

# Tendências para o setor

Identificamos 7 macro tendências do setor de Alimentos e Bebidas e seus possíveis impactos para os negócios



## Consumo consciente

Aumento do **consumo de marcas certificadas** que apresentem responsabilidade ambiental e políticas sustentáveis



## Consumo indulgente

Maior **consumo de produtos** considerados não essenciais que oferecem **satisfação, prazer e conforto**



## Supermercado online

Redução de idas ao supermercado **intensificando os pedidos realizados online**



## Regionalização

**Personalização de produtos** a partir de preferências e **características socioculturais regionais**



## Alimentos plant-based

Mudanças de hábitos alimentares evidenciadas pelo **aumento do consumo de alimentos à base de plantas**



## Rastreabilidade do processo produtivo

Busca do consumidor pelo **acompanhamento do processo produtivo**, visando conhecer a real procedência do alimento



## Alimentos pré-preparados

Aumento da **procura por maior praticidade nas refeições** por meio de alimentos pré-preparados