Regulamento do Programa Empresas com Melhor Gestão

6ª Edição - 2026

©2026 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.

Regulamento do programa - 6ª edição (2026)

Critérios de participação

O programa Empresas com Melhor Gestão (BMC) – 6ª edição (2026) somente admite a participação de empresas que se inscrevam por meio de sua razão social e de seu CNPJ, ambos indicados na fase de inscrição do programa.

- Empresas com receita superior a R$ 100 milhões;
- Empresas familiares e que sejam originalmente brasileiras, e cuja sede ou decisão principal está no Brasil;
- Empresas com demonstrações financeiras auditadas por auditores independentes por pelo menos os últimos três anos;
- Private equity e suas portfolio companies que atendam aos demais critérios.

As seguintes empresas **não** são elegíveis:

- Instituições de crédito, bancos, companhias de seguros, cooperativas de crédito;
- Instituições de caridade e organizações sem fins lucrativos e suas afiliadas e subsidiárias;
- Empresas listadas em bolsas de valores no Brasil e/ou no exterior;
- Empresas SEC (Securities and Exchange Commission – registradores da SEC e suas afiliadas, por exemplo), subsidiárias brasileiras de multinacionais estrangeiras;
- Entidades estatais/agências do setor público;
- Empresas que sofrem regulações do Banco Central (Bacen).
- Empresas cujas demonstrações financeiras referentes aos últimos três exercícios sociais tenham sido objeto de relatório de auditoria independente contendo opinião com ressalva.

Grupos empresariais que possuírem mais de uma razão social poderão inscrever uma empresa do grupo ou sua holding.

Regulamento do programa - 6ª edição (2026)

Etapas do Programa

O programa é composto pelas Fases I e II, que estão descritas a seguir:

Fase I

- A Deloitte elabora um questionário eletrônico, composto por questões institucionais da empresa participante e questões de elegibilidade. Para concluir a inscrição, o Termo e Condições do programa deverá ser assinado pelo representante legal da empresa.
- As empresas que desejam participar deverão indicar, no início do questionário, um representante da organização para responder às questões e receber a chave de acesso e link da fase subsequente.
- O formulário de inscrição ficará disponível no site do programa durante 60 dias após o lançamento do mesmo, e possui tempo estimado de preenchimento de 15 a 30 minutos. Nesse momento será designado coaches (executivos seniores da Deloitte) que darão suporte em caso de dúvidas.
- O representante da empresa receberá uma mensagem em até 6 dias úteis confirmando se a sua empresa estará apta a participar da Fase II do programa, com base nos critérios estabelecidos neste regulamento.

Fase II

- A empresa aprovada na Fase I receberá um novo link para responder o questionário da Fase II.
- O questionário é composto por questões distribuídas em 4 dimensões (Estratégia e ESG, Cultura e Compromisso, Capacidade e Inovação e Governança e Finanças) a serem detalhadas no item "Disposições gerais" deste documento.
- Após este preenchimento será agendada uma sessão com a empresa participante para discutir acerca das respostas. Para este processo a empresa contará com os coaches que tirarão eventuais dúvidas quanto ao preenchimento do questionário. O preenchimento do questionário durará entre 2 a 4 horas.
- Quaisquer correções nas respostas devem ser feitas durante a sessão agendada com os coaches, e as respostas finais devem ser submetidas ao final da dinâmica.
- Um júri independente da Deloitte avaliará as empresas com base no modelo de avaliação global para definição de quais ganham o selo de Empresas com Melhor Gestão.
- As empresas vencedoras e não vencedoras serão notificadas através dos seus coaches, assim que a banca de júri finalizar as deliberações.
- Essas comunicações serão realizadas atraves de vídeo chamada onde será apresentada o material de boas práticas e oportunidades de melhorias para cada empresa participante do programa.
- O resultado das empresas vencedoras será publicado no website da Deloitte e no website da parceira de mídia do Programa.
- Todas as empresas vencedoras do programa serão convidadas para um evento de celebração.
- Todas as inscrições são confidenciais e o programa está em conformidade com as políticas de privacidade e confidencialidade da Deloitte.

Apresentação das boas práticas e oportunidades de melhorias

- As informações constantes no documento intitulado Apresentação das boas práticas e oportunidades de melhorias serão obtidas através da discussão com os profissionais da empresa, juntamente com as informações preenchidas no questionário da edição vigente do programa Empresas com Melhor Gestão por tais profissionais, os quais são responsáveis ou estão diretamente envolvidos nos 4 (quatro) pilares objeto desse programa, compreendendo: Estratégia e ESG, Capacidade e Inovação, Cultura e Compromisso, Governança e Finanças. Tais informações não serão submetidas à um processo de revisão, auditoria, ou de qualquer outra forma de asseguração, razão pela qual essa apresentação não representara uma opinião ou relatório de asseguração de qualquer natureza. A utilização dessa apresentação é de uso exclusivo dos profissionais da empresa, visando auxiliar no aperfeiçoamento do ambiente de controles internos e melhorias operacionais em relação às práticas utilizadas pela empresa e não deve ser distribuído a terceiros que não tenham participado do programa.

Regulamento do programa - 6ª edição (2026)

Disposições gerais

1. As empresas participantes deste programa serão avaliadas, na Fase II, em 04 dimensões: Estratégia & ESG, Cultura & Compromisso, Capacidade & Inovação e Governança & Finanças, sendo que as dimensões Governança e Finanças e Estratégia & ESG tem um peso de 60% na avaliação das práticas do negócio.
2. Como parâmetro de boas práticas, será utilizado um modelo desenvolvido pela Deloitte, e serão consideradas Empresas com Melhor Gestão aquelas que atendam aos quesitos abaixo:

   Estratégia & ESG: As empresas com melhor gestão possuem uma metodologia formal para o desenvolvimento da estratégia com a finalidade de garantir que reflita todas as partes interessadas (stakeholders), as capacidades e métricas (KPI's) corretos para execução e comunicação de forma clara e consistente para todos os níveis da organização
   Capacidade de Inovação: As empresas com melhor gestão desenvolvem capacidades e recursos, são fortemente orientadas para a execução dos seus planos, estão focadas em produtividade e inovação, e pensam em contratar as pessoas certas para executar seu modelo de negócio e estratégia
   Cultura e Compromisso: As empresas com melhor gestão constroem uma forte cultura corporativa e legado, desenvolvem ativamente seus colaboradores e equipe de liderança, fornecem um sistema de remuneração holístico, criam uma cultura inclusiva e endereçam questões de continuidade/perenidade da empresa**.**
   Governança e Finanças: As empresas com melhor gestão possuem estruturas de governança fortes. Fazem uso de KPIs para acompanhar seu progresso, mantêm um balanço patrimonial sólido e aplicam a disciplina financeira necessária para impulsionar o crescimento da receita, melhorar a margem operacional e aumentar a eficiência dos ativos.

3. As empresas receberão através do seu coach um feedback sobre o nível das práticas de gestão da empresa e, para as empresas que não atingiram o nível de Melhor prática, será sugerido como ela poderá alcançar o próximo nível:

   Melhor prática - Práticas pioneiras baseadas em tecnologias emergentes e / ou processos inovadores
   Boa prática - Práticas usadas por empresas líderes do setor
   Funcional - Práticas que cumprem com os quesitos de gestão, porém com práticas não padronizadas
   Inicial/limitada - Práticas que podem ser usadas, mas precisam ser fortalecidas

4. As empresas participantes deste programa assumem que as informações encaminhadas à Deloitte são verídicas, tanto nas respostas contidas no questionário quanto nas documentações apresentadas durante a sessão com o coach;
5. A Deloitte não se responsabiliza, em hipótese alguma, pela veracidade das informações encaminhadas pelas empresas participantes;
6. Ao realizar sua inscrição no programa e submeter o questionário eletrônico respondido, a empresa participante admite estar em concordância com todos os termos deste regulamento.