



# Pulso AI: empresas colombianas en la frontera cognitiva

Estudio de Inteligencia Artificial y *cloud* en Colombia

Marzo, 2026



# Contenido

|    |                                                                                                             |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 01 | <b>Introducción</b><br>El punto de inflexión                                                                |    |
| 02 | <b>Hallazgos clave</b><br>Intención vs. realidad                                                            |    |
| 03 | <b>Colombia en el contexto latinoamericano</b><br>De ser una promesa, a liderar los adoptantes en la región |    |
| 03 |                                                                                                             |    |
| 04 | <b>Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales</b>                                            | 12 |
|    | Capacidades internas como cuello de botella para escalar IA                                                 |    |
| 04 | Adopción temprana con bajo aprovechamiento operativo                                                        |    |
|    | Explorar IA es común, convertirla en valor sigue pendiente                                                  |    |
| 07 |                                                                                                             |    |
| 05 | <b>Desafíos ante la nueva frontera en Colombia</b>                                                          | 20 |
|    | La IA optimiza procesos, pero no transforma el negocio                                                      |    |
|    | Inversión contenida en un proceso de maduración prolongado                                                  |    |
| 06 | <b>Conclusión</b>                                                                                           | 28 |
| 07 | <b>Contacto</b>                                                                                             | 29 |

**Introducción.** El punto de inflexión

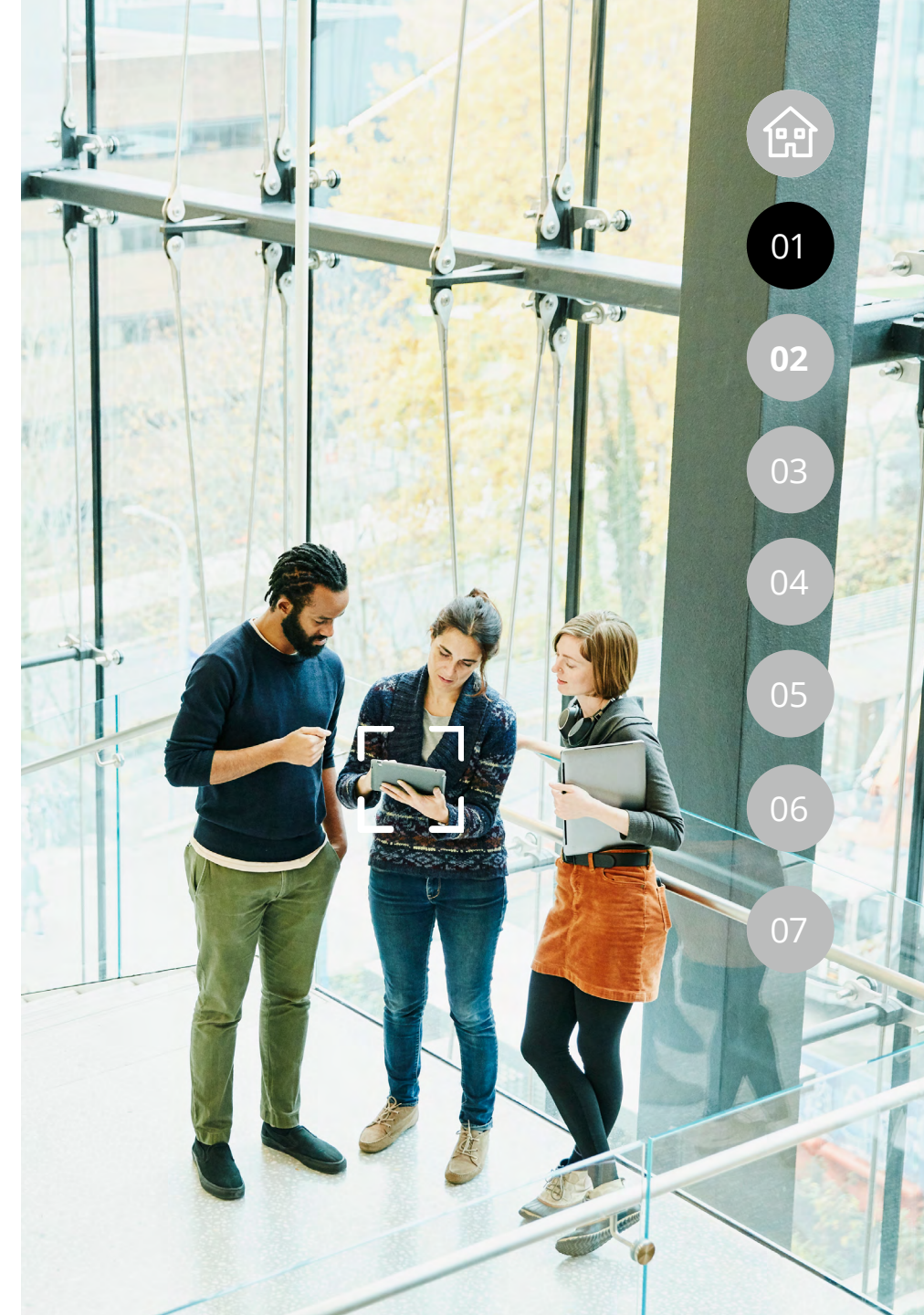
# Introducción

## El momento de escalar

La Inteligencia Artificial (IA) generativa está redefiniendo los modelos de competitividad empresarial en Colombia, impulsando la transición de la digitalización tradicional a la operación con inteligencia integrada en procesos, decisiones y modelos de negocio. Los resultados de la encuesta que llevamos a cabo en distintas organizaciones del país evidencian que las empresas se encuentran en un momento decisivo: existe una adopción creciente, pero también brechas estructurales en inversión, talento, gobernanza y generación de valor. Comprender estas dinámicas resulta clave para anticipar qué organizaciones van a lograr cruzar la frontera cognitiva y cuáles podrían rezagarse.



**Andrés Moreno**  
**Socio de Engineering,**  
**Artificial Intelligence & Data**  
Deloitte Spanish Latin America



01

02

03

04

05

06

07

# Hallazgos clave

Intención vs. realidad

02



01

02

03

04

05

06

07



# Hallazgos clave

## AI avanza positivamente en Colombia, pero aún no escala

La encuesta demuestra que la adopción de IA en las empresas colombianas se encuentra en una fase temprana, marcada por una madurez organizacional limitada y un avance desigual entre intención y ejecución.



Solo  
**21%**

de las organizaciones se considera preparada o muy preparada para adoptar IA generativa,



mientras que  
**74%**

se percibe moderadamente o poco preparada, lo que confirma que las principales barreras no son tecnológicas, sino estructurales y organizacionales.

Este bajo nivel de preparación se refleja directamente en la inversión destinada a IA: 72% de las empresas asigna menos de 20% de su presupuesto tecnológico a estas iniciativas, lo que sugiere que la IA aún no ocupa un lugar prioritario dentro de la estrategia tecnológica y que su desarrollo se mantiene en una etapa exploratoria más que transformacional.

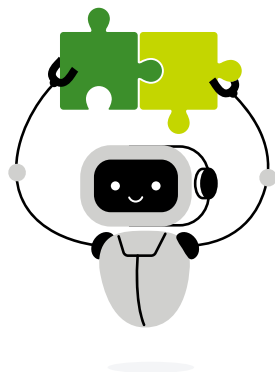
Los resultados también evidencian que la gobernanza y el talento representan los principales cuellos de botella para avanzar. La ausencia de un modelo de gobierno claro es señalada como el mayor obstáculo por 23% de las organizaciones, seguida por la escasez de habilidades técnicas especializadas (14%), lo que limita la capacidad de escalar proyectos y capturar valor sostenido a partir de la IA.



## Hallazgos clave. Intención vs. realidad

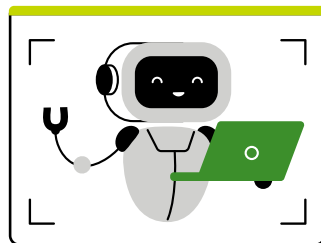
A pesar de estas limitaciones, la adopción tecnológica inicial ya es significativa. Un 55% de las organizaciones reporta contar con herramientas de IA; sin embargo, su aprovechamiento efectivo sigue siendo bajo. Aunque 42% indica que el acceso a estas herramientas alcanza a la mayoría de sus colaboradores, 41% señala que solo una minoría las utiliza de manera recurrente, lo que evidencia una brecha relevante entre disponibilidad y uso efectivo, vinculada a retos de capacitación, integración en procesos y gestión del cambio.

En línea con este diagnóstico, la encuesta muestra que la mayoría de las empresas se concentra en pruebas de concepto, más que en implementaciones con propósito. Un 62% desarrolla entre una y cinco iniciativas de IA, y solo una minoría contempla escalarlas completamente, lo que refuerza la idea de que el reto actual no es iniciar proyectos, sino convertir la experimentación en impacto tangible para el negocio.



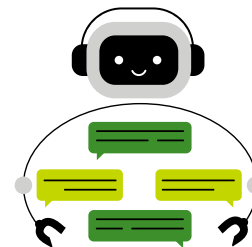
**55%**

de las organizaciones reporta contar con herramientas de IA



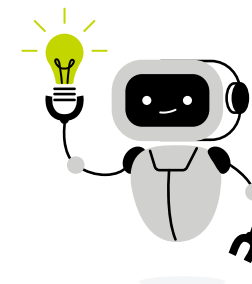
**41%**

señala que solo una minoría las utiliza de manera recurrente



**42%**

indica que el acceso a estas herramientas alcanza a la mayoría de sus colaboradores



**62%**

desarrolla entre una y cinco iniciativas de IA

**Finalmente, los datos confirman que la eficiencia operativa es el principal motor de adopción. Más de la mitad de las organizaciones (53%) identifica mejoras en productividad como el principal beneficio esperado de la IA, lo que evidencia un enfoque pragmático y de corto plazo, centrado en optimizar procesos existentes más que en habilitar transformaciones profundas del modelo de negocio.**



01

**02**

03

04

05

06

07

# Colombia en el contexto latinoamericano

De ser una promesa, a liderar los  
adoptantes en la región

03



01

02

03

04

05

06

07

**Colombia en el contexto latinoamericano.** De ser una promesa, a liderar los adoptantes en la región

# Colombia en el contexto latinoamericano

## Un ecosistema sólido con desafíos de adopción

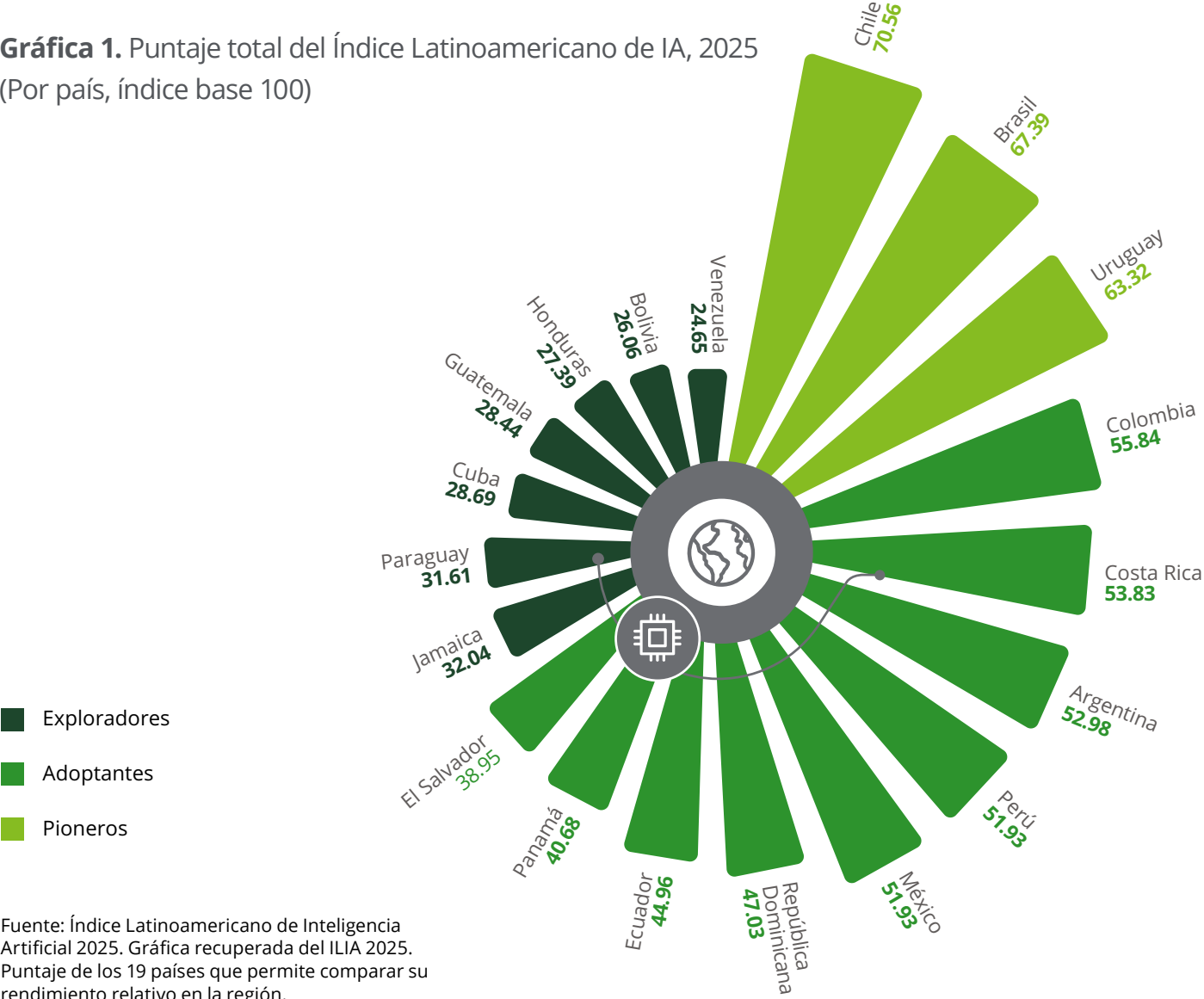
El diagnóstico —a nivel empresarial— que arroja nuestra encuesta se alinea con el panorama más amplio que describe el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA), elaborado por el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA) de Chile y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Este índice posiciona a Colombia como un adoptante avanzado dentro del contexto regional, con progresos sostenidos en infraestructura digital, capacidades habilitantes y marcos de gobernanza que le permiten ubicarse por encima del promedio latinoamericano (Gráfica 1).<sup>1</sup>

Una lectura conjunta de este posicionamiento y de los resultados de la encuesta sugiere que el avance del ecosistema convive con retos estructurales al interior de las empresas. La limitada madurez organizacional, los bajos niveles de inversión relativa, las brechas en gobernanza y talento, así como la dificultad para escalar iniciativas más allá de las pruebas de concepto, evidencian que el progreso del ecosistema nacional todavía no se traduce de forma homogénea en una adopción profunda y efectiva a nivel empresarial.



**Colombia en el contexto latinoamericano.** De ser una promesa, a liderar los adoptantes en la región

**Gráfica 1.** Puntaje total del Índice Latinoamericano de IA, 2025  
(Por país, índice base 100)



Fuente: Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2025. Gráfica recuperada del ILIA 2025. Puntaje de los 19 países que permite comparar su rendimiento relativo en la región.



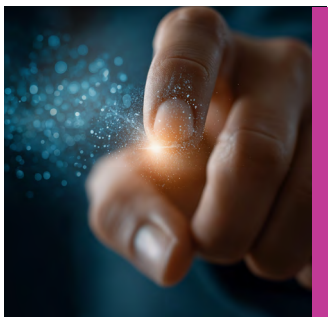
Por lo tanto, Colombia se encuentra en una fase de transición, pues cuenta con bases sólidas y un entorno habilitante favorable, pero enfrenta el reto de convertir ese posicionamiento regional en una integración estratégica que genere impacto sostenido en productividad, competitividad y transformación del modelo de negocio.

**Colombia en el contexto latinoamericano.** De ser una promesa, a liderar los adoptantes en la región

Asimismo, el país comparte con el resto de Latinoamérica una serie de retos estructurales, por lo que resulta pertinente ampliar algunos referentes regionales para situar el caso colombiano en perspectiva comparada:



**Brasil y México**, las dos mayores economías de Latinoamérica, se han consolidado como polos de adopción tecnológica a escala. Brasil destaca por contar con un ecosistema robusto de *startups* de IA, así como por la adopción intensiva de estas tecnologías en sectores como banca, *retail* y agronegocios, apoyada por una fuerte presencia de proveedores de servicios *cloud* y capacidades de cómputo a gran escala. México, por su parte, combina un uso avanzado de IA en manufactura, telecomunicaciones y servicios financieros con un flujo constante de soluciones importadas desde Estados Unidos.



**Chile y Uruguay** representan otro tipo de referencia clave. Aunque sus economías son más pequeñas que las anteriores, ambos países han asumido un rol de vanguardia en IA y gobierno digital. Chile lidera consistentemente los índices regionales gracias a una estrategia nacional de IA claramente definida, inversiones sostenidas en talento e investigación, y casos de uso avanzados en sectores como minería, agricultura y servicios públicos.<sup>2</sup> Uruguay, por su parte, destaca por una infraestructura digital sólida y políticas educativas de largo plazo que han permitido desarrollar talento local competitivo, además de contar con plataformas de gobierno electrónico ampliamente reconocidas.



**Perú y Costa Rica** constituyen casos particularmente relevantes para el análisis comparado. Perú ha mostrado un desempeño destacado en subíndices de adopción de IA, impulsado por la rápida digitalización del sistema financiero y por iniciativas gubernamentales orientadas a la transformación digital, lo que le ha permitido avanzar con rapidez en el uso práctico de estas tecnologías.<sup>3</sup> Costa Rica, por su parte, ha capitalizado su apertura a la inversión extranjera y su base de talento técnico para integrarse a cadenas globales de valor intensivas en tecnología, convirtiéndose en un *hub* regional para servicios digitales y centros de excelencia.



01

02

03

04

05

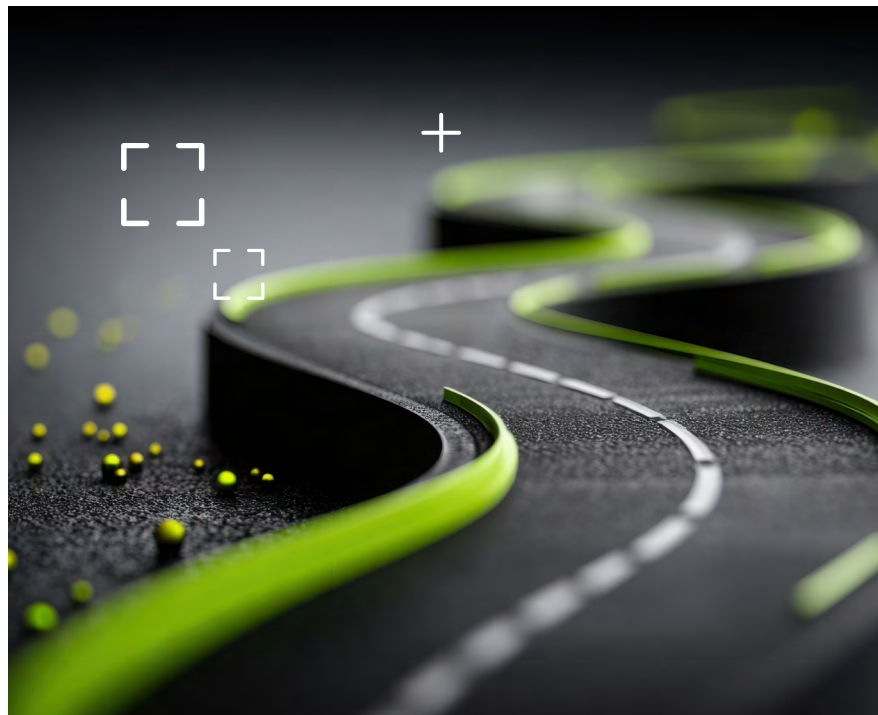
06

07

**Colombia en el contexto latinoamericano.** De ser una promesa, a liderar los adoptantes en la región

En conjunto, la comparación regional para Colombia muestra que Brasil y México operan como referentes de escala y profundidad sectorial: aunque la banca y el comercio locales ya presentan avances relevantes en analítica avanzada y automatización, el contraste con estas economías pone de relieve el desafío de extender dichas capacidades de manera más masiva y transversal en toda la estructura productiva.

Al mismo tiempo, la experiencia de Chile y Uruguay subraya la importancia de una articulación efectiva entre política pública, academia y sector privado para convertir los avances del ecosistema nacional en una adopción más homogénea y estratégica a nivel empresarial. Finalmente, los casos de economías de menor escala relativa evidencian que estrategias focalizadas y coherentes pueden acelerar de forma significativa la adopción efectiva de la IA.



01

02

03

04

05

06

07

# Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

04



01

02

03

04

05

06

07

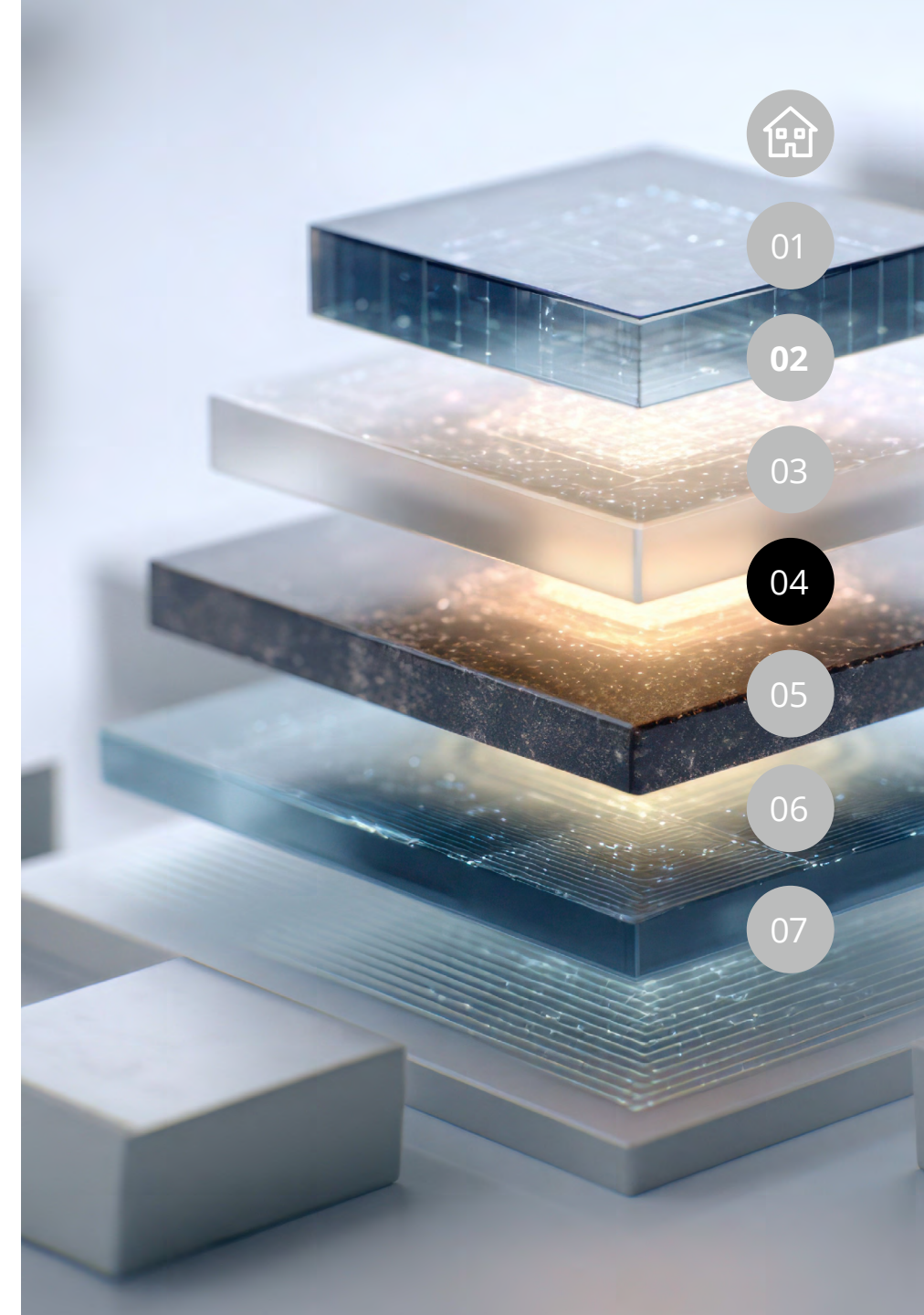


# Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

## Capacidades internas como cuello de botella para escalar IA

Los niveles de preparación muestran que la mayoría de las empresas se encuentra en una fase de transición hacia la adopción estructural de IA generativa. Apenas 7% se considera muy avanzada y 14% con un grado sólido de avance, frente a 44% que reconoce contar con un nivel incipiente de preparación (Gráfica 2). Este panorama sugiere que el principal reto no radica en el acceso a la tecnología, sino en la capacidad organizacional para integrarla de forma estratégica.

Las barreras identificadas por las empresas refuerzan la idea de que el principal desafío para avanzar en la adopción de IA es de carácter organizacional más que tecnológico. La ausencia de modelos de gobierno (23%), la falta de talento técnico (14%) y la inexistencia de estrategias claras (12%) evidencian limitaciones internas para integrar la IA de manera efectiva, lo que sugiere que la frontera cognitiva exige no solo nuevas herramientas, sino un rediseño profundo de las estructuras de decisión y de las capacidades internas (Gráfica 3).

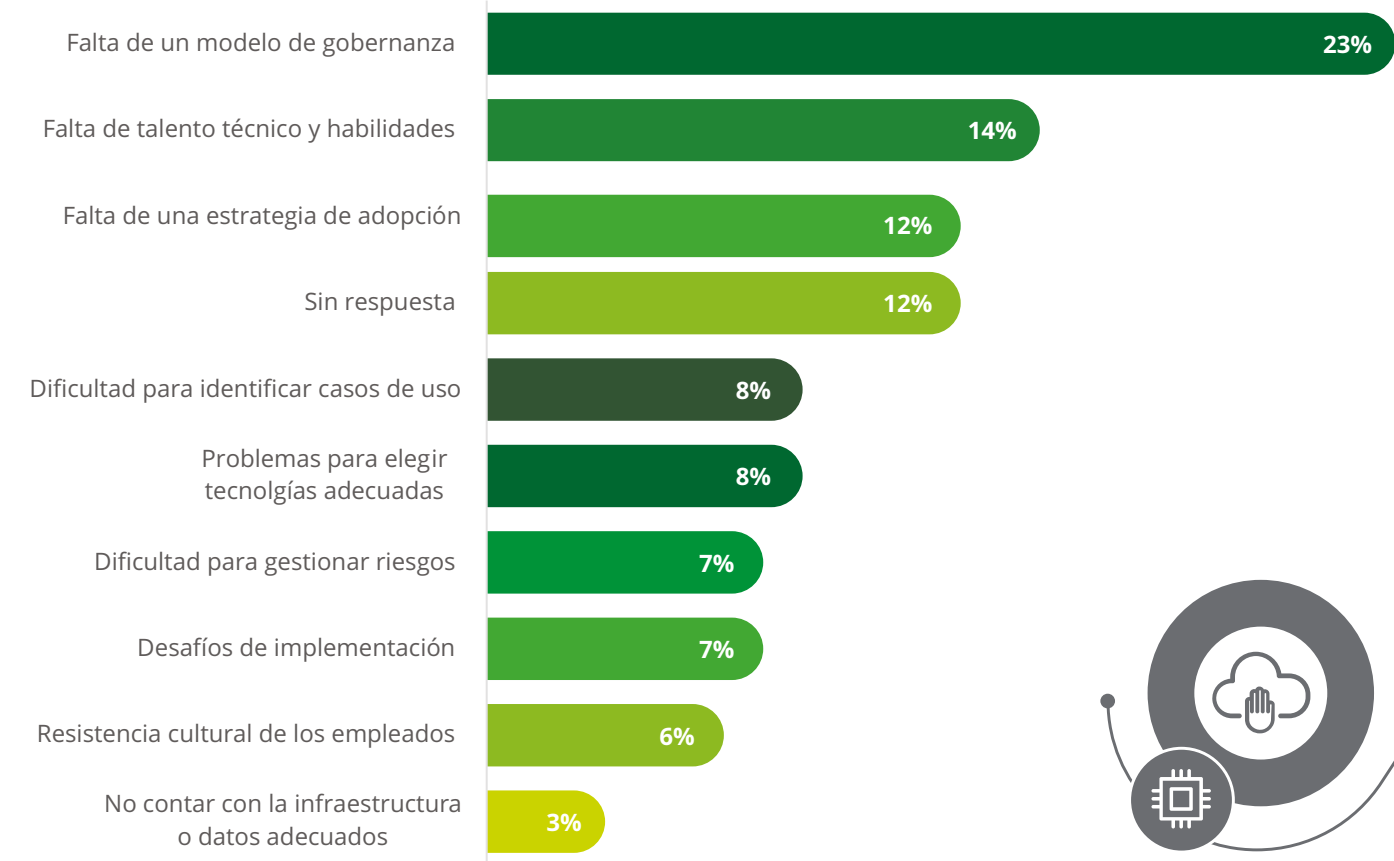


# Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

**Gráfica 2.** ¿Cuál es el nivel de preparación de su organización respecto a la adopción de IA generativa?



**Gráfica 3.** ¿Qué aspectos frenan a su organización desarrollar e implementar IA generativa?



Fuente: Estudio Deloitte “Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva”.



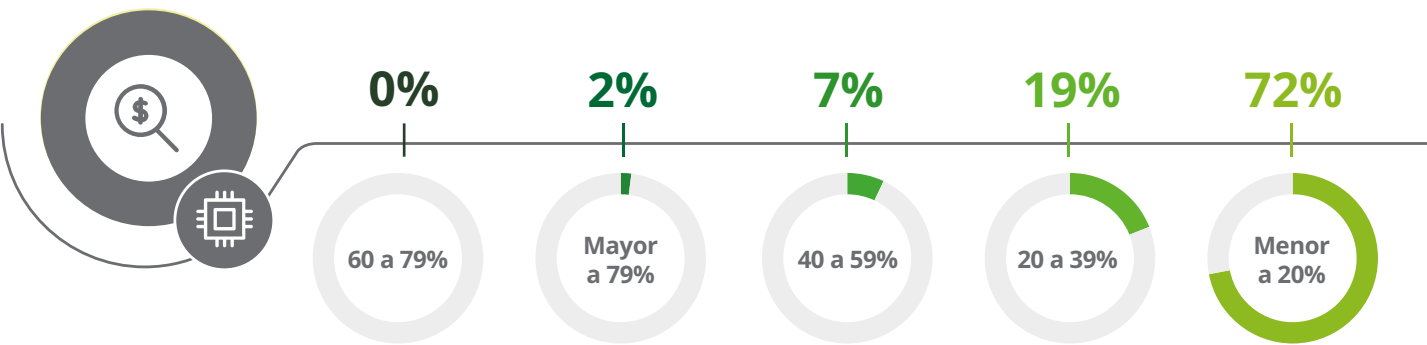
# Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

Al poner en perspectiva este diagnóstico con los resultados del ILIA 2025, se observa un desempeño destacado en formación profesional en IA. Según ese estudio, el indicador de Formación Profesional —que representa 30% de la subdimensión de Talento Humano y considera la concentración de habilidades en IA, el número de licenciados en disciplinas *STEM*<sup>4</sup> y la demanda de cursos especializados— revela que, mientras el promedio regional cae de 43.49 a 30.28 puntos, Colombia alcanza 64.9 puntos, situándose muy por encima de la media latinoamericana.<sup>5</sup> Esta divergencia sugiere que la brecha no radica tanto en la disponibilidad potencial de talento, sino en la capacidad de las organizaciones para atraerlo, desarrollarlo e integrarlo efectivamente en sus estructuras operativas y estratégicas.

## Adopción temprana con bajo aprovechamiento operativo

La divergencia entre la disponibilidad potencial de talento y su aprovechamiento efectivo dentro de las organizaciones se ve reforzada por los patrones de inversión observados en la encuesta. El bajo nivel de recursos destinados a IA —con 72% de las empresas asignando menos de 20% de su presupuesto tecnológico a estas iniciativas y apenas 2% superando niveles presupuestales altos— confirma que el mercado todavía se encuentra en una etapa emergente (Gráfica 4).

**Gráfica 4.** ¿Cuál es el porcentaje del presupuesto total de tecnología destinado a IA?



Fuente: Estudio Deloitte “Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva”.



01

02

03

04

05

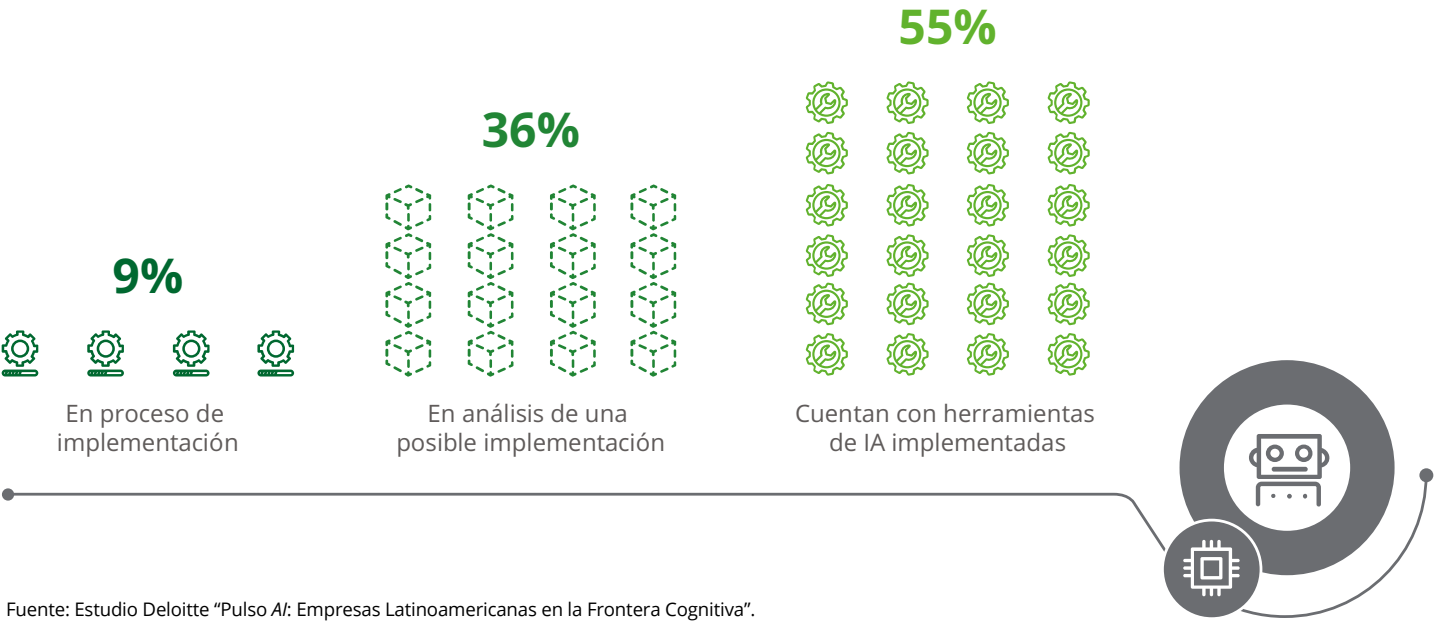
06

07

## Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

En este contexto, la limitada inversión no solo restringe la capacidad de atraer y retener talento técnico especializado, sino que también dificulta la consolidación de modelos de gobierno y estrategias claras. No obstante, la adopción tecnológica ya es una realidad incipiente: 55% de las organizaciones cuenta con herramientas de IA implementadas y 9% se encuentra en proceso de hacerlo, lo que evidencia un escenario caracterizado por avances fragmentados, donde la tecnología comienza a incorporarse, pero sin el respaldo organizacional, presupuestal y de capacidades internas necesario para escalar su impacto y convertir la adopción en una fuente sostenida de valor (Gráfica 5).

**Gráfica 5.** ¿Cuenta con herramientas de IA en su organización?



01

02

03

04

05

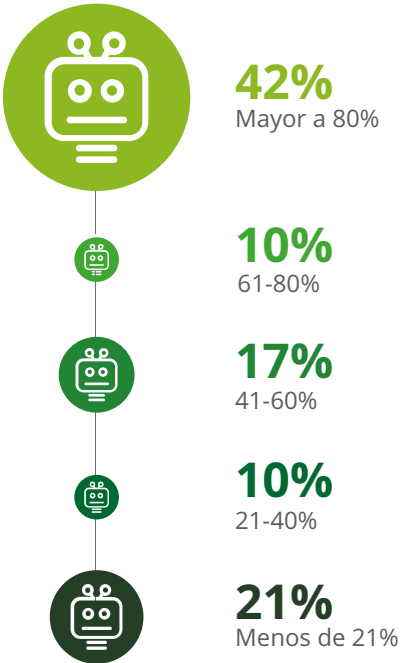
06

07

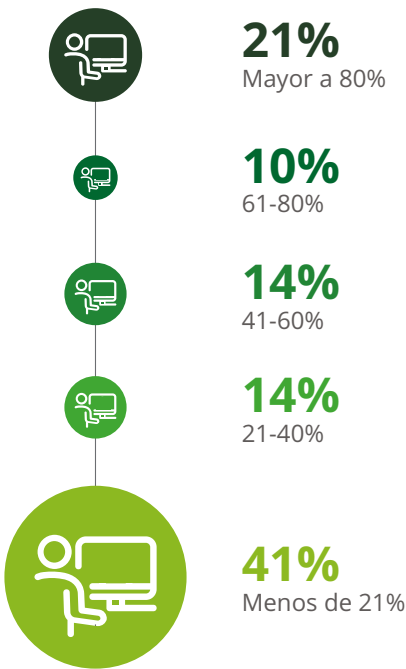
# Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

Aunque la adopción de IA es ya una realidad, su aprovechamiento efectivo sigue siendo bajo. Esta brecha se refleja con claridad en la paradoja de acceso y uso: 42% de las empresas reporta que la mayoría de sus colaboradores tiene acceso a herramientas autorizadas (Gráfica 6), pero 41% indica que solo una fracción reducida las utiliza de manera diaria en sus actividades laborales (Gráfica 7). En conjunto, estos hallazgos muestran que la adopción avanza de forma fragmentada, pues la tecnología está disponible, pero la limitada inversión en capacidades complementarias impide su integración plena en los procesos de trabajo.

**Gráfica 6.** ¿Qué porcentaje de sus colaboradores tiene acceso a herramientas autorizadas de IA generativa?



**Gráfica 7.** ¿Qué porcentaje de quienes tienen acceso a IA generativa la usa diariamente en su trabajo?



Fuente: Estudio Deloitte "Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva".

## Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales



### Explorar IA es común, convertirla en valor sigue pendiente

Entre los hallazgos de nuestra encuesta se refleja también que las empresas colombianas se encuentran en una etapa de alta experimentación con IA, pero con dificultades claras para escalar las iniciativas. Un 62% desarrolla entre una y cinco pruebas de concepto, lo que refleja un interés activo por

explorar aplicaciones de IA y reducir riesgos en fases tempranas (Gráfica 8). Sin embargo, esta dinámica contrasta con las expectativas de consolidación: 38% anticipa que menos de 20% de estos pilotos se escalará completamente en el corto plazo, lo que sugiere que una proporción significativa quedará limitada a ejercicios exploratorios (Gráfica 9).

Este desfase entre experimentación y escalamiento es característico de procesos de transformación tecnológica incipientes, donde los pilotos generan aprendizajes, pero no se traducen en capacidades empresariales sostenibles. La limitada inversión, la ausencia de modelos de gobernanza y la falta de mecanismos claros para priorizar y escalar iniciativas explican por qué el reto principal no es iniciar nuevas pruebas de concepto, sino convertir la experimentación en valor tangible y sostenido para el negocio.



01

02

03

04

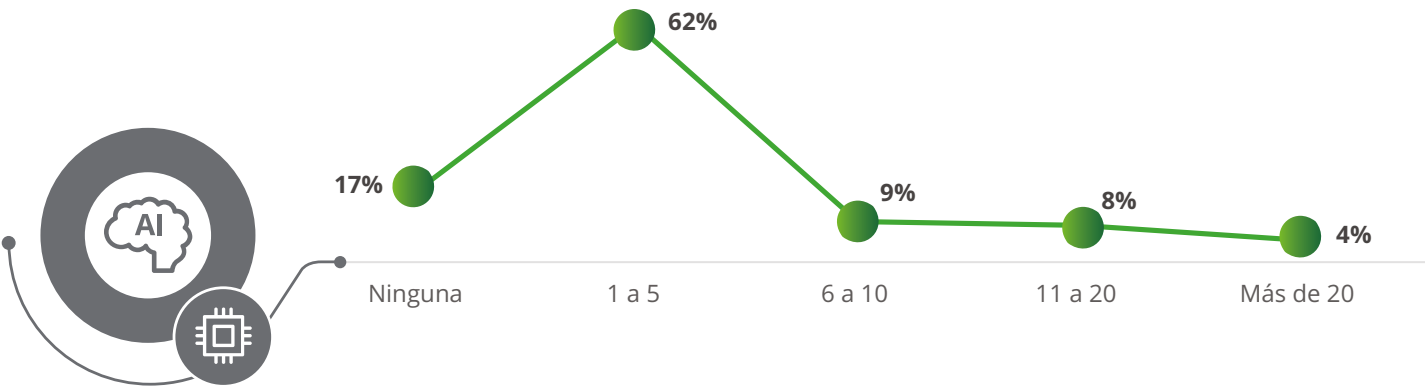
05

06

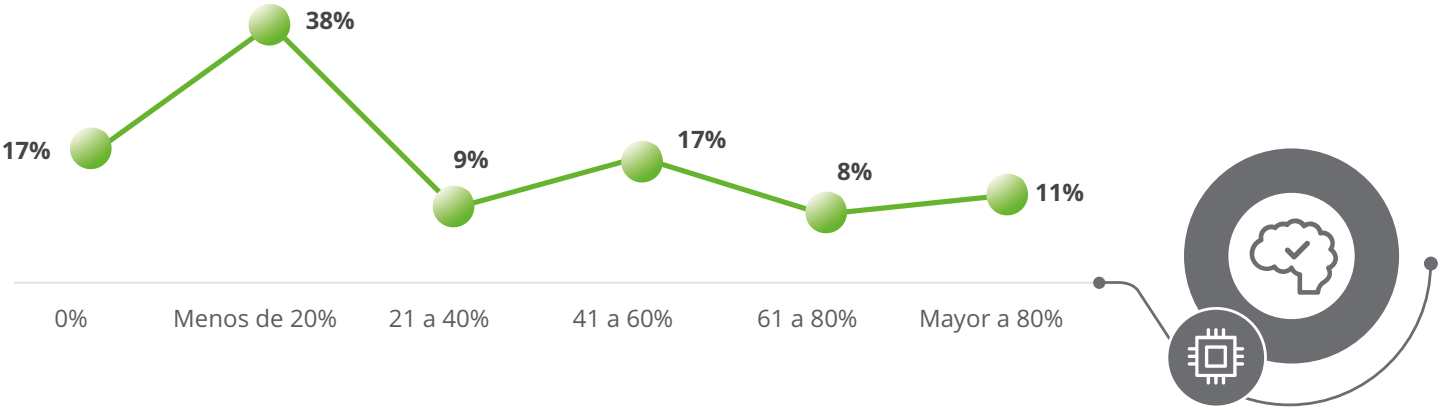
07

Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

Gráfica 8. ¿Cuántas pruebas de concepto está realizando su organización?



Gráfica 9. ¿Qué porcentaje de estas pruebas de concepto serán ampliadas en los próximos tres-seis meses?



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07

Fuente: Estudio Deloitte “Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva”.

# Desafíos ante la nueva frontera en Colombia

05



01

02

03

04

05

06

07

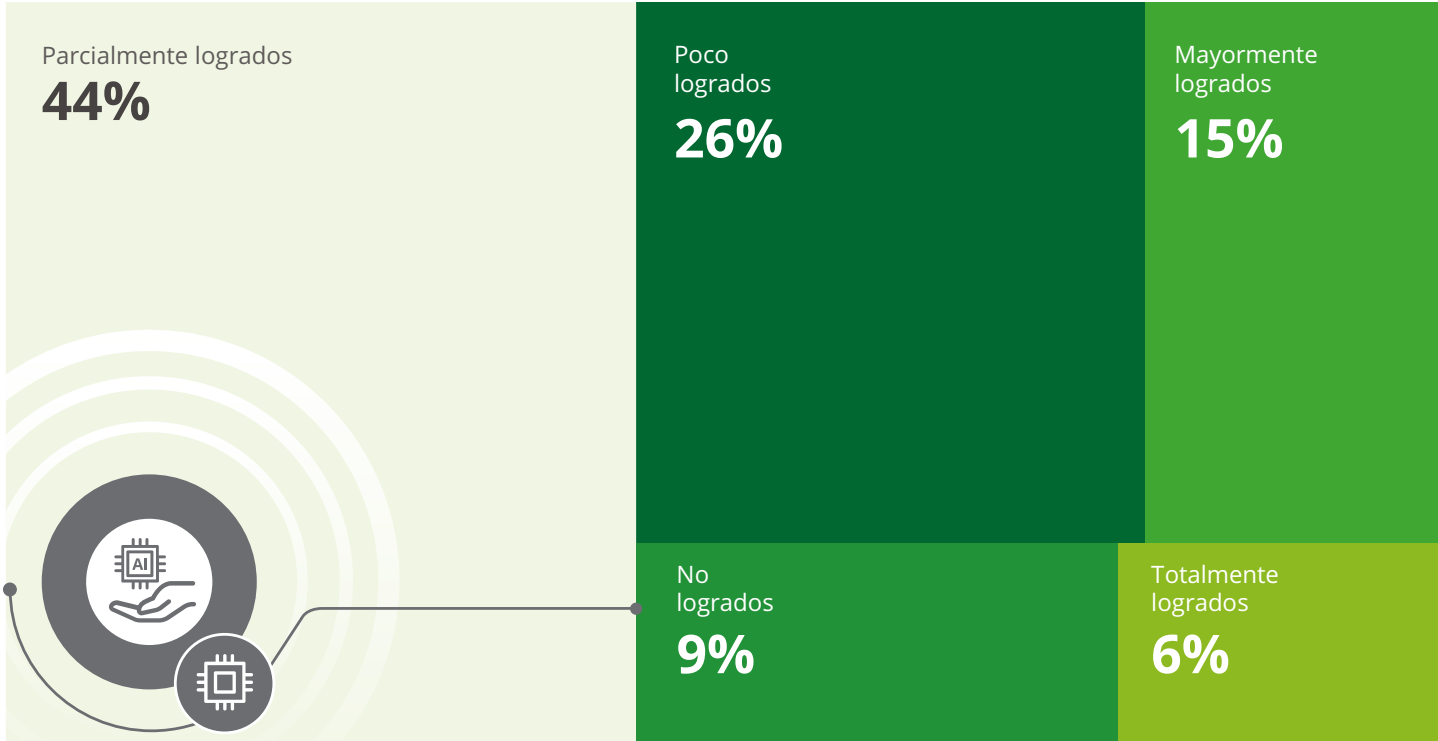


# Desafíos ante la nueva frontera en Colombia

## La IA optimiza procesos, pero no transforma el negocio

Ese patrón de alta experimentación, pero con bajo escalamiento, tiene un reflejo directo en la percepción de resultados obtenidos. Los beneficios derivados de la IA tienden a materializarse de manera parcial: apenas 21% de las empresas reporta haber alcanzado mayoritaria o totalmente los resultados esperados, mientras 44% señala haberlos logrado solo de forma parcial (Gráfica 10). Esta brecha confirma que, para muchas organizaciones, el valor de la IA está en construcción y depende menos de la capacidad de experimentar con nuevos casos de uso que de la posibilidad de escalar los pilotos exitosos y convertirlos en capacidades empresariales sostenibles.

Gráfica 10. ¿En qué medida se logran estos beneficios?



Fuente: Estudio Deloitte “Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva”.



01

02

03

04

05

06

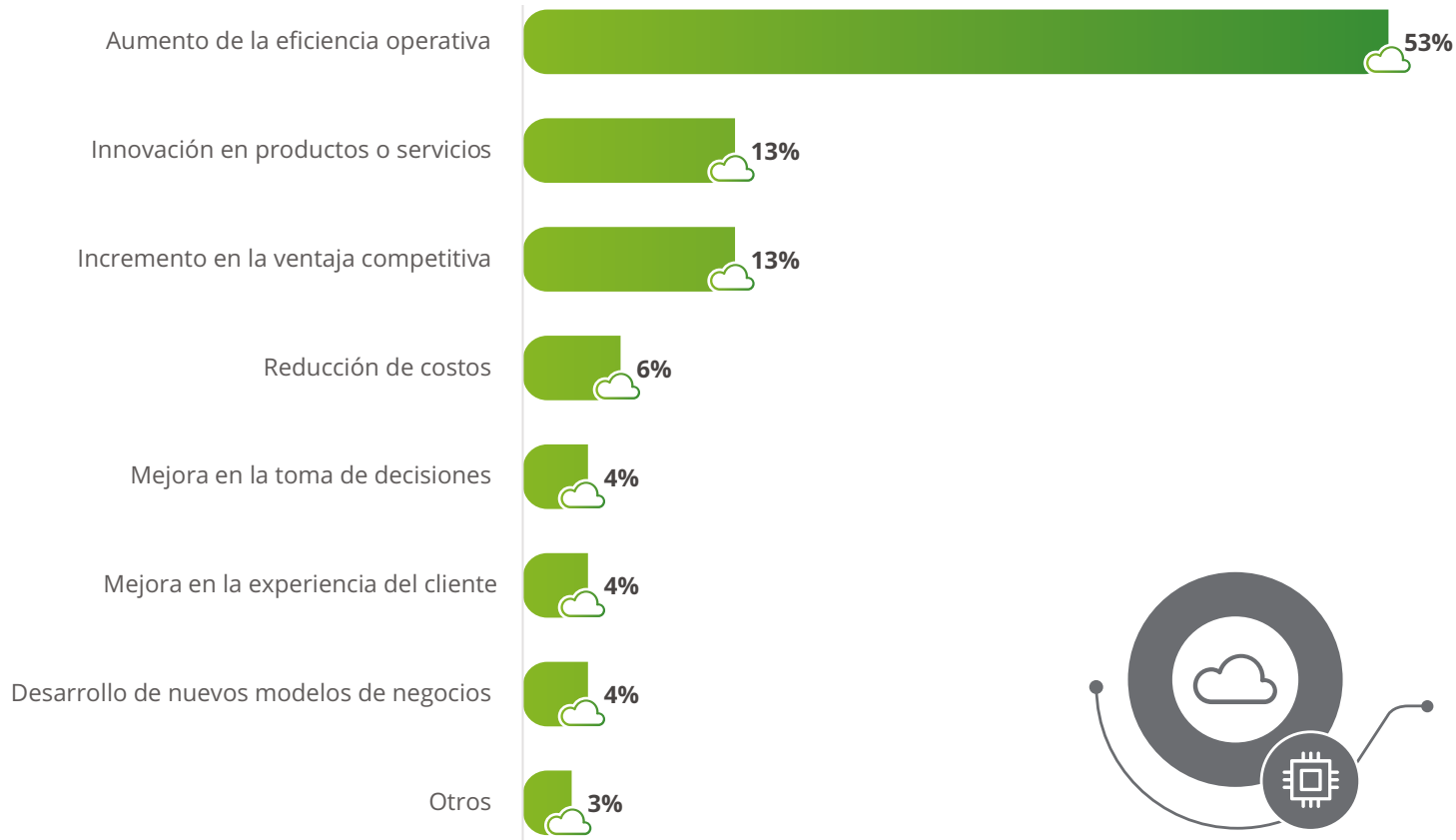
07

## Desafíos ante la nueva frontera en Colombia

Este contexto ayuda a explicar por qué las expectativas sobre los beneficios de la IA se concentran principalmente en la eficiencia operativa. Dado que la mayoría de las iniciativas permanece en pruebas de concepto y solo una fracción logra escalar, los resultados obtenidos tienden a ser incrementales más que transformacionales, lo que se refleja en una percepción de valor en construcción.

En este escenario, 53% de las empresas identifica mejoras en productividad como el principal beneficio esperado, muy por encima de objetivos vinculados con innovación o ventaja competitiva —13% cada uno— (Gráfica 11). Este énfasis confirma un enfoque pragmático y de corto plazo, en el que la IA se concibe como una herramienta para optimizar procesos existentes, más que como un habilitador de cambios disruptivos en el modelo de negocio, un patrón consistente con economías que se encuentran en etapas intermedias de madurez digital.

**Gráfica 11.** ¿Qué beneficios espera de la IA generativa?



Fuente: Estudio Deloitte “Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva”.



01

02

03

04

05

06

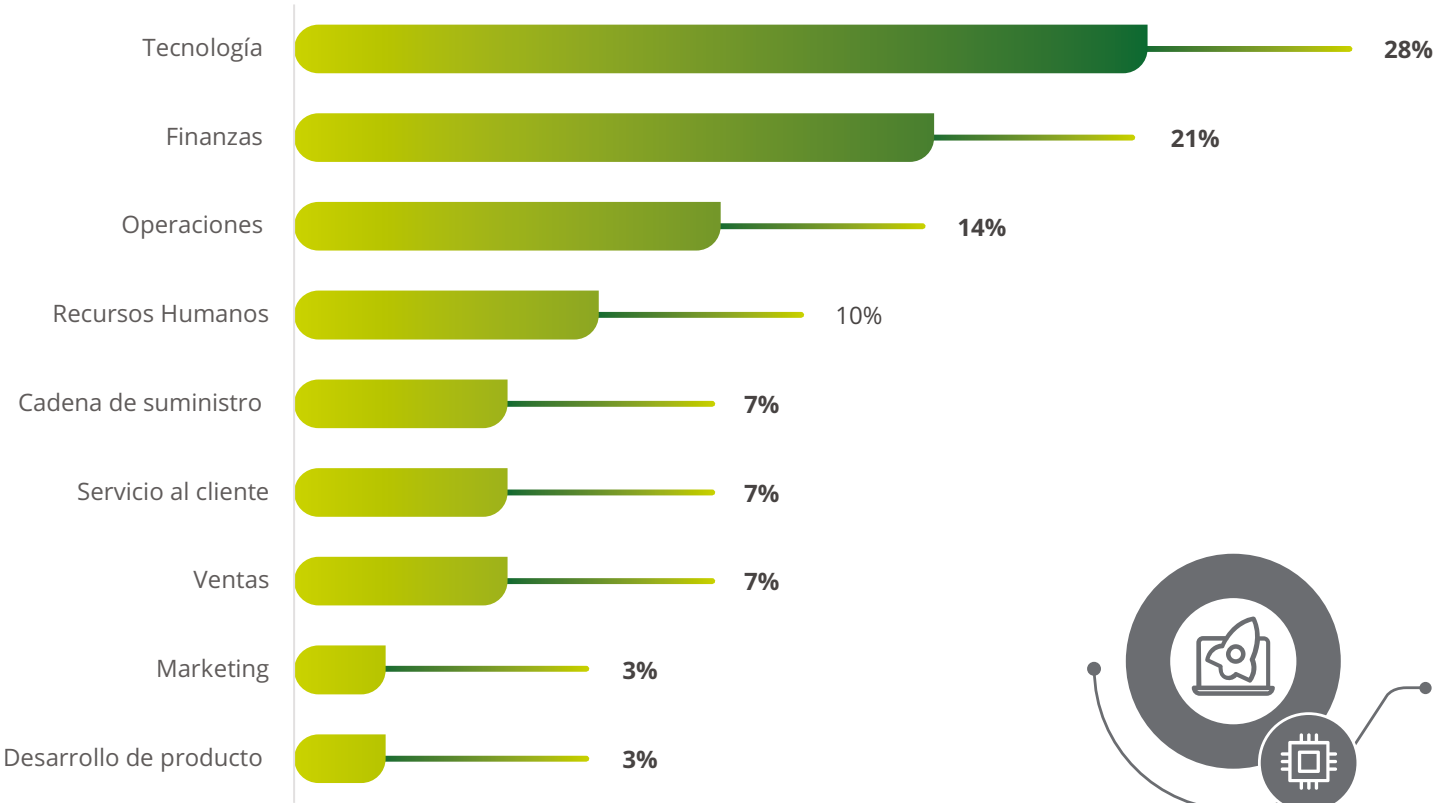
07



## Desafíos ante la nueva frontera en Colombia

El énfasis en beneficios incrementales también se refleja en la distribución funcional de las iniciativas más avanzadas. Los casos de uso con mayor grado de desarrollo se concentran principalmente en áreas tecnológicas (28%) y financieras (21%), seguidas por operaciones (14%), funciones donde la IA se integra con mayor facilidad a procesos estructurados, intensivos en datos y orientados a la eficiencia (Gráfica 12). En contraste, las áreas comerciales y aquellas directamente vinculadas con la experiencia del cliente presentan un menor nivel de madurez, lo que sugiere que el potencial de la IA para impulsar innovación y ventaja competitiva no ha sido explotado plenamente. Esta concentración sectorial refuerza la idea de que, en esta etapa, las organizaciones priorizan aplicaciones de bajo riesgo y retorno tangible en productividad, posponiendo iniciativas más complejas que podrían habilitar transformaciones profundas en la relación con el mercado y los clientes.

**Gráfica 12.** ¿En qué área está la iniciativa de IA más avanzada de su organización?



Fuente: Estudio Deloitte "Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva".



01

02

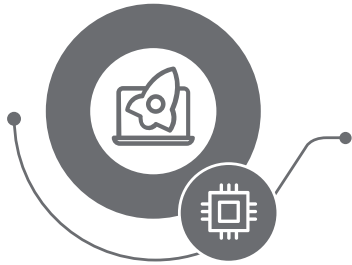
03

04

05

06

07



## Desafíos ante la nueva frontera en Colombia

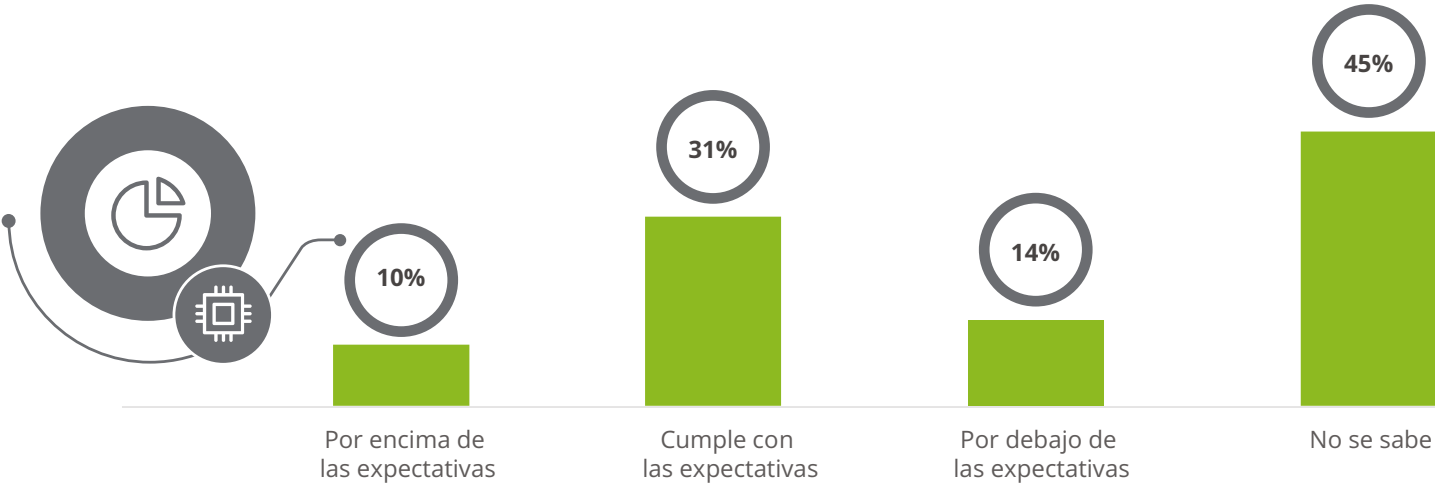
### Inversión contenida en un proceso de maduración prolongado

Lo anterior tiene implicaciones directas en la forma en que las organizaciones evalúan el retorno de sus iniciativas de Inteligencia Artificial. Al concentrarse principalmente en funciones tecnológicas, financieras y operativas, el impacto económico de la IA resulta más difícil de aislar y medir con claridad en el corto plazo. Esto se refleja en una visibilidad limitada sobre el retorno de inversión (*ROI*, por sus siglas en inglés), donde una proporción relevante de las empresas (45%) no logra determinar con precisión si las iniciativas cumplen o no con las expectativas, mientras que solo una minoría (10%) percibe resultados claramente superiores (Gráfica 13).

Esta incertidumbre en torno al *ROI* se traduce en un riesgo estratégico: sin evidencia clara de valor, se refuerza la cautela en la asignación de recursos y se amplifican las barreras que podrían ralentizar la adopción en los próximos años, particularmente las restricciones presupuestales,

el desconocimiento organizacional y la percepción de no alcanzar el valor esperado (Gráfica 14). En conjunto, estos factores confirman que avanzar en la frontera cognitiva no depende únicamente de implementar soluciones, sino de fortalecer capacidades internas de medición, priorización e inversión que permitan transformar esfuerzos focalizados en impactos sostenidos y escalables.

**Gráfica 13.** ¿Cómo cumple el *ROI* esta iniciativa de IA con las expectativas de su organización?



Fuente: Estudio Deloitte "Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva".



01

02

03

04

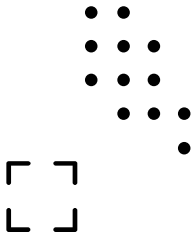
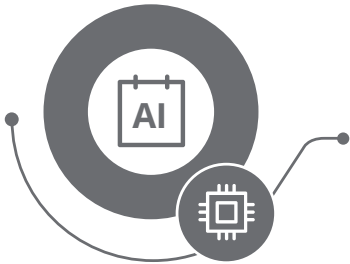
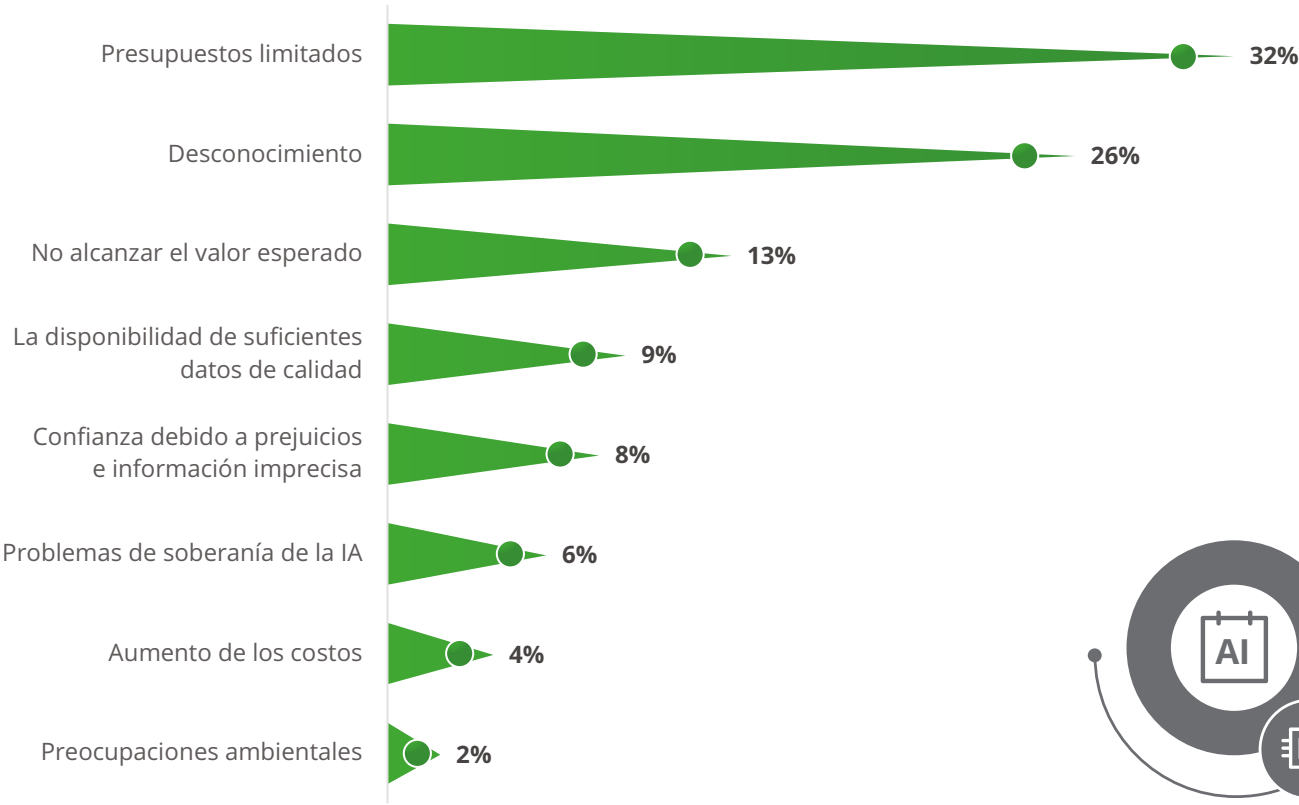
05

06

07

Desafíos ante la nueva frontera en Colombia

Gráfica 14. ¿Qué podría ralentizar la adopción de IA en los próximos dos años?

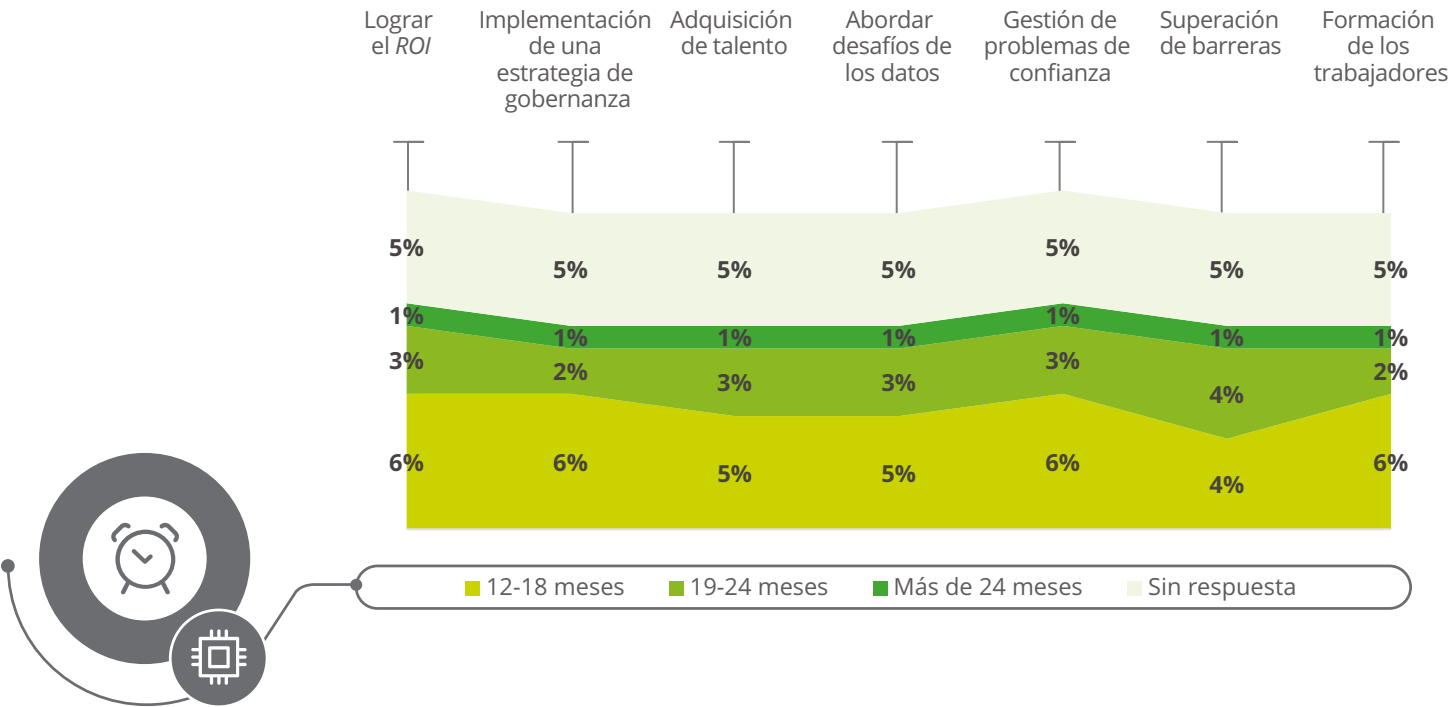


Fuente: Estudio Deloitte “Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva”.

## Desafíos ante la nueva frontera en Colombia

Al observar los horizontes temporales en los que las organizaciones proyectan resolver los principales desafíos asociados a la adopción de IA, se confirma que el proceso de transformación será gradual y de mediano a largo plazo. La expectativa de atender aspectos clave como gobernanza, desarrollo de talento, gestión de datos y construcción de confianza, en plazos de 12 a 24 meses o más, es consistente con un entorno donde la adopción avanza de forma incremental, los resultados aún se perciben de manera parcial y el escalamiento de iniciativas sigue siendo limitado (Gráfica 15). En este contexto, las empresas reconocen que capturar plenamente el valor de la IA requiere tiempo, aprendizaje organizacional y decisiones sostenidas de inversión, más que soluciones inmediatas o impactos disruptivos en el corto plazo.

**Gráfica 15.** ¿Cuándo resolverá su organización los desafíos en las áreas clave de sus iniciativas de IA?



Fuente: Estudio Deloitte "Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva".



01

02

03

04

05

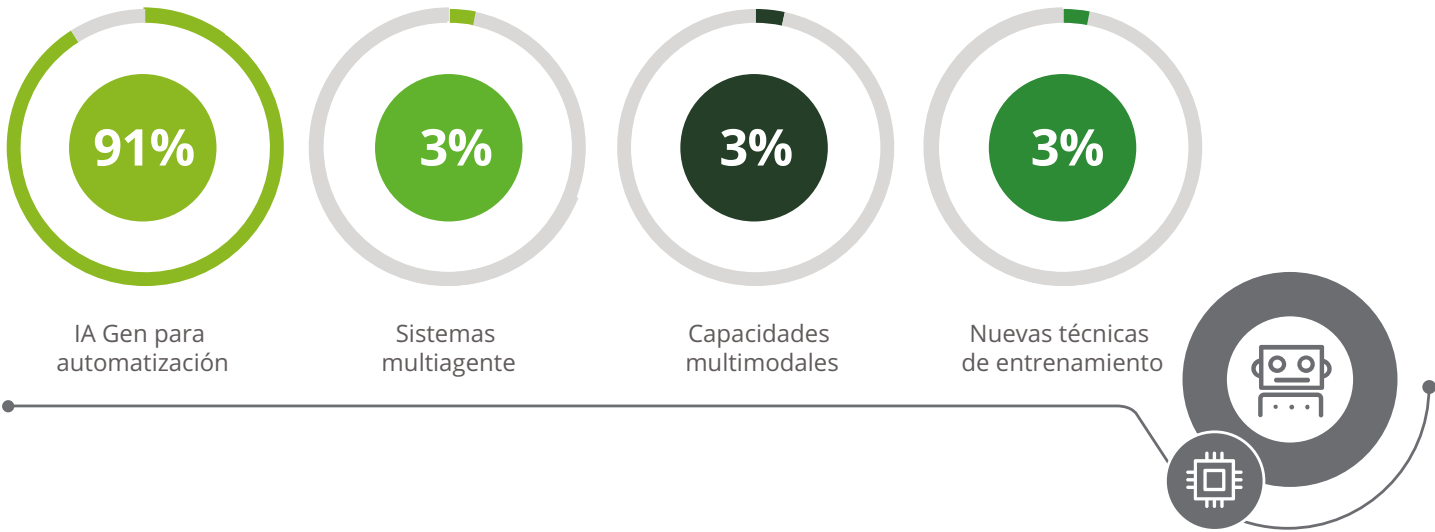
06

07

## Desafíos ante la nueva frontera en Colombia

Finalmente, el interés tecnológico de las organizaciones refuerza la lógica de una adopción orientada a resultados inmediatos y de bajo riesgo. La preferencia casi unánime por IA generativa aplicada a automatización (91%) confirma que, en el corto plazo, la prioridad seguirá siendo la mejora de la productividad y la eficiencia operativa, más que la exploración de capacidades emergentes con impactos más disruptivos (Gráfica 16). Este sesgo hacia aplicaciones maduras y fácilmente integrables es consistente con organizaciones que están construyendo capacidades básicas, que enfrentan restricciones presupuestales y que proyectan resolver desafíos estructurales en horizontes de mediano plazo. El patrón sugiere que la evolución de la adopción tecnológica estará marcada por avances graduales, donde la automatización actúa como puerta de entrada a la IA, mientras otras aplicaciones más complejas quedarán supeditadas a una mayor madurez organizacional y estratégica.

**Gráfica 16.** ¿Qué desarrollos de tecnología de IA generativa le interesan más a su organización?



Fuente: Estudio Deloitte "Pulso AI: Empresas Latinoamericanas en la Frontera Cognitiva".



01

02

03

04

05

06

07

## Conclusión

# Conclusión

La adopción de Inteligencia Artificial en las empresas colombianas es una realidad operativa en construcción. El avance es innegable, pero desigual: la tecnología ya está presente, mientras que la capacidad organizacional para escalarla, gobernarla y traducirla en valor sostenible se encuentra en desarrollo.

La evidencia sugiere que el verdadero punto de inflexión no estará en acelerar la experimentación ni en ampliar el acceso a herramientas, sino en fortalecer los fundamentos que permiten ejecutar con disciplina: claridad estratégica, inversión consistente, modelos de gobernanza efectivos y capacidades internas para medir y capturar valor.

En la frontera cognitiva, el liderazgo lo marcarán las organizaciones que logren convertir la IA en una competencia estructural del negocio. Para Colombia, el desafío inmediato no es tecnológico, sino decisional: pasar de iniciativas fragmentadas a una adopción intencional que priorice el escalamiento, la productividad sostenida y la construcción de ventajas competitivas duraderas.



# Contacto

Descubre cómo Deloitte puede ayudarte a generar un nuevo valor con la IA.

## Andrés Moreno

**Socio de Engineering,  
Artificial Intelligence & Data**

Deloitte Spanish Latin America  
[andmoreno@deloitte.com](mailto:andmoreno@deloitte.com)

## Carlos Labanda

**Socio de Engineering,  
Artificial Intelligence & Data**

Deloitte Spanish Latin America  
[clabanda@deloitte.com](mailto:clabanda@deloitte.com)



**Conectemos**  
[www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

## Referencias

- 1 CENIA, Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2025, 2025. [https://indicelatam.cl/wp-content/uploads/2025/10/Docuemnto-ILIA\\_WEB.pdf](https://indicelatam.cl/wp-content/uploads/2025/10/Docuemnto-ILIA_WEB.pdf)
- 2 CEPAL, "Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) mantiene a Chile, Brasil y Uruguay como líderes en la región", 2025. <https://www.cepal.org/es/comunicados/indice-latinoamericano-inteligencia-artificial-ilia-mantiene-chile-brasil-uruguay-como>
- 3 CENIA, "ILIA 2025: Chile, Brasil y Uruguay vuelven a liderar en IA e instalan fuerte sentido de urgencia para acelerar su uso en la región", 2025. <https://cenia.cl/2025/10/03/ilia2025-chile-brasil-y-uruguay-vuelven-a-liderar-en-ia-e-instalan-fuerte-sentido-de-urgencia-para-acelerar-su-uso-en-la-region/>
- 4 STEM son las siglas en inglés de *Science, Technology, Engineering and Mathematics* (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Se refiere a un enfoque educativo y profesional que integra estas disciplinas para fomentar el pensamiento crítico, la innovación y la resolución de problemas. <https://science-teaching.org/es/educacion-stem/que-es-la-educacion-stem>
- 5 CENIA, Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2025, 2025. [https://indicelatam.cl/wp-content/uploads/2025/10/Docuemnto-ILIA\\_WEB.pdf](https://indicelatam.cl/wp-content/uploads/2025/10/Docuemnto-ILIA_WEB.pdf)



01

02

03

04

05

06

07



Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte <https://www.deloitte.com/about> para obtener más información.

Deloitte ofrece servicios profesionales líderes a casi el 90% de las empresas de la lista Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestra gente ofrece resultados medibles y duraderos que ayudan a reforzar la confianza del público en los mercados de capitales y permiten que los clientes se transformen y prosperen. Sobre la base de sus 180 años de historia, Deloitte abarca más de 150 países y territorios. Descubra cómo las aproximadamente 470,000 personas de Deloitte en todo el mundo tienen un impacto importante en [www.deloitte.com](https://www.deloitte.com)

Tal y como se usa en este documento, “Deloitte S-LATAM, S.C.” es la firma miembro de Deloitte y comprende cuatro Marketplaces: México, Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades legalmente separadas e independientes, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. “Deloitte S-LATAM, S.C.” no presta servicios a clientes. Consulte <http://www.deloitte.com/conozcanos> para obtener más información.

Esta comunicación contiene únicamente información general, y ninguna de las empresas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), su red global de firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la “organización Deloitte”) está, por medio de esta comunicación, prestando asesoramiento o servicios profesionales. Antes de tomar cualquier decisión o realizar cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado.

No se dan declaraciones, garantías o compromisos (expresos o implícitos) en cuanto a la exactitud o integridad de la información en esta comunicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, entidades relacionadas, empleados o agentes será responsable de ninguna pérdida o daño que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus empresas miembro, y sus entidades relacionadas, son entidades jurídicamente separadas e independientes.