Deloitte.



La cadena de suministro **en México**

Factores clave ante la presión externa
y la transformación interna



La cadena de suministro en México está entrando en una nueva etapa de madurez. Los resultados del **5° Estudio Comparativo de Prácticas y Tendencias en México 2026**, elaborado por **#SoyLogístico Asociación y Deloitte**, muestran que las organizaciones buscan desarrollar operaciones más resilientes, inteligentes y capaces de adaptarse al entorno actual.

Esta edición contó con la participación de 78 líderes de cadena de suministro de 9 industrias diferentes. Gracias a los cuales se pudo identificar que, actualmente, algunos de los principales desafíos que afectan a las organizaciones mexicanas se encuentran tanto dentro de sus instalaciones, como fuera de ellas, lo cual está obligándolas a replantear sus capacidades logísticas y de tecnología.

En este contexto, algunos de los principales retos externos identificados han sido las condiciones de la infraestructura en carreteras, puertos y aeropuertos, la inseguridad en el país, la disponibilidad de mano de obra calificada. La combinación de estos factores repercute directamente en los desafíos internos de las organizaciones al generar problemas como el exceso de inventario asociado a deficiencias en la planeación del suministro. Al mismo tiempo, esta situación abre la puerta a nuevas oportunidades para fortalecer la precisión en la planificación y la sincronización de la demanda.

La respuesta del mercado ante estos desafíos ha sido clara: **una apuesta decidida por la tecnología.** El estudio revela que la Planificación de Recursos Empresariales (*ERP*, por sus siglas en inglés) continúa siendo la herramienta tecnológica más consolidada dentro de las organizaciones, con un nivel de implementación del **82%**. Sin embargo, el dato verdaderamente relevante es que el **46%** de las empresas que ya cuentan con *ERP* reconocen oportunidades de mejora en su aprovechamiento.

Así mismo, el estudio también señala la implementación de tecnologías críticas para la operación logística a la par de áreas de mejora, principalmente en el ámbito de la IA, donde el **78%** de las empresas señalaron esta oportunidad y el **54%** aún ni siquiera lo ha implementado en sus operaciones de cadena de suministro.

Estos datos sugieren que la conversación ya no debe centrarse exclusivamente en adoptar tecnología, sino en capturar valor a partir de ella. La brecha competitiva no estará determinada por quién adquiere más herramientas, sino por quién logra integrarlas de manera efectiva a sus procesos y a su modelo de toma de decisiones.

Otro de los hallazgos del estudio revela la evolución en la disponibilidad y calidad de la información. Comparado con la edición anterior, las empresas reportan avances significativos en la confiabilidad de sus indicadores como, rentabilidad de producto, costos logísticos y retorno sobre activos, esto implica que las organizaciones cuentan con mejor información para gestionar su operación y resultados.

En materia de excelencia operativa, los resultados confirman que las organizaciones continúan impulsando iniciativas de mejora continua. No obstante, el nivel de adopción sigue siendo moderado. Las empresas grandes concentran el **50%** de la implementación de estas prácticas, mientras que las empresas medianas representan apenas el **23%** y las pequeñas el **27%**. Estos ratios son esperados, al saber

que las empresas pequeñas y medianas no pueden realizar un número elevado de mejoras en un mismo momento o a la misma velocidad de inversión que las empresas grandes.

La misma tendencia se observa en logística y distribución. Las organizaciones de mayor tamaño concentran el **52%** de la implementación de estrategias relacionadas con optimización de transporte, redes logísticas, almacenes e inventarios. Las pequeñas y medianas empresas participan con **26%** y **22%**, respectivamente.

Estos datos sugieren que una de las mayores oportunidades de desarrollo para México se encuentra en **fortalecer las capacidades operativas del segmento intermedio de empresas.** La competitividad nacional dependerá cada vez más de la capacidad de democratizar buenas prácticas, tecnología y metodologías avanzadas más allá de las grandes organizaciones.

Otro hallazgo que merece atención es el avance gradual de la sustentabilidad. Aunque el nivel de implementación todavía es moderado, la optimización del uso de energía destaca como la práctica más madura, pues **44%** de las empresas ya reportan beneficios satisfactorios, los combustibles alternos presentan un nivel de adopción moderado, pero ya hay **23%** que reportan beneficios satisfactorios y **37%** de empresas que todavía no los implementan. Esto indica que las compañías están privilegiando iniciativas con impacto directo en eficiencia y costos antes de avanzar hacia transformaciones más profundas en materia de descarbonización.

Finalmente, el estudio deja entredicho que la cadena de suministro seguirá dependiendo del talento como factor crítico. La mano de obra calificada aparece entre los principales desafíos para las organizaciones y, al mismo tiempo, las empresas grandes identifican el desarrollo de talento como una de sus principales prioridades para los próximos años. Cabe mencionar que los profesionales que operan en la cadena de suministro tienen un nivel de educación elevado, destacando en los niveles de Director, donde un alto porcentaje cuenta con nivel de maestría.





La combinación de estos hallazgos puede resumirse en que la cadena de suministro mexicana está evolucionando, pero aún se encuentra en una etapa de transición. Las organizaciones están aumentando sus niveles de digitalización, mejorando la calidad de la información y fortaleciendo sus capacidades operativas. Sin embargo, persisten brechas importantes en adopción tecnológica, y estandarización de mejores prácticas.

El futuro no estará determinado únicamente por la capacidad de mover productos de un punto a otro. Estará definido por la habilidad de construir cadenas de suministro capaces de responder a la incertidumbre, aprovechar la tecnología y tomar decisiones más inteligentes en un momento en que los riesgos externos son cada vez más relevantes. Las empresas que logren desarrollar estas capacidades serán las que **transformen la eficiencia operativa en una verdadera ventaja competitiva.**

Deloitte.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obtener más información.

Deloitte ofrece servicios profesionales líderes a casi el 90% de las empresas de la lista Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestra gente ofrece resultados medibles y duraderos que ayudan a reforzar la confianza del público en los mercados de capitales y permiten que los clientes se transformen y prosperen. Sobre la base de sus 180 años de historia, Deloitte abarca más de 150 países y territorios. Descubra cómo las aproximadamente 470,000 personas de Deloitte en todo el mundo tienen un impacto importante en www.deloitte.com.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades legalmente separadas e independientes, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera y otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte". "Deloitte S-LATAM, S.C." no brinda servicios a los clientes. Consulte http://www.deloitte.com/conozcanos para obtener más información

Esta comunicación y cualquier archivo adjunto en esta es para su distribución interna entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la "organización Deloitte"). Puede contener información confidencial y está destinada únicamente para el uso de la persona o entidad a la que va dirigida. Si usted no es el destinatario previsto, notifíquenos de inmediato, no utilice esta comunicación de ninguna manera y luego elimínela junto con todas las copias de esta en su sistema.

Ni DTTL, sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus entidades relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.

©2026 Deloitte S-Latam, S.C.