

Deloitte.

Informe de Impacto *FY24*



TOGETHER MAKES PROGRESS
Deloitte Spanish Latin America
Noviembre, 2024

Tabla de contenidos

UN MENSAJE DE NUESTRO CEO, FRANCISCO PÉREZ CISNEROS (MENSAJE EJECUTIVO) [↗](#)

ACERCA DE ESTE REPORTE [↗](#)

NEGOCIO [↗](#)

Innovación al servicio de la estrategia de la Firma

Nuestros servicios

Ubicaciones/regiones

NUESTRA GENTE [↗](#)

Equidad de género

Salud y Bienestar

Capacitación y desarrollo

MEDIO AMBIENTE [↗](#)

Nuestra responsabilidad y compromiso con el Cambio Climático

Consideraciones climáticas en las auditorías de estados financieros

Naturaleza y Biodiversidad

SOCIAL [↗](#)

Impacto social

Resiliencia y ayuda humanitaria

Equidad en salud

GOBERNANZA [↗](#)

Gobernanza y gestión de los impactos de sostenibilidad

Estructura organizacional

Ética

Anticorrupción

Independencia

Gestión de riesgos y oportunidades

Seguridad de la información, Confidencialidad y Privacidad

Seguridad Global

Derechos Humanos

Políticas públicas

Vinculación con los grupos de interés y materialidad

Empresas afiliadas a la red Deloitte Spanish Latin America

EL REPORTE EN CIFRAS [↗](#)

CONTACTOS [↗](#)

Un mensaje de nuestro **CEO**, Francisco Pérez Cisneros (Mensaje ejecutivo)

Mirando en retrospectiva, en el último año nos enfrentamos a grandes desafíos: desde la rápida adopción de la Inteligencia Artificial generativa (*GenAI*) y otras tecnologías, hasta la incertidumbre e inestabilidad económica mundial, sumadas a los conflictos y tensiones geopolíticas. Particularmente, eventos climáticos como el huracán *Otis* y el fenómeno de El Niño evidenciaron la vulnerabilidad de nuestra región. Las economías de América Latina han mantenido un crecimiento económico lento junto con altas tasas de inflación, generando un estancamiento en la creación de empleo y en el consumo de bienes y servicios. Asimismo, el aumento de la temperatura del mar, que resultó en el huracán más fuerte registrado en la costa del Pacífico en México y, por otro lado, en una sequía prolongada que hizo de este año el más caluroso de la historia, ha generado escasez de agua y energía.

Ante este panorama, las organizaciones de todo el mundo enfrentan el reto de adaptarse y

transformar la forma en la que hacen negocios para mantenerse competitivas. En este entorno dinámico, en Deloitte Spanish Latin America trabajamos junto a nuestros clientes para generar confianza en los negocios y los mercados, convertir conocimientos profundos en acciones estratégicas, crear valor de manera responsable y brindar servicios y soluciones innovadoras para las oportunidades y desafíos críticos que enfrentan las organizaciones.

En este sentido, nuestra estrategia de innovación es un pilar que va más allá de la creación de nuevas soluciones para nuestros clientes; es una herramienta esencial que nos impulsa a generar nuevos escenarios y soluciones integrando la tecnología emergente en nuestro día a día, haciéndonos ágiles, eficientes y resilientes. La innovación y la adaptabilidad nos han permitido liderar el camino, manteniéndonos un paso adelante para responder a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, al mismo tiempo que generamos un impacto significativo en nuestra gente y las comunidades en las que operamos.

Durante el último año, invertimos aproximadamente 3% de los ingresos en iniciativas que nos permitieron mejorar nuestra operación y, por ende, la experiencia de nuestros clientes, generando nuevos modelos de negocio.

De acuerdo con nuestro [Informe de Sostenibilidad de los CxO 2024](#), el cambio climático se encuentra dentro de los tres temas prioritarios para los líderes empresariales a nivel mundial. Desde Deloitte, nuestros equipos de sostenibilidad han ayudado a miles de clientes a establecer y acelerar sus objetivos de cero emisiones netas y sostenibilidad. Además, hemos trabajado en proyectos innovadores que ayudan a los clientes a ir más allá del cumplimiento para transformar sus organizaciones y lograr un crecimiento sostenible, servicios que van evolucionando o surgiendo en anticipación

a las regulaciones y expectativas cada vez más altas de los grupos de interés en la gestión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Por otro lado, el informe [State of generative AI in the Enterprise](#) de Deloitte encontró que, aunque casi 80% de los líderes empresariales a nivel mundial esperan que *GenAI* impulse una transformación sustancial dentro de sus organizaciones e industrias durante los próximos tres años, solo el 8% se siente “muy preparado” para integrarla en su estrategia comercial. Asimismo, este informe señala que más de 50% de las organizaciones empresariales, en algunos casos, prefiere no hacer uso de la *GenAI* para evitar riesgos en la calidad y precisión de la información, así como riesgos de privacidad, propiedad intelectual y gestión de la seguridad de la información. No obstante, el conocimiento técnico de nuestros(as) profesionales nos permite acompañar a las organizaciones a cerrar esta brecha, de manera responsable considerando las implicaciones éticas, sociales y ambientales.

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

En Deloitte buscamos ser los asesores de confianza de nuestros clientes, acompañándolos en su viaje de descarbonización, transformación digital y adaptación a las presiones de los mercados, mientras gestionan los riesgos y oportunidades de su negocio.

En Deloitte, buscamos ser los asesores de confianza de nuestros clientes. Esta confianza la generamos al reflejar la gestión responsable y decidida de los temas ambientales, sociales y de gobernanza de nuestra organización, orientados por nuestro propósito y valores compartidos, **liderando el camino hacia la sostenibilidad**. Desde la alta dirección, hemos tomado las decisiones necesarias para generar la cadencia de acciones significativas, medibles y transparentes encaminándonos a la descarbonización

de nuestro negocio, en áreas clave como los viajes, la tecnología y los inmuebles que ocupamos, avanzando hacia la meta de generar cero emisiones netas a 2040. Como resultado de este mandato, en el último año logramos asegurar que **62% de nuestros(as) profesionales trabajen en espacios sostenibles** certificados en liderazgo de energía y diseño ambiental, con enfoque importante en su bienestar.

Avanzando en nuestras metas de reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), este año, abastecimos nuestra operación con energía 100% renovable, mantuvimos una reducción en las emisiones del alcance 1 y 2 de un promedio de 76%, y de 70% en los viajes de negocios, frente a la línea base de 2019. Adicionalmente, compensamos 100% de nuestras emisiones operacionales y de viajes de negocio.

Somos conscientes de que gran parte de nuestra operación está ubicada en el *Hotspot* de biodiversidad de los Andes tropicales, el más diverso del mundo. Por ello, ponemos cada vez más, en el centro de nuestras discusiones, la biodiversidad y la conservación de los ecosistemas de nuestra región. A través de nuestra estrategia **WorldClimate**, nos

enfocamos en la reducción de nuestras emisiones de carbono, en el diseño y en la ejecución de planes que permitan establecer eficiencias en nuestra operación y la integración de la sostenibilidad en el ADN de nuestros(as) profesionales. Seguimos y seguiremos avanzando para integrar consideraciones de naturaleza y biodiversidad en las decisiones de la operación de nuestro negocio.

En la Firma, reconocemos que nuestro mayor activo es nuestra gente y estamos convencidos de que mediante la capacitación de nuestros(as) profesionales y socios(as) impulsamos una cultura de conciencia ambiental que puede tener un impacto más allá de nuestra organización. En consecuencia, este año, lanzamos el tercer curso obligatorio: "Ciudadanos Sostenibles", promoviendo la premisa de que las acciones individuales contribuyen colectivamente a generar un impacto significativo en el planeta.

Tengo la firme convicción de que el éxito y la sostenibilidad de las empresas están estrechamente ligados a la prosperidad de las comunidades en las que operan. Basados en esta premisa, en Spanish Latin America, dirigimos nuestra inversión social, principalmente a nuestra estrategia

WorldClass, que tiene como objetivo beneficiar a 5 millones de personas, a través de las tres E's: mejorando la calidad de la **educación**, fomentando el **emprendimiento** y proporcionando herramientas para acceder a mejores **empleos**. Nuestro compromiso y esfuerzo durante el último año fiscal nos permitió beneficiar a **735,000 personas** a través de nuestros programas e iniciativas de *WorldClass*.

Para lograr nuestro compromiso social, colaboramos con organizaciones de la sociedad civil para aprovechar su conocimiento de los territorios y, a través de nuestros recursos, les damos capacidad para escalar y potenciar el impacto que están generando en las comunidades. Nuestras contribuciones incluyen recursos económicos, sumados al tiempo y conocimiento que aporta nuestra gente, siempre atenta a la identificación de oportunidades que permitan retribuir a la sociedad, creando un impacto significativo.

En este punto, me gustaría resaltar la alianza que tenemos con Junior Achievement desde 2021, con el fin de educar a los(as) jóvenes en la gestión de sus finanzas personales. Gracias a esta

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

alianza, en junio de 2024, juntos logramos beneficiar a 500,000 jóvenes a través de un programa de educación financiera en Latinoamérica. En los próximos tres años, buscaremos llegar a 1,000,000 de jóvenes, emprendedores(as) y estudiantes capacitados(as) en la región, y seguir empoderándolos(as) en la gestión de sus finanzas.

Por último, quiero destacar que reconocemos que la gente es la esencia de nuestra organización. Por esto, nos esforzamos en crear un entorno en el que todos y todas se sientan seguros(as) de ser quienes son, donde encuentren oportunidades de crecimiento profesional y personal. Promovemos la generación de redes de contactos globales para el intercambio de conocimiento y experiencias, además de oportunidades de aprendizaje, opciones de voluntariado y flexibilidad laboral, lo que permite a nuestros(as) colaboradores equilibrar su vida personal y profesional y cumplir su propósito.

Promovemos activamente un ambiente inclusivo en todas nuestras actividades y perseguimos la diversidad e igualdad de oportunidades en el reclutamiento, aprendizaje y desarrollo de nuestra gente. De igual manera, protegemos la libertad de expresión, pues valoramos la diversidad y la reconocemos como una de nuestras fortalezas para brindar soluciones innovadoras a nuestros clientes.

En Deloitte Spanish Latin America (Deloitte SLATAM), nos sentimos orgullosos de nuestro avance en la gestión de temas ambientales, sociales y de gobernanza. Les invito a leer las historias de impacto que hemos preparado para este informe, a modo de rendición de cuentas, pero también para inspirarles a que juntos podamos avanzar hacia un futuro más sostenible e inclusivo.

Deseo que disfruten la lectura de nuestro [Informe de Impacto 2024](#).



Francisco Pérez Cisneros

CEO Deloitte Spanish Latin America

ODS cubierto (s)	No aplica	Metas cubiertas	No aplica
Contenidos GRI	102-14 103-1, 103-2, 103-3		
Principios Pacto Mundial			

- NEGOCIO ↗
- NUESTRA GENTE ↗
- MEDIO AMBIENTE ↗
- SOCIAL ↗
- GOBERNANZA ↗
- EL REPORTE EN CIFRAS ↗
- CONTACTOS ↗

Acerca de este reporte

Estándares utilizados

[Global Reporting Initiative \(GRI\)](#)

La metodología de *Global Reporting Initiative (GRI)* se centra en el reporte de los Indicadores de Desempeño definidos en el Marco para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad. Dichos indicadores están diseñados para ser utilizados por organizaciones de cualquier tamaño, sector y localización.

Este es el cuarto Informe Anual de Deloitte Spanish Latin America, tomando como referencia la metodología de reporte del *GRI*. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares *GRI* 1: Fundamentos 2021 y de conformidad con los principios de contenido y de calidad que establece la [metodología](#).

[Principios del Pacto Global](#)

El Pacto Global (UN Global Compact) es una iniciativa de Naciones Unidas que trabaja por una economía global más sostenible e incluyente, y que promueve la implementación de 10 Principios Universales, en áreas de: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Transparencia y Anticorrupción, para que formen parte de la estrategia y operaciones de las empresas. De esta manera, orienta y sugiere acciones que las empresas pueden desarrollar para trabajar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A nivel global, Deloitte es signatario del Pacto Global, y nuestra Firma —Deloitte Spanish Latin America— mantiene su compromiso con la adopción de políticas social y ambientalmente responsables. Para conocer con mayor detalle nuestro avance en los 10 Principios del Pacto Global, consulte el siguiente [link](#).

[Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#)

Los 17 ODS fueron creados, en 2015, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con el fin de erradicar la pobreza y crear un mundo de paz, prosperidad y oportunidades para todos en un planeta sano, mediante la transformación de los sistemas financieros, económicos y políticos que hoy rigen a nuestras sociedades, garantizando los derechos humanos de todos(as).

Deloitte Spanish Latin America busca activamente contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tanto en el trabajo con nuestros clientes y en el desarrollo y bienestar de nuestra gente, como en nuestras comunidades, a través de la inversión social y ambiental.

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

Negocio

[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)



Métricas del negocio

Ingresos totales a nivel global

FIGURA 1

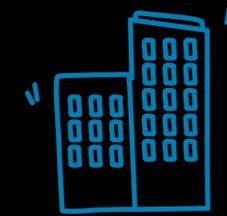


\$67.2
miles de millones

FY2024	\$67.2	Miles de millones
FY2023	\$64.9	Miles de millones
FY2022	\$59.3	Miles de millones

Ingreso Industria

FIGURA 2



Consumo	\$13.0	Miles de millones
Energía, Recursos e Industriales	\$10.3	Miles de millones
Servicios Financieros	\$18.3	Miles de millones
Gobierno y Servicios Públicos	\$12.4	Miles de millones
Salud y Ciencias de la vida	\$5.8	Miles de millones
Tecnología, Medios y Telecomunicaciones	\$7.5	Miles de millones

Ingreso por Negocio

FIGURA 3



Ingreso por región

FIGURA 4



Americas
\$36.4
Miles de millones



Asia Pacífico
\$9.5
Miles de millones



EMEA
\$21.5
Miles de millones

Nota: Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses. Las cifras contemplan a toda la organización de Deloitte, a nivel global. Debido al proceso de redondeo de las cifras, es posible que la suma de ingresos no sea igual al total. El área "Legal" hace referencia a los servicios legales que se prestan, pero no todas las Firmas Miembro brindan este servicio



En la actualidad, los cambios y las disrupciones se siguen presentando a un ritmo acelerado. Así lo demuestra la rápida adopción de la Inteligencia Artificial generativa (*GenAI*, por sus siglas en inglés) y de otras tecnologías revolucionarias, así como los impactos de la crisis climática y los continuos cambios en el entorno económico y geopolítico.

A medida que las organizaciones de todo el mundo buscan navegar a través de esta volatilidad, se enfrentan al desafío de evolucionar en la forma en la que hacen negocios para mantenerse competitivas. En este entorno dinámico, Deloitte trabaja con los clientes para generar confianza en los negocios y en los mercados, convertir los conocimientos profundos en acciones estratégicas, crear valor de manera responsable y brindar servicios y soluciones innovadoras para las oportunidades y desafíos críticos que enfrentan las organizaciones.

La crisis climática y los desafíos de sostenibilidad a los que se enfrenta el mundo son temas urgentes y prioritarios para los líderes empresariales, y transitar por este complejo panorama requiere soluciones sofisticadas que reúnan la perspicacia empresarial y la innovación tecnológica.

El servicio de Sostenibilidad y Cambio Climático de Deloitte trabaja con

organizaciones de todas las industrias y regiones para ayudarles a impulsar avances significativos en la transformación corporativa derivada del cambio climático. Ayudamos a nuestros clientes a integrar la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones; a desarrollar nuevos productos y servicios sostenibles; a rediseñar sus cadenas de suministro; a considerar las implicaciones fiscales; a medir e informar sobre su progreso; y a gestionar los requisitos cambiantes de la regulación en sostenibilidad. Gracias a este trabajo, Deloitte ha sido reconocida como líder en el *Verdantix ESG & Sustainability Consulting Green Quadrant 2024*.

En los últimos años, los equipos de Deloitte han ayudado a miles de clientes a establecer y acelerar sus objetivos de cero emisiones netas y sostenibilidad. Ofrecemos una amplia gama de servicios de sostenibilidad que ayudan a nuestros clientes a ir más allá del cumplimiento para transformar sus organizaciones y lograr un crecimiento

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

sostenible, utilizando la tecnología *GreenSuite* de Deloitte.

A través de *GreenSuite*, que incluye *GreenLight Solution* y *GreenSpace Tech*, las organizaciones tienen la capacidad de realizar un seguimiento del progreso en tiempo real, con respecto a los objetivos de descarbonización, así como de desarrollar acciones e iniciativas viables, junto con herramientas y recursos para ayudarlas a abordar la complejidad de las regulaciones climáticas y de sostenibilidad.

Por ejemplo, hemos apoyado a nuestros clientes en la construcción de estrategias medioambientales, las cuales capitalizan la información con la que ya cuentan, involucrando

el conocimiento tradicional e innovando a través de soluciones basadas en la naturaleza. Además, colaboramos en todos los ecosistemas para generar un impacto tangible en el mercado y ayudar a hacer realidad un futuro con energía limpia.

El [Centro Global de Excelencia de Hidrógeno](#) de Deloitte apoya a los clientes en la ampliación del uso del hidrógeno bajo en carbono, y en el impulso de la descarbonización a gran escala. En ese sentido, también apoyamos en la construcción de la hoja de ruta para la transición a transporte de carga a movilidad eléctrica, una contribución importante en cuanto a la descarbonización del sector.



- NEGOCIO ↗
- NUESTRA GENTE ↗
- MEDIO AMBIENTE ↗
- SOCIAL ↗
- GOBERNANZA ↗
- EL REPORTE EN CIFRAS ↗
- CONTACTOS ↗

ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico • ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras • ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 8.1, 8.2, 8.3, 8.4 y 8.8 • 9.4, 9.5, 9.a y 9.b • 17.6, 17.7, 17.16 y 17.17
Contenidos GRI	2-1, 2-6, 2-7 3-3 201-1 203-2		
Principios Pacto Mundial	Principio 8 y Principio 9		

Aceleración de las soluciones de GenAI y la transformación digital

La *GenAI* ha capturado la imaginación popular y, en solo un año, hemos visto un auge en el desarrollo y adopción de las aplicaciones de *GenAI* en las empresas, el gobierno y la sociedad. Sin embargo, el informe [State of Generative AI in the Enterprise](#) de Deloitte encontró que, si bien casi 80% de los líderes empresariales a nivel mundial esperan que la *GenAI* impulse una transformación sustancial dentro de sus organizaciones e industrias durante los próximos tres años, solo 8% se siente “muy preparado” para integrar esta tecnología en su estrategia comercial.

En ese sentido, los(as) profesionales de Deloitte cuentan con los conocimientos técnicos y la agilidad empresarial que se necesita para ayudar a las organizaciones a cerrar esa brecha. Aprovechamos el potencial de la *GenAI* para impulsar beneficios tangibles y la creación de valor para las empresas de todos los sectores, ayudando a convertir sus objetivos en realidad, mediante la ampliación de las implementaciones de la *GenAI*, más allá de los programas piloto y las pruebas de concepto.

La red global de incubadoras de *GenAI* de Deloitte permite que los clientes experimenten con las herramientas y

luego desarrollen, implementen y escalen soluciones dentro de sus organizaciones. Durante el último año, Deloitte ha ayudado a los clientes, mediante más de 700 proyectos, para proporcionar eficiencia de procesos, reducir costos, mejorar la experiencia del cliente y generar mayor valor mediante nuevos conocimientos, innovación más rápida y crecimiento acelerado.

En todos nuestros compromisos relacionados con la *GenAI*, incluyendo en los que trabajamos en alianza con colaboradores tecnológicos, empleamos un marco Trustworthy AI™, que ayuda a gestionar los riesgos relacionados con la confianza y temas de seguridad derivados del uso de la *GenAI*. Esto demuestra cómo logramos permear la ética en todo lo que hacemos.

Reconocemos que la gran huella energética de la Inteligencia Artificial (IA) es un desafío ampliamente reconocido en todas las industrias. Aunque se están desarrollando avances en procesadores, chips, *hardware* y *software* energéticamente eficientes, junto con innovaciones en tecnología de refrigeración y gestión de la red energética, en Deloitte consideramos que es importante que los líderes empresariales que implementan casos de uso de IA en sus organizaciones comprendan las implicaciones en términos del consumo

energético y tengan claro cómo la IA puede acelerar sus resultados comerciales, sin obstaculizar el camino colectivo hacia las cero emisiones netas.

Deloitte está comprometido con un futuro sostenible y, por ello, trabajamos con los clientes y el ecosistema tecnológico en general para asesorar e implementar estrategias sobre la mezcla de energía, la eficiencia de los centros de datos de IA y el uso óptimo de la Unidad de Procesamiento Gráfico (*GPU*, por sus siglas en inglés).

En un mundo en el que la tecnología está presente en casi todo lo que hacemos, Deloitte se apoya en su sólido ecosistema de alianzas y relaciones tecnológicas con muchos de los principales proveedores de tecnología del mundo, así como con empresas de tecnologías emergentes e innovadoras, para guiar a los clientes en estos tiempos de cambio.

Estas relaciones son vitales para abordar algunos de los desafíos más complejos que afrontan nuestros clientes, nuestra misma organización y la sociedad en general. La red de incubadoras *GenAI* de Deloitte se apalanca directamente de las alianzas y las relaciones que nuestra Firma tiene con los principales proveedores de *software*, *hardware* y nube empresarial.

Incorporación de la ventaja continua

Los tiempos de disrupción pueden crear desafíos operativos, que van desde una

mayor adopción de la digitalización hasta la evolución de los requisitos regulatorios, pasando por la necesidad de desarrollar ciertos conjuntos de habilidades cada vez más especializadas.

En este contexto, los(as) profesionales de Deloitte trabajan con las organizaciones para diseñar, construir y ejecutar sus funciones comerciales críticas a través de nuestros servicios *Operate* y nuestra red global de *Delivery Centers*. Mediante el profundo conocimiento de la industria, la tecnología de vanguardia, la automatización y el análisis de datos, Deloitte ayuda a los clientes a aumentar la eficiencia y la agilidad operativa, agregar valor e incorporar una ventaja continua en sus operaciones.

Durante el año pasado, Deloitte continuó ampliando el alcance de sus servicios *Operate* con nuevas soluciones específicas para la industria. Por ejemplo, el servicio *Future of Travel* de *Operate*, que está diseñado para hacer que los viajes sean más fluidos y seguros mediante la modernización de los sistemas empresariales y los procesos operativos que los facilitan, con soluciones digitales de emisión y llegada, desbloqueando un futuro en el que los pasajeros puedan obtener los documentos de viaje necesarios, y completar sus viajes de una manera más rápida y fluida.



Generar confianza en los informes corporativos

Como líderes en calidad, nuestra línea de negocio de Auditoría y Assurance (A&A) está comprometida con el papel vital que desempeña en la construcción de confianza en los ecosistemas de informes corporativos, manteniendo la integridad, la independencia y la transparencia en los más de 180,000 compromisos que se llevaron a cabo en todo el mundo durante el año pasado.

A través de nuestros servicios de auditoría independiente de estados financieros y no financieros, y los controles de una organización, Deloitte genera la confianza y certeza de que los informes corporativos de una organización son un reflejo de su impacto en la sociedad y en la generación de un entorno sostenible, de la identificación precisa de los riesgos y oportunidades de su modelo

de negocio, y de su rendimiento financiero, posición y perspectivas.

A medida que continúa la evolución de los informes financieros tradicionales hacia informes corporativos más amplios, Deloitte está ayudando a las empresas a prepararse para los nuevos o mejorados requisitos de divulgación, involucrando a las partes interesadas en conversaciones de impacto y transparentes.

Durante el último año, A&A ha logrado un progreso significativo en la transformación de la forma en la que brindamos nuestros servicios, mediante el uso de plataformas innovadoras propias, como Deloitte Omnia y Deloitte Levvia, el desarrollo de capacidades y la utilización de soluciones adicionales habilitadas por *GenAI*. Hemos obtenido múltiples reconocimientos a nuestro liderazgo en innovación tecnológica, incluido el de "Iniciativa de Innovación en IA del Año", que otorgó The International Accounting Forum & Awards 2024; el Premio a la Excelencia Superior en los Premios a la Adopción de Tecnología Digital 2024, del Instituto de Contadores de Malasia; y, la selección como el Finalista Principal para el premio a la Innovación Digital del Año, en The International Accounting Forum & Awards 2023.

Navegando a través de la evolución continua

La tributación continúa siendo una herramienta valiosa para abordar las principales preocupaciones de la sociedad (desde las iniciativas contra el cambio climático hasta las medidas de control de la inflación), sin embargo, la aparición de nuevos modelos de negocio, en particular, los que aprovechan la inteligencia artificial, ponen de relieve la necesidad de una función fiscal dinámica.

Las prácticas fiscales de Deloitte se han mantenido a la vanguardia, considerando estos constantes cambios, lo que nos ha permitido asesorar a nuestros clientes que han experimentado los efectos comerciales, regulatorios y económicos de esta rápida y constante evolución.

Al respecto, es importante destacar que la implementación del enfoque de *Pillar 2* de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para los desafíos fiscales generó que los impuestos se incluyan en la agenda de los consejos de administración de las empresas, convirtiéndolos en una parte habitual de las conversaciones de la alta dirección, un nuevo enfoque que requiere adaptaciones y acciones por parte de las compañías.

En este contexto, los servicios y la tecnología de Deloitte están ayudando a nuestros clientes con la evaluación de impacto y respuesta, el aprovisionamiento, el cumplimiento y la presentación de informes. Hemos brindado asesoría sobre las posibles implicaciones fiscales de la IA y la rápida aparición de la *GenAI*, y hemos proporcionado herramientas impulsadas por la IA que automatizan los procesos, aceleran los tiempos de respuesta y mejoran la precisión.

En el transcurso del año fiscal 2024, Deloitte continuó brindando servicios integrales de operación e implementación, incluyendo un nuevo enfoque para abordar los requisitos emergentes de facturación electrónica y presentación de informes electrónicos exigidos a nivel mundial.

Los equipos de Deloitte han ayudado al cumplimiento continuo y eficiencia operativa de nuestros clientes, mediante la integración perfecta de los sistemas y procesos comerciales. Asimismo, mejoramos nuestra oferta de Servicios Globales para Empleadores (*GES*, por sus siglas en inglés) y Movilidad, ayudando a las organizaciones a gestionar los complejos desafíos de la fuerza laboral global, el cumplimiento fiscal transfronterizo y las políticas de trabajo remoto, en medio de las turbulencias del mercado.

Por otro lado, y a medida que los asesores generales se convierten cada vez más en asesores comerciales y legales híbridos, Deloitte Legal ha fortalecido su compromiso de guiar y asesorar a los clientes a través de estas complejas responsabilidades, proporcionando una visión estratégica y soluciones legales en fusiones y adquisiciones, derecho de personas, contratos, privacidad de datos, gestión *ESG*, regulaciones fiscales, ciberseguridad y más.

Los continuos esfuerzos de la línea de Servicios Legales para responder a los crecientes cambios regulatorios, de modelo de negocio y ambientales, han sido fundamentales para transformar los modelos operativos de las áreas legales de nuestros clientes. A medida que la transformación digital se vuelve cada vez más relevante para la estrategia comercial de las organizaciones, los(as) profesionales de Deloitte continúan asesorando y guiando a las empresas en la integración de consideraciones legales en las operaciones comerciales, mejorando la precisión y la velocidad de los procesos, logrando eficiencias, mitigando el riesgo legal y generando nuevos conocimientos mediante análisis avanzados.

Crear y proteger valor en un entorno cambiante

Nuestros Servicios de Consultoría: Estrategia, Riesgo y Transacciones (*SR&T*, por sus siglas en inglés) y Tecnología y Transformación (*T&T*, por sus siglas en inglés) proporcionan un amplio abanico de soluciones para ayudar a las organizaciones a prosperar en un entorno complejo y en constante cambio. Los(as) profesionales de *SR&T* de Deloitte actúan como asesores de confianza de la *C-Suite* y de la Junta Directiva, proporcionando a nuestros clientes las herramientas necesarias para crear y proteger el valor de su organización, gestionar el riesgo y respaldar el cumplimiento en beneficio de los negocios, la sociedad y la economía global.

Durante el año fiscal 2024, nuestra práctica integral de Fusiones y Adquisiciones asesoró a las empresas sobre cómo impulsar el crecimiento, reequilibrar las carteras, crear resiliencia y desarrollar capacidades nuevas o más profundas en sostenibilidad e inteligencia artificial. Las prácticas de Estrategia y Diseño de Negocios de Deloitte proporcionaron información, análisis e investigación económica imparcial; cuantificaron los impactos económicos y sociales de los objetivos de cero emisiones netas, y de los eventos deportivos mundiales

emblemáticos; apoyaron decisiones para alcanzar objetivos sociales y económicos; y desarrollaron el primer modelo de energía de hidrógeno limpio de su tipo, que será fundamental, a medida que los países continúen con la transición de las fuentes de energía.

A través de nuestros servicios de *SR&T*, los(as) profesionales de Deloitte ayudaron a las organizaciones a generar confianza, resiliencia y seguridad para un éxito sostenible. Deloitte ha combinado su consultoría de riesgos y en temas regulatorios con las tecnologías más avanzadas y estrategias personalizadas en áreas como sostenibilidad, estrategia, regulación, cumplimiento y controles, para permitir que nuestros clientes sigan siendo resilientes frente a desafíos complejos.

Las prácticas de Riesgo, Regulatorio y Forense de Deloitte han trabajado con organizaciones del sector público y privado para ayudar a abordar el crimen financiero global; navegar a través de cuestiones relacionadas con fraude, despilfarro y abuso; gestión de litigios a gran escala y respuestas regulatorias con soluciones de IA patentadas. De igual forma, Deloitte continuó aumentando sus capacidades de *Financial Crime Operate* para impulsar soluciones en áreas como el fraude, la tecnología y los seguros.



Avanzar en los procesos de transformación de los clientes

En un mundo en constante evolución, las organizaciones recurren al equipo de profesionales de T&T de Deloitte para generar un impacto exponencial y avanzar en sus transformaciones. Deloitte continúa invirtiendo en el desarrollo de capacidades orientadas al futuro incluida la *GenAI*, para impulsar su asesoramiento estratégico y soluciones tecnológicas, y ayudar a nuestros clientes a avanzar hacia el futuro. Aprovechando la amplitud de nuestras capacidades multidisciplinares líderes en el mercado, Deloitte co-innova con los clientes, en cada etapa de su viaje de transformación, adaptando nuestros servicios a los resultados que buscan.

En el panorama digital actual, que evoluciona rápidamente, las organizaciones necesitan una estrategia de ciberseguridad sólida, que no solo aborde la complejidad de las amenazas modernas, sino que también respalde los objetivos comerciales clave. A través de una estrategia cibernética global actualizada, Deloitte ha establecido relaciones estratégicas con los principales proveedores de tecnología, incluida la introducción de ConvergeSECURITY, en colaboración con Amazon Web Services, y la introducción de una oferta de CyberSphere, con NVIDIA Morpheus, todo ello con el objetivo de ofrecerles mayor valor a nuestros clientes.



NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

Greenhouse

A través del *Greenhouse*, atendemos una de las principales necesidades y retos actuales de las organizaciones, facilitando conversaciones estratégicas entre equipos multidisciplinarios de expertos, directores de distintas áreas y tomadores de decisiones. Nuestro propósito es alcanzar objetivos específicos, capitalizarlos en ideas aplicables y aterrizarlos en estrategias integrales.

El equipo del Deloitte *Greenhouse* es el encargado de realizar sesiones de cocreación, conocidos como Laboratorios o *Labs*, en los que se brinda un acompañamiento, guía y metodología para que nuestros clientes puedan encontrar soluciones a los desafíos a los que se enfrentan. Detrás de estas sesiones, existe investigación y ciencia de la dinámica de grupos, pensamiento de diseño o *design thinking*, metodologías de innovación y psicología del ambiente, que respaldan las más de 8,000 sesiones que se han realizado en el mundo.

A continuación, compartimos algunas características y aspectos relevantes de los *Labs*:

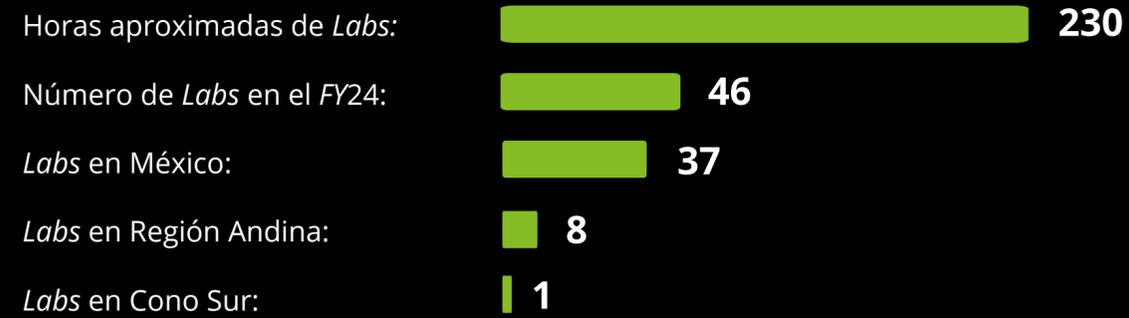
- Están diseñados para responder a las necesidades específicas de cada cliente, y se construyen de manera conjunta para definir elementos esenciales, como los alcances y objetivos específicos del espacio.
- El *Greenhouse* cuenta con un equipo especializado que se encarga de entender el reto a resolver, co-diseñar la agenda junto con el cliente y facilitar la sesión.
- Podemos realizar *Labs* virtuales, que demuestran la resiliencia de la organización frente a la coyuntura cambiante. Con estos espacios, buscamos involucrar a los participantes, de manera intelectual, emocional e incluso física.
- En los *Labs*, buscamos: entender – idear – modelar – priorizar – conectar.
- Contamos con espacios adecuados que han sido diseñados para brindar experiencias únicas, herramientas y materiales innovadores que generan confianza y empatía entre los(as) participantes.

Durante el *FY24*, realizamos 46 sesiones, y los temas más recurrentes fueron:

- *Transition Lab* para la *C-Suite* (CEO, CFO, CHRO y otros CxOs).
- Estrategia *ESG*.
- *Lab* de Auditoría (*kick-off*, elaboración o reevaluación del plan).
- *Labs* de Transformación Digital.
- *Labs* de Industria.
- *Labs* de Inteligencia Artificial.
- *Labs* de Cuenta.



Algunos números sobre el Deloitte Greenhouse



Deloitte Spanish Latin America cuenta con dos espacios *Greenhouse*: uno en Ciudad de México y otro en Bogotá. También contamos con un equipo especializado en Argentina y la capacidad de realizar *Labs* en más de 10 ubicaciones en la región.

Greenhouse Ciudad de México



Greenhouse Bogotá



Innovación al servicio de la estrategia de la Firma

En Deloitte Spanish Latin America, la innovación es un pilar esencial de nuestra estrategia. Su impacto no solo nos permite crear nuevas soluciones para nuestros clientes, sino que también facilita la adopción de tecnologías emergentes, transformando nuestra operación interna para ser más ágiles y eficientes.

Reconociendo que la innovación refuerza nuestra marca y reputación, nos posicionamos como líderes vanguardistas en constante evolución, ofreciendo servicios diferenciados y de alto valor que satisfacen las necesidades de nuestros clientes en la región. Por ello, en Deloitte Spanish Latin America, contamos con una estrategia de innovación que incorpora objetivos medibles y alineados directamente con nuestro propósito de generar impactos significativos. Dicha estrategia se despliega a lo largo de la región, inspirando a nuestros(as) profesionales, fomentando el compromiso y la pertenencia, y promoviendo una colaboración alineada y coordinada para alcanzar nuestras metas.

Los equipos de cada una de las líneas de negocio han innovado a través de las herramientas que utilizan y las estrategias que proponen. Por ejemplo:

- El equipo de **Auditoría y Assurance** se ha mantenido activamente comprometido con la creación e implementación de herramientas innovadoras diseñadas para mejorar la eficiencia de los procesos de auditoría. También, están invirtiendo esfuerzos considerables en el desarrollo de soluciones avanzadas que incorporan inteligencia artificial, con el objetivo de potenciar las capacidades del negocio y ofrecer un servicio aún más vanguardista.
- El equipo de **Asesoría** ha implementado iniciativas que generan un impacto significativo, no solo al ofrecer nuevas experiencias a los clientes, sino también al optimizar y fortalecer los modelos operativos en diversas áreas. Por ejemplo, en el área Forense, se ha desarrollado una biblioteca de algoritmos que facilita la identificación de transacciones potencialmente sospechosas de corrupción o fraude. Asimismo, en el área de Infraestructura y Real Estate, se ha recopilado información del mercado para distintos usos inmobiliarios, con el objetivo de generar reportes que pueden ser utilizados como material de referencia para las líneas de servicio, mejorando así la calidad y

precisión de los análisis realizados y posicionando a la Firma como líder en la industria.

- En **Impuestos y Servicios Legales** se ha trabajado en la implementación de herramientas globales que optimizan los procesos de reporte, facilitando así a las organizaciones el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y aduaneras. A lo largo del último año, se han realizado esfuerzos significativos en el desarrollo y en la adaptación de herramientas avanzadas con inteligencia artificial, con el fin de expandir y mejorar la oferta de servicios ofrecidos.
- El equipo de **Consultoría** ha desarrollado herramientas para agilizar la prestación de servicios en diferentes geografías, así como para implementar y estandarizar los nuevos modelos de entrega definidos.

Nuestra estrategia de innovación incluye las siguientes iniciativas:

a. Programa de innovación

Con el propósito de fomentar una cultura de innovación en Deloitte Spanish Latin America (SLATAM), y ofrecer a nuestros(as) profesionales

un canal para desarrollar y escalar ideas innovadoras, en 2020 lanzamos el programa #SoyInnovación. Para el FY24, con el objetivo de alinear este programa a la estrategia de la Firma, implementamos modificaciones en sus bases, focalizadas en la naturaleza de las ideas, su impacto y la colaboración entre profesionales. Como parte de estos cambios, modificamos el nombre del programa a **Somos Innovación-Somos Deloitte**.

Dentro de Somos Innovación-Somos Deloitte, se invita a la presentación de ideas que impliquen beneficios significativos para la Firma y los clientes, y que estén vinculadas con innovaciones transformacionales o disruptivas.

El programa pone énfasis en ideas que se caracterizan por su enfoque multidisciplinario, incentivando la colaboración entre profesionales de distintas áreas de negocio, lo cual enriquece las propuestas y es fundamental para generar un impacto significativo. Los(as) participantes cuentan con el apoyo continuo de Socios(as) de la Firma, quienes les orientan y respaldan durante todas las fases del proceso. Las ideas que resulten implementadas serán reconocidas con un bono que estará en línea con el impacto real que genere la idea.

b. [Toolkit de Innovación \(Herramientas + Labs\)](#)

Con el objetivo de reforzar los conocimientos y habilidades de nuestros(as) profesionales en temas de vanguardia e impulsar la innovación en nuestra Firma, durante el año fiscal 2024 nos enfocamos en el desarrollo de herramientas como **Inno-Labs**, un laboratorio de innovación diseñado para estimular la generación de un pensamiento disruptivo y un ambiente colaborativo. En cuanto a recursos de aprendizajes, diseñamos un **journey de innovación** en la plataforma de aprendizaje CURA, cuyo itinerario incluye una variedad de herramientas y recursos enfocados en fortalecer las habilidades de innovación y creatividad de nuestros(as) profesionales.

c. [Programa MDM](#)

Durante el FY24, se trabajó en el desarrollo del Programa *MDM (multidisciplinary model)* para contribuir al crecimiento de la Firma, a partir de los amplios beneficios del modelo multidisciplinario basado en nuestros negocios. Este innovador programa contará con la participación de profesionales con un alto potencial de desarrollo, a través de quienes lograremos identificar, desarrollar

e implementar soluciones disruptivas a los desafíos de negocio de nuestros clientes. Esto será el resultado de un proceso que promueve la generación de sinergias entre líneas de negocio, industrias y áreas estratégicas, para proporcionar una valiosa perspectiva que busca romper con el *statu quo* mediante propuestas de valor altamente diferenciadas.

Dicho programa refleja el compromiso de Deloitte SLATAM por generar más y mejores soluciones, para nuestros clientes y comunidades, que nos permitan seguir generando impactos significativos.

d. [Comité de Disrupción](#)

Este Comité se dedica al monitoreo constante del mercado, la tecnología, la competencia y la sociedad en general. Para ello, trabajamos en estrecha colaboración con el equipo de Deloitte Global.

El Comité está compuesto por profesionales altamente capacitados(as), seleccionados específicamente para identificar los retos y oportunidades que surgen de cada potencial disrupción.

e. [LetStartup by Deloitte® powered by Endeavor®](#)

Deloitte Spanish Latin America reconoce el valor que el ecosistema de emprendimiento e innovación representa en la región. Alineado con el propósito de

la Firma, de generar impactos significativos, ha desarrollado una estrategia de relacionamiento que impulsa el crecimiento sostenido de las *startups*, al tiempo que les ayuda a escalar su impacto. Con ello, se aporta positivamente a fortalecer el efecto multiplicador que el ecosistema ofrece para el desarrollo económico y social en América Latina.

Desde el FY22, Deloitte desarrolló el programa de emprendimiento corporativo *LetStartup® by Deloitte*, el cual ha sido una pieza clave en la creación de sinergias entre Deloitte y el ecosistema emprendedor en América Latina. Durante el FY23, el programa realizó su segunda edición, abordando varios desafíos y formalizando alianzas con 8 *startups*.

En el FY24, Deloitte y Endeavor, la organización líder en apoyo a los(as) emprendedores(as) a nivel mundial, firmaron un acuerdo para apoyar en conjunto al ecosistema emprendedor. Esta alianza, con alcance en México, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina y Uruguay, ayudará a tener un acercamiento con los jugadores clave del ecosistema, al tiempo que pone a disposición de los(as) emprendedores(as) servicios profesionales especializados para su crecimiento y expansión.

De cara al FY25, nuestros esfuerzos se concentrarán en: consolidar a *LetStartup® by Deloitte powered by Endeavor* como el programa referente sobre innovación corporativa, a nivel América Latina, y, a su vez, en abrir espacios de interacción con el ecosistema emprendedor a través de la participación de Deloitte en eventos, aportando valor mediante eminencia en temas de interés para el ecosistema, asesorías *pro bono*, entre otros.

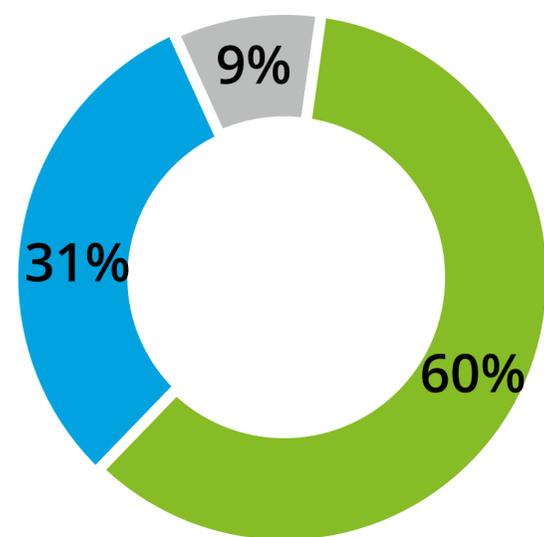
f. [Transformación de negocios](#)

Para Deloitte Spanish Latin America, la transformación de negocio consiste en rediseñar y adaptar continuamente nuestra operación, de forma que podamos responder y anticiparnos a las exigencias y demandas de nuestros clientes, generando, al mismo tiempo, nueva oferta de servicios.

Como parte de nuestra estrategia de Innovación, hemos trabajado en la construcción de una trayectoria de transformación de negocio, la cual se desarrolla a lo largo de tres dominios principales:

1. **Nuevos modelos de negocio.**
2. **Nuevos modelos de operación.**
3. **Nuevas experiencias para los clientes.**

Plan de transformación de Negocio FY24



68 iniciativas implementadas

- 60% Nuevos modelos de operación - 41
- 31% Nuevas ofertas para clientes - 21
- 9% Nuevos modelos de negocio - 6

Finalmente, como parte de las acciones que impulsan transformación de negocio, continuamos promoviendo el uso del Portal de Activos Digitales (*DAP*, por sus siglas en inglés), esto permite que los(as) profesionales tengan acceso al universo de activos digitales desarrollados por la Firma y que son tendencia a nivel Global.

Nuestra visión a futuro

Reconocemos que no todo aquello que nos hizo ser líderes hoy nos garantiza que seguiremos siendo los líderes en el futuro. Por tanto, nuestra estrategia implica una constante transformación alineada a un contexto disruptivo. Con eso en mente, nuestra visión para el año fiscal 2025 comprende transformaciones en algunas de nuestras iniciativas que se detonan desde el equipo de Innovación.

Algunas de ellas, son:

InnovAgenda

Otra de las iniciativas que reforzará nuestro compromiso para impulsar la cultura interna de innovación es la InnovAgenda o Agenda de Innovación. De manera mensual, compartiremos una agenda de actividades diversas (conferencias/ paneles/ talleres), relacionadas con temas de innovación, para que los(as) profesionales de la Firma puedan sumarse a las iniciativas que les resulten de interés. Dentro de los talleres, hemos diseñado:

- Talleres de Design Thinking, con el objetivo de explorar esta metodología que asiste a las organizaciones en los procesos de mejora e innovación,

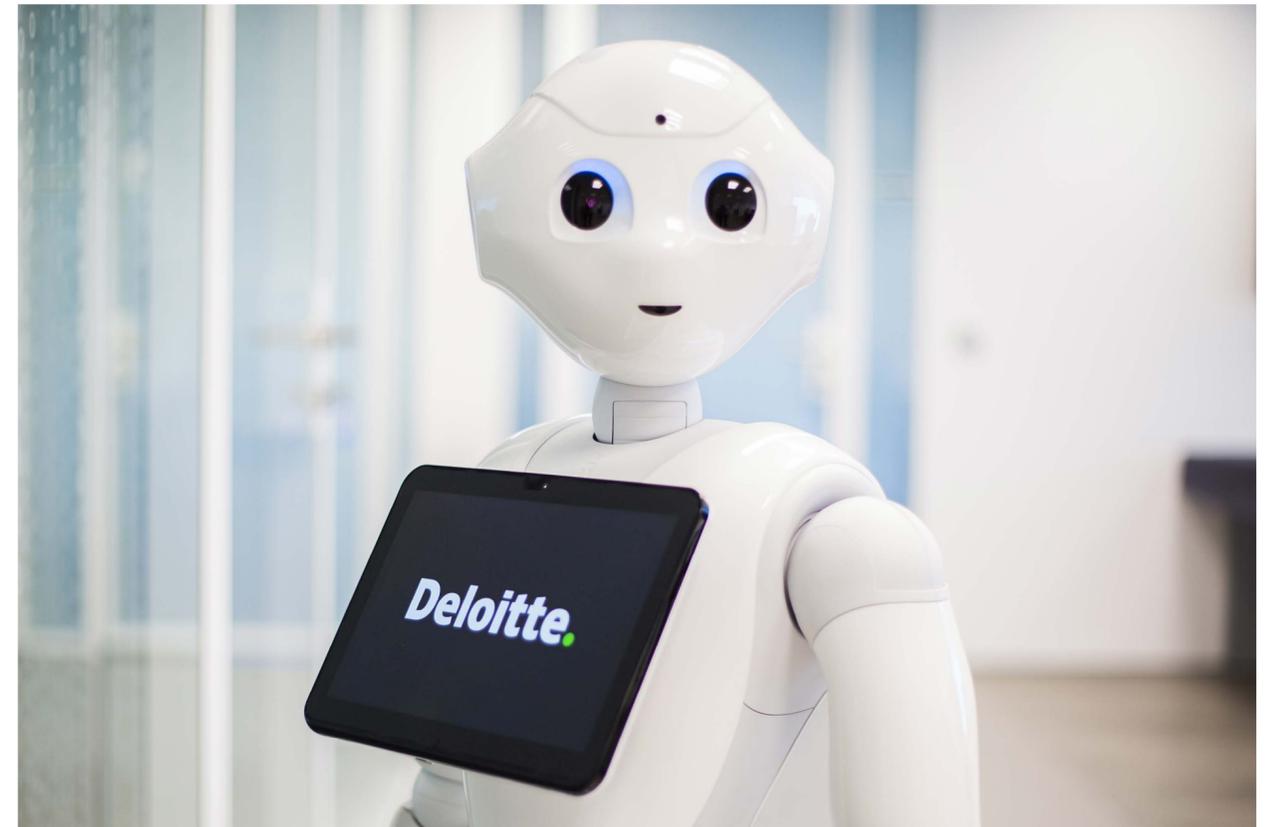
especialmente en la búsqueda de soluciones para desafíos complejos.

- Talleres de Creatividad e Innovación para potenciar el conocimiento sobre la creatividad como disciplina y herramienta para impulsar la innovación.

Gen AI

En Deloitte SLATAM, nos basaremos en los esfuerzos de la red global de Deloitte en este ámbito, para guiar a los negocios de la región en las mejores prácticas y servicios de Inteligencia Artificial (IA), lo que nos permitirá apoyar a nuestros clientes en el diseño de sus estrategias de IA generativa.

Se ha formado un grupo de referentes en Inteligencia Artificial, representando a los diversos negocios y áreas estratégicas, con el objetivo de intercambiar y discutir las últimas tendencias, soluciones y alianzas en el ámbito de la IA. Desde el equipo de Innovación, se brinda una coordinación centralizada de estos esfuerzos en toda la región de SLATAM. Esta colaboración tiene como propósito asegurar sinergias y evitar duplicidades, a través de una planificación estratégica que optimice y potencie las iniciativas, maximizando su valor y eficiencia dentro de la organización.



Nuestros servicios:

Auditoría y Assurance:

Servicios de Auditoría

- Servicios de Assurance.

Consultoría:

- Digital Customer & Marketing.
- Core Business Operations.
- Enterprise Technology & Performance.
- Human Capital.
- Strategy, Analytics and M&A.

Asesoría financiera:

- Financiamiento.
- Investigación Forense.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Valuation & Modeling.
- Value Creation & Restructuring.
- Infraestructura y asesoría económica.

Asesoría en riesgos:

- Contabilidad y controles internos.
- Cyber y riesgos estratégicos.
- Regulatorio y legal.
- Sostenibilidad y clima.

Impuestos:

- a. Asesoría y transacciones.
- b. Consultoría tecnológica.
- c. Movilidad, nóminas, RR.HH. e inmigración.
- d. Recompensas, impuestos sobre nóminas, planes de acciones.
- e. Soluciones para la fuerza laboral.

Legal:

- a. Derecho de las personas.
- b. Fusiones y Adquisiciones.
- c. Contratos.

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

Ubicaciones/regiones

Contamos con 46 oficinas distribuidas en 16 países, con más de 9,900 profesionales motivados(as) en la ética, calidad, profesionalismo y atención al cliente.

Nuestra Firma está compuesta por tres regiones o *Marketplaces*.



México - Centroamérica (6334):

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- República Dominicana



Región Andina (2043):

- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Venezuela



Cono Sur (1527):

- Argentina
- Bolivia
- Paraguay
- Uruguay



[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

Nuestra gente



[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

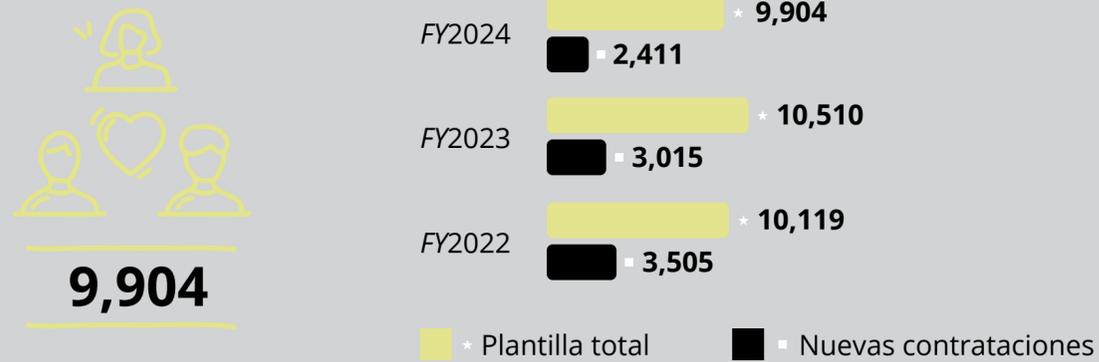
[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

Nuestra gente en números

Plantilla total vs nuevas contrataciones

FIGURA 1



Atracción del mejor talento

FIGURA 3



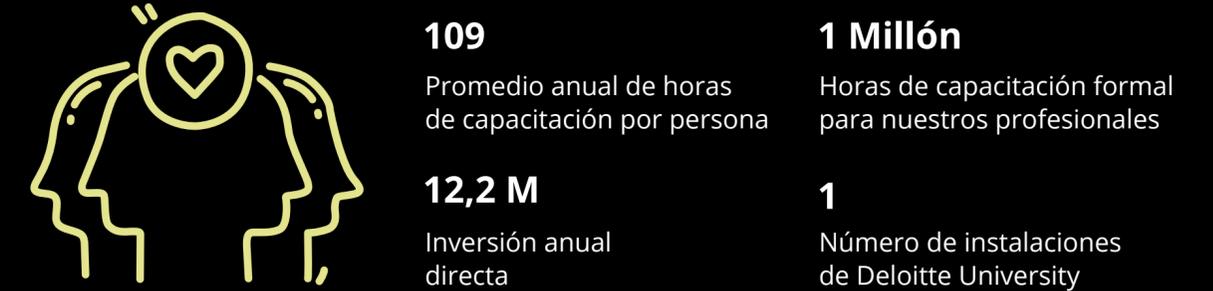
Plantilla por género y rango de edad

FIGURA 5



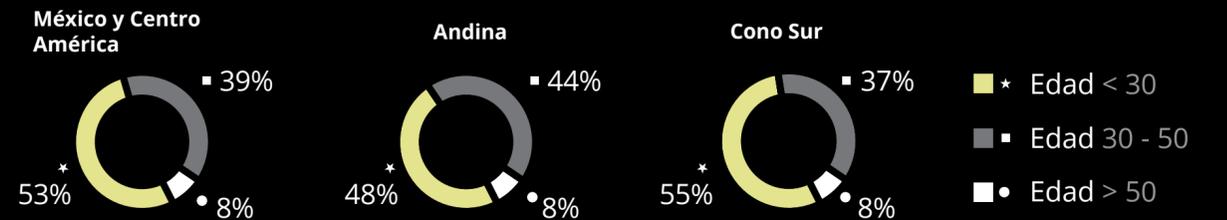
Desarrollo de los mejores talentos

FIGURA 2



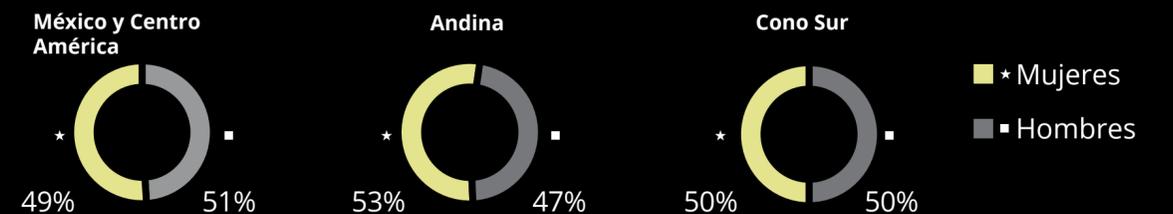
Plantilla por región y rango de edad

FIGURA 4



Plantilla por género y por región

FIGURA 6



NEGOCIO

NUESTRA GENTE

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

GOBERNANZA

EL REPORTE EN CIFRAS

CONTACTOS



Nuestra gente

En Deloitte SLATAM, nos esforzamos por crear un ambiente donde todas las personas se sientan seguras de ser quienes son y empoderadas para prosperar, tanto en la Firma como en la sociedad. Promovemos activamente un ambiente inclusivo en todas nuestras actividades y perseguimos la diversidad e igualdad de oportunidades en el reclutamiento, aprendizaje y desarrollo de nuestra gente.

Reconocemos la importancia de la participación de poblaciones

subrepresentadas, ya que su conocimiento, experiencia y diversidad enriquecen nuestras soluciones y estrategias. Estamos profundamente comprometidos con la eliminación de cualquier tipo de discriminación.

Para apoyar esto, hemos desarrollado una variedad de recursos internos, desde capacitación en liderazgo inclusivo y guías de conversación, hasta consejos prácticos sobre temas como microagresiones, entre otros. Estos recursos aseguran que nuestras

conversaciones sobre diversidad, sean seguras y constructivas, permitiendo a nuestra gente sentirse empoderada y respetada en el lugar de trabajo.

Nos esforzamos por hacer de la equidad de género una norma en toda la organización, estableciendo metas claras y monitoreando nuestro progreso. En Deloitte SLATAM, promovemos la igualdad de oportunidades y la representación femenina en posiciones de liderazgo, garantizando la igualdad salarial y ofreciendo beneficios como horarios flexibles y programas de paternidad y maternidad extendidos. Además, en 2024, celebramos el Día Internacional de la Mujer con el foro "Inspira la Inclusión", donde discutimos estrategias para fomentar la inclusión y el desarrollo de habilidades. Estos esfuerzos han sido reconocidos mediante diversas listas de los mejores lugares para trabajar en la región, reflejando nuestro compromiso con un ambiente de trabajo inclusivo, equitativo y seguro.

Anualmente, participamos en encuestas de mercado para asegurar tabuladores y sueldos competitivos, basados en el promedio de la compensación total garantizada del mercado y las prestaciones de Deloitte. Nuestra compensación se rige por dos principios:

- Equidad Interna, garantizando igualdad salarial para profesionales en el mismo puesto y nivel, sin distinción de género.
- Competitividad Externa, estableciendo sueldos competitivos para atraer y retener el mejor talento.

Las políticas de remuneración de los(as) Socios(as) están vinculadas a sus objetivos y desempeño en la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. El reparto de utilidades se realiza conforme a la contribución de cada individuo y nuestro modelo de gestión de talento se enfoca en el desarrollo y desempeño, asegurando que la compensación esté alineada con las responsabilidades y el puesto.

En Deloitte, también priorizamos la salud y el bienestar integral de nuestro(a)s colaboradore(a)s, implementando iniciativas para promover la salud física y mental. Para esto, adoptamos los más altos estándares internacionales en salud y seguridad ocupacional, ofreciendo recursos de apoyo y aprendizaje sobre salud mental, y fomentando un entorno de trabajo saludable y comprensivo. Nuestra estrategia de *Wellbeing* incluye programas como "Virtual Office", horarios flexibles y viernes reducidos.

Además, proporcionamos incentivos económicos como el Bono de Bienestar y el Bono de Vacaciones, reflejando nuestro compromiso con el bienestar de nuestro(a)s profesionales.

Además de priorizar la salud y el bienestar integral de nuestros (as) colaboradores (as), en Deloitte nos enfocamos en el desarrollo profesional, a través de nuestro Plan de Carrera. Este plan, basado en el mérito, permite a nuestros (as) profesionales conocer las expectativas de crecimiento y el tiempo máximo para cada categoría, hasta llegar a la sociedad.

Anualmente, los(as) profesionales avanzan al menos un nivel, y la Firma se compromete a abrir los espacios necesarios para este crecimiento en cascada. También ofrecemos

planes de desarrollo para especialistas, permitiéndoles alcanzar niveles avanzados de especialización. Ambos planes están adaptados a cada Línea de Servicio y a sus necesidades comerciales. Para los(as) Socios(as), existe un plan similar que asegura la equidad de oportunidades, promoviendo el liderazgo inclusivo, y eliminando sesgos y barreras que impiden la participación de mujeres en posiciones de toma de decisiones.

En línea con este compromiso, hemos adaptado nuestro enfoque de aprendizaje y desarrollo (L&D) para enfrentar los desafíos del mercado actual, impulsados por el rápido avance de la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías.

Este año, inauguramos dos nuevos Centros de Excelencia, en Bogotá y en Buenos Aires; sumándose al Centro de Excelencia en Monterrey, y a Deloitte

University D.Líderes en Ciudad de México.

Estos centros, que recibieron más de 58,000 visitas de profesionales y clientes en el FY24, ofrecen una variedad de programas diseñados para fomentar habilidades profesionales, de liderazgo e innovación. Estas iniciativas no solo apoyan el crecimiento continuo de nuestro talento, sino que también refuerzan nuestra capacidad para ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad a nuestros clientes, asegurando una ventaja competitiva en el mercado, y reafirmando nuestro compromiso con la excelencia que nos distingue como firma líder.

En Deloitte SLATAM, nos enfocamos en el crecimiento integral de nuestros(as) profesionales, asegurando que cada uno de ellos tenga las herramientas y oportunidades necesarias para prosperar en su carrera dentro de la Firma. Nos

comprometemos con la mejora continua, implementando programas y políticas que promuevan el desarrollo profesional, la salud y el bienestar, así como la diversidad e inclusión en un sentido amplio.

Creemos firmemente que el éxito de nuestra organización está intrínsecamente ligado al bienestar y desarrollo de nuestra gente. Por ello, seguimos innovando y adaptándonos para crear un entorno inclusivo y de apoyo, donde cada profesional pueda alcanzar su máximo potencial y contribuir de manera relevante a nuestro propósito, generar un impacto significativo con nuestros clientes y en las comunidades en las que operamos.

NEGOCIO ↗ ↘

NUESTRA GENTE ↗ ↘

MEDIO AMBIENTE ↗ ↘

SOCIAL ↗ ↘

GOBERNANZA ↗ ↘

EL REPORTE EN CIFRAS ↗ ↘

CONTACTOS ↗ ↘

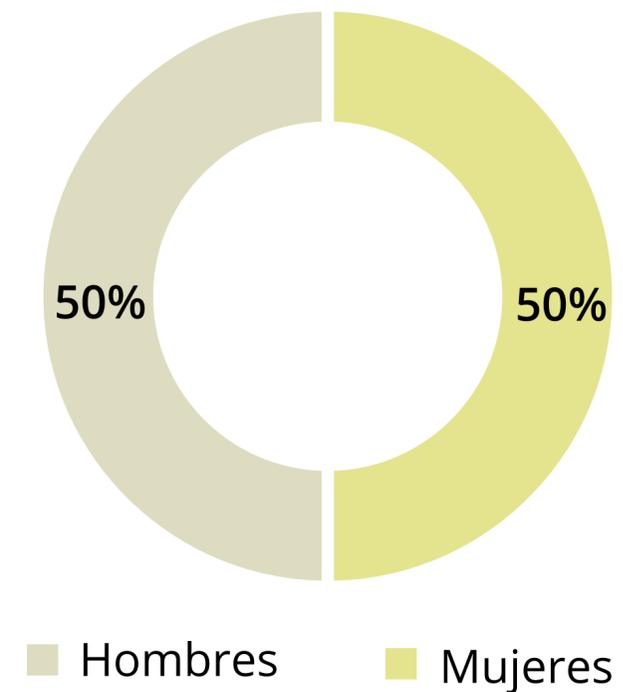
ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 4 Educación de calidad • ODS 5 Igualdad de género • ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico • ODS 10 Reducción de las desigualdades 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 4.3, 4.4, 4.5, 4.7 • 5.1, 5.5 • 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8, 8.b • 10.2, 10.3, 10.4
Contenidos GRI	102-7, 102-8 103-1, 103-2, 103-3 401-1, 403-6, 403-9 404-1, 404-2, 404-3 405-1, 405-2, 406-1 y 412-2		
Principios Pacto Mundial	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6		

Infografías

Al cierre del FY24, la plantilla laboral estaba conformada de la siguiente manera:

Plantilla laboral SLATAM			
	FY24	FY23	FY22
Total de colaboradores	9,904	10,510	10,119

	SLATAM	MX - CA	Andina	Cono Sur
Total	9,904	6,334	2,043	1,527
Hombres	4,934	3,092	1,082	760
Mujeres	4,970	3,242	961	767



[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

Fluctuaciones significativas: en comparación con el año pasado, en el que nuestra plantilla cerró en 10,510 profesionales, este año tuvimos un decremento de 604 personas, lo que representa una reducción de 6%.

Plantilla laboral por categoría laboral y género

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Total	9,904	6,334	2,043	1,527
Partner	788	529	134	125
Femenino	196	121	36	39
Masculino	592	408	98	86
Director	54	34	12	8
Femenino	19	11	6	2
Masculino	35	23	6	6
Senior Manager	531	316	116	99
Femenino	238	131	59	48
Masculino	293	185	57	51
Manager	1,255	816	240	199
Femenino	605	376	132	97
Masculino	650	440	108	102
Senior	2,634	1,640	605	389
Femenino	1,316	793	340	183
Masculino	1,318	847	265	206
Staff	3,231	2,116	631	484
Femenino	1,622	1,063	316	243
Masculino	1,609	1,053	315	241
Administrative Staff	1,411	883	305	223
Femenino	938	597	193	148
Masculino	473	286	112	75

[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

Plantilla laboral por edad y región

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Total	9,904	6,334	2,043	1,527
Mujeres	4,934	3,092	1,082	760
Menores de 30	2,634	1,687	519	428
Entre 30-50	1,960	1,193	482	285
Mayores de 50	340	212	81	47
Hombres	4,970	3,242	961	767
Menores de 30	2,502	1,629	462	411
Entre 30-50	2,004	1,302	416	286
Mayores de 50	464	311	83	70

Plantilla laboral por tipo de contrato

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Contratos fijos	9,874	6,327	2,025	1,522
Contratos temporales	30	7	18	5
Total	9,904	6,334	2,043	1,527

Estamos en constante búsqueda de talento con experiencia en otras áreas de conocimiento, que nos apoyen en la transformación de nuestros servicios y respondan a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Plantilla laboral por tipo de jornada

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Jornada completa	9,487	6,038	2,035	1,414
Mujeres	4,710	2,938	1,077	695
Hombres	4,777	3,100	958	719
Jornada parcial	417	296	8	113
Mujeres	224	154	5	65
Hombres	193	142	3	48

Contrataciones

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Total	2,411	1,425	588	398
Mujeres	1,206	688	304	214
Menores de 30	991	586	220	185
Entre 30-50	207	96	83	28
Mayores de 50	8	6	1	1
Hombres	1,205	737	284	184
Menores de 30	936	578	189	169
Entre 30-50	250	146	89	15
Mayores de 50	19	13	6	-

Bajas

	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Total	3,452	2,186	755	511
Mujeres	1,628	987	382	259
Menores de 30	1,085	659	241	185
Entre 30-50	507	308	133	66
Mayores de 50	36	20	8	8
Hombres	1,824	1,199	373	252
Menores de 30	1,129	740	210	179
Entre 30-50	633	418	150	65
Mayores de 50	62	41	13	8

Contrataciones SLATAM

	FY24	FY23	FY22
Total de contrataciones	2,411	3,015	3,505

FY24

Total de contrataciones	2,411
Solicitudes de empleo	369,296
Prácticas profesionales	230



Equidad de género

Deloitte SLATAM se esfuerza por hacer que la equidad sea la norma en toda nuestra organización. Hemos desarrollado intervenciones que abarcan todo el ciclo de vida de la carrera, desde los procesos de reclutamiento, promoción y sucesión, hasta el desarrollo, la mentoría, el patrocinio y el trabajo flexible.

En Deloitte Spanish Latin America, creemos firmemente en la importancia de fomentar la equidad de género en todas las esferas de la sociedad. Por ello, trabajamos constantemente para que la equidad sea una realidad en nuestra organización. Nos hemos comprometido con metas claras para impulsar el crecimiento profesional y posicionar a nuestras profesionales, aumentando así la representación femenina en posiciones de liderazgo.

Como parte de nuestro compromiso con nuestros(as) profesionales, y con el objetivo de cerrar las brechas de

género, garantizamos la igualdad salarial entre hombres y mujeres. Promovemos así un ambiente de confianza y respeto, con una política de equidad salarial basada en criterios objetivos e igualitarios para para todos(as) los(as) profesionales que desempeñan el mismo cargo o nivel, en cada una de las líneas de servicio.

En el marco de este compromiso, hemos implementado múltiples beneficios para que nuestros(as) profesionales encuentren un equilibrio entre su vida personal, laboral y familiar, creando condiciones que favorecen la equidad de género. Algunas de estas medidas incluyen horarios reducidos o flexibles, viernes reducidos, el Programa de "Virtual Office" y el programa de paternidad y maternidad extendido, mencionados en el apartado de Salud y Bienestar.

Nuestro objetivo es que cada una de estas medidas se traduzca en el desarrollo de nuestro talento, una pieza fundamental



para el crecimiento y la sostenibilidad de Deloitte. En la misma línea, seguimos implementando nuestro plan de carrera, que fomenta el crecimiento continuo y la adquisición de habilidades, permitiendo a nuestros(as) profesionales consolidarse y avanzar en su carrera en un ambiente de

trabajo positivo. Estos esfuerzos se han reflejado en el incremento de resultados en las encuestas de clima laboral internas y externas, reforzando indicadores de compromiso, orgullo de pertenencia, bienestar y acceso a oportunidades de desarrollo.

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

Como resultado de estos esfuerzos, hemos obtenido reconocimientos en listas como:

- Los Mejores Lugares para Trabajar en el Mundo.
- Los Mejores Lugares para Trabajar en Latinoamérica.
- Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres.
- Los Mejores Lugares para Trabajar para Jóvenes y Los Mejores Lugares en Diversidad e Inclusión, entre otros.

En el FY24, los órganos de gobierno de Deloitte SLATAM y las regiones tenían la siguiente composición:

Porcentaje de personas en los órganos de gobierno				
Género	Spanish Latin America	México-Centroamérica	Andina	Cono Sur
Total Mujeres	25%	20%	36%	35%
Menores de 30	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50	50%	50%	50%	50%
Mayores de 50	50%	50%	50%	50%
Total hombres	75%	80%	64%	65%
Menores de 30	0%	0%	0%	0%
Entre 30-y 50	42%	46%	43%	27%
Mayores de 50	58%	54%	57%	73%
Total	100%	65%	14%	22%

[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

Además de lo mencionado, celebramos el Día Internacional de la Mujer, con un foro virtual llamado “Inspira la Inclusión”, en el que profesionales tuvieron una conversación cercana con diferentes líderes destacados, en ejes clave como desarrollo de Talento, rotación, reclutamiento, equidad y alto desempeño. En ese mismo foro, se conversó acerca de las estrategias que día a día se llevan a cabo para fomentar la inclusión. Bajo el lema “Inspira la Inclusión”, se reconoció el papel que juega Deloitte en la vida de las mujeres para ayudar a moldear un futuro más inclusivo y justo, enfocándose en aspectos como el liderazgo, el desarrollo de habilidades y la capacitación.



Con todas estas acciones, buscamos que, como organización y profesionales, logremos impulsar el cambio positivo en nuestras geografías, mientras derribamos el ‘techo de cristal’ al que se enfrentan las mujeres de nuestra región y del mundo entero.

[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

Salud y Bienestar

En Deloitte, comprendemos que nuestros equipos de profesionales constituyen un pilar esencial para el crecimiento de nuestra organización y la transformación del mundo. Por esta razón, nos dedicamos con esmero al desarrollo del talento. Como parte de este compromiso, la salud y el bienestar integral de nuestros(as) colaboradores(as) son y continuarán siendo nuestra principal prioridad.

Salud

Valoramos profundamente el bienestar integral de nuestros(as) colaboradores(as) y reconocemos su importancia fundamental para el desarrollo tanto personal como profesional. Por ello, hemos implementado una serie de iniciativas destinadas a promover la salud física de nuestro equipo.

Entre estas iniciativas, se destaca:

Check Up Médico

Beneficio aplicable a los(as) Gerentes de la Firma, mediante el cual pueden acceder a chequeos médicos ejecutivos periódicos, subsidiados por la Firma, con proveedores en convenio.

Póliza del Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM)

Incluye cobertura para temas de psicología y psiquiatría, proporcionando apoyo adicional en áreas críticas de la salud mental.

Seguros de Gastos Médicos Mayores

Hemos reforzado nuestra política de Seguros de Gastos Médicos Mayores, asegurando que nuestros colaboradores tengan acceso a una cobertura ampliada en casos de emergencia, accidente o enfermedad. La Firma asume los costos de la cobertura de Exceso, brindando así una mayor tranquilidad y respaldo a nuestro equipo en momentos críticos.

En Deloitte, nuestra prioridad es garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros(as) colaboradores(as). Con este compromiso en mente, adoptamos los más altos estándares internacionales en materia de salud y seguridad ocupacional.

Buscamos evaluar y comunicar, de manera transparente, el desempeño de nuestra Firma en la gestión de la seguridad y la salud en el lugar de trabajo, proporcionando datos clave sobre la incidencia y frecuencia de lesiones y accidentes laborales.

Durante el FY24, obtuvimos los siguientes resultados:

Indicador	Número	Tasa (%)*
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0%
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (no fallecimientos)	0	0%
Lesiones por accidente laboral registrable**	11 (a nivel regional)	0.1% (a nivel regional)
- Costa Rica	1	N/A
- Colombia	2	N/A
- México	8	N/A
Número de horas trabajadas	19,019,520	N/A

*El cálculo de la tasa de lesiones por accidente laboral registrable incluye 9,904 personas en la Firma y una jornada laboral de 8 horas por 48 semanas.

**Entre los principales tipos de lesiones por accidente laboral registrados, destaca la lesión de rodilla, la cual ha sido identificada como una de las más comunes en la Firma.

Estos datos reflejan nuestro compromiso continuo con la seguridad laboral y nos ayudan a identificar áreas de mejora para seguir promoviendo un entorno de trabajo seguro y saludable.



[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

Salud mental

Entendemos la importancia de la salud mental para nuestra gente y la necesidad de contar con un espacio de trabajo seguro donde se pueda hablar abiertamente sobre la misma, desafiando estereotipos y creencias erróneas que rodean esta problemática. Por esta razón, hemos habilitado diversos recursos de apoyo y aprendizaje para fomentar la salud mental en el entorno laboral y abordar temas como el agotamiento, la ansiedad y el estrés.

Permiso por salud mental

Se otorga, a nuestros(as) profesionales, el tiempo necesario para atender problemas de salud mental, siempre y cuando estén diagnosticados por un especialista en la materia.

Estamos convencidos de que un entorno de trabajo saludable y comprensivo no solo mejora el bienestar individual, sino que también impulsa la productividad y el crecimiento colectivo de nuestra organización.

Bienestar

Como complemento a nuestras políticas de salud y de seguridad, nuestra estrategia de *Wellbeing* incluye diversas iniciativas enfocadas en promover el bienestar integral de nuestros(as) profesionales. Algunas de las acciones que seguimos implementando este 2024 son:

Iniciativa	Descripción
Programa de "Virtual Office"	Permite a los(as) profesionales trabajar de manera remota, con un apoyo económico por teletrabajo, que incluye un pago único para acondicionar un espacio de trabajo en casa y un pago mensual para cubrir gastos de electricidad e internet. Este apoyo está disponible en todos los países de la región, independientemente de las legislaciones laborales locales.
Horario reducido	Permite a los(as) profesionales tener una jornada laboral más corta durante un periodo determinado.
Horario flexible	Permite ajustar el horario de entrada y/o salida, siempre y cuando se cumplan las horas de la jornada laboral establecida.
Viernes reducido	Permite trabajar medio tiempo los viernes durante todo el año, como compensación por las cargas de trabajo de la semana. Para los(as) profesionales administrativos, existe el programa de horario de verano, que extiende la jornada de lunes a jueves media hora, para que los viernes la jornada laboral sea de cinco horas.
Programa de maternidad y paternidad extendido	Los(as) profesionales tienen mes y medio adicional a lo otorgado por ley, y para las madres se proporciona un periodo de lactancia de seis meses adicionales a lo concedido por ley local.
Permisos sin goce de sueldo	Permite a los(as) profesionales disfrutar hasta seis meses de permiso sin goce de sueldo, conservando su antigüedad al reintegrarse.
Permisos con goce de sueldo y días no laborables	Se establecen días adicionales proporcionados por la Firma, además de los descansos obligatorios definidos en las legislaciones locales. Incluye permisos con goce de sueldo para eventos personales y profesionales, como matrimonio, fallecimiento de un familiar directo, exámenes profesionales, entre otros.
Días personales para Gerentes	Aplicable a Gerentes y Directores; consiste en proporcionar días de descanso adicionales a los establecidos por la ley local.

De igual manera, estas iniciativas se complementan con incentivos y apoyos económicos proporcionados por Deloitte, los cuales reflejan nuestro compromiso con la salud y con el bienestar de nuestros(as) profesionales. Algunos ejemplos incluyen:

El **Bono de Bienestar**, un apoyo económico cuatrimestral que puede utilizarse para cubrir hasta 50% del costo de compras elegibles para mejorar su bienestar, tales como membresías en gimnasios, actividades de relajación, entradas a museos y asesoría psicológica. En el FY24, 86% de nuestros(as) profesionales hizo uso de este bono.

También ofrecemos un **Bono de Vacaciones**, que proporciona un 10% adicional sobre el monto del bono de cumplimiento a aquellos profesionales que hayan disfrutado 100% de sus días de vacaciones anuales; en el FY24, 32% de nuestros(as) profesionales tuvo este beneficio.

Asimismo, brindamos un **Apoyo de Traslado**, otorgando un apoyo económico para cubrir los gastos de transporte por cada día que los profesionales acuden a las instalaciones de la Firma.



Capacitación y desarrollo

El acelerado avance de las tecnologías, incluyendo la inteligencia artificial (IA), está cambiando las realidades del mercado, el panorama empresarial y las necesidades de los clientes. Frente a estos cambios rápidos y significativos, el aprendizaje y el desarrollo (*L&D*) de nuestros(as) profesionales, son esenciales. Si bien la capacitación y el desarrollo son pilares en el modelo de nuestro negocio y en la experiencia de crecimiento profesional que ofrecemos a nuestros(as) colaboradores(as), seguimos adaptando y mejorando nuestro enfoque. Durante el último año, hemos dirigido nuestros esfuerzos a acelerar la agilidad e innovación, fortalecer nuestras capacidades para enfrentar los desafíos comerciales y sociales críticos que afectan a los clientes de Deloitte y a la sociedad, y a proporcionar habilidades que ayuden a nuestra gente a avanzar en sus carreras y a guiar a los clientes de Deloitte en estos tiempos de constante cambio.

Reconociendo la importancia del crecimiento de nuestra gente, hemos implementado espacios de capacitación que impulsan el desarrollo de nuevas habilidades, la identificación de oportunidades de crecimiento profesional y la creación de una cultura diversa y equitativa en los(as) profesionales de Deloitte. En este contexto, seguimos implementando el Modelo de Desarrollo centrado en el crecimiento continuo que tiene varios componentes:

- A. Retroalimentación y evaluación periódica para identificar áreas de oportunidad y fortalezas.
- B. Asignación de un(a) asesor(a) para fomentar el diálogo constante.
- C. Participación en Mesas de Talento para evaluar el desempeño.
- D. Apoyo al crecimiento del (la) profesional.
- E. Impulso al plan de compensaciones.

Con el ánimo de brindar todas las herramientas necesarias para promover el desarrollo de nuestra gente, contamos con un centro de desarrollo de liderazgo, conocido como Deloitte University D.Líderes, ubicado en la Ciudad de México, y tres Centros de Excelencia, ubicados en Bogotá,

Buenos Aires y Monterrey, en los cuales brindamos capacitación a los(as) profesionales en: habilidades blandas, herramientas técnicas y liderazgo, necesarios para que adquieran más habilidades especializadas y tengan mayores oportunidades de continuar desarrollando su carrera profesional.

En el *FY24* se implementaron y entregaron diferentes programas de desarrollo, como:

- Deloitte Facilitator Excellence (*DFX*).
- Foundations of Virtual Facilitation (*FoVF*).
- *Business Chemistry (BC)*.
- Comunicación Efectiva.
- Gestión del Tiempo.
- *Teamwork Fundamentals*.
- Presentaciones Efectivas.
- Liderazgo Inclusivo.
- Capacidades Humanas Duraderas / *Enduring Human Capabilities (EHC)*.
- *Onboarding* de Nuevos Gerentes.
- *Global Manager Milestone*.
- *Global Senior Manager Milestone*.
- Programas de Inglés.

Mediante estos espacios, en Deloitte buscamos apoyar a los(as) profesionales en el desarrollo de habilidades de comunicación, negociación, relacionamiento y liderazgo, entre otras, basadas en las necesidades individuales y de la Firma.

Adicionalmente, hemos retomado los espacios de capacitación presencial dirigidos a profesionales que asumen un nuevo rol en la Firma. Estos, les ayudan a desarrollar habilidades acordes a las nuevas responsabilidades de su posición, mientras fortalecen los lazos y vínculos con sus pares en otros países. En este sentido, anualmente aseguramos un camino de desarrollo para nuestra gente recién promovida a través de lo que llamamos los *Milestone Schools*, los “programas hito” dentro de la carrera de nuestros nuevos(as) *Seniors*, Gerentes y Gerentes *Senior*. Por ejemplo:

- El *GMM*, o *Global Manager Milestone Program*, es un programa de dos días que permite a los nuevos(as) Gerentes descubrir y potenciar sus habilidades a través de sesiones en

aula guiadas por nuestros(as) líderes y en entornos de simulación donde aplican directamente lo aprendido. Esto les permite experimentar, de manera segura, diversas reacciones a situaciones reales dentro de nuestro negocio. En el *FY24*, un total de 332 nuevos(as) Gerentes formaron parte de esta experiencia.

- El *GSMM*, o *Global Senior Manager Milestone Program* es un viaje de desarrollo de 3 días, donde nuestros nuevos(as) Gerentes *Senior*, bajo la guía de nuestros(as) líderes, identifican y amplían las habilidades que los han llevado a ese nivel de liderazgo dentro de nuestra Firma. Un total de 158 nuevos(as) Gerentes *Senior* participaron en esta entrega durante el *FY24*.
- *Senior School* es un programa enfocado a *seniors* experimentados(as), con duración de 3 días, que les permite potencializar el desarrollo de sus habilidades de liderazgo y fortalecer temas técnicos. Este programa se incluirá a partir del año fiscal 2025.

Gracias a los esfuerzos realizados, durante el *FY24*, logramos tener 1,079,407 horas de capacitación entre todos(as) nuestros(as) profesionales y Socios(as) en Spanish Latin America, que se distribuyeron de la siguiente manera:

Categoría laboral	No. de horas
Socio	72,237
Director	2,530
Gerente <i>Senior</i>	55,215
Gerente	140,880
Personal <i>Staff</i>	757,595
Personal administrativo	50,950
Total	1,079,407

En Deloitte, buscamos el desarrollo y el crecimiento profesional de nuestros(as) colaboradores (as), para lograr una mejora continua, a través de la capacitación y la retroalimentación constante.

Desarrollo de talento				
	FY24	FY23	FY22	FY21
Horas de capacitación, en promedio, por individuo	109	74	83	93
48.76 horas de capacitación <i>E-learning</i> promedio por individuo.				
1 M horas totales de capacitación.				
109 horas de entrenamiento por colaborador promedio.				
USD \$12.2 M de inversión total en entrenamiento.				
USD \$1,235.68 de inversión promedio por colaborador.				

Porcentaje total de colaboradores(as) que recibieron una evaluación periodica de desempeño y desarrollo profesional en el FY24

	Femenino	Masculino	% de profesionales evaluados (as)
Región Andina	98%	98%	98%
Personal administrativo	91%	90%	91%
Director	100%	100%	100%
Manager	100%	99%	100%
Senior	100%	100%	100%
Senior Manager	98%	100%	99%
Staff	100%	100%	100%
Cono Sur	99%	100%	99%
Personal administrativo	99%	97%	98%
Director	100%	100%	100%
Manager	100%	100%	100%
Senior	99%	100%	100%
Senior Manager	98%	100%	99%
Staff	100%	100%	100%
México-Centroamérica	99%	99%	99%
Personal administrativo	98%	94%	97%
Director	91%	95%	94%
Manager	100%	100%	100%
Senior	100%	100%	100%
Senior Manager	99%	99%	99%
Staff	100%	100%	100%
Total	99%	99%	99%

Centros de Excelencia

Los Centros de Excelencia (CdE) de Deloitte y el Centro de Desarrollo de Liderazgo Deloitte University D.Líderes, ubicados en Bogotá, Buenos Aires, Monterrey y Ciudad de México, respectivamente, son espacios especialmente diseñados para el aprendizaje, relacionamiento entre profesionales y clientes. Nuestra visión es ofrecer una experiencia de desarrollo que impulse conexiones duraderas y fortalezca la reputación de la Firma como líder en Spanish Latin America. Los programas, liderados por nuestro *faculty*, reflejan nuestra cultura y buscan desarrollar habilidades profesionales y de liderazgo, además de fomentar la conexión y el *networking*.

Estos espacios están destinados a la actualización técnica, programas de desarrollo, sesiones de aprendizaje y eventos con clientes y otros grupos de interés. Esto nos permite estar a la vanguardia siempre, ofreciendo servicios superiores a nuestros clientes, con soluciones más efectivas y de última generación. Los CdE y D.Líderes juegan un papel crucial al fortalecer nuestra cultura organizacional y expandir nuestra red en Spanish Latin America. Además, consolidan la confianza de nuestros clientes y aseguran el aprendizaje continuo de alta calidad para nuestros(as) profesionales, lo que reafirma el posicionamiento de nuestra Firma como líder en el mercado.

Ubicaciones y características



Deloitte University – Ciudad de México

Características

- 16 salas de aprendizaje
- 11 *breakout rooms*
- 107 habitaciones de hotel
- 1 *War room*
- 2 *Greenhouse*
- Auditorio
- Comedor
- Auditorio tipo escalera
- Gimnasio



Centro de Excelencia – Bogotá

Características

- 5 salas de aprendizaje
- 2 *Greenhouse*
- 3 *breakout rooms*
- Auditorio tipo escalera
- Coffee break*



Centro de Excelencia – Buenos Aires

Características

- 5 *breakout rooms*
- 3 salas de aprendizaje
- Auditorio
- Espacio de comedor



Centro de Excelencia – Monterrey

Características

- 5 salas de aprendizaje
- 2 salas *think tank*
- Coffee break*

En Deloitte, nos esforzamos por ofrecerle a nuestros(as) profesionales una experiencia de aprendizaje y desarrollo que trascienda el entorno laboral cotidiano. Nuestro objetivo es alejarlos de las distracciones y elementos externos, insertándolos en un ambiente completamente enfocado en su formación y *networking*. En nuestras instalaciones, cada detalle es cuidadosamente atendido, cumpliendo con las más altas normas de calidad y de sostenibilidad de la Firma. Gracias a la innovación constante y al apoyo del área de TI, nuestros espacios están equipados con tecnología avanzada, permitiéndonos realizar sesiones híbridas y virtuales. Esto brinda a nuestros(as) profesionales la oportunidad de participar y beneficiarse de nuestros programas, desde cualquier ubicación geográfica, fortaleciendo así el alcance y la cohesión de Deloitte SLATAM.

Comprometidos con el desarrollo integral de nuestros(as) profesionales, ofrecemos una variedad de programas en nuestros centros de excelencia y D.Líderes. Algunos programas destacados son:

- **Milestones:** Diseñados para marcar hitos en el crecimiento profesional.

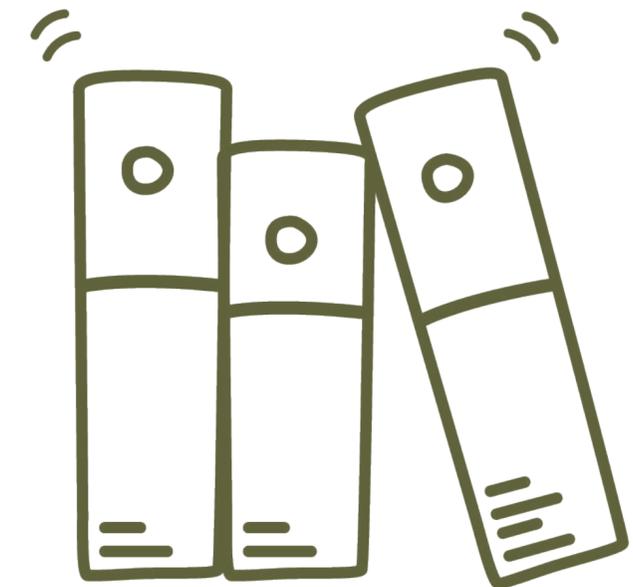
- **Soft Skills Programs:** Fortalecen habilidades interpersonales y de liderazgo.
- **Technical Programs:** Profundizan en competencias técnicas especializadas.
- **Global Curricula:** Programas de Deloitte Global, obligatorios para todas las Firmas Miembro.
- **Greenhouse Labs:** Fomentan la innovación y el pensamiento disruptivo con clientes.

Tanto los contenidos de los programas de formación como los espacios físicos en los que se imparten, constituyen una combinación que nos permiten impulsar el crecimiento y la formación continua de nuestro talento. De esta manera, aseguramos que nuestro talento cuente con los conocimientos y habilidades necesarias para ofrecer servicios de alta calidad y soluciones innovadoras a nuestros clientes.

En FY24, nuestros tres centros de excelencia y D.Líderes, recibieron un total de 58,806 visitas, incluyendo tanto a profesionales de la Firma como a clientes. En la Ciudad de México, se realizaron 120 eventos con clientes; en Bogotá, se organizaron 88 eventos; en Buenos Aires, 142 eventos; y en Monterrey, 27 eventos.

El centro de la Ciudad de México amplió sus instalaciones con la construcción de un gimnasio y 39 habitaciones de hotel adicionales, así como la actualización de la tecnología en salas y auditorios, mejorando significativamente la experiencia de nuestros visitantes.

Cabe destacar que el Centro de Excelencia de Buenos Aires se inauguró en diciembre de 2023, mientras que el de Bogotá abrió sus puertas en febrero de 2024, consolidando nuestra infraestructura y capacidad de innovación en la región. Estas mejoras y expansiones subrayan nuestro compromiso con la excelencia y la creación de espacios de vanguardia para nuestros(as) profesionales y clientes.



Medio Ambiente



[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)



WorldClimate



Alcanzar cero emisiones netas para 2040

Compromiso de generar cero emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras propias operaciones.

Integrar la sostenibilidad a nuestra operación

Desarrollar mejores prácticas y políticas, tanto internas como externas, frente al cambio climático.

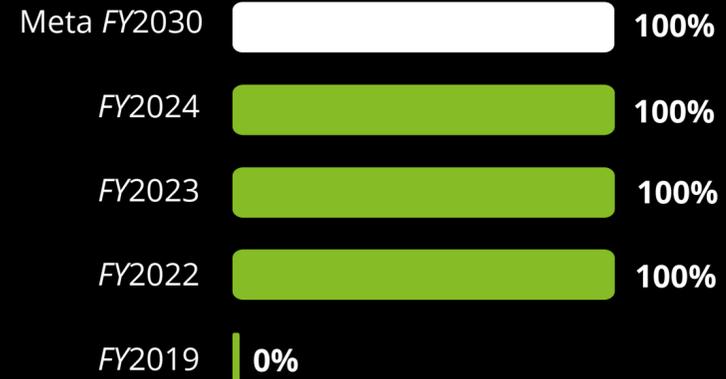
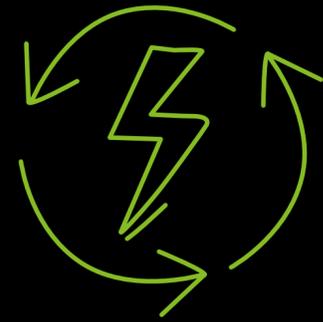
Ser agentes de cambio

Involucrar y educar a los(as) colaboradores(as) de Deloitte, para tomar acción frente al cambio climático.

Crear ecosistemas para trabajar en conjunto

Colaborar con clientes, aliados(as), socios(as), organizaciones no-gubernamentales y otros grupos de interés, para abordar el cambio climático sistemática y operativamente.

Consumo de energía renovable



Cero emisiones netas para 2040, validado por los Objetivos Basados en la Ciencia



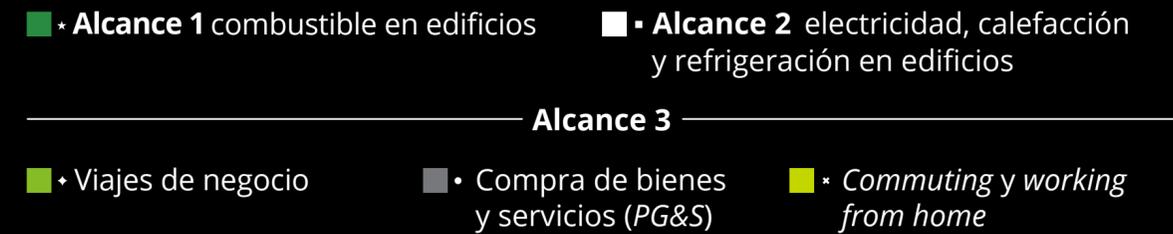
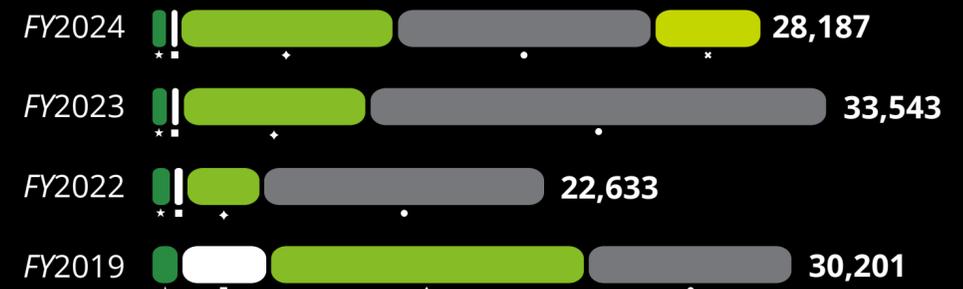
Objetivos a corto plazo

- Reducir en 70% las emisiones absolutas de GEI, del alcance 1 y 2, para 2030.
- Reducir en 55% las emisiones de GEI del alcance 3, en los viajes de negocios, por FTE para 2030.
- Trabajar con nuestros proveedores y lograr que 67% de estos (por emisiones) adopten objetivos basados en la ciencia.

Objetivo a largo plazo

- Reducir las emisiones absolutas de GEI del alcance 1, 2, y 3 en 90%, para 2040.

Emisiones de gases de efecto invernadero



Nuestra responsabilidad y compromiso con el cambio climático

Las comunidades y las empresas de todo el mundo están lidiando con los riesgos físicos de los fenómenos meteorológicos extremos, con los impactos de la contaminación en la salud y con los efectos económicos a medida que las industrias hacen la transición hacia modelos de negocio más sostenibles. Reconociendo este momento y contexto climáticos, y como agentes de cambio, en Deloitte hemos asumido la **responsabilidad** de ayudar a liderar el camino hacia un futuro más próspero y sostenible para todos(as).

Uno de nuestros papeles clave es asesorar a los clientes en sus propios

viajes hacia la sostenibilidad de sus empresas. Queremos ser socios confiables, ayudándolos a establecer objetivos significativos, implementar estrategias efectivas y que les permitan medir su progreso. Este compromiso, además, se extiende profundamente dentro acciones significativas, medibles y transparentes para reducir nuestro propio impacto ambiental y armonizar nuestra existencia con la naturaleza y la biodiversidad de nuestros territorios.

En el centro de nuestros esfuerzos de sostenibilidad ambiental se encuentra **WorldClimate**, una ambiciosa estrategia que sirve como faro, que nos guía hacia

un futuro más sostenible. Nuestra dedicación a esta iniciativa se evidencia en los significativos avances que hemos logrado de manera sostenida en el tiempo, mientras establecemos las bases para acciones climáticas aún más amplias y efectivas. Adicionalmente, en Deloitte creemos firmemente en el poder transformador e innovador de la naturaleza, por esto, ponemos cada vez más en el centro de nuestras discusiones a la biodiversidad y la conservación de los ecosistemas de nuestro planeta.

A través de cuatro pilares, **WorldClimate** abarca una amplia gama de objetivos, que se extienden desde la reducción

de las emisiones de carbono, el diseño y ejecución de planes que permitan establecer eficiencias en nuestra operación (con el fin de mitigar nuestros impactos negativos en los recursos naturales y el medio ambiente), hasta la integración de la sostenibilidad en el ADN de nuestros(as) profesionales y la generación de soluciones a los desafíos del cambio climático a través de alianzas con nuestros grupos de interés.

ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 3 Salud y Bienestar • ODS 6 Agua limpia y saneamiento • ODS 7 Energía asequible y no contaminante • ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico • ODS 9 Industria, Innovación e infraestructura • ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles • ODS 12 Producción y consumo responsables • ODS 13 Acción por el clima • ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 3.9 • 6.3 • 7.2, 7.3 • 8.4 • 9.1, 9.4, 9.5 • 11.6 • 12.2, 12.4, 12.5, 12.6, 12.7, 12.8 • 13.1, 13.3 • 17.3, 17.6, 17.9, 17.16, 17.17
Contenidos GRI	302-1, 302-3, 302-4 303-1 304-1 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 306-3, 308-1, 308-2		
Principios Pacto Mundial	Principio 7, Principio 8, Principio 9		



Cero emisiones netas a 2030

Para el primer pilar de nuestra estrategia de **WorldClimate** nos enfocamos en la reducción de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 a 2030, teniendo en cuenta la actividad que tenemos en los 16 países donde operamos en SLATAM.

Desde el año 2022, garantizamos que nuestras oficinas tengan energía 100% renovable; y, en el mediano plazo, aspiramos a que nuestra flota vehicular sea híbrida o eléctrica y, con ello, mitigar efectos adversos en el medio ambiente, producto de nuestras emisiones. En Deloitte, también nos enfocamos en trabajar en equipo con nuestros proveedores, para que disminuyan sus emisiones y, de esta manera, en el futuro, podamos garantizar que nuestra cadena de valor sea más sostenible.

Puntualmente, durante el último año, hemos implementado las siguientes acciones que contribuyen a estos objetivos:

- **Debida Diligencia (DD) ESG para proveedores:** Este programa busca fortalecer nuestro proceso de Debida Diligencia actual para conocer el estado general de nuestros proveedores en aspectos Ambientales, Sociales y de

Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). De esta manera, buscamos avanzar hacia una cadena de valor que esté alineada con nuestras expectativas y poder impactar positivamente en el ambiente y en la sociedad. Actualmente, el proyecto se encuentra prototipado y se espera su implementación para el próximo año.

Entendemos que nuestra influencia y responsabilidad se extiende más allá de nuestras operaciones inmediatas. Al colaborar con nuestros proveedores, los alentamos a adoptar prácticas sostenibles, a reducir sus emisiones de carbono y a alinear sus valores y objetivos con una agenda de sostenibilidad más amplia.

- **Compensación de nuestra operación** Dentro de nuestras métricas anuales, tomamos en consideración las emisiones que generamos indirectamente por nuestra operación. Por esta razón, nos enfocamos en revertir el impacto que generamos ambientalmente con nuestros viajes de negocio, y compensar al 100% las emisiones de alcance 1 y 2, y también las emisiones generadas por los viajes de negocio.

Adicionalmente, desde este año, hemos realizado un esfuerzo comprometido y riguroso para considerar aspectos importantes como el desplazamiento de nuestros profesionales al trabajo (*commuting*) y el trabajo desde casa (*working from home*). Entendemos que estas dos actividades impactan en el medioambiente, y, en un ejercicio de transparencia y comunicación abierta, debemos tomar medidas que nos permitan elegir opciones en beneficio de la sociedad y de nuestro planeta. Este cálculo de emisiones se puede revisar en la sección de [Métricas de desempeño Medio Ambiente](#).



Incorporar la sostenibilidad

El segundo pilar de la estrategia **WorldClimate** pretende incorporar la sostenibilidad en todas las decisiones diarias de nuestra Firma. Por esto, hemos incluido criterios de sostenibilidad coherentes e inteligentes en nuestra operación, inversiones y oficinas. Durante el FY24, hemos avanzado en nuestro camino hacia la sostenibilidad. A continuación, algunas acciones relevantes:

- **Nuevas oficinas y remodelación de espacios existentes:** Deloitte SLATAM está implementando la metodología de Better Buildings que nos permite aplicar criterios de sostenibilidad en la selección, diseño y construcción de nuevos espacios de oficinas y la remodelación de las existentes. Esta herramienta nos ayuda a tomar decisiones objetivas y medibles en torno a las buenas prácticas y los más altos estándares de eficiencia, reducción de emisiones, confort y bienestar de nuestra gente y, armonía con el medioambiente.

Nuestros espacios sostenibles

En congruencia con nuestro compromiso, queremos destacar que las oficinas de Bogotá, en el Edificio 978, obtuvieron la certificación LEED Platino por su diseño interior. De igual forma, las oficinas de Buenos Aires ubicadas en el Edificio Catalinas, el cual se encuentra certificado en LEED en la categoría Gold. Esta certificación reconoce la excelencia en las prácticas de diseño y construcción sostenible considerando principalmente las siguientes categorías: ubicación y accesos a transporte, eficiencia hídrica y energética, recursos y materiales, gestión de residuos, calidad del aire interior, entre otros.

Criterios de sostenibilidad en Bogotá



Primer edificio construido con concreto Vertua 100% **carbono neutro**, en la región.



Eficiencia energética: ahorro de 25% de energía, gracias a paneles solares luminarias y sensores de movimiento.



Eficiencia hídrica: ahorro de más de 50% de agua potable.



Compras sostenibles y proveedores locales



Movilidad sostenible: puntos de carga eléctrica, duchas y casilleros.



Conexión con la naturaleza: plantas nativas



Gestión de residuos: se evitó que 87% de residuos llegaran al relleno sanitario.



Certificación LEED Platinum (ID+C)



En total, siete de nuestras oficinas se encuentran actualmente en edificios certificados, garantizando que 62% de profesionales y Socios(as) trabajen en espacios motivados por la sostenibilidad. Para 2030, se pretende que todas las oficinas de Deloitte SLATAM cumplan con los criterios de operación sostenible.

Oficina	Certificación actual
CDMX Torre Mayor	LEED ¹ Platinum BD+C
CDMX Torre Diana	LEED Gold BD+C /LEED Silver ID+ C
Buenos Aires IRSA	LEED Gold BD+C
Bogotá	LEED Platinum ID+C / LEED BD+C proceso
Heredia (Prox. San José)	LEED Silver BD+C
Tijuana	LEED Silver BD+C
Montevideo Faro	LEED Platinum BD+C

- Inventario ambiental**
 Durante el año fiscal 2024, en nuestra Firma, realizamos el primer Inventario Ambiental de oficinas, con el fin de evaluar su nivel de madurez frente a los criterios de sostenibilidad. Con base en los resultados, cada oficina debe definir un plan que permita transformar su operación y cumplir con los estándares de operación sostenible definidos en SLATAM. En este, hemos considerado numerosos aspectos ambientales que van desde las medidas de eficiencia hídrica y energética, gestión y disposición de residuos, hasta las características físicas de los espacios donde desarrollamos nuestra labor diaria.

¹ La certificación LEED, demuestra competencia en los estándares actuales de diseño, construcción y operaciones sostenibles.

Ranking de calificación

Platino 80+ puntos obtenidos

Oro 60-79 puntos obtenidos

Plata 50-59 puntos obtenidos

Certificado 40-49 puntos obtenidos

[USGBC | U.S. Green Building Council](https://www.usgbc.org/)

- LEED BD+C LEED para Diseño y Construcción de Edificios
- LEED ID+C para Diseño y Construcción de Interiores

Criterios clave de nuestros eventos

Criterios para eventos sostenibles

-  Compras sostenibles
-  Lugar y ubicación
-  Catering
-  Separación y disposición de residuos
-  Decoraciones y elementos visuales sostenibles
-  Cero uso de plástico
-  Uso de tecnologías
-  Uso eficiente de recursos (agua y energía)
-  Protección de la biodiversidad
-  Políticas y prácticas sostenibles

- **Eventos sostenibles**

En Deloitte, cada acción cuenta. Por ello, hemos diseñado una guía de eventos sostenibles que permite a todos(as) nuestros(as) profesionales experimentar la sostenibilidad en los eventos, que son parte esencial de nuestro negocio. Esta guía prioriza la elección de lugares y decisiones de compra que reducen el impacto ambiental de nuestros eventos.

Por ejemplo, este año, la Asamblea de Socios se realizó en Cancún, México, considerando que 62% de los(as) Socios(as) de SLATAM están ubicados en este país, lo cual permitió reducir la huella ambiental generada por los viajes aéreos. Además, el *venue* elegido para este evento garantizó el uso de energía limpia, el uso eficiente y responsable del agua mediante su propia planta de tratamiento, la reducción y gestión responsable de residuos, cero uso de plástico, impacto en la comunidad y la protección de la biodiversidad nativa de la región, entre otros aspectos.

- **Reconocimientos ambientales**

En Deloitte, nos comprometemos a no solo ofrecer servicios profesionales de alta calidad, sino también a tener una gestión interna con altos estándares de sostenibilidad. Gracias a nuestros esfuerzos, este año obtuvimos dos importantes reconocimientos:

- **Bandera Azul Ecológica:** distintivo que se otorga anualmente, para reconocer los esfuerzos y acciones de las organizaciones para mitigar y adaptarse al cambio climático y conservar la naturaleza. Por cuarto año consecutivo, hemos sido reconocidos en la categoría de Cambio Climático en Costa Rica; por segundo año consecutivo, en Perú y Panamá; y, por primera vez, en Guatemala, obteniendo satisfactorias puntuaciones de 100 puntos (5 estrellas), 100 puntos (2 estrellas), 100 puntos (2 estrellas) y 96,5 puntos (1 estrella), respectivamente. Este galardón premia el esfuerzo y el trabajo voluntario de los diferentes equipos locales que buscan mejorar las

condiciones higiénicas y ambientales (PBAE, 2024). Por tal razón, recibir esta distinción nos posiciona como una Firma comprometida con la mitigación de impactos negativos en el medio ambiente.

- **ISO 14001:** Deloitte Uruguay logró la certificación en el Sistema de Gestión Ambiental estandarizado por la norma UNE-ISO 14001, la cual destaca su compromiso medioambiental corporativo a través de la gestión de recursos y residuos; la reducción de impactos ambientales; y la disminución de riesgos ambientales asociados a la operación.



Empoderar individuos

En Deloitte, todos sumamos, por eso, desde **WorldClimate**, buscamos empoderar a nuestra gente, reconociendo que el mayor activo con el que contamos es nuestra fuerza laboral. Creemos en capacitar a nuestros(as) profesionales y Socios(as) para que se conviertan en defensores(as) de la sostenibilidad ambiental, promoviendo una cultura de conciencia ambiental e inculcando la creencia de que las acciones individuales contribuyen nuestro objetivo colectivo, y a generar un impacto significativo por el planeta.

Este año, continuamos avanzando en varias herramientas de formación y sensibilización ambiental a través de nuestro **programa de aprendizaje sobre Sostenibilidad y Clima** que hace parte de la currícula obligatoria de nuestros(as) profesionales, Socios(as) y miembros del Comité Directivo y del *Board*. Con este programa, buscamos que cada persona en nuestra organización tenga mayor conciencia sobre sus decisiones ambientales, y servir como asesores de confianza para los clientes, a medida que transforman sus organizaciones y se apropian de conceptos clave de la sostenibilidad. Algunas iniciativas clave durante el FY24:

- **Webcast "Ciudadanos sostenibles":** 98% del total de la plantilla laboral de SLATAM, recibió esta capacitación

que abarca temas de gestión de residuos, GEI, uso responsable de agua y de energía, entre otros. A su vez, este curso comparte pequeñas acciones que los hace repensar sus hábitos de una manera más sostenible.

- **Mes de la Tierra:** durante todo abril se impulsaron diferentes iniciativas para que nuestros(as) profesionales reconocieran a la naturaleza e impulsaran la biodiversidad en sus geografías respectivas. Se llevaron a cabo diferentes iniciativas, como voluntariado de limpieza de ríos y playas, sesiones de entendimiento y concientización, campañas de reforestación en diferentes locaciones y tardes documentales. Estas actividades fueron lideradas por los "Green Teams" de cada oficina.
- **Charlas periódicas de sensibilización y tips ambientales:** impartimos diferentes charlas de sensibilización ambiental durante todo el año; estas son de participación voluntaria y se procura abarcar el mayor número de problemáticas que impactan negativamente el medio ambiente. Paralelamente, compartimos, semana a semana, *tips* ambientales que invitan a nuestros(as) profesionales a adoptar las mejores prácticas sostenibles en su día a día.



Crear ecosistemas

Finalmente, en el último pilar de nuestra estrategia, Deloitte pretende colaborar con clientes, aliados, ONG, gremios, proveedores y otros grupos de interés, para generar soluciones que aborden los desafíos del cambio climático.

Reconocemos que la comunicación abierta y honesta sobre nuestras acciones y avances en sostenibilidad es esencial. Este compromiso con la transparencia no solo nos hace responsables de nuestros compromisos ambientales, sino que también sienta un precedente de transparencia en la industria, inspirando a otros(as) a seguir nuestro ejemplo.

Como parte del compromiso de Deloitte con la "**First Movers Coalition**", del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), estamos colaborando en grupos de trabajo del sector de la aviación para facilitar el diseño e implementación de diversas iniciativas de combustible de aviación sostenible (SAF, por sus siglas en inglés). Para Deloitte, como una organización que utiliza viajes aéreos en sus operaciones, es una prioridad colaborar y contribuir a la expansión del mercado de soluciones de transporte, bajas en emisiones.

Deloitte está involucrada en el desarrollo de un marco de cadena de custodia para la descarbonización del transporte, a

través de su participación en la Junta Directiva de la **Book & Claim Community**, creada por el Smart Freight Centre y el Rocky Mountain Institute. Deloitte Global y algunas Firms Miembro compran SAF de distintos actores del mercado, tanto para reforzar la demanda de SAF como para profundizar nuestro conocimiento del mercado. Además, Deloitte acelera el uso de SAF como miembro fundador de la **Sustainable Aviation Buyers Alliance** y mediante nuestra participación en la Clean Skies for Tomorrow Coalition del WEF. También promovemos la acción climática más amplia a través de la **Alliance of CEO Climate Leaders** del WEF.

Reconociendo el poder de los jóvenes para adoptar y promover una vida sostenible, Deloitte, en el marco de su alianza con One Young World (OYW), patrocina el **LEAD 2030 Challenge for the SDG 13**, un concurso que premia a jóvenes emprendedores(as) que buscan reducir los impactos del cambio climático o empoderar a otros para tomar acciones climáticas.

Deloitte también contribuye a la Iniciativa de Mercados Sostenibles (SMI, por sus siglas en inglés) y colabora con SMI en su misión de construir un esfuerzo global coordinado dentro del sector privado para ayudar a acelerar el logro de las metas globales de clima, biodiversidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Medio ambiente en números

A través de las iniciativas y esfuerzos realizados durante el FY24, seguimos avanzando para mejorar nuestro desempeño y alcanzar nuestros objetivos en materia de medio ambiente. Este año, hemos alcanzado los siguientes resultados:

Indicador	Unidades	FY23	FY24	Variación FY23 vs FY24
Emisiones Alcance 1	Ton CO ₂ e	123	71	-42%
Emisiones Alcance 2	Ton CO ₂ e	7	0	-100%
Emisiones Alcance 3	Ton CO ₂ e	33,414	28,116	-16%
Emisiones Alcance 3 (viajes aéreos)	Ton CO ₂ e	3,120	3,525	13%
Emisiones Alcance 3 (viajes-otras fuentes)	Ton CO ₂ e	1,280	2,165	69%
Emisiones Alcance 3 (PG&S)	Ton CO ₂ e	29,013	15,730	-46%
Emisiones Alcance 3 <i>Commuting y working from home</i>	Ton CO ₂ e	-	6,696	100%
Consumo de electricidad	kWh	6,915,035	7,433,374	8%
Consumo de papel	kg	34,473	36,169	5%
Consumo de agua	m ³	41,575	43,086	4%
Viajes aéreos	km	32,138,535	30,464,387	-5%
Viajes terrestres	km	1,496,745	2,999,446	100%
Noches de hotel	# noches	28,925	33,991	18%

En el FY2024, las emisiones de alcance 1 disminuyeron 76% y las emisiones de alcance 2 se redujeron 100%, frente a las emisiones del año base (2019). Con estas reducciones superamos el objetivo de alcanzar una reducción de 70 % en las emisiones de alcance 1 y 2, al que Deloitte se comprometió para 2030. Estas reducciones se deben principalmente a la compra de certificados de energía renovable IREC, por el consumo total anual de nuestra operación.

De igual modo, durante este año fiscal, el progreso hacia el objetivo a 2030, de reducir 55% las emisiones de viajes de negocios por empleado a tiempo completo (FTE), se mantuvo en 54%.

Nuestras emisiones de alcance 3 disminuyeron en el año fiscal 2024, en 16%, comparadas con el año fiscal 2023. Esta reducción se debe principalmente al cambio de metodología de PG&S; los detalles adicionales de nuestras emisiones de GEI y el desempeño con respecto a los objetivos de reducción, se incluyen en el documento [Métricas de desempeño y Marcos de Referencia del Reporte](#).

PG&S: "Purchased Goods and Services" (Compra de Bienes y Servicios). Este término es una categoría dentro del alcance 3 (Scope 3) de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) según Greenhouse Gas Protocol. <https://ghgprotocol.org/corporate-value-chain-scope-3-standard>

Actualizaciones clave en el reporte ambiental, en *FY24*

Las metodologías usadas para calcular las emisiones de GEI continúan evolucionando para aportar cálculos más precisos; sin embargo, estos cambios impactan en la comparabilidad de los cálculos año con año. Para mitigar el riesgo del *greenwashing*, cuando los cambios metodológicos implican reducción de emisiones, las Métricas de Desempeño de Deloitte incluirán cálculos comparativos con datos históricos, para que sea comprensible y comparable a través de los años.

Para el *FY24*, Deloitte ha implementado, a nivel global, algunas mejoras en las metodologías y procesos; todas estas se pueden ver a continuación:

Tema	Descripción del cambio
<i>GreenLight</i>	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e implementación de una plataforma global para gestionar datos <i>ESG</i> y realizar seguimiento al progreso, para conseguir objetivos y compromisos ambientales y sociales.
<i>Commuting y working from home</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nueva categoría añadida al Inventario de GEI de Deloitte, en <i>FY24</i>. Tomando como referencia la metodología desarrollada por Deloitte Global, en Deloitte Spanish Latin America generamos nuestra propia metodología acorde a las condiciones del contexto latinoamericano, para incrementar la precisión en las estimaciones. Esta metodología contó con la validación del equipo global de <i>ESG Reporting</i>.
Compra de Bienes y servicios (<i>PG&S</i>) mejoras en la metodología	<ul style="list-style-type: none"> Cambio en la metodología del cálculo, teniendo en cuenta variables que permiten realizar estimaciones más precisas de estas emisiones.

Consideraciones climáticas en las auditorías de estados financieros

Las normas de auditoría generalmente aceptadas requieren que los auditores identifiquen y evalúen los riesgos de revelación errónea material en los estados financieros de las empresas que auditan, de acuerdo con el marco de información financiera, y que diseñen y realicen procedimientos de auditoría en respuesta a esos riesgos, incluidos, cuando sea relevante, los riesgos relacionados con el clima.

Específicamente, dentro de la práctica de Auditoría y Assurance (A&A), Deloitte se compromete a apoyar las ambiciones de cero emisiones netas planificando y realizando auditorías de estados financieros con un enfoque en la calidad, en la integridad y en la objetividad, y de acuerdo con las leyes, regulaciones y normas profesionales pertinentes. Además, como uno de los principales proveedores de A&A, Deloitte ha desarrollado capacitación y metodologías de estándar mundial, que incorporan consideraciones climáticas y se mantienen al día con las normas profesionales relevantes de contabilidad, auditoría y aseguramiento.

Para demostrar el compromiso de Deloitte A&A con las ambiciones de cero emisiones netas, el equipo de Auditoría ha estado monitoreando cuatro métricas de calidad en las auditorías de estados financieros seleccionados en una muestra:

Aplicación de la metodología de auditoría: esta métrica de calidad mide el porcentaje de equipos de compromiso, dentro del alcance, que realizaron procedimientos de auditoría específicos para determinar si los riesgos climáticos eran materiales para los estados financieros, de acuerdo con el marco de información financiera.

Capacitación: esta métrica de calidad mide el porcentaje de profesionales asignados a los compromisos, dentro del alcance, en el nivel de Gerente y superiores, que recibieron capacitación relacionada con la evaluación y respuesta a los riesgos climáticos en los compromisos de auditoría.

Comunicaciones: esta métrica de calidad mide el porcentaje de equipos de compromiso, dentro del alcance, que discutieron la relevancia de los riesgos

climáticos para los estados financieros y la auditoría con la administración de la entidad auditada y aquellos encargados de la gobernanza.

Informes: esta métrica de calidad mide el porcentaje de equipos de compromiso, dentro del alcance, que consideraron si los riesgos climáticos necesitaban ser mencionados explícitamente en sus informes de auditoría.

Cada métrica contribuye a la visión general de si los riesgos relacionados con el clima fueron considerados y abordados adecuadamente durante una auditoría de estados financieros. Deloitte monitoreó estas métricas para las auditorías de fin de año de diciembre de 2023, marzo de 2024 y junio de 2024, de compañías seleccionadas, determinadas por Deloitte como las más significativas que auditamos en industrias intensivas en carbono (referidas como “compromisos dentro del alcance”, como por ejemplo, petróleo y gas, productos industriales y servicios eléctricos). Consistente con el año pasado, Deloitte logró 100% para cada una de las cuatro métricas de

calidad (es decir, todos los compromisos dentro del alcance cumplieron con los criterios medidos en cada métrica). Deloitte reevaluará periódicamente la lista de compromisos dentro del alcance, para reconsiderar nuestras actividades de monitoreo en torno a las consideraciones de riesgos relacionados con el clima en las auditorías de estados financieros.

Participación de las partes interesadas y acciones relacionadas con el clima

Durante el año fiscal 2024, Deloitte continuó interactuando proactivamente con las partes interesadas clave, incluidos los responsables de la formulación de políticas cuyas actividades afectan a las empresas y la industria, y que pueden estar en posiciones para establecer políticas públicas que apoyen la transición a cero emisiones netas de los sectores económicos, en línea con la ciencia y en consideración de los impactos sociales.

Naturaleza y biodiversidad

Reconocemos que el cambio climático no es la única crisis ambiental que enfrentamos. La naturaleza, que incluye la tierra, el agua dulce, los océanos y la atmósfera, proporciona los elementos esenciales para que los individuos, las sociedades y las economías prosperen. Si bien nuestros compromisos de sostenibilidad ambiental se han centrado en la acción climática, en el último año hemos tomado medidas para comprender mejor los riesgos, impactos y dependencias relacionados con la naturaleza, y hemos optado por abordar las amenazas más amplias que enfrenta la naturaleza y la biodiversidad.

En Deloitte, tenemos un profundo compromiso con las prácticas de negocio responsables, el cual refleja nuestra creencia de que las empresas comparten la responsabilidad de abordar el cambio climático y preservar el planeta y los recursos naturales para las generaciones

futuras. Aunque los impactos de Deloitte en la naturaleza son, en gran medida, indirectos, estamos decididos a apoyar soluciones positivas para la naturaleza y a abordar los impactos a lo largo de nuestras operaciones y cadena de suministro.

El estrés hídrico es un problema creciente, considerando que al menos 50% de la población mundial vive bajo condiciones de alto estrés hídrico durante al menos un mes cada año, según el Instituto de Recursos Mundiales (*WRI*, por sus siglas en inglés). Dado que 11% de nuestras oficinas está ubicado en zonas de estrés hídrico extremadamente alto, y 20% en zonas de estrés hídrico alto, hemos comenzado a monitorear el uso de agua de nuestras instalaciones en estas áreas, como una forma de enfocarnos en mejorar la gestión del agua.

También estamos invirtiendo y fomentamos la participación de nuestros(as) profesionales en actividades de voluntariado ambiental enfocado en la protección y restauración de ecosistemas. Durante el Mes de la Tierra, realizamos **21 jornadas de voluntariado ambiental** que incluyeron: reforestación, limpieza de parques, playas y ríos, y siembra de jardines polinizadores, logrando donar más de **1,245 horas de voluntariado**.



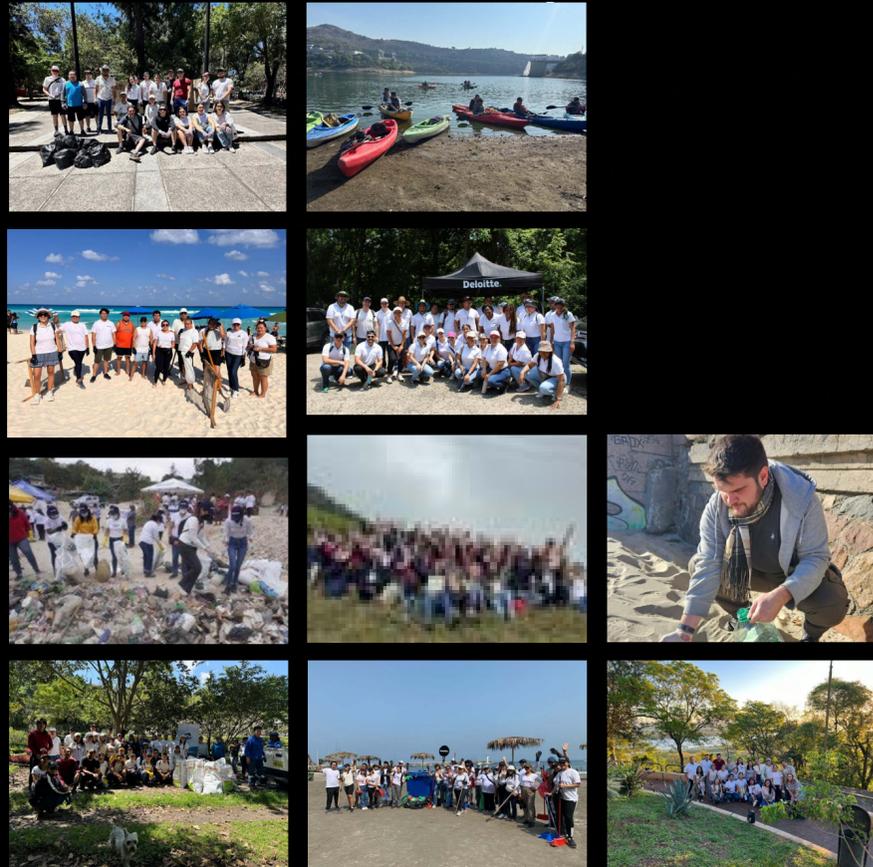
Mes de la Tierra



21 actividades

11 países

+1245 horas



Social



[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

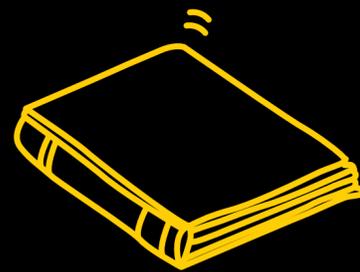


Inversiones sociales

Compromiso WorldClass

FIGURA 1

A través de WorldClass buscamos ampliar las oportunidades para 5 millones de personas a 2030 proporcionando acceso a la educación, habilidades laborales y para el emprendimiento.



1.7M

Personas impactadas desde el FY18 a través de WorldClass

735,248

Personas impactadas en FY24

USD \$3.5 M

Inversión alineada con WorldClass

23,151

Horas de voluntariado y *pro bono* alineadas con WorldClass

Inversión social

FIGURA 2



\$4.1 M

Inversión social total

32,081

Horas de voluntariado y *pro bono*

- NEGOCIO ↗
- NUESTRA GENTE ↗
- MEDIO AMBIENTE ↗
- SOCIAL ↗
- GOBERNANZA ↗
- EL REPORTE EN CIFRAS ↗
- CONTACTOS ↗

Impacto social

Conscientes de los desafíos latentes a los que nos enfrentamos en la región, en términos de acceso a la educación, equidad en la salud y equidad e inclusión en el trabajo, en Deloitte estamos comprometidos con la generación de oportunidades que nos permitan cerrar brechas existentes y construir un futuro con mayor bienestar y desarrollo para nuestros países. A través de los servicios que brindan profesionales de la Firma, y de nuestras inversiones en iniciativas centradas en la creación de oportunidades educativas y de desarrollo de habilidades, estamos ayudando a crear una sociedad más equitativa.

Reconocemos que trabajando juntos podemos generar un impacto significativo y duradero, por esto colaboramos con organizaciones públicas, privadas, de la sociedad civil, clientes y otros actores de nuestro ecosistema para crear soluciones conjuntas a desafíos sociales complejos. Durante el último año, hemos seguido aportando nuestros conocimientos y recursos como parte del compromiso global de Deloitte de invertir más de 3,000 millones de dólares durante los próximos 10 años (FY23-FY32), en iniciativas de impacto social para abordar problemas sistémicos en comunidades de todo el mundo.

En Deloitte SLATAM, tenemos el objetivo de impactar a 5 millones de personas siendo agentes activos de la transformación en la calidad de la educación, fomentando el emprendimiento y proporcionando herramientas para acceder a mejores empleos.



- NEGOCIO ↗
- NUESTRA GENTE ↗
- MEDIO AMBIENTE ↗
- SOCIAL ↗
- GOBERNANZA ↗
- EL REPORTE EN CIFRAS ↗
- CONTACTOS ↗

ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 4 Educación de calidad • ODS 5 Igualdad de género • ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico • ODS 10 Reducción de las desigualdades 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.b • 5.1 • 8.2, 8.3, 8.6 • 10.2, 10.3
Contenidos GRI	32-7, 2-8, 2-23 401-1 403-6 404-1, 404-2, 404-3 405-1, 405-2 406-1		
Principios Pacto Mundial	Principio 1, Principio 2, Principio 6		

WorldClass

En este mundo cambiante, ágil, complejo y cada vez más digital, las personas necesitan nuevas habilidades para enfrentar los desafíos presentes y futuros. La educación y el desarrollo de habilidades laborales son fundamentales para impulsar el acceso a oportunidades y movilidad social. Por esto, a través de nuestra estrategia WorldClass pretendemos generar un impacto positivo en el futuro de 5 millones de personas, para 2030, a través de programas y colaboraciones con organizaciones de la sociedad civil en Latinoamérica.

Desde 2020, Deloitte Spanish Latin America ha enfocado sus recursos en nuestras tres E's: **Educación, Empleo y Emprendimiento**, causas que fueron definidas estratégicamente, considerando los desafíos y realidades locales en la región. A través de las tres E's, buscamos abarcar las necesidades más apremiantes de nuestra sociedad: impulsando una **educación** innovadora y de alta calidad; desarrollando habilidades requeridas para acceder a mejores **empleos**; e, impulsamos **emprendimientos** que dinamizan la economía y pueden generar una transformación profunda en los ámbitos ambiental y social.

Gracias a la inversión social de la Firma, la donación de tiempo y conocimiento de nuestros(as) profesionales, hemos brindado apoyo a millones de estudiantes, maestros(as), jóvenes universitarios y emprendedores(as) en toda la región, logrando impactar a 1.7 millones de personas desde FY18, incluidos 735,248 durante el FY24.

Impactando en 5 millones de personas

En esta misma línea, es importante destacar que, durante el FY24 nuestros(as) profesionales dedicaron un total de más de 20,000 horas a actividades de voluntariado y más de 10,000 horas a servicios *pro bono*, alineados específicamente con la estrategia WorldClass. El tiempo y el conocimiento de nuestra gente a través de los servicios *pro bono*, también son un componente fundamental para el cambio sistémico, ya que facilitan el acceso a recursos y conocimientos especializados que, de otra manera, estarían fuera del alcance de muchas organizaciones. Adicionalmente, gestionamos nuestros impactos mediante alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil que tienen experiencia, y conocimiento de los territorios, lo que nos permite contribuir de manera positiva a las sociedades en las que operamos.

Indicador	FY22	FY23	FY24
Personas impactadas	280,795	459,183	735,248
Donativos Firma (USD)	\$ 1,569,238	\$ 1,461,511	\$ 1,452,817
Donativos Socios(as) y staff (USD)	\$ 88,836	\$ 10,053	\$ 30,066
Donativos en especie	0	\$ 10,433	\$ 22,762
Horas de voluntariado tradicional	5,010	8,226	6,698
Horas de voluntariado en <i>skills based</i>	16,666	13,980	18,406
Horas <i>pro bono</i>	10,756	11,735	6,977
Inversión total	\$3,327,790	\$ 3,248,777	\$4,079,191



Educación



Empleo



Emprendimiento



Educación

Cuentas Contigo

13 países

En alianza con Junior Achievement, desarrollamos un programa para formar adolescentes y jóvenes en la **gestión de sus finanzas**, lo que les permitirá tomar mejores decisiones sobre el ahorro, el uso de créditos, como crear un presupuesto y asegurarse un mejor bienestar financiero en el futuro.

Cuentas Contigo se ha implementado durante los últimos tres años en 13 países de la región, logrando beneficiar a más de **498,000 estudiantes**.

Durante el programa, de manera práctica los estudiantes aprenden sobre la importancia de las finanzas personales y el ahorro. Así, durante el programa, abordan temas como:

- Conceptos generales de finanzas personales.
- El bienestar financiero.
- Información útil para la toma de decisiones sobre seguros y crédito.
- Planeación de las finanzas personales.
- Elaboración de presupuesto familiar y personal.

Del total de los(as) participantes, 40% tiene hasta 16 años, 55.4% es mujer y, al terminar el programa, 74% de los(as) asistentes entiende qué es un presupuesto, y 62% comprende cómo funciona el crédito.

Laboratorio Vivo

Colombia

Deloitte trabaja de la mano con United Way Colombia cofinanciando el Laboratorio Vivo, un espacio físico que impulsa la innovación educativa. Este programa ha sido creado para apoyar la capacitación de docentes de escuelas públicas, mediante nuevos conocimientos, herramientas, habilidades y metodologías que les permitan mejorar sus prácticas pedagógicas en el aula.

Para el *FY2024*, logramos beneficiar a **2,830** docentes de manera directa y a **85,314** estudiantes impactados indirectamente. Mientras que, para el *FY25*, estaremos construyendo el primer Laboratorio Vivo en la Costa Caribe colombiana, que beneficiaría a cerca de **20,000** estudiantes en su primer año de operación.

México

Durante el primer año de implementación del Laboratorio Vivo México, logramos equipar 3 laboratorios en Ciudad de México, a través de los cuales pudimos formar a **1,240** docentes que a su vez lograron beneficiar a **76,102** estudiantes de Preparatoria.

Durante el *FY25* estaremos llevando el Laboratorio Vivo en su modalidad virtual, para avanzar en la cobertura a nivel nacional, lo que nos permitirá seguir mejorando la calidad de la educación en más de 12 estados en México, y avanzar hacia nuestra meta de beneficiar a más de **546,000** estudiantes en 2026.

Próximamente, Argentina.

Convencidos del impacto transformador del Laboratorio Vivo en la educación, estamos avanzando para llevar este programa a Argentina y beneficiar a más jóvenes en la región.

Beca Impulsa

México

Las dificultades económicas son latentes en la región, por lo cual, desde Deloitte SLATAM, hemos apoyado a jóvenes talentosos(as) a través de Beca Impulsa,

la cual les permite estudiar una carrera profesional/licenciatura en una de las mejores universidades en México. Este programa está dirigido a jóvenes con excelencia académica que, por su nivel socioeconómico, no pueden continuar con sus estudios ni acceder a una educación de calidad.

En el *FY24* siete estudiantes recibieron esta beca. Este programa integral incluye:

- Pago de 100% de la matrícula.
- Apoyo en manutención y vivienda.
- Clases de inglés.
- Computadora portátil.
- Asesoría académica y personal.
- Sesiones de sensibilización con las familias de los becarios.

Durante el *FY25* estaremos llevando este programa a Colombia, a Uruguay y a Argentina.

Es un orgullo y una gran satisfacción compartir que 14 egresados del Programa Beca Impulsa trabajan hoy en Deloitte. Con ello, buscamos, no solo impulsar su desarrollo, sino también incorporar su entusiasmo, esfuerzo y capacidad a nuestra Firma.



Emprendimiento

Categoría de Innovación Climática de la Competencia Regional de Negocios

Centroamérica

Los proyectos emprendedores son fundamentales para el desarrollo de la Región. Impulsamos a micro, pequeñas y medianas empresas, acompañándolas en sus diferentes etapas y necesidades. Esto lo hacemos, no solo a través de nuestro Programa de Innovación, sino colaborando en reconocimientos, patrocinios y competencias locales e internacionales. En Centroamérica, por ejemplo, apoyamos la Categoría de Innovación Climática de la Competencia Regional de Negocios, en la edición de 2023 de Yo Emprendedor.

La Categoría de Innovación Climática está enfocada en proyectos que buscan dar solución a algún reto actual relacionado con el cambio climático. Los emprendimientos seleccionados accedieron a 6 sesiones de capacitación sobre pensamiento emprendedor, comerciales, finanzas, inversión, *marketing*, entre otros. Además, los(as) ganadores(as) participaron del programa de mentoría con acompañamiento personalizado a lo largo de tres semanas. A través de esta iniciativa, el último año logramos impactar a **450** personas de manera directa.



Empleo

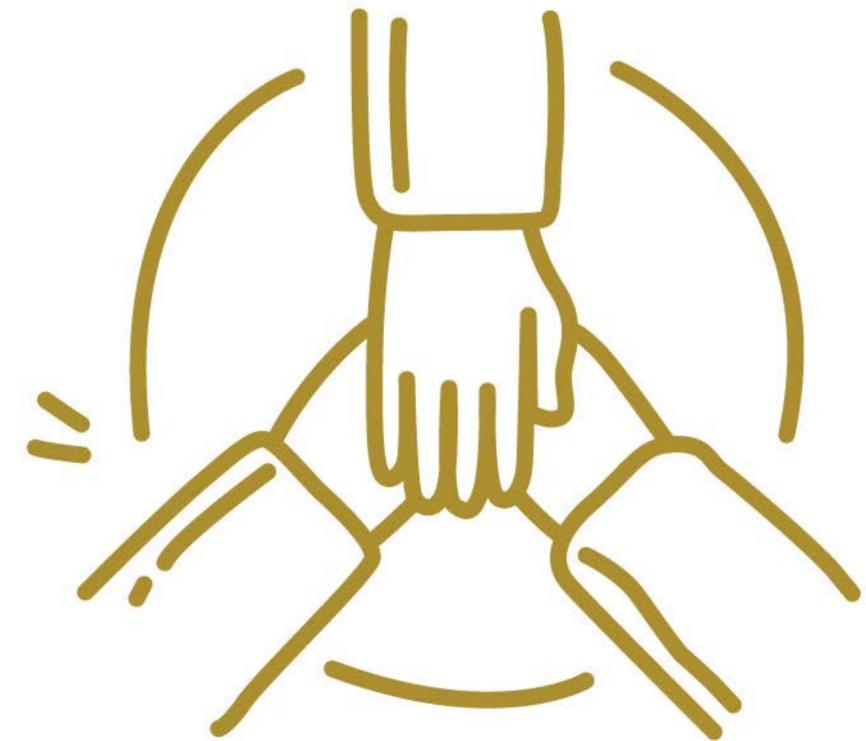
ÁNIMA

Uruguay

Continuamos apostándole a la generación de oportunidades para los jóvenes que no cuentan con los medios ni oportunidades para construir un proyecto de vida. En 2016, cofundamos ÁNIMA, una institución educativa de Bachillerato Tecnológico en Administración y Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), que provee educación gratuita a jóvenes en situaciones vulnerables. El objetivo es prepararlos(as) para un mercado basado en la tecnología, a través de cursos, experiencias laborales, proyectos de emprendimiento y mentorías.

Nuestros(as) profesionales participan activamente como voluntarios(as) que acompañan y asesoran a los(as) jóvenes en las diferentes etapas de formación, con lo que pretendemos brindarles herramientas y fortalecer sus habilidades para acceder a mejores oportunidades de empleo.

En FY24, Deloitte benefició a **100** nuevos(as) estudiantes, alcanzando un total acumulado de **475** estudiantes impactados(as) desde la fundación de ÁNIMA.



Mejores Empresas Spanish Latin America

Como parte del impacto positivo que Deloitte busca generar en su entorno, desde 1993, la Firma creó, en Canadá, el programa Best Managed Companies, que busca distinguir a compañías medianas privadas con un nivel de excelencia y liderazgo sobresaliente en sus operaciones, y, al mismo tiempo, compartir su experiencia y relevancia en el ámbito de los negocios, con la finalidad de brindar acompañamiento y recomendaciones *pro bono* a las compañías participantes, y contribuir con ello al fortalecimiento y desarrollo del ecosistema empresarial mundial.

Para el FY25, el programa a nivel global ha beneficiado a miles de empresas en el mundo, alcanzando una presencia en 45 geografías, de las cuales, 27% corresponde a 12 países que forman parte de la integración Deloitte SLATAM.

Desde la llegada del programa a México, hace 15 años, y su posterior expansión en Centroamérica, Colombia y Argentina, en 2021, la iniciativa Mejores Empresas, como es nombrada en Latinoamérica, ha logrado el registro de más de 3,815 compañías interesadas en recibir este distintivo con reconocimiento global y acceder a información sobre cómo elevar sus

prácticas de negocio.

De esta manera, a lo largo de 14 ediciones en Latinoamérica, Mejores Empresas ha reconocido a **279 compañías**, extendiendo y promoviendo una cultura de excelencia empresarial a más de **145 mil colaboradores** que las integran, brindando también el acceso gratuito a diferentes fuentes de capital intelectual como informes, charlas, *webinars* y talleres por parte de expertos de la Firma, que fortalecen y fomentan las buenas prácticas empresariales en toda la región.

Adicionalmente, a través de 2,043 reportes de retroalimentación generados en 14 ediciones, un Comité Técnico de Evaluación multidisciplinario que reside en Deloitte, ha compartido su experiencia y especialización en diferentes industrias, para brindar a las compañías participantes un análisis que les permite conocer su posición respecto a otras empresas del sector, identificar sus claves de éxito y acceder a recomendaciones que contribuyen a su mejora continua.

El marco de evaluación y selección de las empresas que obtienen este galardón, que además de Deloitte, en

cada localidad es avalado también por una entidad financiera y una institución educativa de alto renombre, **se basa en el Mapa de Valor de Deloitte y sus cuatro impulsores**, a los cuales, se sumó un quinto factor que permite también analizar, reconocer y potenciar las acciones en términos de talento y sostenibilidad de las empresas aplicantes, convirtiéndose así en un **distintivo empresarial que destaca por el análisis y la retroalimentación integral de todas las áreas de la compañía, completamente sin costo.**

Solo en la última edición concluida del programa, participaron **más de 145 Socios(as), Directores(as) y Gerentes de la Firma a nivel SLATAM**, que, en conjunto, brindaron cerca de **1,466 horas de coaching y acompañamiento pro bono, a más de 300 compañías** que lograron acceder a un análisis integral de sus fortalezas financieras y de gestión, así como a asesoría sobre prácticas de vanguardia en sus industrias, las cuales contribuyen a su posicionamiento, consolidación y expansión en mercados locales e internacionales.

Resultados del programa en Latinoamérica



14 ediciones
concluidas



Presencia en
12 países



+3,815
empresas
registradas



279 historias
de éxito desde 2010



+2,040 reportes
generados



+2,330
alumnos y *coaches*



4 sectores evaluados:

- Comercio
- Construcción
- Manufactura
- Servicios



162 empresas
galardonadas
en la última edición
concluida

Testimonios de las empresas participantes:

“El proceso de Mejores Empresas nos proporcionó un análisis y diagnóstico completo del negocio. El ejercicio fue enriquecedor y permitió a los directivos visualizar, desde otra perspectiva, nuestras fortalezas y áreas de oportunidad”.

- **Comercio al por menor**
1er año, México

“El profesionalismo y compromiso de los *coaches* con nuestra organización enriqueció nuestra participación en Mejores Empresas de Argentina. Ellos nos compartieron sus conocimientos y experiencia, mostrando gran disponibilidad”.

- **Manufactura**
1er año, Argentina

“Desde nuestra primera participación en Mejores Empresas Colombianas, hemos notado que nuestros procesos están más conectados y tenemos un entendimiento más claro de las mejores prácticas que debemos adoptar en nuestro modelo de negocio”.

- **Agencia de *marketing* y servicios publicitarios**
3er año, Colombia

“El principal beneficio que se obtiene de Mejores Empresas Centroamericanas es la invaluable retroalimentación recibida de los *coaches* asignados, quienes nos alientan a seguir mejorando nuestros procesos de innovación”.

- **Finanzas**
3er año, El Salvador

Conoce más de la iniciativa en mejorempresasdelatinaamerica.com

Impact Month SLATAM

Desde 2021, en Deloitte SLATAM, dedicábamos una semana al impacto social, denominada "Impact Week". No obstante, en una búsqueda por retornar a nosotros mismos y multiplicar nuestros impactos, en 2024 rediseñamos esta potente iniciativa ampliándola a un mes: *Impact Month*, en el que generamos un impacto holístico en las 3 E's, a través de actividades tanto presenciales como virtuales en las 16 geografías.

En este mes del impacto, nos enfocamos en el desarrollo de habilidades técnicas y 'blandas' en diversos grupos, incluyendo estudiantes, docentes y emprendedores en toda Latinoamérica, a través de tres actividades:

Bootcamps

Durante un día, jóvenes universitarios(as) de últimos años o recién egresados(as) tienen la oportunidad de vivir la experiencia de ser consultores por un día. Las temáticas abordan temas transversales al negocio, entre los que destacan la consultoría, la ciberseguridad y la contaduría.

Los *bootcamps* son facilitados por Socios(as), Directores(as) y Gerentes, quienes, desde su experiencia y formación, preparan materiales técnicos y prácticos que les permiten a los(as) estudiantes afrontar retos que podría vivir cualquier profesional en estas disciplinas.

En este año fiscal, impactamos a más de **330** jóvenes en SLATAM y realizamos **12** *bootcamps*.

Speed Mentoring

El programa de *Speed Mentoring* consiste en realizar mentorías cortas dirigidas a emprendedores(as) de la región.

Estas sesiones son facilitadas por nuestros profesionales expertos en diversos temas: sostenibilidad, finanzas, estrategia, *human capital*, tributario, legal, *marketing*, operaciones y gobierno corporativo. Los(as) emprendedores(as) son asignados a un mentor, de acuerdo con la temática y la consulta puntual que nos envían previamente.

En el *FY24*, impactamos a **252** personas a través de este programa.

Programa de liderazgo e innovación para docentes (PLD)

El Programa de Liderazgo para Docentes (PLD) tiene como objetivo potencializar las habilidades blandas de profesores y directivos de instituciones educativas en Latinoamérica.

Los temas que se abordan proporcionan herramientas para mejorar las prácticas educativas de los docentes, beneficiando el proceso de aprendizaje de los estudiantes en nuestra región. Las temáticas de nuestras sesiones van desde *Business Chemistry*, *Design Thinking*, Innovación e Inteligencia artificial en la educación.

Para esta edición de PLD, se impactaron indirectamente **9,106** estudiantes y **20** docentes de Latinoamérica.

El *Impact Month* del *FY24* generó más de **9 mil** impactos directos e indirectos; involucró a más de **400** voluntarios(as) en SLATAM, incluidos Socios(as) y profesionales, quienes reafirman el compromiso con el desarrollo profesional y social en nuestra región y los valores de Deloitte.

Resilencia y ayuda humanitaria

En Deloitte, estamos firmemente convencidos de la fortaleza que emana de la unión, y por ello, apoyamos causas que requieren nuestro máximo esfuerzo para beneficiar a las comunidades en las que operamos.

El caso del Huracán *Otis*, ocurrido en Acapulco, en octubre de 2023, es un claro ejemplo de ello. En respuesta a este devastador evento, la Firma lanzó una campaña de donaciones para que los(as) profesionales y Socios(as) pudieran realizar aportaciones en beneficio de los miles de afectados por este fenómeno meteorológico.

Los fondos recaudados fueron enviados directamente a la Cruz Roja Mexicana, entidad que canalizó estos recursos para responder a las necesidades inmediatas de la emergencia.

Nuestra colaboración con el Comité Olímpico Internacional: el impacto transformador de las gestas olímpicas y paralímpicas

Durante el año pasado, también promovimos la asociación con propósito entre Deloitte y el Comité Olímpico Internacional (COI), que aplica la profunda habilidad de gestión y de consultoría empresarial de Deloitte, para ayudar al COI a identificar las posibilidades de su [Agenda Olímpica 2020+5](#), e impulsar, con ello, iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, la diversidad, la equidad, la inclusión, la transición profesional y el bienestar de los atletas. Además, Deloitte y el COI lanzaron [The First Effect](#), una campaña de marca compartida que se propone crear una nueva métrica para el éxito, más allá del podio, midiendo el impacto transformador de las competencias que ocurren en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. La campaña presenta las historias de atletas pioneros de todo el mundo, como Sarah Attar, la primera mujer en representar a Arabia Saudita en atletismo en los Juegos Olímpicos, y la nadadora sudafricana Natalie Du Toit, la primera nadadora amputada en clasificarse para los Juegos Olímpicos.

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

Equidad en salud



Nuestro enfoque de colaborar con organizaciones afines para lograr un mayor impacto social también incluye el trabajo de los Institutos de Equidad en Salud de Deloitte (DHEI por sus siglas en inglés), que reúnen a líderes empresariales, gubernamentales y comunitarios para ayudar a promover la equidad en salud. Cada uno de los DHEI impulsa una serie de colaboraciones

intersectoriales, inversiones filantrópicas y actividades de investigación centradas en los desafíos de salud únicos en sus respectivas regiones.

Por ejemplo, el [DHEI de SLATAM](#) participa en esfuerzos de colaboración para ayudar a mejorar el acceso al diagnóstico y el tratamiento oportunos para personas con diabetes en México.

Durante el año pasado, el DHEI de la India continuó ampliando su iniciativa para reducir la contaminación del aire (y sus impactos en la salud) causada por los agricultores que queman rastrojos de cultivos, utilizando una combinación de educación, mejoras en el suministro de equipos y una solución digital para conectar a los agricultores con los usuarios finales de los residuos de cultivos. Por su parte, el DHEI de EE. UU. está colaborando con la Iniciativa de Diabetes Asiático-Americana de Joslin, para ayudar a reducir las disparidades de diabetes entre las poblaciones asiático-americanas en riesgo. Esto, a través de iniciativas de alcance comunitario; y el DHEI europeo publicó un informe histórico, en colaboración con Mind & Place2Be, sobre el costo de la salud mental, así como el impacto que la salud mental de los niños tiene en los padres y la productividad.

Además, Deloitte apoya la Red Global de Equidad en Salud (GHEN, por sus siglas en inglés). En la Reunión Anual del Foro Económico Mundial 2024, en Davos, convocamos dos sesiones de alto impacto para impulsar la acción en materia

de equidad en salud. Junto con estos esfuerzos, más de 100 organizaciones, entre ellas, Deloitte Global y muchos de los empleadores más grandes del mundo, han firmado el Compromiso Cero Brechas en Salud de GHEN, lo que demuestra un impulso colectivo para cerrar las brechas de equidad en salud y fomentar el cambio global

Gobernanza



[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)



Gobernanza

En Deloitte, la confianza está en el centro de todo lo que hacemos. Estamos comprometidos con generar confianza entre nuestros *stakeholders*, creando un enfoque transparente para comprender el desempeño financiero de las empresas y fomentando la credibilidad en el sector privado.

Como la red de servicios profesionales más grande del mundo, que atiende a organizaciones en casi todas las industrias y regiones, Deloitte es consciente de que la confianza es fundamental tanto para los negocios de nuestros clientes como para los nuestros. La conducta profesional que caracteriza a la Firma, al estar orientada por nuestros

Propósito y Valores Compartidos, nos permite fortalecer la confianza de los clientes y de la sociedad hacia nuestra labor. Contamos con una gobernanza efectiva que permite que todas las firmas, que son separadas e independientes, se adhieran a los objetivos y políticas de la red de firmas y de apoyo mutuo en toda nuestra organización.

Una gobernanza robusta y consistente nos permite: mantener altos estándares éticos, servir al interés general, generar confianza y cumplir con nuestros compromisos. Como una organización guiada por un propósito, Deloitte se rige por su compromiso con prácticas de negocio responsables, reflexionando

sobre nuestras decisiones respecto a con quién trabajamos y a la naturaleza del trabajo que realizamos. Además, los Principios Globales de Conducta en los Negocios de Deloitte establecen los compromisos que cada uno de nosotros asume, basados en nuestra convicción de que la ética y la integridad son esenciales y no negociables.



- NEGOCIO ↗
- NUESTRA GENTE ↗
- MEDIO AMBIENTE ↗
- SOCIAL ↗
- GOBERNANZA ↗**
- EL REPORTE EN CIFRAS ↗
- CONTACTOS ↗

ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 16 Paz, justicia e instituciones solidas • ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos 	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> • 16.1, 16.3, 16.4, 16.5, 16.6,16.7, 16.8 • 17.3, 17.6, 17.9, 17.16, 17.17
Contenidos GRI	2-1, 2-6,2-9, 2-10, 2-11,2-12,2-13,2-14, 2-15, 2-17, 2-22,2-23 2-25,2-26,2-28, 2-29 3-1, 3-2, 3-3 205-1, 205-2, 205-3 405-1 406-1 415-1		
Principios Pacto Mundial	Principio 1, Principio 2, Principio 4, Principio 5, Principio 6, Principio 8 y Principio 10		

Cumpliendo con las expectativas de nuestros *stakeholders*

Los *stakeholders* de Deloitte esperan que operemos de manera responsable y sostenible; que nos comportemos éticamente; y que gestionemos y mitigemos los riesgos. Nuestros clientes buscan en Deloitte estrategias empresariales sofisticadas, soluciones innovadoras y servicios de vanguardia. Confían en nosotros para abordar desafíos complejos, realizar auditorías de alta calidad, mantener la independencia y proteger su información sensible.

Nuestro personal confía en nosotros para fomentar un lugar de trabajo inclusivo y equitativo, apoyar su salud y bienestar, y proporcionar oportunidades de carrera significativas y estimulantes, que les permitan generar un impacto a través de su trabajo.

La sociedad espera que actuemos por el interés general. Esto incluye promover la ética y la integridad, combatir la corrupción, avanzar en la sostenibilidad y proporcionar oportunidades de desarrollo de habilidades, tanto dentro como fuera de Deloitte.

Medimos y reportamos nuestro progreso para ayudar, a nuestros clientes, profesionales y a la sociedad en su

conjunto, a evaluar nuestro impacto. Nuestro informe también demuestra que poner nuestro Propósito en el centro de todo lo que hacemos está ligado a la capacidad de Deloitte para entregar valor sostenible a largo plazo, año tras año.

Mejorando la supervisión efectiva mientras avanzamos en nuestro Propósito

En toda la red de Deloitte, estamos trabajando para incorporar nuestro propósito en todo lo que hacemos. A medida que avanzamos en los esfuerzos para hacer realidad esta ambición, es importante para nuestros *stakeholders*, incluidos los clientes de Deloitte, nuestra gente, los reguladores y la sociedad, que continuemos evolucionando nuestra gobernanza. Esto nos permitirá: brindar el apoyo necesario a la red de firmas en la adhesión a los objetivos y políticas relacionados con las prioridades estratégicas de Deloitte en esta área, y avanzar hacia su consecución.

El *Board* Global de Deloitte estableció el Purpose, Sustainability and Culture Committee (PSCC) en el año fiscal 2024 para brindar apoyo a estas áreas, como temas estratégicos que sustentan muchos otros aspectos de nuestra estrategia. El PSCC es el más reciente de varios comités que apoyan el papel

de supervisión y gobernanza del *Board* Global de Deloitte.

A nivel SLATAM, contamos con el Comité de Propósito, espejo del PSCC de Global, que apoya al Comité Directivo de SLATAM en la consecución del Propósito de Deloitte, de una manera diferenciada y sostenible. Las responsabilidades del Comité de Propósito incluyen supervisar asuntos relacionados con sostenibilidad, la estrategia de medio ambiente y de cambio climático, *WorldClimate*; y la estrategia de impacto social, *WorldClass*.

En 2024, el Comité de Propósito ha trabajado con el equipo de Global para que Deloitte establezca como objetivo de largo plazo lograr generar cero emisiones netas de carbono para 2040. El comité también se centró en temas como el plan de descarbonización de la operación en las oficinas de las 16 geografías que integran SLATAM, así como en la capacitación de nuestros líderes, equipos de áreas estratégicas y nuestros(as) colaboradores(as) en temas de sostenibilidad, con el fin de fortalecer la conciencia y empoderar a nuestros líderes y profesionales, frente a las acciones que pueden tomar desde su rol, para generar un impacto significativo por el planeta.

Deloitte Global pasó por un proceso de *Assurance* limitado sobre la información ambiental correspondiente al FY24. Dentro de la información revisada, se incluye el Reporte de Emisiones y Consumo de Energía de Deloitte Spanish Latin America, correspondiente al mismo año fiscal.

Gobernanza y gestión de los impactos de sostenibilidad

El *Board* de Deloitte Spanish Latin America está conformado por diez (10) consejeros, 6 hombres y 4 mujeres, quienes tendrán dicho cargo por un periodo de 4 ejercicios sociales; 1 Observador del *Board* seleccionado y nombrado por mutuo acuerdo entre el Presidente de DTTL, el CEO de DTTL y el Presidente de SLATAM; y hasta 3 observadores que en su caso determinará unilateralmente el *Board* por mayoría calificada. El *Board* puede designar uno o más comités, y cada uno de estos comités estará compuesto por uno o más de los Consejeros. Los comités del *Board* son actualmente 7; no obstante, el *Board* tiene la facultad de crear nuevos comités adicionales.

El Consejo tiene competencia sobre asuntos económicos, ambientales, sociales y de cumplimiento. Este órgano

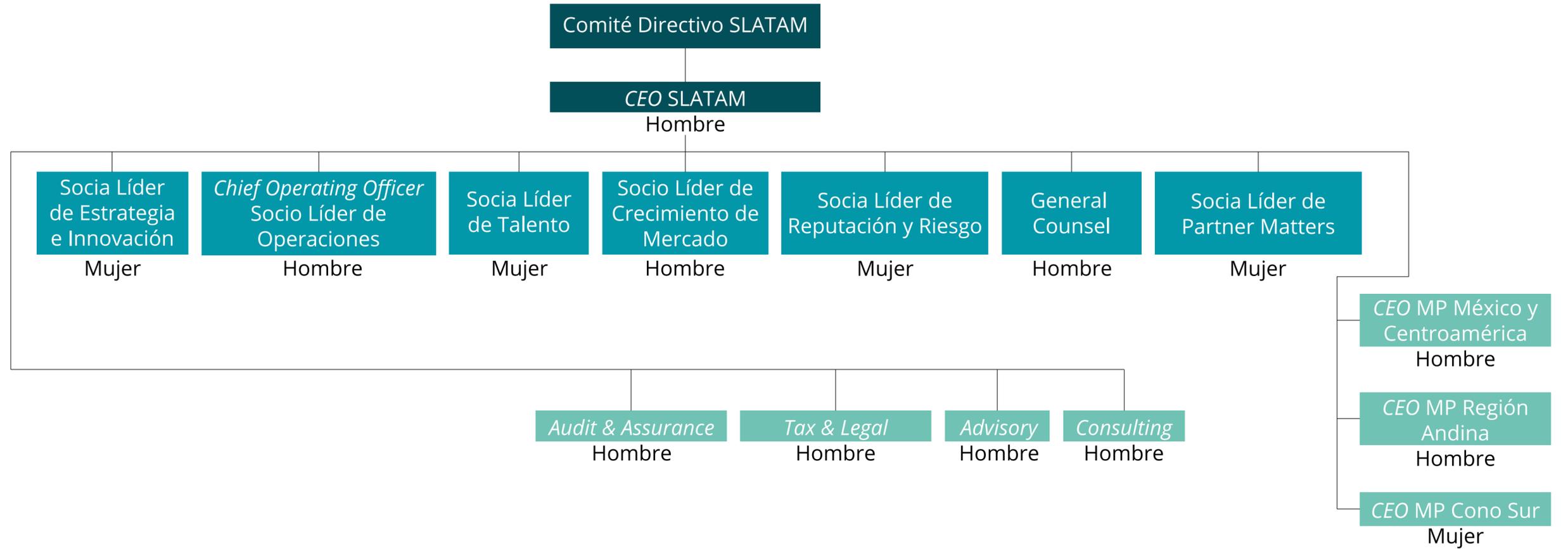
de gobierno es independiente, y, por tanto, sus miembros no representan a ningún grupo de interés.

Para atender los temas de su competencia, el Consejo puede establecer uno o más comités, cada uno compuesto por uno o más consejeros.

De igual forma, contamos con un Comité Directivo compuesto por el CEO de SLATAM, los CEOs de cada *Marketplace*, líderes de negocios y líderes de áreas estratégicas. Este comité aborda asuntos económicos, ambientales, sociales, legales, incluyendo los temas relacionados con talento y cumplimiento.



Organigrama



Las funciones del Consejo incluyen la aprobación o rechazo de iniciativas, estrategias, planes y políticas, especialmente en áreas como Responsabilidad Corporativa, Antidiscriminación, Anti-acoso y Ética. Los comités del Consejo toman decisiones sobre temas económicos, ambientales, sociales y de cumplimiento.

De manera similar, el Comité Directivo trata cuestiones sociales, evaluando políticas de desarrollo de carrera para los(as) profesionales y facilitando la toma de decisiones de la Firma en cuanto a temas sociales.

El *CEO* de SLATAM, que forma parte tanto del Consejo como del Comité Directivo, tiene facultades para adoptar estrategias y estándares globales, implementar programas, establecer y liderar la cultura en SLATAM, y asegurar el cumplimiento de las obligaciones, políticas, requisitos, estándares, estrategias y expectativas globales.

Desde el 1 de junio de 2023, el Consejo de Deloitte Spanish Latin America está bajo el liderazgo de una mujer.

Nos hemos comprometido con la equidad de género en los niveles más altos de toma de decisiones de la organización. A partir del 1 de junio de 2023, las mujeres representan 40% de los miembros del Consejo y 31% en el Comité Directivo. Todos los miembros de estos órganos tienen cargos de liderazgo a nivel Spanish Latin America. Además de buscar asegurar la equidad de género, en el proceso de selección de los miembros tanto del Consejo de SLATAM como del Comité Directivo, también se considera la diversidad y la experiencia de vida, antecedentes profesionales, habilidades y capacidades.

Nuestros órganos también buscan garantizar la representación de las 16 geografías que componen nuestra organización, divididas en tres

Marketplaces: México-Centroamérica, Región Andina y Cono Sur, cada uno con su Comité Directivo, que apoya la ejecución de la estrategia regional, a nivel local.

Esta estructura nos proporciona fortalezas importantes: una mejor comprensión de los mercados locales y una oferta de valor enriquecida por la diversidad cultural, fortaleciendo nuestra propuesta de valor hacia los clientes. Esto también nos brinda un sentido de responsabilidad local y de pertenencia regional. Aunque operamos a través de firmas legalmente separadas e independientes en 16 países, nos integramos como una sola Firma Miembro bajo la denominación de Deloitte Spanish Latin America.

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

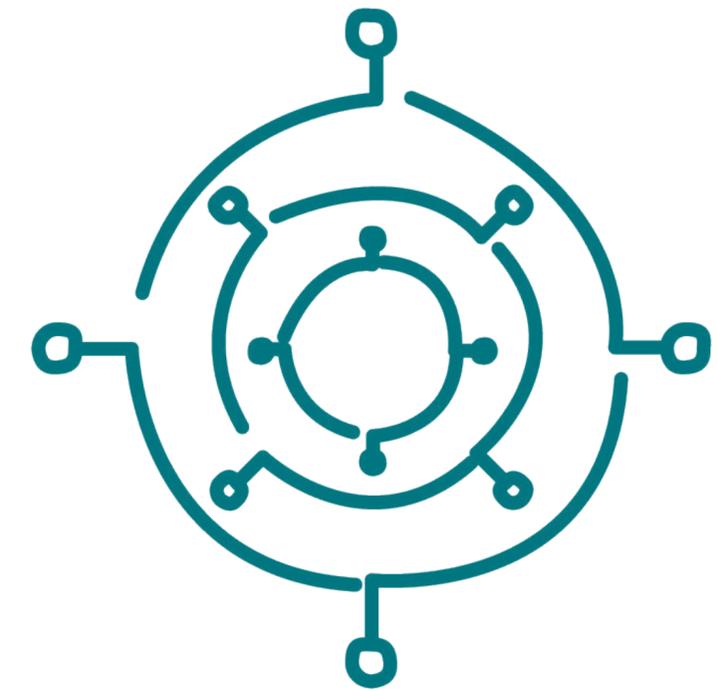
Comité de Propósito

El Comité Directivo es responsable de desarrollar la estrategia de sostenibilidad y cambio climático, para lo cual ha creado el Comité de Propósito, el cual es presidido por el *CEO* y la Líder de Propósito de SLATAM. Este Comité, que está conformado por líderes de las áreas estratégicas del Comité Directivo, se reúne de manera periódica para discutir los planes y revisar el progreso hacia los objetivos ambientales, de cambio climático y sociales de Deloitte.

Las áreas de enfoque del Comité de Propósito incluyen coordinar y apoyar iniciativas programáticas, trabajar hacia el objetivo de cero emisiones netas basado en la ciencia para 2040 y avanzar en el compromiso de impactar a 5 millones de personas para 2030 con las iniciativas de *WorldClass*.

La Líder de Propósito de SLATAM es responsable de trabajar con las distintas áreas estratégicas y firmas separadas e independientes que conforman Deloitte SLATAM para avanzar en la consecución de las metas de *WorldClass*, *WorldClimate*, la estrategia de cero emisiones netas, la gestión del inventario de gases de efecto invernadero, los objetivos de reducción de emisiones y el informe de sostenibilidad externo.

La implementación del plan de transición de Deloitte hacia cero emisiones netas es fundamental en este esfuerzo, ya que requiere una planificación y coordinación en las acciones de descarbonización. Dado que la cadena de suministro de Deloitte representa la mayor fuente de emisiones de la Firma, el equipo de Propósito colabora estrechamente con el equipo de Compras para orientar y apoyar los esfuerzos de reducción de emisiones en Deloitte SLATAM.



El propósito de Deloitte, la sostenibilidad, incluyendo el cambio climático, la naturaleza, y los compromisos de impacto social son promovidos por el Comité de Propósito.

Estructura organizacional de Deloitte

Deloitte Spanish Latin America, S.C. es una Sociedad Civil constituida conforme a las leyes de la Ciudad de México, formada por Socios(as) ubicados/ localizados en 16 países de América Latina. Su objetivo es facilitar la integración de las prácticas nacionales en la región conocida como Deloitte SLATAM, sin llevar a cabo actividades con fines comerciales especulativos. Cada Socio(a) de las sociedades afiliadas en los 16 países que componen Deloitte Spanish Latin America, S.C., también es Socio(a) de esta entidad, sujeto a los estatutos y al contrato social que la rigen.

Somos una de las Firms Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global), una Sociedad Privada de Responsabilidad Limitada con sede en Inglaterra y Gales. Las Firms Miembro de Deloitte Global, así como sus afiliadas y subsidiarias, son entidades legales independientes que operan bajo la marca, políticas, metodología y directrices de Deloitte.

Esta estructura permite que Deloitte mantenga su liderazgo en todos los niveles: local, nacional y global. Cada Firma Miembro, junto con sus afiliadas y subsidiarias, es una entidad independiente sujeta a las leyes y regulaciones de su respectiva jurisdicción. Sin embargo, todas se guían bajo la marca, las prácticas compartidas y los estándares de servicio al cliente que las identifican como parte de Deloitte.

Esta estructura de red confiere fortalezas significativas, incluyendo un profundo entendimiento de los mercados locales y un sentido de responsabilidad entre los(as) profesionales de las firmas de Deloitte, quienes tienen un interés directo en la integridad y el crecimiento de sus firmas locales.

La organización global de nuestra Firma nos permite aprovechar economías de escala mediante centros de excelencia, centros de facilitación global y otros enfoques de red, diseñados para ofrecer un nivel consistente de excelencia en la prestación de servicios profesionales.



La gestión del conocimiento es uno de los grandes valores agregados de Deloitte. Todas las Firms Miembro tienen acceso a las habilidades y conocimientos de las otras Firms Miembro, lo que incluye la capacidad de consultar la red global y aprovechar el reconocimiento y la reputación de Deloitte en el mercado.

Las Firms Miembro de Deloitte, junto con sus afiliadas y subsidiarias, respaldan y se adhieren a los objetivos y políticas de Deloitte Global, lo que implica:

- Mantener una conducta que preserve la reputación de la organización Deloitte.
- Alinear los planes, estrategias y operaciones locales con los de Deloitte Global, cuando sea necesario.
- Cumplir con los estándares profesionales, valores compartidos, metodologías y sistemas de control de calidad de Deloitte Global.

Ética

La ética en Deloitte comienza con la integridad. Nuestra reputación es uno de nuestros activos más preciados y es un valor diferenciador de la Firma en el mercado, mismo que nos permite atraer el talento de clase mundial, que es nuestro sello distintivo. Es por esto que, el equipo de Ética de Deloitte trabaja de manera diligente y proactiva para promover continuamente la cultura de integridad en toda la organización. Deloitte se compromete a realizar negocios con **transparencia, honestidad y profesionalismo**.

El comportamiento ético para los(as) profesionales de Deloitte es fundamental y no negociable. Nuestros [Principios Globales de Conducta en los negocios](#) ("Código Global") describen los compromisos éticos que asume Deloitte y los(as) profesionales de la Firma en todo el mundo, lo que le da a la organización una base sólida construida sobre principios indelebles y consistentes en todas las Firmas Miembro de Deloitte. La cultura y los valores éticos están en el corazón de

todo lo que hacemos y entendemos la responsabilidad crítica que tiene la Firma de generar confianza y servir al interés general. Impulsar un enfoque proactivo de la ética, y construir y mantener una cultura de integridad, ayuda a los(as) colaboradores(as) de Deloitte a tomar las decisiones profesionales más adecuadas.

El equipo Global de Ética de Deloitte y los(as) oficiales de Ética de las Firmas Miembro continúan trabajando en estrecha colaboración con los(as) líderes estratégicos de Deloitte para construir y mejorar de manera continua el programa de ética de la organización, el cual nos permite fortalecer nuestra cultura de integridad en toda la organización. Los siguientes códigos y políticas son fundamentales para el programa de ética, al establecer expectativas claras:

- El Código Global y los códigos de conducta de las Firmas de Deloitte, proporcionan orientación local adicional, expectativas detalladas,

canales de consulta, enlaces a políticas y directrices, y un mayor apoyo para los(as) profesionales de Deloitte.

- Una política de ética global que establece los requisitos para los programas de ética de las Firmas de Deloitte, junto con un Manual para los(as) Oficiales de Ética, el cual define expectativas claras y refuerza el papel estratégico y las responsabilidades de los(as) oficiales de ética de las Firmas de Deloitte.
- Una política global contra la discriminación y el acoso, que determina los requisitos para las propias políticas individuales de las Firmas de Deloitte, sujetas a las leyes locales. La política global exige formación contra la discriminación y el acoso para todo el personal de Deloitte en el momento de su incorporación y cada dos años a partir de ese momento.
- Una política global de relaciones familiares y personales íntimas que

establece los requisitos para las políticas y procesos individuales de las firmas Deloitte, sujetas a las leyes locales. Esta política está diseñada para ayudar a asegurar que las relaciones laborales sean, y sean percibidas como, objetivas, justas y distantes, con el fin de mitigar conflictos de interés reales o percibidos.

- Una política global de no represalias que articula el compromiso de Deloitte con un lugar de trabajo sin represalias, con procedimientos de monitoreo para respaldar este compromiso.



La capacitación, los canales de consulta, las actividades de apoyo y los programas de revisión también son elementos esenciales del Programa de Ética, diseñados para ayudar a los(as) profesionales de Deloitte a comprender y cumplir con estas expectativas. Entre ellas, se encuentran:

- Procesos de debida diligencia de ética para los(as) directores(as) ejecutivos(as), presidentes(as) de juntas directivas y otros líderes *senior* de las Firmas de Deloitte, y altas expectativas para las juntas directivas de las Firmas de Deloitte en cuanto a la cultura ética en la dirección, los riesgos éticos y las agendas de los programas de ética.
- Programas de capacitación en ética de Deloitte, que incluyen cursos en línea, programas presenciales y virtuales, y discusiones interactivas de casos dirigidas por facilitadores(as), y campañas de comunicación.
- Canales para consultar y denunciar inquietudes éticas que enfatizan la confidencialidad y la no represalia,

los cuales son gestionados por los equipos de Ética, las cuales son reportadas a través de una línea de reporte gestionada por un tercero independiente.

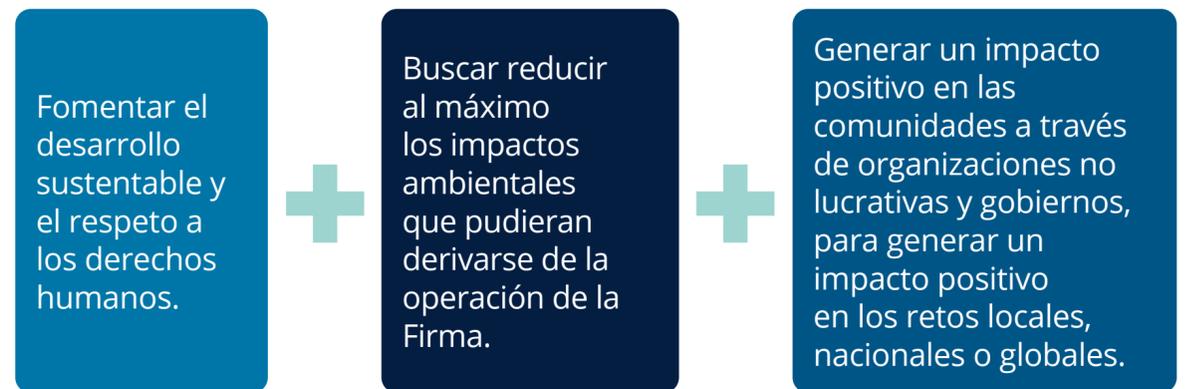
- Actividades de apoyo, incluyendo comunicaciones, los seminarios *web* y la educación continua, para facilitar el intercambio de mejores prácticas entre los equipos de ética de la firma Deloitte.
- Una encuesta anual de ética, orientación sobre la evaluación de riesgos de conducta y otras herramientas para medir la eficacia de los programas de ética en Deloitte.
- Una confirmación anual, por parte del personal de Deloitte, de que han leído, entendido y están siguiendo el Código Global.
- Revisión detallada de los programas, para medir y monitorear el cumplimiento de la política de ética global, e impulsar la mejora en los programas de ética de la Firma, a lo largo del tiempo.

Código de Ética de Deloitte Spanish Latin America

Los [Principios Globales de Conducta en los negocios y los Valores compartidos de la Firma](#), se encuentran contenidos en el Código de Ética (el "Código"), el cual constituye un documento de referencia para estandarizar las expectativas que se tienen de todos los(as) miembros de la organización con respecto a su comportamiento y actuar profesional

sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

El Código de Ética ha sido construido de acuerdo con las leyes locales, vigentes en cada uno de los países que integran a Deloitte Spanish Latin America, y establece los principios éticos que aplicamos en nuestro diario actuar y que son base para la gestión de nuestros temas ambientales, sociales y de gobernanza:



Programa de Ética – Deloitte Spanish Latin America (SLATAM)

En Deloitte, sabemos que es responsabilidad de todos(as) los(as) profesionales el conocer, entender, cumplir y hacer cumplir lo que marca el Código de la Firma.

Es por ello qué, en los últimos años, se han desarrollado materiales de comunicación y entrenamiento que han permitido tener un mayor acercamiento con los(as) profesionales para un mejor entendimiento de los conceptos contenidos en el Código, incorporando ejemplos prácticos sobre los mismos, a fin de que los valores estén vigentes en el día a día dentro de la organización.

Los programas de aprendizaje relativos a ética son desarrollados con el objetivo de atender las necesidades específicas de cada una de las audiencias, se asignan periódicamente a Socios(as) y profesionales, poniendo mayor énfasis en los nuevos ingresos y en aquellos(as) que ejercen posiciones de liderazgo y toma de decisión, de manera que conozcan las expectativas y normas que corresponden a temas de comportamiento y ética dentro y fuera de la organización.

De igual forma, los miembros del *Board* y del Comité Ejecutivo reciben regularmente actualizaciones en estos asuntos, enfatizando su influencia en la ética

organizacional y la importancia de establecer el *tone at the top*.

El Programa de Ética tiene distintos mecanismos para medir constantemente su eficacia, como es el monitoreo regular del cumplimiento con la política de ética, lo que permite incorporar mejoras al programa. Otro de los mecanismos de mayor alcance es, sin duda, la Encuesta Anual de Ética, que se realiza a nivel global, que permite tener resultados específicos por geografía o negocio, en aspectos tales como: cultura, confianza, conocimiento del programa y comportamiento de los(as) líderes.

Medios de reporte

Ante cualquier duda o inquietud relacionada con una potencial falta a los preceptos contenidos dentro del Código de Ética, los(as) profesionales pueden y deben acercarse al(la) Director(a) de Ética, a cualquier miembro del Comité de Ética, o bien utilizar la línea de reporte de Deloitte *Speak up*, para efectuar los reportes correspondientes o plantear las dudas a través de un canal institucional.

La línea de reporte de Deloitte *Speak up* es una herramienta que permite, a quienes la usan, hacer los reportes o consultas con respecto a temas éticos, mediante el llenado de un formulario web o una llamada telefónica, la cual es operada de manera independiente y en



español, y que se encuentra disponible los 365 días del año, las 24 horas del día.

Todos los reportes son evaluados y presentados con absoluta objetividad e imparcialidad, siguiendo los estándares de investigación y documentación globales hacia el Comité de Ética de la Firma, quienes determinan las acciones correctivas y disciplinarias que correspondan a cada caso. Es importante resaltar que todos los reportes se tratan con total apego a las políticas de confidencialidad y prevención de represalias de la Firma.

Comité de Ética – Deloitte Spanish Latin America (SLATAM)

El Comité de Ética de SLATAM es el organismo responsable de investigar las denuncias recibidas directamente por ellos o a través de la línea de Deloitte Speak up, sobre conflictos o situaciones de incertidumbre relacionadas con la ética, que se presenten en la Firma. Dicho comité sirve de guía única para solventar las dudas que surjan al respecto. Entre las responsabilidades del Comité, se consideran:

- Vigilar y administrar el programa de ética de la Firma.
- Administrar, analizar y dar seguimiento a los asuntos reportados.
- Proporcionar experiencia e ideas al (a la) Director(a) de Ética, en relación con la comunicación y el aprendizaje sobre asuntos de ética y cumplimiento.
- Aplicar consistente y razonablemente las políticas, procedimientos y medidas disciplinarias.

- Asegurar que se tomen las acciones adecuadas en los asuntos que son llevados a la atención del Comité.
- Actuar como enlace entre la gente y la Firma, al evaluar la efectividad del programa y recomendar cambios o ajustes a los diferentes elementos del programa, basados en las necesidades del personal a todos los niveles.

Casos de corrupción y discriminación en la Firma

Durante el último año fiscal, el total de reportes presentados relacionados con temas de potencial discriminación representaron 1% del total de reportes, de los cuales ninguno fue sustentado.

Por lo que respecta a casos relacionados con asuntos de corrupción dentro de la Firma, no hemos recibido requerimientos legales de cualquier naturaleza, ni tampoco reportes a través de la línea de Deloitte Speak up durante el mismo periodo.

Compromisos externos

Además de nuestros compromisos, programas y enfoques internos, y en apoyo a los principios del Código Global de Deloitte, nuestro compromiso con las Prácticas de Negocio Responsables y con el Código de Conducta de Proveedores consolidan las creencias y principios de Deloitte, en torno a estas áreas clave:

- Nuestro compromiso con las [Prácticas de Negocio Responsables](#) está arraigado en nuestro propósito. Describe los principios de negocio responsables en los que creemos y los compromisos que hemos asumido. Estos están integrados en nuestras políticas y son fundamentales en nuestras decisiones.
- Nuestro [Código de conducta de proveedores](#) (“Código de proveedores”) describe nuestras expectativas de los proveedores, las cuales respaldan nuestro compromiso de hacer no solo lo que es bueno para los negocios, sino también lo que es bueno para las comunidades en las que operamos.

El Código de Proveedores se centra en los derechos humanos, al requerirles a nuestros proveedores que traten a sus trabajadores con dignidad y respeto, y no los sometan a condiciones degradantes. Esto incluye la prohibición del trabajo infantil y forzado.

Aunado a lo anterior, desde Deloitte SLATAM seguimos fortaleciendo la alianza con el Centro de Excelencia en Ética y Negocios de la Universidad la Salle en México, que busca promover una cultura de ética e integridad en la comunidad estudiantil, en nuestro talento y en el ámbito de los negocios. De esta manera, seguiremos construyendo sociedades más éticas y transparentes en Latinoamérica.

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

Anticorrupción

Deloitte participa activamente en diversos esfuerzos para combatir la corrupción a nivel mundial. Desde que se creó la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés), fuimos uno de los primeros firmantes. Esta iniciativa invita a las empresas a incorporar en sus estrategias y operaciones, 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Asimismo, hace un llamado a que tomen acciones concretas que promuevan el avance en los objetivos sociales y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De igual forma, somos signatarios de la Iniciativa de la Asociación contra la Corrupción (PACI, por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial, la cual promueve la integridad y la transparencia en el sector privado. Esta iniciativa tiene un enfoque centrado en brindar soluciones para los riesgos de corrupción específicos de cada industria.

En cumplimiento con los valores de la Firma y a fin de fortalecer el compromiso ante el UNGC y de PACI, Deloitte Global cuenta con la política de anticorrupción

que ha sido diseñada para ser compatible con las buenas prácticas comerciales. Mediante esta política, se establecen los requisitos específicos para los programas anticorrupción que deben implementar las Firmas Miembro, abordando temas como la prohibición del soborno y los pagos de facilitación, directrices sobre contribuciones políticas y caritativas, regalos, hospitalidad y entretenimiento, entre otros. Esta política exige que las Firmas Miembro lleven a cabo sus negocios, de acuerdo con principios anticorrupción, que incluyen no aceptar sobornos ni inducir a otros a hacerlo en nombre de Deloitte.

El programa de anticorrupción interno, es resultado de la colaboración entre el equipo Anticorrupción de Deloitte Global, los(las) Líderes Anticorrupción de las Firmas Miembro y los(las) Líderes *Senior* de la organización. Este proceso participativo permite la mejora continua y la coherencia del Programa en toda la red de Firmas de Deloitte. Este programa incluye:

- Nombramiento de un Líder Anticorrupción en SLATAM, responsable del programa con supervisión del liderazgo o el

órgano de gobierno de la firma correspondiente.

- Autoevaluaciones, orientaciones y herramientas anuales sobre lucha contra la corrupción para medir la eficacia de los programas anticorrupción.
- Un proceso global coherente para realizar la debida diligencia anticorrupción en terceros no clientes, incluidos subcontratistas, alianzas de mercado y proveedores.
- Un proceso para actualizar la evaluación de riesgos de corrupción al menos una vez al año.
- Canales para que el personal de Deloitte reporte inquietudes.
- Actividades de apoyo, como comunicaciones, talleres y *webinars*, para facilitar el intercambio de mejores prácticas.
- Una confirmación anual de cada Firma Miembro a Deloitte Global de que su personal ha leído, entendido y está de acuerdo en cumplir con la política anticorrupción local y no ha violado esta política, y comprende su obligación de informar acciones que no cumplan con la misma.



Sumado a lo anterior, a nivel global, tenemos una política que exige que las Firmas Miembro informen a los(as) *Líderes Senior* apropiados de Deloitte Global sobre cualquier incidente de corrupción que cumpla con ciertos criterios. En el año fiscal 2024, Deloitte Spanish Latin America no tuvo incidentes que reportar a Deloitte Global en virtud de esta política.

En Deloitte Spanish Latin America, además de participar en iniciativas globales, continuamos difundiendo la Política anticorrupción y la Política para el manejo de clientes y oportunidades comerciales con el Sector Público, entre otras. Estas políticas reafirman el compromiso de la Firma con la generación de **relaciones de negocios éticas, legales y profesionales**. En este año fiscal, actualizamos ambas políticas reforzando conceptos preventivos e incorporando ejemplos ilustrativos de situaciones problemáticas; informamos al 100% de los(as) Socios(as) y profesionales de Deloitte Spanish Latin America sobre estas políticas, herramientas y procedimientos. Estas políticas cuentan con el respaldo y la operación del Comité de Delitos Financieros, encargado de analizar casos de incumplimiento y trabajar con el Comité Ejecutivo y el *Board* de Deloitte Spanish Latin America para revisar anualmente las actividades y acciones implementadas.

Reconociendo la importancia de difundir información y de generar apropiación entre nuestro personal, se han realizado cursos a nivel global y regional para sensibilizar y concientizar a los(as) profesionales sobre la importancia de la transparencia, ética y responsabilidad en temas de anticorrupción. En el FY24, 100% de los miembros del *Board* y del Comité Ejecutivo de Spanish Latin America completaron los cursos en materia de anticorrupción y prevención de delitos financieros, así como 98% de los(as) colaboradores(as) y Socios(as). Desde entonces hasta el 31 de mayo de 2024, los nuevos ingresos han sido informados sobre estas políticas en las capacitaciones de *On-boarding*.

99% del nuevo personal y 83% de los(as) nuevos(as) Socios(as) asistieron a la sesión de *On-boarding* sobre anticorrupción.

Deloitte Speak Up

Continuamos promoviendo el uso del canal de denuncia *Deloitte Speak Up* para reportar cualquier actividad irregular, sospechosa o corrupta. Además, la estandarización en toda la región del proceso de debida diligencia para verificar riesgos de anticorrupción en terceros no clientes, incluidos aliados, proveedores y subcontratistas, ha permitido mitigar riesgos y buscar la transparencia tanto en la Firma como en nuestra cadena de valor.

Durante este año fiscal, se han reevaluado 39 esquemas del universo de riesgos de anticorrupción definidos por la Firma, a nivel global, con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar posibles riesgos. En conjunto con los(as) líderes de Anticorrupción y de Riesgo y Reputación, se priorizaron los esquemas más relevantes sobre los cuales la Firma mantiene el foco de atención.

En el FY24, Deloitte Spanish Latin America también actualizó las Políticas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y la Política de Controles de Comercio.

Teniendo en cuenta las políticas, canales y acciones implementadas en la Firma alrededor de la prevención de la corrupción y los delitos financieros, son claros los esfuerzos realizados por parte

de Deloitte Spanish Latin America, lo cual se refleja en la inexistencia de conductas de corrupción que involucren a SLATAM, a las Firmas asociadas en los 16 países y/o a terceros, proveedores, aliados u otros. De esta manera, continuaremos velando por la generación de confianza, transparencia, honestidad y ética al interior de la organización y en la economía regional.

No tenemos conocimiento de contribuciones monetarias o en especie realizadas directa o indirectamente por la Firma a partidos o representantes políticos.

Independencia

La independencia y la calidad, respaldadas por nuestros Valores Compartidos, son esenciales para la objetividad, integridad, imparcialidad, responsabilidad hacia el mercado inversionista y la capacidad de Deloitte para atraer y retener clientes. Los estándares de Independencia están formados por la legislación, regulaciones, requisitos profesionales y expectativas de nuestros grupos de interés. Mantener la independencia en hechos y apariencia es una obligación profesional a la que todas las personas de Deloitte deben adherirse.

Protegiendo el interés público

El *Board* Global de Deloitte ha adoptado políticas y procedimientos de independencia robustos (incluyendo sistemas y herramientas globales) para ayudar a las firmas miembro de Deloitte y a su gente a salvaguardar su objetividad.

Todos(as) los(as) Socios(as) y profesionales de Deloitte están obligados(as) a seguir las políticas y procedimientos de independencia, que abordan los requisitos profesionales y regulatorios relacionados con la prestación de servicios, así como las relaciones comerciales, laborales y financieras.

Estas políticas y procedimientos están diseñados para ayudar a los(as) Socios(as) y profesionales de la Firma a entender y cumplir con los estándares de independencia y los requisitos regulatorios, como un componente integral para lograr la excelencia en la prestación de servicios. Estas políticas y procedimientos se basan principalmente en los estándares y regulaciones de independencia del:

- ‘Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad’ (incluyendo los estándares internacionales de independencia) expedido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (*IESBA*).
- La Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos —comúnmente conocida como la *SEC*.
- La Junta de Supervisión de Contabilidad de Empresas Públicas (*PCAOB*).

Cuando los requisitos nacionales o regionales son más restrictivos que los requisitos en las políticas globales de Deloitte, las firmas de Deloitte, sus Socios(as) y profesionales deben cumplir con los requisitos de esas jurisdicciones también.



Manteniendo la independencia

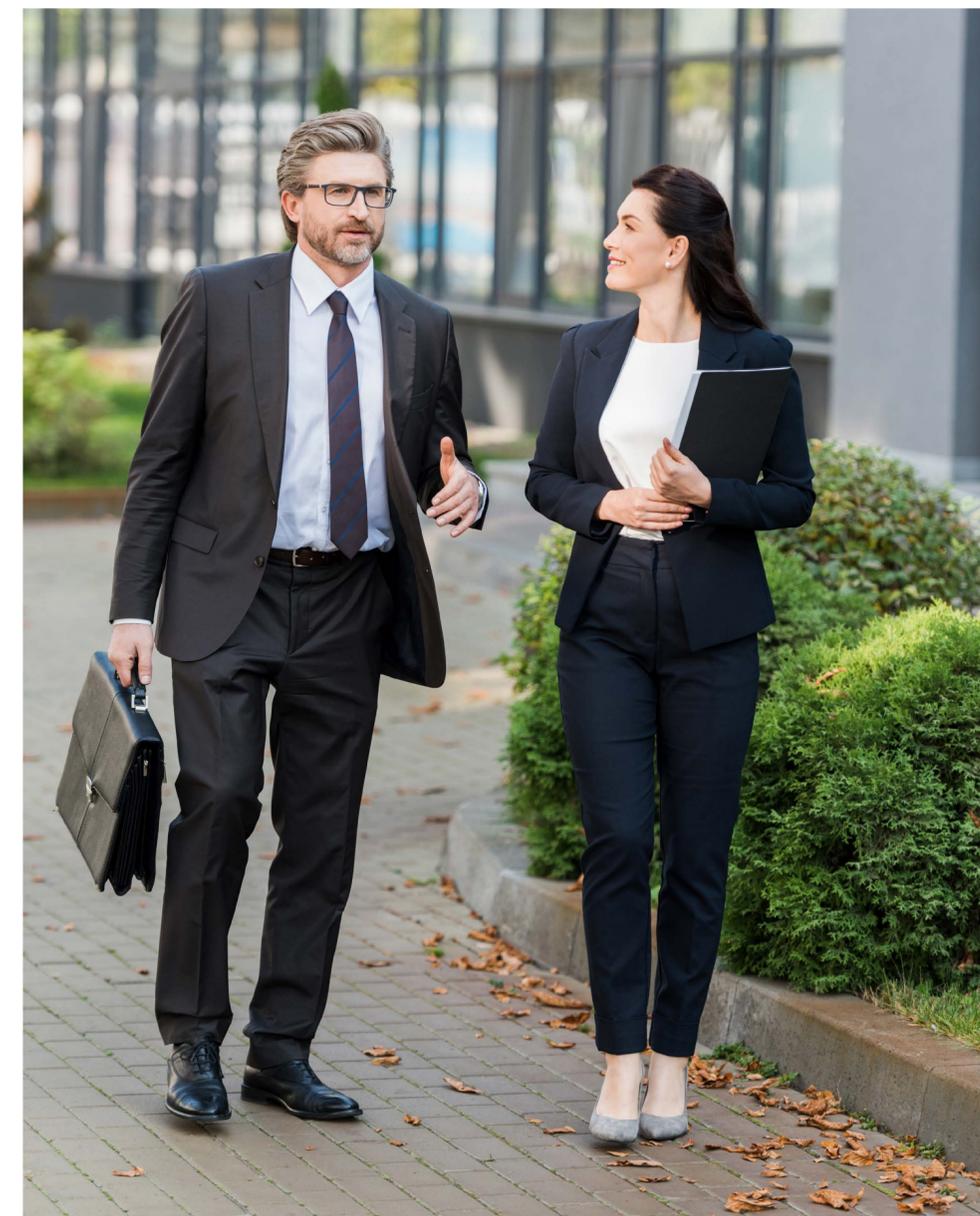
Con frecuencia, Deloitte presta servicios a clientes globales en múltiples jurisdicciones. Al considerar si acepta a un nuevo cliente o un nuevo compromiso con un cliente existente, cada Firma de Deloitte debe tener en cuenta los requisitos de independencia en todas las jurisdicciones aplicables. Para los clientes actuales de auditoría, la Firma miembro responsable debe evaluar las implicaciones de independencia de las relaciones que otras firmas de Deloitte tienen con ese cliente, incluyendo los servicios que no están relacionados con la auditoría.

Cada Firma de Deloitte tiene un(a) Líder de Independencia que es responsable de supervisar los asuntos de independencia, incluyendo el diseño, implementación, operación y monitoreo del sistema de gestión de calidad relacionado con la independencia. Deloitte Global establece políticas y expectativas en los procedimientos que deben implementar las Firmas Miembro; proporciona sistemas globales para apoyar la ejecución de los controles de calidad; ofrece conocimientos técnicos sobre independencia y asesoramiento; y apoya

y asesora sobre ciertos elementos de los procesos de monitoreo y remediación de las Firmas Miembro. Estas actividades colectivas aumentan la conciencia y ayudan a los(as) Socios(as) y profesionales de Deloitte en todo el mundo a cumplir con los requisitos que cambian rápidamente y son cada vez más complejos.

Elevando el enfoque

Deloitte opera en entornos regulatorios dinámicos en los cuales la creación de reglas nacionales a menudo tiene implicaciones globales de amplio alcance. Los(as) Líderes de Independencia de Deloitte Global se involucran con organismos profesionales internacionales y con reguladores, para avanzar en el desarrollo de requisitos de independencia aceptados internacionalmente. Nuestros Líderes a nivel global y SLATAM refuerzan la importancia del cumplimiento con los estándares de independencia y gestión de calidad relacionados, estableciendo el *tone at the top* y resaltando su importancia en los Valores Compartidos y la cultura de Deloitte.



Gestión de riesgos y oportunidades

La perspectiva del riesgo está en constante evolución, tornándose cada vez más inestable, impredecible y compleja. De igual forma, nuestros clientes nos demandan cada vez más información, y, por ello, los reguladores, legisladores y otras autoridades gubernamentales ejercen una mayor supervisión sobre nuestra gestión. Por ello, en Deloitte, nos comprometemos a mejorar la calidad y la gestión de riesgos, y fortalecer nuestros procedimientos en este ámbito, promoviendo una cultura coherente de conciencia de riesgos, en la que nuestros(as) profesionales puedan beneficiarse y aprender de una experiencia diversa.

Deloitte tiene un proceso robusto para identificar, evaluar, gestionar y monitorear riesgos y oportunidades, tanto a nivel de Deloitte Global como a nivel de las Firmas Miembro, a través de sus respectivos Marcos Empresariales de Riesgos (*Enterprise Risk Frameworks* o *ERF*). Los *ERF* de las Firmas Miembro se gestionan en coordinación con el *ERF* de Deloitte Global.

Existe un diálogo continuo y frecuente entre el equipo del *ERF* de Deloitte Global, los(as) responsables de riesgo de las Firmas Miembro. Cada año, hacemos un análisis robusto sobre estos marcos, para determinar cuáles son nuestros Riesgos Principales de Negocios (o PBR, por sus siglas en inglés), y actualizar el *ERF*, de acuerdo con este análisis.

Riesgos y oportunidades prioritarios

Los riesgos y oportunidades empresariales enumerados son aquellos que, a partir de mayo de 2024, se consideran que tienen el mayor potencial de impacto significativo en la capacidad de Deloitte para lograr sus prioridades estratégicas, cumplir con sus obligaciones de interés público, proteger su reputación y a su gente, y mantener la resiliencia operativa y financiera en caso de que el riesgo se materialice.

Estos riesgos y oportunidades se han considerado en función del impacto primario potencial, incluyendo donde el impacto es una pérdida de oportunidad. Los riesgos y oportunidades se han

categorizado en las siguientes dimensiones de impacto:

- Riesgos que impactan nuestra marca, reputación y/o obligaciones de interés público.
- Riesgos que impactan nuestro éxito estratégico o diferenciación en el mercado.
- Riesgos que impactan nuestra resiliencia operativa y financiera.
- Riesgos que impactan a nuestra gente, Propósito y Valores Compartidos.

Se reconoce que los riesgos no operan en categorías discretas y pueden tener más de un impacto. Sin embargo, para los propósitos de la categorización, el enfoque está en el impacto primario potencial. Cada uno de los riesgos y oportunidades empresariales de Deloitte se ha vinculado a una o más categorías de *ESG* incluidas en la matriz de materialidad de Deloitte.

NEGOCIO ↗

NUESTRA GENTE ↗

MEDIO AMBIENTE ↗

SOCIAL ↗

GOBERNANZA ↗

EL REPORTE EN CIFRAS ↗

CONTACTOS ↗

Nombre del riesgo prioritario y oportunidad	Descripción del riesgo/oportunidad	Tendencia
Riesgo que impacta nuestra marca, reputación y/u obligaciones de interés general		
Calidad en las auditorías y gestión de riesgos	Ejecutar auditorías y aseguramientos de alta calidad en toda la organización.	Estable
Conducta y cultura ética	Comportamiento y cultura alineados con los estándares profesionales, con las regulaciones y/o políticas de la Firma/ Principios Globales de Conducta en los negocios.	En aumento
Datos y Ciberseguridad	Proteger y defender los datos e información de Deloitte de amenazas internas o externas, incluyendo ataques cibernéticos.	Estable
Incertidumbre geopolítica	Proactivamente, identificar, anticipar y/o adaptarse a cambios geopolíticos que impactan la capacidad de Deloitte para ejecutar su estrategia global.	Estable
Regulador	Anticipar y adaptarse rápidamente a nuevas políticas públicas o regulaciones, e involucrarse de manera proactiva con nuestros grupos de interés relevantes, con el fin de cumplir con las obligaciones profesionales de Deloitte y con las expectativas cambiantes en el ámbito público.	Estable
Riesgo que impacta nuestro éxito estratégico o diferenciación en el mercado		
IA y la transformación impulsada por la tecnología	Inversión en y generación de soluciones impulsadas por la tecnología, incluyendo la IA, y al mismo tiempo, definir consideraciones de seguridad, riesgos y éticas, para responder efectivamente a los cambios en las tendencias del mercado.	En aumento
Desarrollar e integrar capacidades para cumplir con las necesidades cambiantes de los clientes	Entregar todas las capacidades de Deloitte para responder a las necesidades cambiantes de los clientes, encontrando un balance frente a la necesidad de Deloitte de diversificar y aumentar su portafolio de clientes/sectores.	En aumento
Modelo multidisciplinar	La capacidad de Deloitte para incorporar especialistas que apoyen la calidad de la auditoría; atraer y retener el mejor talento; optimizar la inversión y liderar todas las líneas de negocio en escala y crecimiento.	Bajando
Excelencia y calidad en la entrega de servicios	Mantener la alta calidad en la entrega de asesorías, servicios de impuestos y asesorías legales, incluyendo nuevos servicios, activos y nuevos modelos de entrega a clientes.	Estable

Nombre del riesgo prioritario y oportunidad	Descripción del riesgo/oportunidad	Tendencia
Riesgos que impactan nuestra resiliencia operativa y financiera		
Cambio climático y revelación de información ESG	Responde de manera proactiva a los impactos del cambio climático que afecten a los(as) profesionales, oficinas, proveedores, o clientes de Deloitte y, cumplir con los requerimientos y las expectativas regulatorias en cuanto a la revelación de información ambiental, social y de gobernanza.	En aumento
Respuesta a la Incertidumbre económica	Cambios en las condiciones macroeconómicas, como presiones inflacionarias y disrupciones continuas a las cadenas de valor, impactando el ambiente de negocios de Deloitte.	En aumento
Riesgos que impactan a nuestra gente, propósito y valores compartidos		
Propósito y negocio responsable	Operar acorde con nuestro propósito y valores compartidos, cumpliendo con nuestros compromisos de negocio responsables y, conectar a nuestros(as) profesionales con su propósito, en su día a día en el trabajo.	Estable
Talento y diversidad e inclusión (DEI)	Atraer, desarrollar y retener profesionales y líderes de alto desempeño.	Estable

El camino a seguir

En el camino de mejora continua de Deloitte, estamos considerando formas en las que podemos mejorar la transparencia de los futuros informes, proporcionando divulgaciones adicionales sobre nuestra respuesta a riesgos y oportunidades clave.

Seguridad de la información, Confidencialidad y Privacidad

La Oficina Global de Seguridad de la Información, Confidencialidad y Privacidad nos ayuda a fomentar una cultura en Deloitte que enfatiza la importancia de proteger la información confidencial y personal. Esta oficina establece directrices, desarrolla procedimientos, ofrece asesoramiento y formación, y evalúa la eficacia de los controles relacionados con la seguridad, confidencialidad y privacidad. Además, trabaja en colaboración con Deloitte Technology, incluida la organización de Ciberseguridad Global de Deloitte y la Oficina Global de Asesoría Jurídica de Deloitte, para comprender, prepararse y responder a las amenazas y riesgos conocidos y razonablemente anticipados que enfrenta nuestro entorno.

La relevancia de garantizar el buen uso y la protección de la información confidencial y personal incrementa cada día para los clientes y para la Firma. En Deloitte SLATAM, nos preocupamos por cumplir con los requerimientos nacionales y regionales alrededor de la protección de la información y adoptar

las mejores prácticas en el mercado alrededor de estos asuntos, por lo cual, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) que cuenta con tres pilares fundamentales:

- A. Confidencialidad: asegurar que solo quienes están autorizados(as) puedan acceder a la información.
- B. Integridad: asegurar que la información se mantenga exacta y completa.
- C. Disponibilidad: asegurar que los usuarios autorizados tengan acceso a sus activos cuando lo requieran.

En este proceso, es clave la alineación de los valores corporativos, con los sistemas de información implementados y la cultura en la Firma. Por esta razón, desarrollamos diferentes programas, cursos y talleres que fomentan las buenas prácticas, visibilizan lecciones aprendidas y permiten la interacción con nuestro activo más importante: nuestra gente.

Desde el 2017, hemos tomado decisiones y acciones que permiten fortalecer nuestros procesos y cultura interna, como:

- Entender el entorno de riesgo.
- Implementar políticas, procedimientos y controles diseñados para proteger información confidencial y personal.
- Responder en tiempo y forma a los incidentes de seguridad, confidencialidad y privacidad.
- Monitorear activamente la efectividad de los controles de seguridad, confidencialidad y privacidad.

Como resultado, continuamos generando confianza y seguridad en el mercado, ya que la información que nos entregan los clientes y otros grupos de interés está debidamente protegida. Lo anterior, nos permite reafirmar nuestra cultura, reputación y posicionamiento como Firma líder en el mercado,

mientras cumplimos con requerimientos de clientes para contrataciones y/o renovaciones de servicios. Así, podemos garantizar que en Deloitte Spanish Latin America estamos comprometidos con preservar la confidencialidad, integridad, privacidad, y disponibilidad de la información de nuestros clientes y grupos de interés, aplicando todos los controles necesarios para alcanzar los objetivos de seguridad y privacidad de la información, a través de la mejora continua de nuestros sistemas de gestión.





Nuestro sistema busca concientizar en temas de seguridad de la información a todos(as) nuestros(as) profesionales con un curso obligatorio anual; obteniendo un cumplimiento de 90% en 2024.

Certificación ISO 27001: Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)

Durante 2024, obtuvimos nuevamente, la recertificación en la Norma Internacional ISO/IEC 27001:2013 Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), en las 16 geografías que integran Deloitte SLATAM. Este reconocimiento responde a la continua preocupación e implementación de sistemas mejorados frente a la protección y el cuidado de la información de nuestros clientes y de la Firma. Esto implica la implementación de medidas adecuadas, actualizadas e innovadoras de seguridad, para proteger nuestra marca, mantener la confianza de nuestros clientes y garantizar el cumplimiento de normas o regulaciones en la materia. Además, hemos logrado que nuestra gente conozca, asuma, gestione y minimice los riesgos relacionados con la seguridad de la información.

Sumado a las buenas prácticas mencionadas previamente, en Deloitte contamos con el Proceso Disciplinario para el SGSI, que busca establecer un proceso para tomar acciones frente a los(as) responsables de infracciones de seguridad o confidencialidad de la información. En estos casos, el incidente es evaluado por el Comité de Seguridad de la Información, Confidencialidad y Privacidad, con el propósito de determinar la remediación a ser tomada, y, si aplica, la sanción y comunicación de la resolución a las áreas involucradas.

Confidencialidad

Deloitte tiene un profundo compromiso con mantener la confidencialidad de la información de los clientes, Firma, profesionales y terceros, ya que es un factor diferencial en el mercado y nos permite alinearnos a las mejores prácticas y normas vigentes. Por lo anterior, en la región se han implementado políticas internas que guían el actuar para la prevención del uso indebido y divulgación de la información, así como las reacciones recomendadas ante posibles incumplimientos. Un ejemplo de ello es la Política de Seguridad de la Información, que busca “preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de nuestros clientes y partes interesadas, aplicando los controles necesarios para alcanzar los objetivos de seguridad de la información, a través de la mejora continua del Sistema de Gestión”.

Por un lado, continuamos desarrollando el Programa de Información Confidencial (*CI Program*), que busca implementar controles específicos para el tratamiento de información confidencial, durante todo su ciclo de vida. Mediante este Programa, se busca informar a toda nuestra gente sobre el cumplimiento de los lineamientos y políticas de seguridad y confidencialidad. Como resultado, se

obtiene una confirmación anual de nuestra gente, por correo electrónico.

Por otro lado, los(as) profesionales de nuevo ingreso a la Firma, deben cumplir con la currícula obligatoria de Seguridad de la Información y Confidencialidad que busca sensibilizar, informar y socializar las estrategias prácticas y útiles sobre los incidentes que se pueden presentar en la Firma y las medidas que se pueden tomar para evitarlos.

Ciberseguridad

Una de las prioridades de la Firma es proteger la información de nuestros(as) clientes y terceros, ya que esto construye una relación de confianza con estos grupos de interés. Por lo anterior, hemos desarrollado acciones, programas e iniciativas internas que nos permiten cumplir con los más altos estándares de ciberseguridad.

En Deloitte SLATAM, hemos desarrollado un programa estructurado de pruebas de ciberseguridad para las diferentes aplicaciones que se utilizan, con el ánimo de fortalecer las medidas que se están tomando, para proteger la información. Esto forma parte de una estrategia integral de Ciberseguridad que nos protege de incidentes cibernéticos

mientras cuidamos la integridad de nuestra infraestructura, de los datos propios y/o de nuestros(as) clientes y terceros dentro de la red global. En este sentido, los equipos globales y locales trabajan para ejecutar, de manera conjunta, una estrategia diseñada para:

- Crear un programa cibernético, que brinda servicios de seguridad de alta calidad.
- Extender las herramientas de seguridad para garantizar la protección avanzada de datos altamente distribuidos.
- Implementar y mantener salvaguardas tecnológicas para proteger la información confidencial y personal.
- Preparar e implementar planes para recuperarse rápidamente y restaurar cualquier sistema que pueda verse afectado negativamente por un incidente cibernético.

Con el ánimo de capacitar y empoderar a todos(as) nuestros(as) profesionales frente a estos riesgos que experimentamos, realizamos campañas educativas estratégicas que consistían en: *phishing* controlado, socialización para

protegerse de la ciberdelincuencia en temporada de celebraciones, divulgación de los mecanismos existentes para reportar riesgos o incidentes, entre otros.

De esta manera, buscamos mantener actualizada a nuestra gente para prevenir cualquier riesgo y mitigar los posibles impactos y reportar, de forma oportuna, cualquier incidente relacionado con la protección de datos, a los equipos encargados y a quienes orientan la implementación de las acciones correctivas.

Durante el FY24, en el marco del Mes de la Seguridad, lanzamos “CyberEscape Online”, un curso innovador e interactivo que utiliza la *gamificación* y el trabajo colaborativo. Mediante esta actividad, buscamos promover y desafiar las prácticas de Deloitte SLATAM para mantener la seguridad de la información en nuestros equipos. Este curso fue tomado por 94% de profesionales, lo que nos permite seguir generando conciencia y capacidades para responder a los diferentes escenarios a los que se puede enfrentar nuestro talento.

Privacidad y protección de datos personales

En Deloitte SLATAM, reconocemos que la privacidad y la protección de datos es responsabilidad de todos(as). Por esta razón, actualizamos y divulgamos periódicamente nuestro compromiso con la privacidad en el tratamiento de los datos personales, el cual aplica en todo el ciclo de vida del dato, desde su obtención, uso, transmisión, almacenamiento y destrucción, alineado al cumplimiento de las obligaciones, principios y responsabilidades frente a la privacidad de los datos. Asimismo, nos esforzamos para asegurar la operación, mantenimiento, y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Datos Personales.

En todas las oficinas de SLATAM, contamos con un Sistema de Gestión de Datos Personales, el cual en México se encuentra certificado desde 2019, bajo el Esquema de Autorregulación Vinculante (EARV) y registrado ante la autoridad (INAI). Nuestro Sistema de Gestión de Datos Personales SLATAM opera como un solo sistema de gestión y bajo los más altos estándares mundiales en

cumplimiento con la General Data Protection Regulation (normativa de Privacidad de Datos vigente en la Unión Europea y referente mundial en la materia) y con las normativas locales, brindando seguridad a los clientes y a los titulares en cuanto a la protección de sus datos personales. Esto, gracias a que cuenta con políticas, procedimientos, lineamientos y controles homologados. En Deloitte, constantemente monitoreamos los cambios regulatorios y la expedición de nuevas leyes sobre privacidad, e incorporamos los ajustes en políticas y procedimientos internos cuando se requiere.

En el FY24 no tuvimos reclamaciones por violaciones de privacidad al cliente, de autoridades regulatorias, ni filtraciones, robos o pérdidas de datos personales de titulares. De esta manera, las diferentes iniciativas implementadas, han demostrado su efectividad e impacto en nuestros(as) profesionales.



Nuestro sistema cuenta con planes y programas de sensibilización y formación, los cuales incluyen capacitaciones anuales obligatorias para todos(as) nuestros(as) profesionales. En el FY24, por tercer año consecutivo, se impartieron diversos webcasts en materia de privacidad y protección de datos personales, en los distintos países de Deloitte SLATAM, así como el e-learning “Privacy Refresher”, los cuales, en su conjunto, contaron con un cumplimiento de 91%.

Certificación ISO 22301: Continuidad del negocio

A raíz de la pandemia y de la coyuntura actual, es fundamental que las organizaciones implementen mecanismos e iniciativas que permitan enfrentar incidentes disruptivos, como desastres sanitarios, ambientales, humanos y tecnológicos, que podrían afectar su capacidad de resiliencia. En este sentido, se actualizó el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio, que establece, opera, monitorea, revisa, mantiene y mejora las operaciones del negocio ante la presencia de incidentes disruptivos. Esto se logra mediante la construcción de planes, procedimientos, estrategias y soluciones establecidas, todo soportado por un procedimiento de alerta y comunicación, un plan de manejo de crisis, y una estructura de respuesta a través de diferentes equipos, con lo cual se garantiza la capacidad para continuar entregando nuestros servicios a niveles aceptables y, se mitigan los riesgos e impactos para la continuidad del negocio.

Por lo anterior, en nuestra política establecimos que: “En Deloitte Spanish Latin America, estamos comprometidos a

preservar la disponibilidad y continuidad de todos nuestros servicios, para alcanzar los objetivos definidos en el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio y su mejora continua”.

Nuestro sistema incluye un modelo de gobierno que establece los roles y responsabilidades de los miembros del Grupo de Respuesta a Emergencias y Seguridad que se encarga de liderar, implementar y ejecutar las actividades. Este grupo está conformado por Socios(as), directivos(as) y niveles estratégicos de la Firma, quienes se encargan de liderar las acciones a seguir en caso de presentarse un incidente disruptivo que impacte las operaciones de la Firma.

El SGCN también cuenta con un programa de sensibilización y divulgación, el cual considera un entrenamiento obligatorio para todos los niveles de la Firma en los países en los que el SGCN se ha implementado. En el FY24 contamos con un cumplimiento de 88%.

En 2024, logramos mantener la certificación ISO 22301 del Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN) en las 16 geografías que integran Deloitte Spanish Latin America.



Seguridad Global

Las amenazas vienen en diferentes tamaños y formas, incluyendo la inestabilidad geopolítica, el crimen, los desastres naturales y las pandemias globales. El año pasado, presentó múltiples desafíos que tenían el potencial de amenazar la seguridad de las personas en todo el mundo. Los asuntos geopolíticos, los desastres naturales y otros riesgos continuaron surgiendo y evolucionando. La Oficina de Seguridad Global de Deloitte (GSO) colabora con las firmas de Deloitte en todo el mundo para ayudar a mantener a nuestros(as) profesionales seguros(as), especialmente durante tiempos de emergencia o cuando las firmas de Deloitte son llamadas por los clientes para trabajar en áreas de mayor riesgo.

Manteniendo seguras a las personas de Deloitte

Estar al tanto de los eventos mundiales e identificar amenazas potenciales es clave para nuestra estrategia de Seguridad Global de Deloitte. En caso de una crisis inesperada, el equipo de la GSO está lista para responder rápidamente, coordinándose estrechamente con las

firmas locales de Deloitte para ayudar a garantizar la seguridad de sus colaboradores y proporcionar el alivio necesario, mientras se minimiza el impacto en las operaciones comerciales de Deloitte.

En caso de una emergencia mientras se viaja al extranjero, los(as) profesionales de Deloitte tienen acceso a un servicio de 24 horas proporcionado por un proveedor líder en servicios de emergencia médica y seguridad. Este servicio conecta a nuestros(as) profesionales con servicios médicos, asesoramiento en seguridad y orientación específica del país mientras viajan internacionalmente. Durante el año fiscal 2024, el equipo de la GSO respondió a más de 350 solicitudes de asistencia médica, incluyendo varias evacuaciones de emergencia críticas.

Aspectos destacados adicionales para el año fiscal 2024

- El equipo de la GSO trabajó estrechamente con Deloitte Global y con las firmas de Deloitte para ayudar a garantizar la seguridad de

nuestros(as) colaboradores(as) y proporcionar el apoyo necesario en áreas de inestabilidad geopolítica, incluyendo el uso de nuestro sistema global de comunicaciones de emergencia para realizar chequeos de bienestar y emitir mensajes de emergencia.

- El equipo de la GSO continuó enfocándose en la importancia de la planificación de la continuidad del negocio y en la preparación y capacidad de Deloitte para responder a eventos de crisis que impacten a nuestro personal y operaciones comerciales. A partir de julio de 2023, las firmas de Deloitte y las Operaciones Globales de Deloitte han sido certificadas bajo la norma ISO 22301, el estándar internacional líder en continuidad del negocio. La certificación está activa en 132 países, representando 716 ubicaciones de Deloitte.
- La GSO desarrolló un plan de seguridad integral para ayudar a mantener seguras(as) a nuestros(as) colaboradores(as) e invitados(as)

durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024.

- El equipo de la GSO trabajó con más de 1,430 equipos de compromiso y viajeros para proporcionar informes de seguridad y diseñar planes de seguridad integrales para el apoyo a clientes en ubicaciones de mayor riesgo.
- El equipo de la GSO ejecutó con éxito la transición a un sistema de comunicaciones de emergencia global mejorado.
- Como parte de un programa integral de pruebas y ejercicios de resiliencia, el equipo de la GSO facilitó un ejercicio de Operaciones Globales y un ejercicio de simulación y taller para una firma de Deloitte. Se creó y se lanzó el Exercise Hub para facilitar el intercambio de información en toda la red de Deloitte, y se está adquiriendo un nuevo *software* de gestión de continuidad del negocio para aumentar la eficiencia del programa.

Derechos Humanos

En Deloitte, creemos que todas las personas nacen libres e iguales en dignidad y derechos. Nuestro compromiso con los derechos humanos es inherente a [nuestro propósito](#): generar un impacto significativo, y está respaldado por nuestros [valores compartidos](#) que establecen las expectativas que tenemos para nuestra gente. En 2023, lanzamos nuestra [Declaración sobre los Derechos Humanos](#), con el fin de reafirmar nuestro compromiso de promover y proteger los Derechos Humanos relacionados con el giro de nuestro negocio.

Nuestro *Statement* se basa en los valores y principios establecidos en la [Carta Internacional de Derechos Humanos](#). Además, se guía por [Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos \(UNGPs\)](#) y las [Directrices para las Empresas Multinacionales](#) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



Nuestro Enfoque

Nos comprometemos a promover los siguientes derechos humanos dentro de nuestra organización:

- Empleo y derechos de los trabajadores.
- Igualdad y trato no discriminatorio.
- Sostenibilidad ambiental.
- Educación y desarrollo de aptitudes.
- Lucha contra la corrupción.
- Privacidad.
- Tecnología confiable.

Seguiremos trabajando para asegurar el cumplimiento de nuestro compromiso y anticiparnos a los riesgos y oportunidades que puedan presentarse en el futuro, en torno a los derechos humanos.

Políticas públicas

En Deloitte, la mejora continua hace parte del enfoque con el que operamos nuestro negocio. Asimismo, estamos convencidos que debemos aprovechar la credibilidad y los conocimientos técnicos de nuestros(as) profesionales, para refrendar nuestro propósito y compromiso con la responsabilidad social corporativa. Es así como, contamos con el área de Política Pública, con la que aterrizamos regionalmente las estrategias e iniciativas de Deloitte Global, al tiempo que nos permite explorar y fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés a través de interacciones proactivas con las autoridades y con los principales agentes sociales para informar, influir y fomentar el diálogo sobre asuntos de interés para la Firma, nuestros clientes y la sociedad.

El programa de política pública de Deloitte Spanish Latin America, en consonancia con las prioridades globales de la Firma, ha centrado su interés en áreas estratégicas, que, de manera enunciativa y no limitativa, son:

- Velar por la salud y sostenibilidad del planeta a largo plazo, mediante la equidad climática y el reporte de información Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG/ESG).

- Fomentar la seguridad alimentaria en la región, a través de prácticas de agricultura sostenible.
- Enfatizar la diversidad, equidad e inclusión interseccional para propiciar una mayor justicia y prosperidad social y económica.
- Impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación a través de un esfuerzo colaborativo entre el sector público y privado, con especial énfasis en ciberseguridad e inteligencia artificial.
- Desarrollar prácticas y sistemas digitales para una gestión de sistemas de salud pública más resilientes, integrales y éticos.

Todos los pilares descritos son de gran relevancia global. No obstante, en SLATAM los hemos adecuado a la realidad sociopolítica de la región, tomando en consideración las necesidades y particularidades de los países de Latinoamérica, así como sus impactos desde una perspectiva geopolítica.

Es por ello que buscamos aventajar la amplitud única de los negocios de Deloitte y las perspectivas obtenidas al

trabajar con los clientes, nuestro talento y las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Esto nos permite robustecer la voz de Deloitte y, con ello, asegurarnos de que las decisiones de gobernanza estén a la altura de los estándares internacionales, generando un ambiente regulatorio propicio para el óptimo desempeño de las actividades de nuestros clientes.

El equipo de políticas públicas, con representación en las dieciséis geografías de la región, trabaja de la mano con los equipos de Estrategia e Innovación, Riesgos, Regulatorio y las distintas líneas de servicio para desarrollar una agenda política congruente e informar las disposiciones que Deloitte, como organización, determina. Nuestra pretensión es tener una voz homogénea con Deloitte a nivel global, pero con la certeza de que el mensaje resuena con la realidad social, comercial y política de Latinoamérica. Nuestro fin último es empatar los intereses sociales, la agenda pública y la ética de nuestro negocio.

Deloitte Spanish Latin America ayuda a impulsar la agenda pública, participando activamente en eventos de talla internacional, destacando las oportunidades y el potencial de estas

desde una perspectiva del sector privado. Por ello, continuamente buscamos participar y trabajar con los principales grupos de interés y organizaciones como:

- Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).
- Grupo de los 20 (G20), incluido el B20.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), incluido Business at OECD (BIAC).

Lo anterior es especialmente relevante, ya que, en 2024, América Latina se ha situado en el centro del diálogo internacional por ser sede de la mayoría de las cumbres multilaterales. Deloitte SLATAM seguirá promoviendo los intereses colectivos, cuyo enfoque ético y social permeará en la manera de hacer negocio de nuestros clientes.

A través del área de Política Pública, Deloitte busca reafirmar su compromiso con las prácticas de negocio socialmente responsable, y aprovechar la experiencia y diversidad de conocimiento de sus profesionales, contribuyendo a una gobernanza justa e informada.

Vinculación con los grupos de interés y materialidad

Nuestro propósito es tener un impacto significativo. Reconocemos la necesidad de ser transparentes sobre nuestro impacto, no solo sobre las formas en que impactamos a los clientes de Deloitte a través de nuestros servicios, sino también sobre las formas en que impactamos la economía, el medio ambiente, a nuestra gente y los [derechos humanos](#) en general, en todas nuestras actividades y relaciones comerciales.

El Informe de Impacto Global de Deloitte y el Informe de Impacto de Deloitte Spanish Latin America (Informe de DSLA) es la principal forma como comunicamos nuestros impactos y acciones, a los grupos interés. Al revisar y comprender los temas materiales para Deloitte, nuestros grupos de interés reciben los datos y las perspectivas que son importantes para ellos. Estos temas también sirven como guías para establecer nuestra estrategia en torno a cuestiones ambientales, sociales y

de gobernanza (ASG/ESG). Preparamos los informes de los impactos más significativos de nuestra red, de acuerdo con los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Identificación de temas materiales

El enfoque de Deloitte para identificar temas materiales está integrado en la forma que tenemos para hacer negocios. El compromiso continuo con los principales grupos de interés internos y externos ayuda a informar nuestra comprensión del impacto de la Firma a través de sus operaciones diarias, junto con el análisis de nuestra industria y actividades. Los procesos para interactuar con los grupos de interés existen en múltiples niveles dentro de Deloitte. Los mismos nos permiten discutir los impactos de Deloitte en la economía, en el medio ambiente, en nuestra gente y en los derechos humanos, con aquellos que tienen conocimientos sobre dichos temas. Estas

interacciones continuas influyen en nuestros informes y en la configuración de los temas materiales. Los grupos de interés internos incluyen a los(as) líderes y a los(as) colaboradores de Deloitte. Algunos ejemplos de grupos de interés externos son: los proveedores, los clientes, los reguladores, las asociaciones industriales, el mundo académico y las organizaciones no gubernamentales.

Periódicamente, hacemos una revisión y actualización formal de nuestra lista de temas materiales e impactos, al obtener información de los grupos de interés sobre los impactos reales y potenciales, positivos y negativos en la economía, el medio ambiente, nuestra gente y los derechos humanos. Esta información la obtenemos mediante entrevistas directas, investigación documental y el uso de herramientas de escucha social patentadas. Los impactos reales y potenciales identificados son evaluados a mayor profundidad para comprender mejor y clasificar los mismos de

acuerdo con su magnitud, gravedad y probabilidad. La lista preliminar de temas materiales se refina, califica y evalúa sistemáticamente para llegar a los temas “críticos”, “prioritarios” y “en vigilancia” que Deloitte debe priorizar en nuestra estrategia e informes.

El proceso formal de evaluación de materialidad se llevó a cabo por última vez durante el año fiscal 2022. En el año fiscal 2024, evaluamos los impactos a través de la participación, la consulta, la investigación y el análisis periódico. Nuestra identificación y análisis continuos nos han llevado a concluir que los temas materiales y los impactos enumerados permanecen sin cambios para el año fiscal 2024. Sin embargo, la importancia relativa de los impactos ha cambiado en algunos casos. Por ejemplo, la cadena de suministro sostenible y responsable se ha reclasificado como un tema con mayor relevancia para Deloitte, en el año fiscal 2024.

Gestión de temas materiales e impactos

Durante el año fiscal 2024, la presentación de informes sobre asuntos ASG/ESG fue supervisada por el *Purpose Executive Leadership Team (PELT)*, presidido por el Director Global de People & Purpose de Deloitte Global. El *PELT* se conformó por líderes de Propósito de las firmas miembro de Deloitte. Varios(as) profesionales *junior*, seleccionados(as) entre los participantes del programa One Young World, también fueron miembros de *PELT*.

Los resultados de la evaluación formal de materialidad del año fiscal 2022, incluida la lista priorizada de temas materiales, se presentaron y aprobaron por el *WorldImpact Council (WIC)*, el predecesor del *PELT*, y se incorporaron a la gestión de Deloitte de los asuntos ASG/ESG. La lista de temas priorizados no enumera específicamente los derechos humanos como un impacto material, porque las consideraciones de derechos humanos se incluyen en muchos otros temas. Por ejemplo, la cadena de suministro sostenible y responsable incluye los impactos de Deloitte en los derechos humanos

en la cadena de suministro, mientras que el tema de diversidad, equidad e inclusión aborda la igualdad y el trato no discriminatorio como derecho humano. Consulte nuestra [Declaración de Derechos Humanos](#) para ver la lista de derechos humanos que Deloitte se compromete a promover.

Al considerar los riesgos y oportunidades reales y potenciales de los temas materiales identificados a lo largo del proceso de evaluación, Deloitte reconoce sus impactos positivos y negativos en la economía, el medio ambiente, nuestra gente y los derechos humanos. El liderazgo de Deloitte reconoce la importancia de los tres pilares ASG/ESG, y ha respaldado el fortalecimiento en los servicios ASG/ESG prestados a los clientes, programas ASG/ESG como *WorldClimate* y *WorldClass*, y herramientas y capacitaciones para nuestra gente, con énfasis en diversidad, equidad e inclusión (DEI).

El impacto de Deloitte se extiende más allá de nuestras operaciones directas, e incluye impactos derivados del trabajo que hacemos con los clientes y de nuestra cadena de suministro que pueden no alinearse completamente con

nuestro Propósito y Valores Compartidos. Los impactos negativos de Deloitte derivados de sus actividades incluyen las emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático y a la creación de desechos electrónicos. Deloitte reconoce estos impactos negativos y está trabajando activamente para mitigarlos a través de programas internos y externos, como se discute a lo largo del Informe de Impacto Global 2024 y el Informe de Impacto DSLA. Como parte de los programas *WorldImpact* de Deloitte, incluidos *WorldClimate*, *WorldClass* y nuestro programa global DEI, Deloitte ha establecido objetivos ambiciosos que se alinean con las principales prácticas, marcos y puntos de referencia para ayudar a impulsar impactos positivos y reducir los impactos negativos en los grupos de interés. El desempeño en relación con estos objetivos se reporta anualmente en el Informe de Impacto Global y en el Informe de Impacto DSLA.



Listado de temas materiales por importancia y área de impacto

	Economía	Medio Ambiente	Sociedad	Nuestra gente	
Críticos	Consejo de administración y gobierno corporativo	✓	✓	✓	✓
	Desempeño económico	✓	✓	✓	✓
	Ética e integridad	✓	✓	✓	✓
Prioritarios	Cambio climático		✓		
	Privacidad de datos y ciberseguridad	✓			✓
	Diversidad, equidad e inclusión			✓	✓
	Salud y bienestar			✓	✓
	Impacto de los servicios al cliente	✓	✓	✓	✓
	Naturaleza y biodiversidad		✓		
	Impacto social			✓	
	Cadena de suministro sostenible y responsable	✓	✓	✓	
	Experiencia de talento				✓
En Vigilancia	Compromiso con las políticas públicas	✓	✓	✓	
	Operaciones sostenibles		✓		

Definiciones de temas materiales

Críticos

- **Consejo de administración y gobierno corporativo:** responsabilidad del Consejo de Administración y de la Dirección, para elaborar estrategias y respuestas a las cuestiones ESG. Incluye la estructura y la diversidad del Consejo, el proceso de nominación del Consejo, la frecuencia de los cambios en los miembros del Consejo, y las habilidades, experiencias y antecedentes de los miembros del Consejo.
- **Desempeño económico:** generación de ingresos y mantenimiento de la rentabilidad, la continuidad del negocio y la presencia en el mercado.
- **Ética e integridad:** compromiso con los más altos estándares de ética y conducta empresarial, poniendo énfasis en la integridad profesional y el cumplimiento; en códigos de conducta y políticas definidas; en la evaluación de riesgos, la transparencia y el cumplimiento. Este tema incluye mecanismos de denuncia, medidas anticorrupción y políticas.

Prioritarios

- **Cambio climático:** los impactos de las emisiones de gases de efecto invernadero generados a través de las operaciones y las actividades de la cadena de suministro. Desde una perspectiva de gobernanza, este tema incluye la gestión del riesgo climático, junto con las estrategias empleadas para identificar y actuar sobre los riesgos físicos y de transición presentados por el cambio climático. Esto abarca la colaboración con clientes, relaciones de alianza y proveedores, con el objetivo de reducir las huellas de carbono y ecológica.
- **Privacidad de datos y ciberseguridad:** mantener la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos, y la información de los clientes e individuos de Deloitte, a través de prácticas de recopilación de datos seguras y protegidas, políticas y procedimientos sólidos de protección de datos, y medidas diseñadas para proteger las computadoras, la tecnología y los sistemas de Deloitte

contra el acceso no autorizado, y mantener la integridad y disponibilidad de la información.

- **Diversidad, equidad e inclusión:** crear una cultura respetuosa e inclusiva para las personas y las comunidades, centrándose en la diversidad de la fuerza laboral, aumentando la representación de género, promoviendo la equidad salarial y apoyando la salud mental.
- **Salud y bienestar:** apoyar el bienestar de las personas de Deloitte, proporcionando programas, recursos e incentivos que permitan tomar decisiones informadas y contribuir a la salud; incluye la creación de una cultura que promueva la satisfacción y un entorno de trabajo seguro.
- **Impacto de los servicios al cliente:** los servicios prestados por Deloitte a los clientes tienen un impacto más amplio en la economía, el medio ambiente y las personas. Este tema se centra en la alineación de las expectativas de los grupos de

interés y las estrategias ambientales y sociales de Deloitte con los servicios prestados a los clientes.

- **Naturaleza y biodiversidad:** los impactos sobre el capital natural, como la deforestación y la pérdida de biodiversidad y la destrucción de los ecosistemas.
- **Impacto social:** todas aquellas acciones de Deloitte que afectan a la sociedad (incluidas las oportunidades de educación y habilidades); la respuesta a crisis humanitarias y desastres naturales; la equidad en salud; la respuesta a pandemias; y, la igualdad de género. El impacto social también incluye el cómo Deloitte colabora con organizaciones sin fines de lucro locales e internacionales; cómo brinda servicios de voluntariado y *pro bono*; y, cómo realiza donaciones de efectivo y en especie.
- **Cadena de suministro sostenible y responsable:** impactos de la cadena de suministro relacionados con los aspectos ambientales y sociales del

desempeño de los proveedores. Los impactos en los derechos humanos incluyen, pero no se limita al trabajo infantil, los derechos laborales, la esclavitud moderna, los derechos de los pueblos indígenas, los minerales de conflicto y la igualdad de acceso a la salud y oportunidades.

- **Experiencia del talento:** considera los muchos aspectos de la experiencia del talento, incluido el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, la compensación, los beneficios y el reconocimiento, la satisfacción del rol, la oportunidad de carrera, las condiciones de trabajo, el avance, aprendizaje y el desarrollo; considera cómo las personas impulsadas por un propósito pueden esperar tener un impacto significativo mientras trabajan en Deloitte.

En vigilancia

- **Participación en políticas públicas:** participación regulatoria y de políticas públicas, desarrollo de posiciones de política pública, contribuciones políticas y cabildeo.
- **Operaciones sostenibles:** los impactos ambientales asociados con las operaciones, incluido el consumo de energía, el consumo de recursos (papel, plásticos, materiales reciclados), el uso del agua y la gestión de residuos.



Empresas afiliadas a la red Deloitte Spanish Latin America

MKP	País	Entidad Deloitte S-Latam (Denominación)
Cono Sur	Argentina	Deloitte & Co. S.A.
		Deloitte S.A.
		Deloitte S.C.
		Cybsec S.A.U.
		Deloitte Cuyo Sociedad Anónima
		Legal y Fiscal S.A.
	Bolivia	Deloitte Bolivia, Ltda.
	Paraguay	Deloitte Paraguay Sociedad de Responsabilidad Limitada
	Uruguay	Deloitte & Touche ZF, Ltda.
		Deloitte S.C.
		Coralnet, Sociedad Anónima

[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)

MKP	País	Entidad Deloitte SLATAM (Denominación)
Andina	Colombia	Deloitte & Touche S.A.S.
		Deloitte Asesores y Consultores S.A.S.
		D Contadores S.A.S.
		Deloitte S.A.S.
		D Profesionales S.A.S.
		Fondeloitte
	Perú	Velásquez, Loli y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
		Deloitte & Touche, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
		D Contadores Sociedad Anónima Cerrada
	Ecuador	Deloitte Corporate Finance Sociedad Anónima Cerrada
		Deloitte & Touche Ecuador Cia. Ltda.
		AndeanEcuador Consultores Estratégicos C.L. (previamente se establece que es una Sociedad de Responsabilidad Limitada)
		RP&C Abogados Cía. Ltda.
	Venezuela	RPC-LAW Representaciones Cía. Ltda.
Lara Marambio & Asociados		
Gomez Rutmann & Asociados, Despacho de Abogados		
Barbados	Deloitte & Touche, Compañía Anónima	
	Fundación Deloitte	
	Deloibarve Corp.	
Curacao	Deloibarve Private Foundation	

MKP	País	Entidad Deloitte SLATAM (Denominación)
México-Centro América	Costa Rica	Deloitte & Touche, Sociedad Anónima
		Deloitte Tax & Legal Sociedad Anónima
		CYC Consultores, S.A.
		Deloitte Consulting CR, Sociedad Anónima
		Deloitte Services ZF, S.A.
		Holding Partners DTT CR, Sociedad Anónima
		Deloitte Holding Partners, S.A.
	Nicaragua	Deloitte & Touche Nicaragua, S.A.
	República Dominicana	Deloitte RD, S.R. L.
	Honduras	Deloitte & Touche, Sociedad de Responsabilidad Limitada
	Guatemala	Deloitte Guatemala, Sociedad Anónima
		Deloitte Consulting de Guatemala, Sociedad Anónima
		Consultoría en Servicios Externos, Sociedad Anónima
		Asesores y Consultores Corporativos, Sociedad Anónima
	El Salvador	Procesos de Negocios, S.A.
		Deloitte El Salvador, Sociedad Anónima de Capital Variable
		Empresa de Apoyo Logístico, Sociedad Anónima de Capital Variable
Panamá	Deloitte Consulting, Sociedad Anónima de Capital Variable	
	Deloitte, Inc.	
	Deloitte Consultores, S.A.	
	Deloitte Procesos Contables, S.A.	
	Deloitte Legal, S.C.	
		Deloitte Tax Services, S.A.



MKP	País	Entidad Deloitte SLATAM (Denominación)
México-Centro América	México	Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad Civil
		Deloitte Asesoría en Riesgos, Sociedad Civil
		Deloitte Asesoría Financiera, Sociedad Civil
		Deloitte Audit Delivery Center, Sociedad Civil
		Deloitte Impuestos y Servicios Legales, Sociedad Civil
		Deloitte Consulting Group, S.C.
		DC Extended Delivery, S. de R.L. de C.V.
		Deloitte Aprendizaje, S.C.
		Deloitte Software Delivery, S.A. de C.V.
		Sociedad Administradora del Fondo de Colaboradores de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad Civil
		D&T Case, Sociedad Anónima de Capital Variable
		Administradora de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable
		Deloitte Operate, Sociedad Civil
		Tenedora en Consultoría, Sociedad Civil
S-LATAM USA HOLDCO LLC		
S-LATAM USA SUB LLC		
	SLATAM	Deloitte S-LATAM, S.C.
		Deloitte S-LATAM Manco, S.R.L. de C.V.
		Deloitte S-Latam Andean, S.C.
		Deloitte S-Latam MXCA, S.C.
		Deloitte S-Latam Southern Cone, S.C.

El reporte en cifras



[NEGOCIO](#)

[NUESTRA GENTE](#)

[MEDIO AMBIENTE](#)

[SOCIAL](#)

[GOBERNANZA](#)

[EL REPORTE EN CIFRAS](#)

[CONTACTOS](#)



Medio Ambiente

Objetivos basados en la ciencia - *net zero*

La SBTi ha verificado los objetivos *net zero* de Deloitte, los cuales están basados en la ciencia para 2040.

Progreso alcanzado hacia los objetivos de corto plazo basados en la ciencia

- 98%** Reducción de las emisiones del Alcance 1 y 2 (meta de 70% para 2030).
- 54%** Reducción de las emisiones de Alcance 3 de los viajes de negocio por FTE (meta de 55% para 2030).
- 30%** Porcentaje de proveedores con objetivos basados en la ciencia - SBT (meta de 67% para 2025)*.

Progreso hacia otras de metas de sostenibilidad ambiental

- 100%** Energía renovable comprada (meta de 100% para 2030).
- 100%** 100% de emisiones operacionales y de viajes de negocio compensados.

*Este indicador se reporta con base a las metas y resultados de Deloitte Global

Social

Inversiones sociales

Inversión social

- \$4.1M** en inversión social
- 735K** de individuos impactados a través de *WorldClass*.
- 1.7M** de individuos alcanzados hacia nuestra meta de 5M por *WorldClass* desde el FY18-2024.

Aprendizaje

- 109** el promedio de horas de aprendizaje por profesional.
- \$ 12.2M** de inversión anual directa en aprendizaje.
- 1M+** de horas totales de aprendizaje para nuestra gente.
- 1** Instalación de Deloitte University.

Diversidad e inclusión

- 9,904** Profesionales de Deloitte
- 50%** Hombres
- 50%** Mujeres
- 40%** el porcentaje de mujeres en el *Board* de SLATAM
- 2,411** Nuevas contrataciones
- 369,296** Solicitudes de empleo

Gobernanza

Inversiones en innovación

- 3%** de los ingresos invertidos en innovación.



Deloitte SLATAM

Board de SLATAM

Miembros en representación de 5 países

40%

Mujeres

Comité Directivo de Deloitte SLATAM

Miembros en representación de 4 países

31%

Mujeres

Nota: Los valores monetarios se presentan en dólares estadounidenses y se utilizan como base para el crecimiento de los ingresos y los porcentajes de inversión en innovación, a menos que se especifique lo contrario.

Contactos:

Rocío Canal

Socia Líder de Propósito

Deloitte Spanish Latin America

rcanal@deloittemx.com

Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia

Deloitte Spanish Latin America

carmcastaneda@deloitte.com

Deloitte.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su entidad relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obtener más información.

Deloitte presta servicios profesionales líderes de auditoría y assurance, impuestos y servicios legales, consultoría, asesoría financiera y asesoría en riesgos, a casi el 90% de las empresas Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestros profesionales brindan resultados medibles y duraderos que ayudan a reforzar la confianza pública en los mercados de capital, permiten a los clientes transformarse y prosperar, y liderar el camino hacia una economía más fuerte, una sociedad más equitativa y un mundo sostenible. Sobre la base de su historia de más de 175 años, Deloitte abarca más de 150 países y territorios. Conozca cómo los aproximadamente 457,000 profesionales de Deloitte en todo el mundo crean un impacto significativo en www.deloitte.com.

Tal y como se usa en este documento, “Deloitte S-LATAM, S.C.” es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades legalmente separadas e independientes, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”.

Esta comunicación y cualquier archivo adjunto en esta es para su distribución interna entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la “organización Deloitte”). Puede contener información confidencial y está destinada únicamente para el uso de la persona o entidad a la que va dirigida. Si usted no es el destinatario previsto, notifíquenos de inmediato, no utilice esta comunicación de ninguna manera y luego elimínela junto con todas las copias de esta en su sistema.

Ni DTTL, sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.

