

Ingreso de Panamá al Mercosur

Con la sanción de la Ley 489 y la firma del Acuerdo de Complementación Económica N°76, **Panamá se convierte oficialmente en Estado Asociado del Mercosur**, el bloque comercial y económico más grande del hemisferio sur del continente americano. Cabe mencionar que el Mercosur está integrado por los siguientes países: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. **Esta incorporación abre nuevas oportunidades al país en el comercio, inversión y la cooperación regional.**

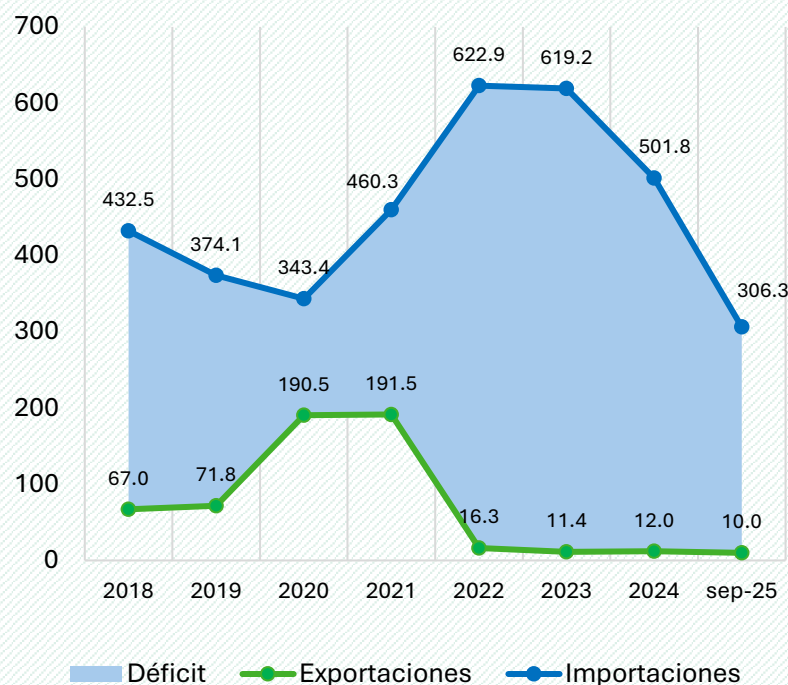
Panamá apunta a fortalecer su rol regional

La entrada al Mercosur permite a Panamá acceder a **un mercado de más de 295 millones de consumidores**. La suma del PIB de los países que integran el bloque comercial lo posicionan como **la quinta economía más grande del mundo**. Estratégicamente, Panamá podría aprovechar este acceso para diversificar sus exportaciones y fortalecer su papel **como hub logístico y financiero regional**, en un contexto global caracterizado por iniciativas proteccionistas en materia comercial.

En 2024, **Panamá exportó a los países del Mercosur \$12.03 millones de dólares (mdd)**—considerando las exportaciones de las zonas francas—, lo que representó un crecimiento de 5.2% respecto a 2023. Estas exportaciones representaron 1.2% del total exportado por Panamá el año pasado. **Los cinco principales productos exportados fueron:**

1. Desperdicios y desechos de aluminio.
2. Desperdicios y desechos de cobre.
3. Ron.
4. Camarones congelados.
5. Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas.

Tabla 1. Balanza comercial de Panamá con el Mercosur (2018 – Sep/2025)
(Millones de dólares)



Fuente: INEC Panamá.

Respecto a las importaciones, Panamá adquirió \$501.7 mdd —incluyendo importaciones por zonas francas—, lo que significó una caída de 14.9% respecto a 2023. Las importaciones del Mercosur representaron el 3.5% del total importado por el país. **Los cinco principales productos importados fueron:**

1. Automóviles.
2. Productos farmacéuticos.
3. Aceite de soja.
4. Reactores nucleares.
5. Cereales.

Panamá registró un déficit comercial con el bloque por \$489.7 mdd en 2024.

Liderazgo en exportación de servicios

Panamá es líder regional en exportación de servicios. **En 2024, el país exportó \$18,267.5 mdd en servicios** (equivalente al 21% del PIB), destacando:

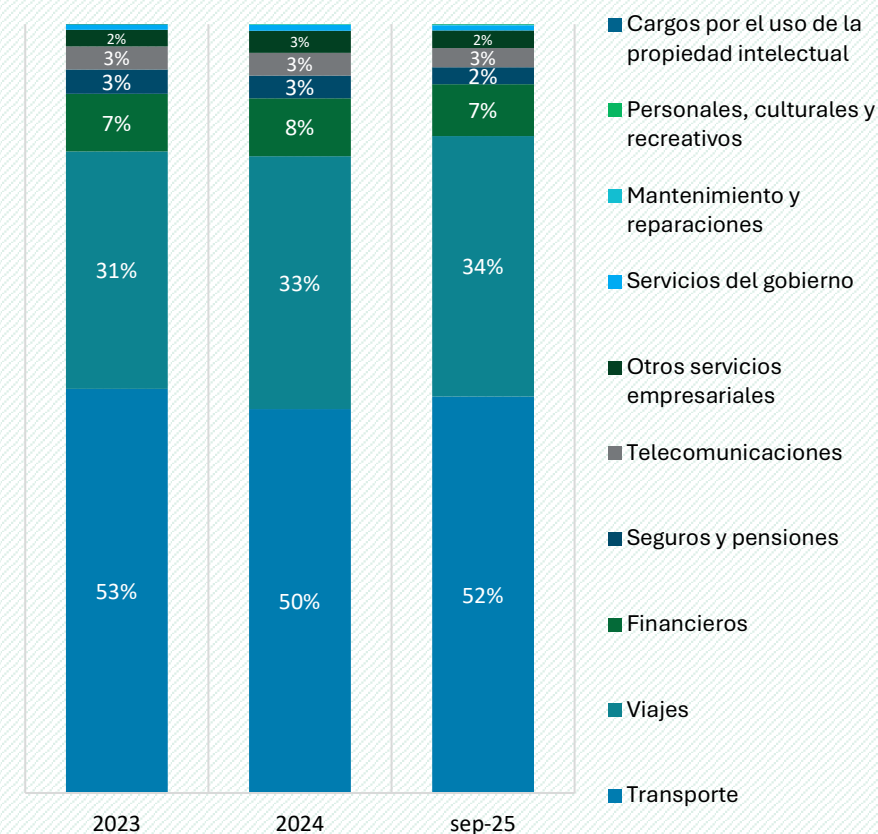
1. Transporte (50% del total).
2. Viajes (33%).
3. Servicios financieros (8%).

Las exportaciones de servicios han mantenido una tasa media de crecimiento anual de 4.4% en los últimos 10 años. La incorporación al Mercosur permitirá ampliar la oferta de estos servicios a nuevos mercados, facilitar la instalación de empresas regionales en Panamá y promover la inversión extranjera directa.

Sectores económicos que podrían beneficiarse de la entrada al Mercosur:

1. Logística y transporte.
2. Servicios financieros.
3. Agroindustria.

Gráfica 2. Exportación de servicios de Panamá
(Participación en el total)



Fuente: INEC Panamá

La posición geográfica de Panamá, junto con su infraestructura logística, lo convierte en un socio estratégico para el Mercosur, gracias a su conectividad aérea y marítima y un clima favorable para la inversión. Además, **se proyecta como la puerta de entrada del Mercosur a Centroamérica, facilitando el comercio intrarregional y el acceso a mercados internacionales a través de sus puertos en el Atlántico y el Pacífico.**

Conclusión

La incorporación de Panamá al Mercosur representa una **oportunidad integral para diversificar el comercio, fortalecer su liderazgo en servicios y consolidarse como puente entre Centroamérica y el Mercosur.** Aprovechar estas ventajas estratégicas permitirá atraer inversión, impulsar el desarrollo logístico y generar empleo, reforzando la competitividad global del país.

Daniel Zaga

Economista en Jefe

dzaga@deloittemx.com

Daniel González Sesmas

Economista responsable para

Centroamérica y República Dominicana

dgonzalezsesmas@deloittemx.com



Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/mx/conozcanos para obtener más información.

Deloitte presta servicios profesionales líderes de auditoría y assurance, impuestos y servicios legales, consultoría, asesoría financiera y asesoría en riesgos, a casi el 90% de las empresas Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestros profesionales brindan resultados medibles y duraderos que ayudan a reforzar la confianza pública en los mercados de capital, permiten a los clientes transformarse y prosperar, y liderar el camino hacia una economía más fuerte, una sociedad más equitativa y un mundo sostenible. Sobre la base de su historia de más de 175 años, Deloitte abarca más de 150 países y territorios. Conozca cómo los aproximadamente 457,000 profesionales de Deloitte en todo el mundo crean un impacto significativo en www.deloitte.com.

Tal y como se usa en este documento, Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. Deloitte Impuestos y Servicios Legales, S.C., tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de consultoría fiscal, asesoría legal y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. Deloitte Audit Delivery Center, S.C. (antes Deloitte Auditoría, S.C.), tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C., tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de asesoría en riesgos y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. Deloitte Asesoría Financiera, S.C., tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de asesoría financiera y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. Y Deloitte Consulting Group, S.C., tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de consultoría y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”.

Esta comunicación contiene solamente información general y ni Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro o sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la “organización Deloitte”) está, por medio de esta comunicación, prestando asesoramiento profesional o servicio alguno. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado.

No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.