

Mensaje Ejecutivo



Estimados y estimadas:

Tenemos el agrado de compartir con ustedes nuestro duodécimo Reporte de Impacto de Deloitte Chile. Este documento refleja los impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza de la Firma para el año fiscal (FY por sus siglas en inglés) 2021, el cual comprende el período entre 1 de junio 2020 y 31 de mayo de 2021.

Sin duda, el año pasado fue un año difícil y lleno de incertidumbre. Pero, también, pudimos ser testigos de lo que se puede lograr a gran velocidad y escala cuando las empresas, el gobierno y la sociedad trabajan juntos para abordar los desafíos más complejos. Para poder liderar el camino es necesario un enfoque de **colaboración, innovación y resiliencia**, algo que también hemos podido ver en muchas empresas, organismos no gubernamentales y la comunidad en general durante el año pasado.

Durante este tiempo nos hemos enfocado en utilizar nuestras capacidades globales para ayudar a nuestros clientes a responder, recuperarse y prosperar; en permitir que nuestros profesionales se mantengan saludables y se desempeñen al más alto nivel posible; y en ayudar a las comunidades a recuperarse para que las personas de todo el mundo tengan acceso a las oportunidades.

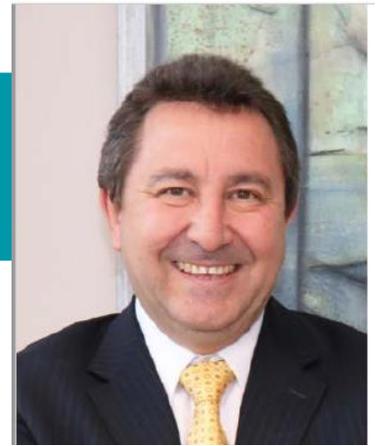
Contar con las tecnologías adecuadas y la capacidad de actuar rápido y de adaptación al cambio nos ha permitido, no solo sobrevivir a la pandemia, sino poder apoyar a nuestros clientes y comunidad para que, también, puedan afrontar sus propios desafíos de la mejor manera.

Sin embargo, aún nos queda mucho camino por recorrer. Han sido muchos quienes no han tenido las mismas oportunidades, y han sido las familias más vulnerables, las empresas más pequeñas y el empleo- fundamentalmente el femenino, de jóvenes y de los trabajadores menos calificados- quienes han sufrido las peores consecuencias.

Guiados por los valores compartidos de Deloitte —**liderar el camino, cuidarnos unos a otros, fomentar la inclusión, colaborar para lograr un impacto medible y servir con integridad**— reinventamos la forma en que interactuamos con los clientes y aprendimos cómo ser efectivos aún desde la virtualidad.

Nuestros colaboradores nos asombran todos los días con su capacidad para encontrar formas innovadoras de atender las necesidades de nuestros clientes con los mismos estándares de excelencia. Supieron adaptarse rápidamente a trabajar de forma remota y mantener su profesionalismo, incluso cuando las responsabilidades familiares estaban a poca distancia de la pantalla.

Mensaje Ejecutivo



Impacto Global

A medida que avanzó el lanzamiento mundial de la vacuna y la pandemia comenzó a disiparse, nuestra atención se ha ido enfocando en otras temáticas relevantes para el futuro de nuestro país y el mundo como: ¿cómo abordar el cambio climático y aprovechar al máximo el rápido cambio tecnológico, para que podamos crear más oportunidades y estimular un crecimiento económico que sea verdaderamente inclusivo y justo y que ayude a todas las personas a cumplir sus sueños?

El cambio climático ya es un hecho, y, a través de [WorldClimate](#), ya hemos empezado a actuar para reducir, mitigar y compensar nuestras emisiones de carbono. Ahora, estamos trabajando para incentivar a otras empresas privadas, al sector público y a la comunidad en general a que puedan sumarse a esta causa y también ser agentes de cambio.

Reforzamos nuestro compromiso con [WorldClass](#), generando más instancias de voluntariado profesional para generar igualdad de oportunidades para los jóvenes y adultos a través de la educación, emprendimiento y herramientas de empleabilidad.

Estamos trabajando en un *Plan de Acción de Reconciliación con los Pueblos Originarios* de la Firma en el cual buscamos reconocer a las comunidades indígenas de Chile, sus historias, culturas, tradiciones y poder realizar iniciativas conjuntas que permitan el desarrollo educativo, social y económico de sus integrantes.

Podemos decir con orgullo que somos la Firma número uno en servicios profesionales en el mercado actual y eso ha sido gracias a los esfuerzos de nuestros profesionales y líderes a través de los 176 años de historia de Deloitte. Y para seguir siéndolo, sabemos que debemos seguir progresando en el impacto ambiental, en la representación en el lugar de trabajo y en brindar oportunidades de educación y desarrollo profesional a quienes más lo necesitan.

Ricardo Briggs

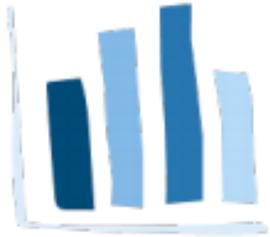
CEO & Regional Managing Partner

Arturo Platt

Senior Partner

Responsabilidad Corporativa &
Sustentabilidad

Tabla de Contenidos



Nuestro Negocio

Resumen de métricas comerciales, servicios básicos, ubicaciones, innovación e interés público



Medioambiente

Resumen de las prioridades ambientales



Social

Resumen de Inversiones sociales, Aprendizaje y desarrollo, Diversidad e Inclusión, Respuesta al Covid-19, Bienestar, Beneficios y Métricas de personas



Gobernanza

Descripción general de Liderazgo y gobernanza, Estructura organizativa de Deloitte, Ética, Compromiso, anticorrupción, Independencia, Gestión de riesgos y oportunidades, Confidencialidad, privacidad y ciberseguridad, Seguridad global, Política pública, Proceso de presentación de informes y materialidad



Resumen

Aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza destacados del año fiscal 2021

Sobre el Negocio



Visión General



En Deloitte, pudimos transitar la pandemia del Covid-19 sin grandes impactos negativos en el negocio gracias a que pudimos ver la situación como cualquier otro problema que necesita resolverse. Respaldados por tecnologías en las que hemos invertido, relaciones que hemos construido e innovación que implementamos; hemos logrado idear y adoptar estrategias que nos permitieron adaptarnos rápidamente y satisfacer las necesidades de cada cliente, maximizando las conexiones virtuales para hacer que el trabajo remoto funcione.

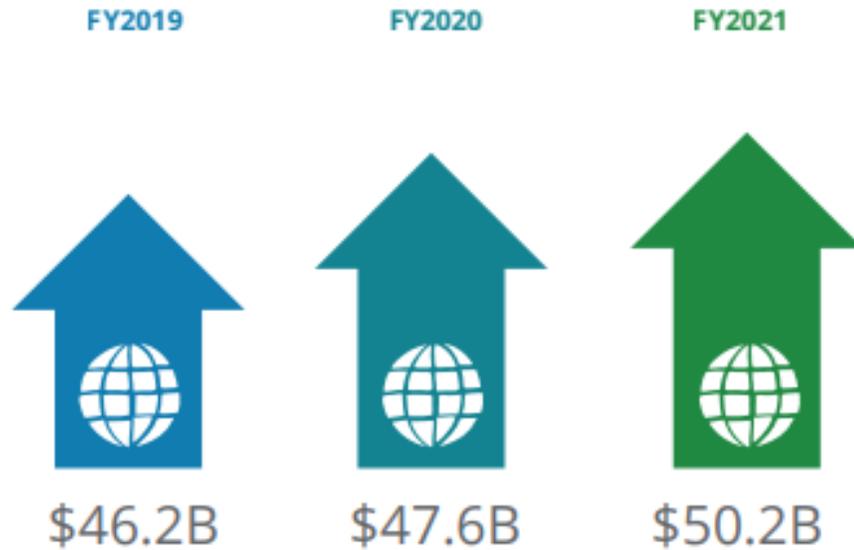
Ayudó mucho el hecho de que ya estábamos preparándonos y asesorando a nuestros clientes a transicionar hacia a una forma diferente de funcionamiento: una forma digital, basada en la nube, más flexible, más sostenible y basado en datos. Hemos realizado **importantes inversiones en tecnología** que ayudan a los **más de 2400 clientes** de Deloitte en Chile a cumplir sus objetivos y destacarse por sobre su competencia.

La pandemia puede haber mantenido a nuestra gente físicamente distante y puede haber alterado la forma en que los profesionales y los clientes se están conectando desde entonces. Pero, también, demostró que incluso los obstáculos más intimidantes no pueden detener el progreso, y en realidad pueden acelerar mejores formas de trabajar al servicio de los clientes y el interés público.

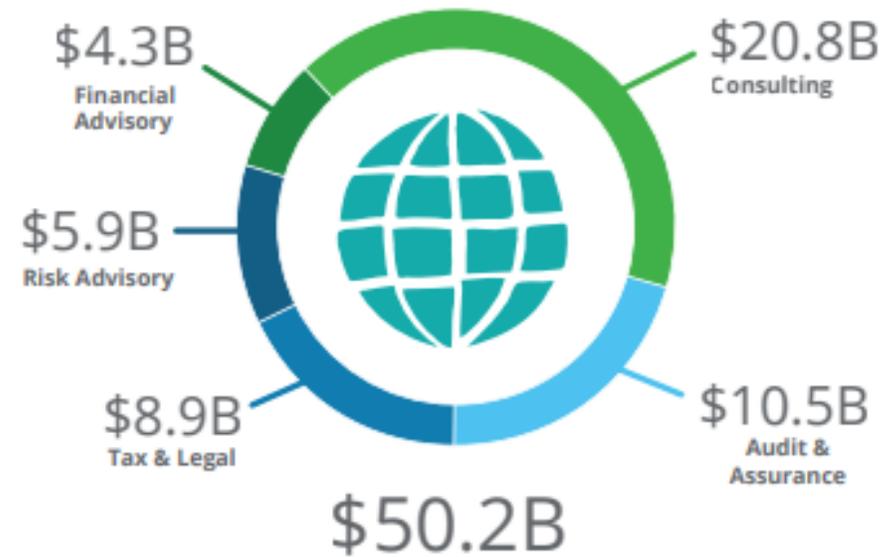
Nuestro compromiso con el negocio responsable subyace en todo lo que hacemos. Es más que solo hacer lo correcto; se trata de demostrar cómo vivimos nuestro Propósito y Valores Compartidos a través de todas nuestras operaciones. Esto se pronuncia en la [Declaración de Compromisos de prácticas responsables con el negocio](#), que describe nuestras creencias y los compromisos que hemos contraído a nivel global, para informar nuestra toma de decisiones. (Leer Declaración en inglés [aquí](#))

Ingresos Globales

Total Ingresos por FY



Ingresos por Función



Nota

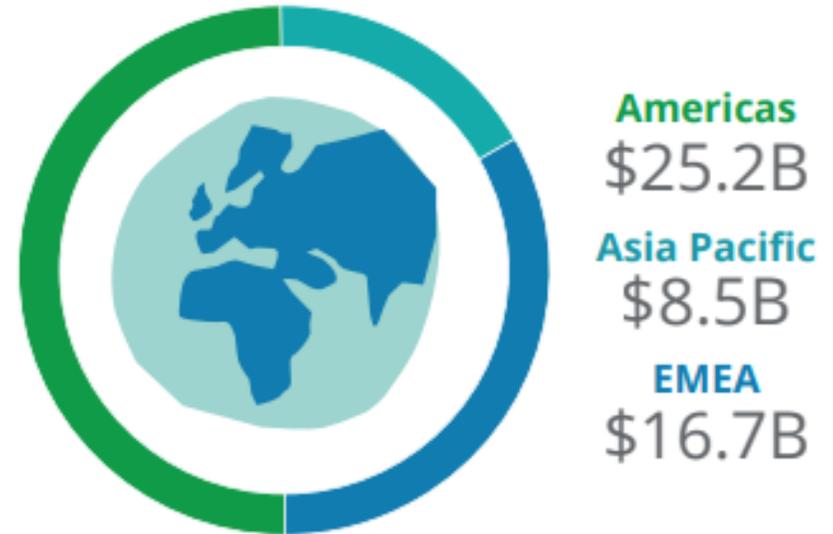
Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses. Las cifras consideran ingresos de todas las Firmas Miembro de Deloitte. Debido al redondeo, la suma de los ingresos por empresa puede no ser igual al total.

Ingresos Globales

Ingresos por industria



Ingresos por región



Nota

Las cifras de ingresos están en miles de millones de dólares estadounidenses. Las cifras consideran ingresos de todas las Firmas Miembro de Deloitte. Debido al redondeo, la suma de los ingresos por empresa puede no ser igual al total.

Nuestros Servicios



Audit & Assurance

[Asesoría Contable](#)
[Asesoría de Seguros](#)
[Operaciones Contables y Modernización Financiera](#)
[Toma de Inventarios, Valoración y Control de Activos](#)
[Innovación y Capacitaciones](#)

Consultoría

[Strategy, Analytics and M&A](#)
[Customer & Marketing](#)
[Core Business Operations](#)
[Capital Humano](#)
[Enterprise Technology & Performance](#)

Financial Advisory

[Fusiones y Adquisiciones \(M&A\)](#)
[Financial Engineering & Modelling](#)
[Value Advisory](#)
[Forensic](#)
[Real Estate](#)

Impuestos & Legal

[Precios de Transferencia](#)
[Derecho Corporativo y Comercial](#)
[Fusiones y Adquisiciones \(M&A\)](#)
[Desarrollo Inmobiliario](#)
[Derecho Laboral, Previsional & Migración](#)
[Regulación, Innovación y Libre Competencia](#)

Risk Advisory

[Riesgo Estratégico](#)
[Riesgo Regulatorio](#)
[Riesgo Financiero](#)
[Riesgo Operacional](#)
[Ciberseguridad](#)

Nota

No todos los servicios del listado están permitidos para los clientes de auditoría bajo diversos estándares profesionales y regulatorios

Nuestras Industrias



Consumo

- [Automotriz](#)
- [Productos de Consumo](#)
- [Retail, Wholesale & Distribución](#)
- [Turismo, Hostelería & Servicios](#)

Energía, Recursos e Industriales

- [Productos Industriales & Construcción](#)
- [Minería & Metales](#)
- [Petróleo, Gas & Químicos](#)
- [Energía & Utilities](#)

Servicios Financieros

- [Banca & Mercado de Capitales](#)
- [Seguros](#)
- [Gestión de Inversiones](#)
- [Real Estate](#)

Sector Público

- [Gobierno Civil](#)
- [Defensa, Seguridad & Justicia](#)
- [Salud & Asistencia Social](#)
- [Organizaciones & Fundaciones Internacionales](#)

- [Transporte](#)

Ciencias de la Vida & Cuidados de la Salud

- [Salud](#)

Tecnología, Medios & Telecomunicaciones

- [Tecnología](#)
- [Telecomunicaciones, Medios y Entretenimiento](#)

Nuestras oficinas



A continuación se enumeran las geografías con al menos una oficina de Deloitte Chile en funcionamiento durante el año fiscal 2021. Estos se enumeran para facilitar la identificación de ubicaciones donde Deloitte tiene presencia. No pretenden ser declaraciones sobre soberanía política.

Para conocer otras oficinas de Deloitte en el mundo, visite www.deloitte.com/GlobalOfficeDirectory y comuníquese con una oficina cercana para solicitar información sobre las capacidades de Deloitte para proporcionar servicios en ubicaciones que no se enumeran a continuación.

Zona Norte

Antofagasta

Av. Grecia 860, piso 3
Antofagasta, Chile
antofagasta@deloitte.com
Teléfono: [+56 55 2449660](tel:+56552449660)
Fax: +56 55 2449662

Zona Central

Santiago

Rosario Norte 407, Las Condes
7561156
Chile
deloittechile@deloitte.com
Teléfono: [+56 22729 7000](tel:+56227297000)
Fax: +56 22374 9177

Viña del Mar

Alvares 646, Piso 9
Viña del Mar, Chile
vregionchile@deloitte.com
Teléfono: [+56 32 2882026](tel:+56322882026)
Fax: +56 32 2975625

Zona Sur

Concepción

Chacabuco 485, piso 7
Concepción, Chile
concepcionchile@deloitte.com
Teléfono: [+56 41 2914055](tel:+56412914055)
Fax: +56 41 2914066

Puerto Montt

Quillota 175, oficina 1107
Puerto Montt, Chile
puertomontt@deloitte.com
Teléfono: [+56 65 2268600](tel:+56652268600)
Fax: +56 65 2288600

Innovació



El programa **Greenhouse** es una experiencia inmersiva de resolución de problemas que permite a los equipos enfrentar los desafíos desde una nueva perspectiva para encontrar nuevas posibilidades, ideas y soluciones.

La nueva oferta de Labs virtuales permitió llegar a un mayor número de participantes por Lab, ya que el número promedio en años anteriores era de 350 asistentes por año que participaron desde diferentes rincones del mundo.

Durante FY21 se realizaron **43 labs**, impactando a **525 clientes**

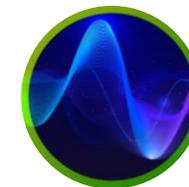


El **Cyber Intelligence Center** permite monitorear amenazas externas de ciberseguridad en la Deep Web para alertar y prevenir a los clientes y mostrarles cuáles son las amenazas existentes en el ciber-espacio o de incidentes que ya están ocurriendo en algún lugar del mundo, y que podrían causar un conflicto en la seguridad de sus organizaciones.



El programa **Mejores Empresas Chilenas**, que realizamos en conjunto con el Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez, reconoce, anualmente, a **40 empresas privadas chilenas** que se destacan por sus habilidades administrativas y sus mejores prácticas.

Para ello se realiza una evaluación en base a 4 pilares: Estrategia, Capacidad/ Innovación, Compromiso/Cultura y Gobierno Corporativo y Estados Financieros.



En nuestra búsqueda constante de oportunidades de mejora, contamos con el programa **La Voz del Cliente** el cual nos permite obtener feedback directo de nuestros clientes sobre la calidad de nuestros servicios.

Durante el FY21, logramos entrevistar a **más de 100 clientes**, obteniendo resultados positivos mayoritariamente y pudiendo detectar aspectos de mejora en los cuales ya estamos trabajando.

Comunidad de Negocio

El trabajo colaborativo ha sido aún más crucial desde la pandemia. Hemos visto cómo las organizaciones que han sabido trabajar junto con otras han podido salir adelante a pesar de los desafíos que trajo la pandemia.

Estamos convencidos de que solos podemos ir más rápido, pero juntos podemos llegar más lejos.

Por esto, durante el año fiscal 2021, reforzamos nuestro compromiso de colaborar y contribuir con diversas Cámaras y Asociaciones Gremiales a las cuales estamos asociados y forjamos nuevas alianzas estratégicas y colaborativas con distintas entidades para potenciar el relacionamiento y posicionamiento en la comunidad de negocio.

Realizamos seminarios, charlas y talleres sobre las medidas tributarias, legales, económicas, sociales y de salud pública. Además, elaboramos documentos informativos, artículos de opinión y Estudios en diversas temáticas que pueden apoyar a nuestros clientes en la toma de decisiones.

+ 30 Publicaciones (Estudios y Puntos de Vista)

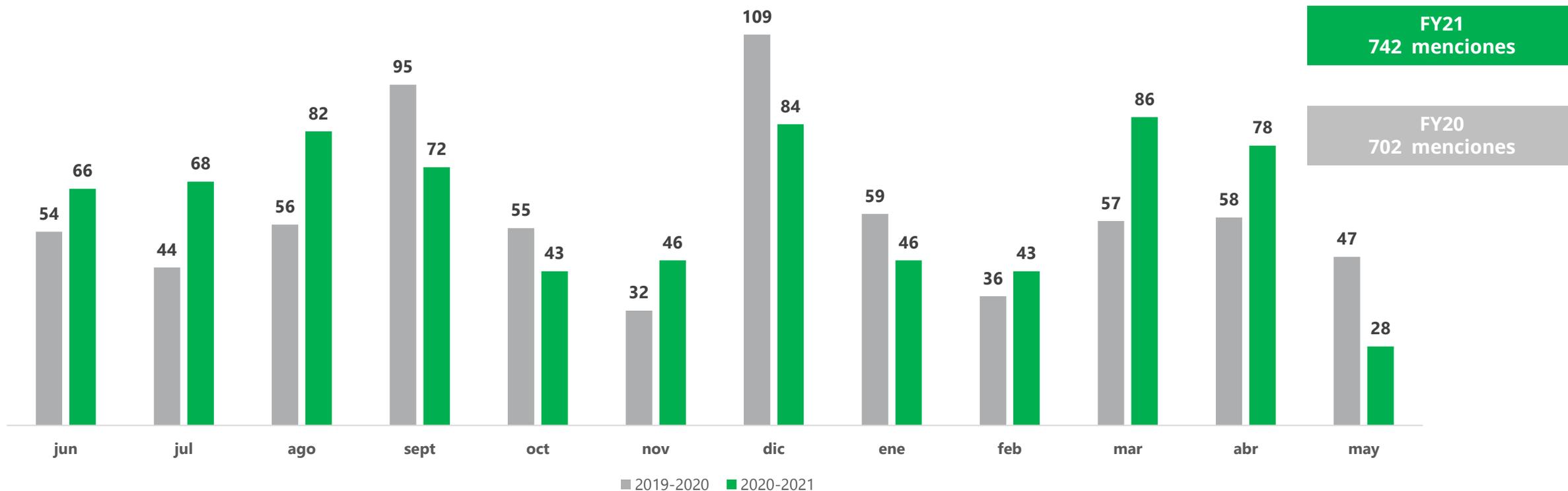
+150 Seminarios, Charlas y talleres

+ 25 Membresías y Alianzas Estratégicas



Deloitte en Medios

NÚMERO TOTAL DE PUBLICACIONES DELOITTE FY20-FY21



- FY 2021 estuvo marcado por la crisis sanitaria y sus profundas implicancias en materia económica, política y social. Este contexto permeó la agenda de los medios y exigió generar contenido acorde a la contingencia.

- Desde **Deloitte se atendió esta necesidad, levantando temas y análisis de entorno desde las distintas áreas , así como una visión a largo plazo**, considerando las transformaciones necesarias para el futuro, desde el ámbito local y global.

Esto permitió **registrar durante el último año fiscal un aumento de un 5,7% en el número de publicaciones de Deloitte respecto del FY 2020**, con un promedio de 61,8 notas mensuales*.

*Para efectos del análisis, el mes de mayo 2021 solo se considero hasta el día 17.

A woman wearing a wide-brimmed straw hat and a grey tank top is crouching in a vineyard, laughing joyfully. She is looking upwards and to the right. In the background, there are rows of grapevines and a wooden post. Another person with long brown hair is seen from behind in the lower right foreground, looking towards the woman. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Medioambiente



El modelo de negocio tradicional de Deloitte requiere de muchos viajes. Antes de la pandemia de COVID-19, un alto porcentaje de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), provenían de los viajes aéreos y terrestres que se requerían para atender a nuestros clientes.

Desde luego, eso cambió el año pasado cuando nos vimos enfrentados a reducir significativamente todas las formas de viaje y migrando a la modalidad virtual, lo cual tuvo un gran impacto en la reducción de emisiones de GEI.

La llegada de COVID-19, nos dio la oportunidad de mejorar nuestro modelo de negocio. Sabemos que muchas veces se logran buenos resultados cuando se realizan reuniones presenciales. Sin embargo, también aprendimos que no toda las reuniones ameritan serlo y que, incluso, algunas pueden ser igual de efectivas y eficientes sin la necesidad de hacerse cara a cara, manteniendo los mismos estándares de servicio y calidad que nos caracterizan.

Es por esto que nos hemos comprometido a gestionar **viajes inteligentes y con un propósito claro**, e invitamos a nuestros profesionales a detenerse y pensar en todas las alternativas de movilidad sustentable antes de planificar un viaje.

WorldClimate



Reducir Emisiones

Emisiones Netas cero al 2030



Operaciones Sostenibles

Políticas y prácticas consistentes



Empoderar Individuos

Educar e inspirar a nuestros colaboradores a combatir el cambio climático



Comprometer al Ecosistema

Interactuar con los ecosistemas para abordar el cambio climático

Hacia fines del año fiscal 2020, Deloitte Global lanzó **WorldClimate**, nuestra estrategia para impulsar la acción climática responsable tanto dentro como fuera de nuestra Firma.

Entendemos que necesitamos acciones colectivas para combatir el cambio climático. Por eso, hemos adoptado un enfoque triple: **acciones propias, acciones que inspiren a nuestra gente a tomar medidas y acciones que tomamos con otros actores de nuestro ecosistema de negocio.**

En Chile, hemos adoptado la estrategia de **cero emisiones netas** de gases de efecto invernadero relacionadas con nuestras operaciones lo antes posible. Consecuente con nuestro plan, hemos logrado alcanzar las emisiones netas desde el año fiscal 2020. Para lograrlo, estamos **incorporando la sostenibilidad** en todas las políticas y prácticas de la organización.

A través de plataformas de aprendizajes, estamos **empoderando a nuestra gente** para que tomen decisiones informadas y respetuosas con el medioambiente.

Además, estamos **involucrando activamente a nuestros stakeholders**. Comenzamos a explorar alianzas con otras empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y organismos estatales para aumentar la demanda de productos y servicios responsables, eliminar los obstáculos que se interponen en el camino para lograr el cambio y crear soluciones climáticas innovadoras.

WorldClimate, además, se complementa la **amplitud de servicios profesionales** proporcionados por Deloitte en esta materia. En los más de 15 años de experiencia, el área de Sostenibilidad y Cambio Climático de Deloitte Chile ha acompañado a muchas empresas de diversas industrias en los distintos ámbitos que engloban la gestión de la sostenibilidad. Nuestros servicios se encuentran categorizados en nuestras 4 líneas de servicio como se detalla a continuación: Sustentabilidad Corporativa, Cambio Climático, Finanzas sostenibles e Innovación social

Otra parte importante de la estrategia de Deloitte se centra en **nuestra gente**. Si bien su impacto en el clima no es parte de la medición de la huella de Deloitte, reconocemos que una de las formas más poderosas de promover la acción sobre el cambio climático es a través de nuestros colaboradores. Por ello, invitamos a los colaboradores a unirse al **Green Team**, un grupo de profesionales que buscan promover las acciones sostenibles en las redes de contactos tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

Queremos que nuestra gente tome decisiones climáticas positivas en sus casas y en el trabajo, y para ampliar estas acciones a través de sus redes personales, en abril del 2021, participamos de la campaña **#iAct** para visibilizar los impactos de los viajes, la comida, el hogar y las decisiones de compras y sugerir acciones climáticas positivas para nuestra gente y sus familias y amigos.

Como parte de esta campaña, y en conmemoración del Día de la Tierra, invitamos a los colaboradores a participar de nuestras iniciativas climáticas, logrando una participación destacada en instancias como la **Trivia WorldClimate** y publicando en Yammer (una red social interna) sus acciones climáticas. Los ganadores pudieron canjear premios como servicio de retiro de residuos orgánicos por un año, un taller de huerto orgánico y una huerta vertical.

Durante el FY2021, hemos impulsado que todos nuestros colaboradores estén capacitados en cambio climático, por lo que hemos desarrollado una **capacitación** obligatoria (a realizarse durante FY2022) para conocer los impactos del cambio climático, las acciones que estamos llevando a cabo en Deloitte y cómo pueden afectar el cambio. Este entrenamiento se ve reforzado por un canal de aprendizaje virtual opcional que contiene contenido adicional organizado en diferentes etapas, lo que permite a las personas elegir sus áreas de interés para una experiencia personalizada.

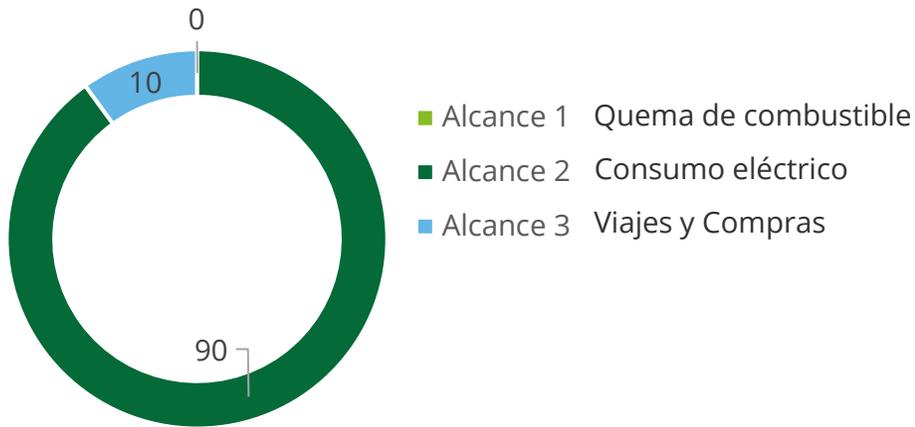
Nuestros colaboradores son un elemento fundamental para promover la acción climática y motivar a otras personas a realizar acciones climáticas responsables tanto dentro como fuera de la Firma.



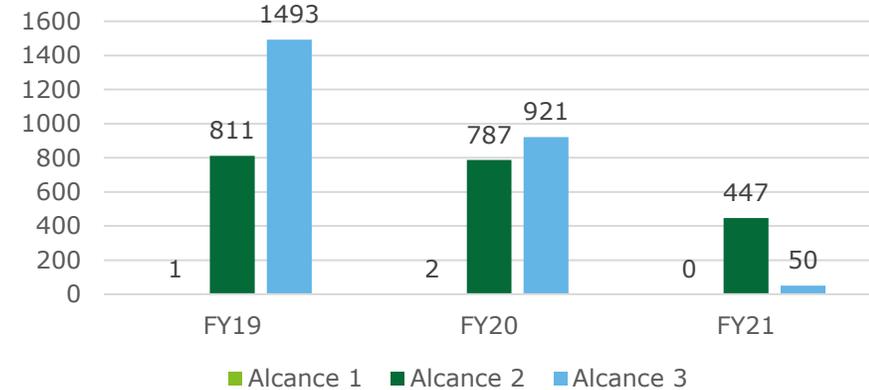
Huella de Carbono

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero fueron **497 Ton CO2e**

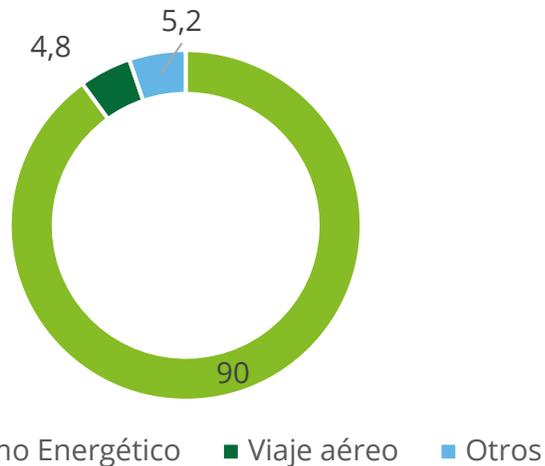
% Emisiones GEI por alcance



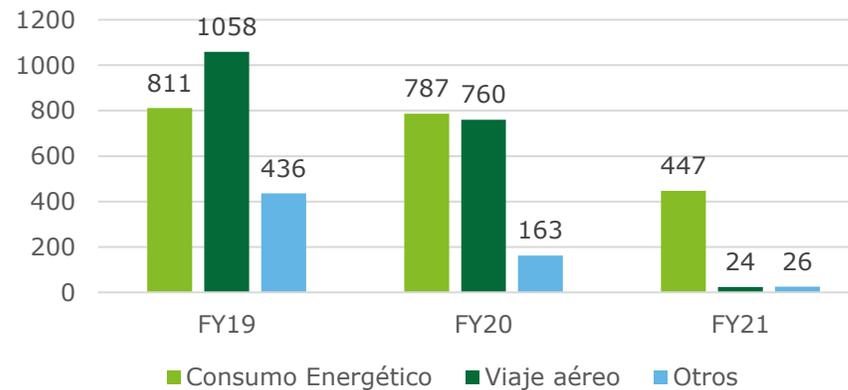
Emisiones por alcance por FY (ton Co2e)



% Emisiones GEI por Origen



Emisiones por origen por FY (ton CO2e)



Se presenta una **disminución de un 71% respecto del FY2020**, donde la mayor disminución se encuentra en la categoría viajes aéreos (93%) y consumo de electricidad (43%). Esto se debe a pandemia mundial y la consecuente reducción de viajes.

Compensaciones



Cuando se fijó la meta global de emisiones netas cero al 2030, en Chile sabíamos dos cosas:

- 1- que, dada la naturaleza de nuestro negocio, igualmente requeriríamos de instrumentos de compensaciones del mercado de carbono para compensar aquellas emisiones de nuestras operaciones y viajes de negocio que no puedan ser reducidas; y
- 2- que dedicaríamos nuestros mejores esfuerzos para poder llegar a la meta lo antes posible. Desde el FY20, en Chile, **estamos compensando el 100% de las emisiones** GEI a través de la compra de bonos de carbono.

Los proyectos de compensación que apoyamos incluyen reforestación, prevención de la deforestación, proyectos centrados en la salud y de infraestructura sostenible.

Próximos pasos y desafíos

Nuestra ambición es lograr la carbono neutralidad con la menor cantidad de compra de bonos posible, por ello, estamos trabajando en un plan de acción que considere la reducción de GEI directamente desde nuestras operaciones y por primera vez, empezar a considerar la de nuestros proveedores de bienes y servicios.



Social

A vibrant scene from a Pride parade. Numerous rainbow flags are being held aloft by a diverse crowd of people. In the foreground, the back of a person's head with a rainbow headband is visible, looking towards the parade. The background shows a city street with buildings and more participants, all bathed in bright, sunny light.

Nueva Normalidad (N2)



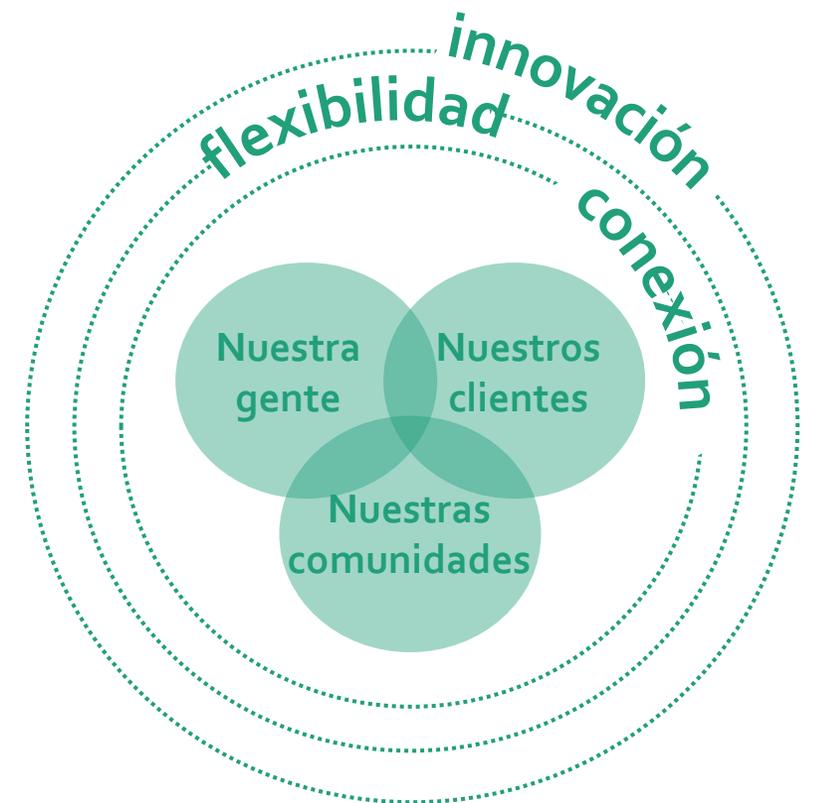
Nuestro Nuevo Normal

La Pandemia Covid-19 nos ha dado la oportunidad de elegir desde dónde trabajar en función del tipo de trabajo a realizar, y de adaptarnos a nuevas experiencias verdaderamente “híbridas”

Nuestro Nuevo Normal es una forma de trabajo renovada que permite a cada uno de nuestros colaboradores tomar decisiones con propósito sobre dónde y cómo trabajamos para generar impactos que importan a nuestra gente, clientes y comunidades.

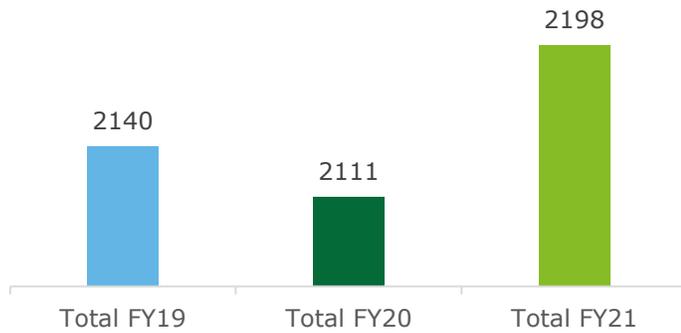
Este no es un modelo rígido con reglas a las que debemos adherirnos, no tiene objetivos prescriptivos (como cuántos días a la semana debemos estar en un lugar u otro); es un marco que podemos explorar y aplicar a nuestro negocio. Por tanto, nuestro modelo híbrido está compuesto por tres “espacios” principales donde trabajaremos: nuestras oficinas, las oficinas de clientes y virtualmente (trabajo remoto).

Para poder funcionar en cualquiera de las 3 modalidades de manera eficiente y segura, hemos implementado el **Plan Retorno Covid**, el cual incluye todas las medidas de salud y seguridad necesarias y está sujeto a restricciones sanitarias locales vigentes

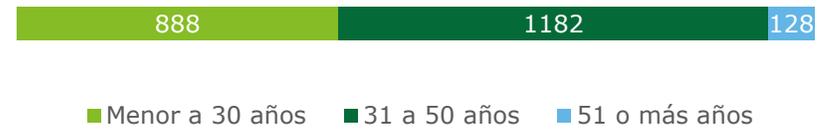


Nuestra Gente

Dotación total



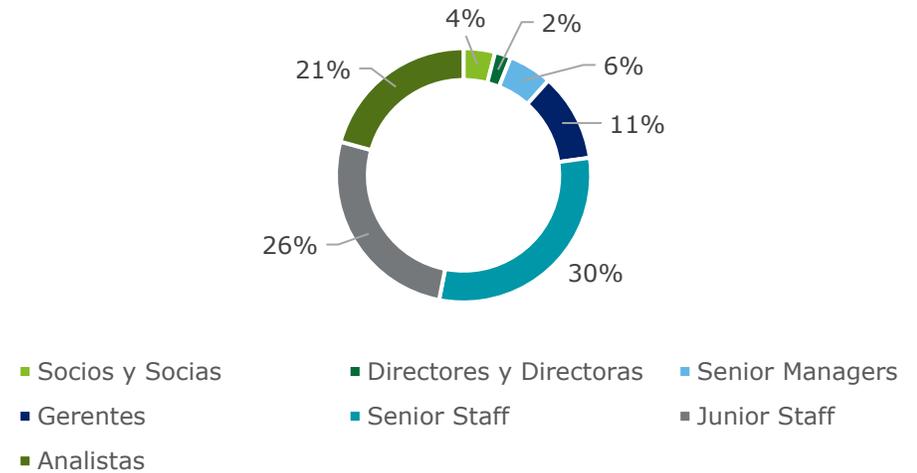
Dotación por edad



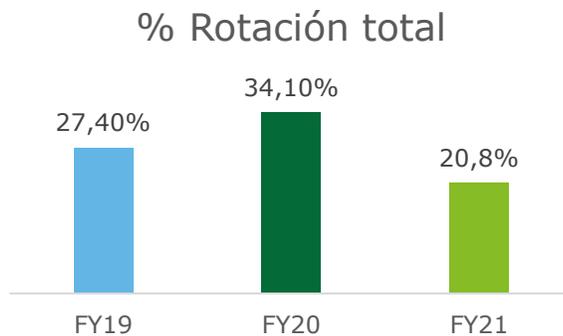
Dotación por Género



Dotación por cargo



Rotación y Retención



La rotación presentó un notable aumento en el FY20 debido al aumento de las salidas involuntarias en mayo del 2020 como consecuencia de la Pandemia COVID-19

Durante el FY21 la situación se regularizó e incluso bajó respecto del FY19 como resultado de los esfuerzos realizados para la retención de talento.

Este esfuerzo no solo se vio reflejado en la baja de rotación sino, además, en el ingreso dentro del Ranking Merco de las 100 mejores empresas para Atraer y Retener talento en Chile en 2021.

Deloitte Chile fue reconocida dentro del Ranking Merco de las Mejores empresas para Atraer y Retener talento en Chile en 2021*



*El Ranking Merco es una evaluación global que integra las valoraciones de 8 stakeholders sobre la capacidad de atraer y retener el talento (26.322 encuestas) con los principales ratios de gestión de RRHH.

Capacitación y Desarrollo



El aprendizaje tiene un papel fundamental en el desarrollo de nuestros colaboradores y la calidad del servicio que entregamos a nuestros clientes. Como firma, tenemos el compromiso de entregar excelencia, por lo que trabajamos para contar con profesionales altamente preparados para afrontar los cambios constantes y nuevas tecnologías, destacándonos en el mercado y siendo la primera elección de nuestros clientes.

Cuando golpeó la pandemia de COVID-19, se aceleró la necesidad de adoptar soluciones tecnológicas efectivas aplicables al aprendizaje, que permitieran reinventar la entrega "cara a cara" que conocíamos hasta ese momento. Encontramos una real oportunidad de cambio en medio de la crisis y logramos potenciar y generar compromiso en nuestras jornadas de capacitación utilizando tecnología virtual sincrónica.

Por otro lado, dentro de las herramientas y plataformas digitales de última generación que la firma venía potenciando, adoptamos el uso de CURA, una herramienta colaborativa impulsada por Inteligencia artificial que brinda aprendizaje en línea proveniente de fuentes internas y externas. Personaliza el aprendizaje basado en las necesidades e intereses de cada profesional y democratiza el proceso de formación, ofreciendo a nuestros profesionales una enriquecedora experiencia que

crea comunidades y activa el networking.

CURA centraliza el aprendizaje permitiendo encontrar todo en un solo lugar, de manera organizada, utilizando criterios de búsqueda avanzada aplicada a los elementos provenientes de las diferentes plataformas. La gama de componentes de formación digital disponibles en este gran buscador corporativo, es tremendamente diverso, ofreciendo cursos que desarrollan habilidades técnicas, blandas, nuevas tecnologías, aspectos climáticos, entre otros, impulsando el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores dentro de la Firma y apoyando el proceso de promociones anuales.



Promociones



■ Mujeres promovidas ■ Hombres promovidos

Capacitación y Desarrollo



En Deloitte, creemos que el desarrollo de nuestros líderes es clave para tener impactos que importan. Es por ello que desde enero de 2020 implementamos semestralmente los programas Travesía, los cuales están dirigidos a gerentes, senior managers y directores de la Firma.

El objetivo de esta iniciativa es acompañar a nuestros líderes en el desarrollo de las competencias necesarias para el rol, generando líderes inspiradores, conectados con su entorno y que sean modelos del líder de Deloitte Chile en la organización y de cara al mercado.

Con un alto involucramiento de los líderes de la firma en la entrega de contenidos, Travesía es una instancia de encuentro de líderes, en la cual comparten experiencias, conocimientos y reflexiones sobre el rol que desempeñan

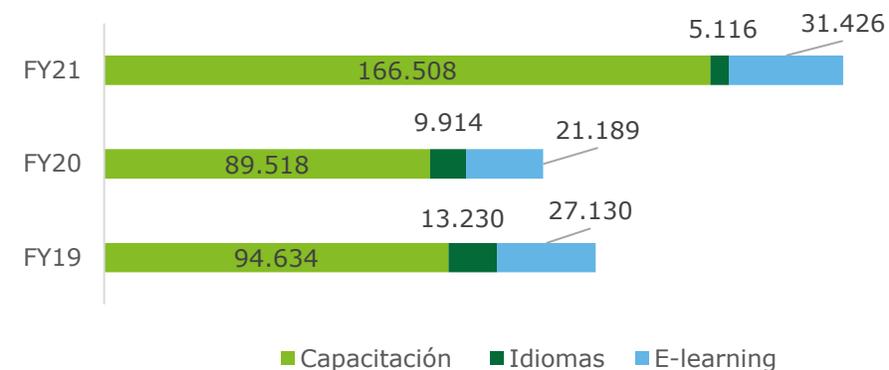
290+ **Participantes** (Gerentes, Senior Managers y Directores)

45+ **Relatores Internos**

139 Sesiones de **Módulos Virtuales**

255 **Horas de Formación** En modalidad virtual

Horas Capacitación y Desarrollo



Nota: El aumento en las capacitaciones se debe al ítem de capacitaciones internas, se agregaron nuevas capacitaciones técnicas para AUDIT y el programa Travesía creció en módulos y participantes.

Beneficios y Bienestar

En Deloitte, a lo largo de los años, hemos desarrollado una serie de prácticas para alcanzar el bienestar general de nuestros colaboradores, promoviendo una vida saludable y garantizando su seguridad y tranquilidad. De igual manera, buscamos destacar el compromiso y dedicación de nuestra gente a través de los reconocimientos y la oportunidad de realizar actividades de impacto.

Apoyar el bienestar mental es un elemento crítico para atraer los mejores talentos. Reconocemos la importancia de la salud mental y la necesidad de que nuestros profesionales sepan dónde y cómo buscar apoyo cuando se enfrentan a problemas de salud mental.

Para promover la conciencia sobre la salud mental y apoyar a nuestros colaboradores, Deloitte a nivel mundial, estableció una línea base para abordar la salud mental en enero de 2021. Este conjunto de requisitos cubre áreas como liderazgo, reducir el estigma, brindar oportunidades de aprendizaje y apoyo, e identificar las causas de las enfermedades mentales y las acciones correspondientes para abordarlos.

En Chile, contamos con Seguro complementario de salud y seguro de vida, actividades de vacunación, programas de “Wellbeing” orientado al bienestar integral de los colaboradores y un programa de Orientación Psicológica gratuito para los colaboradores y/o sus familias.

Descuentos y convenios con bancos, Isapres, clínica dental, caja de compensación.

Personal/familiar y trabajo: Permisos Legales y asignaciones por nacimiento de un hijo, fallecimiento y matrimonio o AUC, además permisos por cambio de vivienda y días planning. Pago de Sala cuna o Bono compensatorio.

Reconocimientos: Sistema que premia el compromiso y el aporte de los colaboradores a través de programas de Desempeño Sobresaliente, Felicitaciones o por Antigüedad.

Eventos y actividades: Durante el año Deloitte organiza una serie de celebraciones y actividades recreativas para festejar momentos importantes.



Diversidad, Equidad e Inclusión

Nuestra Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión se basa en 4 pilares:

- **Complementariedad de Género (Género)**
- **Diversidad Cultural (InterCOOL)**
- **Diversidad Sexual (Pride)**
- **Inclusión de Personas con Discapacidad (PROCapacidad)**

Además, contamos con **+60 agentes de inclusión**, un grupo de colaboradores que son parte de los **Employee Resources Group (ERG)**. Los ERG comparten y valoran la diversidad y aportan sus conocimientos y experiencia para la creación, promoción y difusión de las actividades de cada pilar.

La **Política de Diversidad e Inclusión** de Deloitte Chile establece las bases para promover una cultura organizacional que fomenta el respeto por la diversidad, la inclusión e igualdad de oportunidades para todas las personas al interior de la Firma, independiente de su edad, raza, género, nacionalidad, religión, estilo de vida y cualquier otra característica que hace a cada persona única.

Entendemos la diversidad como un valor agregado que nos permite ser únicos y distinguirnos del resto, reconociendo que es en los equipos diversos donde pueden abordarse los desafíos de distintas maneras, proponiendo ideas innovadoras y soluciones integrales.



Complementariedad de Género

Durante los últimos 10 años, la participación femenina en el mercado laboral chileno venía en incremento (entre el 2010 y el 2019 pasó de 46,8% a 52,5%). Los efectos de la pandemia han impactado negativamente este avance. La participación laboral de mujeres durante el 2020 disminuyó a 45,3%, lo que se traduce en un retroceso de más 10 años, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas, 2021.

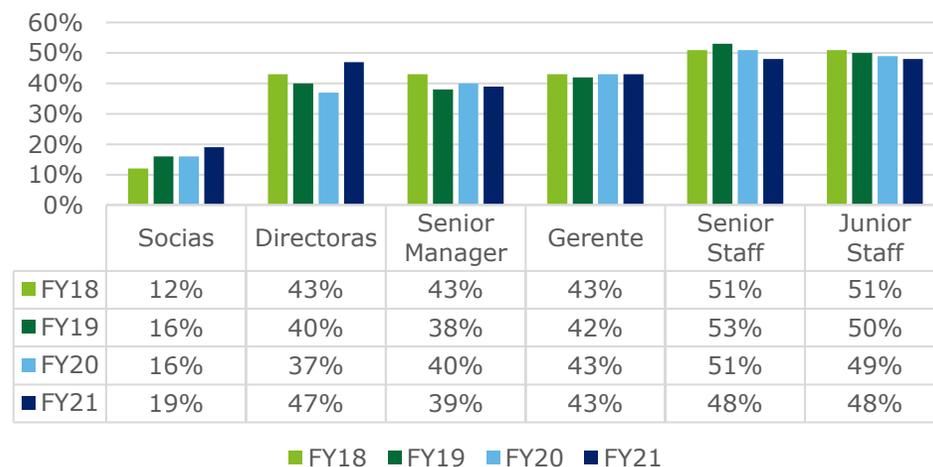
En Deloitte, nos hemos fijado metas de desarrollo profesional femenino que abarcan todo el ciclo de vida profesional: desde el reclutamiento, la promoción, procesos de sucesión, sponsorship o patrocinio, networking interno.

Como parte de nuestro compromiso, durante el FY21, hemos desarrollado diversas iniciativas con foco en reconocer el talento femenino, reflexionar y educar sobre el rol y los desafíos de las mujeres en el ámbito laboral, apoyar y promover el desarrollo profesional de las mujeres, instancias de relacionamiento y

mentoreo entre mujeres. Por otro lado, hemos generado alianzas con entidades de género como Women In Mining (WIM), Mujeres en Finanzas (MEF), Mujeres en Energía (WEC), Women in SAP, ONU Mujeres, entre otras, para poder cumplir con los objetivos propuestos.

Además, como puede reflejarse en la tabla a continuación, **la participación de mujeres en los cargos directivos ha aumentado notablemente en los últimos 4 años**, aumentando un 3% el porcentaje de mujeres socias, y 10% de directoras, en el último año, lo que refleja nuestro compromiso en promover y destacar a más mujeres en posiciones de liderazgo. Nuestros esfuerzos en este ámbito se enfocarán para poder llegar a un 30% de mujeres socias y directoras al 2025.

Mujeres por cargo



Inclusión LGBTI+

A nivel global, contamos con una variedad de plataformas desde las que en Deloitte promovemos la visibilidad LGBTI+ (lesbiana, gay, bisexuales, transgénero, intersexual y más), y amplificamos sus voces. Esto incluye GLOBE y StandOUT, unas Redes LGBTI+ y aliados que opera a nivel mundial.

También hemos creado una serie de recursos, incluido el aprendizaje digital y guías para apoyar nuestras redes LGBTI+ y aliados, así como personas de toda la organización. Estos temas cubren: sesgos inconscientes, micro agresiones, Inclusión LGBTI+, transición de género, lenguaje inclusivo, cómo tener una participación respetuosa e inclusiva, conversaciones sobre preocupaciones LGBTI+, entre otras. Además, cada mes se celebra el Happy Hour Pride, instancia de relacionamiento entre los colaboradores de la comunidad LGBTI+ y aliados.

A fines del año fiscal 2020 logramos publicar el **Protocolo de Transición de Identidad de Género**, el cual considera los elementos necesarios para resguardar la confidencialidad, el respeto y el buen trato para todo colaborador/a transgénero que haya realizado su proceso de transición anterior al ingreso a la Firma, o durante su ciclo de vida profesional en

En Deloitte, queremos que todas las personas puedan sentirse seguras en ser quienes son y tener el poder de prosperar en el trabajo y en las comunidades a las que servimos sin ser juzgados, discriminados o maltratados.

Participamos en distintas instancias de relacionamiento con entidades externas, como la Red Pride Connection Chile de la cual somos miembros fundadores desde el 2016, participamos activamente del Comité de Diversidad e Inclusión y del programa de Mentorías de la Cámara Norteamericana de Comercio (AMCHAM).

Anualmente, participamos de la **Marcha del Orgullo y conmemoramos el Día contra la Homofobia y Transfobia, el "International Day of Pink" y el "Coming Out Day"** para reflexionar y visibilizar los derechos humanos de las personas LGBTI+ en todo el mundo.

Finalmente, cada año, **medimos nuestros avances** en materia de Diversidad e Inclusión a través de la encuesta Equidad CL, que realiza Human Rights Campaign junto a Pride Connection Chile, y nuevamente obtuvimos la clasificación "A" (la más alta posible) en la que destacamos como una empresa en la que las personas LGBTI+ y aliados pueden sentirse integrados, respetados y con igualdad de condiciones. Existe una cultura en la que pueda hablarse abiertamente sobre su identidad de género y orientación sexual, sin miedo a

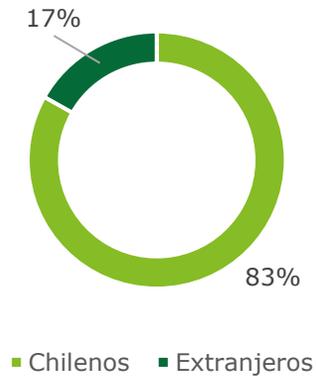
InterCoo

La diversidad cultural es parte de nuestro ADN. Como miembros de una Firma global, presente en más de 150 países, nuestros profesionales provienen de una gran variedad de naciones, culturas, religiones, credos, y otras características que los hacen únicos.

Nos oponemos al sesgo sistémico, al racismo y trato desigual. Nos tomamos en serio nuestra responsabilidad de escuchar, aprender y liderar el cambio que deseamos ver en el mundo.

La riqueza cultural nos permite innovar y destacarnos en el mercado, constatando que los equipos de trabajo multiculturales y diversos generan mayor riqueza, tanto para el espíritu como para la estrategia de negocio. Al cierre del año fiscal contamos con **370 profesionales extranjeros**.

Como parte de las iniciativas de este pilar, hemos consolidado y fortalecido nuestras alianzas con el Servicio Jesuita Migrante y con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).



Finalmente, comenzamos a trabajar en la estrategia de **Reconciliación con Pueblos Originarios**, la cual se detalla a continuación.



Reconciliación con Pueblos Originarios



Durante el FY21, comenzamos a trabajar en **un Plan de Reconciliación con Pueblos Originarios** el cual considera cuatro ejes principales de acción:

- Inclusión y Concientización
- Educación
- Oportunidades de Empleo y Crecimiento económico
- Relacionamiento

Nuestra visión de la reconciliación se enfoca en **trabajar en colaboración** con los pueblos indígenas, clientes y comunidades para fomentar un cambio significativo y sostenible para el beneficio de todos y todas y que, al hacerlo, nuestro país sea más fuerte e inclusivo

Nuestro Plan de Reconciliación con Pueblos Originarios se elaboró considerando normativas nacionales y acuerdos internacionales vigentes relativos a pueblos originarios:



Dentro de los próximos dos años, esperamos cumplir con los siguientes objetivos:

Inclusión y Concientización

- Incentivar a nuestra gente y a otros a participar en el camino de la reconciliación.
- Generar conciencia y conocimiento de las culturas indígenas dentro y fuera de la Firma, educando y promoviendo las culturas, historias y derechos de las distintas comunidades indígenas, través de capacitaciones, talleres, promoción y participación en eventos culturales indígenas.
- Crear un lugar de trabajo más inclusivo que honre la historia de los pueblos nativos, celebre sus culturas y tradiciones, y apoye a nuestros propios profesionales de comunidades indígenas.

Educación

- Generar alianzas con distintas organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y entidades indígenas para promover la educación en materia de cultura indígena.
- Proporcionar instancias y herramientas educativas en temáticas relacionadas al negocio para estudiantes indígenas.

Oportunidades de Empleo y Crecimiento económico

- Brindar herramientas de empleabilidad a jóvenes indígenas.
- Generar y promover oportunidades económicas para emprendedores de pueblos originarios.
- Potenciar, promover y posicionar a las empresas y emprendedores indígenas como actores relevantes en la sociedad y de gran aporte económico, y apoyar su desarrollo en educación.

Relacionamiento

ProCapacidad

Nos preocupamos constantemente por los ajustes razonables, el bienestar de nuestros colaboradores con discapacidad y la generación y habilitación de espacios inclusivos en nuestras oficinas.

Por otro lado, contamos con una serie de programas educativos para que los equipos de trabajo puedan comprender y relacionarse de mejor manera con profesionales con discapacidad y, así, lograr una real inclusión.

Durante el año, conmemoramos el Día Mundial del Síndrome de Down y el Día de las Personas de Talla Baja, para ratificar nuestro compromiso permanente con la inclusión.

Además, se han realizado diversas iniciativas de voluntariado profesional para apoyar el funcionamiento de Pequeño Cottolengo y Centro Barlovento, dos entidades que trabajan para brindar cuidados y oportunidades de empleabilidad a personas con discapacidad cognitiva respectivamente.

Finalmente, seguimos fortaleciendo nuestras alianzas y aporte hacia distintas instituciones que trabajan a beneficio de personas con discapacidad, ya sea a través de donaciones o bien participando en distintas instancias de relacionamiento en las que compartimos experiencias y buenas prácticas con otras empresas y ONGs.

En Deloitte tenemos como objetivo poder brindar un entorno donde personas con discapacidades visibles y no visibles puedan participar activa y plenamente en el lugar de trabajo y la sociedad, donde sean incorporadas de manera respetuosa y en igualdad de oportunidades.



Respuesta al COVID-19

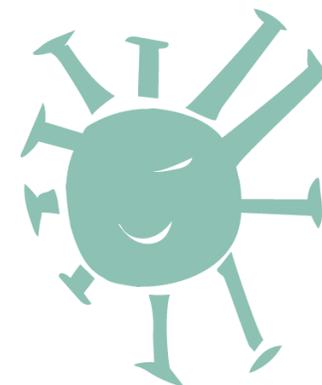
Como respuesta a la pandemia, hemos implementado una serie de iniciativas para beneficiar a nuestros colaboradores, proveedores y comunidad en general, ya sea donando dinero o bien destinando horas de servicios profesionales de forma gratuita a organizaciones sin fines de lucro. Las historias de nuestra gente no solo son inspiradoras, sino que también son un testimonio de cómo cada uno de nosotros puede tener un impacto cotidiano

En Chile, lanzamos la [Red Solidaria Interna](#), una campaña que consistió en aportes monetarios por parte de nuestros profesionales para la compra de cajas con insumos de primera necesidad (alimentos e insumos de higiene) a beneficio de nuestros colaboradores que tuvieron dificultades económicas producto del desempleo de algún miembro del hogar y para los colaboradores de nuestros proveedores de Casino y Aseo cuyos empleos se vieron afectados por el cierre de nuestras oficinas en Santiago y regiones. Esta campaña se efectuó con modalidad 1+1, esto quiere decir que cada donación efectuada por los colaboradores era igualada por Deloitte para lograr un doble impacto.

Además, para incentivar y posibilitar el acceso a clases virtuales durante la pandemia, donamos [50 computadores](#) a beneficio de dos colegios asociados a [United Way Chile](#) y [Fundación Cerro Navia Joven](#), a través de [Desafío Levantemos Chile](#), donamos [30 tablets con chip de internet](#) a beneficio de una escuela rural.



En Deloitte nos esforzamos por enfrentar la pandemia de COVID-19 como una organización que cuida a sus personas, como asesor de confianza de los clientes y como organismo corporativo comprometido con generar un impacto en las comunidades donde vivimos y operamos.



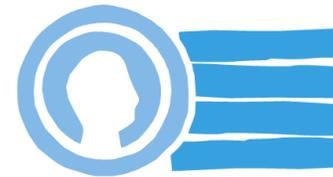
Inversión Social

Deloitte se compromete a generar impactos que importan en la sociedad. A través de WorldClass, buscamos desarrollar habilidades laborales, mejorar los resultados educativos de jóvenes y brindar oportunidades para 100 millones de personas en todo el mundo al 2030. A través de los diversos proyectos de Impact Every Day, se han proporcionado asesorías gratuitas a diversos organismos para mejorar sus operaciones; mentorías a estudiantes para mejorar sus habilidades de empleabilidad y tutorías a emprendedores para potenciar su desarrollo económico.



Voluntariado Profesional

2782 Horas Voluntariado equivalentes a
+170 millones de pesos aproximadamente



Servicios Probono

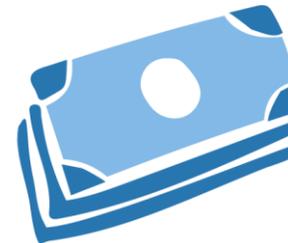
2.533 Horas probono equivalentes a
157 millones de pesos aproximadamente



WorldClass

A través de WorldClass, buscamos expandir oportunidades para 100 millones de personas para 2030 proporcionando acceso a educación y competencias laborales.

1784 Horas Voluntariado equivalentes a
172 millones de pesos aproximadamente
1123 personas impactadas



Donaciones directas y en especies

+45 millones de pesos donados por la Firma y colaboradores a diversas ONGs para iniciativas de Responsabilidad Corporativa

Notas

- La meta de WorldClass, se duplicó respecto del FY20.
- "Personas impactadas" se refiere al número total de personas, externas a Deloitte, impactadas a través del apoyo brindado por las personas de Deloitte (p. ej., mentores) y organizaciones (por ejemplo, desarrollo de capacidades para organizaciones sin fines de lucro)
- Los montos están redondeados y los montos equivalentes a horas profesionales se calculan en base al costo promedio por hora de servicio regular

Proyectos de voluntariado destacados



Nuestra firma ha estado involucrada desde el inicio de la campaña Vamos Chilenos, una cruzada solidaria a beneficio de las personas mayores, quienes han sido las más vulnerables durante la pandemia.

Como consecuencia de esta campaña, se creó la **Fundación Conecta Mayor**, un organismo que promueve la integración social y busca relevar la dignidad y el legado de las personas mayores en nuestro país, principalmente aquellas de escasos recursos, a través de la planificación e implementación de iniciativas y programas de acción e intervención, así como la realización de estudios, programas de formación y capacitación, y esfuerzos de difusión y divulgación. A la fecha, la fundación ha logrado impactar a **más de 80.000 personas a lo largo del país**

Deloitte no solo fue parte de la campaña de recaudación de fondos, sino que, además, jugó un rol fundamental en la creación de la Fundación, aportando con lo que mejor sabemos hacer...compartir nuestra eminencia. Este proyecto se abordó de manera As One, integrando diversas líneas de servicios para entregar asesorías en los distintos procesos (como la estructuración del equipo de liderazgo, diseño de procesos operacionales, apoyo en materia legal y de impuestos, construcción de una Visión de Smart Life, entre muchos otros temas).

Esta es otra muestra clara de nuestro compromiso de hacer impactos que importan, esta vez, contribuyendo al bienestar de las personas mayores y, de esta manera, a una sociedad más inclusiva.

Solamente en esta iniciativa, nuestro CEO, socios y profesionales de la firma, dedicaron aproximadamente **875 horas**



Café Virtual

Más de 100 voluntarios participaron del **Café Virtual**, una oportunidad para tener una serie de conversaciones de tipo "Mentoría" con **125 estudiantes** de 4to medio de colegios técnicos asociados a United Way Chile y de 4to y 5to año de diversas universidades para poder contribuir al desarrollo de su carrera profesional como, por ejemplo:

- Apoyo en elaboración de Currículum
- Prácticas para entrevistas de trabajo
- Orientación relativa a la carrera
- Planificación Estratégica
- Comunicación Efectiva
- Presentaciones efectivas
- Liderazgo
- Manejo de Equipos
- Uso de Nuevas Tecnologías
- Planificación Financiera
- Marketing Personal
- Habilidades blandas
- Otra temática de tu interés



Desde el área de Fiscalía, **una abogada** destinó **10 horas** de trabajo en apoyo a la Fundación Las Rosas para la Elaboración de las Bases Legales de la **"Colecta Nacional por la Ancianidad 2020 (CALlecta Mayor 2020)"** la cual, por primera vez, se realizó a beneficio de varios Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELEAM).

Adicionalmente, desde el área de Risk Advisory, **un socio** apoyó a la Fundación en la realización del procedimiento acordado en relación a la distribución de los fondos recaudados durante la campaña, destinando **45 horas** de trabajo aproximadamente.



First Lego League (FLL)

Es un programa internacional de tecnología para jóvenes que se lleva a cabo en más de 80 países, involucrando a más de 250.000 jóvenes en el mundo. Con un sistema de robots de LEGO Mindstorms, los jóvenes aprenden ciencia y tecnología en la práctica, desarrollando su creatividad y capacidad de investigar. Además de estimular conocimientos de ingeniería como la construcción y la programación, la FIRST® LEGO® League tiene un fuerte enfoque en habilidades blandas como trabajo en equipo, comunicación y habilidades orales a través de la preparación de una presentación para una tarea de investigación. Cada año la FLL plantea un desafío dividido en dos áreas: El Juego del Robot y el Proyecto Científico. Durante el FY21, **2 voluntarios** del área de Consultoría participaron como jueces en la competencia, dedicando **16 horas** totales



15 voluntarios del área de Consultoría participaron del **Levantamiento de oportunidades de mejora** para Pequeño Cottolengo, fundación que acoge a las personas con discapacidad intelectual severa y profunda, mayoritariamente abandonadas y trabajan en su rehabilitación e integración, además de ofrecerles un hogar digno donde permanecen hasta el día de su muerte.

Los voluntarios y voluntarias se organizaron en grupos para proponer propuestas de mejoras, principalmente en los aspectos operacionales y comunicacionales de la organización, destinando un aproximado de **80 horas** totales.



Governanza

Visión General

Una característica de los líderes es que predicán con el ejemplo. Eso es esencial, sobre todo, para las empresas que realizamos servicios de auditoría y procesos de asesoría certificación a otras organizaciones.

Para ganar **credibilidad y confianza** debemos practicar lo que promovemos; demostrando constantemente el propósito de Deloitte: **hacer impactos que importan** en nuestras personas, clientes y comunidades donde operamos, viviendo nuestros Valores compartidos.

El buen gobierno corporativo y la estrategia son fundamentales para cumplir con nuestras obligaciones, cumplir nuestras promesas y servir al interés público.

Nuestros grupos de interés necesitan que seamos una empresa responsable que gestiona con éxito los riesgos y se comporta éticamente. Nuestros clientes cuentan con nosotros para mantener la **independencia y confidencialidad**. Esperan que protejamos su información mientras aprovechamos las tecnologías innovadoras para realizar auditorías de alta calidad o poner sobre la mesa las mejores soluciones posibles.

La sociedad depende de que actuemos en el **interés público, para luchar contra la corrupción y brindar oportunidades para quienes buscan una vida mejor**.

Nuestros colaboradores esperan que promovamos su seguridad, promovamos su avance y creemos un lugar de trabajo justo y equitativo.

Medimos e informamos sobre nuestro progreso en estas áreas no solo para rendir cuentas, sino también para demostrar de manera transparente la conexión entre gobernanza responsable, gestión consciente y éxito operativo.



A woman with dark curly hair, wearing a dark top and a pearl earring, is shown in profile, looking towards the left. She is in a meeting room with several other people seated around a table, some with laptops open. The background is slightly blurred, focusing attention on the woman.

Liderazgo y Gobernanza

Deloitte Chile es una de las Firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global) que están presente en más de 150 países.

En 2016 se concretó la unión estratégica con Deloitte Canadá, pues compartimos el foco en los mismos sectores industriales y decidimos unir nuestros conocimientos para fortalecer los servicios entregados a nuestros clientes.

Si bien debemos cumplir con estándares, normativas e iniciativas Globales, en Chile contamos con una estructura de gobierno y gestión local que se adaptan a la realidad, el mercado y las comunidades nacionales.

El **Comité Ejecutivo** de Deloitte Chile está compuesto por el CEO, líderes de Función, líderes industriales y de Soporte interno. Y es el responsable de incorporar el propósito de Deloitte y promover las prioridades estratégicas del negocio. También, establece políticas y promueve iniciativas que ayudan a Deloitte a tener un impacto significativo en nuestros, clientes, nuestra gente, la comunidad en general y otros grupos de interés.

Corporate Governance Council

En Deloitte Chile implementamos el Corporate Governance Council para fortalecer a nivel local nuestra marca, eminencia y relacionamiento con empresarios, directivos, altos ejecutivos y emprendedores a través del conocimiento, investigación y difusión de las mejores prácticas en gobierno corporativo y su importancia en las organizaciones.

Además, aprovechamos nuestras capacidad globales, a través del Centro Global De Gobiernos Corporativos (CGGC) basado en New York, The Center for Board Efectiveness y nuestra experiencia práctica en Canadá, para traer mejores prácticas globales a los directorios y directores.

Ética



El **Código de Ética y Conducta de Deloitte Chile** evidencia el compromiso de nuestra Firma con la calidad, la integridad y el profesionalismo. Fija los estándares que se esperan de todos en Deloitte: socios, colaboradores, contratistas y terceros independientes. También proporciona directrices para tomar la decisión correcta, de la manera adecuada, y especifica los muchos recursos de ayuda que existen. Puedes leerlo en línea o descargarlo, pinchando [aquí](#).

Requerimos que todo colaborador de Deloitte lea y entienda el **Código Global de Conducta de Negocios** y reconozca la importancia de los compromisos que asumimos. Las Firmas miembro tienen sus propios Códigos de Ética y Conducta que comprenden y están basados en el Código Global y, además reflejan los requerimientos locales. Estos Códigos guían las decisiones que tomamos y las acciones que realizamos, durante nuestra carrera en Deloitte. Puedes leerlo en línea o descargarlo,

pinchando [aquí](#). Finalmente, contamos con un **Código de Conducta para Proveedores** (“Código para Proveedores”) el cual establece los principios y consideraciones para entidades o personas que entregan bienes o servicios (“Proveedor”) a Deloitte o en nombre de éste. En este documento, el término Proveedor también incluye a los contratistas independientes y subcontratistas que proporcionan bienes o servicios para Deloitte o en nombre de éste.

Los principios de este Código para Proveedores son consistentes con los Principios Globales de Conducta de Negocios de Deloitte. Puedes leerlo en línea o descargarlo, pinchando [aquí](#).

Canal de Denuncias

Deloitte Chile dispone de una herramienta para informar de forma confidencial un asunto ético o de cumplimiento, la cual enviará el informe de manera automática al Comité de Ética sin pasar por intermediarios que forman parte de la Firma. Las denuncias pueden realizarse

Vía web Ingrese a nuestra [Línea de Ayuda Ética](#),

Vía telefónica Ingrese a nuestra [Línea de Ayuda Ética](#)



Anticorrupción

Deloitte apoya activamente múltiples esfuerzos para erradicar la corrupción en todo el mundo. A nivel global, Deloitte fue uno de los primeros signatarios de Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGC por sus siglas en inglés) y de la Iniciativa de Asociación contra la Corrupción del Foro Económico Mundial.

En Chile, la **Política de Anticorrupción** aborda cuestiones como el soborno, pagos de facilitación, políticos y caritativos contribuciones, obsequios y entretenimiento. El equipo anticorrupción trabaja para construir y mejorar programas de anticorrupción interno y coherente con las políticas Globales, que incluye siguientes elementos:

- Autoevaluaciones, orientación y herramientas anticorrupción anuales
- Un proceso consistente para realizar la debida diligencia de anticorrupción en terceros no clientes, incluidos subcontratistas, alianzas estratégicas, vendedores y proveedores;
- Una metodología y un proceso para que la evaluación de riesgos de corrupción;
- Actividades de apoyo, incluidas las comunicaciones, talleres y seminarios web, para facilitar el intercambio de mejores prácticas; y
- Cada profesional de la Firma debe completar anualmente una declaración de lectura, comprensión y acuerdo de cumplimiento con la política de anticorrupción y no violación de esta política, y comprendan su obligación de informar acciones que no cumplan con ella.

Modelo de Prevención del Delito

Deloitte ha implementado un proceso preventivo y de monitoreo, a través de diversas actividades de control, sobre los procesos o actividades expuestas a los riesgos de comisión de: lavado de activos, cohecho a funcionario público nacional o extranjero y financiamiento del terrorismo. Bajo las disposiciones establecidas en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Es responsabilidad de todos quienes se desempeñan en Deloitte, así como también de sus terceros intermediarios y clientes, aplicar y respetar las medidas que se impartan con el objeto de mantener un ambiente que prevenga situaciones de incumplimiento al Modelo de Prevención de Delitos.

La responsabilidad en la adopción, implementación, operación y supervisión del MPD recae en el Board (Directorio) de Deloitte y el Encargado de Prevención de Delitos. En esta labor estarán apoyados por el Comité de Ética y Cumplimiento.

Políticas y procedimientos que ayudan a mitigar los delitos de la Ley N° 20.393, tales como:

- Política de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo
- Política Anticorrupción
- Procedimiento de Canal de Denuncias
- Manual de Políticas de Deloitte (MPD)

Hemos incorporado cláusulas relativas al cumplimiento del MPD en el Reglamento Interno de orden, higiene y seguridad, a los contratos de trabajo con colaboradores y con terceros.

Contamos con un canal de denuncias a través del cual, tanto los colaboradores como terceros externos, pueden reportar situaciones y/o conductas contrarias a los principios éticos de Deloitte, así como también al Modelo de Prevención de Delitos.

Implementamos cursos en modalidad e-learning para informar sobre la Ley N° 20.393, el Modelo de Prevención de Delitos, la Política Anticorrupción y la ley FCPA (Foreign



Independencia

La independencia y la calidad son esenciales para lograr la objetividad, integridad, imparcialidad, responsabilidad con el público inversor y la capacidad de atraer y retener clientes de Deloitte. Los estándares de independencia están conformados por legislación, reglamentos, requisitos profesionales y expectativas del público.

El área de Independencia es la encargada de velar por el cumplimiento de la Políticas de la Firma que nos permite mantener el valor de la marca y la confianza del público, además de identificar, controlar y prevenir las amenazas que pueden afectar la independencia de nuestros profesionales y de la Firma.

Todas las personas de Deloitte deben seguir las políticas y procedimientos de independencia, que abordan los requisitos profesionales y reglamentarios relacionados con la prestación de servicios, negocios relaciones, relaciones laborales y relaciones financieras.

De acuerdo a lo establecido en el párrafo 9.22 del MPD1420 Independencia, la Firma debe implementar un proceso para asegurar que cualquier incumplimiento o brecha a las normas

de Independencia aplicables a Deloitte, como son el Código de Ética del IESBA, normas del PCAOB/SEC, CMF, etc. sea identificado, analizado y comunicado según corresponda. Los incumplimientos se pueden dar por distintos aspectos, servicios profesionales, relaciones de empleo, inversiones financieras, relaciones de negocios, etc.

Mantener la independencia

Deloitte atiende con frecuencia a los mismos clientes en distintas firmas miembro. Cada Firma Miembro de Deloitte, evalúa si aceptar un nuevo cliente o un nuevo compromiso con un cliente existente, considerando los requisitos de independencia de cada Firma Miembro. Para los clientes de auditoría existentes, se debe evaluar las implicaciones de independencia existentes de las relaciones de otras firmas miembro de Deloitte con ese cliente, incluida la prestación de servicios distintos de los de auditoría.

Cada firma de Deloitte tiene un director de independencia quién es responsable de supervisar la independencia, incluido el diseño, la implementación, funcionamiento y seguimiento de la calidad de la independencia.

Enfoque dinámico

Deloitte enfrenta entornos regulatorios dinámicos en el que la elaboración de normas nacionales a menudo tiene implicaciones globales de amplio alcance. Los líderes de Independencia de cada Firma Miembro se relacionan continuamente con organismos profesionales externos y reguladores para avanzar en el desarrollo de los requisitos de independencia en todo el mundo. En Chile, además de la Declaración anual de Independencia que deben completar todos los profesionales anualmente, constantemente se hacen campañas de refuerzo de la importancia de cumplimiento de Independencia y calidad relacionada normas de control, estableciendo así las tona en la parte superior e inculcar su importancia en el valores profesionales y cultura de Deloitte.



Confidencialidad, Privacidad y Ciberseguridad

Los profesionales de Deloitte acceden a información privada y confidencial, por eso cada uno tiene un rol importante en su protección. Independientemente de que esta información pertenezca a nuestros clientes, a nuestros colaboradores o a la Firma debemos protegerla.

El deber de proteger la información se establece en la legislación, en nuestros Principios Globales de Conducta de Negocios, el Código de Ética y Conducta, las Políticas de Privacidad y Confidencialidad de la información, en los contratos que suscribimos con terceros, entre otros.

La Oficina de Privacidad y Confidencialidad se encarga de garantizar la privacidad y confidencialidad de la información personal que pertenece a nuestros socios, colaboradores y clientes.

Contamos con una **Declaración de Privacidad** la cual establece cómo se recopila, utiliza y revela la información personal obtenida en el marco del cumplimiento de nuestras responsabilidades profesionales en la prestación de servicios, ya sea como socios y/o colaboradores en la operación de nuestro negocio.

Salvaguardar la información personal y confidencial es fundamental para Deloitte. Nuestro compromiso es proteger la confidencialidad e información personal, incluida la de clientes y terceros, y continuamente supervisar los requisitos legales y reglamentarios para apoyar su cumplimiento.

¿Cómo protegemos tu información?

Nos tomamos la protección de los datos personales y de clientes muy en serio. Cuando la información es incorporada a los sistemas de Deloitte, se protege mediante controles de acceso basados en perfiles, que conceden el acceso sólo en virtud de una "necesidad de saber"; donde utilizamos terceros para prestar servicios en nuestro nombre, incluyendo a DTTL u otras Firmas miembro DTTL y sus afiliados. Siempre tomamos las medidas pertinentes para confirmar que la información personal está protegida bajo los mismos estándares de protección de los sistemas que existen en Deloitte; donde los nuevos sistemas o programas que contienen información personal son desarrollados, modificados y revisados para proporcionar las garantías adecuadas de que se encuentran ahí con el fin de ayudar a proteger la información personal de una manera apropiada en relación a la sensibilidad de la información.

Política Pública

Deloitte participa en discusiones de políticas enfocadas en algunos de los desafíos socioeconómicos más importantes de la actualidad, ayudando a dar forma al debate y buscando resultados que sirvan al interés público.

Buscamos poder incidir en la promoción de informes financieros que sean seguros, transparentes y responsables; defendiendo la salud y sostenibilidad del planeta a largo plazo; destacando la diversidad, la equidad y la inclusión para potenciar una mayor prosperidad económica y social para todos; informando el futuro de la regulación en una era Política pública de avance tecnológico exponencial; y apoyando un enfoque holístico para medir el progreso social.

Los profesionales de Deloitte ayudan a avanzar en nuestra agenda de políticas públicas, trabajando con diversos organismos e instituciones nacionales e internacionales.

Algunas iniciativas destacadas para el período reportado son:

Compromiso País

Desde octubre de 2018, hemos apoyado el trabajo de Compromiso País, un programa impulsado por el Gobierno de Chile que busca diseñar propuestas de políticas públicas que mejoren las condiciones de 16 grupos de la sociedad considerados los más vulnerables.

Nuestro rol ha sido desarrollar la metodología tanto para la gestión como para el análisis e identificación de iniciativas en la mesa de trabajo de "Adultos y personas mayores con discapacidades, dependencia, que viven solos o institucionalizados y que pertenecen al 40% más pobre de la población".

Visiones que Transforman

Nos encontramos en un momento trascendental en la historia de Chile. Las acciones que tomemos ahora resonarán en las próximas décadas. Los desafíos son grandes, pero estamos seguros de que podemos crear un país más próspero. Para explorar formas de lograrlo, Deloitte y la Fundación Democracia y Desarrollo impulsaron un trabajo colaborativo para reunir visiones diversas en busca de ideas y acciones.

De esta manera, convocamos a 30 especialistas, que a través de un proceso de diálogo proponen un camino que permitiría generar un país con más empleos de calidad, transformándolo en un país más próspero, inclusivo y sostenible hacia el año 2030. Como resultado, se generó el informe [Visiones que transforman-](#)

[Un Chile inclusivo y con empleos de Calidad al 2030](#)

Proyecto CPNDR

El área de Consultoría A partir de la formulación de la Política Nacional de Desarrollo Rural, que establece el objetivo de mejorar la calidad de vida y aumentar las oportunidades de la población que habita territorios rurales, Deloitte apoyó la estrategia para establecer y moderar el Consejo Asesor Nacional de Desarrollo Rural, el cual trabaja de manera sectorial, transversal y descentralizada, promoviendo vínculos bidireccionales entre los niveles nacional, regional y local.

"Como Deloitte, estamos generando un impacto y somos parte del trabajo y cooperación que tiene como única misión la de definir los estándares mínimos que se debiesen empujar desde una mirada de bienestar social, oportunidades económicas, sustentabilidad medioambiental y cultura e identidad. Estos son los impactos que importan y marcan la diferencia." Dra. María Josefina Santelices Chadwick- Senior Consultant | Industry Solution - Life Sciences & Health Care



At a glance



Impactos Ambientales, Sociales y de Gobernanza destacados

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Porcentajes de reducción FY21 vs FY20



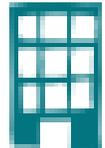
↓71%

Reducción de emisiones totales



↓43%

Reducción de consumo eléctrico



Edificio corporativo en Santiago con Certificación LEED Silver



Compensación del **100%** de las emisiones de los viajes operativos y de negocios del FY20. La compensación del año fiscal 21 está en proceso

Compromiso Cero Emisiones Netas

Compromiso para lograr cero emisiones netas de GEI al 2030.

Inversión Social



Inversión social

+5300 Horas Voluntariado
+500 millones de pesos aproximadamente



WorldClass

+1000 personas impactadas
+170 millones de pesos aproximadamente

Learning



Capacitación

+ 200.000 horas de capacitación

Diversidad, Equidad e Inclusión

21998 colaboradores
47% mujeres **53%** hombres



19% socias mujeres
43% mujeres en cargos de liderazgo



17% colaboradores extranjeros

Contribución Económica



\$50.2 billones de dólares en Ingresos globales

+ 2400 clientes atendidos por parte de las
5 Líneas de Servicio
6 Industrias Prioritarias

Comunidad de Negocio

+ 30 Publicaciones
+150 Seminarios, Charlas y talleres
+ 25 Membresías y Alianzas Estratégicas

Gobernanza



Comité de Ética

Corporate Governance Council

Canal de Denuncias

Modelo Prevención de Delitos



Deloitte.

Deloitte, “us,” “we” and “our” refer to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories (collectively, the “Deloitte organization”) serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s more than 345,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

© 2021. For information, contact Deloitte Global.