

Aranceles adicionales para ingresar a EE. UU. ¿Cuáles productos y sectores están más expuestos?

Agosto, 2025

Versión en español



English version



¿Qué establece la nueva orden ejecutiva del 31 de julio?



El 31 de julio de 2025, EE.UU. emitió una orden que modifica los aranceles a las importaciones. Los aranceles entran en vigor el 7 de agosto.

Costa Rica verá un aumento del arancel del 10% al 15%. En el mapa de la derecha se ilustra la situación actual de los países de Latinoamérica.

Brasil fue informado de que sus productos enfrentarán un arancel del 50% al ingresar al mercado de los Estados Unidos. En contraste, México disfrutará de un período de exención de 90 días respecto al arancel del 25%.

Se aplicará un arancel adicional del 40% por transbordo en terceros países cuando la intención es pagar aranceles menores.

Productos exentos: Se mantienen en esta condición los semiconductores, insumos tecnológicos, farmacéuticos y minerales críticos.



Fuente: Diseño propio con datos de la Casa Blanca.

Monto exportado a EE. UU. en los últimos meses, y el peso relativo de EE. UU. como mercado final de estos productos



EE. UU. es el principal mercado de exportación de Costa Rica. Los productos más exportados se ilustran en la tabla, para cada uno de ellos EE. UU. representa su principal mercado de venta a nivel global.

Exportación a USA	2024 millones USD	2025* millones USD	¿Relación de las exportaciones con destino EE. UU.?
Otros dispositivos de uso médico	2,123.50	1,089.00	76%
Otras agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares	1,537.94	1,368.90	58%
Prótesis de uso médico	1,035.18	489.40	65%
Piñas en sus diferentes presentaciones	727.52	365.50	54%
Aparatos de electrodiagnóstico	443.08	197.80	81%
Equipos de infusión y transfusión de sueros	438.08	236.10	85%
Banano	402.35	172.90	34%
Llantas	151.81	67.20	72%
Café oro	131.52	120.60	38%
Materiales eléctricos	116.50	63.30	56%

En los siguientes puestos de importancia se encuentran muchos productos del sector agrícola y agroalimentario como jugos de frutas, yuca, melón, carne de bovina, plantas ornamentales, sandías y purés de frutas.

Muy de cerca productos del sector industrial como plásticos, juntas y empaques, laminados de hierro y acero (con aranceles más altos) y botellas de plástico.

*Exportaciones del 2025 con corte a junio.

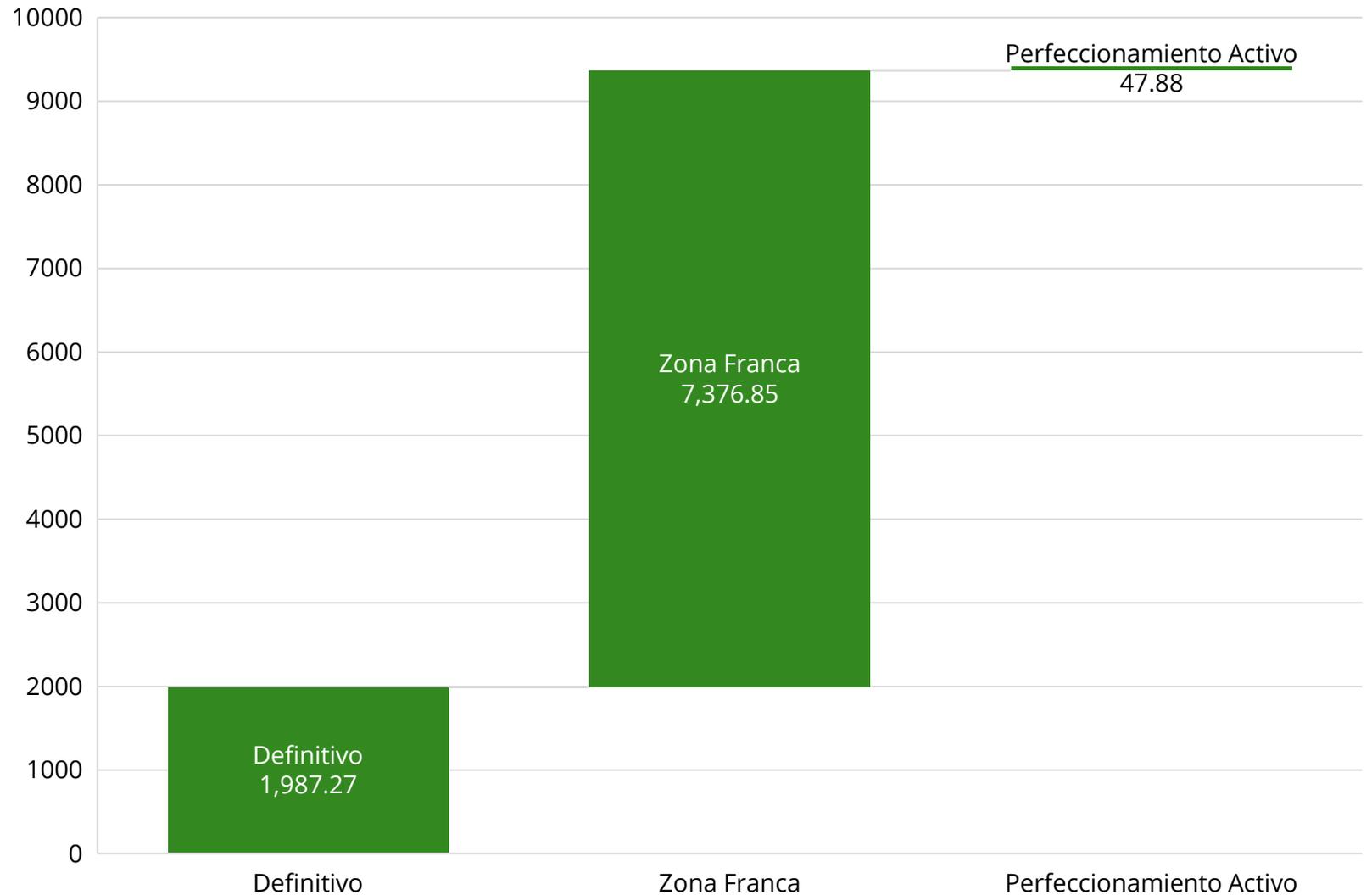
Fuente: Diseño propio con datos de PROCOMER.

Monto exportado a EE. UU. por régimen fiscal de producción



- El régimen de incentivos fiscales para generar empleos e inversión, Zona Franca, es el principal origen de las exportaciones de Costa Rica a EE. UU. El 79% de las exportaciones costarricenses provienen de empresas nacionales y extranjeras que están localizadas en este régimen especial.
- En el régimen definitivo sobresale por su importancia el sector agrícola, seguido de manufactura.

Exportaciones por régimen, acumulado 2024-2025* en millones de USD



Fuente: Diseño propio con datos de PROCOMER.

Los siguientes son los productos más importados desde EE. UU.



Importación desde USA	2024 millones USD	2025* millones USD
Diesel	907.8	294.1
Otros aceites de petróleo	901.3	337.2
Tubos y accesorios de plástico	256.1	93
Otras agujas y catéteres, cánulas e instrumentos similares	249.0	118.2
Otros dispositivos de uso médico	219.1	80.9
Papeles y cartones	181.9	71.6
Otras manufacturas de plástico	170.1	70.5
Textiles y confección	152.6	54.8
Propano	137.8	47.9
Maíz amarillo	133.8	89.3

*Importaciones del 2025 con corte a abril.

Dichas mercancías podrían comprarse más caras en los siguientes meses. El proceso de extracción, producción y puesta a punto de estas mercancías necesita de insumos que EE. UU. importa de terceros países (aplicando aranceles diferenciados), y posiblemente los montos de los aranceles se agreguen de manera relativa en los precios finales que reciben los compradores costarricenses.

Aproximadamente el 56% de compras estadounidenses son insumos, productos intermedios y bienes de capital para las industrias de manufactura, por lo tanto, los primeros efectos directos de los aranceles pueden recaer en los manufactureros.

Inicialmente las compañías tratan de absorber el incremento de los aranceles por medio de menores márgenes de utilidad y reducción de otros costos, producto de la incertidumbre de los aranceles en el tiempo. A medida que estas medidas arancelarias se establezcan los precios se verán afectados finalmente. A medida que pasen los meses los efectos de los aranceles se trasladan a los minoristas y finalmente a los consumidores. Hasta ese momento podríamos medir los efectos en la capacidad de compra del mercado estadounidense.

Fuente: Tabla de diseño propio con estadísticas de PROCOMER / Encuesta de la Cámara de Comercio de EE. UU. [Tariffs Rise for American Businesses. Higher Prices Loom for Consumers | U.S. Chamber of Commerce](#)

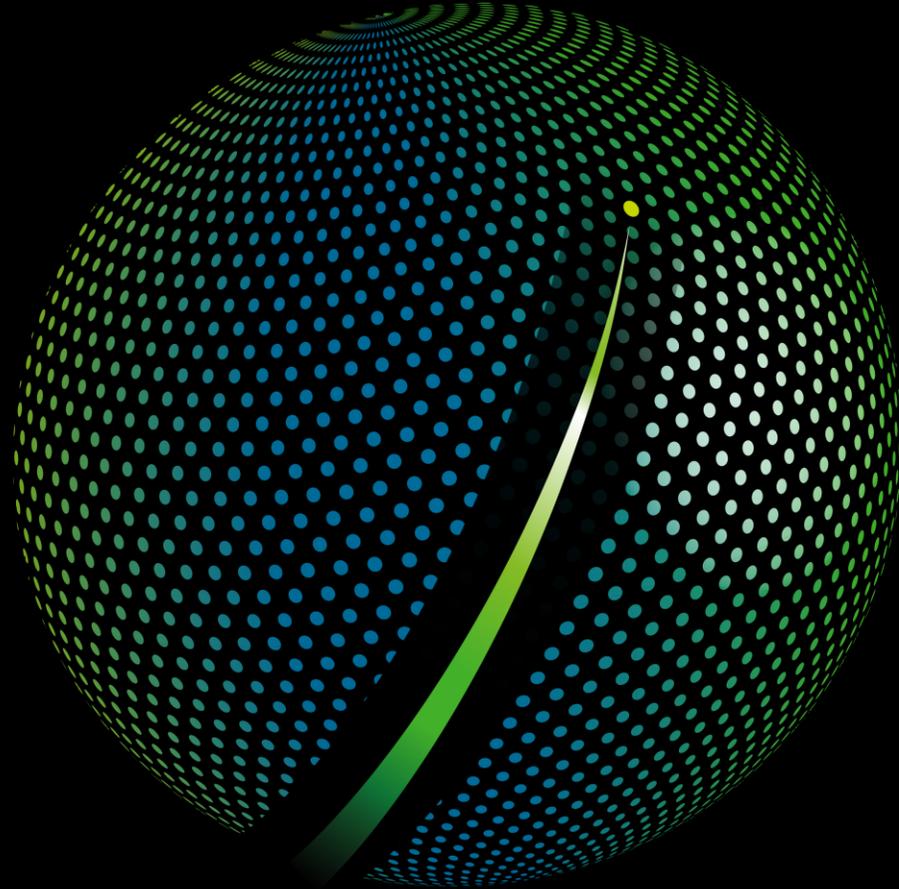
Consideraciones finales



- 1. Revisión inmediata:** Evaluar la posibilidad de exportar antes del 7 de agosto de 2025 para aprovechar el arancel del 10%.
- 2. Controles logísticos:** Fortalecer controles de origen para evitar sanciones por transbordo, que podrían implicar aranceles del 40%.
- 3. Colaboración con importadores:** Trabajar junto a socios en EE.UU. para anticipar cambios de mercado y mitigar impactos.
- 4. Optimización operativa:** Analizar operaciones para identificar oportunidades de ahorro en costos.
- 5. Aprovechamiento de CAFTA-DR:** Seguir aplicando beneficios del tratado para mercancías calificadas.
- 6. Asesoría especializada:** Buscar apoyo de expertos para evaluar el impacto y explorar oportunidades de exención.

Mantenerse informado y asegurar una trazabilidad sólida del origen de los productos es vital para proteger la competitividad. Deloitte ofrece asesoría en clasificación arancelaria, verificación de origen y estrategias de mitigación. Con planificación adecuada, las empresas pueden adaptarse y seguir siendo competitivas en el mercado global.





Additional tariffs to
enter the U.S. territory.
Which products and
sectors are most
exposed?

August, 2025

Versión en español



English version



What does the new executive order of July 31 establish?



On July 31st, 2025, the U.S. issued an executive order modifying import tariffs. The new duty rates would start from August 7 for 69 countries.

Costa Rica will see a tariff increase from 10% to 15%. The map on the right illustrates the current situation for Latin American countries.

Brazil was informed that its products will face a 50% tariff upon entering the U.S. market. In contrast, Mexico will enjoy a 90-day exemption period to strike a deal.

An additional tariff of 40% will be applied for transshipment in third countries when the intention is to pay lower tariffs.

Exempt products: Semiconductors, technological inputs, pharmaceuticals and critical minerals remain in this condition.



Source: Deloitte, with data from the White House.

Amount exported to the U.S. in recent months, and the relative weight of the U.S. as the final market for these products



The U.S. is Costa Rica's main export market. The most exported products are illustrated in the table, for each of them the U.S. represents its main sales market globally.

Export to the USA	2024 million USD	2025* million USD	Relationship of exports to the U.S.?
Other medical devices	2,123.50	1,089.00	76%
Other needles and catheters, cannulas, and similar instruments	1,537.94	1,368.90	58%
Prostheses for medical use	1,035.18	489.40	65%
Pineapples in their different presentations	727.52	365.50	54%
Electrodiagnostic devices	443.08	197.80	81%
Serum infusion and transfusion equipment	438.08	236.10	85%
Banana	402.35	172.90	34%
Tires	151.81	67.20	72%
Coffee	131.52	120.60	38%
Electrical Materials	116.50	63.30	56%

In the following important positions are many products from the agricultural and agri-food sector such as fruit juices, cassava, melon, beef, ornamental plants, watermelons and fruit purees.

Very closely industrial products such as plastics, gaskets and packaging, iron and steel laminates (with higher tariffs) and plastic bottles.

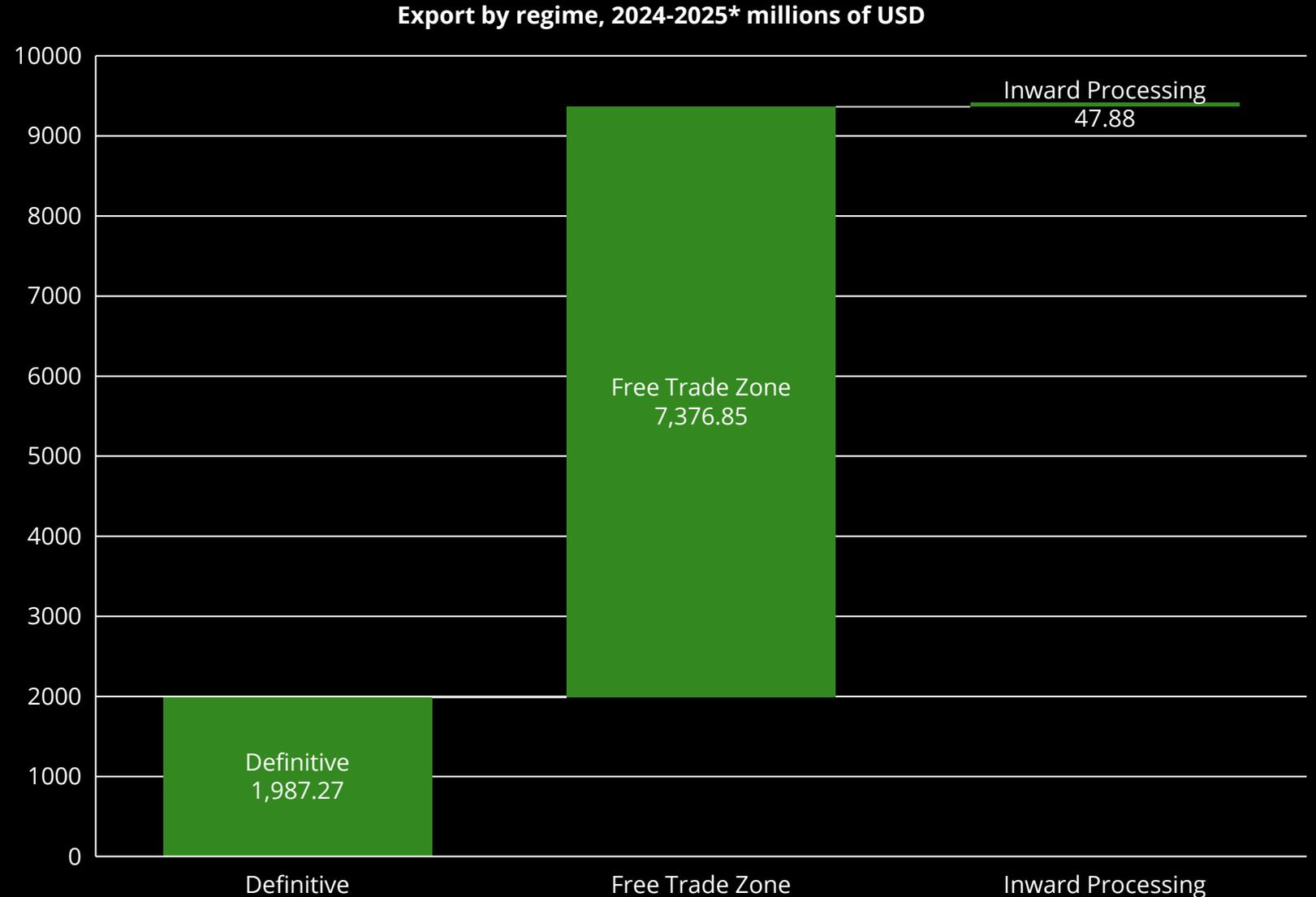
*Exports in 2025 with a cut-off to June.

Source: Deloitte with data from PROCOMER.

Amount exported to the U.S. by production tax regime



- The tax incentive regime to generate jobs and investment, Free Trade Zone, is the main source of Costa Rica's exports to the U.S. 79% of Costa Rican exports come from national and foreign companies that are located under this special regime.
- In the definitive regime, the agricultural sector stands out for its importance, followed by manufacturing.



Source: Deloitte with data from PROCOMER.

The following are the most imported products from the USA.



Import from the USA	2024 million USD	2025* million USD
Diesel	907.8	294.1
Other petroleum oils	901.3	337.2
Plastic Tubes & Fittings	256.1	93
Other needles and catheters, cannulas, and similar instruments	249.0	118.2
Other medical devices	219.1	80.9
Paper and cardboard	181.9	71.6
Other articles of plastics	170.1	70.5
Textiles and clothing	152.6	54.8
Propane	137.8	47.9
Corn	133.8	89.3

*Imports in 2025 with a cut-off to April.

These goods could be bought at a higher price in the coming months. The process of extracting, producing, and fine-tuning these goods requires inputs that the U.S. imports from third countries (applying differentiated duties), and the amounts of the tariffs may be added relatively in the final prices received by Costa Rican buyers.

Approximately 56% of U.S. purchases are inputs, intermediate products, and capital goods for manufacturing industries, therefore, the first direct effects of tariffs may fall on manufacturers.

Initially, companies try to absorb the increase in tariffs through lower profit margins and reduction of other costs, as a result of the uncertainty of tariffs over time. As these tariff measures are established, prices will eventually be affected. As the months go by, the effects of the tariffs are passed on to retailers and eventually to consumers. Until then, we could measure the effects on the purchasing power of the US market.

Source: Self-designed table with PROCOMER statistics/U.S. Chamber of Commerce Survey [Tariffs Rise for American Businesses. Higher Prices Loom for Consumers | U.S. Chamber of Commerce](#)

- 1. Immediate review:** Evaluate the possibility of exporting before August 7, 2025 to take advantage of the 10% tariff.
- 2. Logistics controls:** Strengthen origin controls to avoid transshipment penalties, which could involve tariffs of 40%.
- 3. Collaboration with importers:** Work together with partners in the U.S. to anticipate market changes and mitigate impacts.
- 4. Operational optimization:** Analyze operations to identify cost-saving opportunities.
- 5. Leveraging CAFTA-DR:** Continue to apply treaty benefits to qualified goods.
- 6. Expert advice:** Seek expert support to assess impact and explore waiver opportunities.

Staying informed and ensuring robust traceability of product origin is vital to protecting competitiveness. Deloitte offers advice on tariff classification, origin verification, and mitigation strategies. With proper planning, companies can adapt and remain competitive in the global marketplace.



Contáctenos



Fabio Salas
Socio Líder de
Comercio Exterior
en Centroamérica
fsalas@deloitte.com



Jaime Solís
Gerente de Aduanas
jasolis@deloitte.com



Deivid Villalobos
Gerente de Aduanas
devillalobos@deloitte.com



Yeison Gómez
Consultor de Aduanas
yeigomez@deloitte.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com/cr/conozcanos para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 457,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte Tax & Legal, S.A., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2025 Deloitte Tax & Legal, S.A.

