Deloitte.

Bienestar financiero, con sólido avance

El índice de bienestar financiero de los mexicanos pasó de **97.2**, en **2022**, a **105.2**, en **2023**. Esto lo coloca por **arriba del promedio global**.

55% de las personas encuestadas se siente optimista de que **sus finanzas personales mejorarán** en un año.

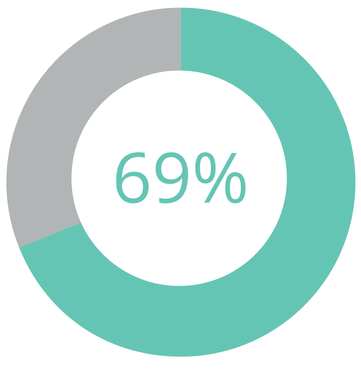
4 **puntos porcentuales disminuyó** la cantidad de personas preocupadas por sus **niveles de ahorro** (de 46% a 42%).

50% de los(as) encuestados(as) **está dispuesto a gastar en artículos que les brindan alegría**, principalmente, en productos de comida o bebida (31%), ropa y accesorios (22%) y cuidado personal (13%).

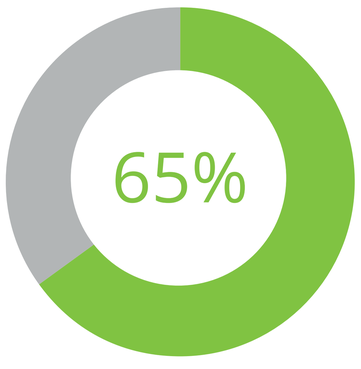
22% **han aumentado las intenciones de compra** de los(as) mexicanos(as), desde finales de 2021.

Expectativas sobre los precios

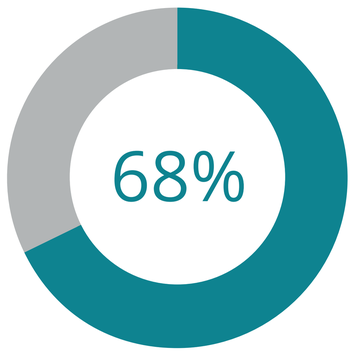
Las categorías que, de acuerdo con más personas, tienen mayor posibilidad de encarecerse, son las siguientes:



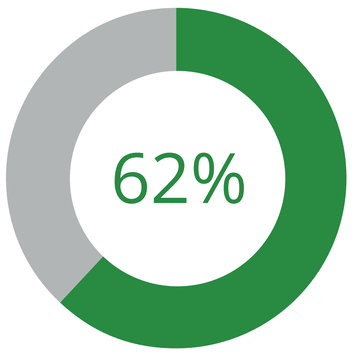
Restaurantes



Ropa y accesorios



Comidas y bebidas



Gasolina y otros servicios

** Encuesta aplicada del 21 al 27 de diciembre de 2023.*

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.

© 2024 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.