



Deloitte.

*Tendencias Globales de
Capital Humano 2025*

LA MOTIVACIÓN A NIVEL INDIVIDUAL

EN RESUMEN

Entender lo que inspira a las personas a actuar puede ayudar a las organizaciones a aumentar su rendimiento, fomentar la innovación e impulsar acciones colectivas para el cambio. Sin embargo, pocas organizaciones están aprovechando el poder de la motivación con intensidad y propósito. ¿Qué los detiene?

¿Cómo podemos motivar a las personas para liberar el rendimiento humano?

MOTIVACIÓN, IRRITACIÓN

60%

de los colaboradores

*espera que sus organizaciones
los inspiren para realizar
su trabajo*

69%

de los colaboradores

*se sienten cómodos con el
hecho de que las organizaciones
conozcan más sobre ellos, lo
que ayuda a mejorar la comunicación
y personalizar acciones que respondan
a sus necesidades*

78%

de los colaboradores

tiene claro qué los motiva,



33%

*pero solo un
de los colaboradores*

*cree que sus organizaciones
y líderes lo entienden*

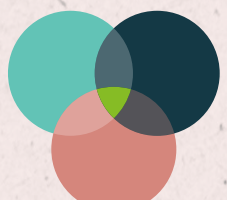
HAZLO PERSONAL

Entiende lo que nos mueve

Una combinación de factores
conscientes e inconscientes impulsan
el comportamiento:

Motivaciones intrínsecas

- Logros
- Tener un
impacto
positivo



Emociones

- Esperanza
- Miedo
- Alegría

Motivaciones extrínsecas

- Recompensas
- Reconocimientos

El top tres de motivadores para los colaboradores



Objetivo cambiante

38%

de los colaboradores

*menciona que su
motivación primaria
ha cambiado en los
últimos tres años*

VIVIENDO LA TENDENCIA

Entendimiento

- Utiliza un enfoque multimodal para recolectar y analizar datos
- Combina datos en caso de ser posible
- Transforma los datos en información sobre la motivación de los colaboradores



Actúa

Co-crea tus casos de uso con los colaboradores

- Por qué trabajo
- En qué trabajo
- Cómo / donde trabajo
- Con quién trabajo

Apuesta a la hiper personalización apalancándote en los gerentes, brinda elecciones modulares, y utiliza la tecnología



Las motivaciones únicas de los colaboradores es lo que los impulsa a actuar de la forma en que lo hacen. Tu negocio cuenta con ello para impulsar mejores resultados.

CREA MÁS VALOR PARA TUS EQUIPOS Y ORGANIZACIÓN



Lee el reporte de
Tendencias Globales
de Capital Humano
2025

