Deloitte.

Oportunidades para empresas japonesas no Brasil

ブラジルにおける日本企業の機会

Abril de 2025

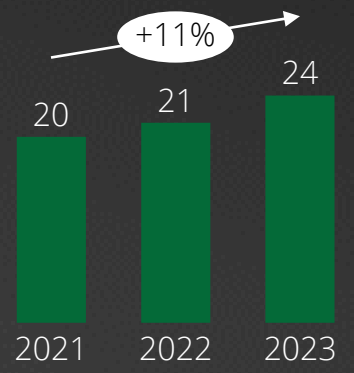
Panorama e perfil das relações de negócio entre Brasil e Japão

Em meio a uma relação diplomática cada vez mais estreita, o capital japonês no Brasil cresceu nos últimos anos e pode ser dividido entre provenientes de organizações estabelecidas e organizações em vias de expansão para o país

Investimentos e setores ativos

投資と活発なセクター

Estoque de investimentos estrangeiros direto japonês no Brasil *Em bilhões de dólares*



O Japão é o 7º maior investidor estrangeiro direto do Brasil

+450 empresas japonesas estão operando no Brasil

Maiores setores de atuação das empresas japonesas[1]

- Indústria de transformação
- Atividades financeiras
- Automóveis
- Logística

Relacionamento diplomático

外交関係

Em 2025, Brasil e Japão celebram 130 anos de laços diplomáticos e de amizade, com três visitas imperiais japonesas ao país, contrastando com a de polarização global atual

O Plano Estratégico Japão-Brasil, lançado em mar/25, visa intensificar a cooperação em áreas estratégicas com foco em comércio e na ação conjunta global

O Brasil e o Japão possuem acordos de cooperação científica e tecnológica ratificados pela lei brasileira há mais de 40 anos

Perfis de negócios japoneses com interesse no mercado brasileiro

ブラジル市場に関心のある日本のビジネスプロフィール

Organizações incumbentes

Players japoneses que atuam tradicionalmente no mercado brasileiro e que revisam continuamente suas estratégias de crescimento e fortalecimento

Organizações em expansão internacional

Empresas com operações fora do Brasil que avaliam características e nível de atratividade do mercado brasileiro buscando expansão de negócios

Instituições e organizações públicas

Empresas e organismos como bancos de desenvolvimento, agências de cooperação e embaixadas que atuam no Brasil visando fomentar o capital japonês

Notas: (1) Segundo dados de 2022 do Banco Central do Brasil compilados pela APEX.

© 2025. Para mais informações, contate a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Desafios e potenciais brasileiros para empresas japonesas

Apesar dos diversos desafios na economia e ambiente de negócios locais, o Brasil apresenta potenciais locais que podem ser estrategicamente alavancados por empresa japonesas que desejam investir no país

Desafios 挑戦

Escassez de recursos humanos
Estudos mostram que a taxa de rotatividade no Brasil é de 56%, figurando entre as mais altas do mundo

Instabilidade econômica
Volatilidade histórica de indicadores macroeconômicos como o câmbio oferecem desafios operacionais e estratégicos

Dificuldade de acesso a dados
Mercados estão sujeitos à falta ou baixa qualidade de dados, trazendo assimetrias e desafiando a competitividade

Complexidade regulatória
Empresas locais frequentemente lidam com dificuldade em se adequar a procedimentos de conformidade e tributários

Especificidades culturais
Produtos e serviços muitas vezes requerem transformações mais significativas visando se adaptar aos hábitos e preferências locais

Barreira linguística
Brasileiros possuem o português como língua nativa, sendo que 90% da população não fala inglês de forma fluente

Potenciais 潜在能力

Tamanho e diversidade de mercado
O Brasil possui uma das maiores populações do mundo, com ~211 milhões de pessoas distribuídas entre diferentes faixas de renda

Crescimento econômico
A economia brasileira vem crescendo desde 2021, apresentando um aumento de 3,4% no PIB em 2024

Variedade setorial
O mercado diversificado do Brasil apresenta oportunidades em diversos segmentos, incluindo agricultura, óleo e gás, mineração, entre outros

Neutralidade
Brasil adota uma posição mais neutra nas relações internacionais, o que lhe permite obter algumas vantagens no cenário global de negócios

Inserção comercial
A participação do Brasil em acordos como o Mercosul e os BRICS beneficia o comércio e os investimentos externos

Acesso a recursos naturais
Brasil possui uma matriz energética limpa e uma diversidade de biomas que favorecem indústrias primárias e iniciativas de sustentabilidade

© 2025. Para mais informações, contate a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Como apoiamos organizações japonesas no Brasil

A Deloitte possui uma equipe dedicada e especializada para suportar os diversos perfis de empresas japonesas e os seus objetivos estratégicos ao fazerem negócios e investirem no Brasil

提供

Ofertas

Planejamento Estratégico
Construção de planos de atuação e diferenciação para crescimento

Estudo de Mercado
Pesquisa e análise de mercados, indústrias, clientes e competidores

Crescimento Orgânico
Identificação de oportunidades de crescimento e roadmap

Due Diligence
Investigação de riscos e perspectivas para targets potenciais

Estratégia *Go-to-market*
Elaboração de planos para impulsionar negócios em novos mercados

差別化要因

Diferenciais

Profissionais qualificados

Nossos executivos e consultores são especializados em desenvolver soluções estratégicas

- ✓ Suporte via Japanese Services Group (JSG)
- ✓ Rede global de especialistas
- ✓ Equipes e multidisciplinares

Expertise e metodologias

Temos um repertório extenso e diversificado em diferentes indústrias e segmentos de negócios

- ✓ Experiência empresarial diversificada
- ✓ Qualificações em múltiplas indústrias
- ✓ Metodologias & ferramentas

Abordagem centrada no cliente

Conduzimos nossos projetos a partir do contexto individual dos nossos clientes, oferecendo diligência e excelência

- ✓ Análises e escopos personalizados
- ✓ Condução de projetos, *workshops*, eventos
- ✓ Propósito & Valores Compartilhados

Executivos e especialistas
Brasil

ブラジルの幹部と専門家

Yuichi Ikegaya
Líder JSG
yuikegaya@deloitte.com

Yuta Morikawa
Gerente Sr. JSG
yumorikawa@deloitte.com

Tomomi Sasaki
Gerente JSG
tomomisasaki@deloitte.com

Luiz Caselli
Sócio Líder de Estratégia
luizcaselli@deloitte.com

Sandra Tokutake
Diretora de Estratégia
stokutake@deloitte.com

© 2025. Para mais informações, contate a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte.

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada empresa membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveisapenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

Esta comunicação e qualquer anexo a ela são para distribuição interna entre os profissionais da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). Ela pode conter informações confidenciais e destina-se exclusivamente ao uso do indivíduo ou entidade-alvo. Se você não for o destinatário pretendido, notifique-nos imediatamente, respondendo a este e-mail, e exclua esta comunicação e todas as suas cópias do seu sistema. Por favor, não use esta comunicação de forma alguma.

Nenhuma DTTL, suas firmas-membro, entidades relacionadas, profissionais ou agentes serão responsáveis por qualquer perda ou dano que ocorra direta ou indiretamente em conexão com qualquer pessoa que confie nesta comunicação. A DTTL, cada uma de suas firmas-membro e suas entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes.

© 2025. Para mais informações, contate a Deloitte Global.