

Deloitte.

Informe de Impacto *FY25*

TOGETHER MAKES PROGRESS

Deloitte Spanish Latin America
Noviembre, 2025



Tabla de contenidos

UN MENSAJE DE NUESTRO CEO, FRANCISCO PÉREZ CISNEROS (MENSAJE EJECUTIVO) →

ACERCA DE ESTE REPORTE →

NEGOCIO →

- Métricas del negocio
- Innovación estratégica para liderar el futuro
- Nuestros servicios
- Ubicaciones

NUESTRA GENTE →

- Equidad de género
- Salud y Bienestar
- Capacitación y desarrollo

MEDIO AMBIENTE →

- Nuestra responsabilidad y compromiso con el Cambio Climático
- Oficinas sostenibles- *Better Buildings*
- Cadena de valor responsable y sostenible
- Naturaleza y Biodiversidad

SOCIAL →

- Impacto social
- Equidad en salud

GOBERNANZA →

- Gobernanza y gestión de los impactos de sostenibilidad
- Estructura organizacional de Deloitte
- Ética
- Anticorrupción
- Independencia
- Gestión de riesgos y oportunidades
- Seguridad de la información, confidencialidad y privacidad
- Seguridad Global
- Nuestro compromiso con los Derechos Humanos
- Políticas públicas
- Materialidad
- Empresas afiliadas a la red Deloitte Spanish Latin America

EL REPORTE EN CIFRAS →

CONTACTOS →

Un mensaje de nuestro **CEO**, Francisco Pérez Cisneros (Mensaje ejecutivo)

En un mundo marcado por cambios acelerados —incertidumbre económica, disruptión tecnológica, retos ambientales— nuestra Firma ha demostrado que la resiliencia no es suficiente: necesitamos visión, innovación y confianza para transformar negocios y crear valor sostenible. Hoy podemos sentirnos orgullosos del camino recorrido y el impacto que estamos construyendo juntos.

En Deloitte, nos esforzamos por **crear y fortalecer ecosistemas de innovación** que impulsen soluciones creativas y eficaces, generando valor para nuestros clientes y comunidades. Esta convicción nos guía en cada iniciativa, siempre bajo la ética y la integridad que reflejan nuestros valores compartidos. Innovar no es solo una capacidad organizacional, es una forma de pensar, colaborar y transformar.

Convencidos de la relevancia estratégica de nuestro **MDM** (*Multidisciplinary Model*) como modelo de innovación y crecimiento, durante el año fiscal 2025 lanzamos el Programa MDM. Esta iniciativa está orientada

a impulsar soluciones disruptivas desde un enfoque verdaderamente multidisciplinario y a potenciar el crecimiento integral de nuestro mercado abarcando geografías, segmentos y capacidades. El programa crea espacios de colaboración donde profesionales destacados trabajan de manera conjunta en el diseño e implementación de propuestas que desafían el *status quo*, integrando sinergias entre líneas de negocio, industrias y áreas estratégicas. Así reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer más y mejores soluciones para nuestros clientes y comunidades, generando un impacto significativo.

Nuestro esfuerzo por innovar también se refleja en el fortalecimiento del **ecosistema emprendedor en Latinoamérica**. Durante el *FY25*, Del SLATAM se consolidó como un actor clave en la conexión entre innovación emergente y capacidades corporativas. A través de alianzas estratégicas con organizaciones como Endeavor, impulsamos espacios de vinculación, aprendizaje y escalamiento para *startups* y *scaleups* de alto potencial, consolidando un modelo de innovación abierto que genera valor compartido y promueve desarrollo sostenible en la región.

En paralelo, establecimos un **marco de gobernanza robusto para nuestras iniciativas en inteligencia artificial**, reafirmando nuestro compromiso con la innovación responsable y alineada al negocio. Designamos un Socio líder regional de IA para coordinar y potenciar esfuerzos, implementamos un modelo operativo con un Comité de IA, una Oficina de IA y una AI Factory reforzada con recursos especializados. Además, formalizamos nuestra estrategia de IA a nivel regional, sentando las bases para una adopción estructurada, escalable y con impacto tangible en nuestros servicios y operaciones.

En Deloitte SLATAM,
creemos que el liderazgo
se construye desde
la innovación con
propósito, la colaboración
multidisciplinaria y la
apertura al cambio.

Si la innovación impulsa nuestra evolución, **el verdadero motor de esta transformación es nuestra gente.** Nuestro compromiso con el desarrollo profesional, el bienestar y la inclusión es inquebrantable. Trabajamos para crear un entorno seguro y colaborativo donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial y contribuir significativamente a nuestro propósito: generar un impacto positivo en nuestros clientes, comunidades y el planeta.

Este compromiso se materializa en nuestro **Plan de Carrera**, que establece expectativas claras y oportunidades de crecimiento basadas en el mérito, así como en programas de especialización y liderazgo inclusivo para eliminar barreras y sesgos. Nuestra apuesta por la diversidad, equidad e inclusión se refleja en recursos internos, capacitaciones y guías que promueven conversaciones seguras sobre identidad, género, neurodiversidad y discapacidad.

Asimismo, impulsamos experiencias únicas como el **Programa Olímpico**, que permitió a 30 profesionales vivir una experiencia transformadora en los Juegos Olímpicos de París, desarrollando liderazgo y conexiones globales.

Convencidos de que la mejor inversión social para el desarrollo de nuestra región es desarrollar talento, ampliamos el alcance del programa **Beca Impulsa by Deloitte**, que, desde 2018, apoya a estudiantes de alto potencial en condiciones de vulnerabilidad en México. En el año fiscal 2025, incorporamos la primera generación en Centroamérica, Región Andina y Cono Sur, alcanzando una comunidad activa de 38 becados y 14 egresados.

De igual forma, seguimos avanzando en el programa de innovación educativa Laboratorio Vivo, que amplió su apuesta en Colombia con la inauguración del primer Laboratorio Vivo en la Costa Caribe colombiana. En México, ampliamos su cobertura a docentes de escuelas secundarias e implementamos la versión digital para escalar su alcance en el territorio nacional. Este programa tiene como objetivo transformar la educación pública mediante la formación de docentes y directivos

escolares en metodologías de innovación, fomentando prácticas pedagógicas más efectivas y adaptadas a los desafíos del siglo XXI.

Gracias a nuestra inversión social en programas de innovación educativa, educación financiera, mentoría, empleabilidad entre otros, alcanzamos 56% de avance frente a nuestra meta de impactar, en Latinoamérica, a 5 millones de personas para 2030. Solo en el último año fiscal, en el marco de la estrategia de impacto social *WorldClass*, beneficiamos a más de **1.1 millones** de personas, a través de los aportes económicos, las horas de voluntariado de nuestra gente y los servicios pro bono que brindamos a organizaciones de la sociedad civil.

Por otro lado, con nuestra estrategia de impacto ambiental *WorldClimate*, estamos comprometidos a liderar con el ejemplo en la lucha contra el cambio climático, adoptando medidas concretas para reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas sostenibles,

mientras empoderamos a más de 10,000 profesionales y socios para ser agentes de cambio, integrando prácticas responsables en cada decisión.

Nuestro compromiso también se refleja en iniciativas que regeneran la naturaleza y fomentan la biodiversidad. Este año, inauguramos el **Jardín Guacatá**, en nuestras oficinas de Bogotá, un espacio que reconstruye parte del corredor ambiental de los cerros orientales de la ciudad, con 12 especies nativas que ofrecen refugio a fauna local. El mismo incorpora prácticas sostenibles como riego con agua reciclada, iluminación solar y compostaje con residuos orgánicos, demostrando que la sostenibilidad se vive en cada detalle.

Durante el último año fiscal, continuamos construyendo espacios de trabajo sostenibles, lo que se refleja en la **certificación LEED Gold (ID+C V.4)**, que obtuvo nuestra nueva oficina en San José de Costa Rica, cumpliendo estándares en eficiencia energética, gestión de residuos

y diseño innovador. Actualmente, **64% de nuestros profesionales trabajan en oficinas certificadas en liderazgo ambiental y eficiencia energética (LEED)**, evidencia de nuestra apuesta por entornos que inspiran responsabilidad ambiental. Estas acciones se complementan con la participación de nuestra gente en el **Mes de la Tierra**, voluntariados en bosques, ríos y playas, y alianzas estratégicas que fortalecen nuestra capacidad de generar impacto positivo.

Finalmente, nuestra área de **Política Pública** actúa como puente entre la Firma, los gobiernos y la sociedad, promoviendo marcos regulatorios éticos y sostenibles. En el último año fiscal, impulsamos diálogos sobre temas clave como digitalización, inteligencia artificial, ciberseguridad, transición energética, economía circular y diversidad en liderazgo. Estas acciones son muestra de nuestra convicción de que el desarrollo empresarial debe ir de la mano con el bienestar general.

En Deloitte Spanish Latin America (Deloitte SLATAM), estamos orgullosos de la gestión efectiva que hemos dado a los riesgos y oportunidades en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Les invito a leer las historias de impacto que hemos preparado para este informe, como mecanismo de rendición de cuentas. Cada logro, cada iniciativa y cada paso que damos reafirma nuestra convicción: **Juntos avanzamos** al anticipar el futuro, innovar con propósito y generar confianza para construir un impacto positivo en nuestra gente, nuestros clientes y las comunidades en las que operamos.

Espero que disfruten la lectura de nuestro Informe de Impacto 2025.



Francisco Pérez Cisneros

CEO Deloitte Spanish Latin America

ODS cubierto (s)	No aplica	Metas cubiertas	No aplica
Contenidos GRI	2-11, 2-22, 3-3, 201-11		
Principios Pacto Mundial	No aplica		

Acerca de este reporte

ODS cubierto (s)	No aplica	Metas cubiertas	No aplica
Contenidos GRI	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5		
Principios Pacto Mundial	No aplica		

Global Reporting Initiative (GRI)

Nuestro enfoque de reporte se basa en la metodología de *Global Reporting Initiative (GRI)*, la cual establece indicadores de desempeño dentro del Marco para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad. Estos indicadores están diseñados para ser aplicables a organizaciones de cualquier tamaño, sector y ubicación.

Este documento corresponde al quinto *Informe Anual de Deloitte Spanish Latin America* (Deloitte SLATAM), elaborado con base en los lineamientos del GRI. El informe cumple con los Estándares *GRI 1: Fundamentos* 2021 y se desarrolla conforme a los principios de contenido y calidad definidos por esta metodología.

Principios del Pacto Global

El Pacto Global de Naciones Unidas (*UN Global Compact*) impulsa una economía mundial más sostenible e inclusiva, promoviendo la adopción de 10 Principios Universales en áreas como Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente, Transparencia y Anticorrupción. Estos principios buscan integrarse en la estrategia y operaciones de las empresas, orientando acciones que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Deloitte, a nivel global, es signatario del Pacto Global, y nuestra Firma —Deloitte SLATAM— reafirma su compromiso con la implementación de políticas social y ambientalmente responsables.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los 17 ODS, establecidos en 2015 como parte de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, tienen como propósito erradicar la pobreza y construir un mundo en el que prime la paz, la prosperidad, la sostenibilidad y las oportunidades para todos(as). Estos objetivos buscan transformar los sistemas financieros, económicos y políticos actuales, garantizando los derechos humanos universales. En Deloitte SLATAM trabajamos activamente para contribuir al cumplimiento de los ODS, tanto en la relación con nuestros clientes y el bienestar de nuestros(as) profesionales, como en nuestras comunidades, mediante inversión social y ambiental.

Negocio

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗





En el complejo entorno global actual, las organizaciones enfrentan desafíos cada vez mayores, que incluyen incertidumbre económica, cambios geopolíticos y disruptión tecnológica. En este contexto, se requiere una amplia gama de habilidades y perspectivas profundas en distintos mercados, industrias y sectores para ayudar a los líderes a tomar decisiones equilibradas y ejecutarlas de manera efectiva.

En Deloitte, ayudamos a clientes, personas y sociedades no solo a navegar la disruptión, sino también a dar forma a un futuro mejor y redefinir lo que es posible. Nuestro modelo multidisciplinario nos permite integrar tecnología, herramientas, conocimientos y una profunda experiencia en la industria a través de todas nuestras líneas de servicio para ofrecer soluciones integrales que ayuden a las organizaciones a transformar la manera

en que operan, crear valor duradero y mantenerse competitivas en el futuro.

Acelerando la transformación mediante IA Generativa y tecnologías avanzadas

Los avances en inteligencia artificial, la aparición de agentes digitales y las nuevas aplicaciones de la robótica están acelerando exponencialmente la digitalización de datos, impulsando la eficiencia, el conocimiento y la innovación. En Deloitte, colaboramos con nuestros clientes para imaginar cómo la IA Generativa (*GenAI*) y otros avances tecnológicos pueden redefinir sus modelos de negocio y materializar su visión de futuro, mientras gestionamos los riesgos potenciales asociados con su adopción.

Para aprovechar esta oportunidad sin precedentes, a nivel global hemos comprometido una inversión de más de 3 mil millones de dólares en *GenAI* hasta el año fiscal 2030, con el objetivo de transformar nuestra ejecución y operaciones, y poner al alcance de nuestros clientes [nuevos productos y soluciones innovadoras](#). Por ejemplo, mediante IA Agéntica y sistemas de IA multiagente, Deloitte ayuda a los clientes a desarrollar agentes de IA en diversas plataformas de *software* dentro de nuestra red de [ecosistemas y alianzas](#). Gracias a nuestra experiencia en transformación

empresarial y de la fuerza laboral, apoyamos la integración de IA Agéntica para potenciar el talento humano, mejorar la experiencia laboral y construir equipos ágiles y resilientes.

Con la nueva [Red Global Agéntica](#) de Deloitte, los clientes acceden a un ecosistema conectado de soluciones de agentes empresariales de IA, respaldado por alianzas estratégicas y relaciones tecnológicas, para aumentar y automatizar sus operaciones.

[Zora AI™](#) de Deloitte es nuestro primer negocio de productos de IA Agéntica, diseñado para crear agentes de IA capaces de actuar de manera independiente, ejecutando tareas humanas de forma autónoma e inteligente. [Zora AI™](#), impulsada por [NVIDIA AI Enterprise](#), marca un hito en los sistemas multiagente al integrarse en plataformas empresariales líderes, permitiendo a los clientes construir fuerzas laborales digitales inteligentes mediante IA Agéntica.

Hemos lanzado el [Centro Global de Excelencia en Infraestructura de IA](#), dedicado a apoyar a clientes en todo el mundo en la implementación y operación de centros de datos especializados en IA. Al alinear la innovación en infraestructura con los objetivos empresariales, ayudamos a acelerar la implementación de IA a gran

escala de manera oportuna y efectiva, gestionando los riesgos mediante principios éticos y de gobernanza, respaldados por nuestro marco [Trustworthy AI™](#).

Deloitte ha realizado inversiones significativas en el desarrollo de nuestro marco [Trustworthy AI™](#), así como en servicios y programas de capacitación relacionados, porque creemos que la confianza es esencial para escalar la IA con seguridad. Respaldado por el Instituto de IA de Deloitte, apoyado por investigación global y basado en una profunda experiencia sectorial, este marco ayuda a las organizaciones a incorporar la confianza en el desarrollo de IA desde el primer día, transformándola de una preocupación reactiva en una capacidad proactiva para un crecimiento responsable, generando valor a largo plazo.

En 2025, Deloitte fue reconocida como [Google Partner of the Year 2025 – Artificial Intelligence Global Sales and Services](#), y como líder en el informe [2025 IDC MarketScape: Worldwide AI Services Vendor Assessment¹](#), lo que destaca nuestro compromiso de ayudar a los clientes a aprovechar tecnologías de vanguardia para resolver desafíos complejos.

Impulsando la eficiencia y resiliencia operativa

Los tiempos de cambio suelen generar desafíos operativos: desde la expansión de la digitalización y la evolución de los requisitos regulatorios, hasta la necesidad de contar con habilidades cada vez más especializadas para ofrecer servicios empresariales esenciales y evolucionar los modelos de negocio. **Deloitte Operate** ayuda a los clientes a enfrentar estos retos mediante modelos innovadores de *end-to-end* que fortalecen las capacidades empresariales y generan resultados transformadores.

A través de la combinación de conocimiento integral de la industria, experiencia especializada y habilidades avanzadas, tecnología de vanguardia, inteligencia artificial y capacidades de análisis de datos, Deloitte ayuda a las organizaciones a alcanzar resiliencia operativa y fomentar la innovación continua.

El último año marcó un crecimiento e innovación significativos en los servicios de **Deloitte Operate**, con el lanzamiento de nuevas soluciones para la industria a través de nuestro

servicio de **Electronic Health Records**, que facilita la transformación digital de los sistemas de salud, así como la expansión de nuestros **Software-defined Vehicles** y **Future of Travel services**. Además, Deloitte Operate fortaleció sus capacidades multidisciplinarias en áreas como **Finance Operate**, **SAP Operate**, **Oracle Operate** y **Supply Chain Resilience**.

Deloitte ha sido reconocida como líder en el **2025 Gartner® Magic Quadrant™** para **Finance & Accounting Business Process Outsourcing**², y también como líder en el informe inaugural **IDC MarketScape: Worldwide Cloud Security Services in the AI Era 2024-2025 Vendor Assessment**³, lo que reafirma nuestro compromiso de ayudar a los clientes a innovar y operar con confianza.

Desarrollar la estrategia regional de *Special Olympics Latin America*

Desde el equipo de **Infraestructura de Región Andina**, acompañamos a *Special Olympics Latin America* en la definición de su estrategia regional de mediano y largo plazo, que incluye acciones para el legado en los Juegos Mundiales 2027, en Chile.

Este proyecto abarca **20 países de la región** y beneficia a más de **400,000 atletas con discapacidad intelectual**, promoviendo la inclusión y el desarrollo social a gran escala.

El plan desarrollado se sustenta en **seis pilares estratégicos** para garantizar un enfoque integral:

1. Incrementar la participación de atletas y entrenadores.
2. Posicionamiento, incidencia y comunicación.

3. Incrementar recursos financieros.
4. Gestión de datos.
5. Fortalecimiento de capacidades internas.
6. Legado de eventos deportivos.

Con esta estrategia se busca **ampliar la base de atletas y actores involucrados**, incluyendo empresas donantes, para **incrementar las donaciones anuales y recurrentes**, asegurando la sostenibilidad y el progreso del movimiento.

En Deloitte reafirmamos nuestro compromiso con el **desarrollo social e inclusivo** como eje transversal de nuestro negocio y como parte fundamental de los servicios que brindamos en torno a la **planeación estratégica** de nuestros clientes.

Transformando los Juegos Olímpicos

Como parte de la alianza estratégica entre Deloitte Global y el Comité Olímpico Internacional, desde SLATAM colaboramos para impulsar proyectos que promuevan la sostenibilidad y el impacto social. Nuestro apoyo es para que las iniciativas estén alineadas con objetivos de bajas emisiones, fomentar la circularidad en procesos y materiales, así como promover la participación activa de las comunidades y la integración de principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) en todas las acciones.

Asignamos un equipo que coordina la relación entre Deloitte y el COI para definir nuevos proyectos a futuro, alineando intereses entre los equipos de liderazgo y asegurando que todas las acciones contribuyan al cumplimiento de los objetivos de esta alianza con propósito, orientada a generar un impacto positivo y duradero en el ecosistema olímpico y en la sociedad en general.

Durante el FY25, se tuvo la oportunidad de trabajar con el Comité Olímpico Internacional en un proyecto para medir el impacto económico y social del deporte en América Latina. A través del análisis de bases de datos públicas, privadas y con el apoyo de Organismos de la Sociedad Civil generamos información relacionada con iniciativas propias para incentivar la práctica de deportes por parte de la población en general.

Nuestro trabajo arrojó varios hallazgos, de los cuales, el más importante es sobre los beneficios del deporte para la sociedad en diversas áreas, entre ellas la educación y el deporte como facilitador para el desarrollo de habilidades que permiten un fácil acceso al mercado laboral y mejores condiciones de empleo. De igual forma se pudo probar la relación positiva entre la salud y los deportes, además de otras variables de interés como: la reducción del crimen e incluso avances tecnológicos.

Si bien, es fácil señalar los beneficios del deporte en la región, es más complicado el poder realizar una medición precisa de los beneficios del deporte en lo económico y en lo social, debido a la falta de información precisa y de calidad por parte de los programas deportivos que se implementan en la sociedad. Los resultados derivados de las evaluaciones de impacto aplicadas a las bases de datos públicas de los diversos países que conformaban la muestra (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Nicaragua y Uruguay), sirven para mostrar el potencial del deporte en las economías; sin embargo, el estudio también muestra la necesidad de mejorar los registros públicos relacionados con el deporte. De hecho, en un país de América Latina son conscientes de esto y Colombia se ha embarcado en la tarea de generar la Cuenta Satélite del deporte para su país, lo cual es un gran avance para la región al ser un instrumento recientemente instaurado por países desarrollados como en Reino Unido o al interior de la Unión Europea.

Al haber encontrado pruebas de la relevancia de los deportes tanto para la economía como para la sociedad en diversos aspectos, es evidente señalar al deporte como un elemento transversal dentro de la generación de políticas públicas, que puede permear sus efectos positivos en una sociedad desde diversas aristas. En otras palabras, la instrumentación de programas públicos en los cuales se incluya el papel del deporte permitiría generar mejores registros, aprovechar interacciones entre diversas políticas públicas y, además, mejorarían los registros que cuantifican dichos beneficios. Aunque el proyecto presentó resultados que cumplen con el objetivo general de mostrar, por primera vez, al deporte como un promotor del desarrollo económico y de cohesión social, aún existen retos en materia de implementación de los programas. En particular, mejorar la captura de información derivada de los programas que impulsan la práctica del deporte por parte de la sociedad.



Forjando un futuro sostenible

Los clientes de Deloitte están en la transición hacia un futuro bajo en carbono, enfrentando desafíos relacionados con los datos de sostenibilidad, abordando proyectos de infraestructura a gran escala, reforzando sus cadenas de suministro en medio de la incertidumbre y desarrollando soluciones sostenibles. Desde nuestra práctica de [Cambio climático y Sostenibilidad](#) trabajamos con organizaciones de diversas industrias y regiones para impulsar valor a largo plazo y avances significativos en sus transformaciones hacia la sostenibilidad.

Guiamos a las organizaciones para integrar la sostenibilidad en sus operaciones centrales, generando crecimiento y eficiencia, al mismo tiempo que se gestionan riesgos. Por ejemplo, un equipo de Deloitte Cambio climático y Sostenibilidad —compuesto

por profesionales de los servicios de consultoría y negocios fiscales de Deloitte— colaboró con una gran empresa multinacional de energía para aprovechar datos y conocimientos de sus ejercicios iniciales de reporte, pasando más allá del cumplimiento normativo para abrir el camino hacia una nueva plataforma rentable de combustibles renovables que atiende tanto sus objetivos comerciales como de sostenibilidad a largo plazo.

Aprovechando las herramientas disponibles, nuestro equipo de tecnología para sostenibilidad, en SLATAM, apoyó a una empresa líder del sector de consumo masivo en la región durante la implementación de la herramienta *Net Zero Cloud*, de Salesforce, con el objetivo de medir su impacto social, ambiental y de gobernanza en 18 países. Gracias a estas soluciones, Deloitte ha ayudado a nuestros clientes a optimizar la gestión de datos ASG y a habilitar capacidades avanzadas para la medición, reporte y reducción de emisiones de carbono, cumpliendo con los estándares internacionales de sostenibilidad y operando en forma más responsable.

En la apuesta por ayudar a nuestros clientes a incorporar la perspectiva de naturaleza y biodiversidad en sus negocios, apoyamos a una institución del sector

financiero en Colombia en el desarrollo de su estrategia de biodiversidad, con el objetivo de incorporar los riesgos, dependencias, impactos y oportunidades relacionados con la naturaleza dentro de la estrategia del negocio. Como herramienta clave para esta estrategia, se implementó un Sistema de Información Geográfica (SIG) que facilita el análisis de riesgos e impactos sobre la naturaleza en el marco del

proceso de debida diligencia, cumpliendo con los requerimientos de la Norma de Desempeño 6 (PS6), de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

En reconocimiento a nuestras capacidades en sostenibilidad, Deloitte ha sido nombrada Líder en el [Verdantix Green Quadrant](#) 2025.

Estructuración financiera Tren Dorada – Chiriguana

Desde el equipo de Infraestructura de Región Andina, acompañamos la **estructuración financiera** del corredor férreo que conecta **La Dorada (Caldas)** con **Chiriguáná (Cesar)**, incluyendo sus ramales y la interoperabilidad con el tramo **Chiriguáná – Santa Marta**, actualmente concesionado a Fenoco.

Este proyecto, **adjudicado en abril**, marca un hito en la **reactivación del transporte ferroviario en Colombia**, fortaleciendo el **Corredor Central**, una infraestructura estratégica para el desarrollo económico y logístico del país. Su implementación impulsa la competitividad, reduce costos de transporte y promueve un modelo más sostenible con menor impacto ambiental.

Beneficios clave del proyecto:

- **32,000 empleos** directos e indirectos.
- Reducción de **20% en costos logísticos**.
- **2.8 millones de toneladas** de mercancías transportadas al año.
- Disminución de **37,000 toneladas de CO₂**.
- Construcción de **2 instituciones educativas** en la zona de influencia.
- Programas para la **protección de fauna** y reducción de siniestralidad.

Impulsando la calidad mediante soluciones inteligentes

Como líder en calidad, Deloitte Audit & Assurance (A&A) mantiene su compromiso con su rol vital en la presentación de informes financieros, defendiendo la integridad, independencia y transparencia. Los profesionales de A&A de Deloitte continúan desarrollando conocimientos y habilidades para respaldar la entrega de auditorías y servicios de aseguramiento de alta calidad, mejorando la experiencia del cliente y contribuyendo de manera destacada a dar forma al futuro de la profesión.

Durante el último año, Deloitte A&A ha seguido ejecutando su inversión plurianual en tecnologías avanzadas y adaptativas para enfrentar las crecientes demandas de los clientes, manteniendo firmemente los principios de calidad y confianza que definen nuestra profesión.

Combinando sus habilidades especializadas con avances tecnológicos, los profesionales de Deloitte A&A en todo el mundo están utilizando [Omnia](#), nuestra plataforma global de A&A basada en la nube, para ofrecer servicios de alta calidad y conocimientos valiosos. Como siguiente paso en la evolución de la tecnología de auditoría

y aseguramiento, Deloitte está integrando un conjunto de capacidades de *GenAI* e IA Agéntica en Omnia. En reconocimiento a estas capacidades mejoradas de Omnia, Deloitte ganó el premio inaugural ["AI Innovation Initiative of the Year"](#) en el *International Accounting Forum and Awards*.

Navegando los cambiantes entornos fiscales y legales

Los patrones comerciales en evolución, la complejidad regulatoria, las presiones económicas y el auge de la IA están transformando la agenda fiscal y legal para las empresas y las autoridades tributarias. En este entorno, los profesionales de Deloitte Tax & Legal ayudan a los clientes a anticiparse y responder para mantenerse competitivos y cumplir con las normativas.

Los especialistas de Deloitte en impuestos están ayudando a los clientes a adaptar sus modelos de negocio, así como a renovar y reinventar sus cadenas de suministro y estrategias fiscales.

También, hemos observado una creciente demanda para transformar los departamentos fiscales y legales, por lo que seguimos impulsando el crecimiento de nuestros servicios integrales [Operate](#), los cuales incluyen implementación y externalización respaldadas por [Tax Operate Platform](#), un ecosistema en la nube que permite procesar facturas

electrónicas, automatizar el cálculo de impuestos, la gestión de saldos a favor y el monitoreo de obligaciones. Además, la IA integrada permite detectar patrones, anticipar contingencias y generar reportes más precisos.

Durante el último año, Deloitte Tax lanzó una oferta global de facturación electrónica para ayudar a los clientes a responder al creciente número de autoridades fiscales en todo el mundo que están introduciendo medidas de cumplimiento digital. Asimismo, seguimos trabajando estrechamente con alianzas estratégicas, como [Payslip](#), para lanzar nuestra oferta Global Payroll Operate como una solución integral impulsada por tecnología para optimizar programas globales de nómina; y con [Equus Software](#), para una solución tecnológica avanzada dirigida a empresas multinacionales que enfrentan desafíos de movilidad laboral.

A medida que *GenAI* continúa transformando el panorama empresarial, los *Chief Legal Officers* (CLOs) están asumiendo un papel más destacado e integrado en la toma de decisiones empresariales. Se espera que no solo gestionen riesgos y garanticen el cumplimiento, sino que también contribuyan al crecimiento, la innovación y la eficiencia. Deloitte Legal apoya a los CLOs en esta capacidad

ampliada, ayudándolos a navegar entre las complejidades legales, éticas y regulatorias de escalar *GenAI* de manera responsable y transformar sus propios departamentos legales. Por ejemplo, Deloitte trabajó con un banco multinacional para ayudar a modernizar su función legal mediante el poder de la IA, incluyendo la selección de un asistente legal basado en IA y el desarrollo de una hoja de ruta de tres años, con casos de uso y soluciones tecnológicas para aumentar la productividad, mejorar la satisfacción del cliente y el compromiso de los empleados, así como para fomentar la toma de decisiones basada en datos.

Creando y protegiendo valor en un entorno cambiante

En una era de incertidumbre y cambio tecnológico, Deloitte ayuda a las organizaciones a dar forma a sus agendas de transformación integral y desbloquear valor a largo plazo. Nuestros servicios de consultoría, Strategy, Risk & Transactions (SR&T) y Technology & Transformation (T&T), ayudan a definir las agendas estratégicas de los clientes —en temas como automatización impulsada por IA, crecimiento, transformación de costos y resiliencia— e implementar las soluciones que las hacen realidad. Reunimos una combinación multidisciplinaria de

conocimientos y soluciones en industria, funciones y tecnología, junto con nuestros [ecosistemas, alianzas y relaciones tecnológicas](#), para orquestar los resultados que nuestros clientes buscan.

Los servicios de asesoría estratégica de Deloitte son fundamentales para las soluciones transformadoras y orientadas al valor que ofrecemos a clientes en diversas industrias y geografías. Nuestro enfoque integral combina personas excepcionales con tecnología de vanguardia, incluyendo IA y simulaciones, para ofrecer soluciones en estrategia, asesoría financiera, gestión de riesgos, fusiones y adquisiciones (M&A), infraestructura, sostenibilidad y más.

Al integrar experiencia estratégica, regulatoria y operativa, Deloitte ayuda

a los clientes a navegar la complejidad, agilizar la ejecución y posicionarse para un crecimiento sostenido.

Impulsando la transformación de nuestros clientes

Las capacidades, el talento y las plataformas de Deloitte —potenciadas por *GenAI* e IA Agéntica— ayudan a los clientes a redefinir su futuro mediante transformaciones tecnológicas que abordan desafíos clave en operaciones, eficiencia, gestión del talento, ciberseguridad y más. Por ejemplo, Deloitte ocupó el [primer lugar en Servicios de Seguridad por ingresos](#), según el informe *Gartner Market Share: Security Services, Worldwide, 2024 report*⁴, que reconoce nuestro crecimiento sostenido en servicios de ciberseguridad.

Sumado a lo anterior, lanzamos [Deloitte Engineering](#), que ofrece el ciclo completo

de desarrollo de software para generar valor empresarial, combinando una mentalidad de ingeniería con un enfoque centrado en el producto y visión estratégica. Un ejemplo de esto es la colaboración entre un equipo de Deloitte Engineering —integrado por profesionales de T&T y SR&T— y AWS, que trabajaron con [Swiss Life Germany](#) en una transformación digital a gran escala. Más de 320 aplicaciones críticas para el negocio, incluyendo el sistema actuarial, el sistema de facturación principal y la aplicación de beneficios, fueron migradas a la nube de AWS en 30 meses. Como el primer asegurador alemán en cerrar completamente sus centros de datos, Swiss Life Germany ahora cuenta con una infraestructura tecnológica modernizada, monitoreo de seguridad casi en tiempo real, recursos informáticos escalables y una reducción de 25% en costos de TI.

Además, seguimos acelerando las transformaciones de nuestros clientes con [Deloitte Ascend™](#), nuestra plataforma digital líder para la transformación empresarial. Ascend permite una llegada más rápida al mercado y una mejor toma de decisiones mediante automatización con *GenAI*, *insights* sectoriales y activos reutilizables, todo gestionado en tiempo real. Al reducir las fases del proyecto y automatizar tareas, Ascend libera tiempo para que nuestros profesionales se enfoquen en generar impacto y resultados de calidad para los clientes.

Por octavo año consecutivo y por 13^a ocasión, [Deloitte fue reconocido como el proveedor número uno de servicios de consultoría a nivel mundial por ingresos](#), según el informe *Gartner Market Share: Services, Worldwide, 2024*⁵.

ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. • ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. • ODS 17: Alianzas para el desarrollo sostenible. 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 8.3 • 9.3, 9.b, • 17.6, 17.7, 17.16, 17.19
Contenidos GRI	2-6		
Principios Pacto Mundial	8 y 9		

Métricas del negocio

Descubre más

[IA e Innovación](#)

[Nuestros servicios](#)

[Ubicaciones](#)

Ingresos totales

FIGURA 1



Ingresos globales de Deloitte por región

FIGURA 2



América

\$38.8

Miles de millones



Asia Pacífico

\$9.8

Miles de millones



EMEA

\$22.0

Miles de millones

NEGOCIO

NUESTRA GENTE

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

GOBERNANZA

EL REPORTE EN CIFRAS

CONTACTOS

Innovación estratégica para liderar el futuro

Para Deloitte SLATAM la innovación no es sólo una capacidad organizacional, sino una convicción estratégica que guía nuestra evolución como Firma, lo que permite crear soluciones de alto valor para nuestros clientes. Durante el año fiscal 2025, consolidamos una agenda de innovación ambiciosa, colaborativa y alineada a los desafíos de nuestra región.

Para asegurar la gobernanza y la alineación estratégica en este tema, contamos con un Comité de Innovación, donde están representados los 3 negocios de la Firma, así como todas las áreas de estrategia y de apoyo al negocio. Este comité actúa como un espacio clave para coordinar iniciativas y garantizar que la innovación sea el motor que permite ejecutar la estrategia de la organización de manera ágil, para aprovechar todas las oportunidades de negocio y mejora operativa que potencien a nuestra Firma.

Este capítulo reúne las principales iniciativas que hemos impulsado para fortalecer nuestra cultura de innovación, promover soluciones disruptivas desde nuestros negocios y mantener nuestra posición como la Firma líder de servicios profesionales.

Cada acción refleja nuestro compromiso por generar impactos significativos y sostenibles, dentro y fuera de la organización.

A continuación, se presentan las principales iniciativas que se impulsaron en materia de Innovación.

Programa de Innovación

Para fortalecer la cultura de innovación en Deloitte SLATAM, y ofrecer a los(as) profesionales de la Firma un canal para desarrollar y escalar ideas innovadoras, en 2020 se lanzó el programa #SoyInnovación (actualmente "Somos Innovación -Somos Deloitte"). Dentro de este programa, se invita a la presentación de ideas que generen beneficios significativos para la Firma y los clientes, y que estén vinculadas con innovaciones transformacionales o disruptivas.

El programa pone énfasis en ideas que se caracterizan por su enfoque multidisciplinario, incentivando la colaboración entre profesionales de distintas áreas de negocio, lo cual enriquece las propuestas y contribuye a generar un impacto significativo en la región. Los(as) participantes cuentan con el apoyo continuo de Socios(as) de la Firma, quienes les orientan y respaldan

durante todas las fases del proceso. Las ideas que resultan implementadas son reconocidas con un bono que está alineado con el impacto real generado.

Toolkit de Innovación (Herramientas + Labs)

Para fortalecer las capacidades de innovación de nuestros(as) profesionales y fomentar una cultura de pensamiento disruptivo en la Firma, hemos desarrollado un *Toolkit* de innovación que combina herramientas prácticas con espacios de experimentación.

Entre sus componentes se destacan los **Inno-Labs**, laboratorios diseñados para estimular la creatividad, el trabajo colaborativo y la generación de ideas transformadoras frente a desafíos reales. Estos espacios promueven el aprendizaje activo y la aplicación de metodologías ágiles en contextos diversos.

Complementando esta iniciativa, lanzamos un **journey de innovación** en CURA, nuestra plataforma de aprendizaje, que ofrece un itinerario curado de contenidos enfocados en creatividad, *Design Thinking*, cultura innovadora y tecnologías emergentes. Este canal se actualiza de forma continua para asegurar su

relevancia. Durante el último año fiscal, incorporamos nuevos recursos sobre **inteligencia artificial**, ampliando así las oportunidades de aprendizaje.

Programa MDM

En el año fiscal 2025, convencidos de la relevancia estratégica de nuestro **MDM (Multidisciplinary Model)** como motor de innovación y crecimiento, lanzamos el Programa MDM enfocado en la generación de soluciones disruptivas con foco multidisciplinario, para el crecimiento multidimensional de nuestro mercado (geografías, segmentos, capacidades). Mediante este programa se habilita un espacio de colaboración para que profesionales destacados de la Firma trabajen en el diseño e implementación de soluciones disruptivas a los desafíos de negocio de nuestros clientes. Esto es el resultado de un proceso que promueve la generación de sinergias entre líneas de negocio, industrias y áreas estratégicas, para proporcionar una valiosa perspectiva que busca generar propuestas de valor altamente diferenciadas. Estamos convencidos que la variedad y especialidad de nuestros servicios, integrados en una misma oferta, son un diferenciador y una ventaja competitiva muy importante.

Dicho programa refleja el compromiso de Deloitte SLATAM por generar más y mejores soluciones, para nuestros clientes y comunidades, que nos permitan seguir generando un impacto significativo.

InnovAgenda

InnovAgenda es una iniciativa lanzada en el año fiscal 2025 que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de una cultura interna de innovación. A través de una agenda mensual, compartimos una selección de actividades —como conferencias, paneles y talleres— vinculadas a temáticas de vanguardia, para que nuestros(as) profesionales puedan participar según sus intereses y áreas de desarrollo.

Durante el último año fiscal, contamos con la participación de destacados(as) ponentes, tanto internos como externos, incluyendo aliados estratégicos y startups, quienes compartieron perspectivas innovadoras sobre tendencias emergentes y transformación organizacional.

Para complementar lo anterior, diseñamos talleres específicos para fortalecer habilidades clave:

- Talleres de *Design Thinking*, orientados a explorar esta

metodología como herramienta para abordar desafíos complejos y generar soluciones centradas en las personas.

- Talleres de creatividad e innovación, enfocados en comprender la creatividad como disciplina y potenciar su aplicación práctica en procesos de innovación.

Ecosistema Emprendedor Latam

Durante el año fiscal 2025, Deloitte SLATAM reafirmó su compromiso con el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Latinoamérica, posicionándose como un actor clave en la conexión entre la innovación emergente y las capacidades corporativas. A través de iniciativas colaborativas con aliados estratégicos como Endeavor, se impulsaron espacios de vinculación, aprendizaje y escalamiento para startups y scaleups de alto potencial, consolidando un modelo de innovación abierta que genera valor compartido y promueve el desarrollo sostenible de la región.

- **LetStartup® by Deloitte:** Se llevaron a cabo la 3^a y 4^a edición de LetStartup® by Deloitte powered by Endeavor, uno de los programas de emprendimiento corporativo con mayor alcance en América Latina, respaldado por la presencia de Deloitte en 16 geografías,

con servicios de 3 negocios y participación en 11 industrias; el cual, busca generar alianzas entre Deloitte y las startups más innovadoras en la región para ir en conjunto al mercado. En estas ediciones, se postularon más de 120 startups con soluciones entorno a: Inteligencia Artificial, ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), Audit Tech, Legal Tech, Tax Tech y Cyber. Hasta el momento, 9 han sido seleccionadas tras un proceso *end-to-end* que abarca desde el *scouting* y selección hasta el lanzamiento al mercado e impulso comercial.

- **Eventos Deloitte & Endeavor:** En conjunto con Endeavor, se realizaron 6 eventos dirigidos a *Founders* y *C-Suite* de startups y scaleups en México, Colombia, Perú, Ecuador, Uruguay y Argentina. En ellos, Deloitte participó en paneles compartiendo mejores prácticas entorno a levantamiento de capital y liderazgo con enfoque de género.

- **Estudios y Masterclasses:** En temas de eminencia, se publicó el estudio *Fortalecimiento del Mercado Bursátil Mexicano*, en colaboración con BIVA y Endeavor. Se presentó un análisis de los retos y oportunidades para las scaleups en temas de IPO en México, el cual incluyó una sesión con CFOs de scaleups. Adicionalmente, se

impartió una *masterclass* sobre el tema ASG, lo que ayudó a 8 scaleups con interés en entender a profundidad todas las implicaciones que se deben tener en consideración para desarrollar una estrategia ASG con impacto significativo.

- **Gala Endeavor México 2024:** Deloitte formó parte de la Gala Endeavor 2024, evento que reunió a los principales actores del ecosistema emprendedor, participando como *Honoree Award Sponsor* del premio "Going Big". Este premio reconoce a líderes emprendedores que están escalando sus empresas a nivel regional y mundial con impacto multiplicador, visión global y compromiso con el propósito. Las startups premiadas fueron Birdman, R2, Prima, Minu y Filip.

Las acciones emprendidas durante el año no solo han permitido acercar a Deloitte a las startups más innovadoras de la región, sino que han contribuido activamente a robustecer el tejido emprendedor latinoamericano. Al facilitar el acceso a conocimiento, redes de alto valor y oportunidades de colaboración, Deloitte SLATAM está generando un impacto multiplicador en toda la región que trasciende a los programas y eventos individuales, fortaleciendo la capacidad del ecosistema para escalar soluciones

con propósito, fomentando el crecimiento económico y acelerando la transformación en Latinoamérica.

Inteligencia artificial

Durante el año fiscal 2025, Deloitte SLATAM ha establecido un marco de gobernanza robusto para sus iniciativas en inteligencia artificial, reafirmando su compromiso con la innovación responsable y alineada al negocio. En este contexto, se ha designado un Socio líder de IA regional, quien tendrá la responsabilidad de coordinar y potenciar los esfuerzos en esta materia. Esta designación se acompaña de la implementación de un modelo operativo claramente definido, que contempla la creación de un Comité de IA, una Oficina de IA y una *AI Factory* que será reforzada con nuevos recursos especializados. Asimismo, se ha formalizado la estrategia de inteligencia artificial a nivel general de la Firma, sentando las bases para una adopción estructurada, escalable y con impacto tangible y responsable en los servicios y operaciones de la organización.

Nuestra visión a futuro

Nuestra estrategia implica una constante transformación alineada a un contexto disruptivo. Nuestra visión para el año fiscal 2026 comprende

transformaciones en varias iniciativas que se detonan desde el equipo de Innovación. Algunas de ellas, son:

- **Programa Ejecutivo de Liderazgo de Singularity University:** Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento de la cultura de innovación en Deloitte SLATAM, lanzamos el Programa Ejecutivo de Liderazgo de Singularity University, una experiencia transformadora dirigida a líderes que integran los Comités de Negocios, Áreas Estratégicas y *Marketplaces* de la región.

Este programa intensivo de cuatro días, desarrollado en colaboración con una institución de referencia global en innovación exponencial, ofrece una oportunidad única para explorar las tendencias que están redefiniendo el presente y el futuro de los negocios. A través de contenidos disruptivos y sesiones inmersivas, se busca desafiar paradigmas, expandir la mirada estratégica y fortalecer el *mindset* innovador de nuestros(as) líderes.

La experiencia está siendo especialmente adaptada para Deloitte SLATAM, asegurando su relevancia contextual y su alineación con los desafíos y oportunidades de nuestra región.

- **GenAI:** De cara al futuro, Deloitte SLATAM orientará sus esfuerzos hacia la consolidación del modelo operativo de inteligencia artificial y la ejecución efectiva de la estrategia definida para la Firma. Este enfoque contempla la materialización de casos de uso con impacto tangible en los servicios y procesos, el desarrollo de políticas y *guardrails* que aseguren una adopción responsable de la IA, y el fortalecimiento de la nueva *AI Factory* mediante la incorporación de capacidades y talentos especializados. Estas acciones buscan afianzar una estructura sostenible que permita escalar la innovación con gobernanza, alineada a los objetivos estratégicos de la organización.

Las iniciativas presentadas en este capítulo son testimonio de una estrategia que se transforma constantemente para anticiparse al futuro. En Deloitte SLATAM, creemos que el liderazgo se construye desde la innovación con propósito, la colaboración multidisciplinaria y la apertura al cambio. Con la mirada puesta en el año fiscal 2026, seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades, explorando nuevas fronteras tecnológicas y potenciando el talento de nuestros(as) profesionales para escalar soluciones que generen valor real en nuestros clientes, comunidades y mercados.



Nuestros servicios:

Auditoría y Assurance:

- Servicios de Auditoría
- Servicios de Assurance

Asesoría y Consultoría:

- *Strategy & Business Design*
- *Risk, Regulatory & Forensic*
- *Transactions*
- *Cyber*
- *Customer*
- *Engineering & Operations*
- *Enterprise Technology*
- *Finance Transformation*
- *Human Capital*

Impuestos:

- Asesoría fiscal y en transacciones
- Consultoría tecnológica fiscal
- Transformación Operativa: Eficiencia, Adaptabilidad y Cumplimiento
- Movilidad, nóminas, RR. HH. e inmigración
- Recompensas, impuestos sobre nóminas, planes de acciones
- Soluciones para la fuerza laboral

Legal:

- Intangibles, Datos, y Tecnología
- Transformación de la función jurídica
- Derecho de las personas
- Fusiones y Adquisiciones
- Contratos
- Asesoría legal

Ubicaciones/regiones

En Deloitte SLATAM contamos con 49 oficinas distribuidas en 16 países, con más de 9,600 profesionales motivados(as) en la ética, calidad, profesionalismo y atención al cliente.

Nuestra Firma está compuesta por tres regiones o *Marketplaces*, como puede verse a continuación:



México - Centroamérica (6334):

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- República Dominicana



Región Andina (2043):

- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Venezuela



Cono Sur (1527):

- Argentina
- Bolivia
- Paraguay
- Uruguay

Nuestra gente

NEGOCIO

NUESTRA GENTE

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

GOBERNANZA

EL REPORTE EN CIFRAS

CONTACTOS



Nuestra gente



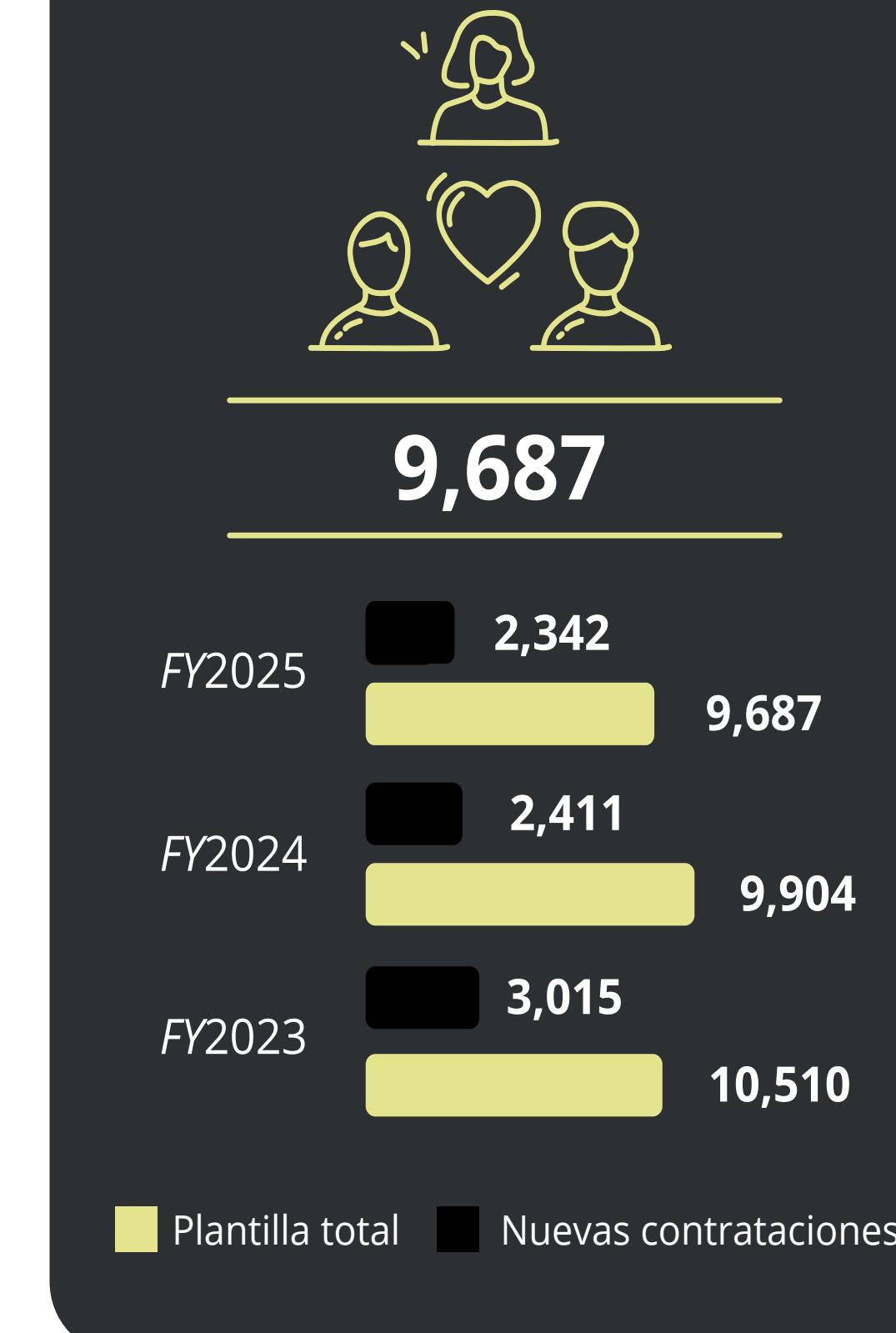
En Deloitte SLATAM, nos hace únicos estar comprometidos con el desarrollo y crecimiento de nuestro talento, pues estamos convencidos que formar es incluir, es sumar y cambiar la historia. Apoyamos lo que realmente importa: **el crecimiento, bienestar y desarrollo profesional de nuestra gente.**

Por ello, trabajamos de forma constante para construir un entorno inclusivo, seguro y de apoyo, donde cada profesional pueda alcanzar su máximo potencial y contribuir significativamente a nuestro propósito: generar un impacto positivo en

nuestros clientes, en nuestro talento y en las comunidades donde operamos.

Materializamos nuestro compromiso de desarrollo de talento, asegurando que todos(as) los(as) profesionales cuenten con las herramientas, oportunidades y acompañamiento necesarios para prosperar en su carrera dentro de la Firma. Nuestro Plan de Carrera, basado en el mérito, establece expectativas claras de desarrollo y tiempos estimados para avanzar en cada categoría, hasta llegar a ser parte de la sociedad.

Plantilla total vs nuevas contrataciones



Cada año, los(as) profesionales en el Plan de Carrera que hayan alcanzado el desempeño esperado, avanzan al menos un nivel, y la Firma se compromete a habilitar los espacios necesarios para su crecimiento. También contamos con planes de desarrollo para especialistas, que permiten alcanzar niveles avanzados de especialización, adaptados a cada Línea de Servicio y sus necesidades. Para los(as) Socios(as), existe un plan equivalente que promueve el liderazgo inclusivo y la equidad de oportunidades, eliminando sesgos y barreras que puedan limitar la participación de mujeres en roles de toma de decisiones.

En respuesta a los desafíos del entorno actual, impulsado por la transformación digital y la inteligencia artificial, hemos fortalecido nuestra estrategia de **aprendizaje y desarrollo** (*L&D* por sus siglas en inglés). Contamos con cuatro **Centros de Excelencia** ubicados en Ciudad de México, Monterrey, Bogotá y Buenos Aires. Estos centros ofrecen programas enfocados en el desarrollo de habilidades técnicas, de liderazgo e innovación. Durante el año fiscal 2025, nuestros centros recibieron más de **66,500 visitas** de profesionales y clientes, lo que representa **un incremento de 12%** respecto al año anterior. Además, registramos un **aumento de 38%** en la participación en

programas de habilidades blandas y un crecimiento significativo en el programa **Deloitte Facilitator Excellence**, que fortalece nuestras capacidades internas de formación.

Para respaldar nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, hemos desarrollado una amplia gama de **recursos internos**: capacitaciones en liderazgo inclusivo, guías de conversación, y herramientas prácticas sobre temas como microagresiones e inclusión trans. Estos recursos fomentan conversaciones seguras y constructivas sobre diversidad, identidad de género, orientación sexual, neurodiversidad y discapacidad, promoviendo un entorno de respeto y empoderamiento.

Contamos con diversos programas para el desarrollo del liderazgo y aprovechamos oportunidades de nivel mundial para ofrecerlas a nuestros(as) profesionales. Un ejemplo fue el Programa de **Juegos Olímpicos**, iniciativa que permitió a 30 profesionales de Deloitte SLATAM conocer el impacto de la Firma en el Comité Olímpico Internacional (COI). Los(as) profesionales provenientes de nuestras diferentes geografías y negocios fueron seleccionados(as) siguiendo principios de equidad e inclusión para representar a nuestra Firma. Además de permitirles experimentar las emociones de presenciar unos Juegos Olímpicos, este programa les permitió:

- Desarrollar habilidades clave de liderazgo y *softskills* alineadas con el propósito y valores de la Firma.
- Crear conexiones significativas con profesionales y líderes destacados de otras firmas miembro, además de interactuar con deportistas olímpicos y paralímpicos de Deloitte.
- Reconocer a los(as) profesionales de alto impacto con una experiencia única en la vida.

Estas iniciativas no solo apoyan el crecimiento continuo de nuestro Talento, sino que también refuerzan nuestra capacidad para ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad a nuestros clientes, asegurando una ventaja competitiva en el mercado, y reafirmando nuestro compromiso con la excelencia que nos distingue como Firma líder.

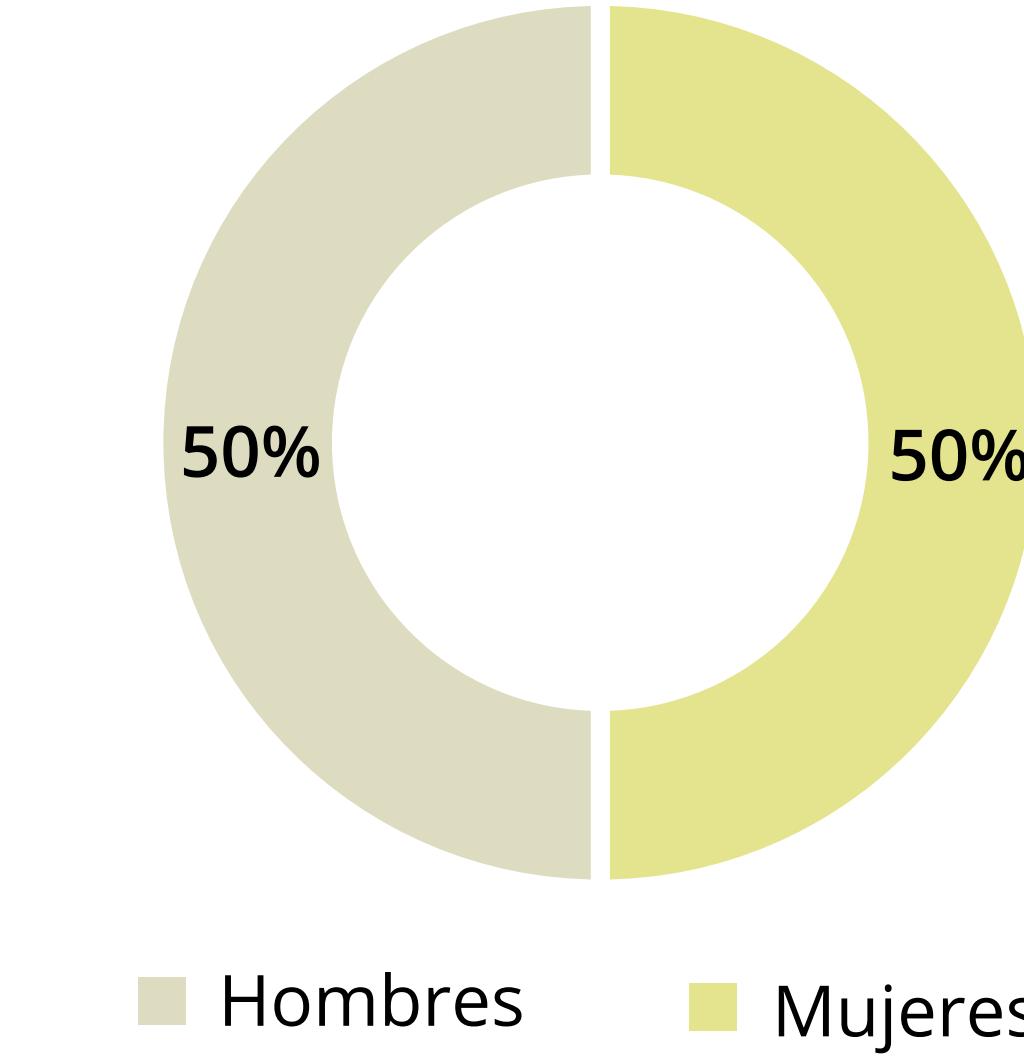
Estamos convencidos de que el éxito de nuestra organización está profundamente conectado con el bienestar y el desarrollo de nuestro Talento. Por eso, seguimos innovando y adaptándonos para construir un entorno inclusivo y de apoyo, donde cada profesional pueda desarrollar su máximo potencial y contribuir de manera significativa a nuestro propósito.

Al cierre del año fiscal 2025, la plantilla laboral estaba conformada de la siguiente manera:

Plantilla laboral SLATAM

	FY25	FY24	FY23
Total de colaboradores	9,687	9,904	10,510

	SLATAM	MX - CA	Andina	Cono Sur
Total	9,687	6,143	1,996	1,548
Hombres	4,816	3,007	1,028	781
Mujeres	4,871	3,136	968	767



Fluctuaciones significativas: en comparación con el año pasado, en el que nuestra plantilla cerró en 9,687 profesionales, este año tuvimos un decrecimiento de 217 personas, lo que representa una reducción de 3%.

Plantilla laboral por categoría laboral y género

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Partner	787	533	132	122
Femenino	195	120	36	39
Masculino	592	4133	96	83
Director	57	36	14	7
Femenino	21	12	7	2
Masculino	36	24	7	5
Senior Manager	543	316	115	112
Femenino	254	136	63	55
Masculino	289	180	52	57
Manager	1,248	807	255	186
Femenino	603	381	132	90
Masculino	645	426	123	96
Senior	2,680	1,682	585	413
Femenino	1,323	804	318	201
Masculino	1,357	878	267	212
Staff	2,990	1,895	601	494
Femenino	1,513	975	283	255
Masculino	1,477	920	318	239
Administrative Staff	1,382	874	294	214
Femenino	907	579	189	139
Masculino	475	295	105	75
Total	9,687	6,143	1,996	1,548

Plantilla laboral por edad¹ y región

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Total	9,687	6,143	1,996	1,548
Mujeres	4,816	3,007	1,028	781
Menores de 30	2,518	1,598	488	432
Entre 30-50	1,947	1,191	454	302
Mayores de 50	351	218	86	47
Hombres	4,871	3,136	968	767
Menores de 30	2,392	1,533	451	408
Entre 30-50	2,003	1,284	431	288
Mayores de 50	476	311	86	71

Plantilla laboral por tipo de jornada

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Jornada completa	9,282	5,893	1,996	1,423
Mujeres	4,598	2,875	1,010	713
Hombres	4,648	3,018	956	710
Jornada parcial	405	250	30	125
Mujeres	218	132	18	68
Hombres	187	118	12	57

Atrayendo al mejor talento

101,300

Solicitudes de empleo recibidas en toda la organización

112

Prácticas profesionales

2,342

Nuevas contrataciones

Buscamos constantemente incorporar talento con experiencia en diversas disciplinas, que contribuya a transformar nuestros servicios y a responder de manera ágil y efectiva a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. **Somos uno de los empleadores más relevantes de profesionales en la región.** A

diferencia de otras industrias, donde los volúmenes de contratación se concentran principalmente en mano de obra técnica calificada, nuestra demanda se enfoca en talento profesional, lo que nos posiciona como un actor clave en el desarrollo del capital humano especializado.

Contrataciones

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Total	2,342	1,404	523	415
Mujeres	1,100	650	247	203
Menores de 30	924	557	194	173
Entre 30-50	171	88	53	30
Mayores de 50	5	5		
Hombres	1,242	754	276	212
Menores de 30	967	596	200	171
Entre 30-50	255	144	72	39
Mayores de 50	20	14	4	2

Bajas

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Total	2,220	1,384	491	345
Mujeres	1,097	669	270	158
Menores de 30	679	434	147	98
Entre 30-50	393	217	119	57
Mayores de 50	25	18	4	3
Hombres	1,123	715	221	187
Menores de 30	700	450	132	118
Entre 30-50	377	235	83	59
Mayores de 50	46	30	6	10

Contrataciones SLATAM

	FY25	FY24	FY23
Total de contrataciones	2,342	2,411	3,015

FY25

	FY25
Total de contrataciones	2,342
Solicitudes de empleo	101,300
Prácticas profesionales	112

ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 4: Educación de calidad • ODS 5: Igualdad de género • ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico • ODS 10: Reducción de las desigualdades 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 4.4, 4.5 • 5.1, 5.5 • 8.5, 8.6 • 10.2, 10.3
Contenidos GRI	2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-3, 403-9, 404-3, 405-2		
Principios del Pacto Mundial	1, 2, 3, 4, 5 y 6		

Equidad de género

En Deloitte SLATAM, estamos firmemente comprometidos con la diversidad, equidad e inclusión. Promovemos el respeto a la diversidad desde la empatía, para generar espacios de trabajo en los que nuestra gente se sienta valorada y pueda ser ella misma. Nos esforzamos constantemente para construir una Firma más equitativa, por lo que, en temas de género, hemos establecido metas claras y ambiciosas para aumentar la representación femenina en posiciones de liderazgo.

Dichas metas son monitoreadas a nivel regional y global, y se integran en cada etapa del ciclo de vida profesional: desde el reclutamiento y la promoción, hasta la sucesión, el desarrollo, la mentoría, el patrocinio y los esquemas de trabajo flexible.

En el año fiscal 2024 aumentamos nuestra representación femenina en el *Board* y Comité Directivo de Deloitte SLATAM, mientras que **en el año fiscal 2025 conservamos la representación de dichos órganos, 40% y 31% respectivamente.**

En el año fiscal 2025 los órganos de gobierno de Deloitte SLATAM y las regiones cuentan con la siguiente representación:

Género	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Región Andina	Cono Sur
Femenino	36%	28%	33%	75%
Menores de 30	0%	0%	0%	0%
Mayores de 50	67%	80%	100%	33%
Entre 30 y 50	33%	20%	0%	67%
Masculino	64%	72%	67%	25%
Menores de 30	0%	0%	0%	0%
Mayores de 50	69%	69%	50%	100%
Entre 30 y 50	31%	31%	50%	0%
Grand Total	100%	72%	12%	16%

Seguimos trabajando para mejorar estos indicadores, con el objetivo de lograr una representación más equitativa y diversa en todos los niveles de liderazgo.

Además, hemos implementado lineamientos específicos para garantizar la paridad de género en los procesos de candidaturas para admisión a la Sociedad, así como en promociones y crecimientos acelerados. Estas acciones aseguran que nuestros(as) profesionales de alto potencial, sin distinción de género, tengan las mismas oportunidades de desarrollo.

Una de las acciones contundentes que hemos implementado para cerrar las brechas de género, es la garantía de igualdad salarial entre hombres y mujeres. Nuestras prácticas de compensación se basan en criterios objetivos y equitativos, asegurando que todos(as) los(as) profesionales que desempeñan la misma categoría y nivel en cada línea de servicio y área estratégica, reciban una remuneración justa y sin sesgos de género.

Las políticas de remuneración de los(as) Socios(as) están vinculadas a sus objetivos y desempeño en la gestión de impactos económicos, existen lineamientos adicionales a los que

deben alinearse que incluyen gestión de impactos ambientales y sociales. El reparto de utilidades se realiza conforme a la contribución de cada individuo y nuestro modelo de gestión de talento se enfoca en el desarrollo y desempeño, asegurando que la compensación esté alineada con las responsabilidades y el puesto.

Nuestro compromiso con la equidad e inclusión también tiene que ver con fomentar el bienestar integral para que nuestro talento pueda dar su máximo potencial. Por ello, contamos con beneficios que permiten a nuestros(as) colaboradores(as) equilibrar su vida personal, familiar y profesional. Entre ellos destacan:

- Horarios reducidos y flexibles.
- Viernes reducidos.
- Programa “Virtual Office”.
- Licencias extendidas de maternidad y paternidad.

Estas iniciativas, detalladas también en nuestro apartado de Salud y Bienestar, buscan crear condiciones que favorezcan la equidad y el desarrollo profesional.

Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión se extiende más allá del género. En este sentido, desde el año fiscal 2024

hemos robustecido un **micrositio interno de Diversidad, Equidad e Inclusión** que proporciona recursos de aprendizaje y concientización sobre nuestros cinco pilares estratégicos:

- LGBT+
- Género
- Salud Mental
- Neurodiversidad
- Discapacidad

Además, realizamos una actualización de nuestro branding de atracción de talento, en el que incorporamos imágenes más diversas e inclusivas, con el objetivo de reflejar mejor la pluralidad de nuestra comunidad y fomentar que todas las personas se sientan representadas y valoradas. Por otra parte, en el año fiscal 2025 se lanzaron campañas de concientización en fechas clave como el **Día Mundial contra el Cáncer** y el **Día Mundial de la Menopausia**, y se difundieron mensajes institucionales dirigidos a nuestros **aliados LGBT+**, reforzando nuestro compromiso con una cultura verdaderamente inclusiva.

Adicionalmente, como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento del liderazgo femenino, contamos con un

programa enfocado en el desarrollo de mujeres líderes. En este programa, nuestros(as) Socios(as) miembro de los Comités Ejecutivos actúan como patrocinadores (sponsors) de Gerentes y Socias con alto potencial, brindándoles oportunidades y experiencias clave para su crecimiento profesional. El objetivo es prepararlas para asumir nuevos roles de liderazgo o consolidarse en los que ya ocupan.

Nuestros esfuerzos se reflejan en la obtención de diversos reconocimientos que obtuvimos durante el año fiscal 2025. Recibimos 14 reconocimientos en varias de nuestras geografías, por parte del Instituto Great Place to Work (GPTW). Además, nos posicionamos dentro del ranking de las mejores empresas para trabajar en Latinoamérica por GPTW, en México fuimos reconocidos como los empleadores más atractivos por Universum Global y las mejores empresas para atraer y fidelizar talento en México, Costa Rica, Perú, Colombia y Argentina, por parte de MERCO.

Nuestro compromiso con nuestra gente es seguir promoviendo una cultura organizacional en todos los niveles basada en la inclusión, la equidad y el respeto.

Salud y Bienestar

En Deloitte, reconocemos que nuestra gente es el motor que impulsa el crecimiento de la organización y la transformación del mundo. Por ello, el desarrollo del talento y el bienestar integral de nuestros(as) colaboradores(as) son y seguirán siendo una prioridad estratégica para la Firma.

Valoramos profundamente el bienestar integral de nuestro talento y, conscientes de su impacto en el desarrollo personal y profesional, durante el año fiscal 2025 seguimos implementando iniciativas orientadas a promover la salud, entre las que destacan las siguientes:



Check Up Médico

Beneficio aplicable a los(as) Gerentes de la Firma, mediante el cual pueden acceder a **cheques médicos ejecutivos periódicos** subsidiados por la Firma, con proveedores de convenio.

Póliza del Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM)

Incluye cobertura para temas de psicología y psiquiatría, proporcionando apoyo adicional en áreas críticas de la salud mental.

Seguros de Gastos Médicos Mayores

Hemos reforzado nuestra política de Seguros de Gastos Médicos Mayores, asegurando que nuestros colaboradores tengan acceso a una cobertura ampliada en casos de emergencia, accidente o enfermedad. La Firma asume los costos de la cobertura de Exceso, brindando así una mayor tranquilidad y respaldo a nuestro equipo en momentos críticos.

A partir del año fiscal 2025, con el objetivo de ofrecer una protección más robusta, la Firma cubrirá el costo de la cobertura de Exceso **a partir del segundo año de permanencia** del profesional en dicho programa, garantizando así un mayor apoyo en situaciones de emergencia, accidente o enfermedad.

Durante el año fiscal 2025 logramos armonizar estos beneficios a lo largo de la región para garantizar la equidad en cada una de nuestras localidades.

Parte de los compromisos con nuestro talento, es garantizar un entorno laboral seguro y saludable, alineado con los más altos estándares internacionales en salud y seguridad ocupacional. Evaluamos y comunicamos de forma transparente nuestro desempeño en esta materia, incluyendo indicadores clave sobre la incidencia y frecuencia de lesiones y accidentes laborales. Durante este periodo, obtuvimos los siguientes resultados:

Indicador	Número	Tasa (%)*
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0%
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (no fallecimientos)	0	0%
Lesiones por accidente laboral registrable**	19 (a nivel regional)	0.2% (a nivel regional)
- Costa Rica	1	0.3%
- Argentina	5	0.4%
- Colombia	2	0.1%
- México	11	0.2%
Número de horas trabajadas	18,599,044	N/A

*El cálculo de la tasa de lesiones por accidente laboral registrable incluye 9,687 personas en la Firma y una jornada laboral de 8 horas por 48 semanas.

**Entre los principales tipos de lesiones por accidente laboral registrados, destaca la lesión de rodilla, la cual ha sido identificada como una de las más comunes en la Firma.



Salud mental

Entendemos que la salud mental es tan importante como la física. Por ello, promovemos un entorno laboral seguro y empático, donde se pueda hablar abiertamente sobre temas como el agotamiento, la ansiedad y el estrés, desafiando estigmas y creencias erróneas.

Hemos puesto a disposición de nuestros(as) profesionales recursos de apoyo y aprendizaje que fomentan el bienestar emocional, convencidos de que un entorno comprensivo impulsa tanto el bienestar individual como el crecimiento colectivo.

Permiso por salud mental

Se otorga, a nuestros(as) profesionales, el tiempo necesario para atender problemas de salud mental, siempre y cuando estén diagnosticados por un especialista en la materia.

Seguros de Gastos Médicos Mayores

Nuestro seguro de gastos médicos tiene cobertura en temas derivados de psicología y psiquiatría.

Bienestar

Nuestra estrategia de **Wellbeing** complementa las políticas de salud y seguridad con iniciativas que promueven el equilibrio entre la vida personal y profesional. Durante 2025, continuamos implementando las siguientes acciones:

Iniciativa	Descripción
Programa de "Virtual Office"	Facilita el trabajo remoto para los(as) profesionales, ofreciendo un apoyo económico que incluye un pago único para adecuar el espacio de trabajo en casa y un pago mensual para cubrir gastos como electricidad e internet. Este beneficio está disponible en todos los países de la región, sin importar los requisitos legales locales.
Horario reducido	Brinda la posibilidad de trabajar menos horas al día durante un periodo específico, adaptándose a las necesidades personales o profesionales del colaborador(a).
Horario flexible	Permite modificar la hora de entrada y salida, siempre que se cumpla con la jornada laboral establecida.
Viernes reducido	Ofrece la opción de trabajar medio día los viernes durante todo el año, como reconocimiento al esfuerzo semanal. Para el personal administrativo, existe una modalidad de horario de verano que extiende la jornada de lunes a jueves en media hora, permitiendo que los viernes se trabaje solo cinco horas.
Programa de maternidad y paternidad extendido	Se otorga un mes y medio adicional al periodo legal de licencia. Además, las madres cuentan con seis meses extra de periodo de lactancia, además de lo estipulado por la legislación local.
Permisos sin goce de sueldo	Posibilidad de tomar hasta seis meses de ausencia sin remuneración, conservando la antigüedad al momento de reincorporarse.
Permisos con goce de sueldo y días no laborables	Se otorgan días libres adicionales a los establecidos por ley, incluyendo permisos remunerados para situaciones personales y profesionales como matrimonio, fallecimiento de un familiar directo, exámenes, entre otros.
Días personales para Gerentes	Beneficio exclusivo para Gerentes y Directores(as) que consiste en días de descanso adicionales a los que establece la legislación local.

Estas acciones se complementan con incentivos económicos que refuerzan nuestro compromiso con el bienestar:

- **Bono de Bienestar:** Apoyo cuatrimestral para cubrir hasta 50% del costo de actividades relacionadas con el bienestar (gimnasios, relajación, museos, asesoría psicológica, etc.). En el año fiscal 2025, 86% de nuestros(as) profesionales lo utilizó. Adicionalmente, durante este año realizamos mejoras en la herramienta que soporta este programa para facilitar navegación de usuarios y hacer más eficiente y ágil el proceso de autorización.
- **Bono de Vacaciones:** 10% adicional sobre el bono de cumplimiento para quienes disfrutan el 100% de sus vacaciones anuales. En el año fiscal 2025, el 40% accedió a este beneficio, 10% más que el año anterior.

- **Apoyo de traslado:** Compensación económica por cada día que los(as) profesionales asisten a las oficinas de la Firma.

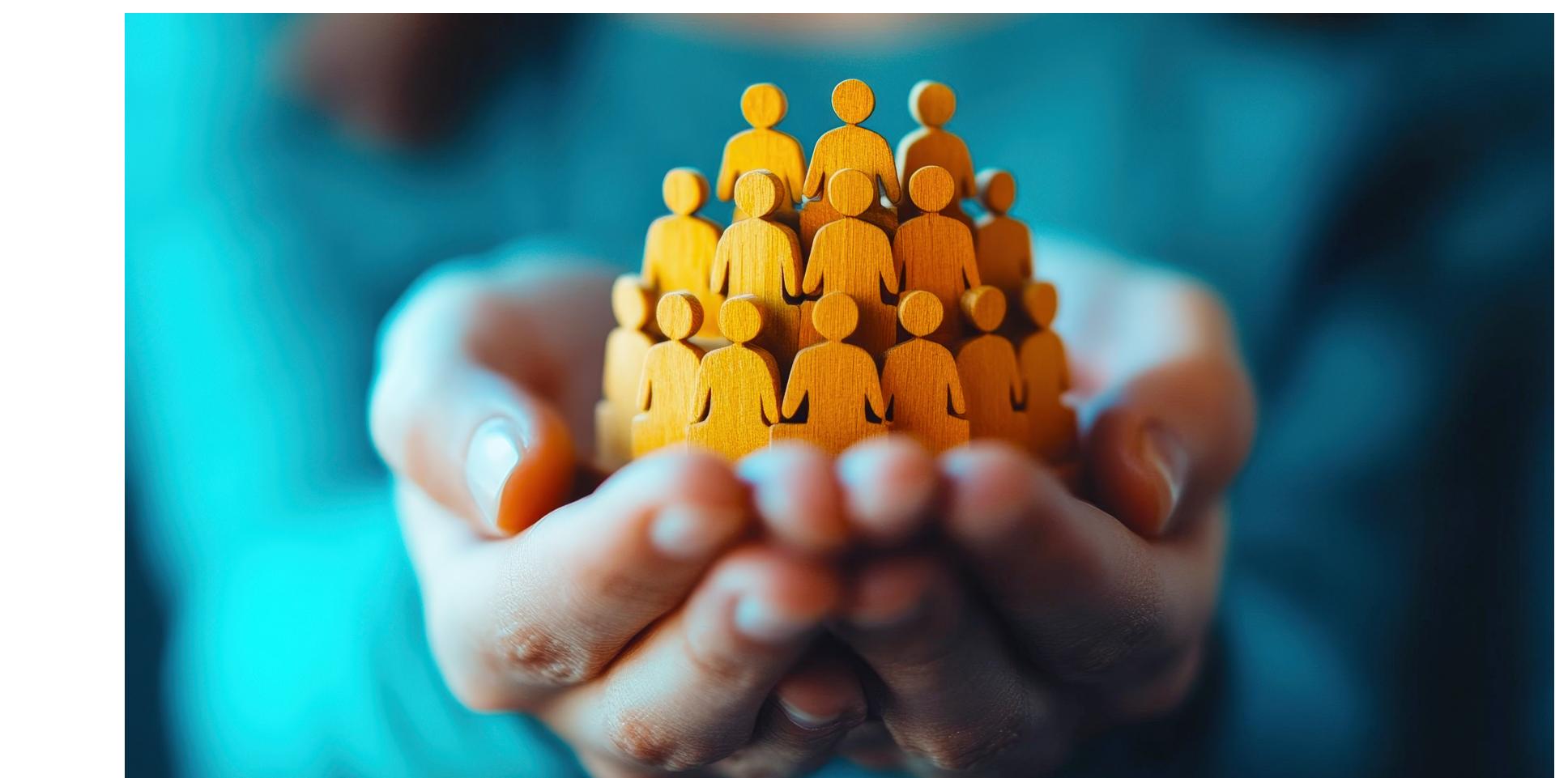
Para promover el uso de todos nuestros beneficios, llevamos a cabo diversas estrategias. En el año fiscal 2025, pusimos especial atención en incentivar el uso de los beneficios de bienestar a través de las siguientes acciones:

- **Webcast salud y bienestar integral:** Socios(as) y Gerentes de los diferentes negocios y países de la región, compartieron con la audiencia prácticas personales que llevan a cabo para cuidar de su bienestar físico y mental, y que les han ayudado en el transcurso de su carrera en la Firma a lograr un equilibrio vida-trabajo.
- **Foro Virtual - Balance de vida y éxito profesional, ¿cómo lograrlo?:** En este espacio dirigido a todos(as)

los(las) profesionales de la región, se compartió desde la perspectiva de liderazgo, algunas estrategias y herramientas para equilibrar las responsabilidades profesionales con las necesidades personales.

- **Campaña de beneficios:** A través de diferentes piezas de comunicación con contenido visual y dinámico, promovimos

el uso de los diversos beneficios a disfrutar aprovechando las festividades, días conmemorativos y días no laborables de cada uno de los países de la región.



Capacitación y desarrollo

El acelerado avance de las tecnologías, incluida la inteligencia artificial, está transformando las dinámicas del mercado, el panorama empresarial y las necesidades de los clientes. Ante estos cambios, el aprendizaje y el desarrollo (L&D) de nuestros(as) profesionales son esenciales. La capacitación y el desarrollo constituyen pilares fundamentales en el modelo de negocio de Deloitte SLATAM y en la experiencia de crecimiento profesional que ofrecemos a nuestros(as) colaboradores(as). Por ello, seguimos adaptando y perfeccionando nuestro enfoque.

Durante el último año, hemos dirigido nuestros esfuerzos a acelerar la agilidad e innovación, fortalecer nuestras capacidades para enfrentar los desafíos comerciales y sociales críticos que afectan a los clientes de Deloitte y a la sociedad. También nos seguimos esforzando para proporcionar habilidades que le permitan a nuestros(as) colaboradores(as) avanzar en sus carreras y a guiar a los clientes de la Firma en estos tiempos de constante cambio.

Hemos implementado espacios de capacitación que impulsan el desarrollo de nuevas habilidades, la identificación de oportunidades de crecimiento profesional y la creación de una cultura diversa y equitativa en los(as) profesionales de Deloitte. En este contexto, seguimos implementando el Modelo de Desarrollo centrado en el crecimiento continuo que tiene varios componentes:

- A. Retroalimentación y evaluación periódica para identificar áreas de oportunidad y fortalezas.
- B. Asignación de un(a) asesor(a) para fomentar el diálogo constante.
- C. Participación en Mesas de Talento para evaluar el desempeño.
- D. Apoyo al crecimiento del (la) profesional.
- E. Impulso al plan de compensaciones.

Con el fin de ofrecer a nuestros(as) profesionales todas las herramientas necesarias para impulsar su desarrollo, contamos con el Centro de Desarrollo de Liderazgo, Deloitte University D.Líderes,

ubicado en la Ciudad de México, así como tres Centros de Excelencia en Bogotá, Buenos Aires y Monterrey. Estos espacios están diseñados para fortalecer competencias clave como comunicación, negociación, relacionamiento y liderazgo, entre otras, alineadas tanto a las necesidades individuales como a los objetivos estratégicos de la Firma.

A través de programas especialmente diseñados, buscamos acompañar a cada profesional en la adquisición de habilidades que potencien su crecimiento y contribuyan al éxito colectivo.

Desarrollando el mejor talento

**96**

Horas de capacitación³ promedio anual por persona

USD \$15.6M

Inversión directa en capacitación

950,222

Horas de capacitación³ impartidas a nuestra gente

1

Instalación de Deloitte University en la región



En el FY25 se implementaron y entregaron diferentes programas de desarrollo, como:

- *Business Chemistry*
- *Deloitte Facilitator Excellence*
- *Foundations of Virtual Facilitation*
- Liderazgo Inclusivo
- *Enduring Human Capabilities*
- Comunicación Efectiva
- Gestión del Tiempo
- *Teamwork Fundamentals*
- Presentaciones Efectivas
- Programas de inglés

Uno de los programas clave que

ofrecemos a todos nuestros profesionales es ***Business Chemistry***, diseñado por Deloitte para ofrecer información valiosa sobre individuos y equipos, basada en la ciencia de comportamiento observable. Mediante este modelo se identifican cuatro estilos de trabajo, basados en evidencia científica, que permiten mejorar la efectividad de las interacciones personales y optimizar la dinámica en equipos de trabajo y con clientes.

Este año, **2,265 profesionales** identificaron su estilo de trabajo a través de una prueba en línea, y profundizaron sus conocimientos sobre *Business Chemistry* durante el curso presencial. A través de esto, se fortalecen las

relaciones entre nuestros profesionales y con nuestros clientes, mejorando la comunicación, la colaboración y la convivencia en todos los niveles.

Adicionalmente, hemos retomado los espacios de capacitación presencial dirigidos a profesionales que asumen un nuevo rol en la Firma. Estos tienen el fin de ayudarles a desarrollar habilidades acordes a las nuevas responsabilidades de su posición, mientras fortalecen los lazos y vínculos con sus nuevos colegas en otros países.

Durante el año fiscal 2025, se implementaron los siguientes programas de transición:

- *Onboarding Nuevos Gerentes*
- *Global Manager Milestone*
- *Global Senior Manager Milestone*
- *New Senior School*
- Programa Inmersión Nuevos Socios

En este sentido, anualmente aseguramos un camino de desarrollo para los(as) profesionales recién promovidos(as) a través de lo que llamamos los Milestone Schools, los “programas hito” dentro de la carrera de nuestros nuevos *Seniors*, Gerentes y Gerentes Senior.

- El *Global Manager Milestone Program*, es un programa de dos días que permite a los nuevos(as) Gerentes descubrir y potenciar sus habilidades a través de sesiones en aula guiadas por nuestros líderes y en entornos de simulación donde aplican directamente lo aprendido. Esto les permite experimentar, de manera segura, diversas reacciones a situaciones reales dentro de nuestro negocio. En el año fiscal 2025, un total de **301 nuevos Gerentes** formaron parte de esta experiencia.
- El *Global Senior Manager Milestone Program* es un viaje de desarrollo de 3 días, donde nuestros(as) nuevos(as) Gerentes Senior, bajo la guía de nuestros(as) líderes, identifican y amplían las habilidades que los han llevado a ese nivel de liderazgo dentro de la Firma. Un total de **113 nuevos Gerentes Senior** participaron en esta entrega durante el año fiscal 2025.
- *Senior School* es un programa enfocado a profesionales Seniors experimentados, con duración de 3 días, que les permite potencializar el desarrollo de sus habilidades de liderazgo y fortalecer temas técnicos. Este programa se incluyó a partir del año fiscal 2025.

En Deloitte, buscamos el desarrollo y el crecimiento profesional de nuestros(as) colaboradores(as), para lograr una mejora continua, a través de la capacitación y la retroalimentación constante.

Durante el año fiscal 2025, logramos tener **950,222** horas de capacitación entre todos(as) nuestros(as) profesionales y Socios(as) en Deloitte SLATAM, que se distribuyeron de la siguiente manera:

Categoría laboral	No. de horas
Socio	57,584
Director	2,035
Gerente <i>Senior</i>	52,086
Gerente	121,585
Personal <i>Staff</i>	693,301
Personal administrativo	23,631
Total	950,222

Desarrollo de talento

FY25 FY24 FY23 FY22 FY21

Horas de capacitación, en promedio, por individuo

96 109 74 83 93



Medio Ambiente

NEGOCIO →

NUESTRA GENTE →

MEDIO AMBIENTE →

SOCIAL

COOPERATIVA □



Nuestra responsabilidad y compromiso con el Cambio Climático

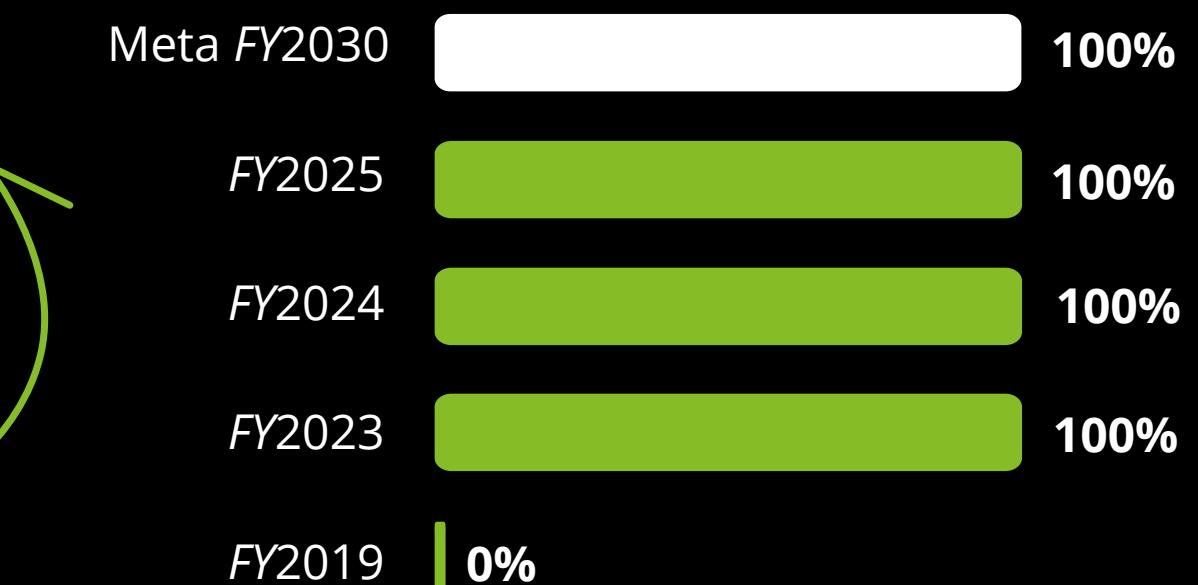
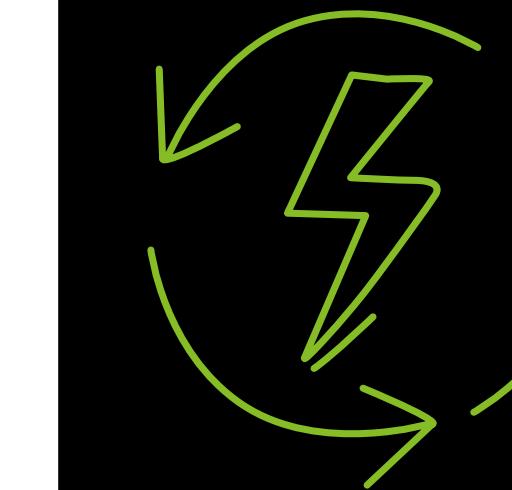
Vivimos en un momento decisivo para el planeta. De los nueve límites planetarios que definen la estabilidad de la Tierra, siete ya han sido sobrepasados; incluyendo el cambio climático, la destrucción de la biosfera, flujos biogeoquímicos, la contaminación química, la alteración de los ciclos del agua dulce, los cambios en el uso de los suelos y la acidificación de los océanos, de acuerdo con el último informe de *Planetary Boundaries*, 2025. Más allá de cifras científicas, esto es una señal clara de que el equilibrio que sostiene nuestra existencia en el planeta está en riesgo.

La urgencia de actuar no puede subestimarse. Cada décima de grado

que aumentamos en la temperatura global intensifica fenómenos extremos, arrasa nuestros ecosistemas, desplaza comunidades, aumenta la brecha de desigualdades sociales, amenaza la continuidad de los negocios y de economías enteras.

En Deloitte SLATAM entendemos que los grandes retos significan también grandes compromisos. A través de nuestra iniciativa de impacto ambiental *WorldClimate* y sus cuatro pilares, empoderaremos a más de 9,600 profesionales para que sean **agentes de cambio** y tomen decisiones informadas y generen un impacto positivo en el medio ambiente.

Consumo de energía renovable



ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none">• ODS 9: Industria, innovación e infraestructura• ODS 12: Producción y consumo responsable• ODS 13: Acción por el clima• ODS 14: Vida submarina• ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres• ODS 17: Alianzas para el desarrollo sostenible	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none">• 9.4,• 12.2, 12.5, 12.6, 12.8• 13.1, 13.3• 14.2• 15.2, 15.4, 15.5,• 17.14, 17.16
Contenidos GRI	3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 308-2		
Principios del Pacto Mundial	7, 8 y 9		

WorldClimate



Alcanzar cero emisiones netas para 2040

Compromiso de generar cero emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras propias operaciones.

Integrar la sostenibilidad a nuestra operación

Desarrollar mejores prácticas y políticas, tanto internas como externas, frente al cambio climático.

Ser agentes de cambio

Involucrar y educar a los(as) colaboradores(as) de Deloitte, para tomar acción frente al cambio climático.

Crear ecosistemas para trabajar en conjunto

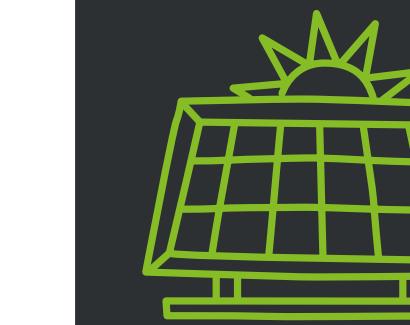
Colaborar con clientes, aliados(as), socios(as), organizaciones no-gubernamentales y otros grupos de interés, para abordar el cambio climático sistemática y operativamente.

Identificación de impactos al medio ambiente y gobernanza

Nuestra estrategia de impacto ambiental se sustenta en una gobernanza robusta, que articula acciones desde distintos frentes: un Comité de Propósito que define la hoja de ruta anual alineada con los objetivos globales de Deloitte; políticas internas que impulsan las mejores prácticas ambientales en nuestras operaciones; formación obligatoria en temas ambientales para todos(as) nuestros profesionales y Socios(as) con el fin de fortalecer el conocimiento y la conciencia sobre el impacto de nuestras acciones; inversiones directas en compensación e infraestructura eficiente; y programas de voluntariado que protegen y restauran ecosistemas al mismo tiempo que promueven una conexión transformadora con la naturaleza y la biodiversidad.

Cada año, en Deloitte SLATAM realizamos un análisis integral del impacto ambiental de nuestras operaciones a través de la plataforma *Green Light Solution by Deloitte*. Este ejercicio combina información cuantitativa y cualitativa, basado en metodologías desarrolladas por Deloitte Global, que nos permite priorizar y enfocar nuestros esfuerzos en los temas de mayor impacto. Adicionalmente, nuestras metodologías incluyen la incorporación de marcos internacionales como los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y el GHG Protocol Corporate Standard.

Compromiso con la neutralidad neta basada en la ciencia con objetivos para 2030



Comprometidos con cero emisiones netas alineados con los Objetivos Basados en la Ciencia.

Objetivos de corto plazo -2030

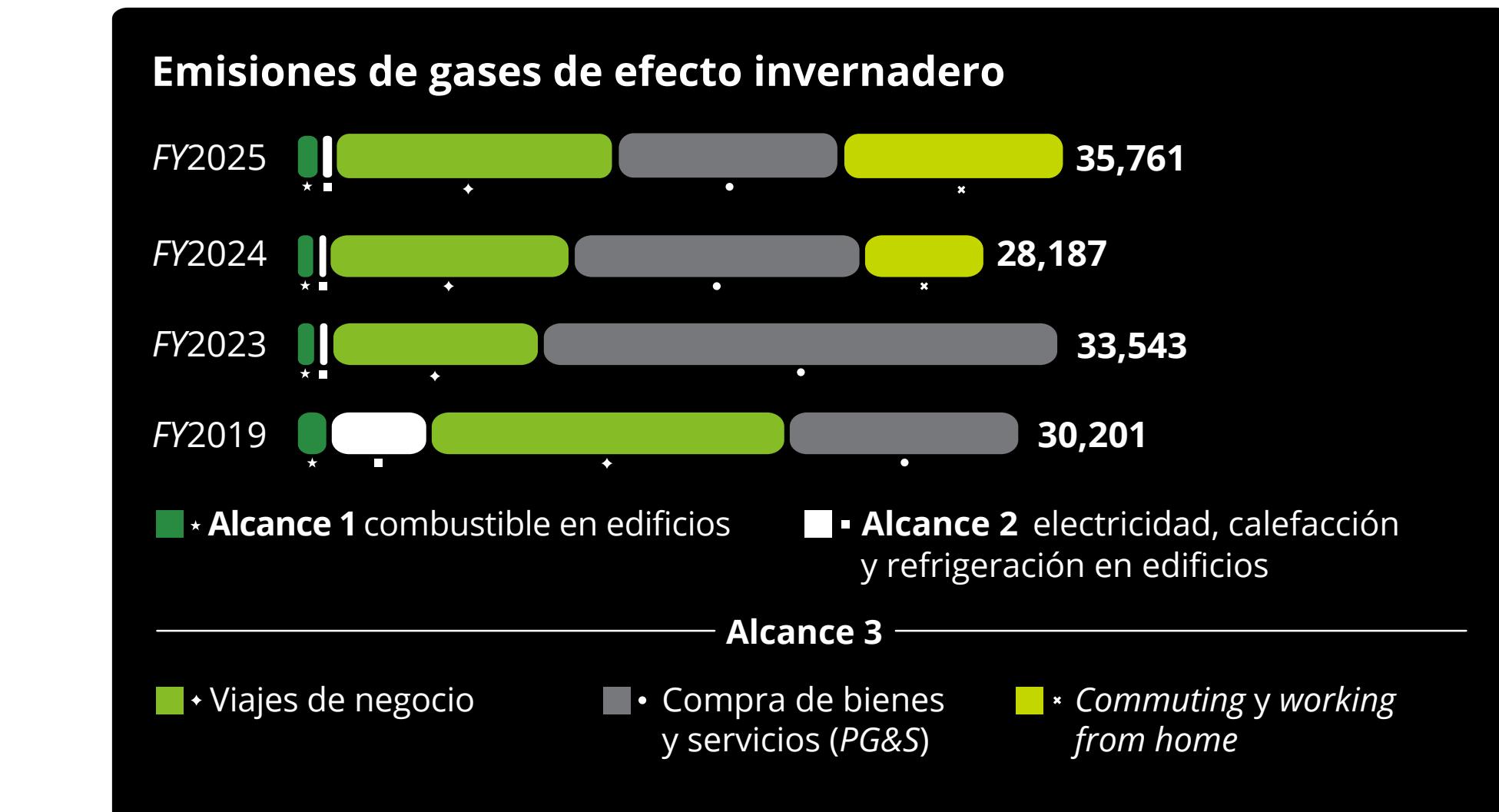
- Reducir en 55% las emisiones de GEI del alcance 3, en los viajes de negocios, por FTE para 2030.
- Utilizar energía 100% renovable en todas las oficinas de Deloitte.
- Cambiar nuestra flota de vehículos a vehículos eléctricos o híbridos.
- Trabajar con nuestros proveedores y lograr que 67% de estos (por emisiones) adopten objetivos basados en la ciencia.
- Invertir en soluciones de mercado relevantes para compensar el remanente de nuestras emisiones.

Objetivos de largo plazo -2040

- Reducir las emisiones absolutas de GEI del alcance 1, 2 y 3 en 90%, para 2040.

Nuestro compromiso de impacto ambiental en cifras

Indicador	Unidades	FY24	FY25	Variación FY24 vs FY25
Emisiones Alcance 1	Ton CO ₂ e	71	44	-38%
Emisiones Alcance 2	Ton CO ₂ e	0	0	0%
Emisiones Alcance 3	Ton CO ₂ e	33,593	35,717	6%
Emisiones Alcance 3 (viajes aéreos)	Ton CO ₂ e	3,525	4,087	16%
Emisiones Alcance 3 (viajes-otras fuentes)	Ton CO ₂ e	2,165	2,716	25%
Emisiones Alcance 3 (PG&S)	Ton CO ₂ e	21,207	22,605	7%
Emisiones Alcance 3 <i>Commuting y working from home</i>	Ton CO ₂ e	6,696	6,309	-6%
Consumo de electricidad	kWh	7,433,374	7,777,473	5%
Consumo de papel	kg	36,169	20,296	-44%
Consumo de agua	m ³	43,086	30,284	-30%
Viajes aéreos	km	30,464,387	36,996,568	21%
Viajes terrestres	km	2,999,446	3,069,000	2%
Noches de hotel	# noches	33,991	48,798	44%



En este reporte, los cambios relevantes en los datos ambientales se deben a la mejora continua del proceso de elaboración del informe ambiental. Seguimos avanzando en la sustitución de estimaciones por metodologías más precisas.

Mes de la Tierra

En abril de 2025, celebramos el Mes de la Tierra en Deloitte, una demostración de cómo la acción colectiva genera impacto real. Gracias al esfuerzo de nuestra gente, logramos resultados extraordinarios:

Horas	Actividades
2,451 △+97% FY24	64 △+205% FY24
Geografías	Voluntarios
16 △+33% FY24	706 △+33% FY24

En Deloitte creemos firmemente que el empoderamiento y la capacitación nos convierten en personas más conscientes y sostenibles. Por eso, impulsamos iniciativas de formación para todos(as) los(las) profesionales de la región, fomentando prácticas responsables que contribuyen a reducir nuestro impacto ambiental.

Este año, implementamos el programa Agentes de Cambio, diseñado para nuestro personal de apoyo en limpieza y mantenimiento. A través de esta iniciativa, todos(as) recibieron capacitación especializada en manejo y separación de residuos, porque estamos convencidos de que cada rol cuenta y que la sostenibilidad se construye desde la acción diaria.

En Deloitte, no solo hablamos de compromiso: lo vivimos y lo construimos juntos, porque ser agentes de cambio es una responsabilidad compartida.

Durante el año fiscal 2025 la currícula obligatoria en temas de medio ambiente y cambio climático fue completada por 80% de nuestros(as) profesionales en SLATAM.



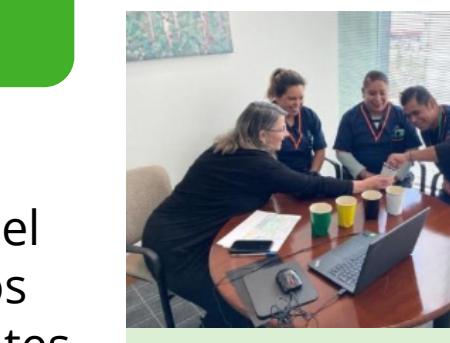
Limpieza Presa Madín, Ciudad de México, México



Agentes de cambio, Buenos Aires, Argentina.
Reforestación, Buenos Aires, Argentina.



Limpieza de Playa, Costa Rica.



Agentes de cambio, Puebla, México.



Reforestación, Asunción, Paraguay.



Control de especies, Bogotá, Colombia.



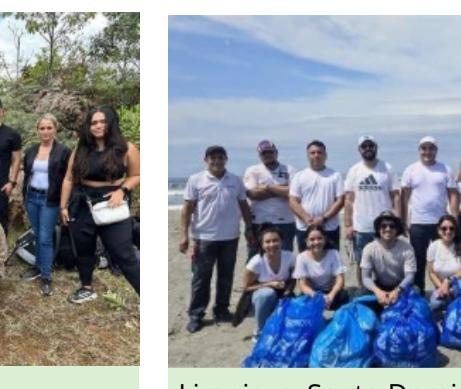
Mañana de compostaje, Ciudad de Panamá, Panamá.



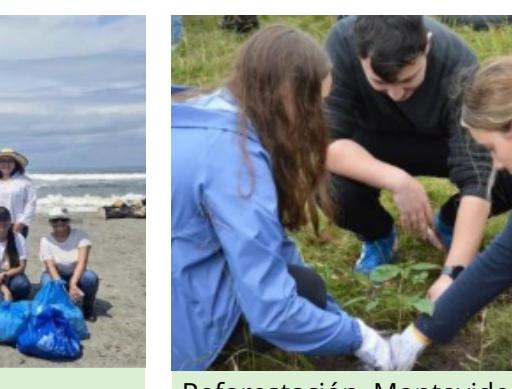
Limpieza de lago, Ciudad de Guatemala, Guatemala.



Reforestación, Medellín, Colombia



Limpieza, Santo Domingo, República Dominicana.



Reforestación, Montevideo, Uruguay.

Oficinas sostenibles - *Better Buildings*

En Deloitte SLATAM, creemos que la sostenibilidad comienza en los espacios donde trabajamos. Por eso, en el marco de nuestra estrategia de impacto ambiental *WorldClimate*, desarrollamos la metodología de *Better Buildings*, que impulsa la transformación de nuestras oficinas, guiando la toma de **decisiones e inversiones para avanzar hacia nuestros objetivos climáticos**.

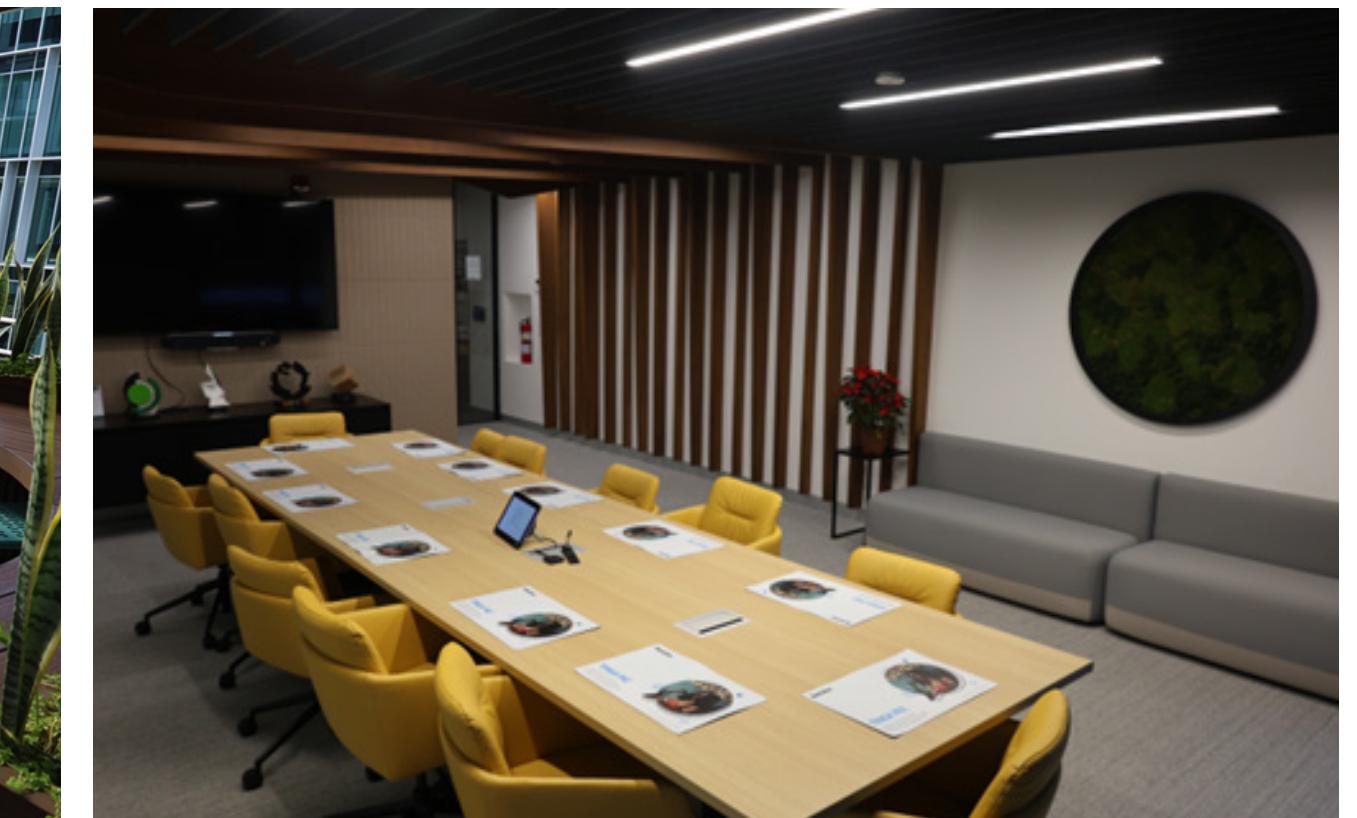
Durante este año fiscal, Deloitte Costa Rica obtuvo la prestigiosa certificación LEED Gold (*Leadership in Energy and Environmental Design*) en la categoría

Diseño de Interior Comercial (ID+C) V.4. Esta distinción es otorgada por el U.S. Green Business Council (USGBC).

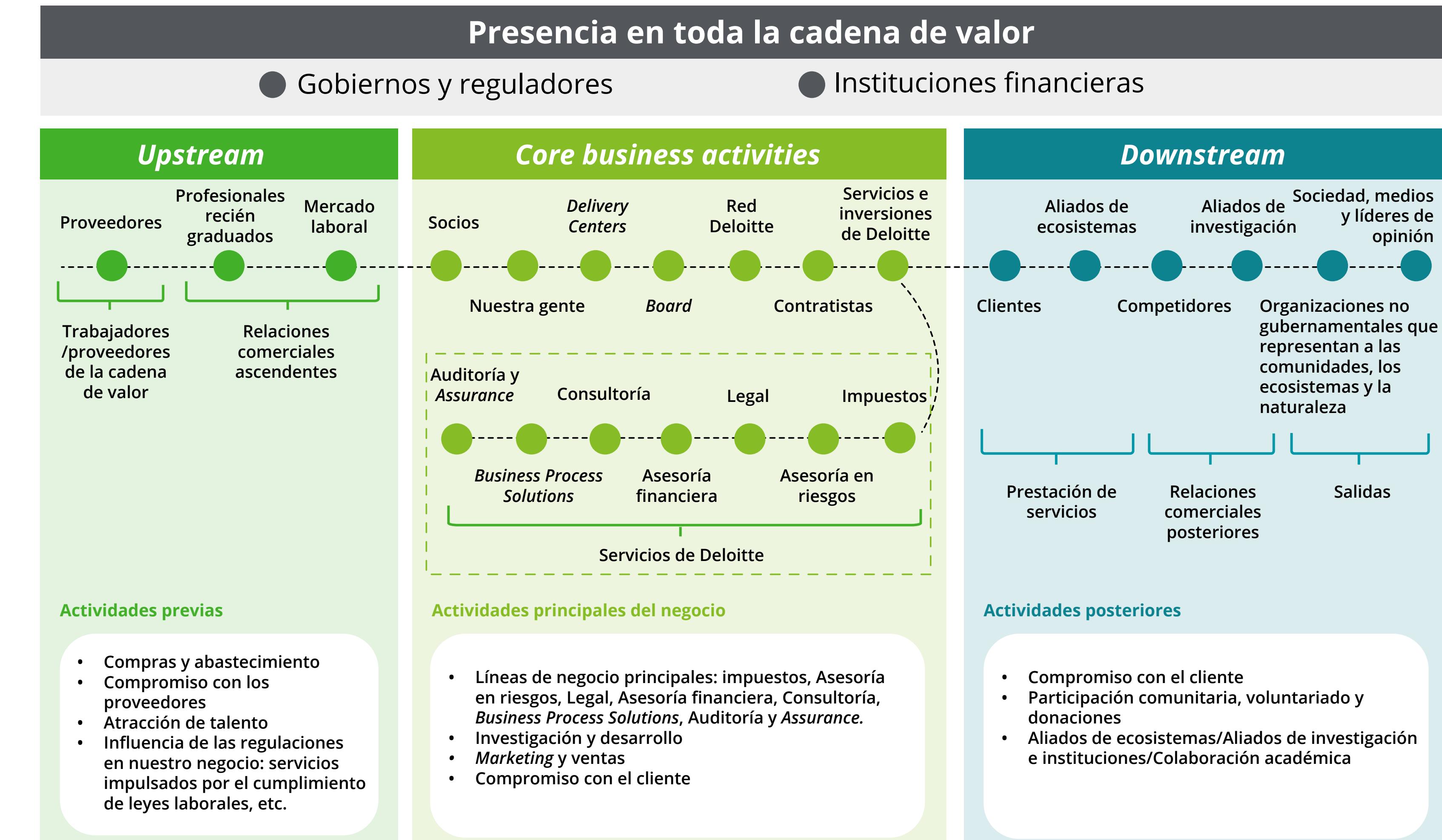
Para lograrlo, cumplimos con rigurosos estándares ambientales en áreas clave como:

- Consumo eficiente de energía y agua
- Optimización y reutilización de recursos
- Innovación arquitectónica
- Gestión responsable de residuos

Estos espacios fomentan nuestra conexión con el planeta, la innovación y empoderan a nuestra gente para adoptar comportamientos responsables con el medio ambiente. Al cierre de este año fiscal, **64% de nuestros(as) profesionales se encuentran trabajando en espacios certificados en liderazgo ambiental y eficiencia energética LEED**.



Cadena de valor responsable y sostenible



En Deloitte SLATAM, reconocemos que tener un impacto significativo trasciende nuestras propias operaciones. Por esta razón, hemos analizado minuciosamente nuestra cadena de valor e identificado todos los grupos de interés clave. Esto cubre todas las actividades, recursos y relaciones esenciales para el modelo de negocio de Deloitte SLATAM y su entorno externo. Al examinar nuestra cadena de valor, podemos detectar dónde se generan diversos impactos, riesgos y oportunidades, y entender sus implicaciones. Asimismo, este análisis nos permite identificar a nuestros principales grupos de interés, proporcionándonos información crucial sobre con quién debemos colaborar para gestionar de manera más efectiva estos impactos, riesgos y oportunidades.

Nuestro propósito en Deloitte SLATAM es crear un impacto significativo para nuestros clientes, nuestra gente y las comunidades en las que operamos. Este propósito guía nuestra estrategia y nuestras acciones diarias, y se concreta a través de nuestras estrategias de impacto social y ambiental *WorldClass* y *WorldClimate*. Estas dos estrategias desarrollan ecosistemas colaborativos con ONG, universidades y actores institucionales para maximizar nuestro impacto en la sociedad y el planeta. En ambos casos, el impacto que estamos generando desde Deloitte SLATAM incluye a todos los grupos de interés de nuestra cadena de valor.

Demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y nuestro propósito, hemos organizado nuestra cadena de valor en tres etapas clave: *upstream*, *core business activities* y *downstream*.

Upstream

La etapa *upstream* de nuestra cadena de valor abarca actividades fundamentales para la existencia de nuestro negocio. Esta etapa comienza con la obtención de productos y servicios, con especial énfasis en nuestro principal recurso: nuestra gente; y está influenciada tanto por el marco regulatorio, como por las prácticas de negocio responsables, nuestro compromiso con los derechos humanos y el *Código de Conducta de Proveedores*, mismos que guían nuestras operaciones.

Al trabajar con proveedores de alta calidad, atraer al mejor talento y cumplir con las regulaciones correspondientes, construimos una base sólida para nuestras actividades principales. En Deloitte SLATAM, somos conscientes que dos tercios de nuestras emisiones agregadas provienen de la compra de productos y servicios, por lo que nuestra estrategia enfatiza el desarrollo de una cadena de valor mucho más sostenible.

Evaluación, gestión y reducción de las emisiones

Bajo el marco de la estrategia de impacto ambiental *WorldClimate*, en Deloitte SLATAM buscamos expandir nuestras iniciativas, centrándonos en mapear exhaustivamente los riesgos potenciales y reales que impactan nuestra cadena de valor. Hemos implementado un sólido código de proveedores que establece expectativas y principios en la gestión de los temas ASG, alineándolos con nuestros principios, estrategias y metas en el tema. Actualmente, estamos en proceso de implementar esfuerzos para evaluar, gestionar y reducir las emisiones por la compra de bienes y servicios en las categorías críticas de compras de la Firma.

Informes de emisiones de carbono y debida diligencia de nuestros proveedores

En los próximos años, buscamos acercarnos a nuestros proveedores más importantes en Latinoamérica que no cuenten con metas de reducción alineadas con los Objetivos Basados en la Ciencia, para comprender mejor sus emisiones de gases de efecto invernadero y apoyarlos en el camino hacia la descarbonización. Estas

iniciativas no solo nos ayudarán a calcular con mayor precisión nuestras emisiones, sino también a identificar proveedores con los que podemos colaborar en compromisos adicionales para generar un impacto positivo en el entorno.

Adicionalmente, estamos desarrollando un proceso de debida diligencia para los proveedores, con lineamientos tanto sociales como ambientales, que deberán completar como parte del proceso de su vinculación con a nuestra cadena de valor, lo que nos permitirá tener un mejor conocimiento de esta. Este proceso de debida diligencia generará impactos positivos significativos, tales como mejora en la alineación con nuestros principios de sostenibilidad, en la gestión de riesgos, el fortalecimiento de las relaciones con los proveedores, así como el incremento de la transparencia y la responsabilidad en toda nuestra cadena de valor.



Core business activities

Esta sección abarca los servicios que proporcionamos, relaciones con clientes, gestión de proyectos, investigación y desarrollo (R&D, por sus siglas en inglés), innovación y mejora continua, formación y desarrollo del talento, alianzas y colaboraciones estratégicas, marketing, ventas, tecnología e infraestructura.

A través de estas áreas estratégicas, nuestro objetivo es tener un impacto significativo al servir a nuestros clientes, gestionando proyectos eficientemente, mientras impulsamos la innovación y mejora continua. Nos esforzamos por desarrollar y potenciar el talento, establecer alianzas estratégicas y asegurar la alta calidad y el cumplimiento en todos nuestros servicios. Además, la tecnología e infraestructura robusta respalda todas nuestras operaciones. Nuestra gente es la fuerza impulsora detrás de Deloitte SLATAM, profesionales de diversas geografías, todos comprometidos a entregar un valor excepcional.

Los(as) Socios(as), y especialmente los(as) Líderes Ejecutivos(as), configuran la dirección y el éxito de nuestra Firma, estableciendo las estrategias y políticas que guían nuestras operaciones. Ellos(as) juegan un papel crucial en la toma de decisiones clave y en la orientación de nuestras actividades

hacia el logro de nuestros objetivos a largo plazo. Mientras tanto, el *Board* garantiza un trato justo y equitativo, promoviendo la transparencia y la responsabilidad dentro de la organización. También se encarga de la sucesión en el liderazgo, asegurando que siempre tengamos líderes capacitados y comprometidos para continuar con nuestra misión.

Deloitte SLATAM, compuesto por más de 9,600 profesionales, colabora estrechamente para ofrecer soluciones integrales y de alta calidad a nuestros clientes, adaptándose a sus necesidades específicas y superando sus expectativas.

Downstream

En esta etapa, nos centramos en la interacción con los clientes, el compromiso comunitario y la cooperación con nuestros aliados. Los actores clave incluyen a los clientes, quienes son la base de nuestro compromiso y la razón de ser de nuestro negocio; aliados del ecosistema, como proveedores de tecnología y alianzas estratégicas, que enriquecen nuestra oferta de servicios; y competidores, que nos desafían a innovar constantemente. Nuestra relación con las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) es fundamental, por su conocimiento

y trabajo en las causas sociales, ambientales y humanitarias. La sociedad abarca a todos los grupos impactados por nuestras decisiones. Nuestra meta es crear un valor significativo tanto para los clientes como para la sociedad, abordando los desafíos sociales y ambientales más críticos para nuestras comunidades.

Para fomentar la confianza, consideramos fundamental actuar de acuerdo con nuestros *Valores Compartidos* y *Código de Ética*, así como con aliados que se guían con altos estándares de gobernanza y transparencia. La cooperación con entidades gubernamentales y organismos como los Colegios/Institutos de Contadores es crucial para asegurar el cumplimiento normativo, compartir buenas prácticas e influir en los avances normativos. Además, hemos fortalecido alianzas y relaciones similares con instituciones financieras que son vitales para garantizar la continuidad de nuestras operaciones y nos permiten mejorar nuestras prácticas alrededor de asuntos ASG.

Deloitte SLATAM aporta valor de diversas formas: para nuestros clientes, a través de nuestros servicios y las sinergias que establecemos en el ecosistema; para la sociedad, mediante nuestro trabajo, contribuciones sociales y ambientales; y para nuestros empleados, promoviendo

una cultura de equidad, propósito y pertenencia, mientras promovemos su desarrollo profesional. Estamos comprometidos con la innovación y excelencia, lo que nos permite ofrecer soluciones avanzadas y mantener nuestra posición de liderazgo en los servicios que brindamos. Al enfrentar de manera proactiva los desafíos sociales, políticos, económicos y ambientales, aspiramos a contribuir a un futuro más sostenible.

En Deloitte SLATAM, nuestra cadena de valor refleja un profundo compromiso con la generación de un impacto significativo, fundamentado en los principios de sostenibilidad e innovación. Desde la adquisición de recursos y la gestión de nuestras operaciones internas, hasta la entrega de servicios de alta calidad, cada etapa de nuestros procesos está diseñada para maximizar el valor creado. Nos esforzamos por integrar prácticas sostenibles y soluciones innovadoras que beneficien tanto a nuestros clientes como a la sociedad en general. A través de esta dedicación, buscamos no solo satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés, sino también contribuir al bienestar económico, social y ambiental de las geografías en las que operamos.

Naturaleza y biodiversidad

La biodiversidad y los ecosistemas vivos son esenciales para mantener nuestro planeta equilibrado. Sin embargo, gran parte de esta biodiversidad está en riesgo debido al cambio climático y el consumo humano.

Según el *World Economic Forum*, 50% del PIB global depende directamente de la naturaleza¹. Esto significa que las alteraciones en los ecosistemas no solo amenazan la vida silvestre, sino también nuestra forma de vivir y producir. Las organizaciones, por tanto, tienen un papel crucial en la protección de la naturaleza y en la regeneración de los ecosistemas.



En Deloitte SLATAM, traducimos nuestras ambiciones ambientales en acciones concretas. Consideramos la naturaleza y la biodiversidad como ejes fundamentales de nuestra estrategia, apoyando soluciones ***nature-positive*** y evaluando impactos a lo largo de nuestra cadena de valor.



1. Half of World's GDP Moderately or Highly Dependent on Nature, Says New Report > Press releases | World Economic Forum

Jardín Guacatá

 Bogotá, Colombia

Este año, dimos un paso significativo con la creación del primer Jardín Biodiverso de Deloitte SLATAM: Jardín Guacatá.

Este espacio no solo embellece nuestras oficinas: reconstruye parte del corredor ambiental de Bogotá interrumpido por la urbanización, contribuyendo a la restauración del bosque andino.

Especies animales	Especies vegetales
 ATRAE A MÁS DE 12 especies animales que contribuyen a la biodiversidad y al equilibrio ecológico.	 ALBERGA 12 especies nativas que contribuyen a proporcionar hábitat, alimento y protección.
 Conserva la biodiversidad: alberga y protege a 12 especies nativas y contribuye al corredor ambiental con los cerros orientales y parques cercanos, lo que equilibra nuestro ecosistema.	
 Facilita funciones polinizadoras: atrae abejas, mariposas y pájaros. Además apoya el ecosistema local.	
 Mejora la calidad del aire: crea un microclima beneficioso en una zona densamente poblada y de alto tránsito vehicular.	
 Utiliza materiales renovables: Agua El agua utilizada para el riego del jardín es reciclada del sistema de aguas de las oficinas de la Firma. Energía La iluminación del jardín es alimentada por energía solar. Abono El abono orgánico producido a partir de residuos de café generados en nuestras oficinas.	 Fomenta conversaciones significativas Promueve diálogos profundos sobre temas de Environmental, Social, and Governance (ESG) con altos ejecutivos (C-levels), ya que el jardín se aprecia desde el Deloitte Greenhouse, un espacio dedicado a la cocreación e innovación con clientes y socios, lo que destaca el compromiso de Deloitte con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El nombre “Guacatá” proviene de la lengua Muisca y significa “amanecer”. Así como el amanecer simboliza un nuevo comienzo, este jardín es una manifestación de nuestra intención de regenerar y proteger la riqueza natural que nos rodea.

Este jardín es una muestra tangible de cómo en Deloitte integramos la sostenibilidad en nuestro día a día, reafirmando nuestro compromiso con la naturaleza y la regeneración de ecosistemas.

Social

NEGOCIO

NUESTRA GENTE

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

GOBERNANZA

EL REPORTE EN CIFRAS

CONTACTOS



Impacto social

En Deloitte SLATAM entendemos que el verdadero progreso se construye cuando las personas tienen acceso a educación de calidad, empleos dignos y herramientas para emprender. Sin embargo, en nuestra región persisten brechas significativas que limitan el desarrollo económico y social. Por ello, asumimos el compromiso de ser agentes activos en la creación de soluciones que permitan cerrar brechas y generar oportunidades sostenibles para millones de personas, **promoviendo el desarrollo económico, social y ambiental de nuestra región.**



Nuestra estrategia de impacto social WorldClass, implementada desde 2018, es el pilar de este propósito. A través de las tres E's: Educación, Empleo y Emprendimiento, buscamos abordar los desafíos más críticos de la región:

- **Educación:** promovemos modelos innovadores que mejoran la calidad educativa y facilitan su acceso.
- **Empleo:** desarrollamos programas que fortalecen habilidades para la empleabilidad en un mundo cada vez más digital.
- **Emprendimiento:** impulsamos iniciativas que dinamizan la economía y fomentan negocios sostenibles con impacto social y ambiental.

Nuestro objetivo es ambicioso: impactar a 5 millones de personas para 2030. Para lograrlo, trabajamos en colaboración con organizaciones de la sociedad civil de las diferentes geografías donde operamos, que aportan experiencia y conocimiento territorial. Estas alianzas nos permiten diseñar soluciones innovadoras y sostenibles que amplían el acceso a oportunidades y fortalecen la resiliencia de las comunidades.

ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 1: Fin de la pobreza • ODS 3: Salud y bienestar • ODS 4: Educación de calidad • ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico • ODS 9: Industria, innovación e infraestructura • ODS 10: Reducción de las desigualdades • ODS 17: Alianzas para el desarrollo sostenible 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 1.2, 1.4 • 3.8 • 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.b • 8.3, 8.6 • 9.3 • 10.2 • 17.17
Contenidos GRI	3-3, 203-1		
Principios de Pacto Mundial	1, 2, y 6		

Durante el año fiscal 2025, este compromiso se tradujo en resultados concretos:

Compromiso WorldClass

A través de WorldClass, en Latinoamérica buscamos ampliar las oportunidades para 5 millones de personas para el año 2030, brindando acceso a educación, habilidades laborales y el emprendimiento.

2.8M Personas impactadas² desde el FY18

1.1M
Personas impactadas en FY25

USD \$1.2 M
Inversión alineada con WorldClass en FY25

27,507
Horas de voluntariado y *pro bono* alineadas con WorldClass

Estas cifras reflejan más que números: son historias de transformación. Estudiantes que acceden a becas para continuar su formación, jóvenes que adquieren habilidades para empleos de calidad y emprendedores que fortalecen sus negocios para generar impacto económico y social. Cada acción contribuye a nuestro propósito de construir un futuro en el que cada vez

más jóvenes puedan alcanzar su máximo potencial.

En Deloitte, creemos que **el impacto social no es solo una meta, sino una responsabilidad compartida que se vive con acciones concretas**. Seguiremos trabajando para que cada esfuerzo se traduzca en oportunidades reales y duraderas para millones de personas en nuestra región.

Indicador	FY23	FY24	FY25
Personas impactadas	459,183	735,248	1,165,718
Donativos Firma (USD)	\$ 1,461,511	\$ 1,452,817	\$ 1,285,549
Donativos Socios(as) y staff (USD)	\$ 10,053	\$ 30,066	\$ 7,939
Donativos en especie	\$ 10,433	\$ 22,762	\$ 18,601
Horas de voluntariado tradicional	8,226	6,698	5,102
Horas de voluntariado en <i>skills based</i>	13,980	18,406	22,153
Horas <i>pro bono</i>	11,735	6,977	7,594
Inversión total	\$ 3,248,777	\$ 4,079,191	\$ 4,416,715

Nota 2

A continuación, se presentan algunas de las iniciativas implementadas durante el año fiscal 2025, en el marco de la estrategia de impacto social **WorldClass**.



Educación

México y Centroamérica Fortalecimiento a la Fundación Cepia

Profesionales de Deloitte SLATAM realizaron un proyecto *pro bono* para la **Fundación CEPIA** en Costa Rica, reafirmando nuestro propósito de generar impacto social a través de la educación. CEPIA desarrolla programas educativos y comunitarios que transforman la vida de personas en situación de vulnerabilidad. El proyecto *pro bono* buscó optimizar sus procesos operativos y de gestión de datos mediante la implementación de *Salesforce Nonprofit Cloud*. Esta solución tecnológica permite mejorar la eficiencia de los programas educativos, facilitando el monitoreo a las acciones realizadas por la fundación y la definición de esquemas seguros de acceso a la información. Además, permite generar mayor visibilidad sobre la gestión operativa, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos.

El proyecto impactó directamente a **más de 50 miembros de la fundación**, los cuales benefician a más de **200 jóvenes anualmente**. A través de esta iniciativa, pusimos la experiencia y el tiempo de nuestros(as) profesionales al servicio de causas con impacto, contribuyendo a que CEPIA amplíe su alcance y continúe transformando vidas mediante la educación.

Región Andina Laboratorio Vivo Caribe

Deloitte trabaja de la mano con United Way Colombia, cofinanciando el Laboratorio Vivo, un programa creado para fortalecer la capacitación de docentes de escuelas públicas mediante nuevos conocimientos, herramientas, habilidades y metodologías que les permitan mejorar sus prácticas pedagógicas en el aula. Durante el año fiscal 2025, beneficiamos directamente a más de 19,000 docentes e impactamos indirectamente a 31,000 estudiantes en toda Colombia.

Además, construimos, junto con la Universidad de la Costa y United Way Colombia, el primer Laboratorio Vivo en la Costa Caribe colombiana. Este es un espacio físico diseñado para fomentar el intercambio de ideas y la cooperación entre actores, permitiendo la aplicación de la creatividad, la experimentación y el

trabajo colaborativo para identificar desafíos educativos y generar soluciones de impacto colectivo.

Cono Sur



Hub de Creación



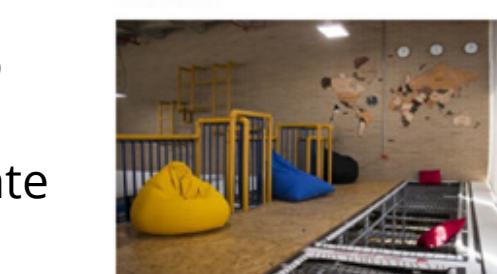
Co-Working



Cabinas



Zona viva - Nivel 1



Zona viva - Nivel 2



Teatrino

RedFed

En Argentina, reforzamos nuestro compromiso con la educación mediante una donación al proyecto RedFed, liderado por **Educar 2050**. Esta iniciativa nacional, que inició en 2021, reúne a docentes de las 24 jurisdicciones del país para crear un espacio colaborativo que impulse la mejora de la enseñanza y el aprendizaje en el ciclo obligatorio. A través de RedFed, se busca fortalecer las competencias pedagógicas y tecnológicas

de los(las) docentes, promover el intercambio entre pares y generar soluciones innovadoras frente a los desafíos del contexto educativo actual. Además, fomenta la participación mediante herramientas colaborativas, difunde información relevante y comparte aprendizajes con toda la comunidad educativa. Gracias a esta alianza, a cierre del año fiscal 2025 se impactó a **más de 900 docentes**, contribuyendo al fortalecimiento de la educación en Argentina.

SLATAM Cuentas contigo

En colaboración con Junior Achievement, realizamos un programa orientado a capacitar a adolescentes y jóvenes en la administración de sus finanzas personales. El objetivo fue que pudieran tomar decisiones más acertadas sobre el ahorro, el uso responsable del crédito, la elaboración de presupuestos y, en general, asegurar un mejor bienestar financiero a futuro.

Durante los últimos cuatro años, el programa "Cuentas Contigo" se implementó en 13 países de la región, beneficiando a más de 500 mil jóvenes.

País	Jóvenes impactados
Argentina	41.772
Colombia	36.885
Costa Rica	84.415
Ecuador	22.176
El Salvador	44.143
Guatemala	50.043
Honduras	8.036
México	78.708
Paraguay	79.015
Perú	40.489
República Dominicana	2.300
Uruguay	13.002
Venezuela	1.942
Campaña regional	763
Total	503.689

Beca Impulsa by Deloitte con alcance regional

Convencidos de que nuestra prioridad es el desarrollo y crecimiento del talento, siempre mostraremos compromiso ante cualquier iniciativa que implique la educación y formación de talento dentro y fuera de nuestra organización. En este contexto, nuestro programa **Beca Impulsa by Deloitte**, antes Beca Deloitte, nació en el año 2018 en México, como una iniciativa de inclusión y responsabilidad social para impactar de manera positiva a estudiantes de escasos recursos económicos, pero con habilidades sobresalientes, apoyándolos a acceder a educación del más alto nivel.

Este programa apoya el **futuro de las nuevas generaciones**, brindándoles las bases que los ayuden en sus carreras profesionales, ya que en ellos descansa el futuro de nuestra sociedad. De esta forma, buscamos brindar a ese talento joven las oportunidades de formación necesarias, con el fin de que sean ellos(as) mismos(as) quienes, apoyados por instituciones de la más alta calidad académica, pero sobre todo por su familia y redes

de apoyo, contribuyan a la consolidación de su futuro y, en consecuencia, al desarrollo del país y la región.

Deloitte **asume el coste de la matrícula en la universidad** y otorgamos otros beneficios que ayudan a complementar la experiencia de los(as) alumnos(as) como: residencias, equipo de cómputo portátil, apoyo económico proporcionado a familiares/tutores para cubrir gastos del hogar, apoyo para útiles escolares, clases de inglés, así como asesoría académica y profesional.

Actualmente, en México contamos con 7 generaciones y, para ampliar nuestro impacto en jóvenes talentosos(as), en el año fiscal 2025 incorporamos a la primera generación de la región de Centroamérica, Andina y Cono Sur al programa. Actualmente, contamos con una comunidad de 38 estudiantes becados(as) activos(as) y 14 egresados(as). Anualmente se integran 14 nuevos(as) becados(as) al programa: 7 becas en México, 1 en Centroamérica, 3 becas en Región Andina y 3 becas en Cono Sur.



 Emp

Región An

Fortalecimiento a la Fundación Ju

En Colombia, Deloitte realizó un proyecto *pro bono* para la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar (**Fundación Juanfe**). Fundación Juanfe trabaja para transformar la vida de madres adolescentes en situación de pobreza brindándoles entre otras cosas, educación, formación técnica y oportunidades laborales. Nuestro equipo apoyó la configuración y optimización de la plataforma *Salesforce Nonprofit Cloud*, desarrollando requerimientos funcionales y técnicos que permiten a la Fundación gestionar datos, medir impacto y escalar sus intervenciones con mayor eficiencia. Esta solución tecnológica centraliza procesos clave como el seguimiento psicosocial, la formación educativa y la inserción laboral, fortaleciendo la toma de decisiones basada en evidencia.

El proyecto impactó directamente a **colaboradores(as) de la Fundación** y benefició indirectamente a **más de**

ecto
e
la **nuevas madres adolescentes cada**
en Cartagena y Medellín. A través de
iniciativa, pusimos la experiencia y
nuestro tiempo al servicio de causas
impacto.

Cono Sur Socios par

En Argentina y Uruguay, impulsamos la empleabilidad juvenil a través del programa “Socios por un Día”, en alianza con **Junior Achievement**. Esta iniciativa invita a estudiantes de último año de secundaria a pasar una jornada en nuestras oficinas acompañando a profesionales de Deloitte en su rutina laboral. El objetivo es que los jóvenes comprendan cómo se aplican los conocimientos adquiridos en la escuela en el mundo real, conozcan el funcionamiento de las distintas áreas de una empresa y se preparen para su futuro profesional.

Además, el programa incluye talleres prácticos para la elaboración de currículums y simulaciones de entrevistas laborales, brindando herramientas clave para su inserción en el mercado de trabajo. Gracias a esta experiencia, logramos impactar **a más de 75 estudiantes**, acercándolos a oportunidades que fortalecen su desarrollo personal y profesional.

S

Verano de Talen

A través del programa Verano de Talento, en Deloitte brindamos a jóvenes universitarios la oportunidad de tener su primera experiencia laboral y fortalecer habilidades clave para la empleabilidad. Durante cinco semanas, estudiantes — principalmente familiares directos de nuestros(as) profesionales — se integran

a distintas áreas de negocio o administrativas para colaborar en proyectos específicos. De lunes a jueves participan en actividades prácticas que les permiten aplicar sus conocimientos académicos en entornos reales, mientras que los viernes asisten a sesiones de aprendizaje enfocadas en el desarrollo de competencias técnicas y blandas, como trabajo en equipo, comunicación efectiva y gestión de proyectos. Al finalizar el programa, los(as) participantes reciben un apoyo económico, consolidando una experiencia que no solo enriquece su formación profesional, sino que también los prepara para enfrentar los retos del mercado laboral con mayor confianza y herramientas. Gracias a esta iniciativa, impactamos a más de 150 estudiantes en el año fiscal 2025, contribuyendo a su crecimiento académico y profesional.



Emprendimiento

México y Centroamérica Emprende Centroamérica

En Costa Rica, Guatemala y Panamá, fortalecimos nuestro compromiso con el desarrollo económico sostenible a través de la alianza con **Yo Emprendedor**. Esta iniciativa busca impulsar la formación y el *networking* de personas emprendedoras, integrando la sostenibilidad como eje central en la creación de empresas más competitivas y responsables.

Durante 2025, trabajamos en dos líneas estratégicas: la creación de módulos sincrónicos interactivos sobre emprendimiento, marketing digital y sostenibilidad, y la organización de encuentros presenciales en los tres países, donde los(as) participantes conectaron directamente con líderes empresariales, inversionistas y expertos en sostenibilidad. Gracias a esta

colaboración, logramos impactar directamente a **más de 940 emprendedores**, brindándoles herramientas y redes para potenciar sus negocios y generar un impacto positivo en sus comunidades.

Región Andina Fortalecimiento de emprendimientos sociales y organizaciones de la sociedad civil

En Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, fortalecimos nuestro compromiso con el impacto social a través de la alianza con **Compartamos con Colombia**. Esta colaboración articula el conocimiento, la experiencia y las capacidades de firmas como Deloitte para transferirlas al sector social. El objetivo es potenciar la

sostenibilidad, la gestión operativa y la proyección estratégica de organizaciones sociales y comunitarias, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región.

La participación de nuestros(as) profesionales se materializa en proyectos de fortalecimiento, asesorías especializadas, sesiones de formación y espacios de difusión de conocimiento, lo que no solo impacta positivamente a las organizaciones beneficiadas, sino que también enriquece el crecimiento profesional y humano de quienes aportan su tiempo y experiencia.

Gracias a esta alianza, durante el año fiscal 2025 logramos fortalecer **11 organizaciones sociales**, las cuales impactan anualmente alrededor de **4,000 personas** en los territorios donde operan.



Spanish Latin America

Mejores Empresas

El programa *Best Managed Companies*, con más de 30 años de historia y presencia en 45 países, continúa consolidándose como una iniciativa clave para el fortalecimiento de empresas medianas y privadas en Latinoamérica.

Durante 16 años consecutivos, esta iniciativa de Deloitte ha reconocido la excelencia operativa y financiera de las empresas latinoamericanas, brindándoles acompañamiento estratégico, así como un análisis integral sin costo que les permite conocer su posición y desempeño respecto a otras empresas privadas del sector, optimizar sus prácticas y mejorar su desempeño.

Resultados en Latinoamérica



163 empresas galardonadas en 2024



2,315 reportes generados



+580 alumnos y coaches



+310 historias de éxito



15 ediciones concluidas



+4,500 compañías registradas



4 sectores evaluados:

- Comercio
- Construcción
- Manufactura
- Servicios

Durante el año fiscal 2025, un equipo de profesionales de Deloitte **evaluó a más de 274 empresas** que aplicaron sin costo y cumplieron con los criterios de elegibilidad del programa. De estas, **163 compañías fueron reconocidas** a lo largo de 10 países de Latinoamérica, al demostrar un compromiso con la mejora continua, su talento y su entorno.

Uno de los pilares de esta iniciativa, es el **acompañamiento pro bono que más de 151 Socios(as)**,

Directores(as), Gerentes y Especialistas de Deloitte brindaron como *coaches* a las empresas participantes, invirtiendo un total de **1,599 horas en asesoría de negocios sin costo**.

Asimismo, un total de **840 recomendaciones y mejoras en sus prácticas** fueron implementadas por parte de las empresas, a partir del reporte de retroalimentación que recibieron como parte de su participación en el programa.

Personas impactadas por el programa

Directamente

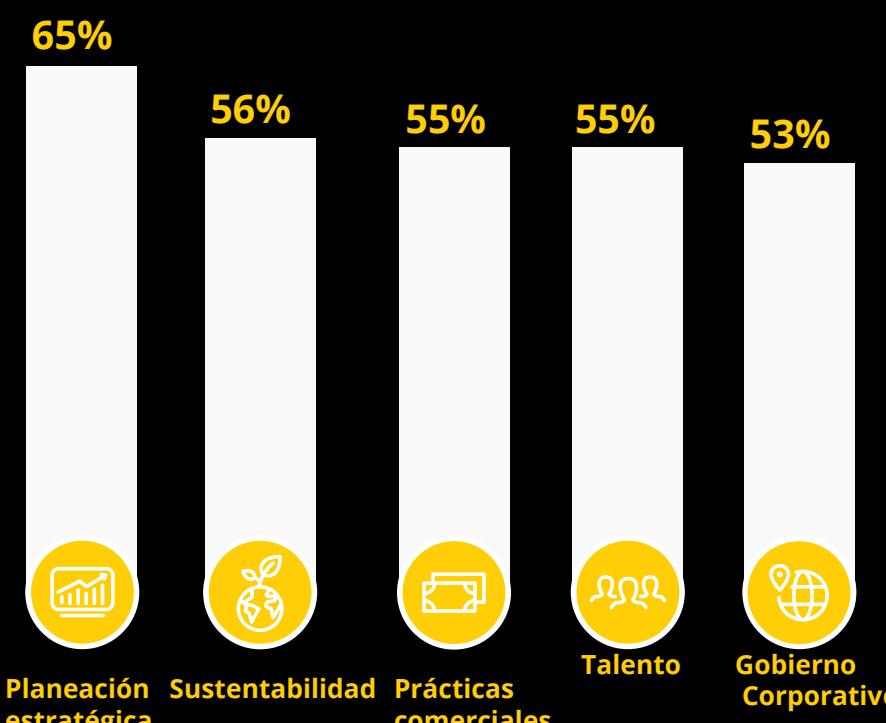
2,774

Indirectamente

152,528

para fomentar el fortalecimiento de culturas organizacionales y modelos más responsables, innovadores y sostenibles.

Áreas y prácticas más impactadas



En una encuesta realizada a las empresas participantes durante el año fiscal 2025, **92% de las empresas mencionó haber mejorado a partir de su participación en el programa**, mientras que **78% reportó haber adoptado más prácticas sustentables**.

De esta manera, Deloitte, a través de la iniciativa Mejores Empresas, no solo reconoce cada año a las empresas más destacadas de la región, sino que también impulsa una transformación profunda en el ecosistema empresarial latinoamericano, ofreciendo a las empresas el conocimiento e impacto de colaboradores(as) de la Firma,

Testimonios de las empresas participantes:

Para cualquier nueva empresa que decida participar, esta representa una valiosa oportunidad de mejora continua y aprendizaje en todos sus procesos y estrategias. Ser reconocida como una de las Mejores Empresas no solo es un privilegio, sino también una gran responsabilidad que impulsa a mantenerse a la vanguardia con las mejores prácticas y a superarse constantemente en cada aspecto de la organización.

- **Construplan**
9° año, México

Los coaches que nos acompañaron en el proceso fueron fundamentales para lograr la certificación, utilizaron vocabularios que en las pymes no se escuchan en forma habitual y eso ayuda a crecer mucho, como así también la retroalimentación, unos genios los dos.

- **ECOSAN**
1° año, Argentina

Definitivamente, sí lo recomendaría. El programa Mejores Empresas Colombianas me parece una iniciativa de gran valor para cualquier organización que esté buscando mejorar su gestión, crecer de forma estructurada y posicionarse con mayor fuerza en el mercado. Lo que más me llama la atención es que no se trata solo de un reconocimiento, sino de un proceso riguroso de análisis y acompañamiento donde la empresa puede conocerse mejor, compararse con referentes nacionales e internacionales, y recibir retroalimentación experta en temas clave como estrategia, finanzas, liderazgo y sostenibilidad.

- **ADL Dry Wall**
1° año, Colombia

Participar en Mejores Empresas es una oportunidad única para medirnos, desafiarnos y crecer. Nos permite evaluar nuestras prácticas frente a estándares de clase mundial, fortalecer la cultura organizacional y reafirmar nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua. Es mucho más que un reconocimiento: es una inversión en el futuro de la empresa.

- **Grupo Read**
1° año, República Dominicana

Para más información, visita: mejoresempresasdelatinaamerica.com

Impact Month

El *Impact Month* es la iniciativa anual de voluntariado más grande de Deloitte SLATAM. A través de actividades como **bootcamps para estudiantes universitarios, mentorías para emprendimientos y organizaciones sociales, y programas de formación para docentes**, buscamos fortalecer la educación, el empleo y el emprendimiento en la región.

Resultados generales en Latinoamérica

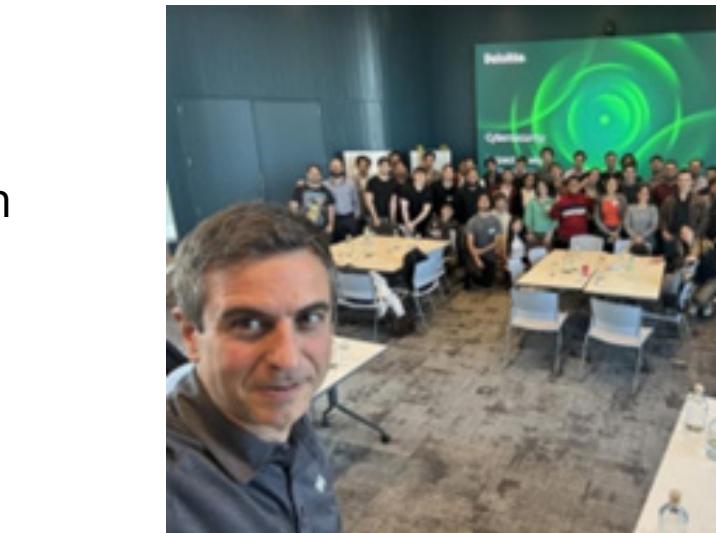
Más de
5,200
personas
beneficiadas.

229
voluntarios(as)
involucrados(as).

Más de
1,200
horas de
voluntariado.

Bootcamps para estudiantes universitarios	Programa de liderazgo para docentes	Speed mentoring para emprendimientos
<ul style="list-style-type: none">Ofrecieron a estudiantes la oportunidad de asumir el rol de consultores, resolver casos reales y desarrollar habilidades clave para su vida profesional.Temáticas abordadas: Auditoría, Consultoría, Ciberseguridad.Estudiantes beneficiados: 443	<ul style="list-style-type: none">Este programa virtual fortaleció las competencias de liderazgo, innovación y trabajo en equipo de docentes de secundaria, con sesiones como <i>Business Chemistry</i>, <i>Design Thinking</i> e IA en la educación.Docentes beneficiados: 25Estudiantes impactados indirectamente: 5,200	<ul style="list-style-type: none">Emprendedores y líderes de organizaciones sociales accedieron a mentorías especializadas en temas como estrategia, finanzas, operaciones, sostenibilidad, comunicación y tecnología.Emprendedores beneficiados: 25Personas impactadas indirectamente: 86

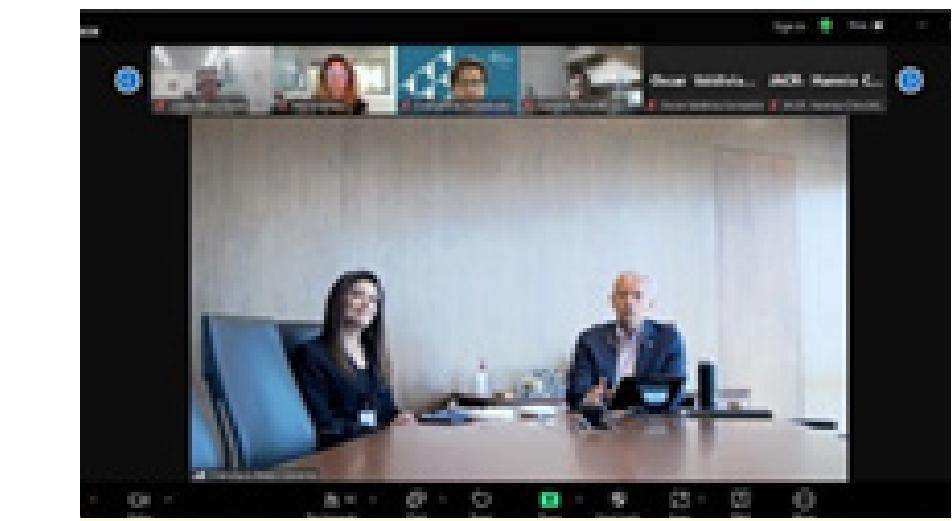
El *Impact Month* fue posible gracias al compromiso de nuestros(as) profesionales, quienes dedicaron tiempo y conocimiento para generar un impacto positivo en las comunidades. Cada acción refleja que el propósito de Deloitte se vive con hechos concretos: **poner nuestras capacidades al servicio de la educación, el empleo y el emprendimiento en la región.**



Bootcamp Cyber -
Buenos Aires



Bootcamp Consultoría
San Salvador



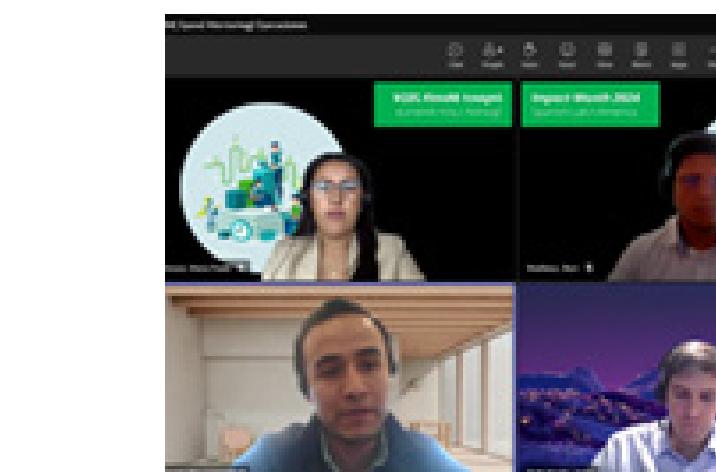
Programa de Liderazgo para Docentes **Conversatorio Power skills: habilidades necesarias para abordar las nuevas dinámicas cambiantes globales**, por nuestro CEO Francisco Pérez Cisneros y nuestra Socia Líder de Talento, Gema Moreno Vega.



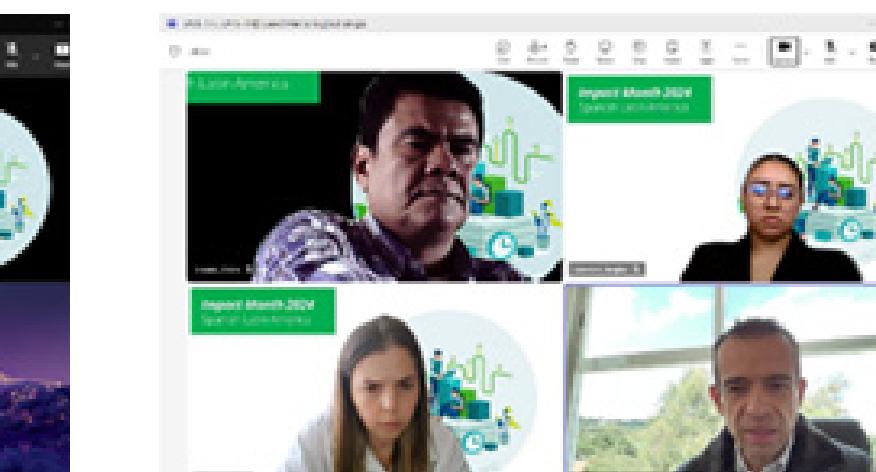
Bootcamp Auditoría
Bogotá



Bootcamp Auditoría
Costa Rica



Speed Mentoring Finanzas
Virtual



Speed Mentoring Estrategia
Virtual

Equidad en salud



Nuestro compromiso de colaborar con organizaciones afines, para generar un impacto social significativo, incluye el trabajo de los Institutos de Equidad en Salud de Deloitte (*DHIs*, por sus siglas en inglés).

Los *DHIs* trabajan para forjar colaboraciones intersectoriales, plataformas y herramientas que

fortalezcan el ecosistema sanitario, aborden los determinantes de la salud y mejoren tanto los resultados sanitarios como los empresariales. Su labor busca construir un futuro en el que todas las personas puedan alcanzar su máximo potencial en todas las dimensiones del bienestar.

Nuestra misión a través de iniciativas como los *DHIs* es crear oportunidades para lograr resultados óptimos de salud para individuos, familias y comunidades. Para lograrlo, estamos creando colaboraciones intersectoriales, plataformas y herramientas orientadas a fortalecer el ecosistema de salud.

Unidos por la misión de Deloitte Global, cada instituto tiene la autonomía para responder a los desafíos únicos dentro de sus respectivas regiones (EE. UU., África, India, Europa y SLATAM), como puede verse en el siguiente enlace: <https://www.deloitte.com/global/en/Industries/life-sciences-health-care/perspectives/future-of-health/the-deloitte-health-institutes.html>

Gobernanza

NEGOCIO

NU ESTRA GENTE

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL →

GOBERNANZA →

EL REPORTE EN CIEBAS ➔

CONTACTOS



Gobernanz

En Deloitte S-Latam, S.C. (también referido como “Deloitte SLATAM” o la “Firma”), nuestro propósito es generar un impacto significativo, el cual guía cada decisión y estrategia en nuestra Firma. Este propósito, junto con nuestros valores compartidos, sustenta la forma en que operamos: desde la selección de proyectos y clientes, hasta la contratación de talento y el crecimiento responsable de la Firma. Para esto, es necesaria una gobernanza sólida y coherente, basada en supervisión, control y apoyo, que garantice la integridad y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Estructura global y principios rect

Deloitte es una red global compuesta por Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global), firmas miembro y sus entidades relacionadas en más de 150 países. Cada firma miembro y sus entidades relacionadas son legalmente independientes con estructuras de gobernanza y gestión autónomas,

os aunque todas comparten políticas, metodologías y estándares globales. Esta estructura nos permite mantener liderazgo en niveles local, regional y global, asegurando consistencia en calidad de nuestros servicios y alineación estratégica.

Los Principios Globales de Conducta de Deloitte establecen compromisos éticos innegociables para todos los socios y profesionales, reforzando nuestra creencia de que la ética y la integridad son la base de nuestra reputación.

Los grupos de interés de Deloitte, entre ellos, nuestros clientes, nuestra gente y las comunidades en las que operamos, esperan que actuemos de manera responsable, sostenible y ética, gestionando riesgos de forma efectiva. Nuestros clientes confían en nosotros para ofrecer estrategias sofisticadas, soluciones innovadoras y auditorías de alta calidad, preservando independencia, integridad, ética y seguridad de la información.

información. Nuestro talento espera un entorno inclusivo, equitativo y saludable, con oportunidades de desarrollo profesional que les permitan generar impacto. La sociedad demanda que actuemos en favor del interés común, promoviendo ética, integridad, sostenibilidad y desarrollo de habilidades.

Medimos y reportamos nuestro progreso para que clientes, profesionales y comunidades evalúen nuestro impacto. Este compromiso demuestra que poner el propósito en el centro impulsa la capacidad de Deloitte a nivel global para generar valor sostenible y a largo plazo.

ca,
va.
s
de
ncia, Deloitte SLATAM tiene una estructura gobernanza basada en la gobernanza de Deloitte Global, adaptada al contexto regional. Sus órganos de liderazgo garantizan alineación con los estándares globales, respuesta a las necesidades locales, diversidad y transparencia.

Dentro de los órganos de gobierno de Deloitte SLATAM contamos con el Board que se centra en la trayectoria a largo plazo de la organización, explorando oportunidades y amenazas y poniendo a prueba nuestros enfoques hacia ellas. Este órgano de gobierno está compuesto por 10 miembros, procedentes de distintas geografías que integran Deloitte SLATAM, reflejando amplia presencia geográfica.

El Comité Directivo de Deloitte SLATAM, actualmente compuesto por 15 cargos de liderazgo ejecutivos, es responsable de impulsar las operaciones de Deloitte SLATAM, avanzar en las prioridades estratégicas de negocio y monitorear riesgos e impactos, así como integrar el propósito en todo lo que hacemos en la Firma. El Comité Ejecutivo también impulsa iniciativas que ayudan a la Firma a tener un impacto relevante para los clientes de Deloitte SLATAM, nuestros colaboradores y otros grupos de interés.

ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 5: Igualdad de género • ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles • ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas • ODS 17: Alianzas para el Desarrollo sostenible 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 5.5 • 11.6 • 16.1, 16.2, 16.4, 16.5, 16.6, 16.7, 16.8, 16b • 17.6, 17.14
Contenidos GRI	2-1, 2-2, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 414-1, 418-1		
Principios del Pacto Mundial	1, 2, 4, 5, 6, 8 y 10		

Gobernanza y gestión de los impactos de sostenibilidad

El *Board* de Deloitte SLATAM está conformado por diez (10) consejeros, seis (6) hombres y cuatro (4) mujeres, quienes tendrán dicho cargo por un periodo de 4 ejercicios sociales; un (1) Observador del *Board* seleccionado(a) y nombrado(a) por mutuo acuerdo entre el/la Presidente(a) del *Board* de Deloitte Global, el/la *CEO* de Deloitte Global, y el/la Presidente(a) del *Board* de Deloitte SLATAM; y hasta tres (3) observadores(as) que, en su caso, determinarán unilateralmente el *Board* por mayoría calificada.

El *Board* tiene como función el monitoreo y supervisión de los asuntos de Deloitte SLATAM. Este órgano de gobierno es independiente, y, por tanto, sus miembros no representan a ningún grupo de interés.

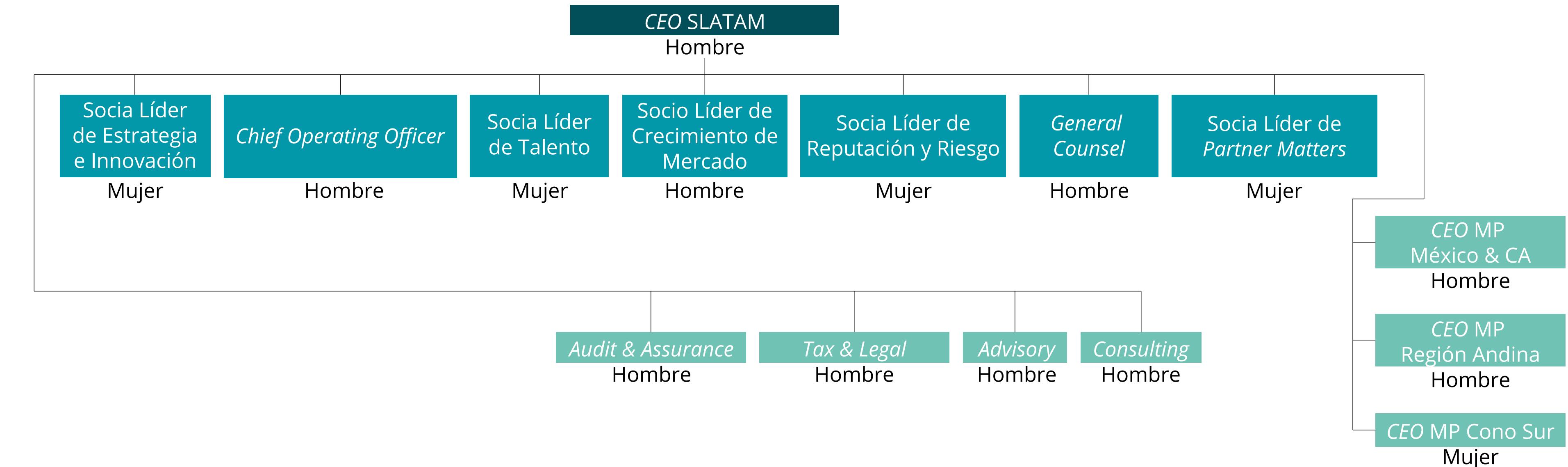
Para atender los temas de su competencia, el *Board* puede establecer uno o más comités, cada uno compuesto por uno o más consejeros. Actualmente,

el *Board* cuenta con siete comités; no obstante, el *Board* tiene la facultad de crear nuevos comités, de acuerdo con las necesidades emergentes de la Firma.

De igual forma, contamos con un Comité Directivo compuesto por el *CEO* de Deloitte SLATAM, el *CEO* de cada *Marketplace*, los líderes de negocios y los líderes de áreas estratégicas. Este comité, dirigido por el *CEO* de Deloitte SLATAM, es el responsable de llevar a cabo los negocios y asuntos de la Firma, lo que incluye las operaciones diarias habituales, así como la como la implementación de las políticas y estrategias de Deloitte SLATAM. Es decir, el Comité Directivo de Deloitte SLATAM dirige las operaciones de SLATAM, a diferencia del *Board*, que monitorea y supervisa, pero no opera.

Anualmente, Deloitte Global pasa por un proceso de *Assurance* limitado sobre la información ambiental de cada año fiscal. Dentro de la información revisada correspondiente al año fiscal 2025, se incluye el Reporte de Emisiones y Consumo de Energía de Deloitte SLATAM, correspondiente al mismo año fiscal.

Organograma





El CEO de SLATAM, miembro de ambos órganos, lidera la adopción de estrategias globales, la implementación de programas y la consolidación de la cultura organizacional, asegurando el cumplimiento de estándares y expectativas globales.

Desde junio de 2023, el *Board* está presidido por una mujer, reflejando el compromiso con la estrategia de Diversidad e Inclusión (DEI), que promueve la equidad de género en los niveles más altos. Actualmente, las mujeres representan el 40% del Consejo y el 31% del Comité Directivo.

La selección de miembros considera diversidad, experiencia, habilidades y representación de las 16 geografías agrupadas en tres *Marketplaces*:

México-Centroamérica, Región Andina y Cono Sur. Esta estructura fortalece la comprensión de los mercados locales, la diversidad cultural y la propuesta de valor hacia los clientes, integrando entidades afiliadas, pero independientes, en la región denominada Deloitte Spanish Latin America.

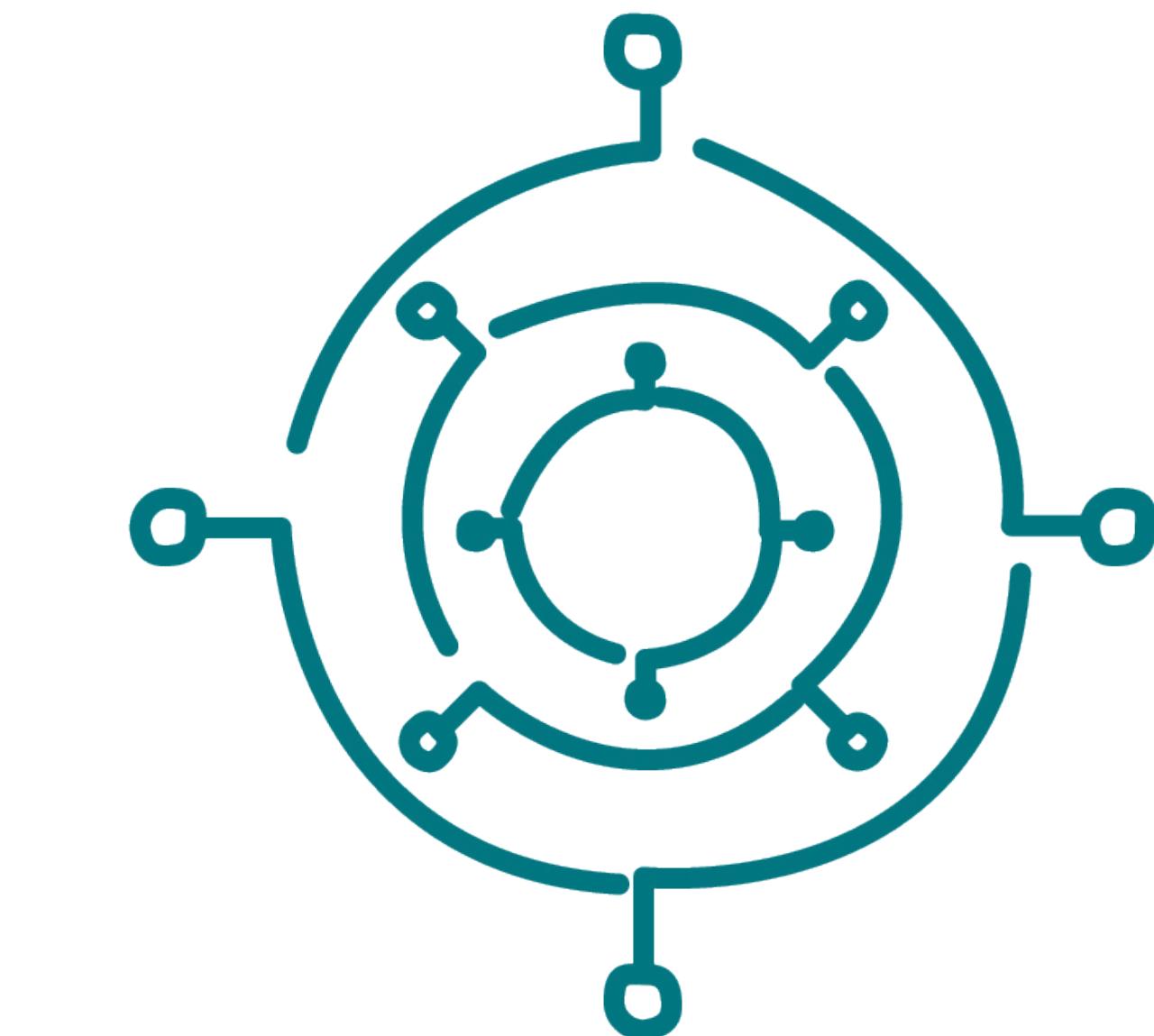
Comité de Propósito

El Comité Directivo lidera la estrategia de sostenibilidad y cambio climático de Deloitte SLATAM a través del Comité de Propósito, presidido por el *CEO* y la Líder de Propósito de SLATAM. Este comité, integrado por líderes de áreas estratégicas, se reúne periódicamente para definir planes y evaluar avances hacia los objetivos ambientales, sociales y de cambio climático.

Dentro de las prioridades de este Comité se encuentra el asegurar la integración transversal de nuestro Propósito y temas ambientales, sociales y de gobernanza en la operación de nuestro negocio, incluyendo la capacitación continua de los(as) Socios(as) y profesionales de la Firma. Asimismo, coordina iniciativas programáticas para alcanzar la meta de cero emisiones netas para 2040 y avanzar en el compromiso de impactar a 5 millones de personas para 2030, mediante la estrategia de impacto social *WorldClass*.

La Líder de Propósito trabaja con las áreas estratégicas y las firmas que integran Deloitte SLATAM para implementar acciones de descarbonización, gestionar el inventario de gases de efecto invernadero, reducir emisiones y garantizar reportes externos de sostenibilidad. Dado que la cadena de suministro es la principal fuente de emisiones, el equipo de Propósito colabora estrechamente con el equipo de Compras para fortalecer los esfuerzos de reducción y cumplir los objetivos de Deloitte SLATAM. Asimismo, se ha fortalecido el frente de trabajo encabezado por las líderes de Propósito y Riesgo y Reputación, con el fin de fortalecer y adaptar las prácticas de negocio responsables en la toma de decisiones, asegurar la mitigación de riesgos emergentes que enfrenta nuestro giro de negocio y, al mismo tiempo, estar a la altura de las expectativas de nuestros grupos de interés.

La Líder de Propósito se reúne al menos una vez al año con el *Board* de Deloitte SLATAM para presentar su rendición de cuentas frente a los avances y desafíos en la consecución de las metas y compromisos de la estrategia de impacto social y ambiental de la Firma.



Estructura organizacional de Deloitte

Deloitte S-Latam, es una Sociedad constituida conforme a las leyes de la Ciudad de México, integrada por Socios y Socias en 16 países de América Latina. Su objetivo es habilitar la integración de las prácticas nacionales en la región conocida como Deloitte Spanish Latin America, sin realizar actividades con fines comerciales especulativos. Cada Socio(a) de las firmas afiliadas en estos 16 países, también es Socio(a) de esta entidad, conforme a los estatutos y al contrato social que la rigen.

Formamos parte de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global), una sociedad privada de responsabilidad limitada con sede en Inglaterra y Gales. Las firmas miembro de Deloitte Global, junto con sus afiliadas y subsidiarias, son entidades legales independientes, sujetas a las leyes y regulaciones de su respectiva jurisdicción, aunque operan bajo la marca, prácticas, metodologías y los estándares de calidad que las identifican como parte de Deloitte SLATAM. Esta estructura permite a Deloitte mantener

liderazgo en todos los niveles: local, nacional, regional y global.

El modelo de red aporta ventajas significativas, como un profundo conocimiento de los mercados locales y un fuerte sentido de responsabilidad entre los profesionales, quienes tienen un interés directo en la integridad y el crecimiento de sus Firmas.

La organización global nos permite aprovechar economías de escala mediante centros de excelencia, centros de facilitación global y otros mecanismos diseñados para garantizar un nivel consistente de excelencia en la prestación de servicios profesionales.

La gestión del conocimiento es uno de los principales valores agregados de Deloitte SLATAM. Todas las firmas miembro acceden a las capacidades y conocimientos del resto de la red, lo que incluye la posibilidad de consultar expertos globales y capitalizar el reconocimiento y la reputación de Deloitte SLATAM en el mercado.



Las firmas miembro, junto con sus afiliadas y subsidiarias, respaldan y se adhieren a los objetivos y políticas de Deloitte Global, lo que implica:

- Preservar la reputación de la organización Deloitte Global y sus firmas miembro.
- Alinear planes, estrategias y operaciones locales con los lineamientos globales cuando corresponda.
- Cumplir con los estándares profesionales, valores compartidos, metodologías y sistemas de control de calidad establecidos por Deloitte Global.

Ética

La ética en Deloitte SLATAM comienza con la integridad. Nuestra reputación es uno de nuestros activos máspreciados y es un valor diferenciador de la Firma en el mercado, mismo que nos permite atraer el talento de clase mundial, que es nuestro sello distintivo. Es por esto que el equipo de Ética de Deloitte SLATAM trabaja de manera diligente y proactiva para promover continuamente la cultura de integridad en toda la organización. Deloitte se compromete a realizar negocios con **transparencia, honestidad y profesionalismo**.

El comportamiento ético para los(as) profesionales de Deloitte es fundamental y no negociable. Nuestros [Principios Globales de Conducta en los negocios](#) (*Código Global*) describen los compromisos éticos que asume Deloitte y los(as) profesionales de la Firma en todo el mundo, lo que le da a la organización una base sólida construida sobre principios indelebles y consistentes en todas las firmas miembro de Deloitte. La cultura y los valores éticos están en el corazón de

todo lo que hacemos y entendemos la responsabilidad crítica que tiene la Firma de generar confianza y servir al interés general. Impulsar un enfoque proactivo de la ética, y construir y mantener una cultura de integridad, ayuda a los(as) colaboradores(as) de Deloitte a tomar las decisiones profesionales más adecuadas.

El equipo Global de Ética de Deloitte y los(as) oficiales de Ética de las firmas miembro continúan trabajando en estrecha colaboración con los(as) líderes estratégicos de Deloitte para construir y mejorar, de manera continua, el programa de ética de la organización, el cual nos permite fortalecer nuestra cultura de integridad. Los siguientes códigos y políticas son fundamentales para el programa de ética, al establecer expectativas claras:

- El *Código Global* y los códigos de conducta de las Firmas de Deloitte, proporcionan orientación local adicional, expectativas detalladas, canales de consulta, enlaces a

políticas y directrices, y un mayor apoyo para los(as) profesionales de la Firma.

- Una política global de relaciones familiares y personales íntimas que establece los requisitos para las políticas y procesos individuales de las Firmas Deloitte, sujetas a las leyes locales. Esta política está diseñada para ayudar a asegurar que las relaciones laborales sean percibidas como objetivas, justas y distantes, con el fin de mitigar conflictos de interés reales o percibidos.
- Una política global contra la discriminación y el acoso (incluida la discriminación por motivos de sexo, identidad de género u orientación sexual, así como el acoso sexual), que determina los requisitos para las propias políticas individuales de las Firmas de Deloitte, sujetas a las leyes locales. La política global exige formación contra la discriminación y el acoso para todo el personal de Deloitte en el momento de su incorporación y cada dos años a partir de ese momento.



La capacitación, los canales de consulta, las actividades de apoyo y los programas de revisión también son elementos esenciales del Programa de Ética, diseñados para ayudar a los(as) profesionales de Deloitte SLATAM a comprender y cumplir con estas expectativas. Entre ellas, se encuentran:

- Procesos de debida diligencia de ética para los(as) Directores(as) Ejecutivos(as), Presidentes(as) de Juntas Directivas y otros(as) líderes senior de las Firmas de Deloitte, así como altas expectativas para las juntas directivas de las mismas, en cuanto a la cultura ética en la dirección, los riesgos éticos y las agendas de los programas de ética.
- Programas de capacitación en ética de Deloitte, que incluyen cursos en línea, programas presenciales y virtuales, discusiones interactivas de casos dirigidas por facilitadores(as) y campañas de comunicación.

En este rubro la Firma ha puesto especial énfasis en desarrollar materiales que sean atractivos para

todas las audiencias, en específico a las correspondientes a la Generación Z, presentando una propuesta en donde se exponen de manera innovadora diferentes escenarios que corresponden a temas éticos relevantes para la Firma.

Estos materiales han sido reconocidos a nivel internacional en la última edición de los premios *TV & Film Awards*, realizados en la ciudad de Nueva York a inicios de 2025, **obteniendo la presea de Bronce como uno de los mejores materiales de entrenamiento corporativo** por su formato y contenido.

• Canales para consultar y denunciar inquietudes éticas que enfatizan la confidencialidad y la no tolerancia a cualquier tipo de represalia, los cuales son gestionados de acuerdo con los lineamientos de la Firma y presentados para revisión al Comité de Ética.

• Actividades de apoyo, incluyendo comunicaciones, seminarios web

y educación continua, para facilitar el intercambio de mejores prácticas entre los equipos de Ética de la Firma.

- **Una encuesta anual de ética**, orientación sobre la evaluación de riesgos de conducta y otras herramientas para medir la eficacia de los programas de ética en Deloitte.
- Una confirmación anual, por parte del personal de Deloitte, de que han leído, entendido y están siguiendo el *Código Global*.
- Revisión detallada de los programas, para medir y monitorear el cumplimiento de la Política de Ética Global, e impulsar la mejora en los programas de ética de la Firma, a lo largo del tiempo.

Fomentar el desarrollo sustentable y el respeto a los derechos humanos.



Buscar reducir al máximo los impactos ambientales que pudieran derivarse de la operación de la Firma.



Generar un impacto positivo en las comunidades a través de organizaciones no lucrativas y gobiernos, para generar un impacto positivo en los retos locales, nacionales o globales.

Código de Ética de Deloitte Spanish Latin America

Los [Principios Globales de Conducta en los negocios](#) y los Valores compartidos de la Firma, se encuentran contenidos en el Código de Ética (el “Código”), el cual constituye un documento de referencia para estandarizar las expectativas que se tienen de todos los(as) miembros de la organización con respecto a su comportamiento y actuar profesional sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

El Código de Ética ha sido construido de acuerdo con las leyes locales, vigentes en cada uno de los países que integran a Deloitte SLATAM, y establece los principios éticos que aplicamos en nuestro diario actuar y que son base para la gestión de nuestros temas ambientales, sociales y de gobernanza:

Programa de Ética – Deloitte SLATAM

En Deloitte SLATAM, sabemos que es responsabilidad de todos(as) los(as) profesionales el conocer, entender, cumplir y hacer cumplir lo que marca el *Código de la Firma*.

Es por ello qué, en los últimos años, se han desarrollado materiales de comunicación y entrenamiento que han permitido tener un mayor acercamiento con los(as) profesionales para un mejor entendimiento de los conceptos contenidos en el Código, incorporando ejemplos prácticos sobre los mismos, a fin de que los valores estén vigentes en el día a día dentro de la organización.

Los programas de aprendizaje relativos a ética son desarrollados con el objetivo de atender las necesidades específicas de cada una de las audiencias, se asignan periódicamente a Socios(as) y profesionales, poniendo mayor énfasis en los nuevos ingresos y en aquellos(as) que ejercen posiciones de liderazgo y toma de decisión, de manera que conozcan las expectativas y normas que corresponden a temas de comportamiento y ética dentro y fuera de la organización.

De igual forma, los miembros del *Board* y del Comité Ejecutivo reciben regularmente actualizaciones en estos asuntos, enfatizando su influencia en la

ética organizacional y la importancia de establecer el *tone at the top*.

El Programa de Ética tiene distintos mecanismos para medir constantemente su eficacia, como es el monitoreo regular del cumplimiento con la Política de Ética, lo que permite incorporar mejoras al programa. Otro de los mecanismos de mayor alcance es la Encuesta Anual de Ética, que se realiza a nivel global y permite tener resultados específicos por geografía o negocio, en aspectos tales como: cultura, confianza, conocimiento del programa y comportamiento de los(as) líderes.

Medios de reporte

Ante cualquier duda o inquietud relacionada con una potencial falta a los preceptos contenidos dentro del Código de Ética, los(as) profesionales pueden y deben acercarse al(la) Director(a) de Ética, a cualquier miembro del Comité de Ética, o bien utilizar la línea de reporte de Deloitte Speak up, para efectuar los reportes correspondientes o plantear las dudas a través de un canal institucional.

La línea de reporte de Deloitte Speak up es una herramienta que permite, a quienes la usan, hacer los reportes o consultas con respecto a temas éticos, mediante el llenado de un formulario web o una llamada telefónica, la cual es



operada de manera independiente y en español, y que se encuentra disponible los 365 días del año, las 24 horas del día.

Todos los reportes son evaluados y presentados con absoluta objetividad e imparcialidad, siguiendo los estándares de investigación y documentación globales hacia el Comité de Ética de la

Firma, quienes determinan las acciones correctivas y disciplinarias que correspondan a cada caso. Es importante resaltar que todos los reportes se tratan con total apego a las políticas de confidencialidad y prevención de represalias de la Firma.

Comité de Ética - Deloitte Spanish Latin America (SLATAM)

El Comité de Ética de SLATAM es el organismo responsable de investigar las denuncias recibidas directamente o a través de la línea de Deloitte *Speak up*, sobre conflictos o situaciones de incertidumbre relacionadas con la ética que se presenten en la Firma. Dicho comité sirve de guía única para solventar las dudas que surjan al respecto. Entre las responsabilidades del Comité, se consideran:

- Vigilar y administrar el programa de ética de la Firma.
- Administrar, analizar y dar seguimiento a los asuntos reportados.
- Proporcionar experiencia e ideas al (a la) Director(a) de Ética, en relación con la comunicación y el aprendizaje sobre asuntos de ética y cumplimiento.
- Aplicar consistente y razonablemente las políticas,

procedimientos y medidas disciplinarias.

- Asegurar que se tomen las acciones adecuadas en los asuntos que son llevados a la atención del Comité.
- Actuar como enlace entre la gente y la Firma, al evaluar la efectividad del programa y recomendar cambios o ajustes a los diferentes elementos del programa, basados en las necesidades del personal a todos los niveles.

Casos de corrupción y discriminación en la Firma

Durante el último año fiscal, no se presentaron reportes sustentados correspondientes a temas de corrupción, tampoco a temas relacionados con discriminación.

Por lo que respecta a casos relacionados con asuntos de corrupción dentro de la Firma, no hemos recibido requerimientos legales de ninguna naturaleza, ni tampoco reportes a través

de la línea de Deloitte *Speak up* durante el mismo periodo. .

Compromisos externos

Además de nuestros compromisos, programas y enfoques internos, y en apoyo a los principios del Código Global de Deloitte, nuestro compromiso con las Prácticas de Negocio Responsables y con el Código de Conducta de Proveedores consolidan las creencias y principios de Deloitte, en torno a estas áreas clave:

- Nuestro compromiso con las [Prácticas de Negocio Responsables](#) está arraigado en nuestro propósito. Describe los principios de negocio responsables en los que creemos y los compromisos que hemos asumido. Estos están integrados en nuestras políticas y son fundamentales en nuestras decisiones.
- Nuestro [Código de conducta de proveedores](#) ("Código de proveedores") describe nuestras expectativas de los proveedores, las cuales

respaldan nuestro compromiso de hacer no solo lo que es bueno para los negocios, sino también lo que es bueno para las comunidades en las que operamos. El Código de Proveedores se centra en los derechos humanos, al requerirles a nuestros proveedores que traten a sus trabajadores con dignidad y respeto, y no los sometan a condiciones en contra de los lineamientos internacionales. Esto incluye la prohibición del trabajo infantil y forzado.

Anticorrupción

Deloitte participa activamente en diversos esfuerzos para combatir la corrupción a nivel mundial. Desde que se creó la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés), fuimos uno de los primeros Firmantes. Esta iniciativa invita a las empresas a incorporar en sus estrategias y operaciones, 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Asimismo, hace un llamado a que tomen acciones concretas que promuevan el avance en los objetivos sociales y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De igual forma, somos signatarios de la Iniciativa de la Asociación contra la Corrupción (PACI, por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial, la cual promueve la integridad y la transparencia en el sector privado. Esta iniciativa tiene un enfoque centrado en brindar soluciones para los riesgos de corrupción específicos de cada industria.

En cumplimiento con los valores de la Firma y a fin de fortalecer el compromiso ante el UNGC y de PACI, Deloitte Global cuenta con la política de anticorrupción

que ha sido diseñada para ser compatible con las buenas prácticas comerciales. Mediante esta política, se establecen los requisitos específicos para los programas anticorrupción que deben implementar las firmas miembro, abordando temas como la prohibición del soborno y los pagos de facilitación, directrices sobre contribuciones políticas y caritativas, regalos, hospitalidad y entretenimiento, entre otros. Esta política exige que las firmas miembro lleven a cabo sus negocios de acuerdo con principios anticorrupción, que incluyen no aceptar sobornos ni inducir a otros a hacerlo en nombre de Deloitte.

El programa de anticorrupción interno, es resultado de la colaboración entre el equipo Anticorrupción de Deloitte Global, los(as) Líderes Anticorrupción de las firmas miembro y los(as) Líderes Senior de la organización. Este proceso participativo permite la mejora continua y la coherencia del Programa en toda la red de Firms de Deloitte. Este programa incluye:

- Nombramiento de un Líder Anticorrupción en SLATAM, responsable del programa con supervisión del liderazgo o el

órgano de gobierno de la firma correspondiente.

- Autoevaluaciones, orientaciones y herramientas anuales sobre lucha contra la corrupción para medir la eficacia de los programas anticorrupción.
- Un proceso global coherente para realizar la debida diligencia anticorrupción en terceros no clientes, incluidos subcontratistas, alianzas de mercado y proveedores.
- Un proceso para actualizar la evaluación de riesgos de corrupción al menos una vez al año.
- Canales para que el personal de Deloitte reporte inquietudes.
- Actividades de apoyo, como comunicaciones, talleres y webinars, para facilitar el intercambio de mejores prácticas.
- Una confirmación anual de cada Firma Miembro a Deloitte Global de que su personal ha leído, entendido y está de acuerdo en cumplir con la política anticorrupción local y no ha violado esta política, y comprende su obligación de informar acciones que no cumplan con la misma.



Sumado a lo anterior, a nivel global, tenemos una política que exige que las firmas miembro informen a los(as) Líderes *Senior* apropiados de Deloitte Global sobre cualquier incidente de corrupción que cumpla con ciertos criterios. En el año fiscal 2025, Deloitte Spanish Latin America no tuvo incidentes que reportar a Deloitte Global en virtud de esta política.

En Deloitte Spanish Latin America, además de participar en iniciativas globales, continuamos difundiendo la Política anticorrupción y la Política para el manejo de clientes y oportunidades comerciales con el Sector Público, entre otras. Estas políticas reafirman el compromiso de la Firma con la generación de **relaciones de negocios éticas, legales y profesionales**. En este año fiscal, actualizamos ambas políticas reforzando conceptos preventivos e incorporando ejemplos ilustrativos de situaciones problemáticas; informamos al 100% de los(as) Socios(as) y profesionales de Deloitte SLATAM sobre estas políticas, herramientas y procedimientos. Estas políticas cuentan con el respaldo y la operación del Comité de Delitos Financieros, encargado de analizar casos de incumplimiento y trabajar con el Comité Ejecutivo y el *Board* de Deloitte SLATAM para revisar anualmente las actividades y acciones implementadas.

Reconociendo la importancia de difundir información y de generar apropiación entre nuestro personal, se han realizado cursos a nivel global y regional para sensibilizar y concientizar a los profesionales sobre la importancia de la transparencia, ética y responsabilidad en temas de anticorrupción. En este año fiscal, 100% de los miembros del *Board* y del Comité Ejecutivo de SLATAM completaron los cursos en materia de anticorrupción y prevención de delitos financieros, así como 94% de los(as) colaboradores(as) y Socios(as). Desde entonces, hasta el 31/05/2025, los nuevos ingresos han sido informados sobre estas políticas en las capacitaciones de *Onboarding*.

94% del nuevo personal y 98% de los(as) nuevos(as) Socios(as) asistieron a la sesión de *Onboarding* sobre anticorrupción.

Deloitte Speak Up

Continuamos promoviendo el uso del canal de denuncia Deloitte *Speak Up* para reportar cualquier actividad irregular, sospechosa o corrupta. Además, la estandarización en toda la región del proceso de debida diligencia para verificar riesgos de anticorrupción en terceros no clientes, incluidos aliados, proveedores y subcontratistas, ha permitido mitigar riesgos y buscar la transparencia tanto en la Firma como en nuestra cadena de valor.

Durante este año fiscal, se han reevaluado 39 esquemas del universo de riesgos de anticorrupción definidos por la Firma, a nivel global, con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar posibles riesgos. En conjunto con los líderes de Anticorrupción y de Riesgo y Reputación, se priorizaron los esquemas más relevantes sobre los cuales la Firma mantiene el foco de atención.

En este año fiscal, Deloitte SLATAM también revisó las Políticas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y la Política de Controles de Comercio.

Teniendo en cuenta las políticas, canales y acciones implementadas en la Firma alrededor de la prevención de la corrupción y los delitos financieros, son claros los esfuerzos realizados por parte

de Deloitte SLATAM, lo cual se refleja en la inexistencia de conductas de corrupción que involucren a SLATAM, a las Firmas asociadas en los 16 países y/o a terceros, proveedores, aliados u otros. De esta manera, continuaremos velando por la generación de confianza, transparencia, honestidad y ética al interior de la organización y en la economía regional.

No tenemos conocimiento de contribuciones monetarias o en especie realizadas directa o indirectamente por la Firma a partidos o representantes políticos.

Independencia

La independencia y la calidad, sustentadas en nuestros Valores Compartidos, son esenciales para garantizar la objetividad, integridad, imparcialidad y responsabilidad de Deloitte para atraer y retener clientes. Los estándares de independencia se definen por leyes, regulaciones, requisitos profesionales y expectativas de nuestros grupos de interés. Mantener la independencia, tanto en hechos como en apariencia, es una obligación profesional para todos(as) los(as) profesionales de Deloitte.

Los ecosistemas financieros globales dependen de la confianza en la información que ellos proporcionan. La auditoría independiente es un elemento central que refuerza la confianza de inversionistas y otros grupos de interés, promoviendo el funcionamiento eficaz de los mercados de capital. La independencia y objetividad del auditor son críticas para preservar la confianza pública en la profesión y salvaguardar la integridad de la información financiera.

Independencia integrada en nuestra cultura

La independencia del auditor está establecida por normativas y estándares profesionales que fijan requisitos mínimos para todas las Firmas auditadoras. Deloitte incorpora estos principios en su cultura, donde la integridad es innegociable. Contamos con políticas robustas basadas en el Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales, la SEC (US Securities Exchange Commission) y la PCAOB (US Public Company Accounting Oversight Board). Sin embargo, cuando las regulaciones locales son más estrictas, las sociedades afiliadas a SLATAM cumplen con dichas exigencias.

Apoyo en un entorno complejo

Los servicios de auditoría y aseguramiento son el núcleo del modelo multidisciplinario de Deloitte, lo que representa un factor diferenciador clave para entregar auditorías de alta calidad. Sin embargo, en un contexto global con regulaciones y requisitos diversos de independencia según cada jurisdicción, exige que la independencia frente a

Deloitte refuerza la importancia de la independencia a través de mensajes claros y contundentes de nuestros líderes, asignando recursos y una rendición de cuentas regular.

nuestros clientes de auditoría sea siempre una prioridad. Los reguladores evalúan la capacidad de cada Firma Deloitte para mantener la independencia conforme a todas las normativas aplicables.

Políticas consistentes y capacitación continua

Deloitte Global lidera la implementación de políticas y procedimientos uniformes sobre independencia, aplicables a la prestación de servicios, relaciones comerciales, laborales y financieras en toda la red de Firmas, afiliadas y subsidiarias. Cada Firma Deloitte, incluida SLATAM, cuenta con un(a) **Líder de Independencia**, responsable de

supervisar estos asuntos, gestionar sistemas de calidad y promover la conciencia y el cumplimiento entre sus profesionales.

El cumplimiento depende de información clara y accesible. Por ello, la Firma pone a disposición sistemas para la gestión de entidades, flujos de aprobación y seguimiento de intereses financieros, además de impulsar aprendizaje continuo y colaboración entre profesionales de independencia en todo el mundo. Estas acciones permiten cumplir con requisitos cada vez más complejos y cambiantes.

Este compromiso protege la integridad de la información financiera y refuerza la confianza en nuestra profesión.

Gestión de riesgos y oportunidades

Deloitte cuenta con un proceso sólido para identificar, evaluar, gestionar y monitorear riesgos y oportunidades, tanto a nivel global como en las firmas miembro, mediante sus respectivos **Marcos de Riesgo Empresarial (Enterprise Risk Frameworks o ERF)**.

El **ERF Global** establece la evaluación del Comité Ejecutivo Global sobre los riesgos prioritarios y emergentes que enfrenta la red de Deloitte, especialmente aquellos que pueden afectar el logro de prioridades estratégicas, el cumplimiento de obligaciones con los grupos de interés y la protección de la reputación. Los *ERF* de las firmas miembro se gestionan en coordinación con el *ERF* Global.

Existe un diálogo continuo entre el equipo del *ERF* Global, los responsables de riesgos y otros equipos globales para garantizar la identificación temprana y el proceso de escalación de asuntos críticos. El **Chief Risk Officer (CRO) Global** informa periódicamente sobre los riesgos prioritarios al Comité Ejecutivo Global, permitiendo discutir exposiciones y acciones de mitigación.

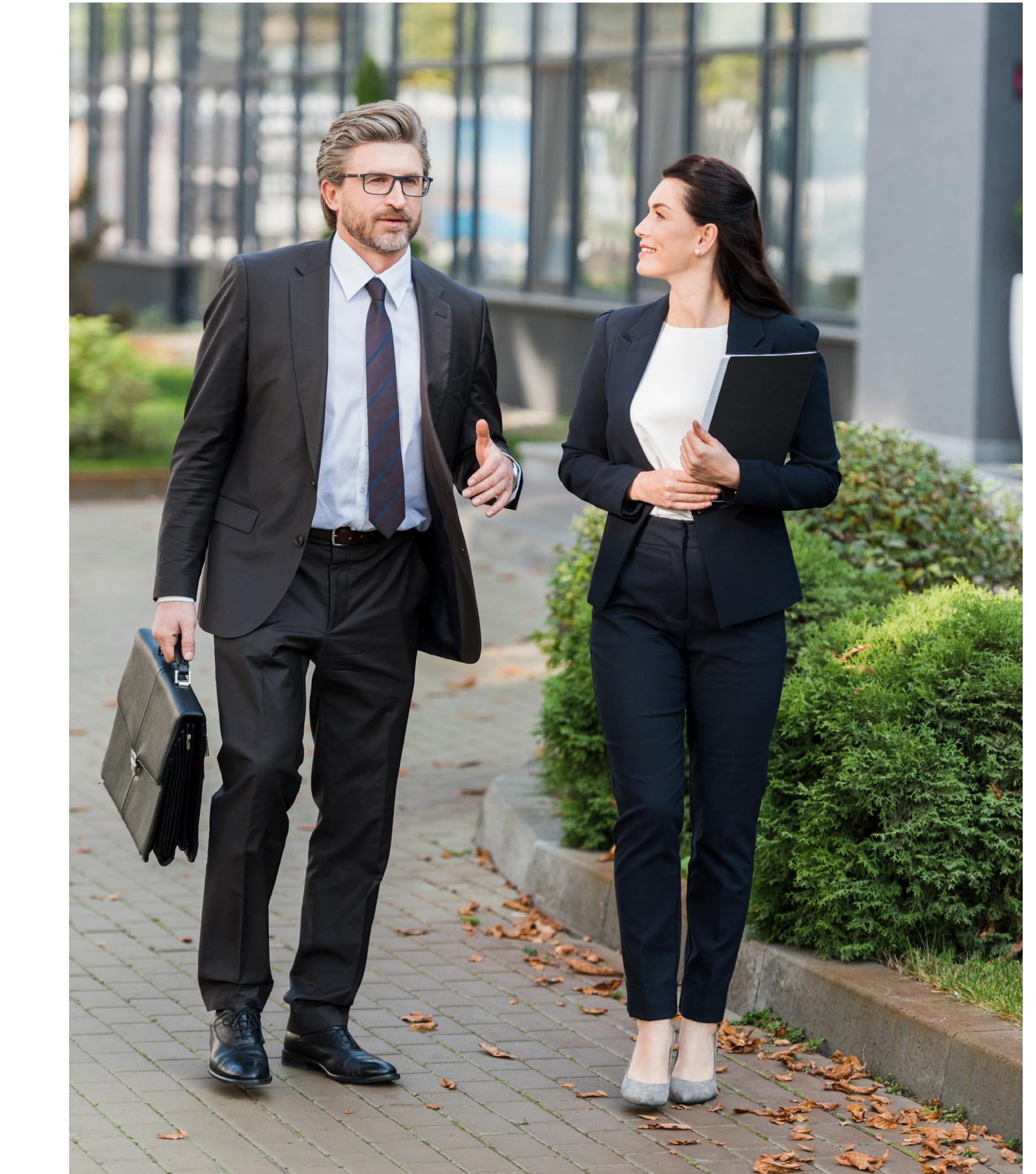
Estos riesgos también son revisados por el **Comité de Riesgo y Ética del Board Global**.

Riesgos y oportunidades prioritarios

A junio de 2025, los riesgos a nivel de la Firma Global con mayor potencial de impacto se agrupan en tres dimensiones:

- **Marca, reputación y obligaciones con stakeholders:** calidad de las auditorías, ciberseguridad y privacidad, cultura ética y adaptación regulatoria.
- **Éxito estratégico y diferenciación en el mercado:** calidad en la entrega y transformación, impacto ambiental, incertidumbre económica y geopolítica, innovación tecnológica y modelo multidisciplinario.
- **Personas, Propósito y Valores Compartidos:** atracción y retención de talento, y compromiso con el propósito y prácticas responsables.

La evaluación del riesgo considera el impacto primario, interconexión entre categorías y tendencias en el tiempo.



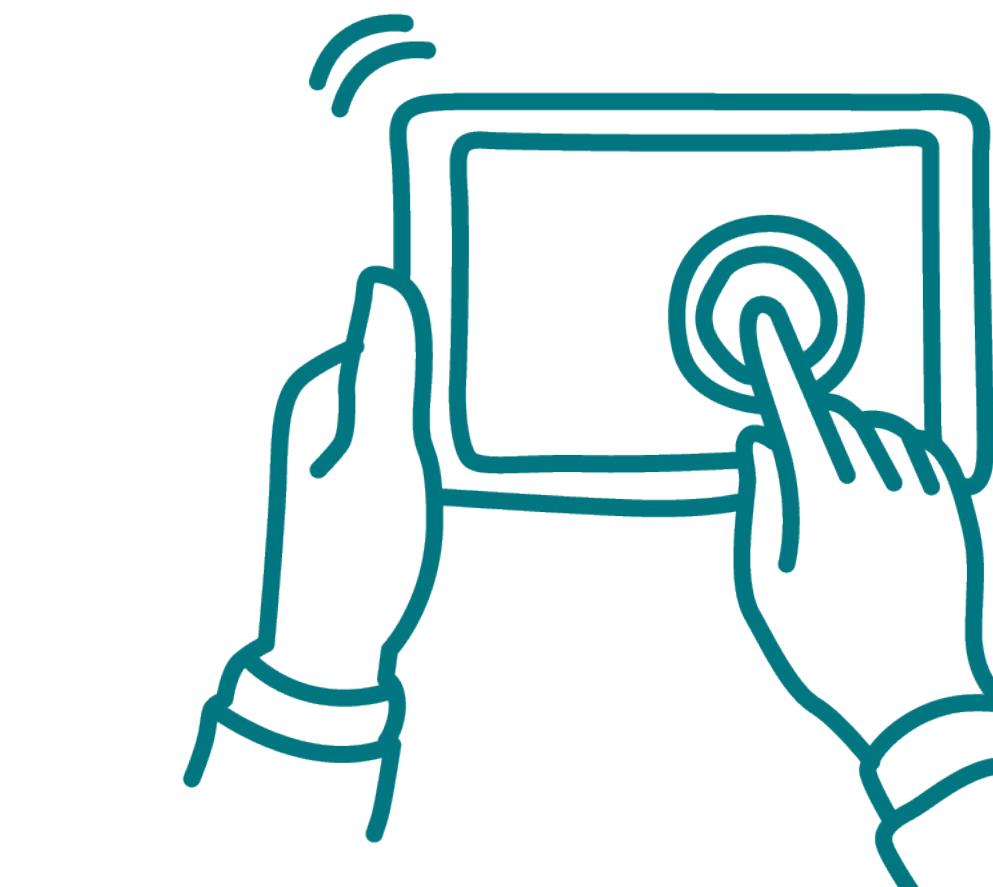
En el siguiente cuadro, se detallan las definiciones de los riesgos prioritarios a nivel de la Firma Global:

Nombre del riesgo prioritario y oportunidad	Descripción del riesgo/oportunidad
Riesgo que impacta nuestra marca, reputación y/u obligaciones de interés general	
Calidad de las auditorías y gestión de riesgos	Mantener la capacidad para ejecutar auditorías de alta calidad y cumplimiento con los requisitos regulatorios de las auditorías.
Conducta y cultura ética	Capacidad para mantener alineados los comportamientos de nuestros(as) colaboradores(as) con los estándares profesionales, las regulaciones y/o políticas de la Firma/ Principios Globales de Conducta en los negocios.
Ciberseguridad, confidencialidad y privacidad de la información	Mantener la capacidad para proteger y defender activos y tecnología de Deloitte, datos personales e información confidencial gestionada por la Firma, contra la perdida, uso indebido, acceso no autorizado o ataques cibernéticos.
Regulador	Mantener la capacidad para anticipar y adaptarse rápidamente a cambios en políticas públicas o regulaciones, así como para involucrarse de manera proactiva con nuestros grupos de interés relevantes, con el fin de cumplir con las obligaciones profesionales de Deloitte y con las expectativas cambiantes de nuestros grupos de interés.
Riesgo critico que impacta nuestro éxito estratégico o diferenciación en el mercado	
Excelencia y calidad en la entrega de servicios	Mantener la capacidad para asegurar de manera consistente la alta calidad a pesar de los cambios de metodologías, herramientas, plataformas, activos y modelos de entrega de servicios a clientes.
Impacto ambiental	Mantener la capacidad para mitigar los riesgos que pueden afectar a nuestros profesionales, espacios de trabajo, terceros o clientes, derivados de los cambios ambientales. Mantener el enfoque de apoyar las necesidades de data de sostenibilidad relevante para los grupos de interés clave de Deloitte.
Incertidumbre económica	Adaptarse oportunamente a los cambios de las condiciones macroeconómicas que impactan el ambiente de inversión.
Incertidumbre geopolítica	Mantener la alta calidad en la entrega de asesorías, servicios de impuestos y asesorías legales, incluyendo nuevos servicios, Habilidad para anticipar y adaptarse a tendencias geopolíticas, conflictos, política pública, sanciones y preocupaciones que pueden afectar nuestra capacidad para ejecutar la estrategia de Deloitte.

Nombre del riesgo prioritario y oportunidad	Descripción del riesgo/oportunidad
Riesgo critico que impacta nuestro éxito estratégico o diferenciación en el mercado	
IA y la transformación impulsada por la tecnología	Capacidad para asegurar la diferencia en el mercado y la competitividad, mediante la innovación en los servicios y la tecnología, abordando los cambios en la demanda de nuestros clientes y las tendencias del mercado.
Modelo multidisciplinario	La capacidad de Deloitte para navegar cambios regulatorios u otros cambios en las expectativas de nuestros grupos de interés, que pueden crear disrupción en el modelo de negocio de las líneas de servicio de Deloitte.
Riesgos que impactan a nuestra gente, propósito y valores compartidos	
Talento	Mantener la capacidad de atraer, desarrollar y retener profesionales y líderes de alto desempeño; navegar los cambios en las habilidades requeridas; y mantenerse competitivo en el mercado para top talent.
Propósito	Mantener la capacidad de estar a la altura con nuestro propósito y valores compartidos, cumpliendo con las prácticas de negocio responsables y, cumplir con las expectativas dinámicas de nuestros grupos de interés.

El camino a seguir

Deloitte continuará invirtiendo en liderazgo, capacidades de gestión de riesgos y tecnologías habilitadoras para mejorar la identificación, respuesta y reporte, fortaleciendo la resiliencia y sostenibilidad de la Firma.



Seguridad de la información, Confidencialidad y Privacidad

La Oficina Global de Seguridad de la Información, Confidencialidad y Privacidad promueve una cultura que enfatiza la importancia de proteger la información confidencial y personal en Deloitte. Esta oficina establece directrices, políticas, desarrolla procedimientos, ofrece asesoramiento y formación, y evalúa la eficacia de los controles relacionados con la seguridad, confidencialidad y privacidad. Además, trabaja en colaboración con Deloitte Technology, incluida la organización de Ciberseguridad Global de Deloitte, la Oficina Global de Riesgos de Deloitte y la Oficina Global de Asesoría Jurídica de Deloitte, para comprender, prepararse y responder a las amenazas y riesgos conocidos y razonablemente anticipados que enfrenta nuestro entorno.

La relevancia de garantizar el buen uso y la protección de la información confidencial y personal incrementa cada día para los clientes y para la Firma. En Deloitte SLATAM, garantizamos el cumplimiento con los requerimientos nacionales y regionales alrededor de la

protección de la información y adoptar las mejores prácticas en el mercado alrededor de estos asuntos. Por esta razón, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) que cuenta con tres pilares fundamentales:

- A. **Confidencialidad:** asegurar que solo quienes están autorizados(as) puedan acceder a la información.
- B. **Integridad:** asegurar que la información se mantenga exacta y completa.
- C. **Disponibilidad:** asegurar que los usuarios autorizados tengan acceso a sus activos cuando lo requieran.

En este proceso resulta esencial la alineación de los valores corporativos, con los sistemas de información implementados y la cultura en la Firma. Por ello, desarrollamos diferentes programas, cursos y talleres que fomentan las buenas prácticas, visibilizan lecciones aprendidas y permiten la interacción con nuestro

activo más importante: nuestra gente.

Desde el 2017, hemos tomado decisiones y acciones que permiten fortalecer nuestros procesos y cultura interna, como:

- Entender el entorno de riesgo.
- Implementar políticas, procedimientos y controles diseñados para proteger información confidencial y personal.
- Responder en tiempo y forma a los incidentes de seguridad, confidencialidad y privacidad.
- Monitorear activamente la efectividad de los controles de seguridad, confidencialidad y privacidad.

Como resultado, continuamos generando confianza y seguridad en el mercado, ya que la información que nos entregan los clientes y otros grupos de interés está debidamente protegida. Lo anterior, nos permite reafirmar nuestra cultura, reputación y posicionamiento

como Firma líder en el mercado, mientras cumplimos con requerimientos de clientes para contrataciones y/o renovaciones de servicios. Así, podemos garantizar que en Deloitte SLATAM estamos comprometidos con preservar la confidencialidad, integridad, privacidad y disponibilidad de la información de nuestros clientes, así como de los grupos de interés, aplicando todos los controles necesarios para alcanzar los objetivos de seguridad y privacidad de la información, a través de la mejora continua de nuestros sistemas de gestión.



Nuestro sistema busca concientizar en temas de seguridad de la información a todos nuestros(as) profesionales con un curso obligatorio anual; obteniendo un cumplimiento de 93%, en 2025.

Certificación ISO 27001: Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)

Durante 2025, obtuvimos por octavo año consecutivo, la recertificación en la Norma Internacional ISO/IEC 27001:2022 Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), en las 16 geografías que integran Deloitte SLATAM. Este reconocimiento responde a la continua preocupación e implementación de sistemas mejorados frente a la protección y el cuidado de la información de nuestros clientes y de la Firma. Esto implica la implementación de medidas adecuadas, actualizadas e innovadoras de seguridad, para proteger nuestra marca, mantener la confianza de nuestros clientes y garantizar el cumplimiento de normas o regulaciones en la materia. Además, hemos logrado que nuestra gente conozca, asuma, gestione y minimice los riesgos relacionados con la seguridad de la información.

Sumado a las buenas prácticas mencionadas previamente, en Deloitte contamos con el Proceso Disciplinario para el SGSI, que busca establecer un proceso para tomar acciones frente a los(as) responsables de infracciones de seguridad o confidencialidad de la información. En estos casos, el incidente es evaluado por el Comité de Seguridad

de la Información, Confidencialidad y Privacidad, con el objetivo de determinar la remediación a ser tomada y, si aplica, la sanción y comunicación de la resolución a las áreas involucradas.

Confidencialidad

Deloitte SLATAM tiene un profundo compromiso con mantener la confidencialidad de la información de los clientes, Firma, profesionales y terceros, ya que es un factor diferencial en el mercado y nos permite alinearnos a las mejores prácticas y normas vigentes. En consecuencia, en la región se han implementado políticas internas que guían el actuar para la prevención del uso indebido y divulgación de la información, así como las acciones recomendadas ante posibles incumplimientos. Un ejemplo de ello es la Política de Seguridad de la Información, que busca “preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de nuestros clientes y partes interesadas, aplicando los controles necesarios para alcanzar los objetivos de seguridad de la información, a través de la mejora continua del Sistema de Gestión”.

En primer lugar, continuamos desarrollando el Programa de Información Confidencial (CI Program), que busca implementar controles

específicos para el tratamiento de información confidencial, durante todo su ciclo de vida. Mediante este programa, se busca informar a toda nuestra gente sobre el cumplimiento de los lineamientos y políticas de seguridad y confidencialidad. Como resultado, se obtiene una confirmación anual de nuestra gente, de que han entendido y están siguiendo los lineamientos y políticas de seguridad y confidencialidad.

Asimismo, los(as) profesionales de nuevo ingreso a la Firma, deben cumplir con la currícula obligatoria de Seguridad de la información y Confidencialidad que busca sensibilizar, informar y socializar las estrategias prácticas y útiles sobre los incidentes que se pueden presentar en la Firma y las medidas que se pueden tomar para evitarlos.

Ciberseguridad

Tal como se indicó previamente, una de las prioridades de la Firma es proteger la información de nuestros(as) clientes y terceros, ya que esto construye una relación de confianza con estos grupos de interés. Por lo anterior, hemos desarrollado acciones, programas e iniciativas internas que nos permiten cumplir con los más altos estándares de ciberseguridad.

En Deloitte SLATAM, hemos desarrollado un programa estructurado de pruebas de ciberseguridad para las diferentes aplicaciones que se utilizan, con el ánimo de fortalecer las medidas que se están tomando, para proteger la información. Esto forma parte de una estrategia integral de Ciberseguridad que nos protege de incidentes cibernéticos mientras cuidamos la integridad de nuestra infraestructura, de los datos propios y/o de nuestros(as) clientes y terceros dentro de la red global. En este sentido, los equipos globales y locales trabajan para ejecutar, de manera conjunta, una estrategia diseñada para:

- Crear un programa cibernético, que brinda servicios de seguridad de alta calidad.
- Extender las herramientas de seguridad para garantizar la protección avanzada de datos altamente distribuidos.
- Implementar y mantener salvaguardas tecnológicas para proteger la información confidencial y personal.
- Preparar e implementar planes para recuperarse rápidamente y restaurar cualquier sistema que pueda verse afectado

negativamente por un incidente cibernético.

Con el ánimo de capacitar y empoderar a todos(as) nuestros(as) profesionales frente a estos riesgos que experimentamos, realizamos campañas educativas estratégicas que consistían en: *phishing* controlado, socialización para protegerse de la ciberdelincuencia en temporada de celebraciones, divulgación de los mecanismos existentes para reportar riesgos o incidentes, entre otros. De esta manera, buscamos mantener actualizada a nuestra gente para prevenir cualquier riesgo; mitigar los posibles impactos y reportar, de forma oportuna, cualquier incidente relacionado con la protección de datos, a los equipos encargados y a quienes orientan la implementación de las acciones correctivas.

Durante el año fiscal 2025, en el marco del Mes de la Seguridad, lanzamos *CyberEscape Online*, un curso innovador e interactivo que utiliza la gamificación y el trabajo colaborativo. Mediante esta actividad, buscamos promover y desafiar las prácticas de Deloitte SLATAM para mantener la seguridad de la información en nuestros equipos. **Este curso fue tomado por 86% de profesionales**, lo

que nos permite seguir generando conciencia y capacidades para responder a los diferentes escenarios a los que se puede enfrentar nuestro talento.

Privacidad y protección de datos personales

En Deloitte SLATAM, reconocemos que la privacidad y la protección de datos es responsabilidad de todos(as). Por esta razón, actualizamos y divulgamos periódicamente nuestro compromiso con la privacidad en el tratamiento de los datos personales, el cual aplica en todo el ciclo de vida del dato, desde su obtención, uso, transmisión, almacenamiento y destrucción, alineado al cumplimiento de las obligaciones, principios y responsabilidades frente a la privacidad de los datos. Asimismo, nos esforzamos para asegurar la operación, mantenimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Datos Personales.

En todas las oficinas de Deloitte SLATAM, contamos con un Sistema de Gestión de Datos Personales, el cual en México se encuentra certificado desde 2019, bajo el Esquema de Autorregulación Vinculante (EARV). Este opera como un solo sistema de gestión para los 16 países SLATAM,

bajo los más altos estándares mundiales en cumplimiento con la General Data Protection Regulation (normativa de Privacidad de Datos vigente en la Unión Europea y referente mundial en la materia), con la norma internacional ISO/IEC 27701 y con las normativas locales, brindando seguridad a los clientes y a los titulares respecto a la protección de sus datos personales. Esto, gracias a que cuenta con políticas, procedimientos, lineamientos y controles homologados. En Deloitte, constantemente monitoreamos los cambios regulatorios y la expedición de nuevas leyes sobre privacidad, e incorporamos los ajustes en políticas y procedimientos internos cuando se requiere.



Uno de los objetivos del Sistema de Gestión de Datos Personales es **cumplir con los más altos estándares globales de privacidad**, por lo que cada año nuestra Firma Global revisa dicho cumplimiento por medio de una evaluación. Por tercer año consecutivo el resultado de Deloitte SLATAM fue de 0 brechas identificadas en dicha revisión, lo cual confirma que la Firma mantiene las medidas más robustas para garantizar el correcto tratamiento y la protección de los datos personales. En cuanto a capacitación, cumplió el objetivo y se rebasó en 7% la meta de porcentaje mínimo de cumplimiento de los(as) profesionales y Socios(as).



Certificación ISO 22301: Continuidad del negocio

A raíz de la pandemia y de la coyuntura actual, es fundamental que las organizaciones implementen mecanismos e iniciativas que permitan enfrentar incidentes disruptivos, como desastres sanitarios, ambientales, humanos, ciberneticos y tecnológicos, que podrían afectar su capacidad de resiliencia. En este sentido, se actualizó el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio, que establece, opera, monitorea, revisa, mantiene y mejora las operaciones del negocio ante la presencia de incidentes disruptivos. Esto se logra mediante la construcción de planes, procedimientos, estrategias y soluciones establecidas, todo soportado por un procedimiento de alerta y comunicación, un plan de manejo de crisis y una estructura de respuesta a través de diferentes equipos, con lo cual se garantiza la capacidad para continuar entregando nuestros servicios a niveles aceptables y se mitigan los riesgos e impactos para la continuidad del negocio.

En consecuencia, en nuestra política establecimos que: "En Deloitte SLATAM,

estamos comprometidos a preservar la disponibilidad y continuidad de todos nuestros servicios, para alcanzar los objetivos definidos en el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio y su mejora continua".

Nuestro sistema incluye un modelo de gobierno que establece los roles y responsabilidades de los miembros del Grupo de Respuesta a Emergencias y Seguridad que se encarga de liderar, implementar y ejecutar las actividades. Este grupo está conformado por Socios(as), Directivos(as) y niveles estratégicos de la Firma, quienes se encargan de liderar las acciones a seguir en caso de presentarse un incidente disruptivo que impacte las operaciones de la compañía.

El SGCN también cuenta con un programa de sensibilización y concientización, el cual considera un entrenamiento obligatorio para todos los niveles de la Firma y en todos los países que conforman la región SLATAM. En el año fiscal 2025 contamos con un **cumplimiento de 84%**.

En 2025, logramos mantener la certificación ISO 22301 del Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), en las 16 geografías que integran Deloitte SLATAM.



Seguridad Global

Los asuntos geopolíticos, los desastres naturales y otros riesgos continúan surgiendo y evolucionando, presentando múltiples desafíos que pueden amenazar la seguridad de las personas de Deloitte. La Oficina Global de Seguridad de Deloitte (GSO, por sus siglas en inglés) colabora con las Firmas de Deloitte a nivel mundial para ayudar a mantener a las personas seguras, especialmente en tiempos de emergencia o cuando los clientes solicitan trabajar en áreas de mayor riesgo.

Manteniendo seguras a las personas de Deloitte

Estar al tanto de los acontecimientos mundiales e identificar posibles amenazas es clave para la estrategia de Seguridad Global de Deloitte. En caso de una crisis inesperada, el equipo de GSO está preparado para responder rápidamente, en estrecha coordinación con las Firmas locales de Deloitte para ayudar a garantizar la seguridad de sus colaboradores(as) y proporcionar los recursos necesarios, minimizando el impacto en las operaciones del negocio.

En caso de una emergencia durante un viaje internacional, los(as) profesionales de Deloitte tienen acceso a un servicio disponible las 24 horas, proporcionado por un proveedor líder en asistencia médica y seguridad. Este servicio conecta a las personas con atención médica, asesoramiento en seguridad y orientación específica del país mientras viajan internacionalmente. El equipo de GSO responde habitualmente más de 350 solicitudes de asistencia médica al año, incluidas varias evacuaciones críticas de emergencia.

Aspectos destacados adicionales para el año fiscal 2025

- El GSO colabora de manera rutinaria con el Consejo Global de Seguridad, compuesto por Oficiales de Seguridad de las Firmas Deloitte, para facilitar el intercambio de mejores prácticas, mejorar la comunicación y fomentar una cultura de colaboración proactiva. Este enfoque coordinado mejora nuestra capacidad para anticipar, responder y mitigar riesgos

emergentes, asegurando una postura de seguridad consistente y resiliente en toda la organización.

- Trabajando estrechamente con las Firmas Deloitte y Deloitte Global, el equipo GSO ayuda a garantizar la seguridad de nuestros(as) colaboradores(as) y brinda el apoyo necesario en áreas de inestabilidad geopolítica, incluyendo el uso de nuestro sistema global de comunicaciones de emergencia para realizar verificaciones de bienestar y emitir mensajes de emergencia.
- El equipo GSO continúa enfocándose en la importancia de la planificación de continuidad del negocio y en la preparación y capacidad de Deloitte para responder a eventos de crisis que afecten a nuestros(as) profesionales y operaciones. Las Firmas Deloitte y las Operaciones Globales de Deloitte, han sido certificadas bajo la norma ISO 22301, el estándar internacional líder en continuidad del negocio.
- El GSO desarrolla planes de seguridad amplios para ayudar a mantener seguros(as) a nuestros(as) profesionales e invitados(as) durante eventos importantes a nivel mundial.
- El equipo GSO trabaja cada año con aproximadamente 1,500 equipos de compromiso y viajeros para proporcionar sesiones informativas de seguridad y diseñar planes de seguridad para el apoyo a clientes en ubicaciones de mayor riesgo.
- Como parte de un programa integral de pruebas y ejercicios de resiliencia, el equipo GSO facilita ejercicios para las Firmas Deloitte y las Operaciones Globales de Deloitte. Se creó un Centro de Ejercicios para facilitar el intercambio de información en toda la red de Deloitte.

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos

En Deloitte, estamos comprometidos con el respeto y protección de los derechos humanos. Creemos que todas las personas nacen libres e iguales en dignidad y derechos.

Nuestro compromiso con los derechos humanos es inherente a nuestro [Propósito: generar un impacto positivo](#), y se sustenta en nuestros **Valores Compartidos**, que establecen las expectativas para todas las personas en Deloitte.

Nos comprometemos a promover los siguientes derechos dentro de nuestra organización:

- Empleo y derechos laborales
- Igualdad y trato no discriminatorio
- Sostenibilidad ambiental
- Educación y desarrollo de habilidades
- Lucha contra la corrupción
- Privacidad y tecnología confiable

Esperamos que las organizaciones con las que mantenemos relaciones comerciales también respeten este compromiso. El [Código de Conducta para Proveedores de Deloitte](#) define nuestras expectativas, incluyendo el trato digno y respetuoso hacia los trabajadores y la prohibición de condiciones degradantes. Asimismo, nuestro [Compromiso con las Prácticas de Negocio Responsables](#) establece nuestro enfoque sobre con quién trabajamos y el tipo de trabajo que realizamos.

Continuaremos adaptando y mejorando nuestros procesos y procedimientos, así como a seguir fortaleciendo nuestra [Declaración de Derechos Humanos](#) y nuestros compromisos en esta materia.

Este compromiso se basa en la [Carta Internacional de Derechos Humanos](#) y está guiado por los [Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos \(UNGPs\)](#) y las [Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales](#).



Políticas públicas

Permanecer relevantes y conscientes en un entorno global donde la única certeza es el cambio, requiere de una perspectiva estratégica, proactiva y responsable en la que converjan las prioridades comerciales con los deberes sociales. Por eso, Deloitte SLATAM cuenta con un área de Política Pública, que con un enfoque transversal que ataña a todos los negocios en todos los países, es la encargada de identificar oportunamente los rumbos que adoptan los gobiernos para anticipar oportunidades y riesgos, siempre con la intención de contribuir a una gobernanza sostenible.

El área de Política Pública busca influir las agendas públicas de manera proactiva y responsable, a través de acercamientos estratégicos con tomadores de decisiones clave dentro y fuera de los gobiernos, siempre bajo principios de ética y sostenibilidad. Así, el área se encarga de tender puentes para abrir diálogos relevantes para la sociedad, la Firma y nuestros clientes.

En ese sentido, el equipo busca impulsar proyectos de relevancia transversal. Algunos de los temas de coyuntura son:

- Contribuir a la digitalización de distintos países de SLATAM, a tr

de marcos regulatorios robustos y éticos que, a la vez, permitan desarrollo de herramientas digitales complejas, capaces de mejorar la vida de las personas y optimizar el trabajo de empresas y el gobierno.

- Dentro de la digitalización, destacan los instrumentos normativos en materia de inteligencia artificial y ciberseguridad.
 - También hemos visibilizado la evolución de procesos de digitalización por sectores, como el sector salud en el que la interoperabilidad se abre paso.
 - La transición energética que impulsan los gobiernos, que se hace impensable sin el compromiso y esfuerzo del sector privado.
 - La importancia de fomentar la economía circular en la región, buscando minimizar la generación de residuos y contribuir a la mejora de sostenibilidad de los países de la región.
 - El uso responsable y sostenible de los recursos naturales como el agua.

- La relocalización de cadenas de valor y generación de empleo y crecimiento económico.
- Participación activa en iniciativas de diversidad e inclusión, promoviendo una mayor representación de mujeres en consejos directivos y posiciones de liderazgo. A través del diálogo público y la articulación con actores del sector privado y gubernamental.

Lo descrito son algunos de los temas que se han identificado como tendencias de política pública en la región, permitiéndonos así participar activamente con agentes clave —dentro y fuera de los gobiernos— para procurar que la política pública contribuya al bien común, se adapte a estándares internacionales y permita un desarrollo empresarial responsable en el que el marco regulatorio permita el óptimo desempeño de las estrategias comerciales de la Firma y sus clientes. Cabe destacar que, según el tema y la geografía —condicionantes de la legalidad e idoneidad—, el área se vale de diferentes mecanismos de acercamiento: conversaciones con altos funcionarios,

participación en foros o eventos de cámaras empresariales, e incluso conversaciones directas con nuestros clientes, pero siempre aventajando las destrezas y conocimiento de los(as) profesionales de la Firma.

En Deloitte, nuestra prioridad es nuestra gente y nuestros clientes. Sin embargo, la ética con la que conducimos nuestro trabajo nos obliga a voltear hacia la sociedad, promoviendo en todo momento políticas públicas que, tenemos la convicción, contribuyen al desarrollo y bienestar colectivo.

A través del área de Política Pública, Deloitte busca reafirmar su compromiso con las prácticas de negocio responsables, y aprovechar la experiencia y diversidad de conocimiento de sus profesionales, contribuyendo a una gobernanza justa e informada.

Materialidad

En Deloitte, reconocemos la importancia de la transparencia, no solo en cómo servimos a nuestros clientes, sino también en cómo impactamos la economía, el medio ambiente, nuestra gente y los derechos humanos a través de nuestras actividades globales y relaciones comerciales.

El Informe de Impacto es nuestra plataforma principal para comunicar nuestros impactos y acciones a todos nuestros grupos de interés. Al identificar y divulgar los temas de sostenibilidad que son materiales para nuestra operación, ofrecemos a las partes interesadas datos e información significativos que orientan sus decisiones y expectativas. Estos temas materiales también guían la estrategia de la Firma en asuntos de sostenibilidad.

Deloitte actualizó su evaluación de materialidad en el año fiscal 2025 para identificar los impactos, riesgos y oportunidades más significativos de nuestra operación. Esta evaluación nos permite responder a las demandas de los grupos de interés para presentar información útil para la toma de decisiones y orientar de

manera significativa la estrategia de sostenibilidad de la Firma.

Nuestro proceso de evaluación de materialidad se realizó a través de múltiples fases para identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más relevantes para Deloitte y nuestros grupos de interés.

La siguiente tabla presenta una lista alfabética de los temas de sostenibilidad considerados materiales para Deloitte, con un mapeo en los pilares de economía, medio ambiente, sociedad y nuestra gente, que indica dónde son más significativos. En general, nuestros temas materiales se mantienen en gran medida consistentes con años anteriores. Este año identificamos un nuevo tema material: **Inteligencia Artificial (IA)**, reflejando la integración continua de IA en nuestros servicios y prácticas empresariales. A medida que seguimos innovando con IA, reconocemos la necesidad de considerar cuidadosamente tanto sus posibles impactos en la economía, el medio ambiente, la sociedad y nuestra gente, como las oportunidades que presenta para generar valor a los clientes de las

Firmas Deloitte y nuestras comunidades.

Los temas de **seguridad y disponibilidad energética** y uso de recursos se elevaron de estar incluidos en operaciones sostenibles a ser temas independientes, para reconocer su creciente impacto dentro de nuestra cadena de valor. Los temas de **residuos, agua y biodiversidad** se han identificado como menos significativos, en línea con las opiniones de las partes interesadas, incluyendo el impacto relativamente limitado de la industria de servicios profesionales en estos temas.

A través de esta evaluación de materialidad, aseguramos que nuestra estrategia y reporte de sostenibilidad reflejen los temas que más importan, impulsando la rendición de cuentas y reforzando nuestro compromiso con el progreso sostenible.

Una descripción más detallada sobre cómo Deloitte gobierna y gestiona sus impactos, riesgos y oportunidades en sostenibilidad se encuentra en la sección [Gobernanza y Gestión de Temas de Sostenibilidad](#).



Listado de temas materiales por importancia y área de impacto

Tema	Economía	Medio ambiente	Sociedad	Nuestra gente
Inteligencia Artificial	✓	✓	✓	✓
Cambio climático		✓		
Privacidad de datos y ciberseguridad	✓		✓	✓
Seguridad y disponibilidad energética		✓		
No discriminación y trato justo				✓
Gobernanza, ética y integridad	✓		✓	✓
Salud y bienestar				✓
Impacto de los servicios al cliente	✓	✓	✓	
Uso de recursos		✓		
Impacto social/comunitario			✓	
Gestión de la cadena de suministro	✓	✓	✓	
Experiencia de talento				✓
Capacitación y desarrollo de habilidades		✓	✓	✓

A través de esta evaluación de materialidad, garantizamos que nuestra estrategia y nuestros informes de sostenibilidad reflejen los temas más significativos, impulsando la rendición de cuentas y reforzando nuestro compromiso con el progreso sostenible.

Empresas afiliadas a la red Deloitte Spanish Latin America

MKP	País	Entidad Deloitte S-Latam (Denominación)
Cono Sur	Argentina	Deloitte & Co. S.A.
		Deloitte S.C.
		Cybsec S.A.U.
		Legal y Fiscal S.A.
	Bolivia	Deloitte Bolivia, Ltda.
	Paraguay	Deloitte Paraguay Sociedad de Responsabilidad Limitada
	Uruguay	Deloitte & Touche ZF, Ltda.
		Deloitte S.C.
		Coralnet, Sociedad Anónima

MKP	País	Entidad Deloitte SLATAM (Denominación)
Andina	Colombia	Deloitte & Touche S.A.S.
		Deloitte Asesores y Consultores S.A.S.
		D Contadores S.A.S.
		Deloitte S.A.S.
	Perú	Velásquez, Loli y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
		Deloitte & Touche, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
		D Contadores Sociedad Anónima Cerrada
		Deloitte Corporate Finance Sociedad Anónima Cerrada
	Ecuador	Deloitte & Touche Ecuador Cia. Ltda.
		Deloitte Consulting&Advisory Cia. Ltda.
		Deloitte Tax&Legal Cia. Ltda.
		RP&C Law Representaciones Cia. Ltda.
	Venezuela	Lara Marambio & Asociados, Sociedad Civil
		Gomez Rutmann & Asociados, Despacho de Abogados, Sociedad Civil
		Deloitte & Touche, Compañía Anónima
	Barbados	Deloibarve Corp. (Sociedad Venezolana constituida en Barbados)
	Curazao	Deloibarve Private Foundation (Sociedad Venezolana constituida en Curazao)

MKP	País	Entidad Deloitte SLATAM (Denominación)
México-Centro América	Costa Rica	Deloitte & Touche, Sociedad Anónima
		Deloitte Tax & Legal Sociedad Anónima (Antes Saborio & Deloitte de Costa Rica, S.A.)
		CYC Consultores, S.A.
		Deloitte Consulting CR, Sociedad Anónima
		Deloitte Services ZF, S.A.
		Holding Partners DTT CR, Sociedad Anónima
		Deloitte Holding Partners, S.A.
		3-101-942305, S.A.
	Nicaragua	Deloitte & Touche Nicaragua, S.A.
	República Dominicana	Deloitte RD, S.R. L.
	Honduras	Deloitte & Touche, Sociedad de Responsabilidad Limitada
	Guatemala	Deloitte Guatemala, Sociedad Anónima
		Deloitte Consulting de Guatemala, Sociedad Anónima
		Consultoría en Servicios Externos, Sociedad Anónima
		Asesores y Consultores Corporativos, Sociedad Anónima
		Procesos de Negocios, S.A.
	El Salvador	Deloitte El Salvador, Sociedad Anónima de Capital Variable
		Empresa de Apoyo Logístico, Sociedad Anónima de Capital Variable
		Deloitte Consulting, Sociedad Anónima de Capital Variable
	Panamá	Deloitte, Inc.
		Deloitte Consultores, S.A.
		Deloitte Procesos Contables, S.A.
		Deloitte Legal, S.C.
		Deloitte SEM, S.A.
		Deloitte Tax Services, S.A.
		Deloitte Servicios Profesionales, S.C.

MKP	País	Entidad Deloitte SLATAM (Denominación)
México-Centro América	México	Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad Civil Deloitte Asesoría en Riesgos, Sociedad Civil Deloitte Asesoría Financiera, Sociedad Civil Deloitte Audit Delivery Center, Sociedad Civil Deloitte Impuestos y Servicios Legales, Sociedad Civil Deloitte Consulting Group, S.C. DC Extended Delivery, S. de R.L. de C.V. Deloitte Aprendizaje, S.C. Deloitte Software Delivery, S.A. de C.V. Sociedad Administradora del Fondo de Empleados de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad Civil D&T Case, Sociedad Anónima de Capital Variable Administradora de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable Tenedora en Consultoría, Sociedad Civil Deloitte S-LATAM USA MANAGEMENT LLC DELOITTE S-LATAM USA OPERATION LLC
	SLATAM	Deloitte S-LATAM, S.C. Deloitte S-LATAM Manco, S.R.L. de C.V. Deloitte S-Latam MXCA, S.C.

El reporte en cifras

NEGOCIO

NUESTRA GENTE

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL →

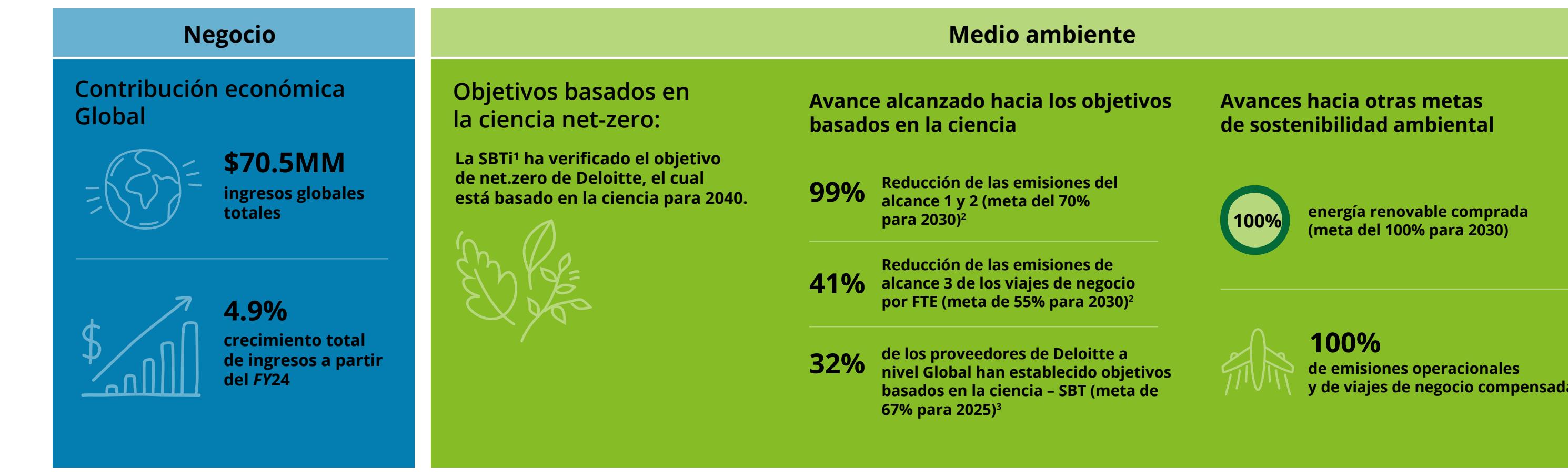
GOBERNANZA →

EL REPORTE EN CIERAS →

CONTACTOS



El reporte en cifras



ODS cubierto (s)	No aplica	Metas cubiertas	No aplica
Contenidos GRI	2-7, 2-8, 3-3, 203-1, 205-1, 205-2, 205-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 405-1		
Principios Pacto Mundial	No aplica		

Notas finales

Negocio

Los valores monetarios se presentan en **USD** y se utilizan como base para el crecimiento de ingresos, salvo que se especifique lo contrario.

Figura 1. Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses (US\$). Las cifras se agregan en toda la red de Deloitte.

Figura 2. Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses (US\$). Las cifras se agregan entre las firmas miembro de Deloitte en la región correspondiente. Debido al redondeo, la suma de ingresos por región puede no coincidir con el total.

- 1 IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de servicios de Inteligencia Artificial a nivel mundial 2025, por Jennifer Hamel y Reid Sherard, publicado el 28 de julio de 2025, IDC #US52978525.
- 2 Gartner® Magic Quadrant™ 2025: Externalización de procesos de negocio de Finanzas y Contabilidad, 1 de agosto de 2025.
- 3 IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de servicios de seguridad en la nube en la era de IA 2024-2025, por Cathy Huang, noviembre de 2024, IDC #US52048124.
- 4 Gartner Market Share: Servicios de seguridad, a nivel mundial, 2024, 25 de abril de 2025.
5. Gartner Market Share: Servicios, a nivel mundial, 2024, 11 de abril de 2025.

Aviso legal de Gartner:

GARTNER es una marca registrada y MAGIC QUADRANT es una marca registrada de Gartner, Inc. y/o sus afiliadas en EE. UU. e internacionalmente, y se utilizan aquí con permiso. Todos los derechos reservados.

Medio ambiente

- 1 La iniciativa *Science Based Targets (SBT)* proporciona un marco para que las empresas desarrollen y validen objetivos basados en la ciencia.
- 2 Porcentaje de reducción de toneladas métricas de CO₂ en el año fiscal 2025 frente al año base 2019.
- 3 Proveedores que cubren bienes y servicios adquiridos y viajes de negocios; 3% adicional de proveedores se ha comprometido a establecer objetivos basados en la ciencia.
- 4 Los rangos de edad se estiman con base en datos recopilados de entidades de Deloitte. Los porcentajes entre categorías de edad pueden no sumar 100 % debido al redondeo.

- 5 La tasa se calcula utilizando el total de personas de Deloitte al final del período de reporte.
- 6 Las horas de capacitación no incluyen las horas de aprendizaje en el trabajo, que son un aspecto central del desarrollo en Deloitte.

Social

- 1 La inversión total de 4.4 millones USD incluye aproximadamente 1.3 millones USD en donaciones, 1.8 millones USD en actividades de voluntariado y trabajo *pro bono*, y 1.2 millones USD en costos de gestión del impacto social.
- 2 Personas impactadas se refiere al número total de personas externas a Deloitte que fueron beneficiadas a través del apoyo brindado por la Firma o por sus colaboradores. Este impacto puede darse a nivel individual (por ejemplo, mentorías) o a nivel organizacional (por ejemplo, fortalecimiento de organizaciones sociales). Este indicador contribuye al objetivo de Deloitte de alcanzar a 5 millones de personas en 2030 en la región SLATAM.

Aspectos destacados ESG/ASG

- 1 La iniciativa *Science Based Targets (SBT)* proporciona un marco para que las empresas desarrollen y validen objetivos basados en la ciencia.
- 2 Porcentaje de reducción de toneladas métricas de CO₂ en el año fiscal 2025 frente al año base 2019.
- 3 Proveedores que cubren bienes y servicios adquiridos y viajes de negocios; 3% adicional de proveedores se ha comprometido a establecer objetivos basados en la ciencia.
- 4 Las horas de capacitación no incluyen las horas de aprendizaje en el trabajo, que son un aspecto fundamental del desarrollo en Deloitte.

Contactos:

Rocío Canal
Socia Líder de Propósito
Deloitte Spanish Latin America
rchanal@deloittemx.com

María Fernanda Cobo
Directora de Comunicación y Mercadotecnia
Deloitte Spanish Latin America
marcobo@deloittemx.com

Centro de contacto
+52 55 5080 6633
centrodecontacto@deloittemx.com

ODS cubierto (s)	No aplica	Metas cubiertas	No aplica
Contenidos GRI	2-3		
Principios Pacto Mundial	No aplica		

Deloitte.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obtener más información.

Deloitte ofrece servicios profesionales líderes a casi el 90% de las empresas de la lista Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestra gente ofrece resultados medibles y duraderos que ayudan a reforzar la confianza del público en los mercados de capitales y permiten que los clientes se transformen y prosperen. Sobre la base de sus 180 años de historia, Deloitte abarca más de 150 países y territorios. Descubra cómo las aproximadamente 470,000 personas de Deloitte en todo el mundo tienen un impacto importante en www.deloitte.com.

Tal y como se usa en este documento, “Deloitte S-LATAM, S.C.” es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades legalmente separadas e independientes, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. “Deloitte S-LATAM, S.C.” no brinda servicios a los clientes. Consulte <http://www.deloitte.com/conozcanos> para obtener más información

Esta comunicación y cualquier archivo adjunto en esta es para su distribución interna entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la “organización Deloitte”). Puede contener información confidencial y está destinada únicamente para el uso de la persona o entidad a la que va dirigida. Si usted no es el destinatario previsto, notifíquenos de inmediato, no utilice esta comunicación de ninguna manera y luego elimínela junto con todas las copias de esta en su sistema.

Ni DTTL, sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus entidades relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.

