Deloitte.

Viajes de placer: el encuentro con el descanso, la pareja o la familia

Los viajes de ocio/placer representan una de las actividades que ayudan a las personas a salir de sus rutinas. ¿Qué es lo que buscan en esos viajes y de qué forma los planean?

En México:

43% de las personas encuestadas planea viajar a un destino nacional.



27% busca trasladarse a un **destino internacional**, en los próximos 3 meses.



70% no está en posibilidades de realizar un viaje de placer.

prefiere gastar el dinero en otras actividades.

15% dice **no tener tiempo l**ibre por trabajo.

86% planea viajar en familia.

Entre los motivos para realizar un viaje, se encuentran:



60% tomar un descanso.



33% pasar tiempo en pareja.



23% visitar a algún familiar o amigo.

Pese a que **22% de las personas encuestadas** considera que se requiere gastar más dinero para disfrutar una mejor experiencia de viaje, prefiere ser más austero:

48% planea hacer un viaje por carretera.

quiere viajar a un destino lejos de casa.

53% busca hospedarse en un hotel.

26% prefiere rentar un auto para trasladarse.





Encuesta aplicada del 21 al 27 de marzo, 2024.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.