



Pulso AI: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva

Estudio de Inteligencia Artificial y *cloud* en Ecuador

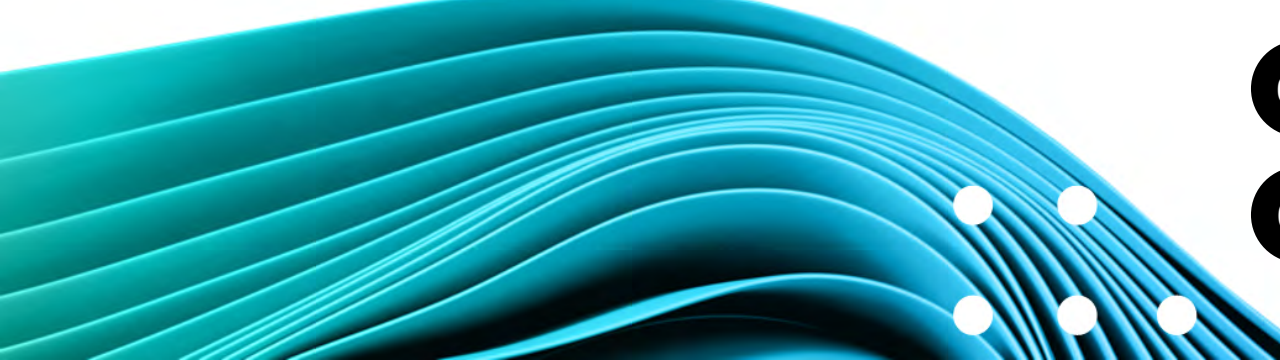
Febrero, 2026





Contenido

01	Introducción El punto de inflexión	
02	Hallazgos clave Intención vs. realidad	
03	Ecuador en el contexto latinoamericano Del explorador cauteloso al adoptante en construcción	7
03		
04	Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios	16
04	Ventaja competitiva y urgencia de adopción	19
	Oportunidades de innovación y nuevos negocios	20
	Barreras por superar (inversión, talento y cambio cultural)	21
	Alianzas y ecosistema	23
05	Desafíos ante la nueva frontera tecnológica en Ecuador De apagar incendios a un mapa de ruta cognitivo	23
06	Conclusión	28
07	Contacto	29



Introducción

El punto de inflexión

Las organizaciones enfrentan una encrucijada estratégica: por un lado, la llegada masiva de capacidades de Inteligencia Artificial generativa (IA generativa o *GenAI*); por el otro, la consolidación de arquitecturas en la nube (*cloud*) como núcleo operativo, un escenario reflejado en los resultados de la encuesta que llevamos a cabo en conjunto con la **Revista ITahora**. Entre otras cosas, la encuesta revela que quienes lideran y ejecutan la estrategia de TI (tecnología de la información) reconocen que estas dos disciplinas ya no pueden abordarse de forma aislada. La convergencia de IA y *cloud*, además de redefinir modelos de negocio, exige un replanteamiento de prioridades presupuestales, de talento y de gobernanza.

El éxito de la transformación digital no depende únicamente de la adopción de tecnologías de

punta, sino de la capacidad de las organizaciones para orquestar IA y *cloud* en un modelo operativo integrado. Ante el dinamismo empresarial, las organizaciones que aceleren una estrategia conjunta que alinee roles, procesos y métricas de valor, van a encontrar una mejor posición en el mercado para cosechar beneficios tangibles, mitigar riesgos y establecer una plataforma de innovación sostenible.

La ventana de oportunidad está claramente abierta, y es el momento de transformar el creciente interés en IA y soluciones en la nube en resultados concretos que, además de impulsar el crecimiento, fortalezcan la resiliencia corporativa. Adoptar estas tecnologías emergentes de manera estratégica permitirá a las organizaciones adaptarse a las demandas del mercado, y también liderar el camino.



Andrés Moreno
Socio de Engineering,
Artificial Intelligence & Data
Deloitte Spanish Latin America



01

02

03

04

05

06

07

Hallazgos clave

Intención vs. realidad

02



01

02

03

04

05

06

07

Hallazgos clave

Intención vs. realidad

La encuesta demuestra un interés creciente en IA generativa con un apetito significativo por explorar casos de uso. Al preguntar cuántas organizaciones cuentan con herramientas de IA:



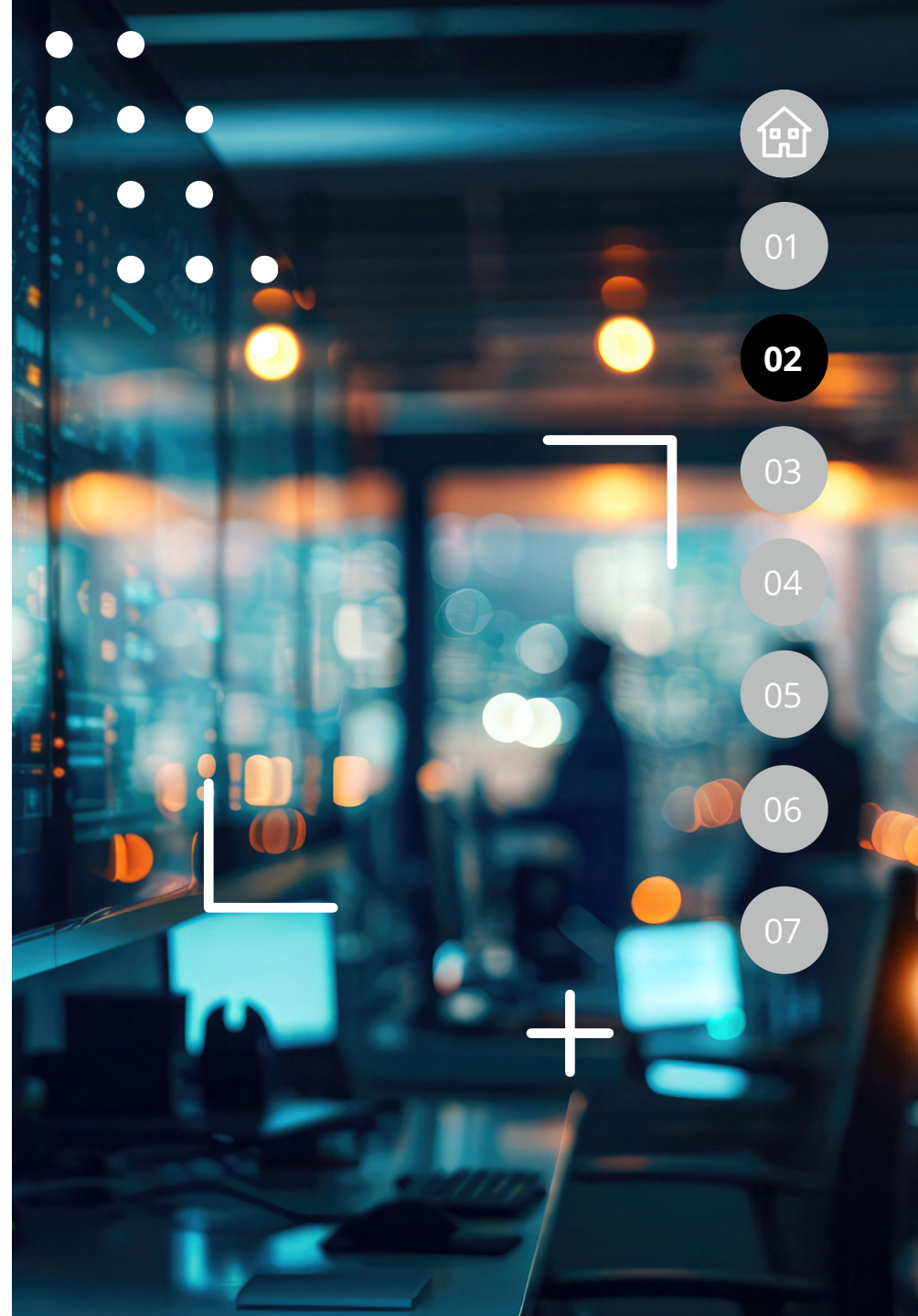
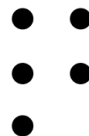
63%

manifiesta haberlas implementado, mientras que el porcentaje restante evalúa su introducción.

En específico, los hallazgos revelan que las organizaciones ponen mayor interés en el desarrollo de sistemas multiagente, así como nuevas técnicas de entrenamiento. Sin

embargo, ese interés no siempre se traduce en preparación. Mientras la infraestructura tecnológica empieza a adaptarse, las deficiencias en estrategia, gobernanza y talento limitan el despliegue a escala. Este *gap* estratégico requiere que los líderes de TI integren planes de acción de IA y *cloud* en un único plan maestro, donde la seguridad, la ética del dato y la sustentabilidad operativa sean pilares innegociables.

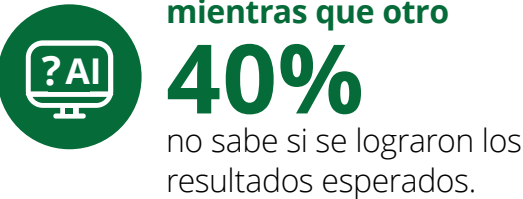
La asignación presupuestal al desarrollo de capacidades de IA dentro del total de TI todavía es modesta, pues **69 de cada 100 encuestados prevén menos de 20% del presupuesto destinado a Inteligencia Artificial;**



Hallazgos clave. Intención vs. realidad

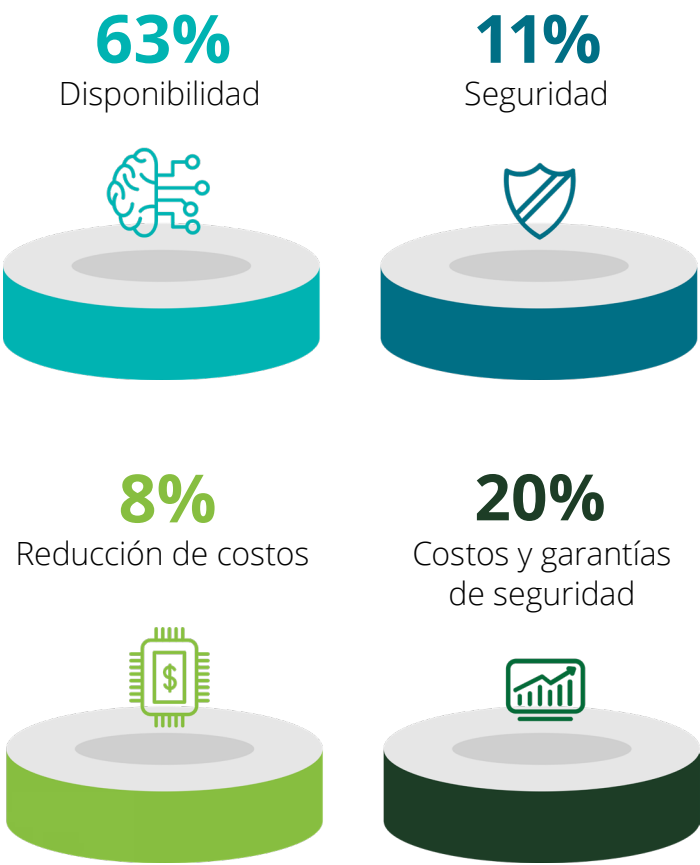
característica similar respecto a las pruebas de concepto, pues la mayoría de las empresas (53%) ejecuta de uno a cinco ensayos en la actualidad, que se espera que escalen en los próximos meses.

Para que dichas pruebas trasciendan, el retorno de inversión (ROI, por sus siglas en inglés) debe medirse con métricas claras de productividad. Al preguntar cómo cumple el ROI las iniciativas de IA con las expectativas de su organización:



Las iniciativas de IA generativa que ya operan a escala muestran que, al alinearse con objetivos de eficiencia operativa y de experiencia de cliente, pueden convertirse en un motor de diferenciación competitiva.

De forma paralela, la nube se establece como la plataforma privilegiada para orquestar soluciones de IA generativa. Los encuestados valoran tanto la disponibilidad (63%) como una mayor seguridad durante el acceso a los datos (11%), pero también identifican como desafíos principales garantizar reducción de costos (8%). Otro de los retos es la elección del proveedor de nube y plataforma como servicio y, es aquí, donde los criterios más importantes son los costos y garantías de seguridad (ambos con 20%), por encima de aspectos como la adaptación, la conectividad o la migración de datos.



Ecuador en el contexto latinoamericano

Del explorador cauteloso al
adoptante en construcción

03



01

02

03

04

05

06

07

Ecuador en el contexto latinoamericano

Del explorador cauteloso al adoptante en construcción

Así como los exploradores del siglo XV se lanzaban al mar con mapas incompletos y una brújula como guía, las empresas de hoy navegan en un entorno competitivo y cambiante, donde la información es vasta pero dispersa. Es allí donde la Inteligencia Artificial se ha convertido en la nueva brújula corporativa. En lugar de buscar nuevas tierras, las organizaciones exploran mercados, tendencias, comportamientos de clientes y oportunidades de optimización. La IA permite trazar rutas más eficientes, anticipar riesgos, automatizar tareas repetitivas y tomar decisiones basadas en datos, no en suposiciones.

Cada algoritmo es como una estrella en el cielo que orienta a los líderes empresariales. Cada modelo predictivo es como una corriente oceánica que impulsa la estrategia. Y cada *dashboard* inteligente es como un mapa actualizado que revela territorios antes invisibles. La distinción clave es que, a diferencia de los antiguos navegantes, las empresas no dependen solo de la intuición: ahora cuentan con una brújula que aprende, se adapta y mejora con cada interacción. La IA no solo guía el rumbo, sino que transforma la forma en que se explora, se innova y se crece.



01

02

03

04

05

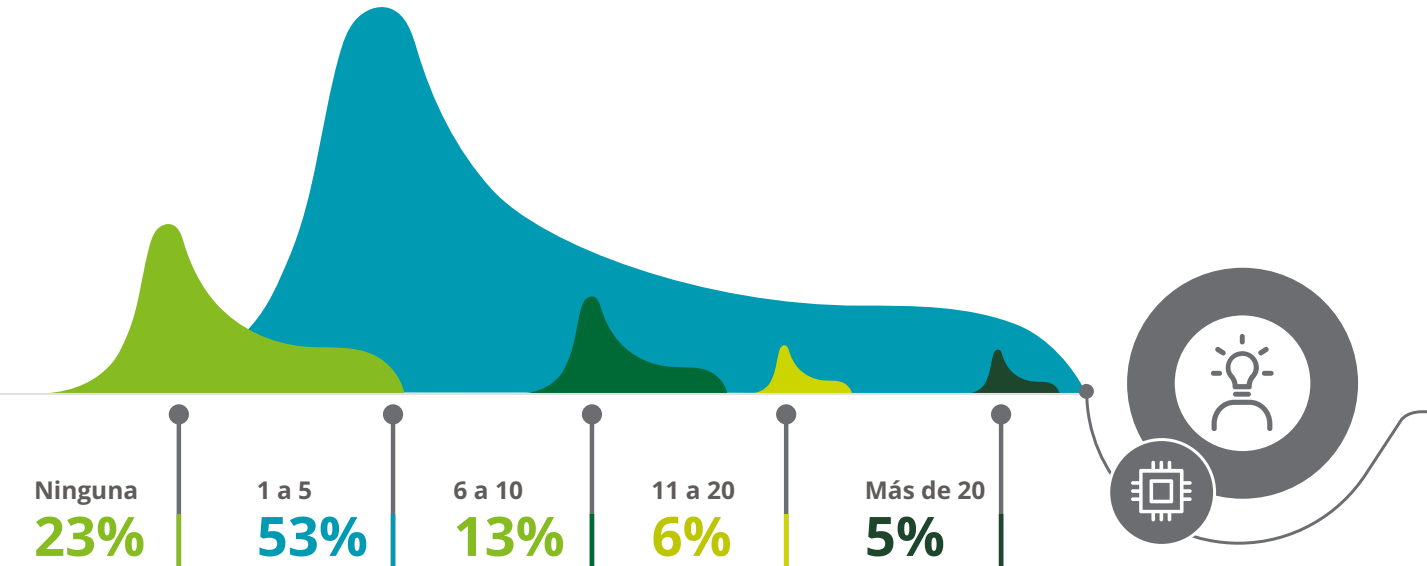
06

07

Ecuador en el contexto latinoamericano. Del explorador cauteloso al adoptante en construcción

Después de este preámbulo, conviene preguntarse ¿cuál es el nivel de exploración que las empresas realizan respecto de la IA? Nuestros hallazgos exhiben que la mayoría de las organizaciones está en una etapa inicial de exploración, enfocándose en pruebas de concepto (PoC, por sus siglas en inglés) con el objetivo de evaluar su viabilidad. Los datos arrojan que 53% de las organizaciones efectúa entre 1 y 5 pruebas de concepto, lo que indica un enfoque cauteloso pero activo hacia la adopción de IA (Gráfica 1).

Gráfica 1. ¿Cuántas pruebas de concepto está realizando su organización?



Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.

Si bien son pocas las empresas que han implementado plenamente soluciones de IA, las que han dado un paso adelante en su adopción lo han hecho para usos como agentes conversacionales, automatización inteligente o análisis de datos. En este sentido, la Revista ITahora publicó un artículo que muestra el nivel de adopción de IA en organizaciones durante 2024: cerca de 28% contaba únicamente con proyectos piloto en marcha, lo que evidencia un amplio margen para evolucionar desde fases experimentales hacia implementaciones más consolidadas.¹

Este panorama de adopción incipiente a nivel organizacional contrasta con ciertos avances observados a escala país. Por ejemplo, el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) establece que Ecuador ha mostrado mejoras aceleradas en cuanto a conectividad, talento y estrategias de IA, aspectos con los que el país se acerca a naciones líderes en cuanto a la adopción de IA en la región. El ILIA —desarrollado por el



01

02

03

04

05

06

07

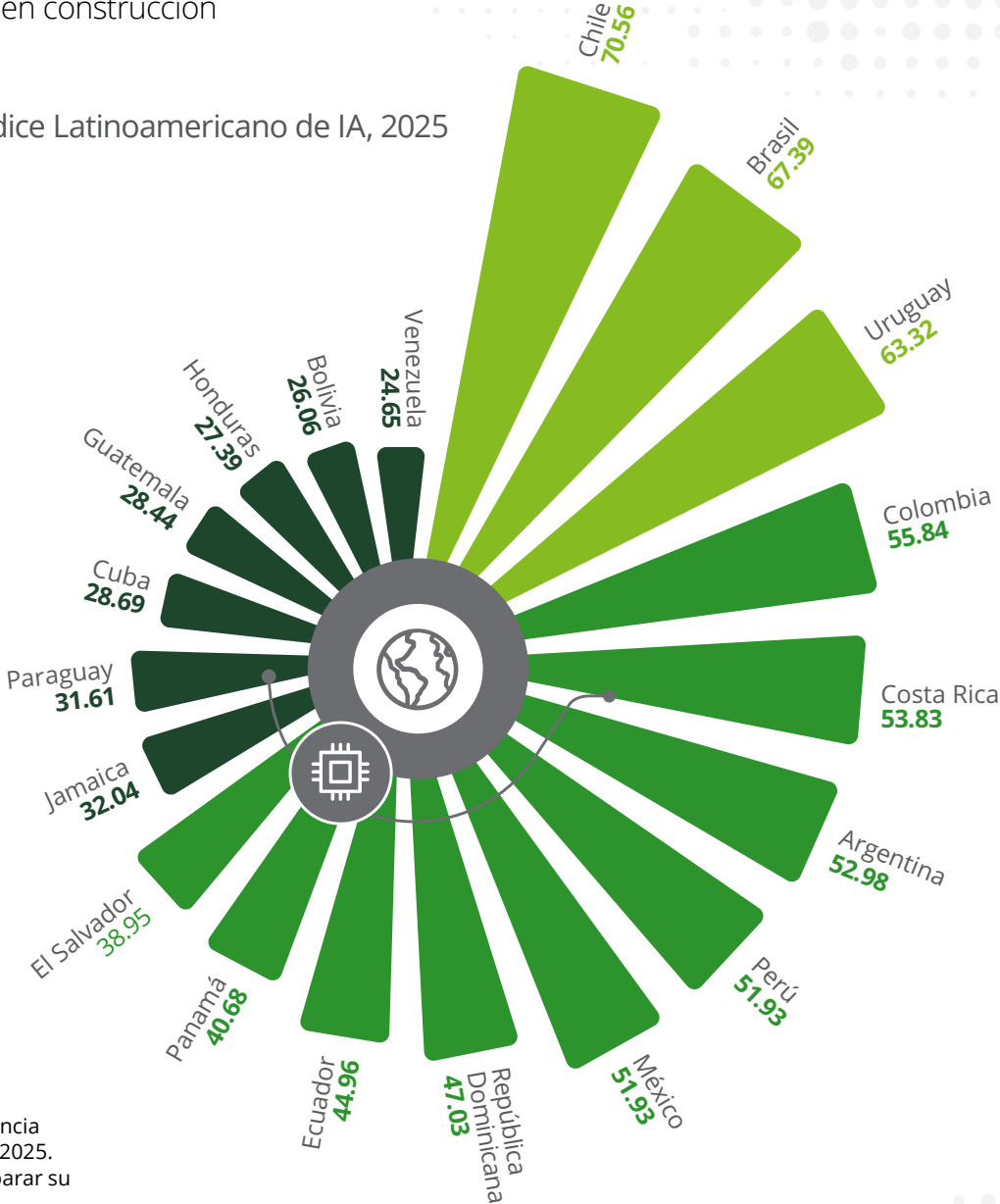
Ecuador en el contexto latinoamericano. Del explorador cauteloso al adoptante en construcción

Centro Nacional de Inteligencia Artificial de Chile y la CEPAL— agrupa a 19 países latinoamericanos con base en el grado de madurez alcanzado en las siguientes dimensiones: factores habilitantes, investigación, desarrollo y adopción, así como gobernanza.² Por lo tanto, los países son distribuidos en tres categorías: pioneros, adoptantes y exploradores.

Ante este contexto, Ecuador ha dado pasos significativos que ahora lo colocan como un país adoptante de IA. O, dicho de otro modo, se encuentra en un estado intermedio de madurez. En 2023 presentó un puntaje de 22.17 en el ILIA, mientras que en 2024 ascendió a 34.59 puntos, dejando atrás la categoría de explorador. Finalmente, para 2025 el país se mantuvo como adoptante con un avance de 10 puntos respecto al año previo (Gráfica 2).

Gráfica 2. Puntaje total del Índice Latinoamericano de IA, 2025
(Por país, índice base 100)

- Exploradores
- Adoptantes
- Pioneros



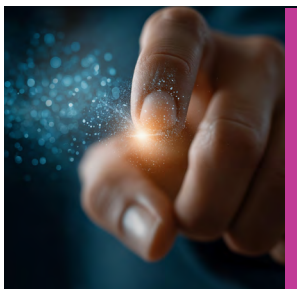
Fuente: Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2025. Gráfica recuperada del ILIA 2025. Puntaje de los 19 países que permite comparar su rendimiento relativo en la región.

Ecuador en el contexto latinoamericano. Del explorador cauteloso al adoptante en construcción

Por otro lado, países de menor desarrollo tecnológico enfrentan retos importantes en conectividad, formación de talento especializado y financiamiento de la innovación. En estos indicadores habilitadores, Ecuador ha quedado rezagado frente a Chile, por ejemplo, que impulsó tempranamente una agenda digital y estrategias de IA; o frente a Colombia y México, que tienen comunidades *tech* más amplias y mayor participación de grandes proveedores globales. Es aquí donde podemos ampliar algunos referentes regionales para situar a Ecuador:



Brasil y México: son las dos mayores economías de Latinoamérica y se han posicionado como polos de adopción tecnológica. Brasil, en particular, alberga un dinámico ecosistema de *startups* de IA, grandes bancos y *retailers* que invierten en IA a escala, así como una fuerte presencia de proveedores *cloud*. México, por su parte, combina un alto uso de IA en manufactura, *telecom* y servicios financieros con un influjo de soluciones importadas de Estados Unidos. Para Ecuador, estas naciones sirven de espejo: por ejemplo, la banca mexicana y brasileña fueron de las primeras en Latinoamérica en masificar agentes conversacionales y analítica avanzada, algo que los bancos ecuatorianos están empezando a emular a menor escala.



Chile y Uruguay: aunque sus economías son más pequeñas que las anteriores, ambos países han asumido un rol de vanguardia en IA y gobierno digital. Chile encabeza índices regionales gracias a una estrategia nacional de IA, inversiones en talento e investigación, y pilotos exitosos en minería, vitivinicultura y servicios públicos.³ Uruguay, por su parte, destaca por una infraestructura digital robusta y programas educativos que han generado talento local competitivo; es sede de proyectos de gobierno electrónico admirados (como su plataforma estatal de datos abiertos). La lección de Chile y Uruguay es la importancia de alinear política pública, academia y sector privado tras objetivos comunes.



Colombia y Perú: son casos interesantes porque, siendo economías emergentes similares a la ecuatoriana, han logrado avances notables recientemente. En particular, Perú ha sorprendido ubicándose muy alto en subíndices de adopción de IA (según ILIA 2025, Perú figura con un puntaje de adopción ~67, superando incluso a México).⁴ Esto puede atribuirse a la rápida digitalización financiera y a iniciativas gubernamentales como la Política Nacional de Transformación Digital. Colombia, por su lado, cuenta con un sector TIC más desarrollado: *hubs* de innovación en Medellín y Bogotá, emprendimientos de IA en sectores como logística y agricultura, y un gobierno que desde 2019 publicó su Estrategia Nacional de IA. Ecuador comparte con ambos países ciertos desafíos, pero podría acelerar aprendiendo de sus vecinos.



01

02

03

04

05

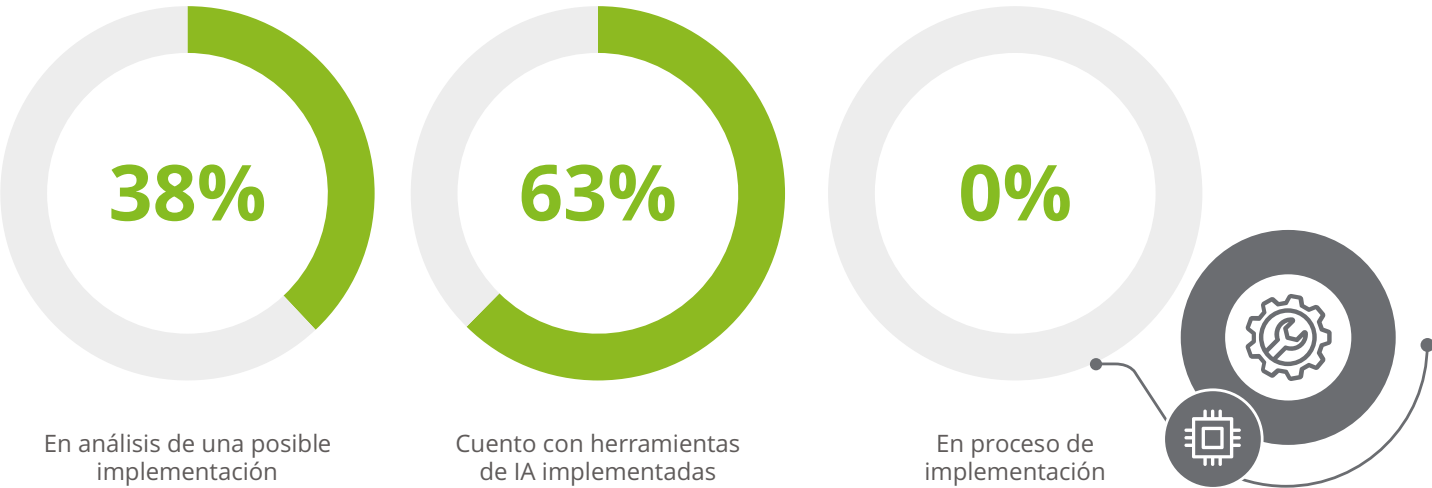
06

07

Ecuador en el contexto latinoamericano. Del explorador cauteloso al adoptante en construcción

Si bien Ecuador avanza de forma gradual en la adopción de IA, la inversión en infraestructura digital ha mejorado la conectividad y la capacidad de datos. La IA generativa ha acelerado este proceso al facilitar el acceso mediante herramientas intuitivas que requieren pocos conocimientos técnicos, lo que amplía su uso. Además, el desarrollo de *software* y el código abierto contribuyen a superar limitaciones de infraestructura y a generar oportunidades para toda la región.

Gráfica 3. ¿Cuentan con herramientas de IA en su organización?



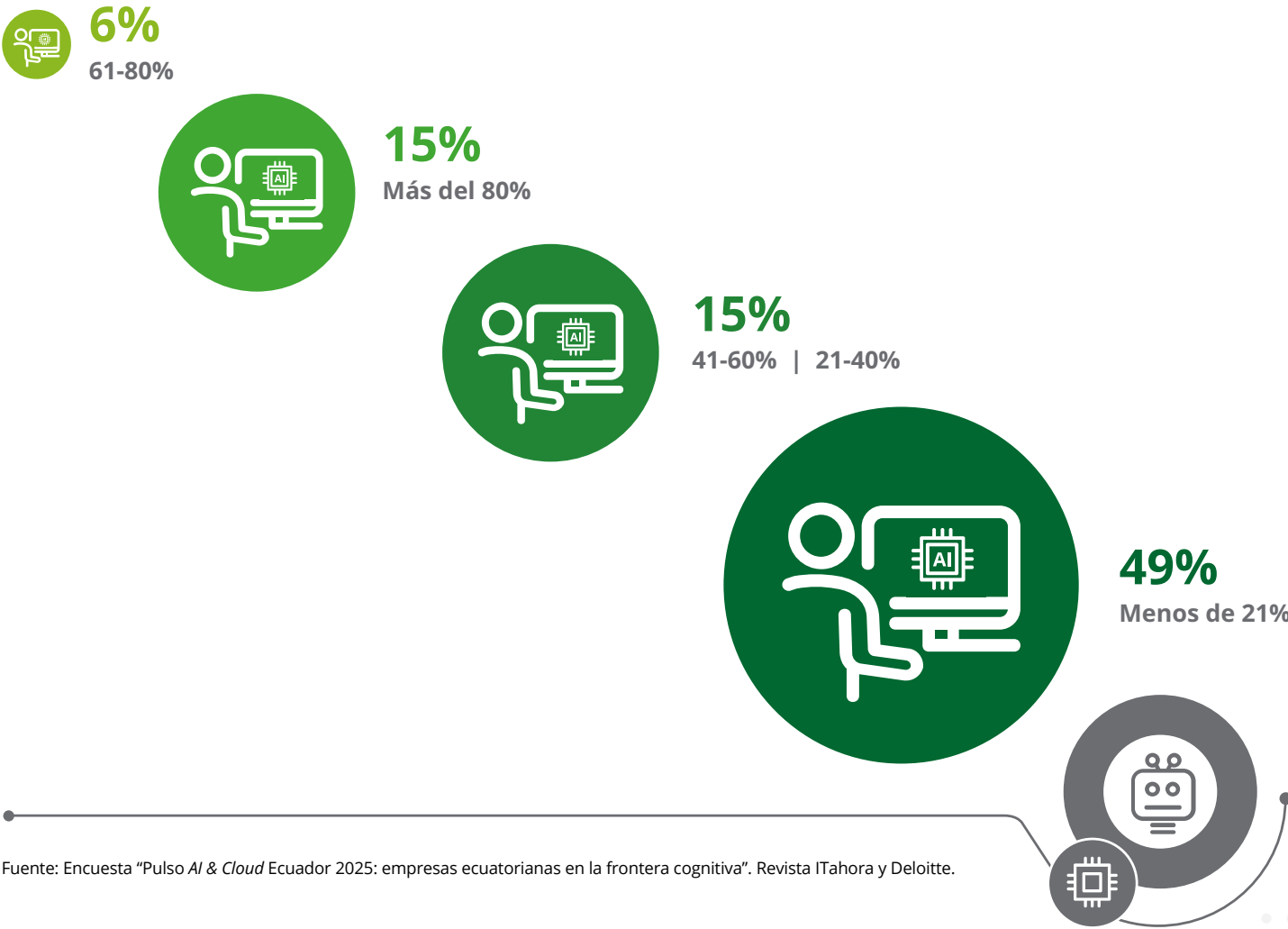
Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.
Nota: Las cifras porcentuales pueden superar 100% debido al redondeo.

Ecuador en el contexto latinoamericano. Del explorador cauteloso al adoptante en construcción

En Ecuador, las empresas que utilizan IA generativa han automatizado tareas administrativas —como redacción de informes, gestión de correos o elaboración de presentaciones— y, tras la implementación, han visto aumentos de productividad en áreas de *back-office*. Es de esperar que en el corto plazo más organizaciones locales experimenten con IA generativa en *marketing*, atención al cliente o desarrollo de productos, dado el interés creciente por herramientas de este tipo.

En este sentido, los resultados de la encuesta muestran que, aunque la tecnología ya está disponible, su adopción sigue siendo incipiente. Casi la mitad de las organizaciones (49%) señala que menos de 21% de los empleados con acceso a herramientas de IA generativa las utiliza en sus actividades laborales cotidianas. En contraste, solo una quinta parte de las empresas (21%) reporta que más de 60% de sus colaboradores con acceso las emplea de manera regular (Gráfica 4).

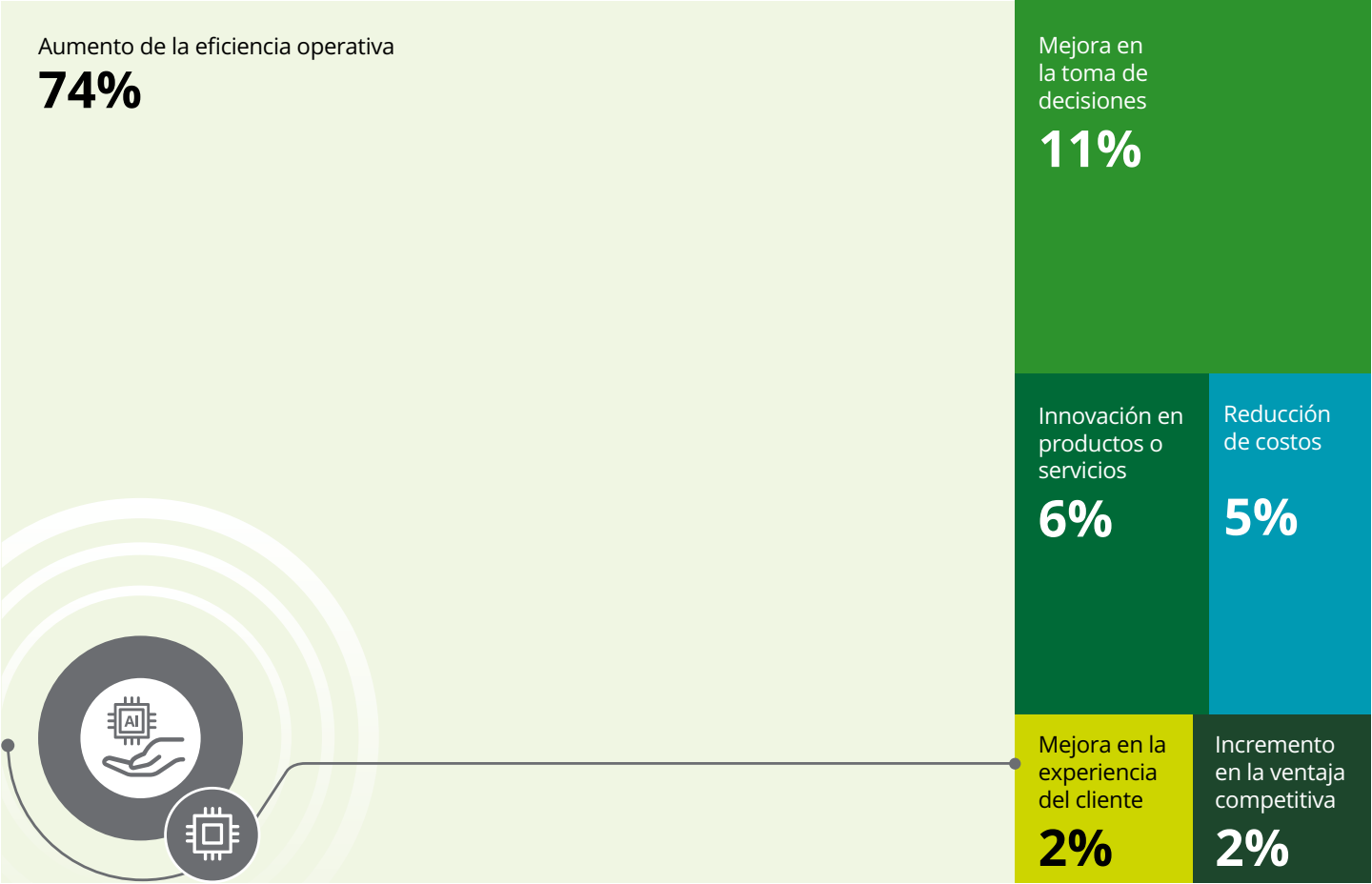
Gráfica 4. ¿Qué porcentaje de quienes tienen acceso a IA generativa la usa diariamente en su trabajo?



El talento humano es el principal impulsor de la innovación y el progreso tecnológico. Sin personas capacitadas, los avances en infraestructura, en datos y en herramientas tecnológicas pueden tener un impacto limitado. Con la llegada de la IA generativa, el acceso a esta tecnología se ha simplificado, lo que hace que las habilidades y competencias de las personas sean todavía más cruciales para una adopción efectiva. Por lo tanto, el desarrollo del talento se vuelve indispensable para aprovechar plenamente el potencial de la IA.

Ante los esfuerzos constantes por adoptar IA generativa en las organizaciones, existen grandes expectativas sobre los beneficios que puede aportar a las operaciones de cada empresa: 74% de los encuestados espera mejorar su eficiencia operativa (Gráfica 5). No obstante, existe una brecha significativa entre las expectativas y los resultados obtenidos hasta ahora, pues 43% reconoce que los beneficios esperados solo se han alcanzado de manera parcial, mientras que 25% admite no haber logrado los objetivos planteados. Solo 1% de las organizaciones reconoce haber logrado por completo los beneficios que esperaban (Gráfica 6).

Gráfica 5. ¿Qué beneficios espera de la IA generativa?



Fuente: Encuesta "Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva". Revista ITahora y Deloitte.



01

02

03

04

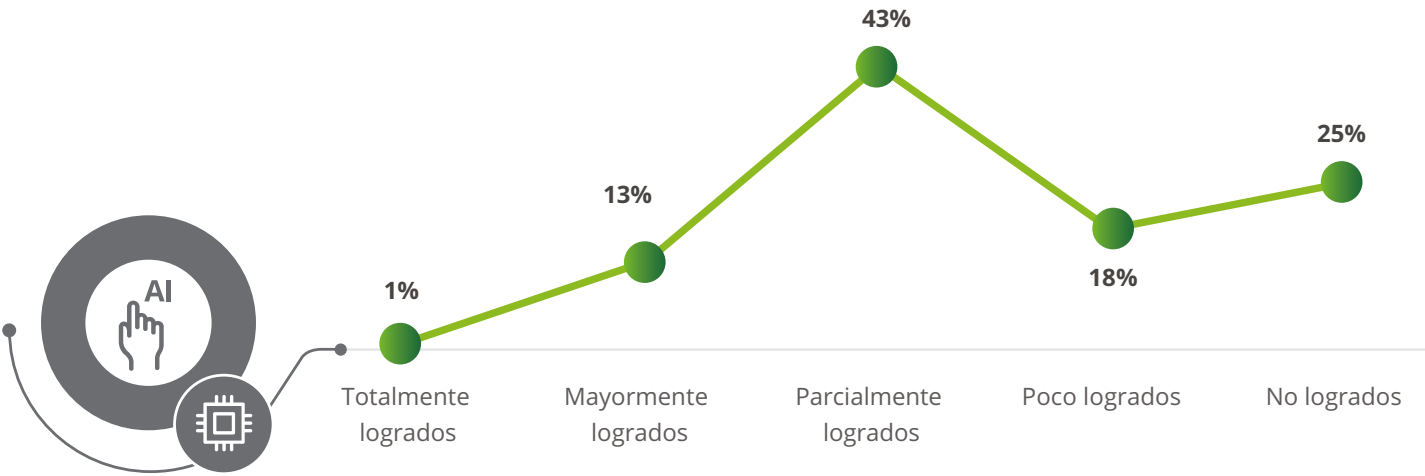
05

06

07

Ecuador en el contexto latinoamericano. Del explorador cauteloso al adoptante en construcción

Gráfica 6. ¿En qué medida se logran estos beneficios?



Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.



Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios

04



01

02

03

04

05

06

07

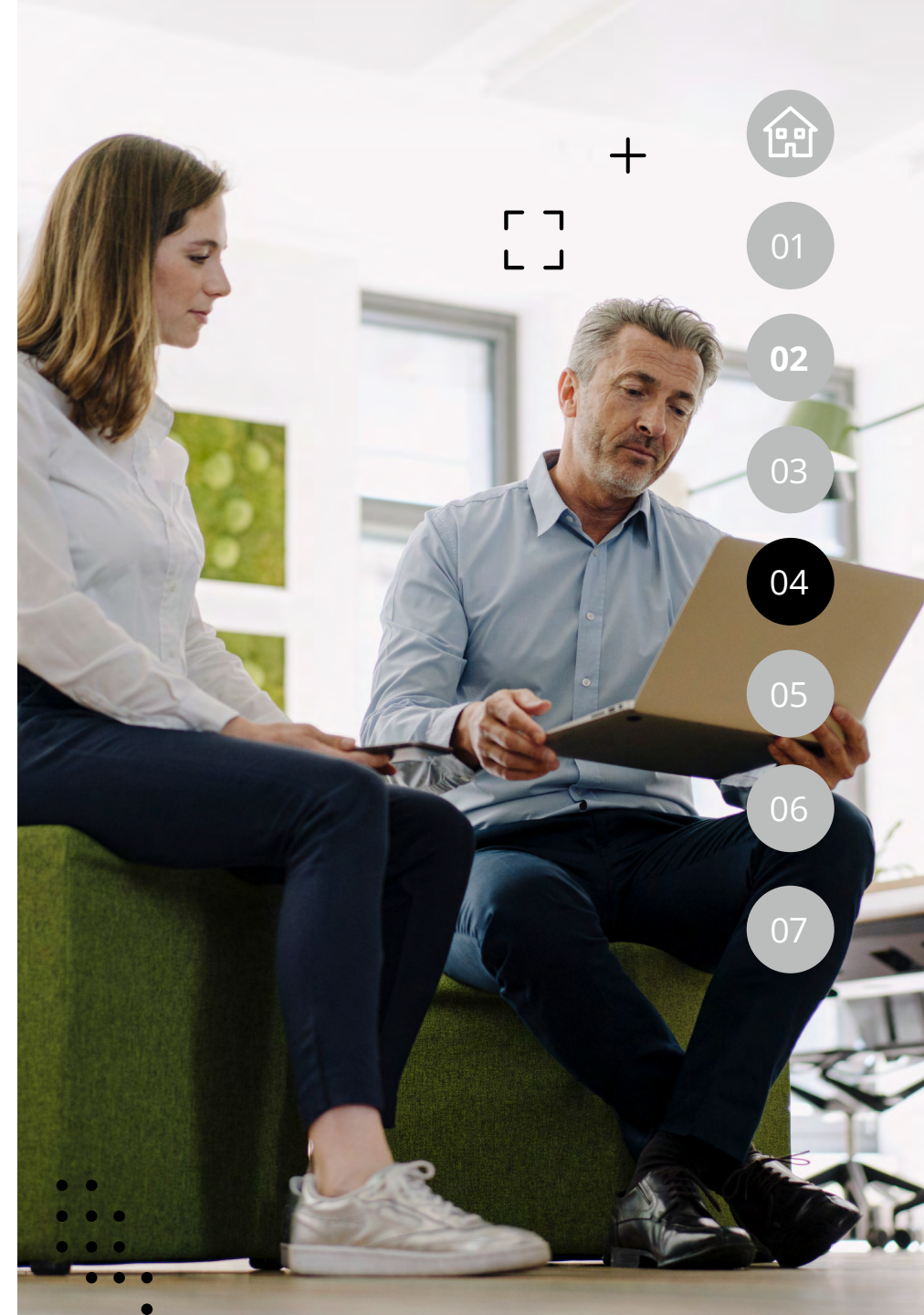
Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales. La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios

Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales

La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios

El cimiento para muchas iniciativas de IA son las tecnologías **cloud** (nube) y su adopción es ya ampliamente difundida. Las empresas que han migrado parte de sus cargas de trabajo a la nube, además de beneficiarse de la reducción de costos operativos, ven mejores condiciones de escalabilidad y agilidad, características que ofrece este modelo tecnológico. La nube se ha convertido en un pilar estratégico para empresas de todos los tamaños: permite a *startups* y a Pymes acceder a infraestructura de clase mundial bajo demanda, y a las grandes empresas les facilita modernizar legados tecnológicos sin las inversiones cuantiosas en centros de datos propios.

Para Ecuador se proyecta un crecimiento anual del mercado **cloud** de aproximadamente 22% hasta 2027,⁵ panorama que apunta hacia el aceleramiento de la migración a la nube, pasando de simplemente levantar y cambiar aplicaciones, a rediseñar modelos de negocio aprovechando capacidades **cloud** nativas —como microservicios y arquitecturas *serverless*. Se trata de una infraestructura digital que está sentando las bases para desplegar IA a gran escala y, más recientemente, para experimentar con IA generativa.

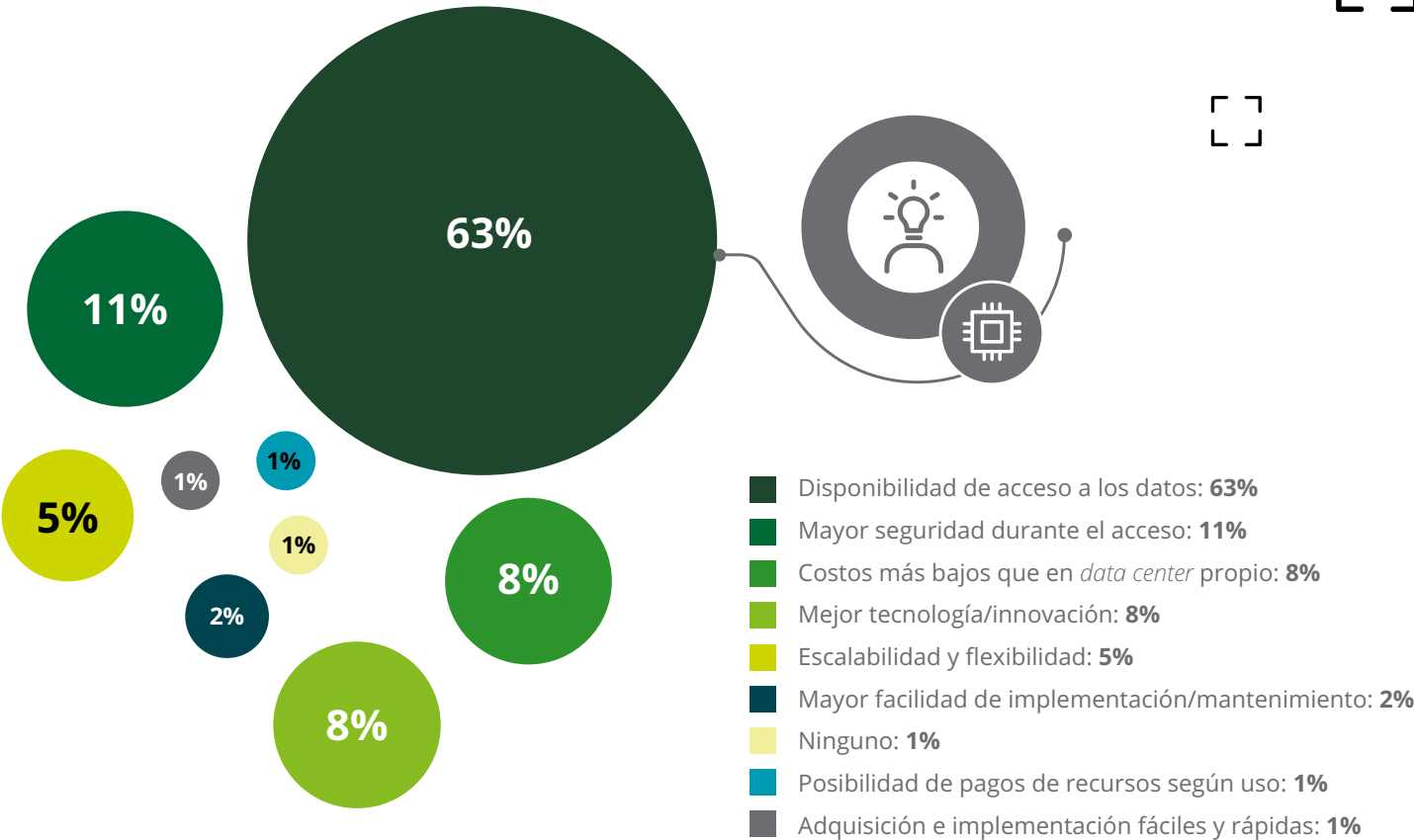


Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales. La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios

Cuando le preguntamos a nuestros encuestados sobre qué oferta de cómputo y almacenamiento evalúa su empresa para contratar, ampliar o migrar los contratos actuales, las respuestas presentan una marcada división. Si bien las organizaciones están tomando decisiones estratégicas sobre dónde alojar sus soluciones de cómputo y almacenamiento para IA, los datos muestran que 56% evalúa opciones en la nube pública, mientras que 44% considera la nube privada.

Cuando se trata de migrar a la nube, las organizaciones identifican distintos beneficios, aunque uno destaca claramente sobre los demás: disponibilidad de acceso a los datos es el más valorado (63%), lo que refleja la importancia de contar con información accesible en tiempo real para tomar decisiones ágiles. Otros de los beneficios que los encuestados ven es la seguridad durante el acceso (11%) y costos más bajos que en un *data center* propio (8%), lo que sugiere que la eficiencia operativa y la protección de datos también son prioridades (Gráfica 7).

Gráfica 7. ¿Cuál considera es el principal beneficio de la migración a la nube?



Fuente: Encuesta "Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva". Revista ITahora y Deloitte.
Nota: Las cifras porcentuales pueden no sumar 100%.



01

02

03

04

05

06

07

Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales. La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios

La adopción de IA, IA generativa y *cloud* no es simplemente una cuestión tecnológica, sino estratégica. Para los altos ejecutivos en Ecuador, estas tendencias suponen repensar modelos de negocio, desarrollo de talento y gestión del riesgo. A continuación, abordamos las principales oportunidades:

Ventaja competitiva y urgencia de adopción

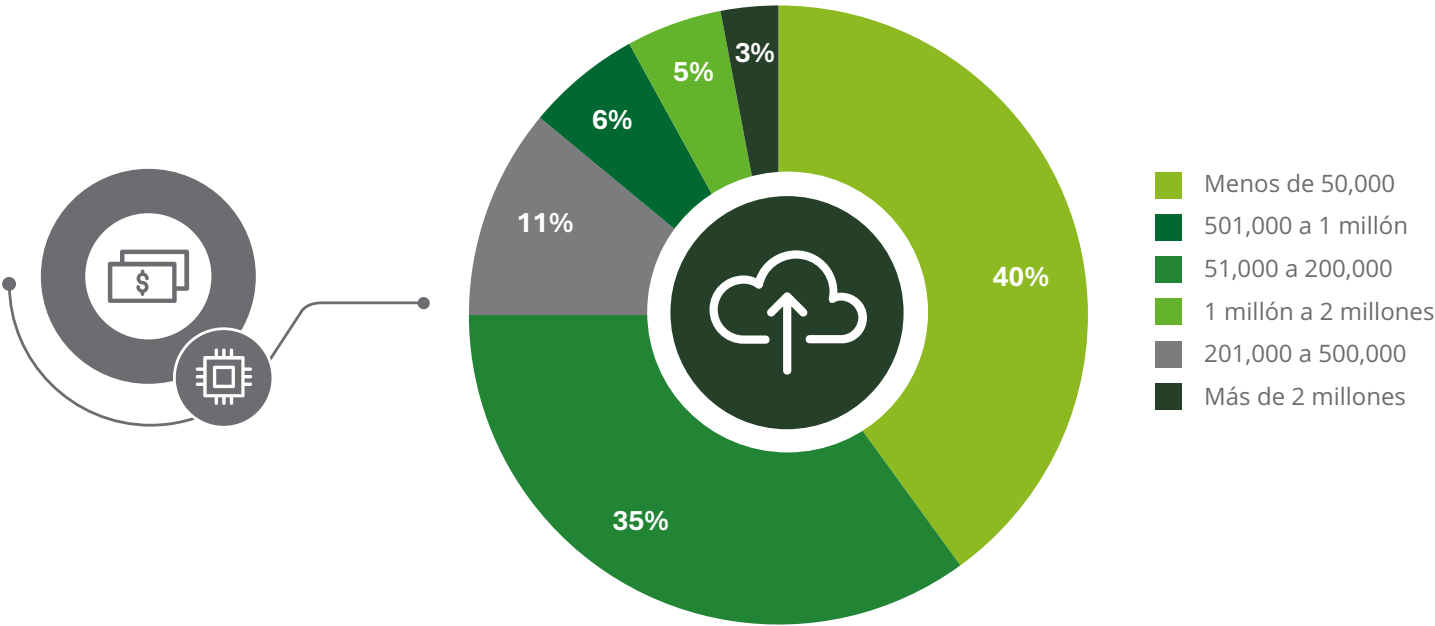
Las empresas que abracen tempranamente estas tecnologías tienen la oportunidad de diferenciarse en el mercado local e, incluso, regional. En particular, la IA se ha convertido en un motor de eficiencia e innovación, por lo que, si una empresa demora demasiado, corre el riesgo de quedarse rezagada frente a competidores más ágiles que ofrezcan experiencias potenciadas por IA o modelos de negocio apoyados en la nube.

Al respecto, la encuesta revela dos realidades cuando las organizaciones planean el presupuesto que van a destinar para la contratación de servicios en la nube. Mientras 40% de las empresas contempla invertir menos

de 50 mil dólares, una minoría (8%) planea invertir más de un millón de dólares (mdd) durante el próximo año (Gráfica 8). Este patrón sugiere una característica previamente planteada: aunque hay empresas con una visión más ambiciosa, la

mayoría aún está explorando o consolidando su estrategia de nube, lo que es coherente con los desafíos de implementación identificados en nuestro estudio.

Gráfica 8. ¿Cuál será el gasto para TI del próximo año para contratación de nube?
(En dólares estadounidenses, USD)



Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.
*Cifras en dólares estadounidenses (USD).



01

02

03

04

05

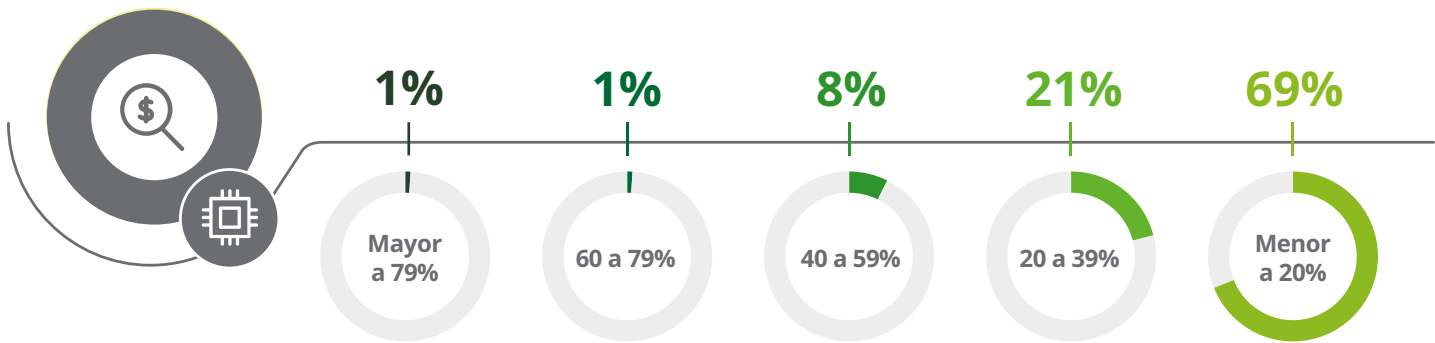
06

07

Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales. La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios

Cuando las organizaciones ponen sobre la mesa cuál será el porcentaje del presupuesto total para tecnología, destinado específicamente a Inteligencia Artificial, los datos muestran que la inversión en esta materia todavía representa una fracción relativamente pequeña en la mayoría de las empresas. De acuerdo con los hallazgos de nuestra encuesta, la inversión en IA se caracteriza por un enfoque gradual, donde las organizaciones priorizan la experimentación y la validación de casos de uso antes de consolidar una asignación más significativa de recursos (Gráfica 9).

Gráfica 9. Porcentaje del presupuesto tecnológico destinado a IA



Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.
*Distribución por cada 100 empresas del presupuesto destinado a IA.



Oportunidades de innovación y nuevos negocios

La convergencia entre Inteligencia Artificial y nube se relaciona con la aparición de nuevos modelos de productos, servicios e ingresos, como el mantenimiento predictivo basado en disponibilidad en empresas industriales, la monetización de análisis de datos agregados en consumo masivo y los seguros personalizados apoyados en algoritmos de riesgo dinámico.

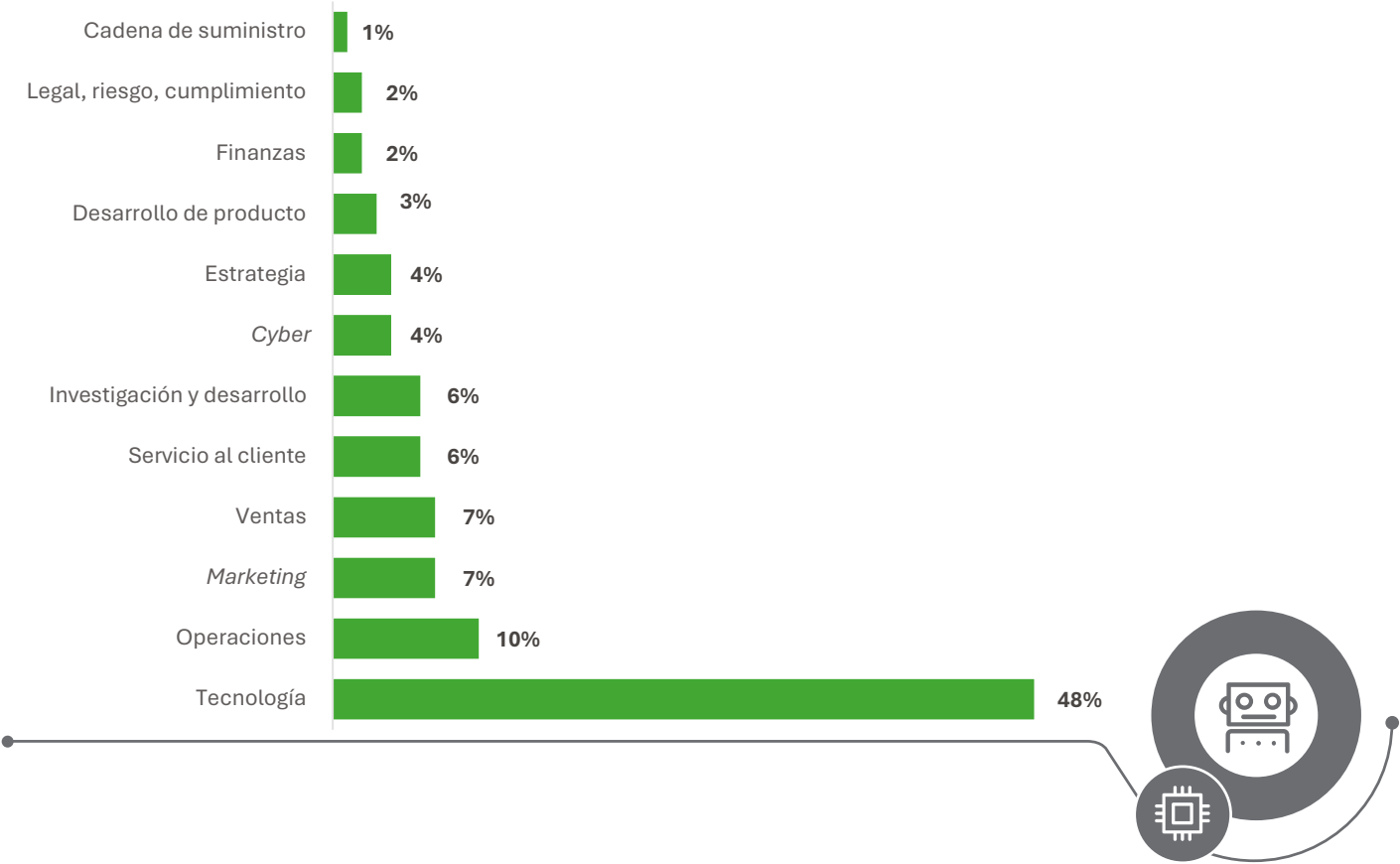


Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales. La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios

Barreras por superar (inversión, talento y cambio cultural)

- Costos iniciales y percepción incierta del Retorno de la Inversión (*ROI*, por sus siglas en inglés): en algunas empresas, tanto la IA como la nube se perciben como inversiones costosas con un retorno poco claro en el corto plazo, lo que genera cautela y retrasa la toma de decisiones. Una característica detectada a través de nuestra encuesta es que las iniciativas de IA dentro de las organizaciones se concentran en el área de tecnología (48%), lo que refleja que la IA sigue siendo gestionada como un proyecto tecnológico más que como una herramienta transversal al negocio (Gráfica 10). Con relación al *ROI*, los resultados muestran polarización: 42% de las organizaciones que usa IA considera que el *ROI* ha cumplido con sus expectativas, mientras que 40% desconoce si se han alcanzado los resultados esperados (Gráfica 11).

Gráfica 10. ¿En qué área está la iniciativa de IA más avanzada de su organización?



Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.



01

02

03

04

05

06

07

Implicaciones estratégicas para los líderes empresariales. La promesa de eficiencia y el potencial de nuevos negocios

Gráfica 11. ¿Cómo cumple el ROI esta iniciativa de IA con las expectativas de su organización?



Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.

- Falta de talento especializado: la escasez de profesionales en áreas como ciencia de datos, aprendizaje automático, nube y ciberseguridad es un desafío tanto global como nacional. En Ecuador, esta situación se agrava por la competencia entre empresas por un grupo reducido de talento y por la alta rotación derivada de ofertas de trabajo remoto desde el extranjero. En este contexto, los líderes debieran asumir un rol activo en la formación y retención de talento mediante convenios con universidades, programas de *trainees* en IA/cloud, capacitación continua

- y el diseño de trayectorias profesionales atractivas.
- Resistencia al cambio y cultura organizacional: la introducción de IA y automatización a veces genera temores en la fuerza laboral y puede toparse con inercias en procesos tradicionales. Algunas organizaciones ecuatorianas han mantenido por años sistemas legados y estructuras rígidas, por lo que rediseñar procesos alrededor de nuevas herramientas resulta desafiante. Por lo tanto, el liderazgo debiera trabajar en crear una cultura

innovadora y abierta. Esto implica comunicar de forma clara que la IA y la automatización vienen a potenciar el trabajo humano, no a reemplazarlo sin más.

Alianzas y ecosistema

De manera complementaria, las alianzas con consultoras, socios tecnológicos o servicios de IA “llave en mano” permiten cubrir brechas temporales de conocimiento. Una implicación estratégica es que ninguna empresa navega sola la transformación digital, por lo que es fundamental conectarse con el ecosistema. Los líderes empresariales debieran fomentar alianzas público-privadas y academia-empresa. Asimismo, colaborar en gremios especializados en innovación y tecnología permite compartir mejores prácticas e, incluso, influir en políticas públicas favorables.

Por otro lado, alianzas con gigantes tecnológicos también son parte de la estrategia empresarial moderna, ya que pueden traer programas de capacitación, créditos en nube y acceso temprano a nuevas tecnologías (varias empresas locales ya son *partners* en pilotos regionales).



Desafíos ante la nueva frontera tecnológica en Ecuador

De apagar incendios a un mapa de ruta cognitivo

05



01

02

03

04

05

06

07



Desafíos ante la nueva frontera tecnológica en Ecuador

De apagar incendios a un mapa de ruta cognitivo

Migrar sistemas a la nube y desplegar IA acarrea retos técnicos, particularmente en materia de seguridad de la información. Conforme más datos corporativos (y de clientes) se mueven a plataformas *cloud* y se alimentan a algoritmos, incrementan los vectores de ataque potenciales. Cifras compartidas por la Cámara de Comercio de Quito establecen que Ecuador ha visto un repunte de ciberataques, pues en 2024 se produjeron 12 millones, cifra que representa un incremento de 30% respecto al año anterior,⁶ posicionándose entre los países más afectados de Latinoamérica, con amenazas comunes como *phishing*, *ransomware* y robo de datos.

Asimismo, las organizaciones enfrentan diversos desafíos que pueden dificultar la implementación efectiva de la migración a la nube. Los hallazgos de nuestra encuesta revelan que los dos retos más mencionados se centran en aspectos estratégicos y operativos: garantizar la reducción de costos y asegurar la continuidad y seguridad, son los más relevantes, cada uno señalado por 20% de las empresas. Esto refleja una preocupación por lograr que la migración no solo sea eficiente, sino también segura y financieramente viable (Gráfica 12). Por su parte, escoger al proveedor representa el tercer desafío más relevante para 15% de los encuestados —

que implica evaluar capacidades técnicas, costos, cumplimiento normativo y soporte para poder elegir el que más se ajuste a las necesidades operativas de la organización.



01

02

03

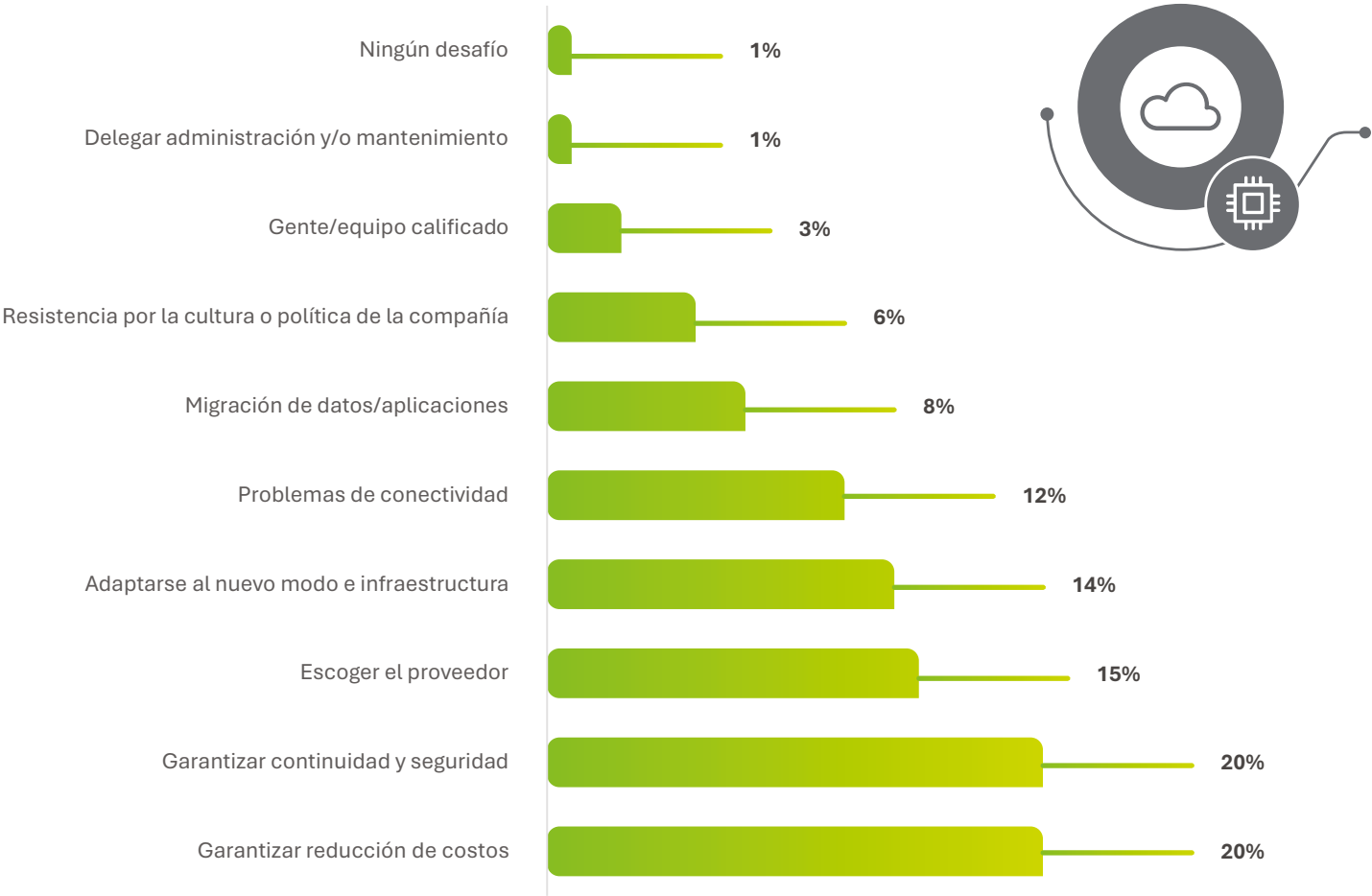
04

05

06

07

Gráfica 12. ¿Cuáles son los principales desafíos para migrar a la nube?



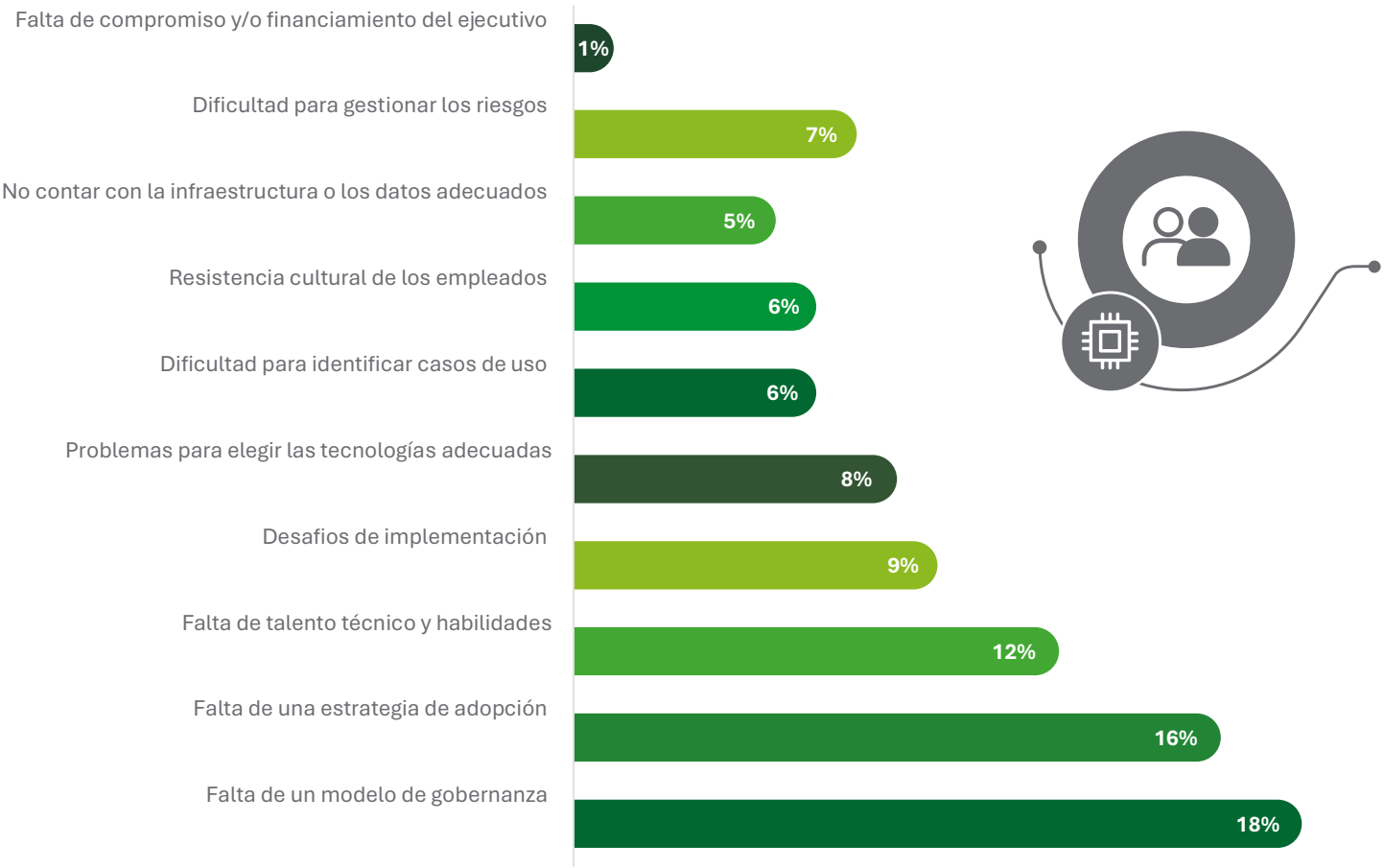
Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.

Desafíos ante la nueva frontera tecnológica en Ecuador. De apagar incendios a un mapa de ruta cognitivo

El avance de iniciativas de IA generativa también se ve condicionado por factores internos de gestión y organización. En particular, la ausencia de un modelo de gobernanza —identificada por 18% de las empresas— dificulta la definición de criterios para la toma de decisiones, la gestión de riesgos y el uso responsable de la tecnología. Esta situación limita la capacidad de escalar los casos de uso y de capturar valor de manera sostenida, independientemente de la disponibilidad tecnológica o presupuestal (Gráfica 13).

En segundo plano aparece la falta de una estrategia clara de adopción y después la escasez de talento especializado, lo que confirma que la IA generativa todavía no forma parte central de la agenda estratégica en muchas organizaciones. Todos estos factores evidencian un reto estructural: pasar de la experimentación a una adopción ordenada requiere liderazgo, alineación estratégica y desarrollo de capacidades internas, más que mayores inversiones tecnológicas.

Gráfica 13. Principal obstáculo para implementar IA generativa en su organización



Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.
Nota: Las cifras porcentuales pueden no sumar 100%.



01

02

03

04

05

06

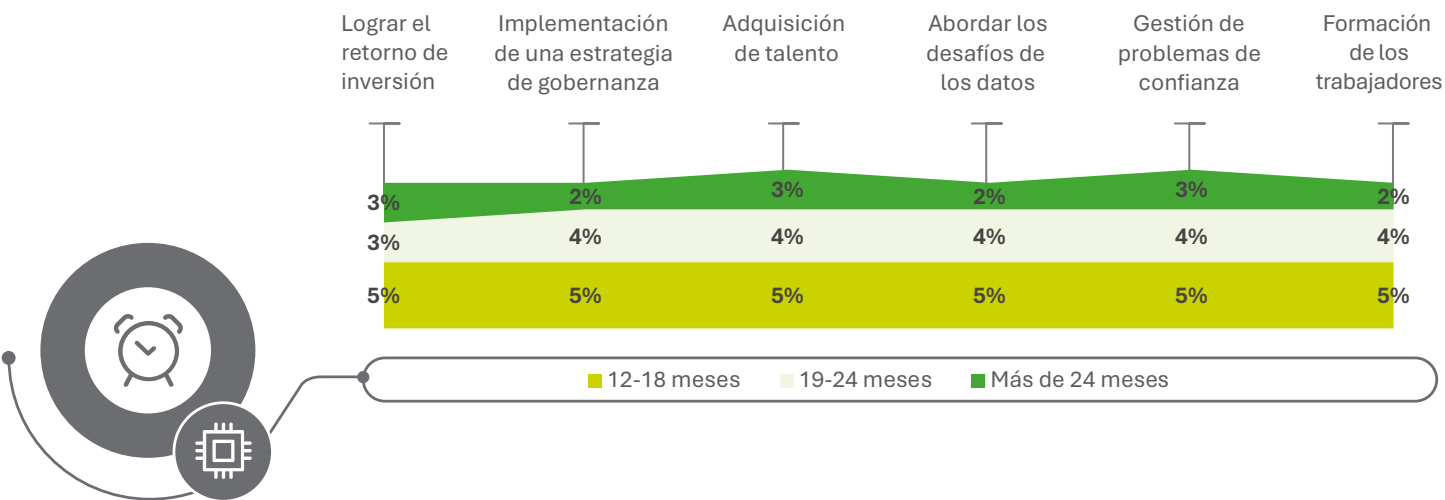
07

Desafíos ante la nueva frontera tecnológica en Ecuador. De apagar incendios a un mapa de ruta cognitivo

En consecuencia, la implementación de tecnologías basadas en IA suele requerir cambios estructurales en la gobernanza corporativa, desde la creación de comités de ética digital hasta la incorporación de oficiales de cumplimiento tecnológico. Para muchas empresas, especialmente medianas y locales, estos ajustes implican costos significativos y la necesidad de talento especializado en derecho digital, ciberseguridad y gestión de datos, perfiles aún escasos en el mercado ecuatoriano.

Un hecho es que las organizaciones reconocen que todavía enfrentan múltiples desafíos para avanzar en sus iniciativas prioritarias de Inteligencia Artificial, y la mayoría proyecta que la resolución de estos retos puede tomar entre 12 y más de 24 meses. Este panorama refleja que, pese a los avances, la mayoría de las empresas aún se encuentra en una etapa de maduración, y los beneficios tangibles de la IA podrían tardar varios años en materializarse plenamente.

Gráfica 14. ¿Cuándo resolverá su organización los desafíos en las áreas clave de sus iniciativas de IA?



Fuente: Encuesta “Pulso AI & Cloud Ecuador 2025: empresas ecuatorianas en la frontera cognitiva”. Revista ITahora y Deloitte.



Conclusión

Conclusión

Ecuador se encuentra en una encrucijada prometedora. Las empresas han empezado a adoptar Inteligencia Artificial, IA generativa y computación en la nube como herramientas para impulsar su competitividad, pero el verdadero impacto está por desplegarse.

Si las organizaciones ecuatorianas logran combinar tecnología con creatividad, liderazgo y aprendizaje continuo, la IA dejará de ser un concepto emergente para convertirse en el motor de una transformación sustantiva en los próximos años. En palabras simples: la pregunta ya no es si adoptar estas tecnologías, sino cómo hacerlo de manera óptima. Los líderes empresariales tienen en sus manos la tarea de guiar este cambio, equilibrando la visión innovadora con la ejecución práctica.

Si se superan las barreras y se aprovechan las oportunidades delineadas, el resultado será un sector empresarial ecuatoriano más dinámico, resiliente e insertado en las cadenas de valor globales de la era digital. Un futuro en el que la tecnología sea sinónimo de crecimiento económico, progreso social y nuevos niveles de competitividad para el país.



Contacto

Descubre cómo Deloitte puede ayudarte a generar un nuevo valor con la IA.

Andrés Moreno

**Socio de Engineering,
Artificial Intelligence & Data**

Deloitte Spanish Latin America
andmoreno@deloitte.com

Carlos Labanda

**Socio de Engineering,
Artificial Intelligence & Data**

Deloitte Spanish Latin America
clabanda@deloitte.com



Conectemos
www.deloitte.com

Referencias

- 1 Hernández, M. (2025). "La inteligencia artificial avanza en las empresas ecuatorianas". IT Ahora. <https://itahora.com/2025/09/29/la-inteligencia-artificial-avanza-en-las-empresas-ecuatorianas/>
- 2 ILIA. (2024). Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial. https://indicelatam.cl/wp-content/uploads/2025/10/Docuemnto-ILIA_WEB.pdf
- 3 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) mantiene a Chile, Brasil y Uruguay como líderes en la región. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/comunicados/indice-latinoamericano-inteligencia-artificial-ilia-mantiene-chile-brasil-uruguay-como>
- 4 Centro Nacional de Innovación digital e Inteligencia Artificial. (2025). ILIA2025: Chile, Brasil y Uruguay vuelven a liderar en IA e instalan fuerte sentido de urgencia para acelerar su uso en la región. CENIA. <https://cenia.cl/2025/10/03/ilia2025-chile-brasil-y-uruguay-vuelven-a-liderar-en-ia-e-instalan-fuerte-sentido-de-urgencia-para-acelerar-su-uso-en-la-region/>
- 5 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) mantiene a Chile, Brasil y Uruguay como líderes en la región. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/comunicados/indice-latinoamericano-inteligencia-artificial-ilia-mantiene-chile-brasil-uruguay-como>
- 6 Cámara de Comercio de Quito. (2025). Ecuador acelera su migración a la nube: ¿qué sectores lideran y cómo enfrentan las ciberamenazas? CCQ. <https://ccq.ec/ecuador-acelera-su-migracion-a-la-nube-que-sectores-lideran-y-como-enfrentan-las-ciberamenazas/>



01

02

03

04

05

06

07



Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte <https://www.deloitte.com/about> para obtener más información.

Deloitte ofrece servicios profesionales líderes a casi el 90% de las empresas de la lista Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestra gente ofrece resultados medibles y duraderos que ayudan a reforzar la confianza del público en los mercados de capitales y permiten que los clientes se transformen y prosperen. Sobre la base de sus 180 años de historia, Deloitte abarca más de 150 países y territorios. Descubra cómo las aproximadamente 470,000 personas de Deloitte en todo el mundo tienen un impacto importante en www.deloitte.com

Tal y como se usa en este documento, “Deloitte S-LATAM, S.C.” es la firma miembro de Deloitte y comprende cuatro Marketplaces: México, Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades legalmente separadas e independientes, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. “Deloitte S-LATAM, S.C.” no presta servicios a clientes. Consulte <http://www.deloitte.com/conozcanos> para obtener más información.

Esta comunicación contiene únicamente información general, y ninguna de las empresas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), su red global de firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la “organización Deloitte”) está, por medio de esta comunicación, prestando asesoramiento o servicios profesionales. Antes de tomar cualquier decisión o realizar cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado.

No se dan declaraciones, garantías o compromisos (expresos o implícitos) en cuanto a la exactitud o integridad de la información en esta comunicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, entidades relacionadas, empleados o agentes será responsable de ninguna pérdida o daño que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus empresas miembro, y sus entidades relacionadas, son entidades jurídicamente separadas e independientes.