

Deloitte.

Construyendo mejores futuros

INFORME DE IMPACTO
DELOITTE SPANISH LATIN AMERICA 2023



Contenido



Negocio
Innovación, un factor clave y estratégico para Deloitte
Nuestros servicios
Ubicaciones /regiones



Nuestra responsabilidad y compromiso con el Cambio Climático
Acción climática y medición de impacto
Consideraciones climáticas en las auditorías de estados financieros
Naturaleza y Biodiversidad
Cadena de suministro sostenible y responsable



Impacto Social
Equidad en salud
Respuesta humanitaria
Nuestra gente
Diversidad e inclusión
Capacitación y Desarrollo
Salud y bienestar
Equidad de género



Gobernanza
Anticorrupción
Seguridad de la información, Confidencialidad y Privacidad
Estructura organizacional de Deloitte
Ética
Seguridad Global
Derechos humanos
Independencia
Liderazgo y gobernanza
Políticas públicas
Gestión de Riesgos y oportunidades
Vinculación con los grupos de interés y materialidad

Mensaje de nuestro CEO, Francisco Pérez Cisneros

(Mensaje ejecutivo)

El último año, y particularmente desde 2020, el mundo ha estado marcado por una serie de cambios que han generado incertidumbre y desafiado al sector empresarial y a la sociedad en general. Diversas situaciones geopolíticas han impactado de manera significativa a los mercados, a las cadenas de suministro e incluso el bienestar y la seguridad de muchas personas, lo que ha impulsado la búsqueda de alternativas que aseguren la autosuficiencia.

En este entorno sin duda desafiante, la tecnología ha desempeñado un papel fundamental, provocando, en algunos casos, una verdadera disrupción y transformando los modelos de negocio. Ejemplo de ello ha sido el uso cada vez más común de la inteligencia artificial generativa, herramienta que, en Deloitte, nunca identificamos como una amenaza, sino que encontramos la manera de integrarla y gestionarla responsablemente en nuestro modelo de negocio, aprovechando los beneficios que ofrece y mitigando y controlando los riesgos e impactos negativos que eventualmente la misma puede llegar a generar.

Al tiempo que surgen estas disrupciones tecnológicas, nos hemos enfrentado también a eventos climáticos y desastres naturales cada vez más frecuentes y severos, situaciones que han dejado al descubierto la urgencia de abordar la problemática del cambio climático. De manera particular, nuestra región –especialmente vulnerable ante estos eventos– demanda la

colaboración conjunta de todos los sectores de la sociedad para prevenir, abordar y responder de manera efectiva a estos impactos.

En ese sentido, y con el objetivo de **construir mejores futuros para todos**, nuestro **propósito** y nuestros **valores compartidos** han sido esenciales para fortalecer nuestro compromiso con la sociedad y con el medio ambiente, y guiarnos a través de nuestra estrategia de *WorldImpact*.

Por ello, fortalecimos nuestra oferta de servicios en Sostenibilidad y Cambio Climático, al mismo tiempo que transformamos e innovamos la oferta de todos nuestros Negocios, con el objetivo de poder hacer frente a los desafíos actuales y distintivamente prioritarios de nuestros clientes, nuestra gente, la sociedad y el planeta.

Por otro lado, conscientes de las tendencias globales de divulgación de información no financiera, en 2023, desde nuestro servicio de Sostenibilidad y Cambio Climático, lanzamos, junto con la Bolsa Mexicana de Valores, un programa de capacitación en materia de sostenibilidad, con el objetivo de orientar a las empresas y a sus líderes en el diseño, implementación, monitoreo y reporte de estrategias de sostenibilidad. Lo anterior, con el propósito de ayudarles a administrar mejor los riesgos financieros y trazar escenarios más rentables.

Asimismo, desde la línea de Auditoría y *Assurance*, desarrollamos un servicio de diagnóstico para identificar el nivel actual de

las entidades frente a los requerimientos de sostenibilidad y clima de las nuevas normas IFRS S1 e IFRS S2, y elaborar la hoja de ruta crítica para el cierre de brechas identificadas.

De igual forma, para incrementar la capacidad y eficiencia en proyectos de *BPS/Operate*, creamos el *Delivery Center* de *BPS (Business Process Solutions)*, al tiempo que consolidamos el modelo de *Operate: Servicios Administrados* en los servicios de riesgos cibernéticos. Desde Consultoría, el equipo de Capital Humano trabajó en la generación de una herramienta de assessment de liderazgo, que consolida varias técnicas y está estructurada con base en el modelo de Liderazgo de Deloitte, con el fin de ser más eficientes con la aplicación y procesamiento de las pruebas, y brindar una mejor experiencia digital al cliente.

Durante el último año, invertimos cerca de 26 millones de dólares en iniciativas que nos permitieron mejorar nuestra operación y, por ende, la experiencia de nuestros clientes, generando nuevos modelos de negocio.

En Deloitte Spanish Latin America buscamos, en todo momento, **hacer lo correcto** para nuestras geografías, comunidades y el mundo, al tiempo que impulsamos el crecimiento y las

oportunidades de negocio para nuestra Firma, nuestros clientes y nuestra cadena de valor. Por ello, somos responsables en el uso de **recursos** financieros y naturales, a través de un modelo eficiente y que nos permite **liderar el camino hacia la sostenibilidad** mediante nuestra estrategia **WorldClimate**, la cual tiene el objetivo de abordar la crisis climática e impulsar decisiones responsables con el medio ambiente, dentro y fuera de nuestra organización.

Para avanzar en nuestras metas de reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), este año, abastecimos 94% de nuestra operación con energía 100% renovable, mantuvimos una reducción en las emisiones del alcance 1 y 2 de un promedio de 96%, y compensamos el 100% de nuestras emisiones operacionales y de viajes de negocio.

En nuestro esfuerzo por transformar nuestras operaciones hacia un modelo más verde, avanzamos en nuestro plan de espacios sostenibles, impulsando la transformación de nuestras oficinas con el fin de lograr la generación de cero emisiones netas de CO₂ en su construcción y operación, utilizando eficientemente los recursos y teniendo un impacto positivo en la productividad y bienestar de nuestra gente, así como en la economía local. En 2023, la oficina de Montevideo (Uruguay) se trasladó a un edificio con certificación LEED *Platinum*, sumándose a las oficinas de Torre Mayor y Deloitte University D.Líderes, en

Ciudad de México (México), las cuales cuentan con certificación LEED *Gold* y *Silver*, respectivamente. En 2024, esperamos agregar a esta lista a las oficinas de Bogotá (Colombia) y Buenos Aires (Argentina).

Nuestro compromiso climático también tiene como objetivo impulsar a nuestros(as) colaboradores(as) a convertirse en agentes de cambio en su entorno, tomando decisiones responsables en su día a día, con el fin de generar un impacto colectivo positivo para el medio ambiente. Durante el Mes de la Tierra, por ejemplo, nuestros *'green teams'*, ubicados en diversas oficinas locales, coordinaron la realización de 19 actividades de voluntariado, incluyendo la construcción de huertos urbanos y jardines polinizadores, así como limpiezas de parques, playas y ríos.

Además, durante el FY23, continuamos capacitando a nuestros(as) colaboradores(as) en materia ambiental, en esta ocasión, a través del webcast obligatorio "Tu responsabilidad en la gestión de residuos", que a partir del FY24 será un *e-learning* obligatorio para los(as) nuevos profesionales, buscando que todos(as) mantengan un nivel mínimo de conocimientos básicos para ser ciudadanos responsables con el medio ambiente.

Por otro lado, y bajo la firme creencia de que el éxito y la sostenibilidad de las empresas están estrechamente ligados a la prosperidad de las comunidades en las que operan, continuamos con nuestra inversión social,

enfocada, principalmente, en nuestra estrategia **WorldClass**, que tiene como objetivo beneficiar a 5 millones de personas en Spanish Latin America, a través de las tres E's: mejorando la calidad de la **educación**, fomentando el **emprendimiento** y proporcionando herramientas para acceder a mejores **empleos**. Desde el FY2018 al FY2023, hemos logrado beneficiar a más de 994,000 personas mediante nuestros programas e iniciativas de *WorldClass*.

Para lograr nuestro compromiso social, no solo invertimos recursos económicos, sino que también hemos destinado el tiempo y conocimiento de nuestra gente en beneficio de la comunidad. Colaboramos activamente con diversas organizaciones de la sociedad civil, como United Way Colombia, con quien, desde el FY2018, trabajamos en el Programa Laboratorio Vivo, un espacio de innovación educativa que busca mejorar la calidad y relevancia de la educación pública mediante la capacitación de profesores.

A través de esta iniciativa, les ayudamos a desarrollar nuevas habilidades y conocimientos para mejorar sus prácticas pedagógicas en el aula. Durante el FY23, iniciamos los trabajos para establecer el Laboratorio Vivo México, junto con el Fondo Unido México, con el objetivo de llegar a más de 546,000 jóvenes en los próximos tres años y, hacia futuro, continuaremos utilizando nuestros recursos para impulsar la expansión de programas que eleven la calidad educativa en toda la región.

A nivel Global, continuamos avanzando en nuestro compromiso de abordar las desigualdades en la equidad de la salud. En 2023, lanzamos el Deloitte Health Equity Institute de Spanish Latin America con un especial foco en Cáncer de Pulmón, Diabetes y Salud reproductiva. Este tipo de inversiones refleja cómo, en Deloitte, realmente vivimos nuestro propósito, guiados siempre por nuestros valores compartidos, y nos impulsa a seguir realizando contribuciones estratégicas, que nos permitan crear oportunidades y generar un impacto significativo en las comunidades con las que interactuamos.

Finalmente, reconocemos que la gente es el pilar fundamental de nuestra organización. Por esta razón, nos esforzamos en brindarles en todo momento un entorno en el que puedan ser ellos(as) mismos(as) y encuentren oportunidades de crecimiento profesional y personal. De igual forma, proporcionamos redes de contactos globales, oportunidades de aprendizaje, opciones de voluntariado y flexibilidad laboral, permitiendo a nuestros(as) colaboradores(as) equilibrar su vida personal y profesional. Al mismo tiempo, creamos espacios de trabajo en los que nuestros(as) profesionales se sientan cómodos y libres de expresar su opinión, confiados en que la diversidad es una de nuestras más importantes fortalezas para brindar soluciones innovadoras a nuestros clientes.

En Deloitte Spanish Latin America, estamos orgullosos de nuestro progreso y transparencia en la gestión de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), tal como detallamos en nuestro Informe de Impacto 2023. Nuestro propósito es claro: crear un impacto significativo en todas nuestras acciones. Continuaremos liderando el camino hacia la sostenibilidad, anticipándonos a las obligaciones regulatorias y ayudando a nuestros clientes, guiándolos hacia modelos de negocio más responsables y sostenibles.

Agradezco sinceramente el arduo trabajo y compromiso de nuestros(as) profesionales y Socios(as) para lograr estos avances. Juntos, estamos construyendo un mejor futuro para nuestra Firma, nuestros clientes y las comunidades con las que interactuamos.

Deseo que disfruten la lectura de nuestro Informe de Impacto 2023.



Francisco Pérez Cisneros

CEO Deloitte Spanish Latin America

Acerca de este reporte

El Informe de Impacto del FY23 abarca las diferentes acciones, programas e iniciativas, junto con el desempeño y resultados que ha tenido Deloitte Spanish Latin America en materia ambiental, social, económica y de gobernanza. La información reportada a continuación se enmarca en el periodo comprendido entre el 1º de junio de 2022 y el 31 de mayo de 2023.

Para mayor detalle, puede referirse a la sección “[Base del reporte](#)”.

Global Reporting Initiative (GRI)

La metodología de *Global Reporting Initiative* se centra en el reporte de los Indicadores de Desempeño definidos en el Marco para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad. Dichos indicadores están diseñados para ser utilizados por organizaciones de cualquier tamaño, sector y localización.

Este es el cuarto Informe Anual de Deloitte Spanish Latin America, tomando como referencia la metodología de reporte de *GRI*. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI 1: Fundamentos 2021 y de conformidad con los principios de contenido y de calidad que establece la metodología.

Principios de Pacto Global

El Pacto Global (*UN Global Compact*) es una iniciativa de Naciones Unidas que trabaja por una economía global más sostenible e incluyente, y que promueve la implementación de 10 Principios Universales, en áreas de: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Transparencia y Anticorrupción, para que formen parte de la estrategia y operaciones de las empresas. De esta manera, orienta y sugiere acciones que las empresas pueden desarrollar para trabajar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

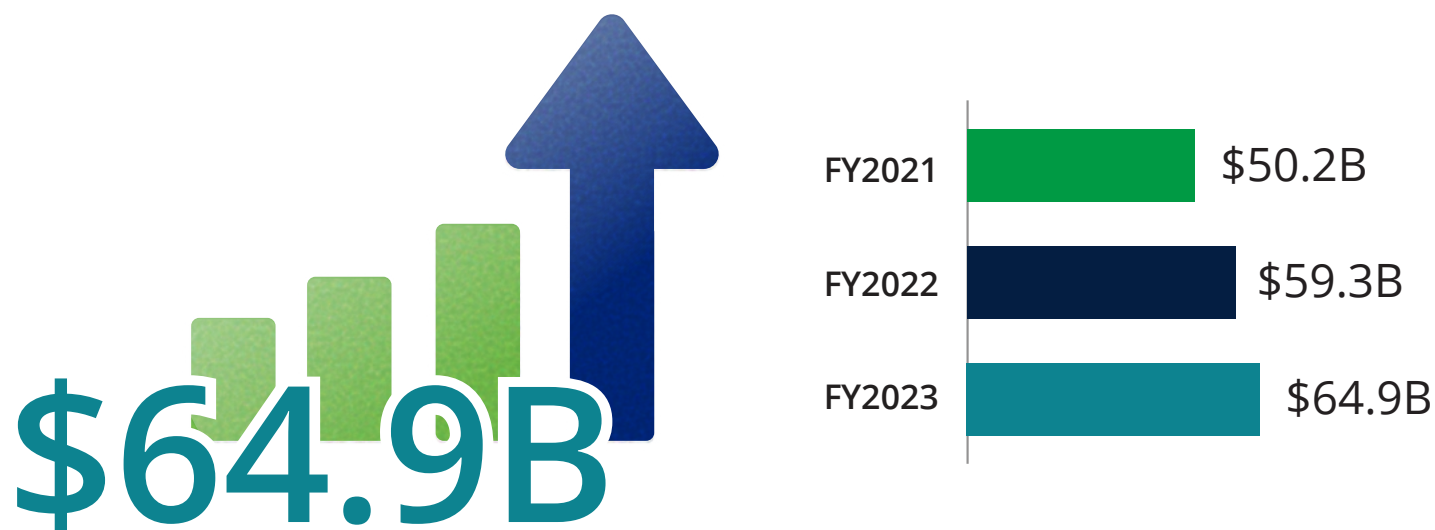
A nivel global, Deloitte es signatario del Pacto Global, y nuestra Firma –Deloitte Spanish Latin America– mantiene su compromiso con la adopción de políticas social y ambientalmente responsables. Para conocer con mayor detalle nuestro avance en los 10 Principios del Pacto Global, consulte el siguiente [link](#).

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS) fueron creados, en 2015, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con el fin de erradicar la pobreza y crear un mundo de paz, prosperidad y oportunidades para todos en un planeta sano, mediante la transformación de los sistemas financieros, económicos y políticos que hoy rigen a nuestras sociedades, garantizando los derechos humanos de todos.

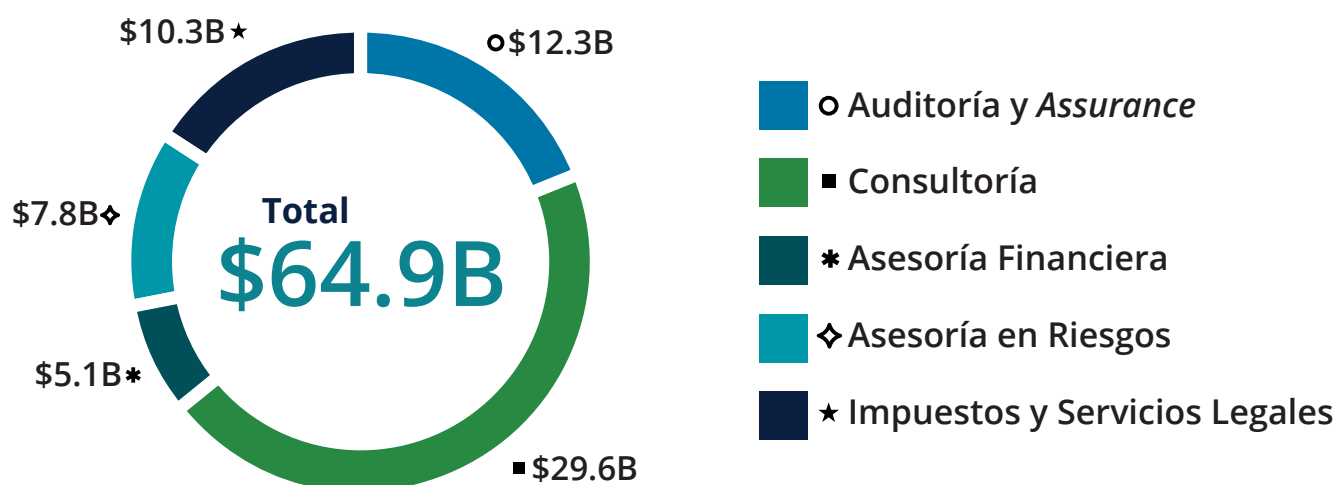
Deloitte Spanish Latin America busca activamente contribuir en la consecución de los ODS tanto en el trabajo con nuestros clientes, el desarrollo y bienestar de nuestra gente, como en nuestras comunidades, a través de la inversión social y ambiental.

Ingresos totales a nivel global

**Nota**

Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses. Las cifras contemplan a toda la organización de Deloitte, a nivel global.

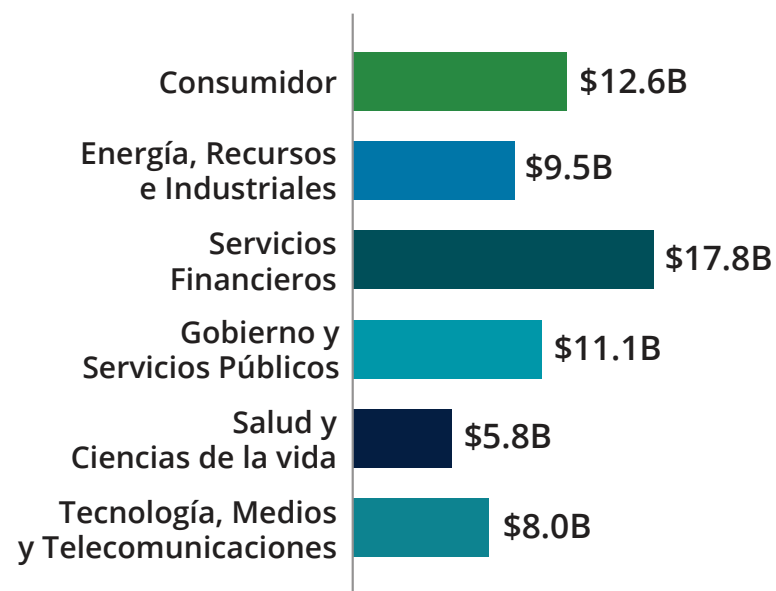
Ingresos globales por Línea de Negocio



Notas

Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses. Las cifras contemplan a toda la organización de Deloitte, a nivel global. Debido al proceso de redondeo de las cifras, es posible que la suma de ingresos no sea igual al total. El área "Legal" hace referencia a los servicios legales que se prestan, pero no todas las Firms Miembro brindan este servicio.

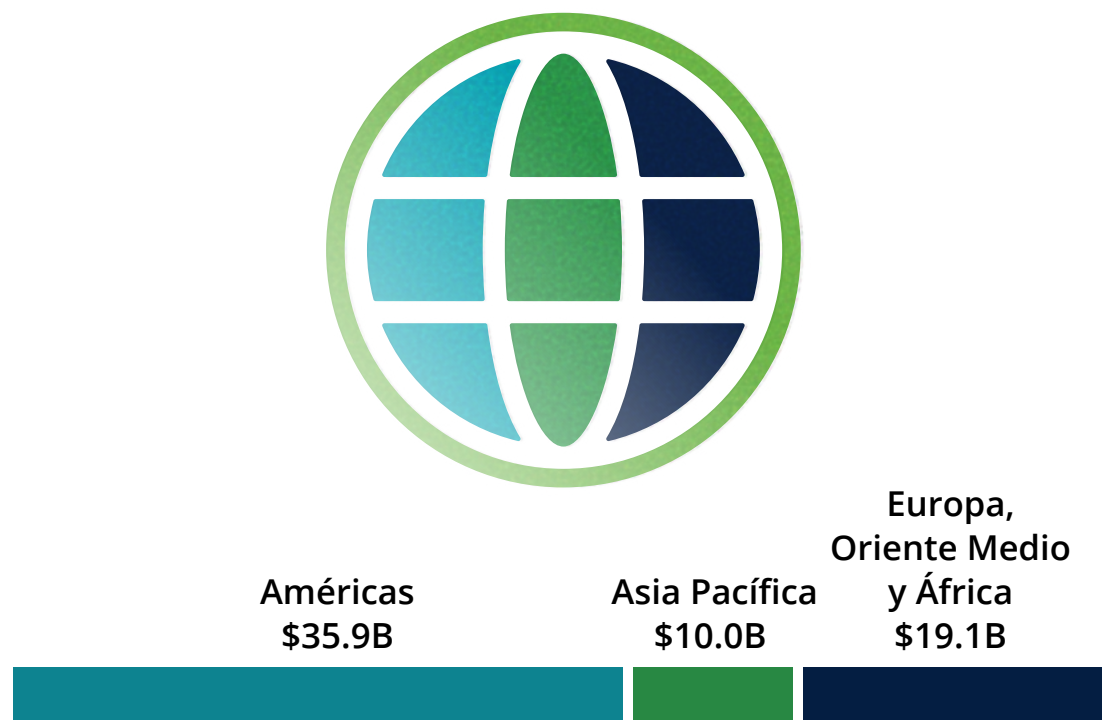
Ingresos globales por Industria



Notas

Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses. Las cifras contemplan a toda la organización de Deloitte, a nivel global. Debido al proceso de redondeo de las cifras, es posible que la suma de ingresos no sea igual al total.

Ingreso por región



Nota

Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses. Las cifras contemplan a toda la organización de Deloitte, a nivel global. Debido al proceso de redondeo de las cifras, es posible que la suma de ingresos no sea igual al total. Los datos de Spanish Latin America están incluidos dentro de la región Américas.

Negocio



En la actualidad, el mundo se enfrenta a múltiples desafíos, como la crisis climática y económica, los conflictos geopolíticos y religiosos, y la paulatina recuperación de la pandemia del COVID-19, situaciones que han profundizado algunas de las brechas ya existentes y, al mismo tiempo, retardado la implementación de acciones contempladas previamente. Todas estas realidades ocurren al tiempo que, como sociedad, experimentamos un avance acelerado en la tecnología, el cual, junto con otras innovaciones disruptivas, se encuentran transformando y construyendo, día a día, la agenda corporativa actual.

ODS cubierto (s)	• ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico • ODS 9 Industria, innovación e infraestructuras • ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Metas cubiertas	• 8.1, 8.2, 8.4 y 8.8 • 9.4, 9.5, 9.a y 9.b • 17.6, 17.7, 17.16 y 17.17
Contenidos GRI	2-1, 2-6, 2-7, 3-3, 201-1, 203-2		
Principios Pacto Mundial	Principio 9		

Afrontar estos cambios y transformaciones es complicado, sobre todo porque exige modificar varios aspectos, como la manera de hacer negocios y la forma en la que nos relacionamos con otros, con el medio ambiente y diversos ecosistemas.

Y es justamente en este entorno dinámico y de constantes cambios en el que Deloitte puede asesorar y ayudar a sus clientes a trazar un camino claro hacia el futuro, a través de información precisa, impulsando, de esta forma, la confianza en los mercados. Mediante nuestras capacidades multidisciplinarias y recursos globales, nuestra amplia experiencia en la industria y nuestro profundo conocimiento del mercado, y con el apoyo de tecnologías innovadoras, nuestra Firma tiene la capacidad de ayudar a las empresas a resolver los desafíos comerciales más complejos que afrontan y prosperar en medio de la disrupción e incertidumbre, creando un impacto significativo.

Impulsar una acción climática significativa y medible

Hacer frente a la crisis climática requiere de soluciones sofisticadas por parte de los gobiernos, las empresas y cada uno(a) de nosotros(as). Durante el último año, Deloitte ha trabajado con empresas de todas las industrias y geografías para convertir sus aspiraciones en una verdadera acción

climática. Mientras que los(as) líderes empresariales globales reevalúan su marco para crear valor, poniendo especial énfasis en la sostenibilidad y abarcando un conjunto cada vez más amplio de partes interesadas, en Deloitte hemos desarrollado el **Mapa de Valor Sostenible™**, diseñado para incrementar las perspectivas sobre cómo definir y mejorar el valor de una organización en un mundo sostenible.

Los equipos de todos los negocios de Deloitte hemos ayudado a nuestros clientes a impulsar avances significativos en las transformaciones que surgen debido al cambio climático, desde la incorporación de la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones, hasta la medición y la presentación de informes sobre su progreso. Ejemplo de ello son los trabajos realizados con algunas empresas para desarrollar estrategias viables hacia escenarios *Net-Zero* a través de la herramienta de descarbonización *GreenLight Solution* de Deloitte, lanzada en 2023. Adicionalmente, la Firma y los equipos involucrados han ayudado también a otras organizaciones a acelerar la descarbonización e impulsar su creación de valor, al reunir los ecosistemas de tecnología climática de una manera sistemática y fundamentada mediante **GreenSpace Tech**, también lanzado este año.



Las soluciones tecnológicas son fundamentales en la lucha contra el cambio climático, ya que ayudan a las empresas a reducir las inmensas cantidades de datos e información, brindándoles la seguridad y confianza de la capacidad que tienen para definir la ruta a seguir y pasar de la estrategia a la acción.

En Deloitte, hemos apoyado a nuestros clientes a posicionarse como líderes en sostenibilidad, mientras construyen un camino hacia la conciencia y responsabilidad con sus ecosistemas y crean un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. En este sentido, desarrollamos marcos de políticas y medición para ayudarles en la transición de sus organizaciones hacia las cero emisiones netas, así como a empoderar a los líderes de las comunidades a través de la escucha y la coinversión en soluciones, y proteger los derechos humanos.

Aunado a todos los esfuerzos que como Firma realizamos en esta materia, este año lanzamos también el primer barómetro global de *Infrastructure for good*, en conjunto con *The Economist*.

A medida que nuestros clientes responden a las demandas del mercado actual, el cual se encuentra en constante evolución, así como a los requisitos de información ambiental, social y de gobernanza (ASG), en Deloitte, estamos

preparados para asesorarles, a través de una amplia oferta de servicios relacionados con cuestiones ASG, como la evaluación de materialidad e identificación de brechas, la preparación de divulgación y la revisión independiente limitada.

Estamos convencidos que nuestra Firma tiene un papel fundamental en la construcción de empresas y ecosistemas sostenibles. En 2022, anunciamos una inversión de 1 billón de dólares y, hacia futuro, seguiremos invirtiendo para fortalecer nuestra oferta de servicios de Sostenibilidad y Cambio Climático, para acompañar a nuestros clientes en su transición a una operación más responsable y sostenible.

Navegando por la disrupción y la transformación digital

En el panorama actual, caracterizado por una acelerada transformación digital, las empresas deben navegar cuidadosamente el camino hacia el cambio tecnológico. Según el informe de Deloitte *Unleashing value from digital transformation: Paths and pitfalls*, la combinación adecuada de acciones de transformación digital podría impulsar hasta 1.25 billones de dólares adicionales en capitalización de mercado para las empresas que conforman el *ranking* de *Fortune 500*.

En Deloitte, durante el último año, hemos realizado inversiones importantes para impulsar el desarrollo de nuestras capacidades digitales, lo que ha permitido a nuestros(as) profesionales ayudar a nuestros clientes a abordar los desafíos más relevantes que han traído consigo las tecnologías disruptivas, como la IA generativa, la red 5G, la informática cuántica y espacial, y el metaverso.

En los Estados Unidos, por ejemplo, Deloitte lanzó *Unlimited Reality*, para ayudar a nuestros clientes y guiarles en su viaje hacia la era de la informática espacial, creando sus propias soluciones de metaverso, las cuales ayudan a simular el futuro de los negocios, y desarrollando una práctica de IA generativa con el objetivo de asesorarles a definir el camino para mejorar exponencialmente la productividad y acelerar el ritmo de su innovación.

Deloitte también está trabajando para incorporar la IA generativa en nuestras propias plataformas, para ayudar a optimizar la forma en que la que prestamos nuestros servicios profesionales.

De igual forma, para guiar a nuestros clientes en estos tiempos de cambio, nos apoyamos en nuestro sólido *ecosistema de alianzas* con los principales proveedores tradicionales y emergentes de tecnología del mundo.



Finalmente, a medida que trabajamos en este panorama complejo y de rápidos cambios, guiamos nuestro comportamiento profesional a través de los **Principios Éticos de Tecnología** de nuestra Firma, los cuales fueron creados con el propósito de ayudar a garantizar que la creación y el uso de tecnología por parte de Deloitte sean confiables.

Continuamos integrando avances tecnológicos en nuestros servicios

La digitalización y el uso constante y cambiante de tecnologías disruptivas, aunados a la evolución de los requisitos regulatorios y de riesgo, la escasez de talento y la necesidad de contar con habilidades cada vez más especializadas, están creando importantes desafíos operativos para todos los sectores de la sociedad. El año pasado, en Deloitte, continuamos expandiendo nuestra oferta de *Operate: Servicios Administrados*, ayudando a las organizaciones a transformar y avanzar en las funciones comerciales críticas, aumentando la eficiencia operativa, agregando valor e incorporando una ventaja continua en sus operaciones. El equipo de *Operate* de Deloitte está conformado por más de 50,000 profesionales en todo el mundo, muchos de los cuales trabajan desde diversos *delivery centers*.

Con una combinación apropiada de talento capacitado y una amplia experiencia en diversos sectores, tanto locales como globales, sumados a la tecnología de alto nivel y conocimientos profundos sobre transformación empresarial, Deloitte ha logrado ayudar a nuestros clientes a abordar algunos de los desafíos más difíciles en las áreas críticas para su negocio, como la ciberseguridad, los impuestos y algunas cuestiones de riesgo. Los equipos de *Operate* han ayudado a empresas a responder a diversos ataques de *ransomware* y brindar un control y supervisión de ciberseguridad las 24 horas del día, los siete días de la semana. Asimismo, han impulsado la eficiencia de las organizaciones de manera continua, agilizando el cumplimiento de sus obligaciones regulatorias, utilizando plataformas habilitadas por Inteligencia Artificial (IA), y supervisando, de manera continua, las redes de proveedores globales en busca de posibles interrupciones, mientras se crean estrategias para prevenirlas.

Construir y proteger el valor y la confianza

En este entorno complejo y de constante cambio, los(as) profesionales de Asesoría Financiera de Deloitte actuaron como asesores de confianza para más de 20,000 clientes a nivel global,

ayudándoles a crear y preservar el valor de sus organizaciones.

Nuestros servicios de Fusiones y Adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés) continuaron siendo parte integral de la respuesta que tienen las empresas a la volatilidad e incertidumbre del mercado, mientras que nuestros(as) especialistas en Reestructuración consolidaron su papel de asesores para ayudar a las empresas a navegar por las turbulencias de la industria bancaria y a utilizar de manera segura y práctica las reservas de efectivo y los mercados de deuda.

Nuestro servicio Forense trabajó con organizaciones del sector público y privado para ayudar a abordar los delitos financieros globales, así como cuestiones relacionadas con fraude, gasto excesivo y asuntos de abuso; y utilizar soluciones digitales y de IA para gestionar el riesgo de malversación de fondos de una manera más eficaz.

Con nuestro amplio portafolio de servicios, el negocio de Asesoría de Riesgos de Deloitte continuó brindando capacidades integradas y con proyección a futuro en torno a las principales preocupaciones de nuestros clientes.

Un ejemplo de ello son nuestros servicios de ciberseguridad, los cuales están diseñados para ayudar a nuestros clientes y proporcionarles

las herramientas necesarias que permitan su operación de forma segura y su crecimiento en un entorno en el que las amenazas cibernéticas son cada vez más frecuentes y sofisticadas. A través de nuestra oferta de *Managed Extended Detection and Response* y *Digital Identity*, reunimos a profesionales experimentados, sumados a procesos y tecnología líder en el mercado, para brindar supervisión las 24 horas del día, los siete días de la semana, a nivel mundial, para nuestros clientes. De igual forma, para las empresas que operan en industrias que están experimentando una transición acelerada hacia la digitalización de sus negocios, podemos ayudarles a crear un enfoque estructurado y personalizado con los controles adecuados que generen seguridad y confianza en un entorno incierto.

Por otro lado, y siendo líderes en cuestiones de calidad, nuestro Negocio de Auditoría y Assurance continúa manteniendo su compromiso con la integridad, independencia y transparencia, teniendo en cuenta el papel fundamental que desempeñamos en la presentación de informes financieros, con más de 180,000 compromisos con clientes a nivel mundial. Nuestro Negocio ha sido distinguido con múltiples reconocimientos por nuestra tecnología de vanguardia y cultura innovadora. El módulo ASG de Deloitte Omnia

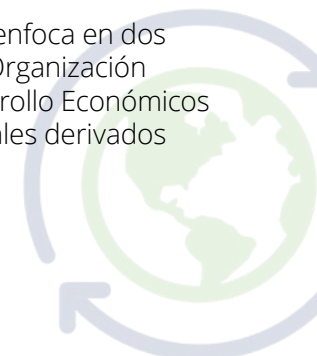
fue reconocido como Innovación Digital del Año por *International Accounting Bulletin* y recibió los máximos honores en la categoría “Producto” en los Premios Internacionales a la Innovación de *Enterprise Asia*.

Avanzando en un panorama cambiante

El desarrollo acelerado de nuevos modelos de negocio está desafiando, también, la función tributaria de las empresas e impulsando la necesidad de transformar sus modelos operativos fiscales. Este es uno de los asuntos más importantes a los que se enfrenta la sociedad, así como a la acción colectiva para combatir los efectos del cambio climático, las políticas para controlar la inflación y la estrategia económica mundial a largo plazo.

A través de nuestro Negocio de Impuestos, ayudamos a nuestros clientes a anticiparse a las necesidades que surgen en el nuevo contexto y a navegar por el desafiante panorama empresarial, regulatorio y económico, que se encuentra en constante cambio.

En ese sentido, la atención se enfoca en dos cuestiones planteadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre los desafíos fiscales derivados



Innovación, un factor clave y estratégico para Deloitte

La innovación desempeña un papel fundamental en la estrategia de nuestra Firma. Su impacto no solo nos permite crear nuevas soluciones para nuestros clientes, sino también habilitar la adopción de tecnologías emergentes, que posibilitan la transformación de nuestra operación interna, con el propósito de ser más ágiles y eficientes.

Al reconocer que la innovación fortalece nuestra marca y reputación, podemos posicionarnos como líderes a la vanguardia y en constante evolución, con la capacidad para ofrecer servicios diferenciados de alto valor que responden a las necesidades de nuestros clientes en la región.

Por ello, en Deloitte Spanish Latin America, contamos con una estrategia de innovación que incorpora objetivos medibles y alineados directamente con nuestro propósito de crear un impacto significativo. Dicha estrategia se ejecuta a lo largo de toda la región, con el fin de motivar e impulsar a nuestros(as) profesionales, generar compromiso e involucramiento, y aumentar el sentido de pertenencia para trabajar de forma alineada y coordinada hacia el cumplimiento de nuestras metas.

Los equipos de cada uno de nuestros Negocios han innovado a través del uso de nuevas herramientas y estrategias, como las siguientes:

- El equipo de **Auditoría y Assurance** continuó trabajando en la implementación de herramientas globales (como Omnia) y desarrollando otras para su uso específico en proyectos de Spanish Latin America. Asimismo, se encuentra evaluando distintas iniciativas capaces de contribuir en la optimización de procesos y basadas en el uso de IA. Respecto a EZFIN, herramienta desarrollada por nuestra firma en el FY22 y que fue comercializada a la Firma Global, se mantuvo la implementación de mejoras.
- El área de *Advanced Analytics*, del Negocio de **Asesoría Financiera**, está priorizando el desarrollo de herramientas transversales para distintos negocios, como la herramienta para la automatización de lectura y organización de documentos. Adicionalmente, se robustecieron los procesos del área de *Transaction Services*, particularmente en el procesamiento y automatización de reportes base en Excel, utilizados en procesos de *due diligence*, generando ahorros considerables en tiempos de ejecución. Finalmente, el área de Infraestructura desarrolló un algoritmo que determina la ruta de transición energética de un país hacia un futuro con bajas emisiones de carbono.

- El Negocio de **Asesoría en Riesgos**, específicamente el servicio de Cambio Climático y Sostenibilidad, se ha enfocado en el desarrollo de alianzas, así como en impulsar e implementar dos soluciones globales de la Firma: **GreenLight** y **GreenSpace**. Estas acciones posicionan a Deloitte como el socio ideal para diseñar, implementar y medir las estrategias de descarbonización junto a nuestros clientes.

Por otro lado, Asesoría en Riesgos ha logrado también la transformación de sus servicios de auditoría interna, a través de la implementación de metodologías ágiles, siendo más eficientes e innovadores en su desarrollo.

Por último, este Negocio logró, de igual forma, consolidar el modelo de *Operate*, en específico, el relacionado con los servicios de riesgos cibernéticos.

- En **Impuestos y Servicios Legales** se continuó trabajando en la implementación de herramientas utilizadas a nivel global, que agilizan los procesos de reporte y permiten que las organizaciones cumplan con sus obligaciones tributarias. Asimismo, desarrollaron otras para apoyar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y aduaneras de nuestros clientes. También, se creó el *Delivery Center* de BPS, con el objetivo de incrementar la capacidad y la eficiencia en proyectos de BPS/*Operate*

(cumplimiento fiscal, *Payroll*, financieros y contables). Respecto de la práctica de Legal, se continuó con la identificación y evaluación de distintas herramientas tecnológicas que contribuirán en la optimización de los procesos actuales y reforzarán la oferta de servicios.

- El equipo de **Consultoría** ha trabajado en el desarrollo de diversos aceleradores de negocio, entre ellos, se destaca un acelerador de migración de datos entre ERPs, desarrollado por el *offering* de *Strategy, Analytics and M&A*.

Asimismo, el equipo de Capital Humano ha trabajado en la generación de una herramienta de *assessment* de liderazgo, que consolida técnicas psicométricas y que se estructura con base en el modelo de Liderazgo de Deloitte, permitiendo la implementación de *assessments* de forma eficiente, acortando tiempos de procesamiento y brindando una experiencia digital al cliente.

Adicional a ello, dado el crecimiento de Consultoría, se ha trabajado en la mejora e integración de procesos y herramientas, las cuales permiten gestionar y dar seguimiento a la calidad de los servicios de este Negocio (*Delivery excellence, QA Reviews, Portales*, etc.)

De manera general, es importante precisar que nuestra estrategia de innovación está basada en los siguientes pilares:

Cultura interna

En Deloitte, la innovación es responsabilidad de todos. Por ello, fomentamos una cultura de innovación continua, en la que valoramos y reconocemos cualquier idea de nuestro equipo de trabajo que nos impulse y nos haga ser mejores.

Como parte de nuestro compromiso para contribuir a reforzar la cultura de innovación de nuestra Firma, en el FY23 llevamos a cabo diferentes iniciativas y programas como:

Programa #SoyInnovación Spanish Latin America

Programa de innovación diseñado para promover la cultura de innovación dentro de la Firma y fomentar que los(as) colaboradores(as) desarrollen nuevas ideas que mejoren los procesos y procedimientos internos y/o desarrollen nuevos servicios o estrategias para llegar a nuevos clientes.

El programa promueve ideas que impliquen:

- Nuevos servicios que generen ingresos.
- Mejoras en procesos existentes.
- Iniciativas que generen valor a la Firma.

A través de este programa, se busca también contribuir al desarrollo de habilidades profesionales que fortalecen la relación entre los(as) Socios(as) y los(as) colaboradores(as) y, en consecuencia, incrementan el valor de los diferentes Negocios y Áreas Estratégicas (AE).

En el marco de este programa, durante el FY23, se lanzaron retos específicos para algunos Negocios, con el objetivo de apoyarles en la búsqueda de soluciones innovadoras a los desafíos más importantes que enfrentan.

Desde el lanzamiento del programa, se han propuesto 160 ideas, de las cuales 18 han sido aprobadas para ser implementadas.

Festival de innovación

Durante el FY23 se lanzó el “Festival de innovación”, a través del cual, los(as) profesionales de nuestra Firma tuvieron la oportunidad de participar en distintos talleres y conferencias relacionados con temas de innovación:

- Conferencias: “Adelantándonos a la disrupción” y “Liderando el futuro: Ciberseguridad y Drones”. Estos eventos se llevaron a cabo de manera presencial en la Ciudad de México (México) y Bogotá (Colombia), respectivamente, y contaron también con la participación virtual de más de 1,300 profesionales de otras oficinas de la región.

- Talleres de *Design Thinking*, impartidos con el objetivo de explorar esta metodología que asiste a las organizaciones en los procesos de mejora e innovación, especialmente en la búsqueda de soluciones para desafíos complejos. Debido a la entusiasta participación de los(as) profesionales, se realizaron cinco sesiones, en las que participaron más de 150 personas en toda la región.

Adicionalmente, durante el FY23, lanzamos diversos *Newsletters* de innovación, dirigidos a todos(as) los(as) profesionales de la Firma, por medio de los cuales se dieron a conocer distintas iniciativas de innovación en los diferentes Negocios/Áreas estratégicas de la Firma.

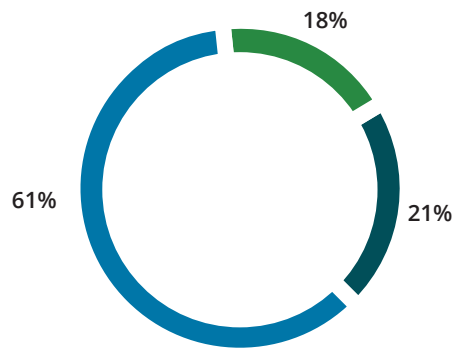
Transformación digital

Para Deloitte Spanish Latin America, la transformación digital consiste en rediseñar y adaptar continuamente nuestra operación, de forma que podamos responder y anticiparnos a las exigencias y demandas de nuestros clientes, generando, al mismo tiempo, una nueva oferta de servicios.

Como parte de nuestra estrategia de innovación, trabajamos en la definición de una trayectoria de transformación digital, la cual se desarrolla a lo largo de tres aspectos principales:

1. **Nuevos modelos de negocio.**
2. **Nuevos modelos de operación.**
3. **Nuevas experiencias para los clientes.**

Plan de Transformación Digital



■ Nuevos modelos de operación - 93

■ Nuevos modelos de negocio - 32

■ Nuevas experiencias para los clientes - 28

120 iniciativas incluidas en el plan FY23

59 iniciativas completadas (36 de negocio, 23 de AE)

61 iniciativas en proceso

Durante el FY23, se identificaron 120 iniciativas de transformación digital, las cuales se encuentran en proceso de implementación, con una inversión aproximada de 26 millones de dólares.

Finalmente, como parte de las acciones que promueven la transformación digital, continuamos impulsando el uso del Portal de Activos Digitales (DAP, por sus siglas en inglés), el cual permite que los(as) profesionales tengan acceso al universo de activos digitales desarrollados por la Firma y que son tendencia a nivel global.

Posicionamiento de la Firma

Como parte de la estrategia para mantener el liderazgo de Deloitte en la región, desarrollamos esfuerzos importantes para ampliar el posicionamiento de nuestra marca, fortaleciendo, al mismo sus asociaciones y vínculos con la innovación y el emprendimiento.

En ese sentido, es importante destacar que un aliado estratégico para potenciar dicho posicionamiento ha sido el ecosistema emprendedor, uno de los máximos referentes en cuanto a capacidad de innovación e impacto potencial en los negocios a nivel mundial y en América Latina.

Por ello, durante el FY23, continuamos impulsando nuestro relacionamiento con este ecosistema a través de nuestro programa de emprendimiento corporativo *LetStartup by Deloitte®*, que nos permitió fortalecer el acercamiento con *startups* y otros emprendedores de la región.

LetStartup by Deloitte®

Este es el programa de emprendimiento corporativo de la Firma, cuyo objetivo es impulsar al ecosistema emprendedor a través de la generación de alianzas que acerquen a startups con las oportunidades de crecimiento de mayor potencial en la región.

Para ello, y a través de un enfoque de innovación abierta, el programa logra unir esfuerzos de Deloitte con diversos jugadores del ecosistema, para resolver los retos de negocio de nuestros clientes en Latinoamérica.

Durante la segunda edición de este programa, se postularon 62 *startups* de diferentes verticales en toda la región. De ellas, 31 avanzaron a la fase de paneles de expertos y 10 fueron seleccionadas para avanzar al proceso de generación de alianzas.

Con este esfuerzo no solo buscamos formas innovadoras de resolver los desafíos de nuestros clientes en la región, sino que también buscamos crear impactos significativos dentro del ecosistema emprendedor, impulsando la innovación y abriendo espacios para el crecimiento de las *startups*.

Nuestra visión a futuro

En Deloitte Spanish Latin America, reconocemos que todo aquello que hoy nos hizo ser líderes no necesariamente nos garantiza seguirlo siendo en el futuro. Por tanto, nuestra estrategia implica una constante transformación alineada a un contexto disruptivo.

Tomando esto en consideración, nuestra visión para el FY24 comprende transformaciones en algunas de nuestras iniciativas de Innovación, como:

Comité de Disrupción

El segundo año de este Comité tendrá como eje rector la agilidad y el monitoreo constante. Así, no solo podremos analizar temas con alto potencial disruptivo, como aquellos que se trabajaron durante el FY23, sino que también ampliaremos nuestra capacidad de análisis, haciendo modificaciones al plan de trabajo establecido.

El Comité de Disrupción estará conformado por los perfiles más adecuados para identificar los retos y oportunidades que se desprendan de cada una de las potenciales disrupciones – haciendo que el impacto de dicho comité tenga visibilidad en los comités de innovación y directivo de manera constante.

Programa Somos Innovación, Somos Deloitte

Para apoyar la estrategia de la Firma en los próximos años, estaremos revisando el enfoque del programa #SoyInnovación. Pondremos foco en canalizar y escalar ideas de innovación transformacional y disruptiva con impulso multinegocio.

Toolkit de innovación

Otra de las iniciativas que reforzará nuestro compromiso para impulsar la cultura interna de innovación es el *toolkit* de innovación, conformado por distintas herramientas que estarán a disposición de los Negocios y Áreas Estratégicas para apoyarles en el cumplimiento de sus objetivos.

Eminencia

Destinaremos recursos para generar contenido de eminencia que permita a nuestros(as) profesionales estar actualizados sobre diversas temáticas relacionadas con la innovación. De esta forma, el equipo de innovación acompañará a los Negocios y Áreas Estratégicas en su involucramiento con temas de innovación que sean relevantes para sus respectivos roles y que amplifiquen su impacto dentro y fuera de la Firma.

Relacionamiento con el ecosistema emprendedor

A partir del FY24, se tendrá un acercamiento más integral y orgánico con este ecosistema, lo que nos permitirá seguir impulsando el programa *LetStartup by Deloitte* y, a su vez, encontrar nuevas formas de generar sinergias que potencien el impacto de la Firma dentro del sector y con nuestros clientes.

Dicho relacionamiento nos permitirá apoyar en cada una de las etapas del emprendimiento en la región: desde fases tempranas, apoyando la creación de emprendimientos; hasta fases más avanzadas, acompañando a los(as) emprendedores(as) y sus startups en el proceso de escalamiento y salida.

Gen AI

Globalmente, Deloitte lanzó la práctica de Inteligencia Artificial Generativa (*Gen AI*) para ayudar a los clientes a aprovechar su poder y descubrir formas de mejorar exponencialmente la productividad y acelerar el ritmo de la innovación empresarial.

Desde Deloitte Spanish Latin America, nos apalancaremos en los esfuerzos iniciados por la red global de Deloitte en la materia, para guiar a nuestros clientes en el diseño de sus estrategias de IA generativa y apoyarles a planificar, construir, implementar y poner en marcha soluciones basadas en los principales modelos.



Nuestros servicios

En Deloitte, nuestros servicios están segmentados en cinco grandes Negocios, con el objetivo de garantizar el mejor resultado para nuestros clientes:

Auditoría y Assurance

Servicios de Auditoría
Servicios de Assurance

Consultoría

Digital Customer & Marketing
Core Business Operations
Enterprise Technology & Performance
Human Capital
Strategy, Analytics and M&A

Asesoría Financiera

Investigación Forense
Fusiones y Adquisiciones
Value Creation & Restructuring
Asesoría en Finanzas Corporativas
Infraestructura y Proyectos de Capital
Real Estate

Asesoría en Riesgos

Riesgo Cibernético
Riesgo Regulatorio
Riesgo Financiero
Riesgo Operativo
Riesgo Estratégico y de Reputación

Impuestos y Servicios Legales

Servicios Externos de Contabilidad, Nómina y Cumplimiento Fiscal - BPS
Servicios Tributarios para Empresas
Servicios Globales para Empleadores
Impuestos Corporativos
Impuestos Internacionales
Precios de Transferencia
Litigio Fiscal
Legal



Ubicaciones /regiones

Contamos con 46 oficinas, distribuidas en 16 países, y más de 10,500 profesionales comprometidos(as) con la ética, la calidad y la atención al cliente.

Nuestra Firma está compuesta por tres marketplaces: México-Centroamérica, Región Andina y Cono Sur

México-Centroamérica

Costa Rica

El Salvador

Guatemala

Honduras

México

Nicaragua

Panamá

República Dominicana

Región Andina

Colombia

Ecuador

Perú

Venezuela

Cono Sur

Argentina

Bolivia

Paraguay

Uruguay



Medio ambiente



WorldClimate



Cero emisiones netas para 2030

Compromiso de generar cero emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras propias operaciones.

Integrar la sostenibilidad

Desarrollar mejores prácticas y políticas, tanto internas como externas, frente al cambio climático.

Agentes de cambio

Involucrar y educar a los(as) colaboradores(as) de Deloitte, para tomar acción frente al cambio climático.

De la mano con nuestro ecosistema

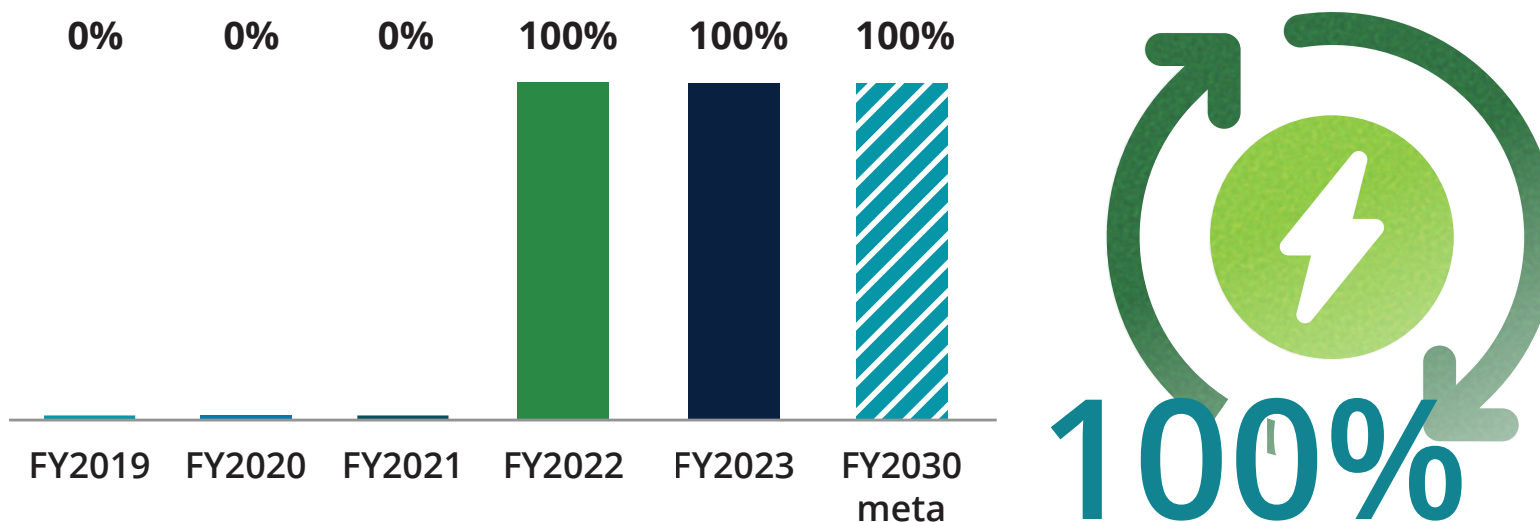
Colaborar con clientes, aliados, socios, organizaciones no-gubernamentales y otros grupos de interés, para abordar el cambio climático sistemática y operativamente.

Nuestro compromiso para lograr cero emisiones hacia 2030, con base en la ciencia



- 1 Reducir nuestras emisiones de viajes de negocios en un 50% por empleado de tiempo completo (*FTE*), de acuerdo con los niveles de 2019.
- 2 Abastecer nuestros edificios con energía 100% renovable.
- 3 Transición a una flota 100% híbrida o eléctrica.
- 4 Comprometernos con nuestros principales proveedores con el objetivo de que dos tercios de ellos (por emisiones) adopten objetivos basados en la ciencia en un plazo de cinco años.
- 5 Invertir en soluciones de compensación significativas para atenuar las emisiones que no podemos eliminar.

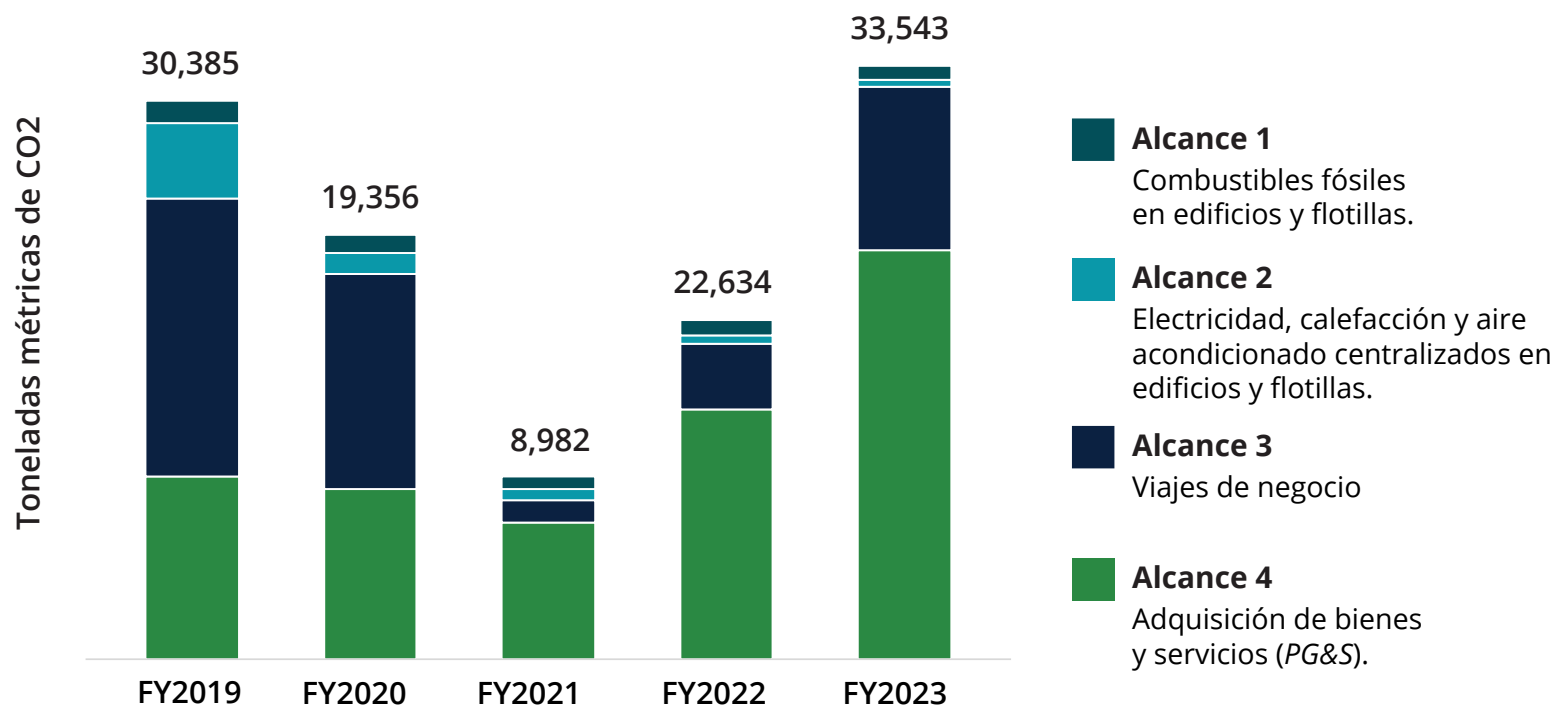
Consumo de energía renovable



Notas

Las cifras se agregan en toda la Firma de Deloitte Spanish Latin America. Siempre que es posible, las empresas de Deloitte adquieren y reclaman energía renovable de acuerdo con los Criterios Técnicos RE100 de *Climate Group* y el estándar temático "GRI 302: Energía 2016" de la Global Reporting Initiative (GRI). En ciertos mercados donde la adquisición de energía renovable es un desafío o no es viable, las oficinas de Deloitte, en ocasiones adquieren energía renovable de un país vecino. Esto permite a Deloitte demostrar su compromiso con nuestro objetivo de energía renovable y apoyar la demanda del mercado. Dado que este enfoque cumple solo una de las tres condiciones límite del mercado incluidas en los Criterios Técnicos de RE100, puede haber variaciones entre las cantidades de energía renovable informadas en el Informe de Impacto Global y dentro de los informes de RE100. Deloitte anticipa aumentar la alineación con los Criterios Técnicos RE100 con el tiempo a medida que aumente la disponibilidad de energía renovable en el mercado.

Emisiones de gases de efecto invernadero por alcance



Nota

Las cifras se agregan en toda la organización de Deloitte Spanish Latin America. En el año fiscal 2023, Deloitte revisó la metodología para calcular las emisiones de la adquisición de bienes y servicios (PG&S). A modo de comparación, este cambio en la metodología se ha aplicado retroactivamente a los montos de PG&S informados anteriormente, lo que ha resultado en un nuevo cálculo y re-expresión de los montos de PG&S y los totales de emisiones para el año base y todos los datos de años anteriores que se muestran en este informe. Se proporcionan detalles adicionales sobre esta re-expresión en la [Base de Informes del Año Fiscal 2023 de Deloitte](#).

Nuestra responsabilidad y compromiso con el Cambio Climático

Los fenómenos meteorológicos extremos y la crisis climática se han convertido en uno de los desafíos definitorios de nuestro tiempo; cada vez son más frecuentes las sequías, incendios forestales, huracanes e inundaciones. Entendemos las afectaciones que estos incidentes ocasionan en personas, organizaciones y países, y asumimos el compromiso de actuar en congruencia.

En estos tiempos, cuando el cambio climático ha ganado predominancia en los discursos y la gestión de todas las organizaciones e industrias a nivel mundial, la crisis que experimentamos es innegable. Los efectos de la crisis climática son cada vez más notorios e intensos, por lo



ODS cubierto (s)	• ODS 12 Producción y consumo responsables • ODS 13 Acción por el clima. • ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Metas cubiertas	• 12.2, 12.5, 12.6, 12.8 • 13.1, 13.3 • 17.17
Contenidos GRI	302-1, 302-3, 302-4, 303-1 304-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-3, 308-1, 308-2		
Principios Pacto Mundial	Principio 7, Principio 8, Principio 9		

que existe una necesidad apremiante de tomar medidas rápidas y significativas. Al reconocer esta emergencia, en Deloitte hemos asumido la responsabilidad de ayudar a liderar el camino hacia un futuro con bajas emisiones de carbono.

Nuestro papel como asesores de los clientes en su camino a la descarbonización es fundamental. Buscamos ayudarles a establecer objetivos significativos, implementar estrategias efectivas que permitan medir su progreso, y establecer metas claras y alcanzables.

En el centro de nuestros esfuerzos de sostenibilidad ambiental se encuentra *WorldClimate*: una ambiciosa iniciativa que nos impulsa a cumplir nuestros objetivos ambientales a futuro. Nuestra dedicación hacia esta iniciativa se refleja en el importante progreso que hemos logrado, al tiempo que sentamos las bases para una mayor acción climática en los próximos años. *WorldClimate* abarca una amplia gama de objetivos, los cuales incluyen reducir nuestras emisiones de carbono, mejorar la eficiencia energética e implementar medidas de conservación de los recursos.

Entendemos que nuestra influencia se extiende más allá de nuestras operaciones inmediatas. Buscamos ampliar nuestro impacto de forma activa, interactuando con nuestra cadena de suministro. Al colaborar con nuestros

proveedores, los alentamos a adoptar prácticas sostenibles, reducir sus emisiones de carbono y alinear sus valores con una agenda de sostenibilidad más amplia. También le otorgamos una inmensa importancia a nuestra gente, reconociendo que el mayor activo que tenemos es nuestra fuerza laboral. Creemos en capacitar a nuestros(as) colaboradores(as) para que se vuelvan defensores(as) de la sostenibilidad ambiental, promoviendo una cultura de conciencia ambiental e inculcando la creencia de que las acciones individuales contribuyen colectivamente a generar un impacto significativo.

Reconocemos que la comunicación abierta y honesta a propósito de nuestras acciones y avances en sostenibilidad es esencial. Este compromiso con la transparencia no solo nos hace responsables de nuestros objetivos ambientales, sino que también sienta un precedente de transparencia en la industria, inspirando a otros a seguir nuestro ejemplo.

Ayudar a los clientes a tomar medidas

Reconocemos el papel fundamental que tienen las empresas en la implementación de estos cambios. De acuerdo con el *Informe de Sostenibilidad de los CxO 2023* de Deloitte, más del 60% de los encuestados coinciden en que, dentro de los próximos tres años, el

cambio climático tendrá un alto impacto en la estrategia y las operaciones de su organización. Por ello, hemos profundizado la colaboración con nuestros clientes, así como con otras organizaciones, para apoyar en el avance de la acción climática.

Durante el último año, la práctica de *Sostenibilidad y Cambio climático* de Deloitte ha trabajado con clientes de todas las industrias, así como de todo el mundo, para integrar la sostenibilidad en su toma de decisiones y en su gestión de operaciones. Al combinar tecnología líder con capacidades profesionales comprobadas, Deloitte ayuda a avanzar rápidamente y de manera significativa en las transformaciones organizacionales impulsadas por el clima.

A principios de este año lanzamos dos ofertas innovadoras que ayudan a hacer posible ese progreso. La primera es la *GreenLight Solution* de Deloitte, un *software* de descarbonización de extremo a extremo, que ayuda a las empresas de cualquier tamaño, madurez o geografía, a evaluar su huella de carbono y su línea de base de emisiones, para luego desarrollar una hoja de ruta clara y procesable hacia el objetivo de cero emisiones netas. La segunda herramienta es *GreenSpace Tech*, la cual ayuda a acelerar la descarbonización (al tiempo que promueve la

creación de valor) permitiendo que las empresas accedan a un ecosistema sólido de tecnologías climáticas innovadoras. Esto les permitirá rastrear, desarrollar e implementar soluciones de tecnología climática con gran efectividad.

Adicionalmente, el *Deloitte Center for Sustainable Development Progress* ha publicado investigaciones con perspectivas sobre temas que son prioritarios para líderes empresariales. Por ejemplo, el Reporte *Hydrogen: Making it happen* explica las soluciones prácticas necesarias para poner en marcha el despliegue a gran escala de sistemas basados en hidrógeno, mientras que el artículo *Work toward net-zero: the rise of the green collar workforce in a just transition* explora los cambios en las habilidades de la fuerza laboral que se necesitan para avanzar rápidamente hacia una economía baja en emisiones de carbono.

Avanzando en nuestro propio camino hacia la sostenibilidad

Toda nuestra red global trabaja en el avance de *WorldClimate*, la estrategia de sostenibilidad ambiental de Deloitte. *WorldClimate* tiene dos enfoques: la toma de acciones propia y la realización de acciones que inspiran a otros. Reconociendo que el trabajo colectivo es necesario para abordar la crisis climática

de manera efectiva, Deloitte se compromete a implementar acciones medibles y decisivas sobre el cambio climático, empoderar a las personas de Deloitte e involucrar al ecosistema más amplio para generar soluciones que faciliten la transición a una economía baja en carbono. Los objetivos de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) a corto plazo (2030) de Deloitte a nivel global han sido validados por la iniciativa *Science Based Targets (SBTi)*, al estar alineados con una reducción en 1,5 °C y basados en la ciencia. También nos hemos comprometido a establecer objetivos de reducción de emisiones a largo plazo, utilizando el *Net Zero Standard* de *SBTi*.

Incorporamos la sostenibilidad en toda la cadena de valor de nuestra organización, incluyendo las adquisiciones, y medimos el desempeño en relación con nuestros objetivos. Por ejemplo, continuamos en el avance de nuestros compromisos con las tres iniciativas principales de Climate Group, las cuales apoyan el avance de la energía renovable (*RE100*), la adopción de vehículos eléctricos (*EV*) (*EV100*) y la eficiencia/productividad energética (*EP100*). En el año fiscal 2023, el 94% de la energía que compró Deloitte Spanish Latin América fue renovable. De igual manera, contamos con tres oficinas en edificios certificados LEED: Ciudad de México y Deloitte University D.Líderes, con certificación Gold, y la

nueva oficina de Montevideo, que se encuentra en un edificio con certificación LEED Platinum. En el 2024 esperamos sumar a las oficinas de Bogotá y Buenos Aires a esta lista.

A medida que nos esforzamos por abordar los asuntos ambientales de manera integral, es importante considerar también nuestro impacto en la naturaleza y la biodiversidad. Este es un tema crítico para muchas empresas, que acuden a nosotros en busca de orientación sobre el desarrollo de sus estrategias en cuanto a naturaleza y biodiversidad. Si bien los impactos directos de nuestra organización en esta área son limitados, estamos desarrollando una estrategia global de naturaleza y biodiversidad para ayudar a abordar y mitigar los impactos en toda nuestra cadena de valor, y apoyar soluciones positivas para la naturaleza.

Deloitte también continúa desarrollando espacios colaborativos con los pueblos originarios. Muestra de ello, es la publicación conjunta con el Foro Económico Mundial (*WEF*, por sus siglas en inglés) *Embedding Indigenous Knowledge In the Conservation and Restoration of Landscapes*, en la cual se explora cómo las organizaciones pueden coinvertir con líderes indígenas para optimizar tanto la acción corporativa sobre la naturaleza como su mantenimiento a largo plazo.

Medición e informes sobre nuestro progreso

Los clientes y otras partes interesadas piden cada vez más a las organizaciones que informen de forma transparente sobre su desempeño ASG/ESG. Deloitte es un líder comprometido en esta área, por lo que informamos nuestro desempeño en cuanto a las Métricas del Capitalismo de las Partes Interesadas (SCM por sus siglas en inglés) del Fondo Económico Mundial, y con base en la *Global Reporting Initiative (GRI)*. Es importante resaltar que, en 2022, obtuvimos una calificación **A- de CDP**. Además de esto, Deloitte ha continuado su ejercicio de divulgación, siguiendo las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*.

Junto con la coalición de empresas que apoyan la iniciativa *SCM*, seguimos abogando por una línea base global integral para los informes de sostenibilidad basada en los estándares del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (*ISSB*) (Estándares *ISSB*). Como parte de esta iniciativa, en junio de 2023, el *ISSB* y el *WEF* firmaron un “Memorando de Entendimiento”, que crea un mecanismo para que la comunidad empresarial del *WEF* comparta las principales prácticas y aspectos prácticos de la adopción de los Estándares *ISSB*, y ofrezca

ideas y perspectivas corporativas sobre el proceso de establecimiento de estándares. En junio de 2023, Deloitte emitió una **declaración de bienvenida a las Normas *ISSB***, que son las primeras Normas Internacionales de Divulgación de Sostenibilidad (NIIF® S1 y S2) emitidas por el *ISSB*. Para ayudar a garantizar el desarrollo incluyente y la implementación generalizada de las normas, la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros *IFRS* lanzó el Marco de Asociación para el Desarrollo de Capacidades en la *COP27*, la conferencia de las Naciones Unidas sobre el cambio climático realizada en 2022. Deloitte es uno de los signatarios fundadores y continuará apoyando a las empresas, los inversores, así como a otras partes interesadas del mercado de capitales mientras se preparan para utilizar esta normativa.

El aseguramiento ayuda a mejorar la confianza en la información sobre sostenibilidad y es un componente fundamental de una estructura de gobernanza eficaz. Continuamos evolucionando nuestras metodologías, mejorando las habilidades de nuestros(as) profesionales, adhiriéndonos a estrictos estándares éticos y profesionales, y apalancándonos de la tecnología para brindar servicios de alta calidad. Es importante destacar que, a partir del año fiscal

2023, los datos ambientales seleccionados en el **Reporte de Impacto Global**, que incluyen la información ambiental de Deloitte Spanish Latin America, están sujetos a una garantía limitada independiente.

El poder de nuestra gente

Empoderamos a nuestra gente para que tome acciones y decisiones ecológicamente responsables. El año pasado lanzamos un nuevo **programa de aprendizaje sobre Sostenibilidad y Clima**, ayudando a que nuestros(as) colaboradores(as) obtengan los conocimientos críticos necesarios para expandir sus habilidades, hagan crecer sus carreras y sirvan como asesores de confianza para los clientes a medida que transforman sus organizaciones. Si bien los viajes de negocios se han reanudado en la mayor parte del mundo, después de la pandemia de COVID-19, Deloitte está llevando a cabo una variedad de iniciativas para ayudar a reducir el impacto de nuestros traslados, lo que forma parte importante de nuestro proyecto *WorldClimate*. La política de viajes en Deloitte Spanish Latin America establece las consideraciones y los lineamientos que deben tenerse en cuenta al momento de definir si amerita que las reuniones sean en formato presencial o virtual. Con ella, buscamos asegurar un equilibrio entre los encuentros presenciales que son vitales para el sentido de pertenencia

de nuestros(as) profesionales, y aseguramos una mejor experiencia para nuestros clientes, al mismo tiempo que mantenemos controladas las emisiones que generamos en el alcance 3, cumpliendo el compromiso de reducir nuestros viajes de negocio y evitar volver a los niveles de CO² anteriores a 2019.

Nuestros *Green Teams*, liderados por profesionales de Deloitte, promueven opciones sostenibles en las oficinas de la Firma y fomentan el voluntariado comunitario con organizaciones ambientales sin fines de lucro. Deloitte también alberga espacios virtuales internos para compartir ideas inspiradoras y fomentar debates que impulsen a la acción, como las *Small Group Discussions*. Durante el Mes de la Tierra, exploramos las acciones individuales que cada uno de nosotros puede tomar en nuestra vida diaria, además del trabajo que Deloitte hace con los clientes, para ayudar a construir “*Mejores futuros. Juntos*”, con un enfoque especial en la economía circular, la naturaleza y la biodiversidad, y la descarbonización.

Impacto ambiental en nuestros ecosistemas

Durante el año pasado, interactuamos con organizaciones de objetivos afines en todos nuestros ecosistemas para ayudar a inspirar la

acción, aumentar la demanda de productos y servicios sostenibles y desarrollar soluciones para mejorar el mundo.

Como parte del compromiso de Deloitte con la *First Movers Coalition* del WEF, participamos activamente en grupos de trabajo del sector de la aviación para generar un mejor diseño e implementación de varias iniciativas de combustible de aviación sostenible (SAF, por sus siglas en inglés).

Es una prioridad para Deloitte, como organización que utiliza viajes aéreos como parte de su operación, colaborar en la expansión del mercado de soluciones de transporte con bajas emisiones. La presentación de informes y la contabilidad de las compras de SAF es un área en desarrollo que puede beneficiarse de los esfuerzos de conexión entre numerosas partes interesadas en la cadena de valor del SAF. Deloitte participa en el desarrollo de un marco para la cadena de custodia de la descarbonización del transporte, con su membresía en la junta directiva del *Book & Claim Community*, formada por el Smart Freight Centre y el Rocky Mountain Institute. Deloitte Global y algunas Firmas Miembro compran SAF a distintos actores en el mercado, tanto para reforzar su demanda como para profundizar nuestro propio

conocimiento del mercado. Además, Deloitte apoya en la extensión del uso de SAF, como miembro fundador de la *Sustainable Aviation Buyers Alliance*, y participando en la *Clean Skies for Tomorrow Coalition* del WEF. También ayudamos a avanzar en la acción climática de manera más amplia, a través de la *Alliance of CEO Climate Leaders* del WEF.

Reconociendo el poder de los jóvenes para adoptar e impulsar el principio de la vida sostenible, en el marco de nuestra alianza con One Young World (OYW), patrocinamos el ‘*LEAD 2030 Challenge for the SDG 13*’, un concurso que premia a jóvenes emprendedores que con su emprendimiento busquen reducir los impactos del cambio climático o empoderar a otros para que tomen acciones por el clima. En 2022, uno de los emprendimientos ganadores fue *GreenFluidics*, un *startup* de biotecnología cuyo principal producto son los biopaneles solares inteligentes que generan energía, mientras limpian el aire y brindan confort térmico a las personas que habitan las edificaciones que usan esta tecnología. Durante el FY23, como parte del premio, Socios y profesionales de Deloitte Spanish Latin America brindaron mentoría y acompañamiento a GreenFluidics, en temas de estrategia, planes de negocio y *fundraising*.

Por segundo año consecutivo, en el *FY23* fuimos parte de la **Competencia Regional de Negocios de Yo Emprendedor**, patrocinando la categoría de innovación climática. En el *FY24*, esperamos seguir colaborando y apoyando al ecosistema emprendedor, al fomentar la innovación que genera soluciones ante los desafíos del cambio climático.

Deloitte también contribuye a la Iniciativa de Mercados Sostenibles (*SMI*, por sus siglas en inglés), y colabora en su misión de construir un esfuerzo global coordinado dentro del sector privado, para ayudar a acelerar el logro de las metas globales de clima y biodiversidad, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



WorldClimate

WorldClimate es nuestra estrategia ambiental para impulsar opciones climáticas responsables dentro de la organización y extender nuestro impacto más allá de la misma. Con ella buscamos reducir nuestras emisiones, alineándonos con los objetivos basados en la ciencia para 2030 y, lograr que nuestra operación incorpore prácticas y criterios de sostenibilidad. También, pretendemos empoderar a nuestros(as) profesionales para que sean agentes de cambio y colaborar con nuestros grupos de interés para generar soluciones que aborden los desafíos del cambio climático.

Metas y objetivos

En Deloitte, estamos comprometidos a reducir nuestras emisiones de carbono para 2030, alineados con los objetivos basados en la ciencia, así como a extender nuestro impacto, llevándolo más allá de nuestra propia organización, a través del empoderamiento de nuestra gente e involucrando a nuestros ecosistemas en la toma de decisiones climáticas responsables, mediante cuatro pilares:

Cero emisiones netas para 2030: Compromiso con los objetivos de cero emisiones netas, basados en la ciencia, al 2030.

- Reducir nuestras emisiones de viajes de negocios en un 50% por FTE, para el FY2030.
- Abastecer de energía 100% renovable a nuestros edificios para el FY2030.
- Convertir el 100% de nuestra flota de vehículos híbridos y eléctricos para el FY2030.
- Comprometernos con nuestros proveedores principales, para que adopten *Science Based Targets*.
- Invertir en soluciones de compensación significativas para las emisiones que no podemos eliminar.

Modelo de operación 'verde': Políticas y prácticas internas coherentes

- Asignar un Líder responsable de la estrategia WorldClimate en cada geografía.
- Priorizar en la agenda ejecutiva la discusión sobre el cambio climático.
- Integrar consideraciones inteligentes sobre el medio ambiente al momento de tomar decisiones sobre nuestra operación, inversiones y oficinas.

Agentes de cambio: Habilitar a nuestra gente para la acción individual y colectiva

- Al involucrar, capacitar y concientizar a nuestros(as) colaboradores(as) sobre los impactos del cambio climático (en sus decisiones de consumo, uso y compras) permitiremos que nuestra gente pueda tomar decisiones que tengan un impacto positivo en el medio ambiente, generando, así, un efecto amplificador a través de sus redes personales.

De la mano con ecosistemas: Comprometernos con nuestros grupos de interés para abordar el cambio climático

- Colaborar con clientes, aliados, ONG, gremios, proveedores y otros grupos de interés para abordar el cambio climático y el ODS 13, a un nivel sistémico.

Consulten más información sobre nuestra estrategia en [WorldClimate](#)

Acción climática y medición de impacto

Tomar medidas significativas y medibles para integrar la sostenibilidad en toda nuestra organización es una piedra angular de *WorldClimate*, la campaña medioambiental de Deloitte. En el año fiscal 2020, nuestros objetivos de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) a corto plazo (2030) fueron validados por la iniciativa *Science Based Targets (SBTi)* como objetivos alineados con 1.5 °C y basados en la ciencia. Durante el último año, hemos seguido trabajando para alcanzar estos objetivos, reconociendo la creciente urgencia de atender la crisis climática.

Las emisiones de alcance 1 y 2 del año fiscal 2023 disminuyeron 97%, en comparación con las emisiones del año base, superando el objetivo de *SBTi* de nuestra organización para 2030, el cual consiste en reducir 70% las emisiones de alcance 1 y 2. Estas reducciones se deben principalmente a las compras de energía renovable.

El progreso hacia el objetivo de 2030, de una reducción de 50% en las emisiones de viajes de negocios por empleado a tiempo completo (*FTE*), se desaceleró considerablemente en el año fiscal 2023, debido a los repuntes de los viajes tras la pandemia de COVID-19. Este es un desafío importante para las organizaciones de servicios profesionales como Deloitte, así como para las empresas de muchas otras industrias en las que los viajes han sido durante mucho tiempo un componente central para hacer negocios. Deloitte continúa implementando directrices y prácticas destinadas a abordar este tema y a explorar alternativas para reducir las emisiones de los viajes, con medidas de mitigación de la cadena de valor, como la compra de certificados de combustible de aviación sostenible (*SAF*). Cada vez más, nuestros clientes nos piden información sobre las emisiones de viaje específicas por la prestación de servicios a clientes, y que establezcamos objetivos para reducirlas. Apreciamos este interés de nuestros clientes, y lo vemos como una oportunidad para trabajar en conjunto a fin de reducir las emisiones en esta área crítica.

Pueden encontrar información adicional sobre las iniciativas de viajes de negocios en el artículo sobre [Medio Ambiente](#) de este informe.

Nuestras emisiones por la compra de bienes y servicios (*PG&S*) de alcance 3 aumentaron, en

el año fiscal 2023, un 19% en comparación con el año fiscal 2022. Si bien la cantidad de bienes y servicios adquiridos por Deloitte aumentó en un pequeño porcentaje, los factores de emisión utilizados para esos bienes y servicios crecieron significativamente en muchos casos, lo que contribuyó al incremento de las emisiones. El cálculo de las emisiones de bienes y servicios tiene el mayor grado de incertidumbre, en tanto que, para aproximar estas emisiones, se utilizan los datos de gasto en lugar de los datos de actividad. Deloitte ha identificado que los factores de emisión promedio de la industria tienden a aumentar significativamente, a medida que las organizaciones mejoran la integridad de sus informes de emisiones. A nivel global, continuaremos trabajando en estrecha colaboración con proveedores para lograr nuestro objetivo de que 67% de ellos establezca objetivos basados en la ciencia para reducir emisiones, hacia 2025. Con el tiempo, a medida que los proveedores establezcan objetivos y tengan éxito en su camino hacia el cumplimiento de los mismos, anticipamos que las emisiones de alcance 3 para esta categoría disminuirán. Los detalles adicionales de nuestras emisiones de GEI y el desempeño con respecto a los objetivos se incluyen en [Métricas de desempeño y Marcos de Referencia del Reporte](#).

Priorizar la energía renovable

Deloitte también está comprometida con el [Climate Group's RE100 Initiative](#), que apoya el avance de la energía renovable. Seguimos avanzando hacia nuestro objetivo de obtener el 100% de nuestra energía de fuentes renovables, alcanzando 100% en el año fiscal 2022 y 94% en el año fiscal 2023. Este objetivo no está exento de desafíos para una gran organización global como Deloitte, que busca comprar electricidad renovable para una carga distribuida que abarca mercados de todo el mundo incluyendo Latinoamérica. Cuando Deloitte Spanish Latin America no puede obtener electricidad renovable que cumpla con la norma RE100, adquirimos atributos de energía renovable de una geografía vecina. Esto nos permite demostrar nuestro compromiso con el objetivo de obtener energía renovable, así como a expandir el mercado de energía renovable en geografías adyacentes donde está disponible, y a promover las oportunidades económicas que vienen con la apertura o expansión del suministro en esos países.

Lograr 100% de suministro de energía renovable requiere el desarrollo de proyectos importantes de infraestructura y contratos asociados, en

cada mercado donde opera Deloitte. Al abordar estos asuntos, nuestra Firma busca involucrar a las partes interesadas clave para consolidar la demanda, que permita abrir los mercados a la adquisición voluntaria de energía renovable.

Cambio de enfoque hacia una economía baja en carbono

Deloitte se ha comprometido a invertir en soluciones de mercado significativas para las emisiones que aún no podemos eliminar. En los últimos años, hemos compensado estas emisiones a través de la compra de créditos de carbono como un medio para promover el avance de las soluciones de sostenibilidad, siendo conscientes y reconociendo que esto no reemplaza la necesidad de reducir las emisiones, basados en la ciencia. En los años fiscales 2021, 2022 y 2023, compramos créditos de carbono certificados para 100% de las emisiones de las operaciones y los viajes de negocios de Deloitte Spanish Latin America.

Seguimos explorando y buscando adoptar prácticas líderes en torno a la inversión climática y al apoyo para transitar hacia una economía baja en carbono, mitigando más allá de nuestra cadena de valor. Reconocemos que

la compra de créditos de carbono, si bien es un mecanismo importante para aportar fondos a nuevos proyectos de mitigación y de adaptación al cambio climático, es solo una pieza del rompecabezas. Se necesita un enfoque integral para la descarbonización global.

Sobre esta base, en el año fiscal 2023, Deloitte Global comenzó la transición hacia un enfoque para ampliar lo que se invierte en mitigación climática, más allá de la cadena de valor, a una cartera de inversiones innovadoras para medidas que, de otro modo, no podrían ocurrir sin financiación externa. En los próximos años, esperamos que Deloitte Spanish Latin America incorpore este mismo enfoque para ayudar a avanzar a la región en su camino hacia la descarbonización.

Medio ambiente en números

A través de las iniciativas y esfuerzos realizados durante el FY23, seguimos avanzando para mejorar nuestro desempeño y alcanzar nuestros objetivos en materia de medio ambiente. Este año, hemos logrado los siguientes resultados:

	Unidades	FY22	FY23	Variación
Emisiones Alcance 1	Ton CO ₂ e	27	123	356%
Emisiones Alcance 2	Ton CO ₂ e	3	7	133%
Emisiones Alcance 3 (viajes)	Ton CO ₂ e	3,558	4,400	24%
Emisiones Alcance 3 (PG&S)*	Ton CO ₂ e	19,046	29,013	52%
Total de emisiones	Ton CO ₂ e	22,634	33,543	48%
Consumo de electricidad	kWh	5,192,933	6,915,035	33%
Consumo de agua	m ³	36,195	41,575	15%
Consumo de papel	kg	30,851 ¹	34,473	12%
Reciclaje de papel	kg	24,004	18,738	-22%
Viajes aéreos	km	9,292,837	32,138,535	246%
Viajes terrestres	km	833,966 ²	1,496,745	79%
Noches de hotel	# noches	18,645	28,925	55%

* En el año fiscal 2023, Deloitte revisó la metodología para calcular las emisiones de la adquisición de bienes y servicios (PG&S). A modo de comparación, este cambio en la metodología se ha aplicado retroactivamente a los montos de PG&S informados anteriormente, lo que ha resultado en un nuevo cálculo y re-expresión de los montos de PG&S y los totales de emisiones para el año base y todos los datos de años anteriores que se muestran en este informe. Se proporcionan detalles adicionales sobre esta re-expresión en la Base de Informes del Año Fiscal 2023 de Deloitte.

1 El dato de consumo de papel del FY22 fue corregido, de acuerdo con una revisión exhaustiva del consumo en cada oficina reportada en el periodo en cuestión.

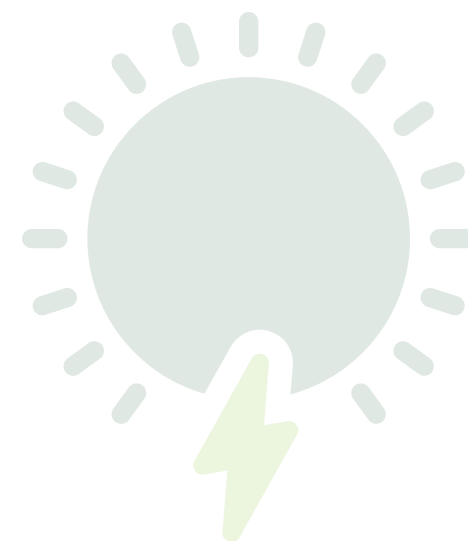
2 El dato de consumo de kilómetros recorridos en viajes terrestres durante el FY22 fue corregido, de acuerdo con una revisión exhaustiva del consumo en cada oficina reportada en el periodo en cuestión.

En el FY23, 94% de nuestro consumo eléctrico provino de fuentes renovables, 6% menos frente al año anterior.

En el FY23, seguimos viendo un aumento en las emisiones, como resultado de la reanudación de viajes de negocio y apertura total de todas nuestras oficinas, generando, de igual forma, un aumento en el consumo de electricidad, agua y papel. No obstante, nuestro consumo general aún se encuentra por debajo de los números registrados antes de la crisis sanitaria del COVID-19.

A pesar de que nuestro enfoque principal se centra en reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero, también estamos trabajando activamente en mejorar nuestro consumo de agua y la gestión de los residuos en nuestras oficinas, y continuamos acelerando los esfuerzos para mitigar por completo todas las emisiones relacionadas con nuestras operaciones y cadena de suministro.

Deloitte Global pasó por un proceso de *Assurance* limitado sobre la información ambiental correspondiente al FY23. Dentro de la información revisada, se encuentra el reporte de emisiones y consumo de energía de Deloitte Spanish Latin America, correspondiente al mismo año fiscal.



Consideraciones climáticas en las auditorías de estados financieros

Los compromisos de Deloitte con las personas, el planeta y nuestro propósito se reflejan en la estrategia, las operaciones y la participación de los grupos de interés de nuestra organización. En este sentido, las normas generales de auditoría exigen que los(as) auditores(as) identifiquen y evalúen los riesgos de declaraciones materiales incorrectas en los estados financieros de las empresas que diseñen y lleven a cabo procedimientos de auditoría, para responder a esos riesgos relacionados con el clima.

Específicamente, dentro del negocio de Auditoría y Assurance (A&A) de Deloitte, nos hemos comprometido a apoyar los objetivos de generación de impacto positivo, mediante la planificación y realización de auditorías de estados financieros con un enfoque en la calidad, integridad y objetividad de la información, garantizando su alineación y cumplimiento con las leyes, regulaciones y estándares profesionales.

Para demostrar el compromiso de Deloitte A&A con los objetivos de impacto, hemos estado monitoreando cuatro métricas de calidad en los servicios de auditoría de estados financieros prestados a las empresas más representativas, en las industrias intensivas en carbono (por ejemplo, petróleo y gas, productos industriales y servicios eléctricos, para proyectos dentro del alcance). Las métricas se monitorearon para las auditorías de fin de año de diciembre de 2022 y marzo de 2023. Para todas las métricas e industrias dentro del alcance, se han realizado las siguientes actividades:

1. **Aplicación de una metodología homologada de auditoría:** esta métrica de calidad mide el porcentaje de equipos de proyectos dentro del alcance, que realizaron procedimientos de auditoría específicos para determinar si los riesgos y oportunidades climáticos eran relevantes para los estados financieros tomados en su conjunto.
2. **Capacitación:** esta métrica de calidad mide el porcentaje de profesionales que fueron asignados para atender proyectos dentro del alcance, de nivel Gerente y Senior y que recibieron capacitación sobre la evaluación y respuesta a los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático en los compromisos de auditoría.

3. **Comunicaciones:** esta métrica de calidad mide el porcentaje de equipos de los proyectos, dentro del alcance, que discutieron y documentaron la relevancia de los riesgos y oportunidades climáticos para los estados financieros, así como de la auditoría con la gerencia y los encargados de la gobernanza de la entidad auditada.
4. **Informes:** esta métrica de calidad mide el porcentaje de equipos de los compromisos, dentro del alcance, que consideraron y concluyeron que era relevante incluir riesgos y oportunidades de cambio climático, de manera explícita, en sus informes de auditoría.

En este sentido, estamos orgullosos(as) de afirmar que todas las actividades alcanzaron estas métricas de calidad. En Deloitte, reevaluaremos periódicamente la lista de proyectos dentro del alcance, para reconsiderar nuestras actividades de monitoreo e identificar posibles riesgos relacionados con el clima, en las auditorías de los estados financieros.

Participación de las partes interesadas en torno al clima

Durante el último año, Deloitte también se ha comprometido, de manera proactiva, con las principales partes interesadas, incluidos(as) los(as) formuladores de políticas cuyas actividades afectan a las empresas y a la industria, y que podrían ser efectivos a la hora de abogar por el establecimiento de políticas públicas que apoyen una transición hacia las cero emisiones netas de los sectores económicos. Todo ello, en línea con la ciencia y considerando los impactos sociales.

Durante el FY23, Deloitte se comprometió con una variedad de partes interesadas y personas influyentes en materia de políticas públicas, mediante diversos mecanismos, que incluyen:

- Deloitte Global fue signataria de la carta abierta de *World Economic Forum (WEF) Alliance of CEO climate leaders* dirigida a los líderes mundiales, previo a la COP27. Como parte de la Alianza WEF, Deloitte trabaja junto con otros miembros para aumentar las actividades de transición hacia las cero emisiones netas, estableciendo objetivos basados en la ciencia, y divulgando emisiones y el avance de los esfuerzos de descarbonización en las cadenas de valor globales.

- Deloitte participa activamente en el sector de la aviación de la *First Movers Coalition* (FMC, por sus siglas en inglés) del WEF. En conjunto con los gobiernos y las empresas, la FMC trabaja para formular compromisos de compra, consolidar la demanda y crear un entorno propicio para tecnologías limpias innovadoras en ocho sectores identificados como aquellos que presentan mayores desafíos para reducir sus emisiones. Dentro del sector de la aviación, Deloitte participa en actividades para avanzar en los objetivos de cero emisiones netas, incluida la participación en los grupos de trabajo del sector.
- Deloitte Global publicó *“Transform to React: Climate Policy in the New World Order”*, un artículo en el que se esbozan recomendaciones para los gobiernos y las empresas que deseen optimizar sus esfuerzos relacionados con la situación climática mundial, teniendo en cuenta las consideraciones económicas y geopolíticas que afectan las políticas públicas.
- Deloitte desarrolló *“Work towards net zero: The rise of the Green Collar workforce in a just transition”*, un informe que identifica los impactos del cambio climático y de la descarbonización en los segmentos vulnerables de la fuerza laboral, y que, además, describe los principios de política pública que

son fundamentales para la adaptación de los trabajadores y las transiciones equitativas.

- Deloitte coordinó con *The Economist* la *Impact Insight Hour*, para llevar a cabo un webinar en el que participaron Deloitte, la Organización Internacional de Empleadores (OIE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el cual debatimos acerca de la transición justa, las vulnerabilidades de la fuerza laboral que se acentúan por el cambio climático, y las políticas reactivas de adaptación al cambio climático.
- Deloitte desarrolló el informe *Using sustainability reporting to drive behavioral change*, integrado por 25 entrevistas con líderes de los sectores de inversión, empresarial, académico y sin fines de lucro. En él, se identificaron seis condiciones necesarias para fomentar la adopción de informes de sostenibilidad y crear entornos operativos propicios para el cambio de comportamiento.
- Deloitte organizó un *webinar en LinkedIn* durante la COP27, en el que participaron Deloitte y Janine Guillot, exdirectora ejecutiva de la *Value Reporting Foundation and Sustainability Accountability Standards Board*, donde se exploró cómo los informes de sostenibilidad pueden impulsar el cambio de comportamiento en las empresas y en los mercados.

- Deloitte promovió el cambio de comportamiento a largo plazo, así como la adopción de informes y divulgaciones de sostenibilidad, mediante la creación de artículos que fueron publicados en *Forbes* y *Accounting and Business*.



Naturaleza y biodiversidad

La biodiversidad, la gran variedad de seres vivos que existen en la Tierra, es crucial para la salud de los ecosistemas y del planeta. Sin embargo, gran parte de la biodiversidad está en riesgo debido al cambio climático, al consumo humano y a otros impactos en la naturaleza.

Según el Foro Económico Mundial, 50% del PIB mundial **depende de la naturaleza**. Esto significa que las alteraciones de los ecosistemas de la Tierra podrían afectar nuestra forma de vida actual. También significa que las organizaciones tienen un papel importante que desempeñar en la protección de la naturaleza.

Al traducir nuestras ambiciones medioambientales en acciones, Deloitte considera ampliamente los temas medioambientales, incluida la evaluación de nuestro impacto en la naturaleza y en la biodiversidad. Nuestra organización apoya soluciones positivas para la naturaleza mientras buscamos evaluar los impactos en toda nuestra cadena de valor.

Acelerando nuestros esfuerzos

Para ayudar a abordar y mitigar los impactos de nuestra organización, estamos desarrollando una estrategia global de naturaleza y biodiversidad. Deloitte también continúa acelerando los esfuerzos para apoyar la protección de la naturaleza y la biodiversidad, en las áreas de administración y compras de nuestras oficinas.

Estamos examinando nuestras oficinas en todo el mundo, y analizando nuestros edificios y opciones de equipamiento, mobiliario, así como otros elementos, para identificar oportunidades que permitan minimizar los impactos en la naturaleza. Además, estamos evaluando las prácticas en todos nuestros campus de Deloitte University, con la finalidad de proporcionar recomendaciones sobre cambios operativos y de comportamiento, y así contribuir a la protección de la naturaleza y de la biodiversidad.

Actualmente, en Deloitte estamos analizando los impactos de nuestra cadena de suministro e implementando medidas para promover una economía circular sostenible. Esto incluye tratar de promover impactos positivos en la naturaleza, mediante decisiones más responsables. Como parte de este esfuerzo, Deloitte lanzó, a nivel global, la iniciativa *Products with Purpose*, un catálogo de artículos promocionales de marca que se adhieren a determinadas pautas de cadena de suministro sostenible, incluidos los impactos en la naturaleza.



Actuar en todo el mundo

Las Firmas Miembro de Deloitte están impulsando una serie de iniciativas para ayudar a proteger entornos complejos y ayudar a abordar los riesgos particulares para la biodiversidad en sus regiones. Algunas de estas son:

- Deloitte Australia posee y administra The Deloitte Carbon Forests, propiedades que están diseñadas y administradas para brindar beneficios a la biodiversidad y a las comunidades locales. Permiten la producción agrícola y el fortalecimiento de las relaciones con Guardianes Tradicionales. Deloitte Australia colaboró con organizaciones ambientales y con líderes indígenas para ayudar a obtener estos beneficios. La selección de plantas para la siembra se centra en las especies nativas locales y tiene como objetivo apoyar la generación de beneficios colaterales, como los resultados de salvaguardar la biodiversidad, e incentivar la participación y el compromiso de los Guardianes Tradicionales.
- El proyecto **Bosque Deloitte**, liderado por Deloitte Brasil, tiene como objetivo plantar 15,000 plántulas por año, hasta el año fiscal 2030, en el Bosque Atlántico. Con ello se apoya a la recuperación de las cuencas y subcuencas hidrográficas.

- Deloitte Canadá es la primera y única firma de servicios profesionales que contribuye al *Great Bear Forest Carbon Project*, apoyando una solución climática basada en la naturaleza y liderada por indígenas, que mejora el desarrollo económico local y el empleo, mediante iniciativas de protección a cargo de la comunidad. Los ingresos procedentes de la venta de créditos de carbono ayudan a las comunidades a proteger los bosques primarios designados para el cultivo, con el objetivo de asegurar valiosos almacenes de carbono y salvaguardar la biodiversidad.
- Deloitte Países Bajos y Deloitte Caribe Holandés están apoyando la reforestación de manglares en Curazao.
- Deloitte India está trabajando con una organización sin fines de lucro para conservar y apoyar el hábitat de las tortugas golfinas en Chennai, además de asociarse con otra organización sin fines de lucro para llevar a cabo limpiezas de playas en Mumbai.

En abril pasado, personas de Deloitte de todo el mundo se reunieron para celebrar el Mes de la Tierra y tomar medidas, especialmente en torno a la naturaleza y la biodiversidad. Por ejemplo, en las oficinas de Spanish Latin America:

- Deloitte Costa Rica construyó jardines de polinizadores para alentar la visita de mariposas, abejas y otras especies polinizadoras.
- Las oficinas de Cancún, Mérida y Santo Domingo desarrollaron una jornada de limpieza de playa.
- Las Oficinas de Bogotá, Ciudad de Guatemala y Montevideo construyeron huertos urbanos.
- Las oficinas de Ciudad de México y Quito tuvieron una jornada de limpieza a la Presa Madín y al río San Pedro, respectivamente.
- La oficina de Guadalajara realizó una jornada de limpieza para el Parque Italia.
- La oficina de Ciudad de Panamá donó su tiempo en una planta de reciclaje.
- Tuvimos siete tardes de documental, en las que proyectábamos documentales para sensibilizar a nuestros(as) profesionales sobre la naturaleza y la biodiversidad. Al finalizar la proyección, los(as) asistentes destinaban una hora a buscar morsas desde el espacio, a través de la herramienta *“Walrus from space”* del World Wildlife Fund (WWF, por sus siglas en inglés).

Durante el Mes de la Tierra, Deloitte Spanish Latin America realizó 19 actividades con la participación de más de 460 voluntarios, quienes donaron más de 1,656 horas.

El poder colectivo de las elecciones individuales

Como organización global con aproximadamente 457,000 profesionales en todo el mundo, entendemos cómo las decisiones individuales pueden sumarse a una poderosa acción colectiva. Ayudamos a crear conciencia e inspirar la acción mediante *webinars* internos como “Conoce la naturaleza. Impulsa la biodiversidad”, que se centra en los impactos de la biodiversidad y en cómo cada uno de nosotros puede contribuir a su cuidado. El informe de WWF *¿Qué es la biodiversidad?* y otras oportunidades educativas para colaborar brindan información a los(as) profesionales de Deloitte y muestran ejemplos de cómo la protección de la vida silvestre en todo el mundo puede beneficiar los entornos locales.

Ayudar a los clientes a priorizar la naturaleza

Apoyamos a los clientes de Deloitte en sus esfuerzos por evaluar su impacto y priorizar la naturaleza y la biodiversidad. Esto incluye

compartir ideas y orientaciones prácticas desde toda nuestra organización, tales como:

- *Banking on natural capital*, un informe sobre cómo aprovechar el valor de la naturaleza y las medidas que se pueden adoptar para trabajar con miras a un futuro positivo para la naturaleza.
- *“Climate-nature nexus: Expanding finance from climate to nature”*, un *webinar* sobre la integración de los riesgos asociados con el clima y la naturaleza.
- *How global nature targets are relevant to business*, un blog sobre el Marco Global de la Diversidad Biológica de Kunming-Montreal, los objetivos que establece para proteger y restaurar la biodiversidad mundial, y tres consideraciones clave para las empresas.
- *Nature and biodiversity*, un *podcast* que explora qué es el “riesgo de la naturaleza”, cómo se relaciona con el riesgo climático y qué deberían hacer las empresas para prepararse frente a la regulación relacionada con la naturaleza.
- *“Nature is next: Towards integrating nature: related risks in the Dutch Financial sector”*, un artículo sobre cómo las instituciones financieras pueden aprender y comprometerse con los riesgos relacionados con la naturaleza.



Cadena de suministro sostenible y responsable

Cada vez son más estrictos los consumidores y reguladores con las cadenas de suministro de las organizaciones. Por tanto, las organizaciones han optado por tomar estrategias que les permitan tener trazabilidad y transparencia en el diseño, abastecimiento, fabricación y distribución de sus productos y servicios. Deloitte acompaña a organizaciones de todas las industrias hacia la optimización de su huella física, además de ayudar a diseñar sus modelos operativos de cadena de suministro sostenible, aprovechando el análisis de datos, la tecnología, alianzas entre instituciones y principios de la economía circular.

En Deloitte nos enfocamos en nuestra cadena de valor que abarca regiones e industrias enteras. Reconocemos que dos tercios de las emisiones agregadas de Deloitte vienen de la compra de productos y servicios, por lo que

nuestra estrategia *WorldClimate* enfatiza el desarrollo de una cadena de valor mucho más sostenible.

Evaluación, gestión y reducción de las emisiones de la cadena de suministro

Estamos expandiendo nuestras iniciativas, de la mano de *WorldClimate*, con el propósito de fortalecer nuestra cadena de suministro. Para ello, nos enfocamos en mapear, de manera exhaustiva, los riesgos potenciales y reales, tanto positivos como negativos, que impactan a nuestra cadena de suministro.

Sumado a esto, Deloitte Global ha puesto en marcha esfuerzos para evaluar, gestionar y reducir las emisiones de la cadena de suministro en las principales categorías de compra de la Firma. Eso incluye la implementación de preguntas sobre sostenibilidad en la solicitud de propuestas (*RFP*) y el lenguaje en los contratos. Estas mejoras incluyen la introducción de criterios específicos de *WorldClimate* con nuestros proveedores, como el establecimiento de objetivos basados en la ciencia, y elementos relacionados con *ASG/ESG* específicos de cada categoría, como los estándares de reciclaje y uso de electricidad. Asimismo, se ha creado un equipo de Sostenibilidad en el área de Compras, cuyo propósito es impulsar soluciones de sostenibilidad en nuestra cadena

de suministro y procesos de compras. Además, hemos implementado un sólido código de proveedores que establece criterios específicos de desempeño, alineándolos con nuestras estrategias y metas de sostenibilidad.

Informes de emisiones de carbono por parte de los proveedores

En los próximos años, buscamos acercarnos a nuestros proveedores más importantes en Spanish Latin America que no hayan establecido metas de reducción alineadas con los *SBTi*, para comprender mejor sus emisiones de gases de efecto invernadero y apoyarlos en el proceso de definición de su viaje hacia la descarbonización.

Estas iniciativas no solo nos ayudarán a calcular con mayor precisión nuestras emisiones, sino también a identificar proveedores con los que podemos colaborar en compromisos adicionales, para un impacto más positivo en el entorno.



Social



SOCIAL

Inversiones sociales

Deloitte se ha comprometido a invertir, a nivel global, más de *USD* \$3 billones en iniciativas de impacto social durante los próximos 10 años.



***USD* \$10 millones**

en inversión social total,
desde el *FY20*.

***USD* \$3.2 millones**

en inversión social durante el *FY23*.

34 mil

horas de voluntariado y servicios *pro bono*.

Notas

Las inversiones sociales totales de *USD* \$3.5 millones incluyen *USD* \$1.5 millones en donaciones, *USD* \$1.6 millones en valor monetizado de las horas destinadas a voluntariado y *pro bono*, y *USD* \$200 mil en costos de gestión. Las cifras se agregan en toda la organización de Deloitte Spanish Latin America. Debido al redondeo, es posible que los números no coincidan con el total.

Compromiso WorldClass

A través de WorldClass, en Deloitte Spanish Latin América, buscamos brindar oportunidades a 5 millones de personas hacia 2030. Nuestros propósitos son mejorar la calidad de la educación, fomentar el emprendimiento y apoyar el desarrollo de habilidades para el empleo.

994 mil

personas impactadas, orientándonos hacia la meta WorldClass, de 5 millones de personas.

459 mil

personas impactadas en el FY23.

USD \$2.4

millones en inversiones WorldClass.

17,914

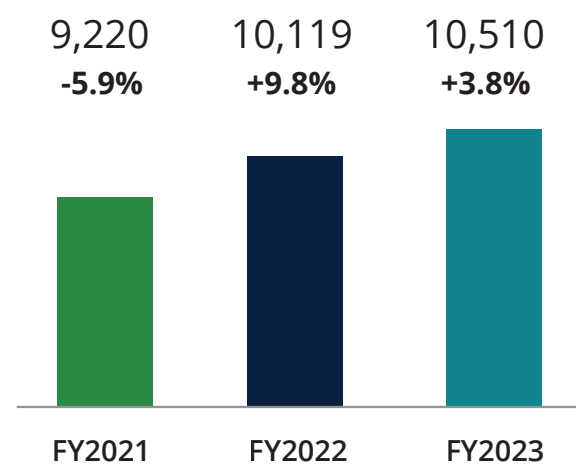
horas de voluntariado y servicios pro bono dedicadas a WorldClass.



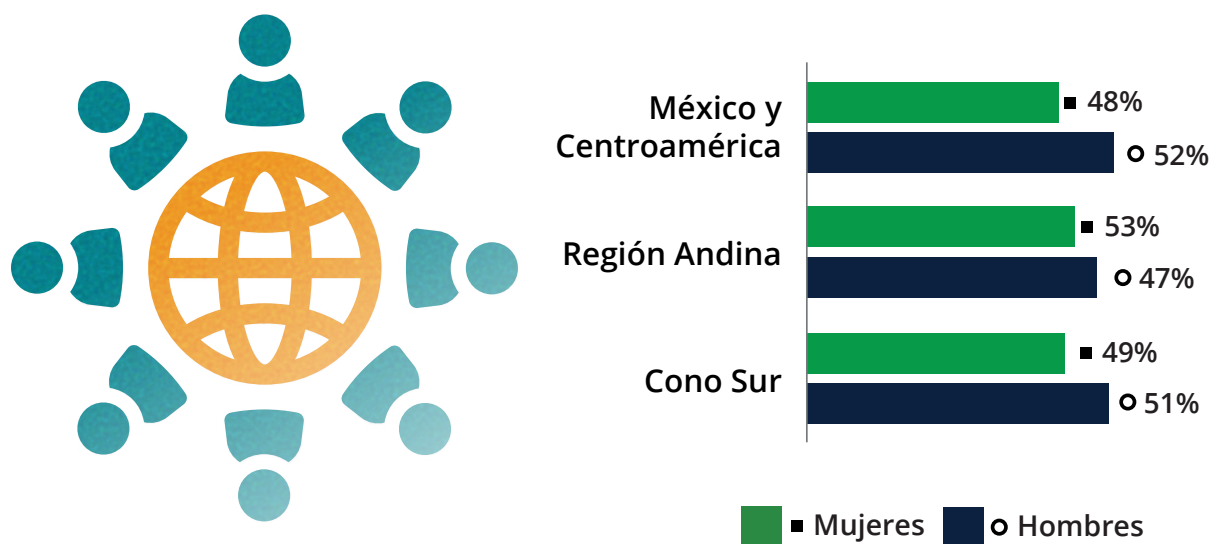
Notas

"Personas impactadas" se refiere al número total de personas, externas a Deloitte, impactadas por el apoyo que los colaboradores de Deloitte brindan a individuos (por ejemplo, tutoría) y organizaciones (por ejemplo, desarrollo de capacidades para organizaciones sin fines de lucro), a fin de cumplir con el objetivo de nuestra Firma, de llegar a 5 millones de personas hacia 2030. Debido al redondeo, es posible que los números no coincidan con el total.

Plantilla total



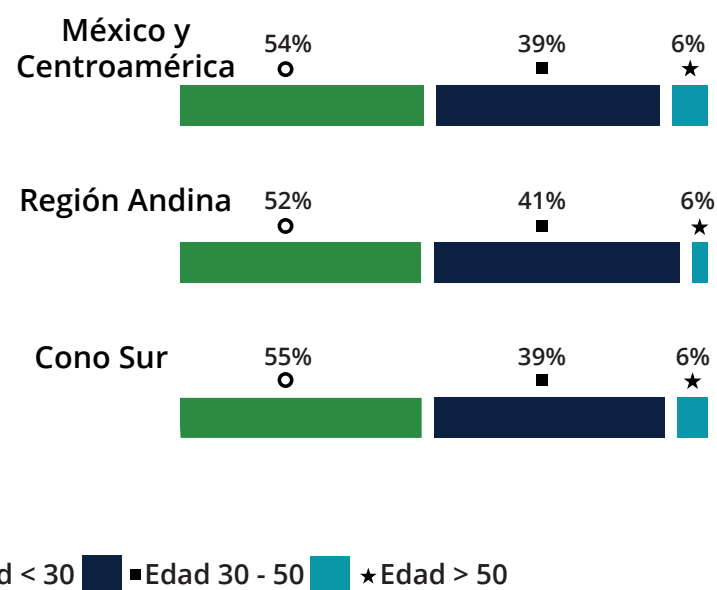
Plantilla por región y género



Nota

Las personas de Deloitte se alinean con las identidades de género más allá de los hombres y las mujeres. Estamos en un viaje para capturar de manera más precisa y completa la información de identidad de género en toda nuestra red. Los datos de talento proporcionados son una combinación de datos de sexo biológico e identidad de género, basados en la información disponible en este momento. En algunos casos en los que no se dispone de datos sobre el género, es posible que los datos no sumen 100%. Debido al redondeo, es posible que los números no coincidan con el total.

Plantilla por región y rango de edad



Nota

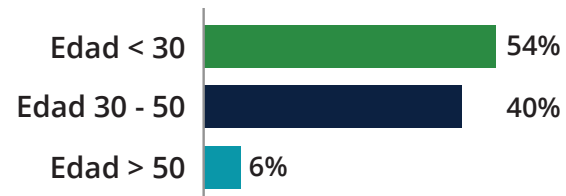
Los rangos de edad se estiman en función de los datos recopilados de las empresas de Deloitte Spanish Latin America. Debido al redondeo, es posible que los números no coincidan con el total.

Plantilla por género y rango de edad

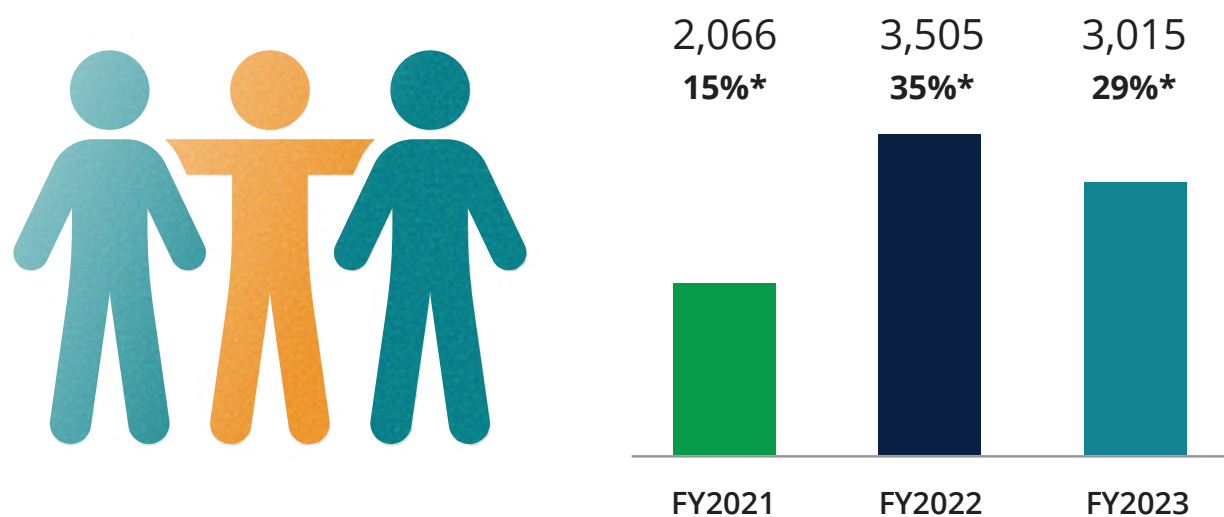
Por género



Por edad



Total de nuevas contrataciones



Nota

Estas cifras se suman a toda la organización Deloitte. *Nuevas contrataciones, como porcentaje del total de la plantilla.

Atracción de talento



Solicitudes de empleo
286,745

Prácticas profesionales
225

Total de contrataciones
3,015

Desarrollo de los mejores talentos

74 horas de entrenamiento por colaborador, en promedio.

USD \$6 millones en inversión directa total en entrenamiento.

746,789 horas de entrenamiento, en total.



Notas

Las cifras monetarias están expresadas en dólares estadounidenses. Las horas de formación no incluyen las horas de aprendizaje digital en el puesto de trabajo, que son un aspecto central del desarrollo en Deloitte. Las inversiones medias directas en formación por persona representan la recopilación de datos de todas las empresas de Deloitte. El costo indirecto de la capacitación es el costo de oportunidad basado en estimaciones del valor del tiempo dedicado al aprendizaje formal.

Ubicación de los Campus de Deloitte University



Canadá

Toronto

México

Ciudad de México

Estados Unidos

Westlake



Bélgica

La Hulpe

India

Hyderabad

Singapur

Sentosa Island

Impacto social

A nivel global, nos enfrentamos a desafíos apremiantes derivados de las desigualdades en muchos aspectos de la sociedad, desde la equidad en la educación y la salud, hasta la igualdad y la inclusión en el trabajo, pasando por la satisfacción de las necesidades urgentes relacionadas con las crisis humanitarias. En Deloitte S-LATAM, participamos activamente en abordar y crear soluciones a estos desafíos, brindando apoyo y recursos para ayudar a nuestra gente y a nuestras geografías a prosperar. Asimismo, nos enfocamos en proporcionar una cultura en el lugar de trabajo, basada en el respeto e inclusión, teniendo en

cuenta el gran potencial que existe en la diversidad.

Durante el último año, hemos invertido nuestros conocimientos y recursos, y nuestra gente ha invertido también su tiempo a través del trabajo *pro bono* y el voluntariado, para abordar problemas sistémicos en las comunidades en las que operamos. Para ampliar y acelerar aún más estos esfuerzos, Deloitte se ha comprometido a hacer una inversión global de más de 3 billones de dólares en los próximos 10 años, para iniciativas de impacto social. Nos comprometemos a invertir en educación y en el desarrollo de habilidades, la acción climática, las respuestas humanitarias y las necesidades más apremiantes en nuestras comunidades locales. También estamos enfocados en apoyar y desarrollar a nuestros(as) profesionales brindando oportunidades profesionales, recursos y una cultura inclusiva para ayudar a nuestra gente a prosperar.



ODS cubierto (s)	• ODS 4 Educación de calidad. • ODS 5 Igualdad de género. • ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. • ODS 10 Reducción de las desigualdades.	Metas cubiertas	• 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.b • 5.1 • 8.3, 8.6 • 10.2, 10.3
Contenidos GRI	2-7, 2-8, 2-23, 401-1, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1		
Principios Pacto Mundial	Principio 1, Principio 2, Principio 6.		

WorldClass

Hoy, las desigualdades educativas en nuestras comunidades y en todo el mundo se están ampliando. Al mismo tiempo, la tecnología está transformando radicalmente la forma en la que se brinda la educación, cómo los estudiantes aprenden y cómo se realiza el trabajo. La cuarta revolución industrial que hemos presenciado en los últimos años y la cual continúa, implica una serie de cambios que requiere de nuestra adaptación y resiliencia. Sin embargo, a nivel mundial, millones de personas se están quedando rezagados, limitando la posibilidad de cumplir sus aspiraciones y alcanzar su potencial.

En Deloitte, estamos **conscientes de estos desafíos** y de la responsabilidad que

tenemos con la sociedad para la creación de **oportunidades encaminadas hacia un futuro sostenible. Como muestra de este compromiso, desarrollamos** la iniciativa WorldClass, mediante la cual enfocamos nuestros esfuerzos en la creación de un impacto significativo, contribuyendo a las tres **E's: Educación, Emprendimiento y Empleo.**

Para hacerle frente a estos desafíos, los(as) profesionales, líderes e innovadores del futuro necesitan diversas habilidades que les permitan crear nuevas soluciones. Por esto, en el marco de la estrategia mencionada, los(as) profesionales de la Firma ponen a disposición de diferentes audiencias sus capacidades y conocimientos en diversas

actividades y programas, en los cuales apoyan al desarrollo de habilidades laborales; impulsan la transformación y adopción de mejores prácticas educativas en los diferentes países; y promueven el acceso a más y mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo para jóvenes y emprendedores(as).

Nuestra meta global es impactar a 100 millones de personas para 2030, de los cuales, en Deloitte Spanish Latin America nos hemos comprometido a generar un impacto en cinco millones de personas. Al FY23, hemos logrado impactar a más de 990,000 mediante diferentes programas e iniciativas que generan alto impacto. A continuación, detallamos algunos programas para cada una de las 3E:



Educación

Mejorar la calidad de la **educación**



Empleo

Apoyar el desarrollo de habilidades para el **empleo**



Emprendimiento

Fomentar el **emprendimiento**



Cuentas Contigo

Este proyecto se desarrolla en 13 países de la región, de la mano de Junior Achievement, y tiene como objetivo beneficiar a 500,000 estudiantes. Durante el programa, de manera práctica, los estudiantes aprenden sobre finanzas personales; bienestar financiero; toma de decisiones sobre seguros y crédito; planeación de las finanzas personales; elaboración de presupuesto familiar y personal. También se incentiva el ahorro y se promueve la toma de decisiones responsables en las finanzas.

Hasta el cierre del FY23, hemos impactado a un total de 183,011 estudiantes en toda la región. Del total de los estudiantes, 87% tiene entre 15 y 25 años. Asimismo, hemos contado con el apoyo de más de 1,700 docentes y voluntarios involucrados.

Impact Week

La primera semana de mayo de 2023, se lanzó nuestra tercera *Impact Week* de Spanish Latin America, para crear un impacto significativo en las comunidades en las que operamos. Ofrecimos espacios como *Masterclasses*, talleres y *webinars* sobre temas coyunturales y prácticos, como empleabilidad, ciberseguridad y liderazgo inclusivo. Esta semana estuvo

dirigida a beneficiar a estudiantes de secundaria, emprendedores y directores de instituciones educativas de 14 países de Latinoamérica.

Contamos con la participación de 400 profesionales de la Firma que fueron voluntarios(as), bajo el rol de facilitadores y técnicos de apoyo. Se impactó directamente a más de 300 personas.

Laboratorio Vivo (Colombia, México y próximamente Argentina)

Deloitte trabaja de la mano con United Way Colombia, cofinanciando el Laboratorio Vivo, un espacio físico que fomenta la innovación educativa, creado para apoyar la capacitación de docentes de escuelas públicas. Los(as) docentes acuden al Laboratorio Vivo para obtener nuevos conocimientos, herramientas, habilidades y metodologías que les permitan mejorar sus prácticas pedagógicas en el aula, lo que habilita el mejoramiento de la calidad y la pertinencia de la educación pública.

Adicionalmente, nuestros(as) profesionales y Socios(as) hacen donaciones monetarias y brindan talleres a maestros(as) y directores(as) de escuelas, según sus necesidades, en temas como Business Chemistry.

Con estas iniciativas, en el FY23 logramos beneficiar a 3,180 docentes y a 95,400 estudiantes, de manera indirecta.

En el caso de México, trabajamos junto con United Way Colombia, encargado de hacer la transferencia del programa a Fondo Unido México, nuestro aliado y responsable de operar el Laboratorio Vivo México. El lanzamiento del programa se llevó a cabo en marzo 2023, y esperamos beneficiar a 546,000 estudiantes, en los próximos tres años.

Durante 2023, el laboratorio Vivo México inició su contribución, a través de 4 líneas de acción: Fortalecimiento de capacidades en docentes y jóvenes para la incubación de proyectos y resolución de problemas educativos; desarrollo de habilidades de tecnologías de la información y robótica entre los jóvenes; desarrollo de habilidades de facilitación y promoción de la innovación en personal docente y educativo; y, plataformas virtuales y espacios físicos ambientados para articular este modelo.

Durante el FY23, mediante el Laboratorio Vivo Colombia, se beneficiaron a 3,180 docentes y a 95,400 estudiantes.

Beca Impulsa México

Este programa busca apoyar a jóvenes talentosos con excelencia académica que, por su nivel socioeconómico, no pueden continuar con sus estudios a nivel profesional ni acceder a una educación de calidad. Para esto, desde Deloitte ofrecemos una beca que les permite asistir a una de las mejores universidades de México.

En el FY23, siete estudiantes recibieron esta beca beneficiando a un total de 37 jóvenes, desde la primera edición del programa.

La beca incluye:

- Apoyo con el 100% del costo de la matrícula.
- Subsidio de vivienda y manutención.
- Clases de inglés.
- Computadora portátil.
- Asesoramiento académico y personal.
- Sesiones de sensibilización con las familias de los becarios.

ÁNIMA Uruguay

Con el fin de abordar la problemática del desempleo juvenil y el acceso a la educación, en 2016, Deloitte cofundó, ÁNIMA, una institución

educativa de Bachillerato Tecnológico en Administración y Tecnología de la Información y Comunicación (TIC). Esta Institución provee educación gratuita a jóvenes en situaciones vulnerables, a fin de prepararlos(as) para un mercado laboral basado en la tecnología, a través de cursos en administración y tecnologías de la información y comunicación, experiencias laborales y mentorías. De esta manera, brindamos a los(as) jóvenes la oportunidad de formarse en nuestra empresa y convertirse en un(a) profesional calificado(a).

En 2023, Deloitte benefició a 50 nuevos estudiantes, alcanzando un total acumulado de 375 estudiantes impactados(as) desde la fundación de ÁNIMA



Empleo

Mejores Empresas Argentina, Centroamérica, Colombia, México y Uruguay

Mejores Empresas es un programa que busca contribuir al crecimiento y expansión de empresas medianas, mientras se comunican historias de éxito y se promueven buenas prácticas en la comunidad empresarial. A través de este espacio, se comparten experiencias y conocimiento entre expertos y compañías.

En este ejercicio, los(as) voluntarios(as) de Deloitte hacen uso de sus conocimientos y experiencia para aportar al fortalecimiento de las prácticas organizacionales de las empresas concursantes. En el FY23 tuvimos un impacto directo en 900 personas que lideran empresas medianas ubicadas en las diferentes geografías en las que opera Mejores Empresas.

Verano de Talentos México y Centroamérica

El programa de Verano de Talentos tiene el objetivo de brindar la primera experiencia laboral a estudiantes universitarios(as), durante 5 semanas. Está dirigido a los(as) familiares de nuestros(as) profesionales y Socios(as) de todos los negocios y áreas estratégicas. Los(as) participantes realizan actividades en el área que les fue asignada, permitiéndoles adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que van a requerir para conseguir su primer empleo.

En el FY23, se impactó de manera directa a 48 personas.

Para el FY24, Verano de Talentos se implementará en otras geografías de Spanish Latin América.



Emprendimiento

Yo emprendedor Centroamérica

Con el ánimo de fortalecer el ecosistema de emprendimientos en Centroamérica, desde Deloitte apoyamos la categoría de Innovación Climática de la Competencia Regional de Negocios en la edición 2022. Este proyecto es liderado por Yo Emprendedor, una organización sin fines de lucro que vela por el desarrollo de emprendedores(as) y su ecosistema.

La Categoría de Innovación Climática está enfocada en proyectos que busquen dar solución a algún reto actual relacionado con el cambio climático. Los emprendimientos seleccionados accedieron a seis sesiones de capacitación sobre pensamiento emprendedor, comercial, finanzas, inversión, marketing, entre otros. Además, los(as) ganadores(as) participaron en el programa de mentoría con acompañamiento personalizado, a lo largo de tres semanas. Una vez concluida

la competencia, se gestionó una ceremonia de premiación para el proyecto ganador. A través de esta iniciativa impactamos a 95 personas de manera directa y 333 de manera indirecta.

Durante el FY23, se registró una participación de 3,142 voluntarios, logrando impactar de manera directa a 7,393 personas

Indicador	FY21	FY22	FY23
Personas impactadas	154,221	280,795	459,183
Donativos Firma	\$363,968	\$1,569,237	\$1,461,511
Donativos Socios(as) y staff	\$167,057	\$88,836	\$10,053
Donativos en especie	\$12,040	0	\$10,433
Horas de voluntariado tradicional	0	5,010	8,226
Horas de voluntariado en skills	8,886	16,666	13,980
Horas <i>pro bono</i>	13,272	10,756	11,735
Inversión total	\$1,674,093*	\$3,327,866	\$3,248,878

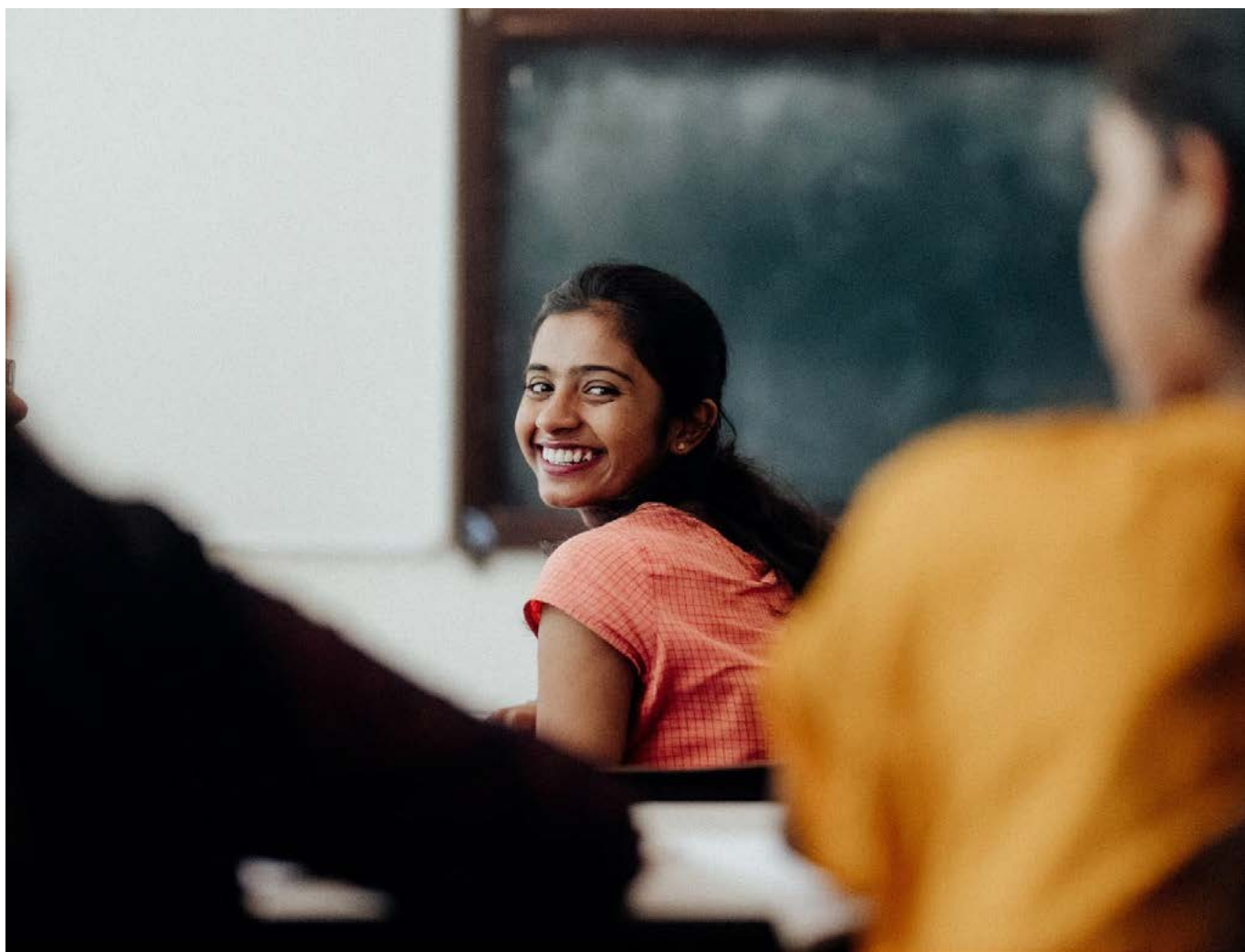
* El dato de inversión del FY21 fue corregido de acuerdo con una revisión exhaustiva de las distintas formas de inversión de la Firma.

Equidad en salud

La equidad en salud es la oportunidad para promover el acceso justo en materia de salud y bienestar, alcanzando así el máximo potencial de la humanidad. Este estado general de bienestar está influenciado no solo por el acceso a la atención médica, sino también por el sesgo sistémico e involuntario; por las condiciones en las que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen; y, por los factores sociales, económicos y ambientales de la salud.

Si bien la historia muestra que la sociedad ha logrado grandes avances tecnológicos en el sector de salud, las poblaciones marginadas aún son vulnerables a malas condiciones de salubridad. Estas brechas de desigualdad se ven profundizadas por los rezagos de la pandemia de COVID-19, el cambio climático, la migración forzada y el aumento del costo de vida.

Lograr la equidad en salud es un desafío global complejo, en el que muchas organizaciones tienen un papel que desempeñar, incluida Deloitte.



Un compromiso global

Deloitte tiene el honor de estar entre la creciente lista de aproximadamente 80 signatarios del *Zero Health Gaps Pledge (Pledge)*, el primer compromiso global, multisectorial, a nivel de CEO, para ayudar a promover la equidad en salud. Este compromiso fue lanzado por Global Health Equity Network (GHEN), en la reunión anual del Foro Económico Mundial (WEF) de 2023, en Davos, y se alinea con el propósito de Deloitte, de lograr un impacto significativo, así como con nuestro objetivo de conseguir la equidad en salud, en toda nuestra organización, ofertas, comunidades y ecosistemas, a nivel mundial.

El *Pledge* incluye 10 compromisos clave para que los(as) directores(as) ejecutivos integren los principios de equidad en salud en todas sus operaciones, fuerza laboral y principios rectores. Los compromisos del *Pledge* incluyen apoyar programas sólidos de diversidad, equidad e inclusión; proporcionar servicios de salud física y mental accesibles y de alta calidad; pagar a los colaboradores de toda la cadena de suministro un salario digno; e invertir en entornos de vida seguros. Deloitte ha trabajado estrechamente con el WEF durante los últimos años para establecer y liderar GHEN, una red que moviliza a líderes ejecutivos de todos los sectores y geografías para comprometerse a priorizar la equidad en salud. Joe Ucuzoglu, CEO Global de

Deloitte, se desempeña como copresidente del GHEN.

Si bien lograr un mundo con cero brechas de salud es un desafío inmenso, creemos que la equidad en salud es un elemento esencial para hacer realidad un futuro sostenible para la humanidad. Deloitte se compromete a activar a nuestros clientes, recursos y comunidades a fin de ayudar a alcanzar este objetivo. Durante el año pasado, las Firmas Miembro de Deloitte tomaron medidas para avanzar hacia el objetivo de cero brechas en salud a través de los Institutos de Equidad en Salud de Deloitte (DHEI). Además de los DHEI establecidos en África, India y los EE. UU., recientemente lanzamos DHEI en Europa y Spanish Latin America (S-LATAM). Cada uno de los DHEI promueve una variedad de colaboraciones intersectoriales, inversiones filantrópicas y actividades de investigación. Estas iniciativas están unificadas por nuestra misión global y se centran en los desafíos de salud únicos en sus respectivas regiones.

El DHEI de África está trabajando para ayudar a reducir las disparidades de salud en todo el continente a través de colaboraciones con creadores de políticas clave y actores de las industrias farmacéutica y de ciencias biológicas. A principios de este año, DHEI de África publicó *Mejorando el acceso a la atención médica en África*, un informe que examina estas

disparidades y destaca enfoques innovadores para abordarlas. El DHEI de África también está desarrollando una iniciativa para ayudar a abordar la salud mental en comunidades rurales y remotas.

El DHEI de India está trabajando para apoyar la salud mental y el bienestar mediante la movilización de recursos para los(as) profesionales de la salud locales, con el fin de ayudar a cerrar la brecha de tratamientos; reducir el estigma que rodea al diagnóstico y tratamiento de enfermedades mentales; y, en última instancia, mejorar la calidad de vida. El informe del DHEI de India, *Salud mental y bienestar en el lugar de trabajo*, analiza de cerca cómo la salud mental y el bienestar tienen el potencial de tener un impacto significativo en los(as) colaboradores(as) y aboga por el cambio. Además, el DHEI de la India está ampliando el modelo *“Expand the ward”*, para ayudar a abordar el tema de la anemia materno-infantil. Este año, el DHEI de India implementó el modelo en tres comunidades; tres meses después de la intervención, los niveles de anemia disminuyeron un 23%, frente al objetivo gubernamental de reducir 3% en un año.

Además, el DHEI de India participó en informes de investigación de promoción para identificar y documentar los determinantes sociales de la salud de los grupos vulnerables del país.

Esta investigación proporcionó conocimientos profundos sobre los comportamientos de atención médica y las vulnerabilidades de acceso de los trabajadores autónomos y la población desempleada y formuló recomendaciones de políticas para ayudar a que la atención médica sea más inclusiva para estos grupos.

El DHEI de los EE. UU. ha establecido más de 25 colaboraciones en los sectores público, privado y social, para promover su misión de avanzar en la equidad en salud entre quienes tienen mayores necesidades. Estas colaboraciones están diseñadas con la intención de activar a los(as) tomadores(as) de decisiones para actuar, fomentar la equidad en salud en las comunidades e impulsar la innovación y el aprendizaje mediante el **uso de datos, herramientas de análisis e investigación**.

Por ejemplo, la colaboración del DHEI de los EE. UU. con **UnidosUS**, la organización hispana de defensa y derechos civiles más grande de ese país, ayudará a brindar acceso equitativo a la atención de salud mental y bucal para los niños latinos. **Driving Health Equity in the Workforce**, una colaboración del DHEI de los EE. UU. con la Asociación Estadounidense del Corazón (AHA, por sus siglas en inglés) y la Fundación de la Sociedad de Recursos Humanos (SHRM, por sus siglas en inglés), apoya la creación, por parte de la AHA, de una hoja de ruta de herramientas,

recursos y productos de conocimiento para ayudar a mejorar la salud y bienestar de 10 millones de miembros de la fuerza laboral estadounidense. El DHEI de los EE. UU. también está colaborando con organizaciones como **New Profit** y **Echoing Green** con el objetivo de apoyar a los emprendedores sociales que están desarrollando soluciones innovadoras para las causas directas de las desigualdades en salud en todo el país.

Lanzado a principios de este año, el **DHEI Europeo** está centrando su trabajo en la **salud mental**, particularmente en niños y jóvenes, así como en esfuerzos para resaltar y reducir las desigualdades en el cáncer. El DHEI europeo colaboró con Mind & Scottish Association for Mental Health, para crear una calculadora interactiva de los costes de salud mental. Al ingresar datos organizacionales, los empleadores pueden comprender mejor el costo real de una mala salud mental, comparar sus resultados con los promedios de la industria y aprender más sobre recomendaciones para invertir en el bienestar y la salud mental de sus colaboradores.

El **DHEI de S-LATAM** también se lanzó este año, con un enfoque inicial en el cáncer de pulmón, la salud reproductiva y la diabetes, todos ellos problemas de salud críticos que afectan a la población de América Latina. El DHEI de S-LATAM colaboró con Novartis

para publicar **Anímate y detén al asesino silencioso**, un informe diseñado para aumentar la conciencia sobre la Enfermedad Cardiovascular Aterosclerótica (ASCVD) en la región.

En colaboración con una empresa farmacéutica dedicada a la salud de la mujer, el Gobierno de Yucatán en México y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, el DHEI de S-LATAM, diseñó un modelo de financiamiento sostenible e innovador para ayudar a reducir los embarazos adolescentes no planificados en esta zona del País. Con esas lecciones aprendidas, el DHEI de S-LATAM también está colaborando con el Gobierno de Bolívar, en Colombia, para abordar el mismo desafío de salud. Finalmente, el DHEI está trabajando, junto con uno de los estados de México y una empresa farmacéutica con productos para el diagnóstico y tratamiento de la diabetes, con el objetivo de diseñar un modelo enfocado a brindar a los pacientes con diabetes un mayor acceso al diagnóstico y tratamiento.

De cara al futuro, los DHEI continúan avanzando en conocimientos y comprensión críticos en sus regiones, además de establecer colaboraciones intersectoriales, inversiones filantrópicas y actividades de investigación para generar conciencia e impulsar la acción. Los esfuerzos realizados durante el año pasado, incluido el lanzamiento de dos nuevas DHEI, sientan las bases para ampliar el impacto de los DHEI y acelerar el progreso hacia la equidad en salud global.

Respuesta humanitaria

Guiados por nuestro Propósito y **Valores Compartidos**, en Deloitte estamos preparados(as) para movilizar a nuestra organización para responder, prontamente, a las crisis humanitarias con un apoyo rápido y significativo para nuestra gente y las comunidades afectadas. Asimismo, buscamos contribuir con la fuerza de nuestros recursos a nivel mundial. Durante el año pasado, continuamos brindando asistencia al pueblo de Ucrania a través de una serie de iniciativas, así como también ayudamos a solventar las necesidades humanitarias de las personas afectadas por el terremoto en Turquía y Siria, el terremoto en Marruecos y las inundaciones en Libia. Desde el comienzo del año fiscal 2023, Deloitte ha apoyado 17 respuestas humanitarias en casos de desastres locales, en comunidades de todo el mundo.

Apoyo a Ucrania

A medida que continúa la guerra entre Rusia y Ucrania, Deloitte ha demostrado una solidaridad y un apoyo inquebrantables con los(as) ucranianos(as). Nosotros, como organización, y muchos(as) de nuestros(as) colaboradores(as) individualmente, hemos proporcionado donaciones económicas, servicios *pro bono* y voluntariado, incluida la investigación y los

conocimientos sobre algunas de las formas más efectivas de apoyar a los(as) refugiados(as). Tras la invasión rusa de Ucrania, millones de ciudadanos(as) ucranianos(as) cruzaron la frontera polaca y un número significativo decidió quedarse en Polonia. El informe *Ukraine Refugee Pulse* de Deloitte Polonia, se centró en recopilar información sobre cómo apoyar a los(as) refugiados(as) de manera más efectiva y en guiar las acciones del gobierno nacional y local, las organizaciones internacionales, las ONG y las empresas, para responder a las necesidades de las personas en condición de vulnerabilidad.

Deloitte Europa Central, ha prestado servicios de asesoramiento *pro bono* al Ministerio de Familia y Política Social (MFSP) de Polonia, ofreciendo una estrategia de transformación para ayudar a los Servicios Públicos de Empleo (SPE) de este país a hacer frente a la crisis de los(as) refugiados(as). Basándose en el análisis del mercado laboral y en una revisión de las principales prácticas de otros países de Europa, Deloitte Polonia identificó opciones estratégicas para apoyar a los SPE en la oferta de servicios, que ayuden a responder a las necesidades de los(as) refugiados(as) y faciliten un mayor acceso al mercado laboral. Deloitte Polonia también ha brindado apoyo organizacional a la Línea Verde,

la línea de ayuda del MFSP, y ha apoyado los servicios del centro de contacto con IRENA, la aplicación de *chatbot* de Deloitte Europa Central.

En junio de 2023, Deloitte Ucrania inició una campaña de recaudación de fondos para ayudar a los(as) afectados(as) por la explosión de la presa de la central hidroeléctrica de Kajovka, que provocó que uno de los mayores depósitos de agua de Ucrania inundara regiones aledañas. Además de la financiación de la Firma, muchos(as) profesionales de este país han contribuido de manera independiente, ayudando a recaudar los fondos necesarios para comprar equipos necesarios en las operaciones de rescate y apoyar los esfuerzos de reconstrucción.

Las Firmas de Deloitte también han trabajado con sus clientes para ayudarlos a tener un mayor impacto. Por ejemplo, Deloitte Ucrania prestó servicios legales *pro bono* a Eurocar cuando la empresa convirtió una planta de fabricación en uno de los mayores centros logísticos humanitarios de Ucrania.

El equipo de Deloitte Ucrania creó un marco legal para la central de operaciones, incluida la cooperación entre las partes interesadas clave, como las fundaciones benéficas, los donantes

y la Administración Regional Estatal y Militar. El informe de *Innovative Lawyers* del *Financial Times* elogió a Deloitte Ucrania por esta impactante iniciativa humanitaria.

Deloitte Ucrania también continúa brindando servicios de aseguramiento, de forma gratuita, a **UNITED24**, una iniciativa lanzada por el Presidente de este país como una plataforma para recaudar donaciones benéficas en apoyo a las personas que sufren el conflicto. La plataforma permite a las organizaciones y a las personas donar dinero a una serie de esfuerzos, incluidas las necesidades humanitarias, la reconstrucción de infraestructuras y el apoyo a los hospitales y la atención sanitaria.

Durante el último año, Deloitte US prestó servicios de consultoría *pro bono* a **HealthRight International**, una ONG que ayuda a ampliar el acceso equitativo a sistemas de salud de calidad para las comunidades marginadas. Desde 2005, HealthRight ha estado trabajando en el territorio para construir sistemas de atención accesibles y equitativos en Ucrania, proporcionando vivienda, atención médica y apoyo social a más de 1,2 millones de personas afectadas por la violencia en todo el país. Desde el comienzo de la guerra, la organización pasó a prestar servicios de apoyo humanitario a los(as) ucranianos(as). El

trabajo pro bono de Deloitte US con HealthRight se centró en mejorar las actividades operativas y de gestión de riesgos esenciales en torno a los programas de HealthRight en Ucrania.

Respuesta al terremoto en Turquía y Siria

En febrero de 2023, el mayor terremoto del siglo en Turquía y Siria causó una destrucción masiva. En total, más de 14.7 millones de personas se vieron afectadas, aproximadamente 60,000 perdieron la vida y millones fueron desplazadas. Deloitte Turquía y otras firmas en la región se movieron rápidamente para ayudar a abordar las necesidades esenciales del talento de dicho territorio y sus familias que se vieron afectadas. La gente de Deloitte en la región también participó en actividades de búsqueda y rescate y ayudó a brindar apoyo a los afectados por la tragedia. Más de ocho meses después de la devastación, millones de personas siguen necesitando asistencia, ya que han perdido sus hogares y sus medios de subsistencia. Comunidades enteras, e incluso ciudades, se han visto obligadas a empezar de nuevo.

Miles de voluntarios(as) y trabajadores(as) en Turquía y Siria han estado en el terreno desde el primer día, apoyando a las comunidades afectadas. La financiación de Deloitte, junto con otros donantes, a la Federación Internacional

de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR) está ayudando a satisfacer las necesidades inmediatas de primeros auxilios, refugio, alimentos y asistencia financiera. Agradecemos a las personas de Deloitte que han donado personalmente a la Cruz Roja y a otras organizaciones de respuesta humanitaria, así como a quienes han participado en esfuerzos voluntarios sobre el terreno, para apoyar la respuesta.

Nuestra gente

Diversidad e inclusión

En Deloitte, queremos que nuestras personas se sientan seguras de ser quienes son y empoderadas para prosperar en Deloitte y en la sociedad. Todo el mundo debería poder ser él/ella misma en el trabajo. La inclusión LGBT+ es uno de nuestros pilares fundamentales de diversidad, equidad e inclusión (DEI, por sus siglas en inglés) a nivel mundial. Nuestra estrategia de inclusión LGBT+ está alineada con el cumplimiento de nuestro compromiso con los Principios de Conducta para las Empresas en la Lucha contra la Discriminación hacia las personas LGBTI, establecidas por la ONU (los Principios de la ONU), de los que somos firmantes con orgullo.

Reconociendo que diferentes poblaciones se enfrentan a desigualdades históricas y estructurales, en Deloitte hemos desarrollado la estrategia a nivel global denominada “All In”, la cual se basa en el respeto, la inclusión y el bienestar de nuestra gente, mediante la equidad en las oportunidades de crecimiento y desarrollo en la Firma.

Al aterrizar esta estrategia en los países de Spanish Latin America, logramos desarrollar iniciativas y acciones que atienden las

necesidades locales y están enfocadas a los pilares de paridad de género, LGBT+ y salud mental. En este sentido, el Plan de carrera de Deloitte es la base para la equidad e igualdad de oportunidades en la carrera laboral de nuestros(as) profesionales, independientemente de su género, orientación sexual, raza, nacionalidad, creencias religiosas o políticas. Orgullosamente, podemos decir que hemos logrado cerrar las brechas salariales en el esquema de compensación adoptado por la Firma.

Adicionalmente, hemos desarrollado múltiples acciones clave para contribuir a este objetivo, entre las cuales se encuentran:

- Creamos políticas de igualdad laboral y no discriminación, antidiscriminación y antiacoso, que buscan garantizar un lugar de trabajo incluyente, respetuoso, libre de acoso y discriminación, donde cada profesional es tratado con dignidad y respeto, mientras se le brindan todas las posibilidades para su crecimiento.
- Realizamos un taller de ética y principios éticos como parte del *onboarding* para todos(as) los(as) profesionales de la Firma. En este espacio, se brindan ejemplos claros sobre el comportamiento esperado de los(as) profesionales de Deloitte y se explican los recursos disponibles para salvaguardar un ambiente ético e integro para todos(as).

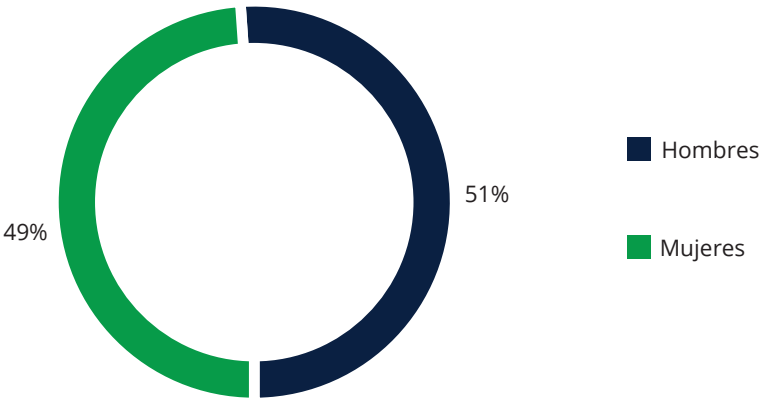


- Publicamos, de manera anual, la Encuesta de Ética, dirigida a nuestra gente para identificar acciones exitosas y oportunidades de mejora en este ámbito.
- Usamos la herramienta global denominada “All In Gender Scorecard” y nuestra herramienta local “Dashboard de Talento”, a través de las cuales compartimos, de manera periódica, los avances en metas cómo contrataciones, promociones, posiciones de liderazgo, rotación, entre otros, con el objetivo de promover el compromiso de todos(as) los(as) líderes de negocio y miembros ejecutivos en estos temas.
- Generamos espacios y acompañamiento para el cambio de identidad de género de profesionales que lo requieren en la organización.
- Buscamos facilitar la comunicación y transición de identidad de género de una persona en el ámbito laboral (con líderes, equipo y clientes) y el uso de pronombres preferidos en las firmas de correo electrónico, cobertura de seguro del Seguro de Gastos Médicos Mayores (GMM) a parejas del mismo sexo en varios de los países de la región.
- Construimos un curso obligatorio (“Desmitificando la inclusión LGBT+”), que será obligatorio para todos(as) los(as) profesionales de la Firma en el próximo año fiscal.

Desde Deloitte Spanish Latin America, reconocemos que cuando nuestros(as) profesionales se sienten libres de ser quienes son, podrán dar su máximo potencial en todo lo que hacen, por lo que velamos por una cultura en el lugar de trabajo que sea inclusiva, respaldada por el respeto, el reconocimiento y la apreciación de la diversidad en todas sus formas. En este sentido, seguiremos impulsando acciones positivas que nos permitan cumplir con todas nuestras metas y ambiciones en términos de inclusión y diversidad.

Al cierre del FY23, la plantilla laboral estaba conformada de la siguiente manera:

Plantilla laboral S-LATAM			
	FY23	FY22	FY21
Total de colaboradores	10,510	10,119	9,220



Plantilla laboral por categoría laboral y género				
	SLATAM	MX - CA	Andina	Cono Sur
Socio	798	528	138	132
Femenino	193	117	36	40
Masculino	605	411	102	92
Director	53	28	13	12
Femenino	21	11	6	4
Masculino	32	17	7	8
Gerente Senior	519	317	111	91
Femenino	238	131	57	50
Masculino	281	186	54	41
Gerente	1,310	820	278	212
Femenino	605	367	144	94
Masculino	705	453	134	118
Senior	2,807	1,773	633	401
Femenino	1,419	870	349	200
Masculino	1,388	903	284	201
Personal Staff	3,579	2,319	717	543
Femenino	1,759	1,131	369	259
Masculino	1,820	1,188	348	284
Personal administrativo	1,444	917	302	225
Femenino	936	600	191	145
Masculino	508	317	111	80

Plantilla laboral por edad y región				
Género	SLATAM	MX - CA	Andina	Cono Sur
Total Mujeres	5,171	3,227	1,152	792
Menores de 30	2,876	1,836	601	439
Entre 30 y 50	2,031	1,229	483	319
Mayores de 50	264	162	68	34
Total Hombres	5,339	3,475	1,040	824
Menores de 30	2,796	1,802	541	453
Entre 30 y 50	2,127	1,394	426	307
Mayores de 50	416	279	73	64
Total	10,510	6,702	2,192	1,616

Plantilla laboral por tipo de contrato				
Género	SLATAM	MX - CA	Andina	Cono Sur
Contratos fijos	10,426	6,667	2,147	1,612
Contratos temporales	84	35	45	4

Plantilla laboral por tipo de jornada				
Género	SLATAM	MX - CA	Andina	Cono Sur
Jornada completa	9,953	6,297	2,179	1,477
Jornada parcial	557	405	13	139

Estamos en constante búsqueda de crecimiento y de mejora continua, y estamos seguros de que, con las personas adecuadas, podemos entregar un valor excepcional a nuestros clientes.

Durante el FY23, tuvimos una tasa de rotación de 22%.

	Hombres	Mujeres
Contrataciones	1,626	1,389
Bajas	1,516	1,198

	FY23
Total contrataciones	3,015
Solicitudes de empleo	286,745
Prácticas profesionales	225

Capacitación y desarrollo

El rápido avance de la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías está cambiando las realidades del mercado, el panorama empresarial y las necesidades de los clientes. Ante un cambio tan rápido y significativo, el aprendizaje y el desarrollo (*L&D*) son esenciales. Si bien la capacitación y el desarrollo han estado durante mucho tiempo en el centro de nuestro negocio y la experiencia de talento que ofrecemos a nuestra gente, continuamos evolucionando nuestro enfoque. Durante el año pasado, nos enfocamos en acelerar la agilidad y la innovación; en fortalecer las capacidades en torno a los desafíos comerciales y sociales críticos que enfrentan los clientes de Deloitte y la sociedad; y, en brindar habilidades para ayudar a que nuestra gente mejore sus carreras y guíe a los clientes de Deloitte a través de estos tiempos cambiantes.

Teniendo en cuenta la importancia del crecimiento de nuestra gente para la Firma, se han implementado espacios de capacitación y desarrollo que permitan que los(as) profesionales de Deloitte adquieran nuevas habilidades, identifiquen oportunidades de crecimiento profesional y contribuyan a la creación de una cultura diversa y equitativa. En este sentido, continuamos implementando el Modelo de Desarrollo enfocado en el crecimiento continuo de nuestra gente, el cual tiene varios componentes: la retroalimentación y evaluación periódicas para identificar áreas de oportunidad y fortalezas, la asignación de un(a) asesor(a) para fomentar el diálogo constante, la participación en Mesas de Talento para evaluar el desempeño y apoyar el crecimiento del(a) profesional, y, finalmente, el plan de compensaciones.

Con el ánimo de brindar todas las herramientas necesarias para impulsar el desarrollo de nuestra gente, contamos con un centro de desarrollo de liderazgo, conocido como Deloitte University D.Líderes, ubicado en la Ciudad de México, el cual es uno de seis centros a nivel global. Estos se encuentran en Texas, Toronto, Singapur, Hyderabad y Bruselas. En estos espacios, buscamos promover la capacitación de los(as) profesionales en temas como habilidades blandas, herramientas técnicas y liderazgo.

Además, en Bogotá contamos con el Centro de Excelencia, en el que se desarrollan espacios de asesoría, formación y discusión, que les brindan a los(as) profesionales los instrumentos necesarios para que tengan más habilidades especializadas y mayores oportunidades para continuar desarrollando su carrera profesional.

En el FY23, se desarrollaron diferentes programas de desarrollo como:

- *Deloitte Facilitator Excellence (DFX).*
- *Foundations of Virtual Facilitation (FoVF).*
- *Business Chemistry (BC).*
- Comunicación Efectiva.
- Gestión del Tiempo.
- *Teamwork Fundamentals.*
- Presentaciones Efectivas.
- Programas de Inglés.

Mediante estos espacios, en Deloitte buscamos apoyar al(a) profesional a desarrollar habilidades de comunicación, negociación, relacionamiento y liderazgo, entre otras, basados en las necesidades individuales y de Firma.

Adicionalmente, retomamos los espacios de capacitación presencial, dirigidos a profesionales que asumen un nuevo rol en la Firma, los cuales les ayudan a desarrollar habilidades acordes con las nuevas responsabilidades de la posición que están asumiendo, mientras fortalecen los lazos y vínculos con sus pares, en otros países.

En este sentido, anualmente aseguramos un camino de desarrollo para nuestra gente recién promovida, mediante lo que llamamos los *Milestone Schools*, que son programas hito dentro de la carrera de nuestros nuevos Gerentes y nuevos Gerentes *Senior*. Por ejemplo:

- El *GMM*, o *Global Manager Milestone*, es un programa de 2 días que permite al nuevo Gerente descubrir sus habilidades dentro de sesiones de salón guiadas por nuestros líderes, y en ambientes de simulación donde aplican, de manera directa, lo aprendido, con el fin de vivir en un ambiente seguro distintas reacciones a realidades dentro de nuestro negocio. Este año, 352 nuevos Gerentes formarán parte de esta experiencia.
- El *GSMM*, o *Global Senior Manager Milestone program* es un viaje de desarrollo de 3 días, donde nuestros nuevos Gerentes *Senior*, bajo la guía de nuestros líderes, identifican y amplían

las habilidades que los han llevado a ese nivel de liderazgo dentro de nuestra Firma. Este año, 182 nuevos Gerentes *Senior* participarán en esta entrega.

Gracias a los esfuerzos realizados, durante el *FY23* logramos tener 746,789 horas de capacitación entre todos(as) nuestros(as) profesionales en Spanish Latin America, mismas que se distribuyeron de la siguiente manera:

Categoría laboral	No. de horas
Socio	44,395
Director	1,497
Gerente <i>Senior</i>	38,736
Gerente	99,056
Personal <i>Staff</i>	533,491
Personal administrativo	29,614
Total	746,789

En Deloitte, buscamos el desarrollo y el crecimiento profesional de nuestros(as) colaboradores(as), para lograr una mejora continua, a través de la capacitación y la retroalimentación constante.

Desarrollo de talento			
	<i>FY21</i>	<i>FY22</i>	<i>FY23</i>

Horas de capacitación, en promedio, por individuo

74 83 93

Porcentaje total de colaboradores que recibieron una evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional en el FY23

	Femenino	Masculino	Total
Región Andina	97%	95%	96%
Personal administrativo	88%	72%	82%
Director	100%	86%	92%
Gerente	98%	99%	99%
<i>Senior</i>	100%	99%	99%
Gerente <i>Senior</i>	96%	100%	98%
Personal <i>Staff</i>	99%	98%	99%
Cono Sur	99%	98%	98%
Personal administrativo	98%	93%	96%
Director	100%	100%	100%
Gerente	99%	99%	99%
<i>Senior</i>	99%	98%	99%
Gerente <i>Senior</i>	98%	97%	98%
Personal <i>Staff</i>	98%	98%	98%
México-Centroamérica	98%	97%	98%
Personal administrativo	97%	84%	92%
Director	91%	94%	93%
Gerente	99%	100%	100%
<i>Senior</i>	99%	99%	99%
Gerente <i>Senior</i>	97%	97%	97%
Personal <i>Staff</i>	99%	98%	98%
Total	98%	97%	97%

Salud y bienestar

En Deloitte, sabemos que nuestros equipos de profesionales son una pieza fundamental para el crecimiento de la organización y la transformación del mundo, es por esto que nos dedicamos al desarrollo de talento y, como parte de ese enfoque, la salud y el bienestar integral de nuestra gente es y será, siempre, nuestra prioridad número uno.

Salud

Durante el FY23, reforzamos nuestras iniciativas enfocadas a la salud y bienestar, y desplegamos nuevas acciones que nos permitieron apuntalar dicho objetivo. Algunas de ellas son:

- Armonización de seguros. Siendo consistentes con nuestro principio de equidad, durante el FY23 se trabajó en la armonización del seguro de gastos médicos mayores (SGMM) proporcionado a nuestros profesionales, con el fin de garantizar los mismos beneficios para todos los(as) profesionales de la Firma, sin distinción del país en el que residan. Asimismo, interesados en apoyar en mayor medida a los(las) profesionales, y buscando que todos puedan acceder a una mayor cobertura en caso de emergencia, accidente o enfermedad, la Firma cubre el costo de la cobertura de Exceso.
- Beneficio de la póliza de salud en caso de emergencia, accidente o enfermedad para los(as) profesionales que lleven dos años o más en la organización.
- *Check Up Médico*: Beneficio aplicable a los(as) Gerentes de la Firma, mediante el cual pueden acceder a chequeos médicos ejecutivos periódicos subsidiados por la Firma con proveedores en convenio.

Salud mental

Como Firma, valoramos y reconocemos la importancia del bienestar mental, por lo cual, se han creado beneficios y programas como:

- El permiso por salud mental, en el que se apoya a los(as) profesionales con tiempo, para que puedan atender un tema de salud mental, siempre que esté diagnosticado por un especialista de la materia.
- Línea telefónica gratuita de apoyo psicológico. Contamos con una plataforma para recibir apoyo emocional en línea, 100% confidencial. Este beneficio es extensivo a familiares directos.

Desde Deloitte, reconocemos la importancia de tener un espacio de trabajo seguro, en el que se pueda hablar con naturalidad acerca de la salud mental, mientras se eliminan estereotipos y creencias erradas alrededor de esta problemática.

Bienestar

Adicionalmente, complementamos estas iniciativas con otras acciones que buscan generar bienestar en nuestra gente, a través de los espacios de descanso y flexibilidad en la Firma. Algunas de las acciones implementadas son:

- Programa de *"Virtual Office"*. Permite a los(as) profesionales realizar su trabajo, de manera

remota. Asimismo, otorgamos un apoyo económico por teletrabajo, que se compone de un pago único para solventar los gastos derivados de acondicionar en casa, un espacio de trabajo adecuado, y un pago mensual para cubrir gastos derivados de consumo eléctrico e internet. Si bien en algunos países este apoyo debe formar parte de las prestaciones por legislación laboral, en Deloitte Spanish Latin America decidimos habilitarlo para todos los países que integran nuestra región.

- Horario reducido. Esta iniciativa permite al profesional tener una jornada laboral más corta durante un periodo determinado.
- Horario flexible. Permite ajustar el horario de entrada y/o salida, siempre y cuando se cubran las horas de jornada laboral establecida
- Viernes reducido. Permite compensar las cargas de trabajo laboradas durante la semana, trabajando medio tiempo los viernes durante todo el año. Para nuestros(as) profesionales administrativos contamos con el programa de horario de verano, el cual modifica el horario laboral de lunes a jueves, extendiéndose la jornada media hora, para que los viernes la jornada laboral sea de cinco horas.
- Programa de maternidad y paternidad extendido. Los(as) profesionales tienen mes y

medio adicional a lo otorgado por ley. Asimismo, para las madres proporcionamos un periodo de lactancia de 6 meses adicionales a los de ley.

- Permisos sin goce de sueldo. Los(as) profesionales pueden disfrutar hasta 6 meses de permiso sin goce de sueldo y se reintegran conservando su antigüedad
- Permisos con goce de sueldo y días no laborables. Se establecieron algunos días proporcionados por la Firma adicionales a los descansos obligatorios definidos en las legislaciones locales, así como permisos con goce de sueldo para atender temas personales y profesionales como: días por matrimonio, fallecimiento de familiar directo, exámenes profesionales, entre otros.
- Días personales para gerentes. Aplicable a Gerentes y Directores, que consiste en proporcionar días de descanso adicionales a los establecidos por ley.

Así mismo, estas iniciativas se complementan con apoyos económicos e incentivos brindados por Deloitte, que demuestran que la salud y el bienestar de nuestros(as) profesionales son prioritarios para la Firma. Algunos ejemplos son:

- Bono de bienestar. Consiste en un apoyo económico cuatrimestral que los(as) profesionales pueden utilizar para cubrir

hasta 50% del total de compras elegibles para mejorar su bienestar (Ej. membresías en gimnasios, actividades de relajación, entradas a museos, asesoría psicológica, etc). En el FY23, 80% de nuestros(as) profesionales hicieron uso del bono.

- Bono de vacaciones. Bajo el cual nuestros(as) profesionales tienen la posibilidad de acceder a un 10% adicional sobre el monto del bono de cumplimiento, siempre y cuando hayan disfrutado, en el transcurso del año, 100% de los días de vacaciones que les corresponde anualmente. En el FY23, 27% de nuestros(as) profesionales hicieron uso del bono.
- Apoyo de traslado. Se otorga a los(as) profesionales un apoyo económico para cubrir gastos de transporte por cada día que acudan a las instalaciones de la Firma. En el FY23, 42% de nuestros(as) profesionales hizo uso de este bono.

Equidad de género

Deloitte se esmera en hacer que la equidad de las mujeres sea la norma en toda nuestra organización. Hemos establecido metas aspiracionales con respecto a las cuales el liderazgo global de Deloitte monitorea el progreso de todas las Firmas Miembro. Hemos desarrollado intervenciones que abarcan todo el ciclo de vida de la carrera, desde los procesos de reclutamiento, promoción y sucesión, hasta el desarrollo, la mentoría, el patrocinio y el trabajo flexible.

En Deloitte Spanish Latin America, estamos convencidos(as) de la importancia de fomentar la equidad de género en todas las esferas de la sociedad. Por esto, continuamos trabajando para que la paridad sea una realidad en nuestra organización. En este sentido, nos hemos comprometido con metas claras que permitan impulsar el crecimiento profesional y posicionar a nuestros(as) profesionales para seguir aumentando la representación femenina en posiciones de liderazgo.

Como parte del compromiso con nuestros(as) profesionales, y con el objetivo de cerrar brechas de género, garantizamos la igualdad de salarios entre hombres y mujeres, promoviendo así, un ambiente de confianza y respeto. En este sentido, la equidad salarial, tiene una base objetiva e igualitaria para todos(as) los(as) profesionales que desempeñan un mismo cargo/nivel en cada una de las líneas de servicio.

En el marco de este compromiso, hemos implementado múltiples beneficios para que nuestros(as) profesionales encuentren un balance en su vida personal, laboral y familiar, mientras creamos condiciones habilitantes para la equidad de género. Algunas de estas medidas son: el horario reducido o flexible, viernes reducido, el programa de “Virtual Office”

y el programa de paternidad y maternidad extendido, los cuales mencionamos en el apartado de Salud y Bienestar.

Buscamos que cada una de estas medidas se vean traducidas en el desarrollo de nuestro talento, pieza fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de Deloitte. Por ello, seguimos implementando nuestro plan de carrera, el cual impulsa el crecimiento de los colaboradores de manera continua, la adquisición de habilidades que les permitan consolidarse, y el desarrollo de ciertas aptitudes, que les den la posibilidad de avanzar en su carrera, en un ambiente positivo de trabajo. Estos esfuerzos realizados por la Firma se han visto reflejados en el incremento de resultados en las encuestas de clima laboral, tanto internas como externas, que buscan reforzar indicadores de compromiso, orgullo de pertenencia, bienestar y acceso a reconocimiento de oportunidades de desarrollo. Muestra de ello, es la obtención del reconocimiento en listas de Mejores lugares para trabajar para Mujeres, en México, Paraguay, Uruguay; y Mejores lugares para trabajar para *Millenials*, en Paraguay y Uruguay.

En el FY23, los órganos de gobierno de Deloitte S-LATAM y los *marketplaces* tenían la siguiente composición:

Género	S-LATAM	México y Centroamérica	Región Andina	Cono Sur
Total Mujeres	21%	18%	27%	25%
Menores de 30	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50	44%	40%	67%	40%
Mayores de 50	56%	60%	33%	60%
Total Hombres	79%	82%	73%	75%
Menores de 30	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50	30%	30%	38%	27%
Mayores de 50	70%	70%	63%	73%
Total	100%	64%	13%	23%

Además de lo mencionado, en el FY23 celebramos el Día Internacional de la Mujer a través de acciones concretas y desafiantes como:

- La creación de un espacio de discusión para retar estereotipos, donde buscamos identificar y eliminar sesgos inconscientes de nuestros(as) profesionales, mientras brindamos herramientas para continuar impulsando la equidad al interior y al exterior de la organización.
- El desarrollo de un panel virtual llamado “Desafiando los estereotipos”, mediante el cual logramos visibilizar historias de líderes de diferentes negocios y geografías que fracturan estereotipos de género.

- La difusión de la campaña “#SoyMujerY” de Deloitte Global, enfocada en confrontar y romper los estereotipos de género, haciendo un llamado a la acción para reflexionar sobre los supuestos que se asocian con ser mujer y, generar un compromiso para enfrentar las áreas de oportunidad aún existentes, con el fin de alcanzar la equidad.

Con todas estas acciones, buscamos que, como organización y profesionales, logremos impulsar el cambio positivo en nuestras geografías, mientras derribamos el techo de cristal al que se enfrentan las mujeres de nuestra región y el mundo entero.

Governanza



Gobernanza

En Deloitte, todo empieza con la confianza. Esta es la base sobre la que se construye nuestra organización, y por medio de la cual reafirmamos el compromiso con nuestras partes interesadas, desde nuestra fundación en 1845.

Como auditores(as) y asesores(as) para organizaciones de todas las industrias alrededor del mundo, entendemos que la confianza es fundamental para nuestro negocio. Con el ánimo de seguir cultivando estos valores y mitigando los riesgos existentes, hemos desarrollado una estrategia y un modelo de gobernanza robustos, alineados con el propósito de la Firma y los **Valores Compartidos** de Deloitte.

Una gobernanza sólida y eficaz nos ayuda a cultivar y proteger la confianza que nos brindan

nuestros clientes, operar nuestro negocio de manera ética, equilibrar los objetivos de nuestros grupos de interés y servir a la sociedad en general. A través de las diferentes iniciativas implementadas, buscamos responder a las necesidades de nuestras partes interesadas, mediante el manejo del riesgo y el impulso de operaciones sostenibles y responsables. En este sentido, hemos implementado medidas contundentes para continuar con la medición y el reporte de nuestro progreso de manera transparente.

Hoy en día podemos afirmar, con orgullo, que tenemos metas y objetivos ambiciosos, adaptados a nuestras realidades, y que responden a las principales necesidades sociales, ambientales y operacionales. Un ejemplo de esto es el *Human Rights Statement* de Deloitte global, que publicamos en 2023.

Cumpliendo con las expectativas de nuestros grupos de interés

Las partes interesadas en Deloitte esperan que dirijamos un negocio responsable y sostenible, nos comportemos de forma ética y gestionemos los riesgos con éxito. Algunos ejemplos de esto son:

- Los clientes recurren a Deloitte para habilitar y potenciar nuevas oportunidades, ofrecer servicios con valor agregado y diseñar soluciones innovadoras. Confían en nosotros para manejar sus desafíos comerciales más complejos, realizar auditorías de alta calidad, mantener la independencia y proteger su información confidencial.
- Nuestros colaboradores cuentan con nosotros para fomentar un lugar de trabajo inclusivo y equitativo, promover su seguridad y bienestar, y apoyar en el desarrollo de habilidades y avance profesional.

ODS cubierto (s)	• ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. • ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.	Metas cubiertas	• 16.1, 16.4, 16.5, 16.7, 16.8 • 17.6
Contenidos GRI	2-1, 2-6,2-9, 2-10, 2-11,2-12,2-13,2-14, 2-15, 2-17, 2-22,2-23 2-25,2-26,2-28, 2-29 3-1, 3-2, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 405-1, 406-1, 415-1		
Principios Pacto Mundial	Principio 1, Principio 2, Principio 10.		

- La sociedad espera que actuemos bajo el interés general, promoviendo la sostenibilidad, ayudando a erradicar la corrupción, y brindando oportunidades educativas y de desarrollo de habilidades para ayudar a empoderar a quienes buscan un mejor futuro.

Nos hacemos responsables de medir y comunicar nuestro progreso en estas áreas. Nuestros informes ayudan a nuestra gente, a nuestros clientes y a la sociedad a evaluar el impacto que generamos. También muestran cómo el vivir nuestro propósito está profunda e inevitablemente vinculado a nuestra capacidad para generar valor sostenible, año tras año.

Deloitte Global pasó por un proceso de *Assurance* limitado sobre la información ambiental correspondiente al FY23. Dentro de la información revisada se encuentra incluido el reporte de emisiones y consumo de energía de Deloitte Spanish Latin America, correspondiente al mismo año fiscal.

El compromiso de Deloitte con los Derechos Humanos

Los Derechos Humanos son universales e inalienables. En Deloitte tenemos el deber de protegerlos. Para afirmar esta responsabilidad, hemos publicado nuestro primer *Human Rights Statement* a nivel global.

Estamos comprometidos con la promoción de los derechos humanos dentro de nuestra organización en las siguientes áreas: empleo y derechos de los trabajadores; igualdad y trato no discriminatorio; sostenibilidad ambiental; educación y desarrollo de habilidades; anticorrupción, privacidad y tecnología confiable.

Por medio de los compromisos que establecemos en nuestro *Human Rights Statement*, trabajamos para crear un mundo más justo, sostenible y equitativo.

“Deloitte Global se compromete a apoyar el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al unirnos en torno a esta visión compartida, podemos crear colectivamente un futuro sostenible, equitativo y próspero que ayude a brindar oportunidades para hacer avanzar a los negocios, a las personas, a la sociedad y al mundo”.

— Joe Ucuzoglu, CEO Global de Deloitte.

Anticorrupción

Deloitte apoya activamente en los esfuerzos mundiales para erradicar la corrupción. Fuimos uno de los primeros firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*UNGC*, por sus siglas en inglés) y de la Iniciativa de la Asociación contra la Corrupción (*PACI*, por sus siglas en inglés), del Foro Económico Mundial.

La política anticorrupción de Deloitte Global incluye requisitos para los programas anticorrupción que nuestras Firmas Miembro deben implementar. En ellos, se abordan asuntos como la prohibición del soborno y los pagos de facilitación, los lineamientos sobre contribuciones políticas y caritativas, regalos, hospitalidad y entretenimiento, entre otros. Esta política requiere que las Firmas Miembro realicen negocios de acuerdo con ciertos principios de anticorrupción, incluyendo no aceptar sobornos, y no inducir ni permitir que ninguna otra parte realice o reciba sobornos en nuestro nombre.

El equipo anticorrupción de Deloitte Global y los(as) líderes anticorrupción de Deloitte S-LATAM trabajan en estrecha colaboración con los(as) líderes senior de la organización, con el propósito de construir y mejorar continuamente el programa anticorrupción de nuestra red de Firmas a nivel mundial, que incluye los siguientes elementos:

- Nombramiento de un(a) líder anticorrupción a nivel S-LATAM que sea responsable del programa anticorrupción, con la supervisión del liderazgo u órgano de gobierno de la Firma Miembro.
- Autoevaluaciones y orientaciones anuales sobre la lucha contra la corrupción, para ayudar a medir la eficacia de los programas anticorrupción en Deloitte.
- Un proceso coherente a nivel mundial para llevar a cabo la debida diligencia de anticorrupción en terceros que que son tanto clientes como no clientes, incluyendo a subcontratistas, alianzas de mercado y proveedores.
- Un proceso para actualizar la evaluación de riesgos de corrupción al menos una vez al año.
- Canales para que el personal de Deloitte reporte sus inquietudes.
- Actividades de apoyo, incluidas comunicaciones, talleres y *webinars*, para facilitar el intercambio de mejores prácticas.
- Una confirmación anual de cada Firma Miembro a Deloitte Global de que su personal ha leído, entendido y está de acuerdo en cumplir con la política anticorrupción local, no ha violado la misma, y comprende su obligación de informar acciones que no cumplan con ella.

Complementando lo anterior, una política de Deloitte Global promueve la escalación de eventuales incidentes de corrupción que cumplan determinados criterios establecidos por parte de las Firmas Miembro a los(as) líderes *senior* de Deloitte Global. En el año fiscal 2023, Deloitte Spanish Latin America no tuvo incidentes que reportar en este apartado.

Además de participar en iniciativas globales, en Deloitte Spanish Latin America continuamos difundiendo nuestra *Política anticorrupción* y nuestra *Política para el manejo de clientes y oportunidades comerciales con el Sector Público*, entre otras. Estos materiales reiteran el compromiso de la Firma con la generación de relaciones de negocios éticas, legales y profesionales. En este año fiscal logramos informar al 100% de los(as) Socios(as) y profesionales de Deloitte Spanish Latin America sobre estas declaraciones, herramientas y procedimientos. Estas políticas cuentan con el respaldo y la operación del Área de Delitos Financieros, que se encarga de analizar los reportes de incumplimiento, además de trabajar junto al Comité Ejecutivo y el Consejo de Deloitte Spanish Latin America en la revisión anual de las actividades y acciones implementadas.

Reconociendo la importancia de difundir la información y generar conocimiento entre nuestros profesionales, se han realizado cursos a nivel global y regional, con los que buscamos sensibilizar y concientizar acerca de la importancia de la transparencia, la ética y la responsabilidad en temas de anticorrupción. En este sentido, en el FY23, el 100% de los miembros del Consejo y del Comité Ejecutivo de Deloitte Spanish Latin America cumplieron con los cursos en materia de anticorrupción y prevención de delitos financieros, así como el 97% de los(as) colaboradores y Socios(as). Los ingresos más recientes a nuestra firma han sido instruidos sobre estas políticas en las capacitaciones de *onboarding*.

El 95% de nuevos ingresos de *Staff* y el 84% de los(as) nuevos(as) Socios(as) que ingresaron a la Firma, asistieron a la sesión de *onboarding* sobre anticorrupción.

También contamos con el canal de denuncia Deloitte *Speak Up*, en el que es posible reportar cualquier actividad irregular, sospechosa o corrupta. Aunado a los esfuerzos mencionados previamente, el proceso global de la debida diligencia verifica riesgos de anticorrupción

en terceros no clientes, que incluye aliados, proveedores, subcontratistas, y muchos otros. Esto ha permitido mitigar los riesgos buscando la transparencia tanto en la Firma como en nuestra cadena de valor.

Durante este año fiscal, se han reevaluado 39 esquemas del universo de riesgos de anticorrupción definidos por la Firma a nivel global. Estos esquemas velan por identificar, evaluar y gestionar los riesgos que pueden afectar a todo Deloitte. De acuerdo con criterios de reevaluación de impacto y probabilidad de ocurrencia, los(as) líderes de Anticorrupción y de Reputación y Riesgo dieron prioridad a las consideraciones más relevantes, que la Firma debe atender puntualmente.

En el FY23, implementamos la Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, y se actualizaron las políticas locales de los países o negocios aplicables; también hemos implementado la Política de Controles de Comercio. Estos procesos incluyen:

- Metodologías y procesos para realizar evaluaciones de riesgo anuales.
- Monitoreo para medir la efectividad del programa, iniciativa o política.

- Consideración de riesgos en la contratación de terceros no clientes.
- Actividades de apoyo, incluidas las comunicaciones a todos(as) los(as) profesionales, los enlaces a *e-learning* y los talleres.

Teniendo en cuenta las políticas, los canales y las acciones implementadas en la Firma para la prevención de la corrupción y los crímenes financieros, los esfuerzos realizados por parte de Deloitte Spanish Latin America se hacen notar. Esto se refleja en la inexistencia de conductas de corrupción que involucren a nuestras Firmas asociadas en 16 países y/o a terceros relacionados, proveedores, aliados u otros. De esta manera, continuaremos velando por la generación de confianza, transparencia, honestidad y ética al interior de la organización, así como en la economía regional.

Seguridad de la información, confidencialidad y privacidad

La protección de la información confidencial y personal, tanto de la Firma como de nuestros clientes, es fundamental para cumplir con los servicios que brindamos. En Deloitte nos comprometemos a proteger la información, al mismo tiempo que supervisamos los requerimientos regulatorios y legales para respaldar el cumplimiento.

La Oficina Global de Seguridad de la Información, Confidencialidad y Privacidad nos ayuda a fomentar una cultura que enfatiza la importancia de proteger la información confidencial y personal. Esta oficina establece directrices, desarrolla procedimientos, ofrece asesoría y formación, y evalúa la eficacia de los controles relacionados con la seguridad, confidencialidad y privacidad.

Trabajando con Deloitte Technology, la organización de Ciberseguridad Global de Deloitte y la Oficina Global de Asesoría Jurídica de Deloitte, nos aseguramos de comprender, prepararnos y responder efectivamente a las amenazas y riesgos (conocidos o razonablemente anticipados) que enfrenta nuestro entorno.

En Deloitte Spanish Latin America estamos comprometidos a preservar la confidencialidad, integridad, privacidad, y disponibilidad de la información de nuestros clientes y grupos de

interés, aplicando los controles necesarios para alcanzar los objetivos de seguridad y privacidad de la información a través de la mejora continua de nuestros sistemas.

En este sentido, sabemos que las personas son nuestro primer lugar de influencia. Por ello, creamos un impacto positivo sobre el cuidado y tratamiento de la información, con la implementación de Programas de Cultura en Seguridad y la actualización de buenas prácticas que permitan entender y atender las diferentes necesidades en estos temas.

Desde el 2017 hemos tomado las siguientes acciones, que hemos seguido fortaleciendo durante el 2023:

- Entender el entorno de riesgo.
- Implementar políticas, procedimientos y controles diseñados para proteger información confidencial y personal.
- Responder en tiempo y forma los incidentes de seguridad, confidencialidad y privacidad.
- Monitorear activamente la efectividad de los controles de seguridad, confidencialidad y privacidad.

El resultado de estas acciones es la generación de confianza y seguridad en nuestros clientes.

Garantizamos la seguridad de su información, al tiempo que reafirmamos nuestra reputación y afianzamos nuestro posicionamiento como Firma líder en el mercado, cumpliendo con los requisitos de nuestros clientes para contrataciones y/o renovaciones de servicios.

Certificación ISO 27001: Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)

Reconociendo la importancia de la protección y el cuidado de la información de nuestros clientes y de la Firma, Deloitte Spanish Latin America cuenta con la certificación en la Norma Internacional *ISO/IEC 27001:2013* Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), el cual implementa medidas de seguridad para proteger nuestra marca. Mientras cuidamos la reputación de Deloitte, mantenemos la confianza de nuestros clientes y garantizamos el cumplimiento de normas o regulaciones en esta materia.

Al mismo tiempo, esto garantiza que los riesgos de Seguridad de la información sean conocidos, asumidos, gestionados y minimizados de forma documentada, sistemática, estructurada y eficiente.

Por último, con el objetivo de fortalecer estas acciones, contamos con el Proceso Disciplinario para el SGSI, que busca establecer un protocolo

de acciones frente a los(as) responsables de infracciones de seguridad o confidencialidad de la información. En estos casos, el incidente es evaluado por el Comité de Seguridad de la Información, Confidencialidad y Privacidad, con el propósito de determinar la remediación a ser tomada y, si aplica, la sanción y comunicación de la resolución a las áreas involucradas.

Por séptimo año consecutivo, en Deloitte Spanish Latin America mantenemos la certificación ISO 27001: 2013.

Nuestro sistema busca concientizar en temas de seguridad de la información a todos(as) nuestros(as) profesionales con un curso obligatorio anual, que ha obtenido 89% de cumplimiento en 2023.

Confidencialidad

Reconociendo la importancia de mantener la confidencialidad de la información de la Firma, de nuestros clientes, profesionales y terceros, junto con el cumplimiento de las normas vigentes que deben ser acatadas a cabalidad, en Deloitte Spanish Latin America estamos comprometidos con la confidencialidad estricta. En este sentido, se han implementado

políticas que guían el actuar para prevenir el uso indebido y la divulgación inapropiada de la información, así como reaccionar ante posibles incumplimientos.

En primer lugar, contamos con el Programa de Información Confidencial (*CI Program*), que busca implementar controles específicos para el tratamiento de información confidencial durante todo su ciclo de vida, e informar a todos los(as) profesionales sobre el cumplimiento de los lineamientos y políticas de seguridad y confidencialidad. Este programa se realiza de manera anual, y es divulgada a través de los medios de comunicación internos. Periódicamente, se realizan recordatorios para garantizar que la mayoría de los(as) profesionales accedan al programa.

En segundo lugar, los(as) profesionales de nuevo ingreso a la Firma deben cumplir con la currícula obligatoria de Seguridad de la información y Confidencialidad. Por medio de estrategias prácticas y útiles, esta busca sensibilizar y generar consciencia sobre los incidentes que se pueden presentar en la Firma y las posibles formas de evitarlos.

Ciberseguridad

Como ha sido mencionado anteriormente, la protección de la información de nuestros(as) clientes y de los terceros con quienes nos relacionamos es una prioridad, ya que es de importancia mayor para establecer un vínculo de confianza y seguridad. Al recibir la información, nos dedicamos a cumplir con rigurosos estándares de ciberseguridad.

En Deloitte, nos distinguimos por contar con una estrategia global de ciberseguridad que nos protege de incidentes cibernéticos. Con ella, protegemos la integridad de nuestra infraestructura y de nuestra información, así como la de nuestros(as) clientes y terceros dentro de la red global. En este sentido, los equipos globales y locales trabajan para ejecutar una estrategia diseñada de manera conjunta; para esto, es necesario:

- Crear un programa cibernético, cohesivo y mundial con servicios de seguridad consistentes y de alta calidad.
- Extender las herramientas de seguridad en todo el mundo para la protección avanzada de datos altamente distribuidos.
- Implementar y mantener salvaguardas tecnológicas para proteger la información confidencial y personal.

- Preparar e implementar planes para recuperarse rápidamente y restaurar cualquier sistema que pueda verse afectado negativamente por un incidente cibernético.

Con el ánimo de capacitar y empoderar a todos(as) nuestros(as) profesionales frente a los riesgos que experimentamos, hemos realizado campañas estratégicas de *phishing* controlado y otros espacios voluntarios de generación de conocimiento, como el *webcast* “La Ciberseguridad en América Latina”. Además, lanzamos campañas educativas para mantener la ciberseguridad en todo momento, tratando temas como *ransomware*, *phishing* y configuraciones seguras, entre otros.

Nuestro objetivo, con todo esto, es prevenir cualquier riesgo, mitigar los posibles impactos que existan en la información que resguardamos y los servicios que prestamos, así como reportar de forma oportuna cualquier incidente a los equipos encargados de implementar acciones correctivas.

Privacidad y protección de datos personales

Somos conscientes de la importancia que tiene un manejo adecuado de la privacidad y la protección de los datos personales de nuestros(as) clientes, Socios(as), colaboradores(as) y/o de cualquier tercero del cual tengamos información. Es por ello que

nuestro compromiso con la privacidad en el tratamiento de los datos personales se aplica en todo el ciclo de vida de la información, desde su obtención, uso, transmisión, almacenamiento y destrucción, aplicando los controles necesarios para cumplir los deberes, principios y obligaciones de privacidad de las leyes aplicables en cada país que integra Deloitte Spanish Latin America. Asimismo, nos esforzamos para asegurar la operación, el mantenimiento y la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Datos Personales.

En todos los países donde Deloitte Spanish Latin America está presente, contamos con un Sistema de Gestión de Datos Personales; en México, este se encuentra certificado desde el 2019 bajo el Esquema de Autorregulación Vinculante (EARV) y registrado ante la autoridad (INAI). Nuestro Sistema de Gestión de Datos Personales opera de forma unificada y bajo los más altos estándares mundiales, en cumplimiento con la *General Data Protection Regulation* (normativa de privacidad de datos vigente en la Unión Europea y referente mundial en la materia) y con las normativas locales, brindando seguridad a los clientes y a los titulares en cuanto a la protección de sus datos personales al contar con políticas, procedimientos, lineamientos y controles homologados. En Deloitte, monitoreamos

constantemente los cambios regulatorios y la expedición de nuevas leyes sobre privacidad, e incorporamos los ajustes en políticas y procedimientos internos cuando es debido.

Nuestro sistema cuenta con planes y programas de concientización y capacitación, los cuales incluyen capacitaciones anuales obligatorias para todos(as) nuestros(as) profesionales. En el FY23, por segundo año consecutivo, se impartió el *webcast* “Privacidad y protección de datos personales” y el *e-learning* “Protege los Datos Personales”, los cuales contaron con 87% de cumplimiento en conjunto.

En el FY23 no tuvimos reclamaciones por violaciones de privacidad por parte de clientes a autoridades regulatorias. Tampoco se reportaron filtraciones, robos o pérdidas de datos personales de titulares. De esta manera, las diferentes iniciativas implementadas, han demostrado su efectividad e impacto en nuestros(as) profesionales.

Certificación ISO 22301: Continuidad del Negocio

Considerando la susceptibilidad de las organizaciones para enfrentar incidentes disruptivos que pudieran afectar su resiliencia, en 2021, todas las oficinas de Deloitte Spanish Latin America en México obtuvieron la recertificación alineada a la Norma Internacional ISO 22301 de nuestro Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN). En tanto, las oficinas de Argentina, Colombia y Costa Rica recibieron por primera vez dicha certificación en 2022.

Este modelo de gestión establece, opera, monitorea, revisa, mantiene y mejora la continuidad del negocio ante la presencia de incidentes disruptivos, por medio de planes, procedimientos, estrategias y soluciones establecidas. Todo esto es soportado por un procedimiento de alerta y comunicación, un plan de manejo de crisis, y una estructura de respuesta a través de diferentes equipos. Estas herramientas garantizan la capacidad para continuar la entrega de nuestros servicios a niveles aceptables, y mitigan los riesgos e impactos derivados en materia de continuidad del negocio.

Nuestra política: “En Deloitte Spanish Latin America estamos comprometidos a preservar la disponibilidad y continuidad de todos nuestros servicios, para alcanzar los objetivos definidos en el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio y su mejora continua”.

En 2023, de la mano con la Oficina Global de Seguridad (GSO), los países restantes de Spanish Latin America se integraron a este importante proyecto, que tiene como objetivo proteger todos los servicios de negocio y soporte de la Firma contra desastres sanitarios, ambientales, humanos y tecnológicos, que puedan interrumpir nuestras operaciones, provocar afectaciones a nuestro personal y a nuestros(as) clientes, e impactar la productividad y reputación de nuestra marca.

Con el ánimo de continuar con esta iniciativa, en el FY24 atenderemos un proceso de auditoría para recertificar a las oficinas mencionadas previamente.

Nuestro sistema incluye un programa de concientización y comunicación, el cual considera un entrenamiento obligatorio para todos los niveles de la Firma en los países en los que el SGCN se ha implementado. En el FY23 contamos con un cumplimiento de 89%.

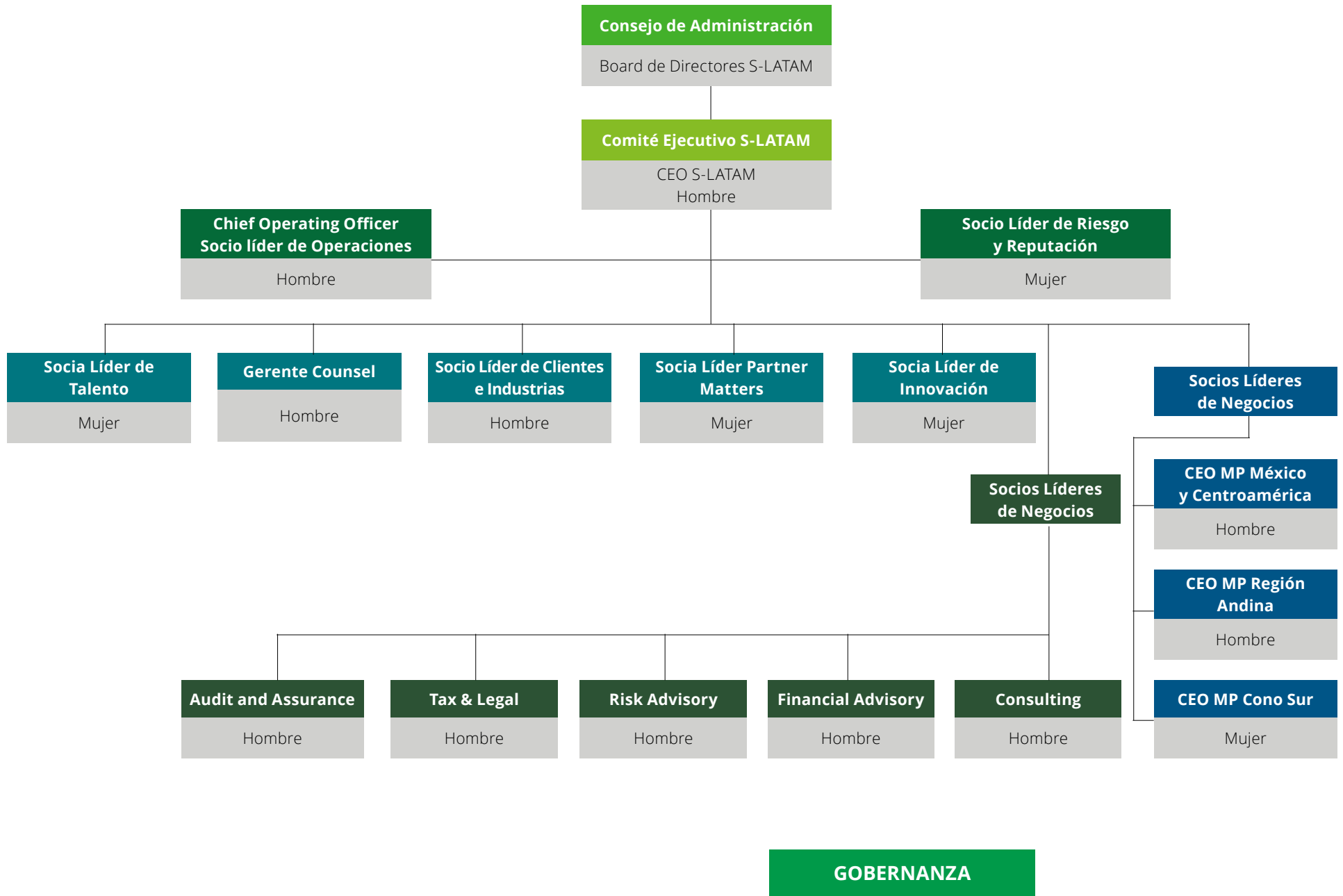
Estructura organizacional de Deloitte

El *Board* de Deloitte S-Latam, S.C., está conformado por diez (10) consejeros, que tienen cargos significativos en su marketplace o país correspondiente y, seis (6) observadores del *Board* sin facultades de voto, de los cuales tres (3) son miembros permanentes. Asimismo, el General Counsel de Deloitte S-Latam, S.C. actúa como secretario no miembro del *Board*. Los observadores pertenecen a DTTL, Brasil, Canadá y puede haber hasta tres (3) observadores adicionales que cumplan con Estándares de Independencia. El *Board* tiene competencia con relación a temas económicos, ambientales, sociales y de cumplimiento al ser el órgano máximo de gobierno y sus miembros no representan a ningún grupo de interés.

Para atender los asuntos de su competencia, el *Board* puede designar uno o más comités, y cada uno de estos comités estará compuesto por uno o más de los consejeros.

De igual forma, tenemos un Comité Ejecutivo compuesto por el CEO de S-LATAM, los CEOs de cada *Marketplace*, líderes de negocios y líderes de áreas estratégicas. Este comité se encarga de asuntos económicos, ambientales, sociales y de cumplimiento.





Las funciones del *Board* incluyen la aprobación o rechazo de iniciativas, estrategias, planes y políticas, como las relacionadas con Responsabilidad Corporativa, Antidiscriminación, Antiacoso, y Ética, entre otras. Los comités del *Board* se encargan de decisiones relacionadas con temas económicos, ambientales, sociales y de cumplimiento.

Del mismo modo, el Comité Directivo trata cuestiones sociales al evaluar aquellos relacionados con el talento, como el desarrollo de políticas de personal para el desarrollo de carrera de los(as) profesionales, lo cual le permite la toma de decisiones de temas sociales dentro de la Firma..

Finalmente, el *CEO* de S-LATAM, que forma parte tanto del *Board* como del Comité Directivo, tiene facultades para adoptar estrategias y estándares globales, implementar programas, establecer y liderar la cultura en S-LATAM, y asegurar el cumplimiento de las obligaciones, políticas, requisitos, estándares, estrategias y expectativas globales.

A partir del 1 de junio de 2023, una mujer asumió el liderazgo del Consejo de Deloitte Spanish Latin America

Estamos comprometidos con la estrategia *ALL IN*, que busca la equidad de género en los niveles más altos de toma de decisiones de la organización. A partir del 1 de junio de 2023, las mujeres representan el 40% de los miembros del *Board* y el 31% en el Comité Ejecutivo. Todos los miembros de estos órganos tienen cargos de liderazgo a nivel Spanish Latin America. Además de buscar asegurar la equidad de género, en el proceso de selección de los miembros tanto de la Junta de Administración de S-LATAM como del Comité Ejecutivo, también se tiene en consideración factores de diversidad y experiencia de vida, y antecedentes profesionales, así como habilidades y capacidades.

Nuestros órganos también buscan garantizar la representación de las 16 geografías que componen nuestra organización, subdivididas en tres *Marketplaces*: México-Centroamérica, Región Andina y Cono Sur, cada uno con su Comité Ejecutivo, que apoya la ejecución de la estrategia regional, de manera local.

Esta estructura nos brinda fortalezas importantes, como tener un mejor entendimiento de los mercados locales, junto con la diversidad cultural que fortalece la oferta de valor hacia nuestros clientes. Asimismo, nos brinda un sentido de responsabilidad local y de pertenencia regional. A pesar de operar mediante entidades legalmente separadas e independientes en 16 países, nos integramos como una sola Firma Miembro bajo la denominación de Deloitte S-Latam, S.C.. Cada una de las entidades relacionadas de Deloitte S-Latam, S.C, que operan en los 16 países, lo hacen de acuerdo con el marco legal y regulatorio de cada jurisdicción en forma separada e independiente y no son entidades filiales o subsidiarias de Deloitte S-Latam, S.C.

Ética

La reputación de Deloitte es uno de nuestros activos más preciados, y un valor diferenciador de la Firma en el mercado. Gracias a ella podemos atraer talento de clase mundial, que es nuestro sello distintivo. Debido a lo mismo, el equipo de Ética de Deloitte trabaja de manera diligente y proactiva para promover la cultura de integridad en toda la organización. Deloitte Spanish Latin America se compromete a realizar negocios con transparencia, honestidad y profesionalismo.

Los Principios Globales de Conducta Empresarial (recogidos en el *Código Global* de nuestra organización) describen los compromisos éticos de Deloitte y las expectativas de los(as) 457,000 profesionales de Deloitte en todo el mundo, lo que le da a la organización una base sólida construida sobre principios indelebles y consistentes en todas nuestras Firmas Miembro. La cultura y los valores éticos están en el corazón de todo lo que hacemos, y entendemos nuestra responsabilidad de generar confianza y servir al interés general. Impulsar un enfoque ético proactivo, construir y mantener una cultura de integridad, ayuda a nuestros(as) colaboradores(as) a tomar las decisiones profesionales más adecuadas.

El equipo de Ética Global de Deloitte y los(as) oficiales de Ética de las Firmas Miembro

continúan trabajando en estrecha colaboración con los(as) líderes *senior* de Deloitte para construir y mejorar el programa de ética de manera continua. Los siguientes códigos y políticas son fundamentales para dicho programa, al establecer expectativas claras:

- El *Código Global* y los códigos de conducta de las Firmas de Deloitte proporcionan orientación local adicional, expectativas detalladas, canales de consulta, enlaces a políticas y directrices, y un mayor apoyo para los(as) profesionales de Deloitte.
- Una política de ética global que establece los requisitos para los programas de ética de las Firmas de Deloitte, junto con un Manual para los(as) Oficiales de Ética, el cual define expectativas claras y refuerza el papel estratégico y las responsabilidades de los(as) oficiales de ética de las Firmas de Deloitte.
- Una política global contra la discriminación y el acoso (incluida la discriminación por motivos de sexo, identidad de género u orientación sexual, y el acoso sexual), que determina los requisitos para las propias políticas individuales de las Firmas de Deloitte, sujetas a las leyes locales. La política global exige formación contra la discriminación y el acoso para todo el personal de Deloitte en el momento de su incorporación, y cada dos años a partir de entonces.

- Una política global de no represalias que articula el compromiso de Deloitte con un lugar de trabajo seguro, con procedimientos de monitoreo para respaldar este compromiso.

La capacitación, los canales de consulta, las actividades de apoyo y los programas de revisión también son elementos centrales del programa de ética, para ayudar a los(as) profesionales de Deloitte a comprender y aplicar estas expectativas. Entre otros, podemos considerar:

- Procesos de debida diligencia ética para los(as) directores(as) ejecutivos, presidentes de juntas directivas y otros(as) líderes *senior* de las Firmas de Deloitte, y altas expectativas para las juntas directivas de las Firmas de Deloitte en cuanto a la cultura ética en la dirección, los riesgos éticos y las agendas de los programas de ética.
- Programas de capacitación en ética de Deloitte, que incluyen cursos en línea, programas presenciales y virtuales, y discusiones interactivas de casos dirigidas por facilitadores(as), así como campañas de comunicación.
- Canales para consultar y denunciar inquietudes éticas que enfatizan la confidencialidad y la no represalia, los cuales son gestionados por los equipos de Ética, o la línea de reporte gestionada por un tercero independiente.

- Apoyar las actividades, incluidas las comunicaciones, los seminarios web y la educación continua, para facilitar el intercambio de mejores prácticas entre los equipos de Ética de las Firmas Miembro de Deloitte.
- Una encuesta anual de ética, orientación sobre la evaluación de riesgos de conducta y otras herramientas para medir la eficacia de los programas de ética en Deloitte.
- Una confirmación anual, por parte del personal de Deloitte, de que han leído, entendido y están siguiendo el *Código Global*.
- Revisión detallada de los programas, para medir y monitorear el cumplimiento de la política de ética global e impulsar su mejora a lo largo del tiempo.

Código de Ética de Deloitte Spanish Latin America

Los 'Principios Globales de Conducta en los Negocios' y los 'Valores compartidos de la Firma' se encuentran contenidos en nuestro *Código de Ética*, el cual constituye un documento de referencia para estandarizar las expectativas que se tienen de todos(as) los(as) miembros de la organización respecto

a su comportamiento y actuar profesional, sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

El *Código de Ética* ha sido construido de acuerdo con las leyes locales, vigentes en cada uno de los países que integran a Deloitte Spanish Latin America.

Programa de Ética de Deloitte Spanish Latin America

En Deloitte sabemos que conocer, entender, cumplir y hacer cumplir lo que marca el *Código de la Firma* es responsabilidad de todos(as) nuestros(as) profesionales.

En los últimos años, se han desarrollado materiales de comunicación y entrenamiento que han generado un mayor acercamiento con los(as) profesionales y un mejor entendimiento de los conceptos contenidos en el *Código*, incorporando ejemplos prácticos sobre los mismos, a fin de que los valores estén vigentes en el día a día dentro de la organización.

Los programas de aprendizaje relativos a ética son desarrollados con el objetivo de atender las necesidades específicas de cada una de las audiencias. Se asignan periódicamente a Socios(as) y profesionales, poniendo mayor énfasis en los nuevos ingresos y en aquellos(as) que ejercen posiciones de liderazgo y toma de decisiones, de manera que conozcan las

expectativas y normas que corresponden a temas de comportamiento y ética, tanto dentro como fuera de la organización.

De igual forma, los(as) miembros del Consejo y del Comité Ejecutivo reciben actualizaciones frecuentes en estos asuntos, enfatizando su influencia en la ética organizacional y la importancia de establecer el *tone at the top*.

El programa de ética tiene distintos mecanismos para medir constantemente su eficacia, como es el monitoreo regular del cumplimiento con la política de ética, que permite incorporar mejoras al programa. Otro mecanismo, de alcance mayor, es la Encuesta Anual de Ética, que se realiza a nivel global. Esta encuesta permite tener resultados específicos por geografía o negocio, en aspectos como cultura, confianza, conocimiento del programa y comportamiento de los(as) líderes.

Medios de reporte

Ante cualquier duda o inquietud relacionada con una potencial falta a los preceptos contenidos dentro del *Código de Ética*, los(as) profesionales pueden y deben acercarse al(la) Director(a) de Ética, a cualquier miembro del Comité de Ética, o bien, utilizar la línea de reporte Deloitte *Speak up*, para que se efectúen los reportes correspondientes o se planteen las dudas a través de un canal institucional.

Deloitte *Speak up* es una herramienta que permite generar reportes o consultas respecto a temas éticos, a través ya sea del llenado de un formulario web o de una llamada telefónica. Esta línea es operada en español, de manera independiente, y se encuentra disponible los 365 días del año, las 24 horas del día.

Todos los reportes son evaluados y presentados con absoluta objetividad e imparcialidad, siguiendo los estándares de investigación y documentación globales del Comité de Ética de la Firma. En él, se determinan las acciones correctivas y disciplinarias que correspondan a cada caso. Es importante resaltar que todos los reportes se tratan con total apego a nuestras políticas de confidencialidad y prevención de represalias.

Comité de Ética de Deloitte Spanish Latin America (S-LATAM)

El Comité de Ética de S-LATAM es el organismo responsable de investigar las denuncias recibidas directamente por ellos o a través de la línea Deloitte *Speak up*, en cuanto a conflictos o situaciones de incertidumbre relacionadas con la ética que se presenten en la Firma. Esta institución interna sirve de guía única para solventar las dudas que surjan al respecto. Entre las responsabilidades del Comité se consideran:

- Vigilar y administrar el programa de ética de la Firma.
- Administrar, analizar y dar seguimiento a los asuntos reportados.
- Proporcionar experiencia e ideas al(a) Director(a) de Ética en relación con la comunicación y el aprendizaje sobre asuntos de ética y cumplimiento.
- Aplicar las políticas, procedimientos y medidas disciplinarias de forma consistente y razonable.
- Asegurar que se tomen las acciones adecuadas en los asuntos llevados a la atención del Comité.
- Actuar como enlace entre la gente y la Firma, al evaluar la efectividad del programa y recomendar cambios o ajustes a sus diferentes elementos, basados en las necesidades del personal.

Casos de corrupción y discriminación en la Firma

Durante el último año fiscal, el total de reportes presentados en cuanto a temas de potencial discriminación representaron el 1% del total, y ninguno de ellos fue sustentado.

Sobre casos relacionados con asuntos de anticorrupción dentro de la Firma, no hemos recibido requerimientos legales de cualquier naturaleza, ni tampoco reportes sustentados a través de la línea de Deloitte *Speak up* durante el mismo periodo.

Compromisos externos

Además de nuestros compromisos, programas y enfoques internos, y en apoyo de los principios del *Código Global* de Deloitte, nuestro Compromiso con las Prácticas de Negocio Responsables y el Código de Conducta de Proveedores consolidan las creencias y principios de Deloitte en torno a estas áreas clave:

- Nuestro compromiso con las '*Prácticas de Negocio Responsables*' está arraigado en nuestro propósito. Describe los principios de negocio responsables en los que creemos y los compromisos que hemos asumido. Estos están integrados en nuestras políticas e informan nuestra toma de decisiones.
- Nuestro '*Código de conducta de proveedores*' describe las expectativas que tenemos para los(as) proveedores, quienes respaldan nuestro compromiso de hacer no solo lo que es bueno para los negocios, sino también lo que es bueno para las comunidades en las

que operamos. El Código de Proveedores se centra en los derechos humanos, al requerir que nuestros(as) proveedores traten a sus trabajadores(as) con dignidad y respeto, y no les sometan a condiciones degradantes. Esto incluye la prohibición del trabajo infantil y forzado.

Aunado a todo esto, en Deloitte Spanish Latin America seguimos fortaleciendo la alianza con el Centro de Excelencia en Ética y Negocios de la Universidad la Salle, en México. Este Centro busca promover una cultura de ética e integridad en la comunidad estudiantil, en nuestro talento y en el ámbito de los negocios. De esta manera, seguiremos construyendo sociedades más éticas y transparentes en Latinoamérica.



Seguridad global

Las amenazas se presentan en muchos tamaños y formas. Podemos pensar en la inestabilidad geopolítica, el crimen, los desastres ambientales y las pandemias globales. El año pasado, experimentamos múltiples desafíos que tenían el potencial de amenazar la seguridad de las personas alrededor del mundo. Los riesgos geopolíticos y naturales, entre otros, no pararon de surgir y evolucionar. La Oficina de Seguridad Global de Deloitte (GSO, por sus siglas en inglés) colabora con las Firmas de Deloitte en todo el mundo para ayudar a mantener la seguridad de nuestra gente, particularmente en tiempos de emergencia o cuando las Firmas son llamadas por los(as) clientes para trabajar en áreas de mayor riesgo.

Mantener la seguridad de las personas de Deloitte

En nuestra estrategia de Seguridad Global, es fundamental mantenerse al tanto de los eventos mundiales e identificar posibles amenazas. En caso de una crisis inesperada, el equipo de GSO está listo para responder rápidamente, coordinándose con las Firmas para informar el incidente, conocer la situación de seguridad de su personal y proporcionar el alivio necesario, al tiempo que minimiza el impacto en las operaciones comerciales.

En caso de una emergencia mientras viajan al extranjero, nuestros(as) colaboradores(as) tienen acceso a un servicio de 24 horas brindado por un proveedor líder de seguridad y atención médica de emergencia. Este servicio conecta a las personas de Deloitte con servicios médicos, consejos de seguridad, y brinda orientación específica a cada país durante los viajes internacionales. En el FY 2023, el equipo de GSO respondió a más de 200 solicitudes de asistencia médica, incluidas varias evacuaciones de emergencia críticas.

La guerra en Ucrania y la inestabilidad política

Mientras la guerra en Ucrania continúa por segundo año, Deloitte Global sigue brindando apoyo a las personas y a la práctica de Deloitte Ucrania. Esto incluye el monitoreo diario de los impactos de la guerra, la planificación de contingencias y las llamadas periódicas de actualización con el socio director de Deloitte Ucrania, como parte de los esfuerzos de respuesta de Deloitte Global. Nuestro sistema global de comunicaciones de emergencia se ha utilizado regularmente para realizar controles de bienestar y emitir mensajes de emergencia para confirmar la seguridad de nuestro personal con sede en Ucrania, después de ataques importantes.

Los acontecimientos recientes en todo el mundo reafirman la importancia de la planificación de la continuidad del negocio en la preparación y la capacidad para responder a eventos de crisis que afecten a nuestro personal y a nuestras operaciones comerciales. A partir de julio de 2023, todas las Firmas de Deloitte y Deloitte Global Operations han sido certificadas bajo la norma ISO 22301, el estándar internacional líder en continuidad del negocio.

Aspectos destacados adicionales a nivel global para el año fiscal 2023

- El equipo de GSO trabajó con más de 500 equipos y viajeros(as) para proporcionar sesiones informativas de seguridad, y diseñar planes integrales para la atención al cliente en ubicaciones de mayor riesgo.
- Se llevaron a cabo talleres presenciales de gestión de crisis para las Firmas de Deloitte en Europa y América.
- A medida que surgía la amenaza de una posible escasez de energía, el equipo de GSO estableció grupos de trabajo multifuncionales con Firmas de Deloitte para evaluar los riesgos y desarrollar planes de continuidad del negocio.
- La GSO completó seminarios web virtuales y programas de capacitación para profesionales de seguridad interna y resiliencia de Deloitte, a fin de aumentar la conciencia y la comprensión de la planificación de la continuidad del negocio.
- Además, el equipo de GSO está poniendo en marcha una plataforma mundial mejorada de comunicaciones de emergencia con capacidades adicionales.



Derechos humanos

En Deloitte, creemos que todas las personas nacen libres e iguales en dignidad y derechos. Nuestro compromiso con los derechos humanos es inherente a nuestro Propósito, lograr un impacto significativo, y está respaldado por nuestros **Valores Compartidos**, los cuales establecen las expectativas que tenemos para nuestra gente. En 2023 consolidamos nuestro compromiso con la promoción de los derechos humanos en toda nuestra organización, con el lanzamiento global de nuestro *Human Rights Statement*. Los derechos humanos son universales y, a través de los compromisos que establecemos en esta declaración, reconocemos nuestra responsabilidad en toda nuestra organización y más allá.

Nuestro *Statement* se basa en los valores y principios establecidos en *la Carta Internacional de Derechos Humanos*. Además, se guía por *Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP)* y las *Directrices para las Empresas Multinacionales* de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Nuestro enfoque

Nos comprometemos a promover los siguientes derechos humanos dentro de nuestra organización:

- Empleo y derechos de los trabajadores.
- Igualdad y trato no discriminatorio.
- Sostenibilidad ambiental.
- Educación y desarrollo de aptitudes.
- Lucha contra la corrupción.
- Privacidad.
- Tecnología confiable.

Cada uno de estos derechos humanos va acompañado de una política o iniciativa específica, que nos permite asegurarlos en nuestra organización. Algunas de estas iniciativas son los protocolos de ética e inclusión, *WorldClimate*, *WorldClass*, las políticas y programas contra la corrupción, contra el acoso y de privacidad, así como los principios rectores éticos de la tecnología. Cada uno de ellos es supervisado por un(a) líder global de Deloitte, que es responsable de su estrategia e implementación.

Los '*Principios Globales de Conducta en los Negocios*' de Deloitte articulan los estándares que nuestros(as) profesionales deben mantener, reflejan nuestros **Valores Compartidos** y proyectan la creencia fundamental de que la ética y la integridad no son negociables. Estos

principios se incorporan a nuestros programas de capacitación obligatorios, que ayudan a empoderar a nuestra gente en todos los niveles, con el conocimiento y las habilidades necesarias para defender nuestro *Código Global*. A través de estos y otros enfoques, trabajamos activamente para prevenir y mitigar impactos en los derechos humanos.

Esperamos que las organizaciones con las que tenemos una relación comercial mantengan nuestro compromiso con los derechos humanos y las prácticas de negocio responsables. El '*Código de Conducta para Proveedores*' de Deloitte define nuestras expectativas de los proveedores, incluyendo tratar a los(as) trabajadores(as) con dignidad y respeto, y no someterlos(as) a condiciones degradantes. El compromiso de Deloitte con las '*Prácticas de Negocio Responsables*' articula nuestra creencia y compromiso con la toma de decisiones de negocio responsables, y describe nuestro enfoque con las relaciones comerciales, incluyendo con quién trabajamos y el trabajo que hacemos.

En las jurisdicciones donde la legislación nacional y nuestros compromisos en materia de derechos humanos entren en conflicto, cumpliremos con la legislación nacional y utilizaremos nuestra influencia para respetar y promover los derechos humanos internacionales.

Para reportar sobre nuestras iniciativas de derechos humanos, nos basamos en los indicadores clave de desempeño (*KPI*) que se incluyen a lo largo de este Informe. Este enfoque integrado garantiza que las métricas utilizadas para medir el progreso en otras áreas, como la ambiental, la social y la gobernanza, también se utilicen para medir el avance de Deloitte en materia de derechos humanos. Los *KPIs* a través del informe proporcionan una evaluación de nuestros esfuerzos y afirman la interconexión de los derechos humanos con la estrategia de nuestra organización.

Nuestras preocupaciones

Nuestra gente desempeña un papel importante en el apoyo a nuestros esfuerzos en materia de derechos humanos, y se les anima a hablar siempre que tengan inquietudes sobre un asunto relacionado con estos. La línea de ayuda *Speak Up* de Deloitte y los(as) oficiales de ética de las Firmas de Deloitte están a disposición de nuestros(as) profesionales para consultas e inquietudes, o para denunciar conductas indebidas en relación con nuestra gente, clientes o terceros de Deloitte.

El canal público de denuncias de Deloitte está disponible para terceros externos. El proceso de debida diligencia en materia de derechos

humanos tiene como objetivo identificar, prevenir, mitigar y remediar los impactos en toda nuestra organización. El monitoreo continuo y la gestión de riesgos están integrados en toda nuestra organización.

Las investigaciones y acciones correctivas se llevan a cabo con el más alto nivel de integridad, incluyendo el mantenimiento de la confidencialidad, lo que significa que la información solo se compartirá con aquellos que tengan una verdadera necesidad de conocer sobre las mismas. Prohibimos las represalias contra quienes informen o participen en investigaciones relacionadas.

El Director Global de Ética y el Director Global de Gente y Propósito supervisan nuestro *Human Rights Statement*, que también cuenta con el apoyo de líderes dentro de las Firmas Miembro de Deloitte. Ambos líderes de Deloitte Global informan anualmente al Consejo Global de Deloitte sobre sus respectivas áreas de responsabilidad. Externamente, comunicamos nuestros impactos y avances en materia de derechos humanos de forma anual, mediante el *Global Impact Report* de Deloitte y nuestra 'Comunicación sobre el progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas'. De igual forma, cada año, Deloitte Spanish Latin America hace

su propia rendición de cuentas sobre derechos humanos en el *Informe de Impacto Deloitte Spanish Latin America*.

Seguimos avanzando

Deloitte está comprometido con liderar el camino en la sociedad como un modelo a seguir para el cambio positivo. Somos signatarios fundadores del Pacto Global de las Naciones Unidas (Pacto Global) y estamos comprometidos con sus Diez Principios. También estamos comprometidos con el respeto y la promoción de los 'Objetivos de Desarrollo Sostenible' de la Organización de las Naciones Unidas ('ODS'), que aspiran a lograr la igualdad de derechos para todos los seres humanos, a través del desarrollo económico, social y ambiental.

Los asuntos de derechos humanos pueden ser difíciles de identificar, abordar y remediar. No obstante, nos comprometemos a adaptar y mejorar nuestros procesos y procedimientos en el futuro, así como a seguir evolucionando esta declaración y nuestros compromisos.

Independencia

En Deloitte, mantener la independencia y calidad que respaldan nuestros valores compartidos es fundamental para garantizar la imparcialidad, integridad y objetividad. Con esto se genera la confianza que nos permite atraer y retener a nuestros clientes. Los estándares éticos están definidos por leyes, regulaciones, requisitos profesionales, y por las expectativas de nuestros grupos de interés. Sin lugar a duda, la preservación de la independencia es una prioridad absoluta para todos(as) nuestros(as) profesionales.

Protegiendo el interés general

El Consejo Global ha implementado políticas de independencia sólidas, que incluyen sistemas y herramientas a nivel global, permitiendo que todas las Firmas Miembro y nuestros(as) profesionales preserven su imparcialidad y se adhieran a las regulaciones correspondientes. Todos(as) los(as) profesionales de la Firma están obligados a cumplir rigurosamente con las políticas y los procedimientos de independencia que abordan los requisitos profesionales y regulatorios relacionados con la prestación de servicios, relaciones comerciales, financieras y laborales, entre otros. Estas herramientas se han diseñado para que el personal de Deloitte comprenda y siga los estándares de independencia, cumpla con los requisitos

normativos y, al mismo tiempo, mantenga la calidad en la prestación de nuestros servicios.

Nuestras políticas y procedimientos están basados principalmente en los estándares y regulaciones de:

- ‘Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad’ (incluyendo los estándares internacionales de independencia) expedido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (*IESBA*).
- La Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos —comúnmente conocida como la *SEC*.
- La Junta de Supervisión de Contabilidad de Empresas Públicas (*PCAOB*).

De igual forma, en los casos en que los requerimientos locales y regionales son más restrictivos que los establecidos por las políticas de Deloitte, la Firma y nuestros(as) profesionales deben asegurarse de darles cumplimiento.

Manteniendo la independencia

Con frecuencia, Deloitte presta servicios a los mismos clientes en diferentes regiones. Sin embargo, al considerar la aceptación de un nuevo cliente o la expansión de servicios para un cliente existente, cada Firma Miembro

debe tener en cuenta los requisitos de independencia específicos de las jurisdicciones correspondientes. En el caso de los clientes actuales de Auditoría, la Firma Miembro responsable debe evaluar cómo las relaciones que otras Firmas Miembro tienen con el mismo cliente, incluyendo servicios que no estén relacionados con la auditoría, podrían afectar la independencia.

Cada Firma Miembro cuenta con un(a) Director(a) de Independencia, quien se encarga de dirigir cuestiones relacionadas con la independencia, incluyendo el diseño, la implementación, el funcionamiento y la calidad de los controles de independencia. Anualmente, todas las Firmas Miembro informan a Deloitte Global sobre los procedimientos que han establecido para asegurar que tanto su Firma como sus profesionales cumplen con las políticas globales de independencia de Deloitte. Deloitte Global también proporciona apoyo a las Firmas Miembro en la mejora continua de las políticas, aclara las expectativas respecto a los procedimientos locales, ofrece herramientas y realiza actividades prácticas que fortalecen los procedimientos de cada Firma Miembro.

Como parte de estos procedimientos robustos, nuestra Firma implementa la política 1420 Independencia del Manual de Políticas de

Deloitte, que establece las directrices y lineamientos para garantizar la independencia. Asimismo, Deloitte sigue la política 1430 Conflictos Potenciales del Manual de Políticas de Deloitte, que proporciona pautas y procedimientos para llevar a cabo los *conflict checks* internos.

Elevando el enfoque

Nuestra Firma opera en entornos regulatorios que evolucionan constantemente, y en los que las leyes locales suelen tener implicaciones a nivel global. Los(as) directores(ras) de Independencia de Deloitte mantienen una participación continua con organismos externos de índole profesional y regulatoria en todo el mundo para contribuir al desarrollo de requisitos relacionados con la independencia. Internamente, Deloitte Global ofrece guías sobre cuestiones de independencia y ha implementado herramientas tecnológicas para fomentar la conciencia entre todos(as) los(as) profesionales de Deloitte, permitiéndoles abordar de manera eficaz los requisitos de independencia que evolucionan constantemente y cada vez con mayor rapidez. Además, nuestros(as) líderes desempeñan un papel fundamental, al enfatizar la importancia del cumplimiento de los estándares de independencia, estableciendo el *tone at the top* y reforzando tanto nuestros valores compartidos como la cultura de la Firma.



Liderazgo y gobernanza

Deloitte Spanish Latin America, S.C. es una Sociedad Civil establecida según las leyes de la Ciudad de México, formada con la colaboración de sus Socios en 16 países de América Latina. Su finalidad es facilitar la integración de las prácticas nacionales en la región conocida como Deloitte Spanish Latin America (S-LATAM), sin llevar a cabo actividades con fines comerciales especulativos. Cada Socio(a) de las empresas en los 16 países que componen Deloitte S-Latam, S.C. también es Socio(a) de esta entidad, sujeto(a) a los estatutos y al contrato social que rigen la misma.

Somos una de las Firmas Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global), una Sociedad Privada de Responsabilidad Limitada con sede en Inglaterra y Gales. Las Firmas Miembro de Deloitte Global, así como sus entidades relacionadas, son entidades legales independientes que operan bajo la marca, políticas, metodología y directrices de Deloitte.

Esta estructura nos permite que Deloitte mantenga su liderazgo en todos los niveles: local, nacional y global. Cada Firma Miembro, junto con sus entidades relacionadas, es una entidad

independiente sujeta a las leyes y regulaciones de su respectiva jurisdicción. Sin embargo, todas se guían bajo la marca, las prácticas compartidas y los estándares de servicio al cliente que las identifican como parte de Deloitte.

La organización global de nuestra Firma nos permite aprovechar economías de escala mediante centros de excelencia, centros de facilitación global y otros enfoques de red, diseñados para ofrecer un nivel consistente de excelencia en la prestación de servicios profesionales.

La gestión del conocimiento es uno de los grandes valores agregados de Deloitte. Todas las Firmas Miembro tienen acceso a las habilidades y conocimientos de las otras Firmas Miembro, lo que incluye la capacidad de consultar la red global y aprovechar el reconocimiento y la reputación de Deloitte en el mercado.

Las Firmas Miembro de Deloitte, junto con sus entidades relacionadas, respaldan y se adhieren a los objetivos y políticas de Deloitte Global, lo que implica:

- Mantener una conducta que preserve la reputación de la organización Deloitte.
- Alinear los planes, estrategias y operaciones locales con los de Deloitte Global, cuando sea necesario.
- Cumplir con los estándares profesionales, valores compartidos, metodologías y sistemas de control de calidad de Deloitte Global.
- Ofrecer asesoramiento a Deloitte Global en propuestas de *joint ventures*, fusiones y otros acuerdos de colaboración con otras Firmas de Deloitte.

Políticas públicas

Como parte de nuestro enfoque en la mejora continua y con el objetivo de aprovechar la credibilidad y los conocimientos técnicos de nuestros(as) profesionales, refrendando nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y con miras a apoyar las estrategias e iniciativas de Deloitte Global, contamos con el área de Políticas Públicas. Esta nos permite explorar y fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés, por medio de interacciones proactivas con las autoridades y los principales agentes sociales para informar, influir y fomentar el diálogo sobre asuntos de interés general.

El Programa de Políticas Públicas de Deloitte Global ha centrado su interés en las siguientes áreas:

- Velar por la salud y sostenibilidad del planeta a largo plazo, mediante la equidad climática y el reporte de información Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG/ESG).
- Enfatizar la diversidad, equidad e inclusión interseccional para propiciar una mayor justicia y prosperidad social y económica.
- Impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación a través de un esfuerzo colaborativo entre el sector público y privado, con especial énfasis en ciberseguridad e IA.

Si bien estos ejes son transversales, en Spanish Latin America hemos polarizado los temas descritos, adecuándolos a la realidad sociopolítica de la región. Por esto, buscamos aventajar la amplitud única de los negocios de Deloitte y las perspectivas obtenidas al trabajar con los clientes, nuestro talento y las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Esto nos permite robustecer la voz de Deloitte, y asegurarnos de que las decisiones de gobernanza estén a la altura de los estándares internacionales; con ello, se genera un ambiente propicio para el desempeño óptimo de las actividades de nuestros clientes.

El equipo de Políticas Públicas, representado en las 16 geografías que conforman Deloitte Spanish Latin America, trabaja de la mano con los equipos de riesgos, regulatorio y las distintas líneas de servicio para desarrollar nuestra agenda política e informar las disposiciones determinadas por la Firma. Buscamos tener una voz homogénea con Deloitte Global, sabiendo que nuestro mensaje resuena con la realidad social, comercial y política de Latinoamérica. Nuestro fin último es empatar los intereses sociales, la agenda pública y la ética de nuestro negocio.

Deloitte Spanish Latin America ayuda a impulsar la agenda pública, participando activamente en

eventos de talla internacional, destacando las oportunidades y el potencial de estas desde la perspectiva del sector privado. Por ello, continuamente buscamos participar y trabajar con grupos de interés y organizaciones, tales como:

- Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).
- Grupo de los 20 (G20), incluyendo el B20.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), incluido *Business at OECD* (BIAC).

Lo anterior es especialmente relevante, ya que América Latina se sitúa en el centro del diálogo internacional por ser sede de la mayoría de las Cumbres Internacionales que sucederán en 2024. Deloitte Spanish Latin America se asegurará de poner los intereses colectivos sobre la mesa, haciendo gala de su enfoque ético y social, que permeará en la manera de hacer negocio de nuestros clientes.

A través del área de Políticas Públicas, Deloitte refrenda su compromiso con la responsabilidad social, y aprovecha la experiencia y diversidad de conocimiento de sus profesionales, contribuyendo a una gobernanza justa e informada.

Gestión de riesgos y oportunidades

El panorama del riesgo evoluciona constantemente, volviéndose más inestable, impredecible y complejo. Existe una creciente demanda por parte de los clientes y una mayor supervisión por parte de reguladores, legisladores y otras autoridades gubernamentales. Por esta razón, Deloitte se compromete a mejorar la calidad y gestión de riesgos, a seguir de cerca y reforzar sus procedimientos en este ámbito, y a fomentar una cultura coherente de conciencia de riesgos, en la que nuestros(as) profesionales puedan nutrirse de una experiencia diversa.

Somos conscientes de que la materialización de los riesgos existentes podría llegar a afectar la capacidad de Deloitte para lograr su estrategia de negocio. Tomando esto en cuenta, la Firma ha desarrollado un proceso sólido para identificar, evaluar, gestionar y monitorear riesgos y oportunidades, tanto a nivel global como a nivel de Firma Miembro, a través de sus respectivos Marcos Empresariales de Riesgos (*Enterprise Risk Frameworks- ERF*).

Cada año, hacemos un análisis robusto sobre estos marcos, para determinar cuáles son nuestros Riesgos Principales de Negocios (o *PBR*, por sus siglas en inglés), y actualizar el *ERF* de acuerdo con este análisis. En el año fiscal 2023 continuamos experimentando, aunque

en un nivel más bajo, los riesgos de Talento, debido a los retos que implica contratar y retener talento, así como obtener eficiencias en la entrega de nuestros servicios y de nuestra operación. También, consideramos que el tema de *ransomware* es un área que requiere un enfoque más elevado, considerando las amenazas que se han notado en otras entidades dentro de la industria. Mantenemos el riesgo de *Audit Quality* como prioritario, dada su relevancia para nuestro negocio, la importancia de ser una Firma regulada y el impacto que tiene en nuestra marca: por ello, es necesario darle un enfoque continuo que asegure la calidad de nuestras auditorías.

Adicionalmente, el área de Reputación y Riesgo ha enfocado sus esfuerzos en varias iniciativas, como mantener resultados exitosos en las revisiones internas y externas, lo que nos ha permitido obtener cero comentarios en revisiones por parte de la *PCAOB*, y calificaciones máximas en revisiones internas de la práctica. También, esta área ha trabajado para fortalecer el cumplimiento de las reglas de independencia, hacer eficientes las investigaciones de casos de ética, desarrollo e implementación del programa de Delitos Financieros (políticas y programas de anticorrupción, de prevención de lavado de dinero y controles de comercio), e impulsar la mejora continua en el sistema de gestión de seguridad de la información.

Riesgos y oportunidades prioritarios globales

Los riesgos y oportunidades empresariales enumerados en el siguiente cuadro son aquellos que, a partir de mayo de 2023, se consideran los de mayor potencial de impacto significativo para Deloitte a nivel global. Tenerlos señalados nos permite, en caso de que el riesgo se materialice, establecer prioridades estratégicas, cumplir con nuestras obligaciones de interés general y proteger a nuestra reputación y a las personas.

Estos riesgos y oportunidades se han considerado en función del impacto primario potencial, incluso cuando el impacto es una pérdida de oportunidades. Los riesgos y oportunidades se han categorizado en las siguientes dimensiones:

- Riesgos que afectan a nuestra **marca, reputación y/u obligaciones de interés general.**
- Riesgos que afectan a nuestro **éxito estratégico o diferenciación en el mercado.**
- Riesgos que afectan a nuestra **gente, propósito y valores compartidos.**

Se reconoce que los riesgos no operan en categorías exclusivas y pueden tener más de un impacto. Sin embargo, para efectos de la categorización, la atención se centra en el

impacto primario potencial. Cada uno de los riesgos y oportunidades empresariales de Deloitte se ha vinculado a una o más categorías ESG incluidas en la matriz de materialidad de Deloitte.

El camino a seguir

En el camino de mejora continua de Deloitte, estamos considerando formas en las que podemos mejorar la transparencia de los futuros informes, proporcionando divulgaciones adicionales sobre nuestra respuesta a riesgos y oportunidades clave.

Nombre del riesgo prioritario y oportunidad	Descripción del riesgo/oportunidad	Tendencia
Riesgo impactando nuestra marca, reputación y/u obligación de interés general.		
Calidad en las auditorías y gestión de riesgos	Pérdida de la confianza pública a razón de una falla significativa al momento de ejecutar auditorías de alta calidad en toda la organización.	Estable
Conducta	Comportamiento antiético, no alineado con los estándares profesionales, regulaciones y/o políticas de la Firma/Principios Globales de Conducta en los Negocios.	Estable
Ciberseguridad	Incapacidad para proteger y defender de ataques cibernéticos a los activos tecnológicos de Deloitte y la información que resguardan.	Estable
Datos, confidencialidad y privacidad	Acceso no autorizado o pérdida de datos de clientes, del personal y/o de Deloitte.	Estable
Regulador	Incapacidad para anticipar y, rápidamente, adaptarse a nuevas políticas públicas o regulaciones. De igual forma, la falta de capacidad para involucrar de manera proactiva a nuestros grupos de interés más relevantes para cumplir con las obligaciones profesionales de Deloitte y con las expectativas cambiantes en el ámbito público.	En aumento
Riesgo crítico para el éxito estratégico o la diferenciación en el mercado.		
Calidad en las Asesorías y gestión de riesgos	Incapacidad para mantener la entrega de los servicios de asesorías de alta calidad, incluyendo nuevos servicios, activos y modelos de entrega a clientes.	Estable
Cambio climático	Incapacidad para responder de manera proactiva a los impactos del cambio climático que afecten a los(as) profesionales, oficinas o clientes de Deloitte, y la incapacidad para responder a la demanda de servicios profesionales relacionados con el cambio climático.	Estable
Incertidumbre económica	Cambios en las condiciones macroeconómicas, como las presiones inflacionarias y las disrupciones continuas a las cadenas de valor, impactando en el ambiente de negocios de Deloitte.	Estable
Incertidumbre geopolítica	Desconexión política y económica que afecta la globalización y perjudica la capacidad de Deloitte para ejecutar su estrategia global.	En aumento
Innovación	Inversión e implementación insuficientes de soluciones habilitadas por software para abordar adecuadamente las tendencias cambiantes del mercado.	En aumento
Modelo multidisciplinario	Limitaciones a la capacidad de Deloitte para incorporar especialistas que apoyen la calidad de la auditoría, así como para atraer y retener talento, optimizar la inversión y ser el líder en escala y crecimiento en todas las líneas de negocios de Deloitte.	Estable
Riesgo crítico para nuestra gente, propósito y valores compartidos.		
Talento	Incapacidad para atraer, desarrollar y retener profesionales y líderes de alto desempeño y diversos.	Estable
Propósito	Incapacidad para estar a la altura de nuestro Propósito y Valores Compartidos, de no cumplir con las expectativas sociales y la toma de decisiones responsables en el negocio, o de no ser percibido de esta forma por nuestros grupos de interés.	En aumento

Vinculación con las partes interesadas y materialidad

La presentación de informes es fundamental para el negocio de Deloitte. Desde los servicios de *assurance* que los(as) profesionales de Deloitte brindan a nuestros clientes hasta la investigación y los conocimientos que nuestra organización publica en todas las industrias y regiones, la importancia de los informes está profundamente arraigada en nosotros(as).

El Informe de Impacto Global de Deloitte y el Informe de Impacto de Deloitte Spanish Latin America, son las principales formas en que comunicamos nuestros impactos y acciones con todas nuestras partes interesadas. Por ello, buscamos garantizar la transparencia, trazabilidad e integridad de la información que es publicada en los informes anuales. En este sentido, reconocemos la necesidad de reportar el impacto de nuestros servicios, en cuanto a la economía, el medio ambiente, nuestra gente y los Derechos Humanos a través de todas las actividades y relaciones comerciales que realizamos.

Teniendo en cuenta el proceso de revisión, comprensión y análisis de los temas materiales para la Firma, hemos velado por informar a nuestros grupos de interés con datos e información respecto a temas fundamentales que, además, sirven como guías para establecer nuestra estrategia en torno a cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG/ESG). De esta manera, comunicamos los impactos más significativos de nuestra organización, según los estándares de *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Identificación de temas materiales

El enfoque de Deloitte para identificar los temas materiales está integrado a la forma en que hacemos negocios. El compromiso continuo con nuestros principales grupos de interés, internos y externos, ayuda a comprender el impacto de la Firma a través de nuestras operaciones diarias, junto con el análisis de la industria y nuestras actividades. Los procesos para interactuar con las partes interesadas existen en múltiples niveles dentro de la Firma, e influyen en nuestros informes y en la configuración de los temas materiales. Las partes interesadas internas incluyen a los(as) líderes y a la gente de Deloitte. Algunos ejemplos de partes interesadas externas son los clientes, los reguladores, los proveedores, el mundo académico y las organizaciones no gubernamentales.

Seguimos un proceso formal para revisar la lista de temas e impactos materiales de manera exhaustiva y periódica. Esto incluye la obtención de información de las partes interesadas sobre los impactos reales y potenciales, positivos y negativos, en la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos, a través de entrevistas directas, investigación documental y el uso de herramientas patentadas de escucha social. La importancia de los impactos reales y potenciales identificados a través de este proceso se evalúa más a fondo para tener una mayor comprensión y clasificación de acuerdo con su magnitud, gravedad y probabilidad. La lista preliminar de temas materiales identificados por este compromiso se refina, califica y evalúa sistemáticamente, a fin de determinar los temas “críticos”, “prioritarios” y “en vigilancia”, que Deloitte debe tomar en cuenta en su estrategia e incluir en sus informes.

El proceso formal de evaluación de materialidad se llevó a cabo por última vez durante el año fiscal 2022. En el año fiscal 2023, evaluamos los impactos a través de la participación, la consulta, la investigación y el análisis periódico. Nuestra identificación y análisis continuos nos han llevado a concluir que los temas materiales y los impactos enumerados permanecen sin cambios para el año fiscal 2023. Sin embargo,

la importancia relativa de los impactos ha cambiado en algunos casos. Por ejemplo, en este año fiscal, la naturaleza y la biodiversidad se han reclasificado como un tema de mayor importancia.

Gestión de temas materiales e impactos

Durante el año fiscal 2023, la presentación de informes sobre asuntos ASG/ESG fue supervisada por el *WorldImpact Council (WIC)*, copresidido por el Director General Adjunto Global y el Director de Personas y Propósito de Deloitte, junto con el Presidente del Consejo Global de Deloitte. Los miembros de WIC provienen del Consejo Global, el Comité Ejecutivo Global y otros líderes senior de Deloitte, incluidos los líderes del Propósito de cada Firma Miembro. Varios(as) profesionales junior de Deloitte, seleccionados(as) entre los(as) participantes en el programa One Young World, también participaron como miembros del WIC.

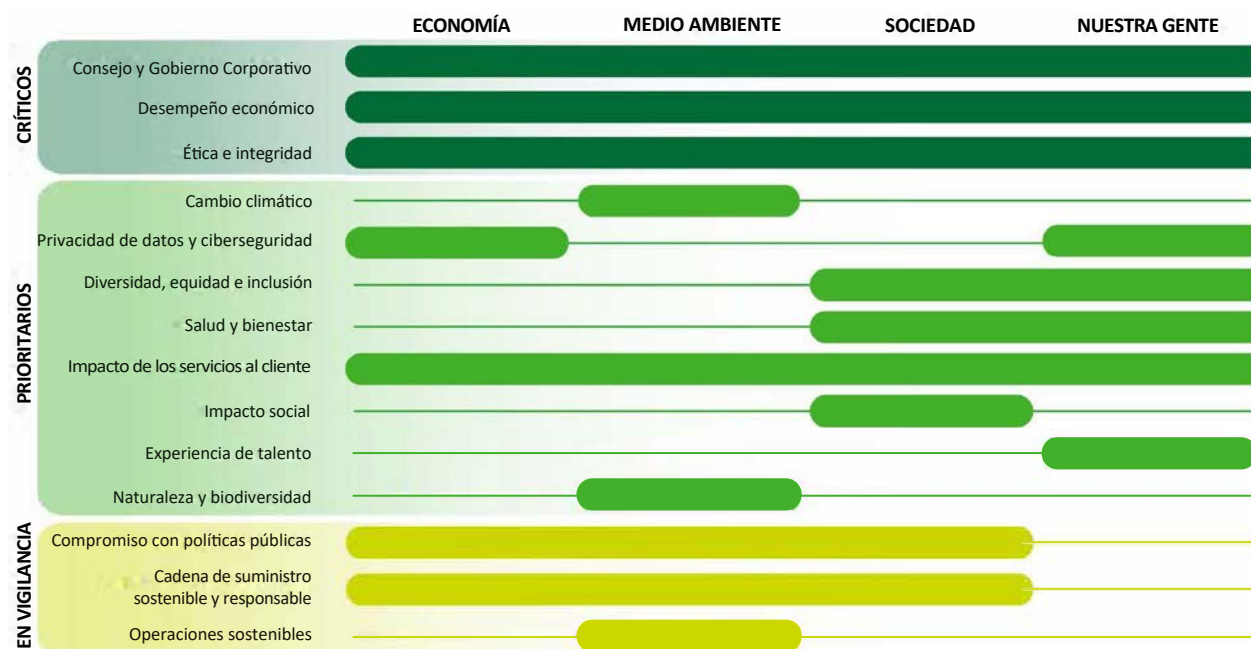
Los resultados de la evaluación formal de materialidad del año fiscal 2022, incluida la lista priorizada de temas materiales, se presentaron y aprobaron en el WIC y se integraron en la gestión de asuntos ASG/ESG de Deloitte. La lista de temas priorizados no enumera específicamente los derechos humanos como un impacto material, porque las consideraciones de derechos humanos se incluyen en muchos otros

temas. Por ejemplo, la cadena de suministro sostenible y responsable incluye los impactos de Deloitte en los derechos humanos que deben considerarse al revisar la cadena de suministro, mientras que el tema de diversidad, equidad e inclusión aborda la igualdad y el trato no discriminatorio. Consulte nuestro [Human Rights Statement](#), para ver la lista de derechos humanos que Deloitte se compromete a promover.

Al considerar los riesgos y oportunidades reales y potenciales de los temas materiales identificados a lo largo del proceso de evaluación, Deloitte reconoce sus impactos en todas las esferas de la sociedad y el medio ambiente. El liderazgo reconoce la importancia de los tres pilares ASG/ESG, y ha apoyado un aumento en los servicios relacionados con estos temas que prestamos a nuestros clientes, como *WorldClimate* y *WorldClass*, así como impulsado herramientas y capacitaciones para nuestra gente, con énfasis en la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI).

El impacto de Deloitte se extiende más allá de nuestras operaciones directas, e incluye los impactos que podrían surgir de la interacción con clientes y proveedores, los cuales pueden no alinearse completamente con nuestro Propósito y Valores Compartidos. Los impactos

negativos de Deloitte, que son resultado de sus actividades, incluyen las emisiones de Gases de Efecto Invernadero que contribuyen al cambio climático, así como la creación de desechos electrónicos. Deloitte reconoce estos impactos negativos y está trabajando activamente para mitigarlos a través de programas internos y externos, como se analiza a lo largo del [Informe de Impacto Global 2023](#) y el Informe de Impacto de Deloitte Spanish Latin America 2023.



Definiciones de temas materiales

Críticos

Consejo y Gobierno Corporativo:

Es responsabilidad del Consejo y el Comité Directivo elaborar estrategias y responder a los problemas ASG/ESG. Esto incluye la estructura y la diversidad del Consejo, el proceso de nominación, la frecuencia de los cambios de membresía y, las habilidades, experiencias y antecedentes de los miembros del Consejo.

Desempeño económico:

Generación de ingresos y mantenimiento de la rentabilidad, continuidad del negocio y presencia en el mercado.

Ética e integridad:

Compromiso con los más altos estándares de ética y conducta empresarial, poniendo énfasis en el cumplimiento de las normas, la integridad profesional, los códigos de conducta y políticas definidas, la evaluación de riesgos y la transparencia. Este tema incluye mecanismos de presentación de informes, medidas anticorrupción y políticas de prevención de represalias.

Prioritarios

Cambio climático:

Los impactos de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas a través de las operaciones y las actividades de la cadena de suministro. Desde una perspectiva de gobernanza, este tema incluye la gestión del riesgo climático y las estrategias empleadas para identificar y actuar sobre los riesgos físicos y de transición presentados por el cambio climático, en colaboración con clientes, alianzas y proveedores, con el objetivo de reducir la huella de carbono que emitimos.

Privacidad de datos y ciberseguridad:

Mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos y la información de clientes, terceros e individuos de Deloitte por medio de prácticas de recopilación de datos seguras y protegidas, políticas y

procedimientos sólidos de protección de datos, así como medidas diseñadas para proteger las computadoras, la tecnología y los sistemas de la organización contra el acceso no autorizado, manteniendo la integridad y disponibilidad de la información.

Diversidad, equidad e inclusión:

Crear una cultura respetuosa e inclusiva para todas las personas y comunidades, centrándonos en la diversidad en la fuerza laboral, aumentando la representación de género, promoviendo la equidad salarial, promoviendo la inclusión LGBT+ y apoyando la salud mental.

Salud y bienestar:

Apoyar el bienestar de las personas proporcionando programas, recursos e incentivos que fomenten la salud y permitan

la toma informada de decisiones. Incluye la creación de una cultura que promueva la satisfacción y un entorno de trabajo seguro para todos(as), especialmente a la luz de la pandemia de COVID-19 y el cambio al trabajo híbrido.

Impacto de los servicios al cliente:

Los servicios prestados por Deloitte a los clientes tienen un impacto más amplio en la economía, el medio ambiente y las personas. Este tema se centra en la alineación de las expectativas de las partes interesadas y las estrategias ambientales y sociales de Deloitte con los servicios prestados a nuestros clientes.

Impacto social:

El impacto de Deloitte en los problemas de la sociedad, que incluye las oportunidades de educación y desarrollo de habilidades, la respuesta a las crisis humanitarias y los

desastres naturales, la equidad en salud y la respuesta a la pandemia, y la igualdad de género. Este tema pone en consideración la forma en que Deloitte colabora con organizaciones sin fines de lucro locales e internacionales, proporciona servicios de voluntariado y *pro bono*, y otorga tanto donaciones monetarias como bienes en especie.

Experiencia de talento:

Incluye todos los aspectos de la experiencia de talento, incluyendo el balance entre la vida y el trabajo, la compensación, los beneficios y el reconocimiento, la satisfacción de roles, la oportunidad de desarrollar una carrera, las condiciones de trabajo, el avance, y el aprendizaje y desarrollo. Este tema considera cómo las personas impulsadas por un propósito pueden tener un impacto mientras trabajan en Deloitte.

Naturaleza y biodiversidad:

Los impactos en el capital natural, como la deforestación, la pérdida de biodiversidad y la destrucción de los ecosistemas.

En Vigilancia

Compromiso con las políticas públicas:

Compromiso regulatorio y de políticas públicas, desarrollo de posiciones de política pública, contribuciones políticas y cabildeo.

Cadena de suministro sostenible y responsable:

Impactos de la cadena de suministro relacionados con los aspectos ambientales y sociales del desempeño de los proveedores. Los impactos en los derechos humanos que pueden presentarse en la cadena de suministro incluyen, entre otros, al trabajo infantil, los derechos en el lugar de trabajo, la esclavitud moderna, los derechos de los pueblos indígenas, los minerales en conflicto y la igualdad de acceso a la salud y las oportunidades.

Operaciones sostenibles:

Los impactos ambientales asociados con las operaciones incluyen el consumo de energía, el consumo de recursos (papel, plásticos, materiales reciclados), el uso del agua y la gestión de residuos.

Empresas afiliadas a la Red Deloitte Spanish Latin America:

MKP	País	Entidad Deloitte S-Latam (Denominación)
Cono Sur	Argentina	Deloitte & Co. S.A.
		Deloitte S.A.
		Deloitte S.C.
		Cybsec S.A.U. (Argentina)
		Deloitte Cuyo Sociedad Anónima
		Legal y Fiscal S.A.
	Bolivia	Deloitte Bolivia, Ltda.
	Paraguay	Deloitte Paraguay Sociedad de Responsabilidad Limitada
	Uruguay	Deloitte & Touche ZF, Ltda.
		Deloitte S.C.
		Coralnet, Sociedad Anónima

MKP	País	Entidad Deloitte S-Latam (Denominación)
Andina	Colombia	Deloitte & Touche Ltda.
		Deloitte Asesores y Consultores Ltda.
		D Contadores Ltda.
		Deloitte Ltda.
		D Profesionales Ltda.
	Perú	Velásquez, Mazuelos y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada
		Deloitte & Touche, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
		D Contadores Sociedad Anónima Cerrada
		Deloitte Corporate Finance Sociedad Anónima Cerrada
	Ecuador	Deloitte & Touche Ecuador Compañía Limitada
		Andeanecuador Consultores Estratégicos C.L. (previamente se establece que es una Sociedad de Responsabilidad Limitada)
		RP&C Abogados Cía. Ltda.
		RPC-LAW Representaciones Cía. Ltda.
	Venezuela	Lara Marambio & Asociados, Sociedad Civil
		Gomez Rutmann & Asociados, Despacho de Abogados, Sociedad Civil
		Deloitte & Touche, Compañía Anónima
		Fundación Deloitte
	Barbados	Deloibarve Corp. (Sociedad Venezolana consituída en Barbados)
	Curacao	Deloibarve Private Foundation (Sociedad Venezolana constituída en Curacao)

MKP	País	Entidad Deloitte S-Latam (Denominación)
México-Centro América	Costa Rica	Deloitte & Touche, Sociedad Anónima
		Deloitte Tax & Legal Sociedad Anónima (Antes Saborio & Deloitte de Costa Rica, S.A.)
		CYC Consultores, S.A.
		Academia Deloitte, Sociedad Anónima
		Deloitte Consulting CR, Sociedad Anónima
		Deloitte Services ZF, S.A.
		Holding Partners DTT CR, Sociedad Anónima
		Deloitte Holding Partners, S.A. (Located in Panamá)
	Nicaragua	Deloitte & Touche Nicaragua, S.A.
	República Dominicana	Deloitte RD, S.R. L.
	Honduras	Deloitte & Touche, Sociedad de Responsabilidad Limitada
	Guatemala	Deloitte Guatemala, Sociedad Anónima
		Deloitte Consulting de Guatemala, Sociedad Anónima
		Consultoría en Servicios Externos, Sociedad Anónima
		Asesores y Consultores Corporativos, Sociedad Anónima
		Procesos de Negocios, S.A.
	El Salvador	Deloitte El Salvador, Sociedad Anónima de Capital Variable
		Empresa de Apoyo Logístico, Sociedad Anónima de Capital Variable
		Deloitte Consulting, Sociedad Anónima de Capital Variable
	Panamá	Deloitte, Inc.
		Deloitte Consultores, S.A.
		Deloitte Legal, S.C.
		Deloitte Procesos Contables, S.A.
		Deloitte Tax Services, S.A.

MKP	País	Entidad Deloitte S-Latam (Denominación)
México-Centro América	México	Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad Civil
		Deloitte Asesoría en Riesgos, Sociedad Civil
		Deloitte Asesoría Financiera, Sociedad Civil
		Deloitte Audit Delivery Center, Sociedad Civil
		Deloitte Impuestos y Servicios Legales, Sociedad Civil
		Deloitte Consulting Group, S.C.
		DC Extended Delivery, S. de R.L. de C.V.
		Deloitte Aprendizaje, S.C.
		Deloitte Software Delivery, S.A. de C.V.
		Sociedad Administradora del Fondo de Colaboradores de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad Civil
		D&T Case, Sociedad Anónima de Capital Variable
		Administradora de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable
		Deloitte Operate, Sociedad Civil
		Tenedora en Consultoría, Sociedad Civil
		Deloitte S-Latam USA Management LLC.
		Deloitte S-Latam USA Operation LLC.
S-Latam	México	Deloitte S-Latam, S.C.
		Deloitte S-Latam Manco, S.R.L. de C.V.
		Deloitte S-Latam Andean, S.C.
		Deloitte S-Latam MXCA, S.C.
		Deloitte S-Latam Southern Cone, S.C.

Aspectos destacados ASG/ESG

Medio ambiente

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Porcentaje de reducción en toneladas métricas de CO2:

97%

de emisiones de alcance 1 y 2.



65%

de reducción de emisiones en los viajes de negocios por FTE.



Avances frente a las metas de WorldClimate

100%

Energía renovable.



39%

Vehículos eléctricos, hacia nuestra meta global del 100%**.



20% De proveedores con objetivos basados en la ciencia- SBT (por emisiones)**.

100% de emisiones operacionales y de viajes de negocios compensadas desde el FY21 al FY23.

5,358 toneladas de Combustible Sostenible de Aviación compradas y certificadas (SAFc)**.

A nivel Global, entramos en una fase para establecer el costo interno del carbono.

**Este indicador se reporta con base a las metas y resultados de Deloitte Global

Impacto social

Inversiones sociales

USD \$3,2 millones en inversión social.



459 mil personas impactadas a través de WorldClass.

USD \$10 millones en inversión social total, desde el FY20.



994 mil personas impactadas y acumuladas desde el FY18, hacia la meta WorldClass, de 5M de personas.

Nuestra gente

Diversidad e inclusión¹

10,510 colaboradores Deloitte S-LATAM.



25% de los (as) Socios (as) y Directores (as) son mujeres.²

49% mujeres
51% hombres



3,015 nuevas contrataciones.
286,745 solicitudes de empleo.

Capacitación

74

horas de entrenamiento por individuo.



\$5,9M

inversión anual directa en capacitación.



Gobernanza

Contribución económica a nivel Global

\$64.9B Ingresos globales.



9.3%

crecimiento de los ingresos totales Globales desde el FY2022.



Inversión en innovación a nivel global

4.1% ingresos agregados de la empresa.³



Consejo Deloitte S-LATAM⁴

10 miembros representando 5 países.



40% mujeres.

Comité Ejecutivo S-LATAM

16 miembros, representando 4 países.



31% mujeres.

Notas

Los valores monetarios se presentan en USD, y se utilizan como base para el crecimiento de los ingresos y los porcentajes de inversión en innovación, a menos que se especifique lo contrario.

1 Las personas de Deloitte se alinean con identidades de género más allá de hombres y mujeres. Estamos en un viaje paracapturar de manera más precisa y completa la información de identidad de género en toda nuestra red. Los datos de talento proporcionados son una combinación de datos de sexo biológico e identidad de género basados en la información disponible en este momento.

2 Los(as) Socios(as), Directores(as) y Directores(as) Generales se refieren a los Socios(as), Directores(as) y Directores(as) Generales de la firma Deloitte S-LATAM. En algunos casos en los que no se dispone de datos sobre el género, es posible que los datos no sumen el 100%.

¹ Deloitte University

¹ Centro de Excelencia

³ Basado en una encuesta anual de las Firmas de Deloitte.

⁴ La composición del Consejo y del Comité Ejecutivo se presenta a partir del 1 de junio de 2023, para reflejar la composición a la fecha de publicación del informe, por lo que no se ajusta a la composición durante el ejercicio fiscal que finalizó el 31 de mayo de 2023.

Deloitte.

Construyendo mejores futuros

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



Principios del Pacto Mundial

A nivel global, Deloitte es signatario del Pacto Mundial, y nuestra Firma S-LATAM mantiene su compromiso con la adopción de políticas social y ambientalmente responsables. En la siguiente tabla, se detalla nuestro avance en los 10 Principios del Pacto Mundial.

Descripción del objetivo		Progreso año fiscal 2023	Progreso total hasta la fecha
Derechos Humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	• Derechos Humanos. • Diversidad e inclusión. • Ética. • En nuestros Principios Globales de Conducta en los negocios. • En nuestro Compromiso con las prácticas de Negocios Responsable.	
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	• Derechos Humanos. • Diversidad e inclusión. • Ética. • En nuestro Código de Conducta para Proveedores.	
Normas Laborales	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	• Nuestra gente. • Todos los colaboradores tienen el derecho a la libre asociación, sin estipularse lo contrario en los contratos laborales.	
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	• Ética. • Derechos Humanos. • En nuestro Código de Conducta para Proveedores hacemos expreso nuestro compromiso con la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	• Derechos Humanos. • En nuestro Código de Conducta para Proveedores hacemos expreso nuestro compromiso contra la erradicación del trabajo infantil.	
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	• Diversidad e inclusión. • Derechos Humanos. • En nuestro Código de Conducta para Proveedores. • En nuestros Principios Globales de Conducta en los negocios. • En nuestro Compromiso con las prácticas de Negocios Responsable.	

Descripción del objetivo		Progreso año fiscal 2023	Progreso total hasta la fecha
Normas Laborales	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente		• Medio Ambiente. • Prioridades medioambientales. • En nuestro Código de Conducta para Proveedores.
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.		• Medio Ambiente. • Prioridades medioambientales. • En nuestros Principios Globales de Conducta en los negocios. • En nuestro Código de Conducta para Proveedores. • En nuestro Compromiso con las prácticas de Negocios Responsable.
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.		• Medio Ambiente. • Prioridades medioambientales. • Innovación. • En nuestro Código de Conducta para Proveedores. • En nuestro Compromiso con las prácticas de Negocios Responsable.
Anticorrupción	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.		• Anticorrupción. • Ética. • Independencia. • Gestión de riesgos y oportunidades. • En nuestros Principios Globales de Conducta en los negocios. • En nuestro Código de Conducta para Proveedores. • En nuestro Compromiso con las prácticas de Negocios Responsable.

Contactos

Lucía Muñoz

Socia Líder WorldImpact

Deloitte Spanish Latin America

luciamunoz@deloitte.com

Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia

Deloitte Spanish Latin America

carmcastaneda@deloittemx.com



Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación es para distribución interna y uso solo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte"). Nadie de la red de Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por persona alguna que confíe en esta publicación.

© 2024 Deloitte S-LATAM, S.C.