

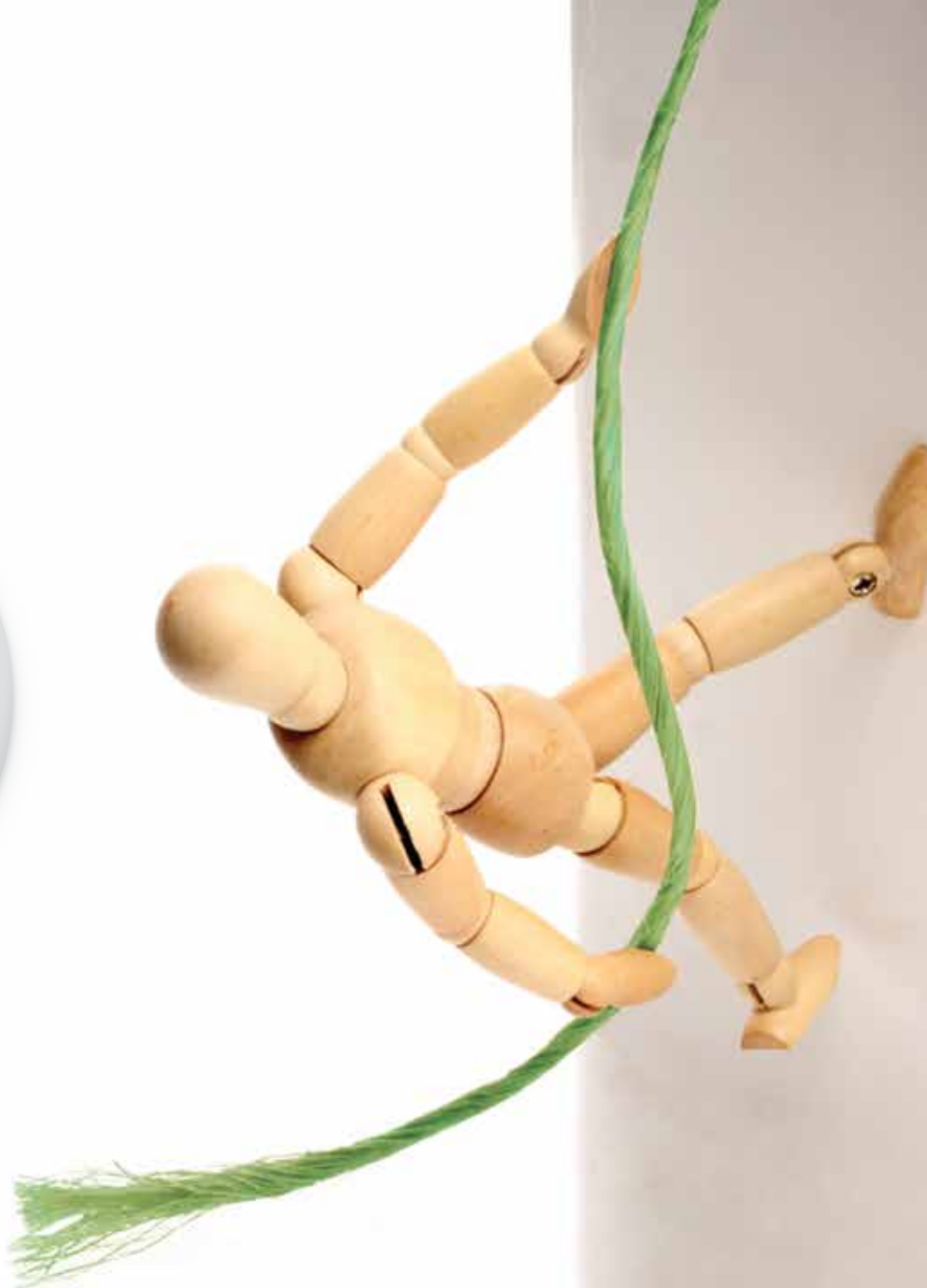
Deloitte.

As **PMEs** que mais
CRESCEM no Brasil



Deloitte. **PME**

2013



Empresas e empreendedores
O novo ranking
das PMEs e um perfil
dos líderes das emergentes
em 8 anos da pesquisa

Sumário

O perfil do empreendedor brasileiro.....	4
Faixa etária e formação	7
Experiências e percepções	8
Rendas e posses	10
Hábitos	12
Histórico de carreira	14
Trajetórias de sucesso.....	15
O empreendedor como gestor	16
As PMEs que Mais Crescem no Brasil.....	17
Metodologia para a geração do ranking	18
Amostra das participantes do ranking	19
Ranking nacional.....	20
As PMEs que mais crescem por região	26
A performance das 250 PMEs que mais crescem ...	28
Histórico do estudo	30





Caminhos para o crescimento

A visão do empreendedor

A Deloitte e a revista Exame PME têm a satisfação de apresentar neste relatório os resultados da 8ª edição da pesquisa “As PMEs que Mais Crescem no Brasil”, levantamento que já se consolidou como referência no mercado nacional no acompanhamento das organizações emergentes.

As pequenas e médias empresas (PMEs) são os motores da economia do Brasil, pois têm uma grande representatividade na geração de empregos e riquezas. Valorizar essas empresas é fundamental para que a economia do País se fortaleça e se diversifique.

Na edição deste ano, a pesquisa teve dois focos: as empresas emergentes do momento e os empreendedores que vêm fazendo história nos últimos anos. O primeiro deles é o já tradicional *ranking* das PMEs que mais crescem no País. Esse levantamento elenca quais foram as 250 organizações emergentes mais bem-sucedidas em suas estratégias de crescimento ao longo de um

período de três anos (2010 a 2012), e traz também a análise financeira das integrantes da elite dos negócios em rápida expansão ao redor do País.

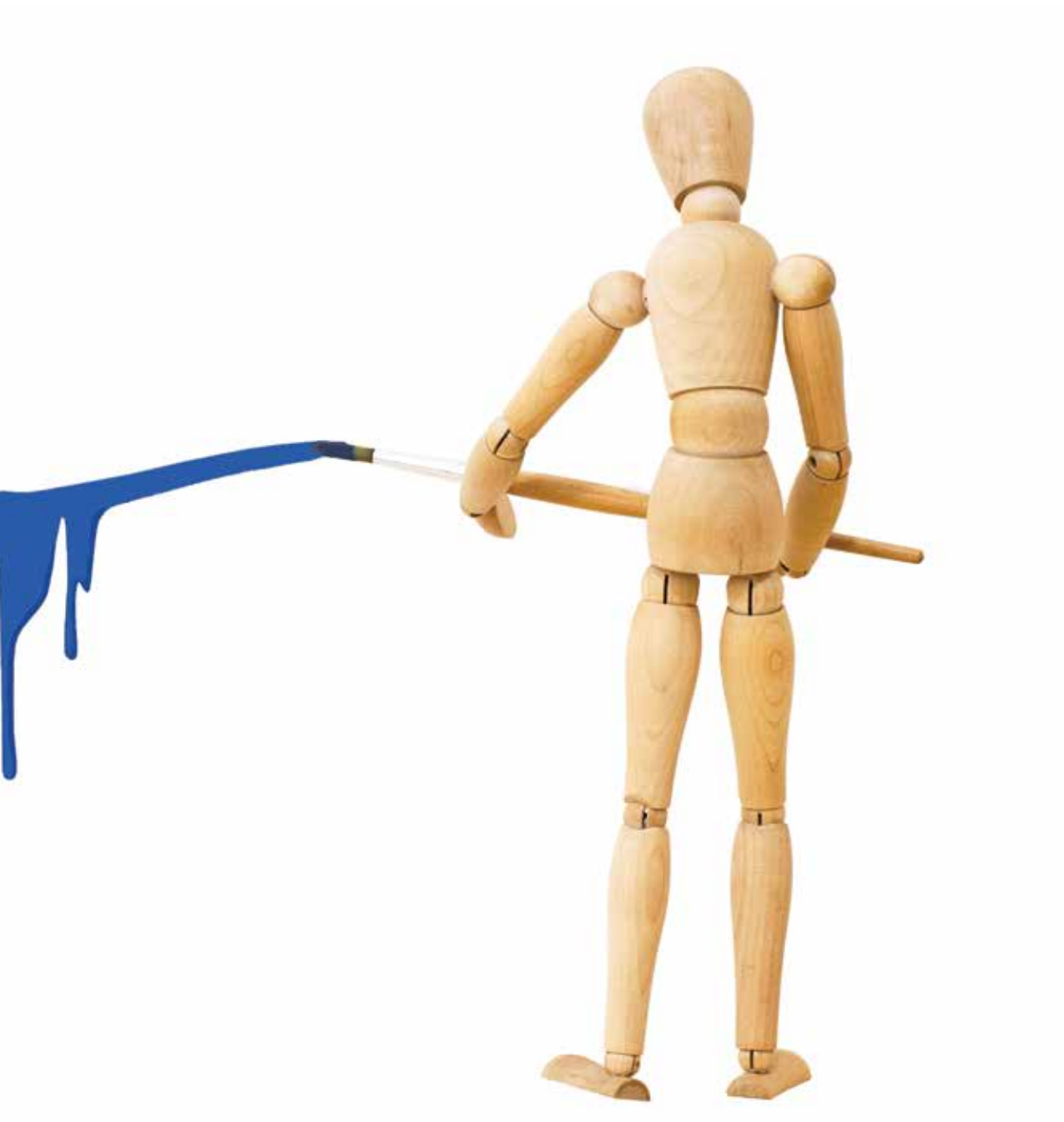
O segundo enfoque do estudo é uma pesquisa exclusiva sobre o perfil do empreendedor, realizada com fundadores ou sócios majoritários de organizações que já figuraram no *ranking* das PMEs que mais crescem no Brasil pelo menos uma vez ao longo das oito edições da pesquisa. O estudo traz características, comportamentos e visões desses empresários, que estiveram à frente das organizações emergentes que mais cresceram nos últimos anos.

A partir das informações presentes nos dois estudos que ocupam as páginas a seguir, a Deloitte e a Exame PME esperam, mais uma vez, contribuir para a melhor compreensão do atual grau de desenvolvimento das empresas emergentes do País e no auxílio aos empreendedores em seus avanços e desafios nos mercados em que competem.

Na edição deste ano, a pesquisa teve dois focos: as empresas emergentes do momento e os empreendedores que vêm fazendo história nos últimos anos.

O perfil do empreendedor brasileiro

Um retrato das pessoas que
levam pequenos e médios
negócios rumo à liderança



Neste ano, a Deloitte e a revista Exame PME realizaram, paralelamente ao tradicional *ranking* das PMEs que mais crescem no Brasil, a pesquisa “O perfil do empreendedor brasileiro”. O estudo traz dados sobre características, visões e comportamentos de líderes de PMEs que apresentaram taxas representativas de expansão dos seus negócios nos últimos anos.

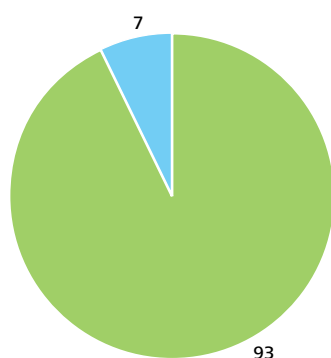
Foram convidados para participar desse levantamento os sócios gestores das empresas que já figuraram ao menos uma vez no *ranking* da pesquisa “As PMEs que Mais Crescem no Brasil”, nas suas sete edições anteriores, entre 2006 e 2012. O estudo do perfil envolveu a participação de 112 empresários, 87 deles presentes na edição do *ranking* deste ano. O questionário foi respondido pela internet, entre os meses de fevereiro e abril de 2013.

Homem, casado, mais de um filho

Quem é o empreendedor das empresas emergentes

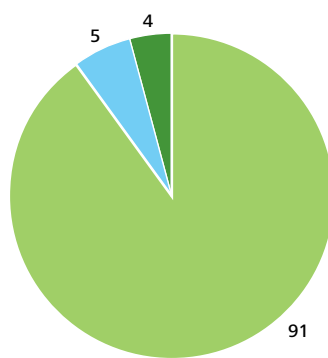
A pesquisa revela a predominância do gênero masculino (93%) na liderança das empresas. A grande maioria dos respondentes tem estado civil casado (91%) e possui ao menos um filho (93%).

Gênero



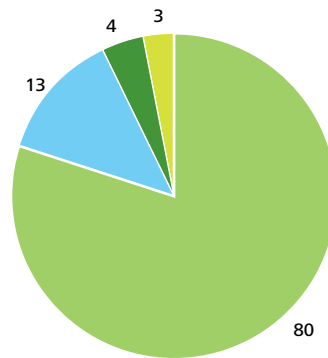
■ Homens
■ Mulheres

Estado civil



■ Casados (as)
■ Separados (as)
■ Solteiros (as)

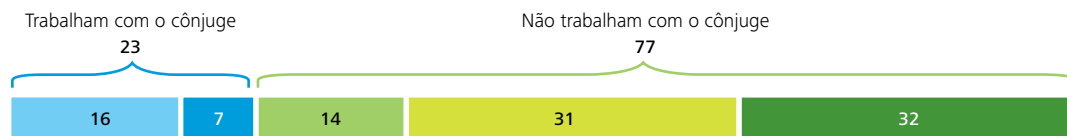
Filhos



■ Têm mais de um filho
■ Têm um único filho
■ Não pretendem ter filhos
■ Pretendem ter filhos nos próximos 5 anos

Relação com o cônjuge

A maior parte dos respondentes (77%) não trabalha com o cônjuge. Trabalhar com o cônjuge precisa ser considerado, dentro da perspectiva da governança corporativa, como uma prática que pode envolver risco, à medida que potencialmente compromete a independência da gestão.



■ Além de trabalhar com o cônjuge na gestão da empresa, tem ele (ela) como acionista
■ Apenas trabalha com o cônjuge na empresa que lidera. Não tem ele (ela) como acionista
■ Não trabalha junto, e o cônjuge tem outra empresa
■ O cônjuge trabalha em outra empresa
■ Não trabalha junto, e o cônjuge não trabalha em outro lugar

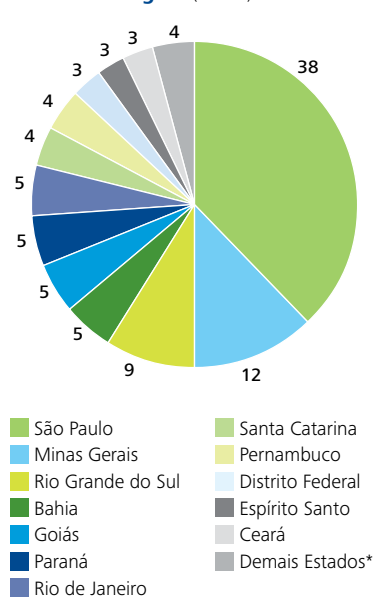
Percentual de respondentes que assinalaram cada item

Estado de residência

São Paulo é o Estado de origem da maior parte dos respondentes (40%), seguido com distância por Minas Gerais (11%) e Rio Grande do Sul (9%). Segundo Estado mais populoso do Brasil, o Rio de Janeiro ficou na terceira posição, dividindo a colocação com Goiás e Paraná – os três Estados, com 6% de respondentes cada um. A região Norte é representada apenas pelo Estado do Amazonas, com 1% de participação.

Os números refletem a concentração econômica e do ambiente de negócios na região Sudeste, onde estão 60% das empresas representadas na pesquisa.

Estado de origem (em %)

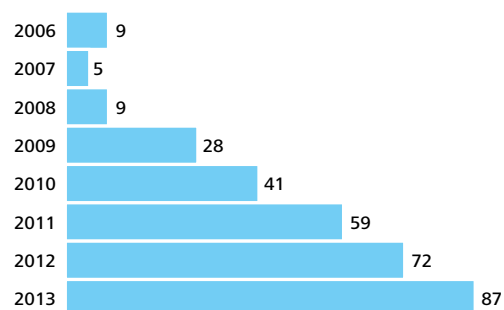


*Demais Estados: AL, AM, MS e RN (1%)

Percentual de respondentes que assinalaram cada item

Presença nos rankings

A seguir, está a quantidade de empresas que figuraram no *ranking* dos respectivos anos de realização da pesquisa "As PMEs que Mais Crescem no Brasil" e que tiveram seus empreendedores entrevistados por este atual levantamento.



Faixa etária e formação

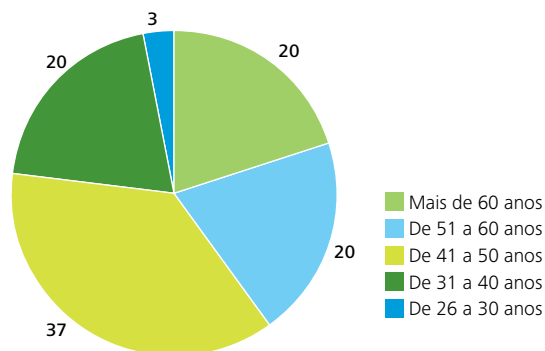
A pirâmide etária dos respondentes revela que, embora parte representativa (37%) esteja na faixa entre 41 e 50 anos, 40% deles possuem mais do que 51 anos, projetando ao perfil do empreendedor brasileiro características que sinalizam certa experiência.

Com relação à formação, grande parte dos entrevistados (85%) possui Ensino Superior. Entre todos os participantes, mais da metade (54%) investiu em uma especialização – o MBA foi a opção mais escolhida, seguida pela especialização *lato sensu*. O nível de formação dos empreendedores de sucesso

é, de longe, superior ao da média da população brasileira: de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), aproximadamente 7% da população brasileira possui mais de 15 anos de estudo, ou seja, a partir do nível de graduação.

Experientes e qualificados, os empresários de sucesso investiram em formação, realizada em 85% dos casos dentro da área de atuação da sua empresa, como forma de potencializar o seu negócio.

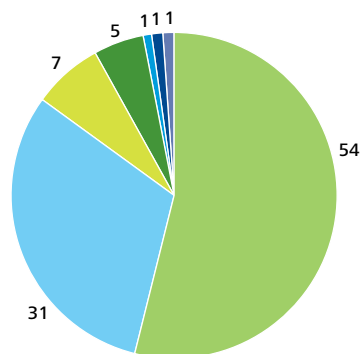
Idade do empreendedor (em %)



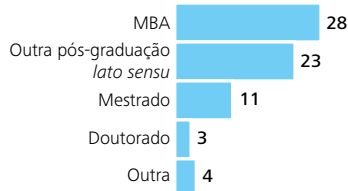
49 anos é a idade média dos empreendedores das PMEs que mais crescem

85% dos entrevistados informam que sua formação está relacionada com a área de atuação de sua empresa

Formação (em %)



Pós-graduação (em %)



- Pós-graduação
- Graduação completa
- Graduação incompleta
- Ensino Médio técnico completo
- Ensino Médio técnico incompleto
- Ensino Médio tradicional completo
- Ensino Fundamental completo

Percentual de respondentes que assinalaram cada item

Experiências e percepções

A vivência dos entrevistados é demonstrada pelo rico histórico que apresentam. Para quase metade deles (45%), a empresa listada no ranking não é a primeira que possuem. A experiência de ter de encerrar a operação de uma empresa é uma realidade para 41% dos participantes dos que tiveram outro negócio no passado – o que significa que uma parcela significativa deles perseverou no empreendedorismo.

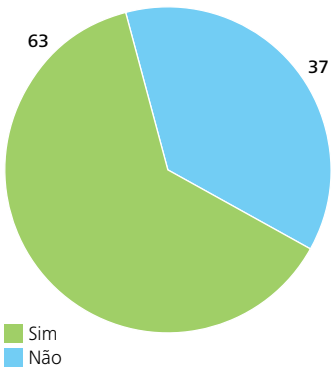
Grande parte (77%) dos respondentes é o próprio fundador da organização, o que revela uma vocação para o empreendedorismo. Entre os que não fundaram a empresa, há quase um empate entre os

que a herdaram da família (46%) – sinalizando uma característica forte no Brasil, a da cultura da empresa própria e familiar – e os que a adquiriram (42%).

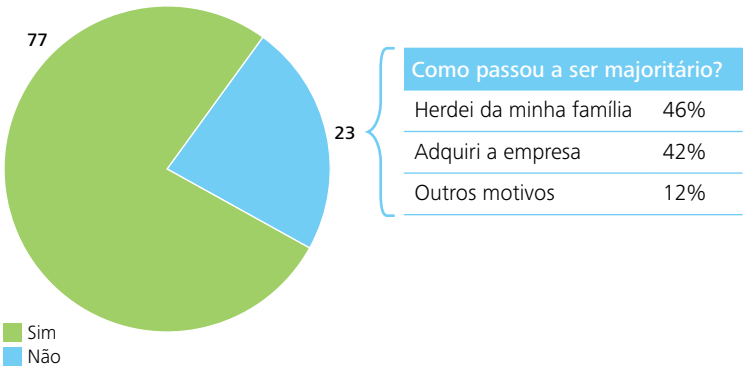
A maior parte dos participantes da pesquisa (63%) declarou ter outras empresas, o que revela a capacidade de diversificar os negócios e conciliar a gestão de mais de uma organização.

Para 73% dos entrevistados, a família e os filhos são mais importantes que o negócio. No entanto, mais de um quarto (27%) considera que a empresa é a coisa mais importante de sua vida – dentro desse recorte, 89% têm filhos.

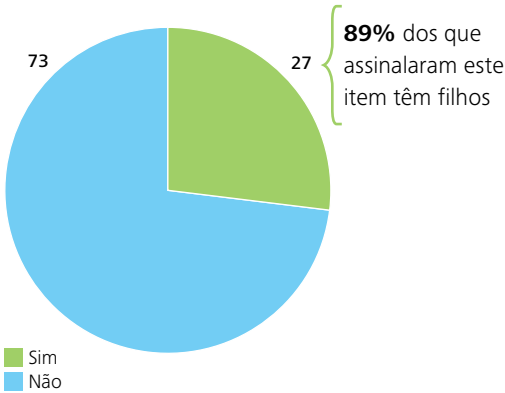
Você tem outras empresas? (em %)



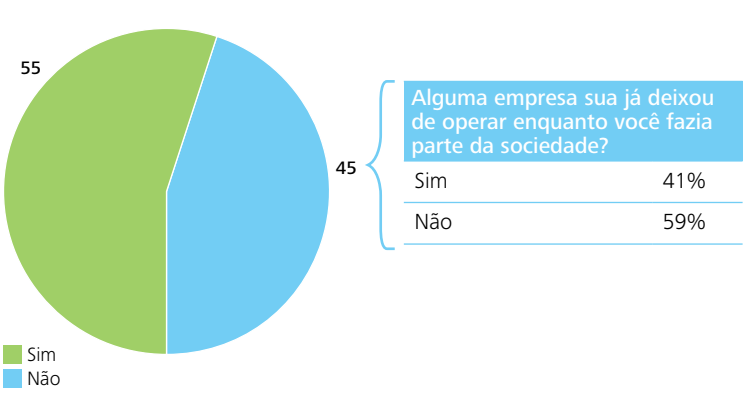
Você é o fundador da empresa? (em %)



A empresa é a coisa mais importante da sua vida? (em %)



Esta é a sua primeira empresa? (em %)



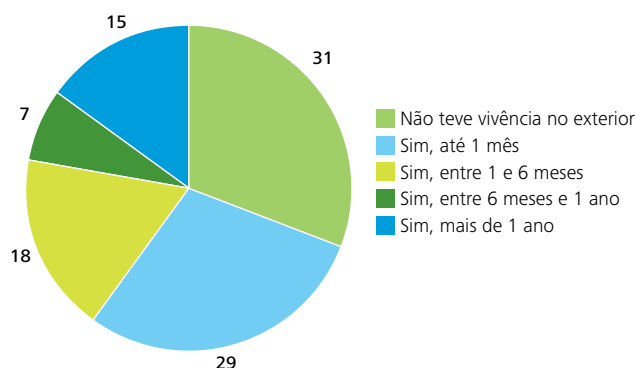
Percentual de respondentes que assinalaram cada item



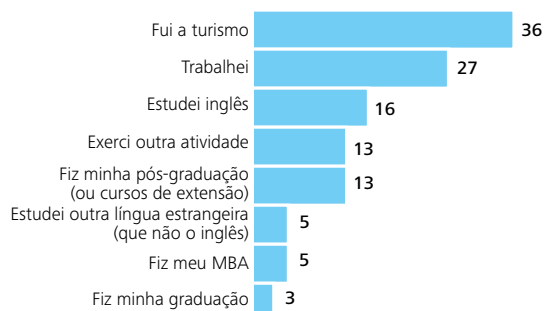
Vivência no exterior

Entre os entrevistados, 69% declararam ter tido algum tipo de vivência no exterior. A atividade realizada no exterior mais assinalada foi o turismo; no entanto, é significativa a parcela de empresários que se dedicaram ao trabalho e aos estudos fora do Brasil – seja em cursos de graduação, pós-graduação, extensão ou de línguas. Cada vez mais, as empresas emergentes de sucesso refletem a integração global do mundo dos negócios.

Bagagem internacional (em %)



Atividades realizadas no exterior (em %, respostas múltiplas)



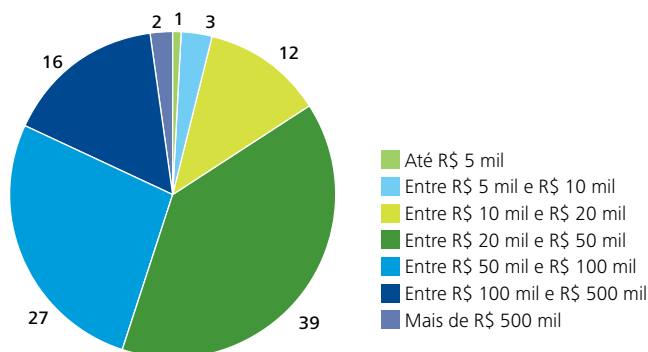
Percentual de respondentes que assinalaram cada item

“[Faço] pesquisas e viagens ao exterior para ver o que estão fazendo as grandes empresas do nosso setor e que não atuam no Brasil.”

Depoimento de empreendedor respondente

Renda e posses

Faixa de renda mensal individual* (em %)



* Considerando o pró-labore, o percentual extraído do lucro líquido da empresa e outras formas de renda

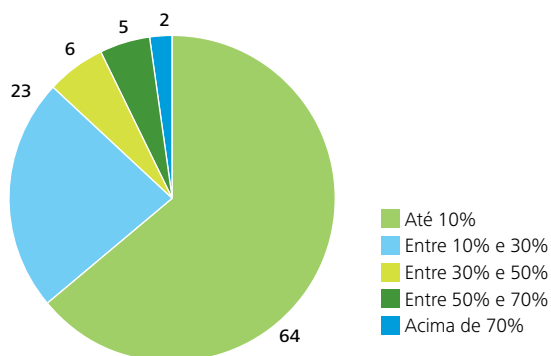
Renda

Grande parte dos entrevistados (64%) declarou que seus rendimentos mensais representam, em média, até 10% dos lucros líquidos da empresa.

A participação dos empreendedores na renda familiar é significativa: 26% são responsáveis por toda a renda e 36% têm uma participação entre 70% e 100% no orçamento familiar.

Os entrevistados que consideram seu rendimento familiar insuficiente possuem faixa de renda mensal de até R\$ 20 mil.

Quanto essa renda mensal representa em relação aos lucros líquidos da empresa? (em %)

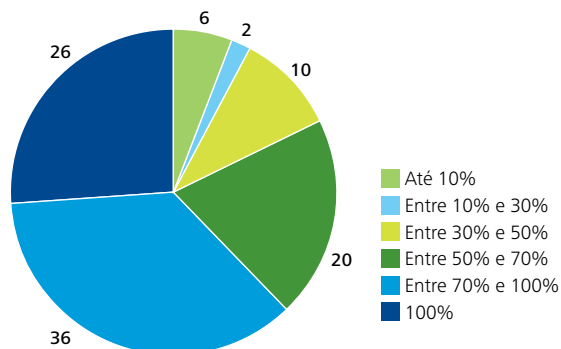


R\$ 86 mil

é a renda média mensal dos empreendedores entrevistados

98% dos participantes consideram o seu rendimento familiar suficiente

Quanto essa renda mensal individual representa em relação à renda familiar? (em %)



Percentual de respondentes que assinalaram cada item

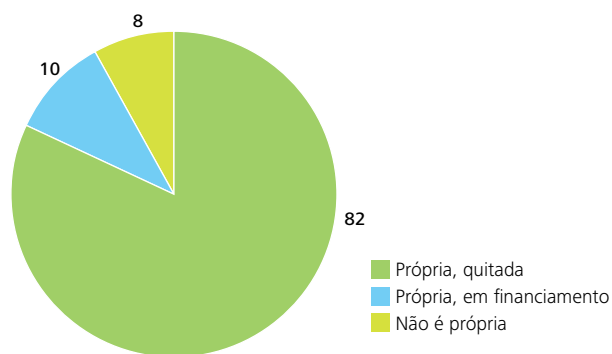
Patrimônio e investimentos

Ao todo, 82% dos entrevistados vivem em residência própria quitada. Uma parcela muito parecida (81%) possui ainda outros imóveis. Entre quem possui mais de um imóvel, mais da metade (58%) o utiliza como mais uma forma de investimento, enquanto 27% o mantêm para lazer na praia ou no campo. Em média, os empreendedores possuem dois imóveis.

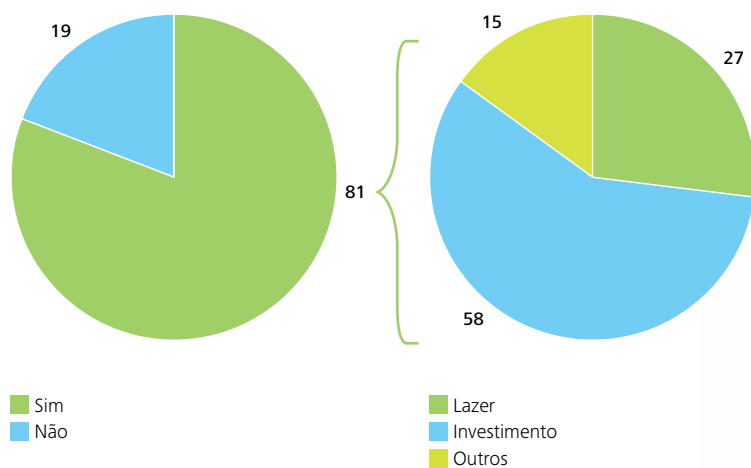
Já possuem residência quitada

De 26 a 30 anos	66%
De 31 a 40 anos	61%
De 41 a 50 anos	87%
De 51 a 60 anos	91%
Acima de 60 anos	95%

Tipo de residência onde mora (em %)



Você tem outros imóveis? (em %)



Percentual de respondentes que assinalaram cada item

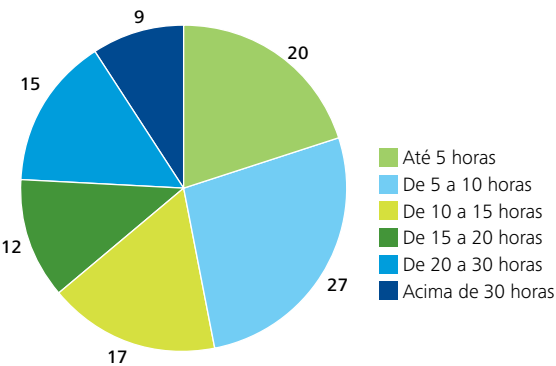


Hábitos

Lazer

Quase metade dos empreendedores (47%) dedica somente até 10 horas semanais a atividades de lazer ou voltadas à saúde e ao seu bem estar, refletindo o modo de vida predominante entre executivos que atuam no atual ambiente de negócios.

Tempo dedicado ao lazer (em %)



Percentual de respondentes que assinalaram cada item

100% dos empreendedores entrevistados entre 26 e 30 anos têm smartphone

12 horas semanais é o tempo que os empreendedores dedicam, em média, a atividades recreativas e de saúde

Acesso à tecnologia e informação

Todos os jovens empresários respondentes com até 30 anos de idade têm smartphone. No entanto, o estudo revela que os empreendedores mais maduros também estão abertos às novas tecnologias. O grupo de entrevistados com mais de 60 anos mostrou-se ainda mais engajado do que os mais jovens na utilização de laptops e tablets.

Os sites e as revistas são os veículos de informação de preferência dos empreendedores entrevistados, seguidos pelos jornais impressos. A credibilidade dos veículos impressos é valorizada por esse público, formado por tomadores de decisão. Os entrevistados que têm mais de 61 anos de idade apontam que jornais impressos e televisão são as preferências para a atualização. Assuntos que dizem respeito à empresa, assim como temas de economia, negócios, tecnologia e política são os mais lidos pelos respondentes.

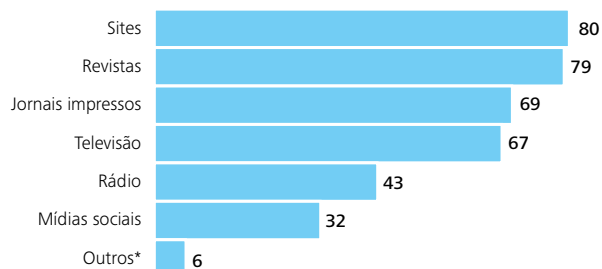
Os empresários entrevistados demonstraram ser autossuficientes no que diz respeito à busca por fornecedores e serviços para a sua organização. A internet e as redes sociais aparecem isoladas como as principais fontes de informação sobre as ofertas do mercado. Também foram lembrados as feiras e os congressos internacionais, onde o acesso a fornecedores e tecnologias diferenciadas – muitas vezes em primeira mão – faz deles grandes vitrines.

Itens possuídos pelos empreendedores

	Amostra total	Faixa etária	
		De 26 a 30 anos	Mais de 60 anos
Laptop / notebook / netbook	85%	67%	82%
Smartphone	84%	100%	68%
Tablet	65%	33%	41%
Computador desktop	42%	33%	50%
Aparelho MP3	25%	33%	18%
Celular comum	13%	0%	14%

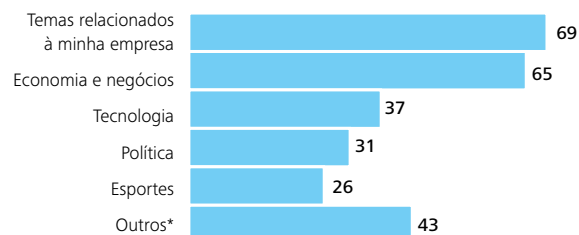
Respostas múltiplas; percentual de respondentes que assinalaram cada item

Veículos de comunicação preferidos (em %, respostas múltiplas)



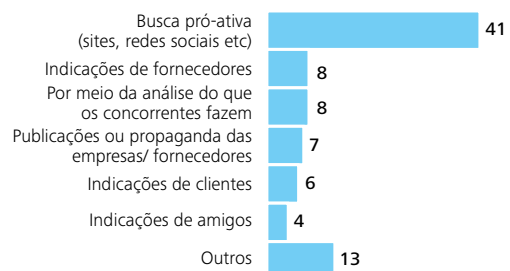
* Outros: Amigos; Feiras/rodadas de negócios/palestras; Reuniões com empresários; Jornais digitais

Principais temas de leitura (em %, respostas múltiplas)



* Outros: Temas setoriais não relacionados ao meu negócio (16%); Cultura (9%); Carros (6%); Turismo (6%); Meio ambiente (6%)

Como você busca informações para adquirir serviços ou produtos para sua empresa? (em %, respostas múltiplas)



Percentual de respondentes que assinalaram cada item



Histórico de carreira

De acordo com a pesquisa, 81% dos respondentes declararam ter aberto o seu primeiro negócio antes dos 30 anos. A grande maioria dos respondentes (82%) atribui a abertura do empreendimento à oportunidade que tiveram, ante a 18% que apontam que a abertura se deu por necessidade.

Estes são números que revelam o quanto o empreendedorismo se manifestou cedo para os participantes da pesquisa. Combinado aos outros elementos destacados no estudo, como a alta qualificação e as oportunidades de experiência no exterior, é possível destacar que, em sua trajetória de sucesso, os empresários buscaram aperfeiçoar ainda mais esse DNA empreendedor.

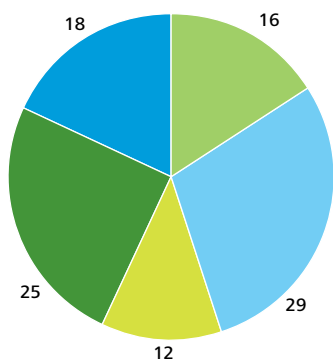
Razões para ser empreendedor

Os empreendedores ranquearam os aspectos que mais os motivam na liderança de um negócio:

- 1ª Obter retorno financeiro
- 2ª Gerenciar um negócio
- 3ª Colocar em prática meu conhecimento
- 4ª Colaborar com a sociedade
- 5ª Possuir horário flexível
- 6ª Não ter chefe

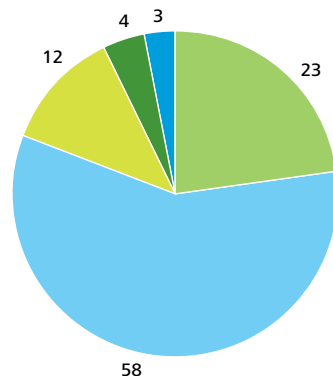
25 anos foi a idade média dos empreendedores quando abriram seu primeiro negócio

Início da vida profissional (em %)



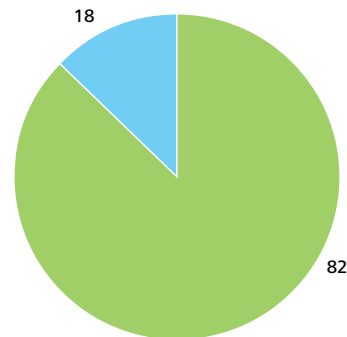
- Microempresa, com menos de 10 funcionários
- Pequena empresa, com menos de 100 funcionários
- Média empresa, entre 100 e 500 funcionários
- Grande empresa, com mais de 500 funcionários
- Já comecei trabalhando na minha própria empresa

Idade em que abriu o 1º negócio (em %)



- Até 20 anos
- De 21 a 30 anos
- De 31 a 40 anos
- De 41 a 50 anos
- De 51 a 60 anos

A que atribuem a abertura do negócio? (em %)



- Oportunidade
- Necessidade

Percentual de respondentes que assinalaram cada item

Trajетórias de sucesso

Em busca de inspirações

Quando perguntados sobre quem são as pessoas que mais admiram, os respondentes indicaram personalidades do mundo dos negócios que simbolizam, além de boas práticas de gestão, a capacidade de empreender e o pioneirismo em seus ramos de atividade. Relevância, criatividade e capacidade de realizar projetos estão entre as características mais admiradas pelos respondentes nos nomes mais lembrados. A família – que, muitas vezes, faz parte do próprio negócio –, os sócios e os funcionários também receberam destaque nas respostas.

Experiência própria, leituras, pesquisas, palestras, trocas de ideias dentro e fora da empresa e viagens ao exterior são alguns termos que surgiram nas respostas abertas dos entrevistados quando perguntados sobre quais as suas fontes de aconselhamento para os negócios. A consultoria surge para os empreendedores como uma fonte de conhecimento específico e aplicado na prática. Reforçando a característica de origem familiar de grande parte dessas empresas, a família é uma fonte importante nesse sentido.

O que você faria diferente em sua trajetória?

"**T**eria vivido um período no exterior, antes de abrir a empresa. E teria aberto a empresa mais tarde. Começamos muito novos e a falta de experiência foi sentida."

"**A**credito que **buscaria experiências de outras empresas** com mais antecedência nos Estados Unidos. Eles são muito diferenciados e têm uma grande habilidade para negócio. É um mercado muito mais maduro."

"**I**nvestiria mais em **formação de um grupo de pessoas altamente qualificadas** e preparadas para administrar uma empresa de alta performance."

"**A**preendi a **confiar mais em mim e a não depender tanto dos outros**. Talvez se tivesse feito isso antes, os resultados teriam aparecido antes também. Por outro lado, há uma sensação maravilhosa em olhar para trás."

Respostas abertas, concedidas pelos participantes da pesquisa

Empreendedores mais admirados

Qual outro empreendedor você mais admira?*

Marcel Telles Jorge Gerdau
Steve Jobs
Jorge Paulo Lemann
Bill Gates Samuel Klein
João Dória
Abílio Diniz Barão de Mauá

Qualidades que fazem a diferença

Os respondentes destacaram quais são as suas melhores características no ambiente de trabalho*.

Planejamento Criatividade
Liderança
Inovação Dedicção
Pró-atividade Organização
Responsabilidade
Determinação

* Quanto maior o tamanho do nome ou palavra acima, maior a quantidade de citações identificadas nas respostas dos empreendedores entrevistados

O empreendedor como gestor

Investir em benefícios aos funcionários é um fator consagrado de retenção de talentos para as organizações. O estudo reforça que esta é uma prática comum às empresas emergentes que mais cresceram nos últimos anos.

Plano de saúde para funcionários, telefones celulares para parte da equipe e seguro de vida para os empregados estão entre os benefícios que mais foram adotados. Embora tenha sido adotada por apenas 11% das empresas nos últimos dois

anos, a previdência privada para funcionários é o benefício que mais as organizações pretendem adotar (28%) em um futuro próximo, o que significa uma visão de longo prazo na estruturação do capital humano dessas organizações.

A aquisição de itens para uma gestão melhor estruturada, como sistema integrado de gestão e call center para atendimento a clientes, também está no radar das PMEs.

Itens adotados	Adotado nos últimos dois anos	Pretende adotar nos próximos dois anos
Plano de saúde para funcionários	76%	17%
Telefones celulares para parte da equipe	71%	5%
Sistema integrado de gestão (ERP) e/ou outros softwares	71%	21%
Seguro de vida para funcionários	61%	12%
Cartão de crédito corporativo	53%	6%
Frota de carro para funcionários	37%	8%
Concessão de crédito para funcionários	34%	8%
Call center para atendimento de clientes	32%	13%
Home-office para funcionários	22%	14%
Previdência privada para funcionários	11%	28%

Respostas múltiplas

As PMEs que Mais Crescem no Brasil

O ranking das empresas emergentes que apresentaram os maiores índices de expansão nos últimos três anos



Metodologia para a geração do ranking

A atual edição do *ranking* da pesquisa “As PMEs que Mais Crescem no Brasil” teve seu período de campo entre os dias 18 de fevereiro e 31 de maio de 2013 por meio de um questionário disponível no website da Deloitte (www.deloitte.com.br). O convite para participar do estudo foi enviado por e-mail para aproximadamente 16 mil empresas.

Esse universo de convidados foi complementado por outras organizações que manifestaram o interesse em participar, após saberem da existência da pesquisa por meio da divulgação em websites, como o da revista Exame PME, de anúncios publicitários, de mídias sociais e de notas editoriais veiculadas na imprensa em geral e pelas próprias empresas realizadoras.

Critérios

Para que a empresa tivesse condições de configurar no *ranking* da pesquisa, ela deveria, obrigatoriamente, atender a todos os critérios abaixo, e apresentar as maiores taxas de crescimento médio anual referente aos últimos três anos:

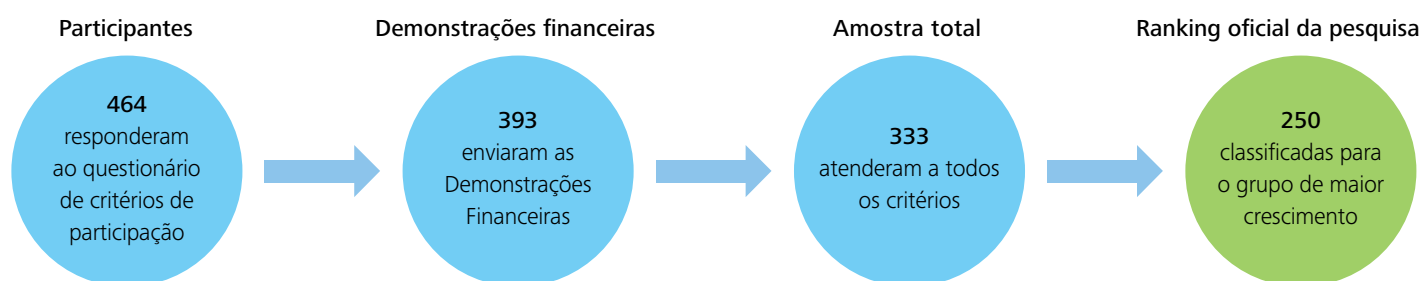
- Possuir receita líquida entre R\$ 3 milhões e R\$ 300 milhões em 2012 (último ano do triênio avaliado);
- Não fazer parte de um conglomerado empresarial com mais de 50% do seu capital controlado por estrangeiros;

- Não estar vinculada (coligada ou controlada) a grupo empresarial com receita líquida igual ou superior a R\$ 2 bilhões por ano, independentemente da origem de seu capital;
- Estar em fase operacional, no Brasil, há mais de cinco anos.

Para a composição do *ranking* desta pesquisa, foram consideradas as regras contábeis reconhecidas nas práticas de mercado adotadas no Brasil, que se sobrepuseram a qualquer norma associada à especificidade de setores econômicos ou de perfis de atividade empresarial.

Por possuírem características diferenciadas de geração e avaliação de receita, o que impediria a comparação com outras empresas, não puderam participar do estudo: cooperativas, instituições financeiras e organizações sem fins lucrativos e governamentais. Também tiveram sua participação vetada as empresas cuja principal atividade está atrelada aos segmentos de auditoria, consultoria e editoras (setores de atuação das organizadoras do estudo).

O regulamento da pesquisa ficou disponível a todas as empresas interessadas por meio do website da Deloitte (www.deloitte.com.br), durante todo o período de campo.



Amostra das participantes do ranking

Um retrato das empresas emergentes

Perfil

A receita líquida das 250 empresas listadas no *ranking* soma R\$ 14 bilhões. As organizações são, majoritariamente, de controle familiar (73%), seguidas pelas de controle pulverizado (20%). Os setores de atuação mais representativos são o de TI, informática e internet (29%), serviços especializados (13%) e prestação de serviços (10%) e prestação de serviços (10%).

Número de funcionários

Total estimado em 2013: **90,2 mil**

Média por empresa*: **200**

* Mediana das respostas

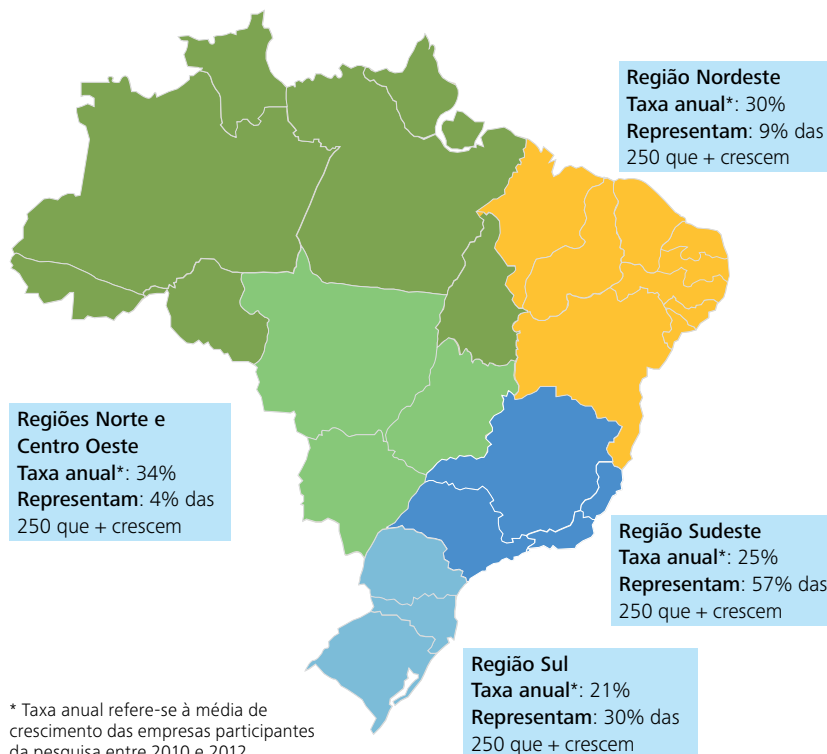
As PMEs no comércio exterior

24% apenas importam

16% importam e exportam

9% apenas exportam

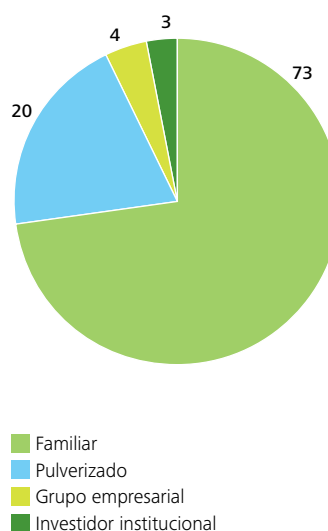
Onde elas estão



Classificação por setores (em %)



Controle das empresas (em %)



Ranking nacional

As 250 pequenas e médias empresas que registraram as mais altas taxas de expansão em receita líquida entre 2010 e 2012

Empresa		Setor	Receita líquida (em R\$ mil)			Crescimento (%)	
			2010	2011	2012	2010-2012	Anual
1	Grupo RR	Prestação de serviços	1.009	9.037	19.804	1862,3	343,0
2	Marca Laser	Comércio	1.029	3.552	8.838	759,0	193,1
3	DClick Desenvolvimento de Softwares	TI, Informática e Internet	2.955	9.152	17.407	489,0	142,7
4	Meta Distribuidor	Transporte	6.763	20.421	38.671	471,8	139,1
5	Arcitech	Telecomunicações	5.812	33.701	27.095	366,2	115,9
6	Pirâmide Montagens Industriais	Serviços Especializados	18.383	55.080	84.182	357,9	114,0
7	Grupo i9	TI, Informática e Internet	5.079	13.866	22.289	338,8	109,5
8	Arvus Tecnologia	Eletroeletrônicos	1.906	4.484	7.921	315,5	103,8
9	Grupo Empreza	Serviços Especializados	57.817	186.147	228.468	295,2	98,8
10	EQS Engenharia	Serviços Especializados	12.620	35.986	47.032	272,7	93,0
11	Prazzo Engenharia	Serviços Especializados	7.552	34.365	27.362	262,3	90,3
12	Teevo	TI, Informática e Internet	14.340	29.144	49.978	248,5	86,7
13	Adler Andaimos	Construção	2.713	6.042	9.367	245,3	85,8
14	Enalta Inovações Tecnológicas	TI, Informática e Internet	3.194	4.678	10.696	234,9	83,0
15	J. Fonseca Construtora	Construção	10.773	19.277	35.027	225,1	80,3
16	Compass Locação de Containers	Prestação de serviços	3.296	8.089	10.454	217,2	78,1
17	VP Projetos e Instalação	Construção	2.641	4.210	8.356	216,4	77,9
18	Acesso Digital	TI, Informática e Internet	6.633	10.853	20.960	216,0	77,8
19	MPD Engenharia	Serviços Especializados	33.877	51.097	102.579	202,8	74,0
20	Ambientec	Serviços Especializados	1.031	2.583	3.059	196,6	72,2
21	Agência Ideal	Propaganda e publicidade	6.145	11.023	17.686	187,8	69,7
22	Exceda	TI, Informática e Internet	20.685	33.706	58.541	183,0	68,2
23	Natulab Laboratório	Prestação de Serviços	31.885	50.814	87.301	173,8	65,5
24	Forno de Minas	Alimentos e bebidas	47.107	83.921	124.590	164,5	62,6
25	ClearSale	TI, Informática e Internet	16.000	27.578	41.683	160,5	61,4
26	Fernandes Engenharia	Serviços Especializados	7.934	14.115	19.999	152,1	58,8
27	Cianet Networking	Eletroeletrônicos	6.915	10.283	17.423	152,0	58,7
28	Santin – Equipamentos e Transportes	Transporte	21.983	42.822	55.033	150,3	58,2
29	Serttel	Outras Atividades	24.222	43.177	60.419	149,4	57,9
30	Interocean Engenharia	Serviços Especializados	1.507	4.239	3.695	145,2	56,6
31	Ecom Energia	Energia Elétrica, Gás e Saneamento	3.429	3.125	8.383	144,5	56,4
32	Apetit Serviços de Alimentação	Alimentos e bebidas	33.683	52.973	81.007	140,5	55,1
33	Rôgga Construtora e Incorporadora	Construção	34.881	76.008	83.607	139,7	54,8
34	Seiva Produtos e Serviços	Comércio	39.943	75.869	95.272	138,5	54,4
35	P3Image	TI, Informática e Internet	5.591	8.168	13.273	137,4	54,1
36	Stocktotal Telecomunicações	Telecomunicações	10.450	17.200	24.565	135,1	53,3
37	TI Métricas Serviços	TI, Informática e Internet	5.386	9.264	12.569	133,4	52,8
38	SIS – Solução Integrada de Sistemas	TI, Informática e Internet	3.033	3.426	6.985	130,3	51,8
39	Proseg Serviços	Prestação de Serviços	15.716	27.165	36.057	129,4	51,5



Empresa		Setor	Receita líquida (em R\$ mil)			Crescimento (%)	
			2010	2011	2012	2010-2012	Anual
40	Gemelo do Brasil	TI, Informática e Internet	9.045	16.593	20.606	127,8	50,9
41	GTP Pilar	Prestação de Serviços	4.783	7.985	10.853	126,9	50,6
42	Qualidados Engenharia	Serviços Especializados	31.063	52.040	70.194	126,0	50,3
43	Conquest One Consultoria e Serviços	Serviços Especializados	12.898	22.459	28.928	124,3	49,8
44	Divino Fogão	Comércio	5.000	7.146	10.968	119,4	48,1
45	Proguarda Vigilância e Segurança	Prestação de Serviços	25.338	40.464	55.542	119,2	48,1
46	Prepara Cursos Profissionalizantes	Serviços Especializados	6.227	9.318	13.579	118,1	47,7
47	Fiori Cerâmica	Cimento, Vidro e similares	23.875	34.943	51.927	117,5	47,5
48	Sirtec Sistemas Elétricos	Energia Elétrica, Gás e Saneamento	31.367	38.488	67.864	116,4	47,1
49	ISH Tecnologia	TI, Informática e Internet	23.762	42.893	50.776	113,7	46,2
50	Kimberlit Agrociências	Indústria química	23.576	35.128	49.730	110,9	45,2
51	Rio Verde Engenharia e Construções	Serviços Especializados	60.024	95.926	126.279	110,4	45,0
52	Silva Freire Advogados	Serviços Especializados	2.127	2.775	4.432	108,4	44,4
53	MV Sistemas	TI, Informática e Internet	68.275	89.809	141.700	107,5	44,1
54	StarSoft	TI, Informática e Internet	5.466	10.857	11.341	107,5	44,0
55	Consinco Tecnologia & Sistemas	TI, Informática e Internet	12.089	18.372	25.052	107,2	44,0
56	Betonpoxi Engenharia	Construção	18.255	24.246	37.548	105,7	43,4
57	Itaipu Norte	Veículos e autopeças	33.434	48.990	68.623	105,3	43,3
58	Bem Brasil Alimentos	Alimentos e bebidas	98.345	134.330	200.354	103,7	42,7
59	Bichara, Barata & Costa Advogados	Serviços Especializados	26.003	48.811	52.960	103,7	42,7
60	Metalúrgica Rodrião	Máquinas e Equipamentos	9.251	18.093	18.393	98,8	41,0
61	GTP Fly	Prestação de Serviços	6.655	11.637	13.190	98,2	40,8
62	BVL Automotive	Comércio	54.706	122.279	108.422	98,2	40,8
63	A.Yoshii Engenharia e Construções	Construção	92.271	125.389	182.451	97,7	40,6
64	4BIO Medicamentos Especiais	Farmacêutica	32.830	43.106	64.204	95,6	39,8
65	BExpert	TI, Informática e Internet	6.375	11.296	12.409	94,6	39,5
66	Hospital Nossa Senhora de Fátima	Prestação de Serviços	16.684	23.384	32.365	94,0	39,3
67	MGM Construtora	Construção	7.084	14.330	13.721	93,7	39,2
68	I4PRO – Insurance For Professionals	TI, Informática e Internet	7.511	9.811	14.543	93,6	39,1
69	CMTech	TI, Informática e Internet	4.484	4.048	8.631	92,5	38,7
70	Deal Group	TI, Informática e Internet	18.104	23.719	34.775	92,1	38,6
71	PBTI Soluções	TI, Informática e Internet	33.584	59.003	63.839	90,1	37,9
72	N&A	Serviços Especializados	13.419	14.595	25.467	89,8	37,8
73	Estaf Equipamentos	Máquinas e Equipamentos	22.442	28.032	42.546	89,6	37,7
74	Take.Net	TI, Informática e Internet	12.446	17.213	23.361	87,7	37,0
75	Engebasa Mecânica e Usinagem	Construção	50.771	94.095	94.952	87,0	36,8
76	Proxis Contact Center	Telecomunicações	9.235	15.313	17.258	86,9	36,7
77	Akiyama	Prestação de Serviços	20.961	14.748	39.150	86,8	36,7
78	Pitang Consultoria e Sistemas	Serviços Especializados	11.469	13.890	21.226	85,1	36,0
79	Grupo RPH	Farmacêutica	3.678	5.794	6.772	84,1	35,7
80	Proseg Segurança	Prestação de Serviços	23.341	30.264	42.656	82,8	35,2
81	Dualtec Informática	TI, Informática e Internet	7.894	10.966	14.421	82,7	35,2
82	Dan-Hebert Engenharia	Construção	104.241	160.767	188.522	80,9	34,5
83	Pet Society	Prestação de Serviços	5.520	7.592	9.920	79,7	34,1



Empresa		Setor	Receita líquida (em R\$ mil)			Crescimento (%)	
			2010	2011	2012	2010-2012	Anual
84	Acqua Products	Alimentos e bebidas	6.615	8.562	11.883	79,6	34,0
85	Emac Engenharia	Serviços Especializados	34.588	45.443	62.089	79,5	34,0
86	Gertec	TI, Informática e Internet	7.845	12.678	14.076	79,4	33,9
87	Comid	Máquinas e Equipamentos	62.664	90.334	112.152	79,0	33,8
88	Dedalus Prime	TI, Informática e Internet	10.365	15.394	18.539	78,9	33,7
89	Vagas Tecnologia	TI, Informática e Internet	12.076	16.886	21.598	78,8	33,7
90	Ellenco	Construção	17.552	26.132	31.381	78,8	33,7
91	CH Consultoria	Serviços Especializados	3.251	4.398	5.803	78,5	33,6
92	Linx	TI, Informática e Internet	129.462	184.501	230.989	78,4	33,6
93	Ogochi	Têxtil e calçados	20.619	32.139	36.684	77,9	33,4
94	A5 Solutions	TI, Informática e Internet	12.319	13.967	21.759	76,6	32,9
95	CAS Tecnologia	TI, Informática e Internet	20.841	24.444	36.697	76,1	32,7
96	Devox Tecnologia e Sistemas	TI, Informática e Internet	18.613	31.243	32.515	74,7	32,2
97	Guimar Engenharia	Serviços Especializados	102.234	149.127	177.904	74,0	31,9
98	John Richard Locação de Móveis	Prestação de serviços	12.245	15.962	21.240	73,5	31,7
99	Delta Easy Solutions	TI, Informática e Internet	4.519	5.967	7.825	73,1	31,6
100	Kone Indústria de Máquinas	Máquinas e Equipamentos	15.284	16.871	26.408	72,8	31,4
101	Construtora Andrade Mendonça	Construção	93.509	179.802	161.503	72,7	31,4
102	Masterdom Consultoria e Informática	TI, Informática e Internet	7.245	7.289	12.449	71,8	31,1
103	Lotil Engenharia	Serviços Especializados	43.309	98.556	74.380	71,7	31,1
104	Ellan	Eletroeletrônicos	11.718	18.862	20.114	71,7	31,0
105	CentralServer	TI, Informática e Internet	3.011	4.528	5.167	71,6	31,0
106	GSW Soluções Integradas	TI, Informática e Internet	14.523	19.505	24.861	71,2	30,8
107	Sana Agro Aérea	Prestação de Serviços	6.284	7.567	10.664	69,7	30,3
108	Segsat Serviços	Prestação de Serviços	5.384	8.881	9.031	67,7	29,5
109	Altus Sistemas de Automação	TI, Informática e Internet	57.400	85.812	96.116	67,4	29,4
110	Rezende Sistemas	TI, Informática e Internet	7.083	9.963	11.852	67,3	29,4
111	Nord Electric	Máquinas e Equipamentos	5.242	4.501	8.737	66,7	29,1
112	Fartura Agropecuária	Agropecuária	2.929	4.647	4.857	65,8	28,8
113	MG Premoldados	Construção	5.307	6.495	8.797	65,8	28,7
114	IVIA Serviços de Informática	TI, Informática e Internet	11.640	15.001	19.035	63,5	27,9
115	Asyst International	TI, Informática e Internet	81.983	118.214	133.225	62,5	27,5
116	Newsupri	Comércio	5.401	10.047	8.681	60,7	26,8
117	NetSolutions	Serviços Especializados	40.726	39.783	64.665	58,8	26,0
118	USE Móveis para Escritórios	Produtos de consumo	64.449	63.802	101.749	57,9	25,6
119	Wellcare	TI, Informática e Internet	5.856	6.803	9.216	57,4	25,5
120	Pioneira da Costa	Agropecuária	49.500	63.760	77.804	57,2	25,4
121	Spassu Tecnologia	TI, Informática e Internet	80.212	107.289	125.704	56,7	25,2
122	Tecpoint Sistemas de Automação	TI, Informática e Internet	9.251	12.367	14.497	56,7	25,2
123	Dexter Latina	Química	9.178	12.718	14.349	56,3	25,0
124	Prática Technicook	Máquinas e Equipamentos	41.671	52.557	64.712	55,3	24,6
125	Verde Ghaia	TI, Informática e Internet	4.959	6.266	7.670	54,7	24,4
126	AMA Consultoria e Gestão em Saúde	Prestação de Serviços	3.203	4.236	4.946	54,4	24,3
127	SMARAPD Informática	TI, Informática e Internet	19.810	26.784	30.512	54,0	24,1



Empresa		Setor	Receita líquida (em R\$ mil)			Crescimento (%)	
			2010	2011	2012	2010-2012	Anual
128	Braile Distribuidora	Comércio	54.329	69.979	83.653	54,0	24,1
129	Viagens Master	Turismo, Hotelaria e Lazer	5.256	9.845	8.085	53,8	24,0
130	Ecosteel Indústria de Beneficiamento	Química	8.894	23.333	13.586	52,8	23,6
131	Jobe Luv	Máquinas e Equipamentos	13.155	18.447	20.050	52,4	23,5
132	Teckma Engenharia	Construção	140.900	211.551	214.684	52,4	23,4
133	Alterdata Software	TI, Informática e Internet	50.224	65.611	76.470	52,3	23,4
134	Diamaju Agrícola	Comércio	58.700	73.674	89.214	52,0	23,3
135	Master Turismo	Turismo, Hotelaria e Lazer	10.931	18.427	16.583	51,7	23,2
136	Laticínios Catupiry	Alimentos e bebidas	130.984	158.398	198.685	51,7	23,2
137	Perfil Informática	TI, Informática e Internet	23.677	32.948	35.766	51,1	22,9
138	Agro Tech	Agropecuária	21.394	23.292	32.261	50,8	22,8
139	Tecnoblu	Têxtil e calçados	21.616	26.856	32.529	50,5	22,7
140	Nutriz	Alimentos e bebidas	22.166	23.550	33.311	50,3	22,6
141	Keko Acessórios	Veículos e autopeças	59.266	67.422	88.284	49,0	22,1
142	Totvs Espírito Santo	TI, Informática e Internet	9.545	10.217	14.197	48,7	22,0
143	Nutroeste	Alimentos e bebidas	17.361	23.048	25.703	48,0	21,7
144	Elba Equipamentos e Serviços	Transporte	68.146	80.288	100.567	47,6	21,5
145	Supermercados Santa Helena	Comércio	79.731	102.657	117.643	47,6	21,5
146	Seva Engenharia Eletrônica	Eletroeletrônicos	20.333	28.218	30.001	47,5	21,5
147	Tecnoset Informática	TI, Informática e Internet	53.181	61.633	78.353	47,3	21,4
148	Cabletech Cabos	TI, Informática e Internet	82.954	119.063	122.095	47,2	21,3
149	Poliview Tecnologia	TI, Informática e Internet	4.266	7.519	6.273	47,0	21,3
150	Mig-PLUS	Alimentos e bebidas	46.426	66.536	68.235	47,0	21,2
151	Thech Desinfecção	Química	4.748	5.354	6.973	46,9	21,2
152	Acura Technologies	TI, Informática e Internet	7.608	8.280	11.152	46,6	21,1
153	Hospital Metropolitano	Prestação de Serviços	41.546	51.655	60.800	46,3	21,0
154	CMC – Central Metalúrgica Catalana	Siderurgia e metalurgia	15.033	10.732	21.923	45,8	20,8
155	Interunion Comércio Internacional	Siderurgia e metalurgia	46.676	47.982	67.797	45,2	20,5
156	Bom Sabor	Alimentos e bebidas	28.231	34.771	40.858	44,7	20,3
157	Hidráulica Potenza	Máquinas e equipamentos	44.488	59.954	64.280	44,5	20,2
158	Brafer Construções Metálicas	Construção	168.786	220.079	243.207	44,1	20,0
159	Cadersil Industrial	Papel e celulose	21.176	24.336	30.508	44,1	20,0
160	Serilon Brasil	Transporte	142.346	149.994	204.517	43,7	19,9
161	Ekotex Química	Indústria química	5.028	5.744	7.222	43,6	19,9
162	Copa&Cia	Serviços Especializados	11.289	13.669	16.213	43,6	19,8
163	Digipix	Editorial e gráfico	21.432	30.671	30.766	43,5	19,8
164	TMSA – Tecnologia em Movimentação	Máquinas e Equipamentos	132.675	159.242	190.302	43,4	19,8
165	Sondotécnica Engenharia de Solos	Serviços Especializados	82.393	89.755	117.293	42,4	19,3
166	Quality Software	TI, Informática e Internet	17.618	22.751	25.007	41,9	19,1
167	IMC Saste	Construção	192.845	202.638	273.116	41,6	19,0
168	Tele Performance	Telecomunicações	13.662	10.828	19.341	41,6	19,0
169	Correias Multibelt	Comércio	8.999	11.020	12.725	41,4	18,9
170	Reivax Automação e Controle	Máquinas e Equipamentos	31.096	41.429	43.869	41,1	18,8
171	Álamo Engenharia	Serviços Especializados	59.554	65.202	83.991	41,0	18,8



Empresa		Setor	Receita líquida (em R\$ mil)			Crescimento (%)	
			2010	2011	2012	2010-2012	Anual
172	Discover Technology	TI, Informática e Internet	16.620	20.994	23.398	40,8	18,7
173	Ribeiro Caram	Construção	68.261	77.007	96.012	40,7	18,6
174	Maxpoli	Química	12.724	14.863	17.836	40,2	18,4
175	AGM Logística	Transporte	21.238	26.204	29.679	39,7	18,2
176	Laboratório Leme	Prestação de Serviços	23.266	26.186	32.403	39,3	18,0
177	Prodap	Agropecuária	18.969	24.564	26.384	39,1	17,9
178	Nova Safra	Comércio	102.351	125.202	142.331	39,1	17,9
179	Proguarda Administração e Serviços	Prestação de Serviços	16.114	21.128	22.337	38,6	17,7
180	TANAC	Madeira, papel e celulose	166.957	167.242	230.765	38,2	17,6
181	Senior Solution	TI, Informática e Internet	24.349	22.921	33.556	37,8	17,4
182	Conartes Engenharia e Edificações	Serviços Especializados	14.842	23.170	20.440	37,7	17,4
183	Cerealista Rosalito	Alimentos e bebidas	146.405	148.307	201.592	37,7	17,3
184	3CORP Technology	Telecomunicações	25.162	26.338	34.602	37,5	17,3
185	Atlas Logística	Transporte	22.252	25.820	30.589	37,5	17,2
186	São Rafael	Máquinas e Equipamentos	22.773	31.152	31.188	37,0	17,0
187	EAC Software	TI, Informática e Internet	4.143	4.978	5.667	36,8	17,0
188	Marelli Móveis para Escritório	Produtos de consumo	79.544	105.727	108.683	36,6	16,9
189	Senior Sistemas	TI, Informática e Internet	78.843	88.572	107.522	36,4	16,8
190	Tintas Farben	Indústria química	109.526	128.138	148.618	35,7	16,5
191	Teclan Engenharia de Software	TI, Informática e Internet	6.487	5.226	8.802	35,7	16,5
192	Bebidas Fruki	Alimentos e bebidas	94.326	107.521	127.945	35,6	16,5
193	Apdata do Brasil Software	TI, Informática e Internet	18.270	21.196	24.748	35,5	16,4
194	Búfalo	Química	50.461	58.862	68.351	35,5	16,4
195	Grupo CJF	Serviços Especializados	194.136	211.803	262.902	35,4	16,4
196	Qualitor	TI, Informática e Internet	4.841	5.419	6.553	35,4	16,4
197	Dello	Produtos de consumo	31.905	37.287	43.169	35,3	16,3
198	Selbetti Gestão de Documentos	TI, Informática e Internet	26.369	29.755	35.621	35,1	16,2
199	Trevo Alimentos	Alimentos e bebidas	46.854	53.909	63.034	34,5	16,0
200	NetService	TI, Informática e Internet	62.295	95.489	83.713	34,4	15,9
201	Mega Sistemas Corporativos	TI, Informática e Internet	41.348	45.845	55.500	34,2	15,9
202	LG Sistemas	TI, Informática e Internet	36.685	44.125	49.210	34,1	15,8
203	Hotelaria Brasil	Turismo, Hotelaria e Lazer	28.598	34.520	38.341	34,1	15,8
204	Governançabrasil	Serviços Especializados	36.609	42.299	49.052	34,0	15,8
205	Alphageos Tecnologia Aplicada	Serviços Especializados	13.363	16.917	17.888	33,9	15,7
206	Cepalco Embalagens Flexíveis	Química	41.740	48.437	55.682	33,4	15,5
207	AxisMed	Prestação de Serviços	23.084	29.168	30.763	33,3	15,4
208	Intermarítima Portos e Logística	Transporte	65.804	74.266	87.465	32,9	15,3
209	Makeni Chemicals	Química	111.115	124.341	147.485	32,7	15,2
210	Barbiero Agronegócios	Comércio	40.356	57.613	53.518	32,6	15,2
211	Urano	Eletroeletrônicos	20.386	24.072	27.034	32,6	15,2
212	Cryopraxis Criobiologia	Serviços Especializados	18.223	19.997	23.999	31,7	14,8
213	Certisign Certificadora Digital	TI, Informática e Internet	139.741	226.703	183.914	31,6	14,7
214	Transportadora Americana	Transporte	170.992	203.045	224.307	31,2	14,5
215	Cast Informática	TI, Informática e Internet	132.295	155.566	173.338	31,0	14,5



Empresa		Setor	Receita líquida (em R\$ mil)			Crescimento (%)	
			2010	2011	2012	2010-2012	Anual
216	Schedule Tubos	Comércio	21.031	26.517	27.468	30,6	14,3
217	Suhai Segurança Pessoal	Prestação de Serviços	19.986	22.984	25.916	29,7	13,9
218	A Geradora Aluguel de Máquinas	Prestação de serviços	131.944	151.547	171.050	29,6	13,9
219	CBL Alimentos	Alimentos e bebidas	216.283	263.815	280.357	29,6	13,9
220	Nasajon Sistemas	TI, Informática e Internet	15.440	14.977	19.985	29,4	13,8
221	Vogler Ingredients	Alimentos e bebidas	60.721	62.457	78.505	29,3	13,7
222	Datainfo	TI, Informática e Internet	5.787	6.069	7.469	29,1	13,6
223	Stival Alimentos	Alimentos e bebidas	66.288	64.210	85.349	28,8	13,5
224	Arcon	TI, Informática e Internet	17.293	20.343	22.232	28,6	13,4
225	RMA Comunicação	Serviços Especializados	4.717	5.591	6.055	28,4	13,3
226	MA.ALMEIDA Engenharia	Serviços Especializados	13.299	13.219	16.994	27,8	13,0
227	Higra Industrial	Máquinas e Equipamentos	12.843	15.901	16.373	27,5	12,9
228	Grupo Kily	Têxtil e calçados	172.524	177.050	219.797	27,4	12,9
229	Bio-Vet	Prestação de Serviços	69.405	79.489	88.311	27,2	12,8
230	Frama Indústria Gráfica	Papel e celulose	19.679	22.070	24.974	26,9	12,7
231	Vidroporto	Cimento, Vidro e similares	59.117	63.755	74.969	26,8	12,6
232	Imeve	Farmacêutica	5.220	6.066	6.587	26,2	12,3
233	Laticínio Marianna	Alimentos e bebidas	16.085	11.471	20.284	26,1	12,3
234	Cosampa Projetos e Construções	Construção	48.269	77.182	60.718	25,8	12,2
235	Digistar	Telecomunicações	9.855	12.623	12.396	25,8	12,2
236	Drive Consultoria e Informática	TI, Informática e Internet	11.932	13.087	15.007	25,8	12,1
237	Jobcenter do Brasil	Prestação de Serviços	32.417	36.818	40.766	25,8	12,1
238	Comferral Comércio de Ferragens	Comércio	6.013	6.871	7.558	25,7	12,1
239	Motormac	Veículos e autopeças	62.362	65.188	78.337	25,6	12,1
240	SetSistemas	Comércio	9.488	10.682	11.915	25,6	12,1
241	Peltier	Telecomunicações	19.067	24.102	23.843	25,0	11,8
242	Núcleo de Oncologia da Bahia	Prestação de Serviços	38.342	42.288	47.839	24,8	11,7
243	Zandei Indústria de Plásticos	Química	12.789	13.790	15.911	24,4	11,5
244	Molas Santa Fé	Veículos e autopeças	9.092	11.123	11.237	23,6	11,2
245	MCM Química Industrial	Química	55.884	73.789	68.975	23,4	11,1
246	Decatron	TI, Informática e Internet	32.948	52.658	40.309	22,3	10,6
247	Globalbev Bebidas e Alimentos	Alimentos e bebidas	124.590	153.958	151.564	21,7	10,3
248	Quality Logística	Transporte	11.113	12.170	13.413	20,7	9,9
249	Premier IT	TI, Informática e Internet	27.846	30.814	33.529	20,4	9,7
250	BRN Brasil	Comércio	21.575	17.209	25.968	20,4	9,7

Observações:

- Os nomes de algumas empresas foram simplificados por razões de espaço ou clareza;
- A receita líquida indicada provém de informações das demonstrações de resultados fornecidas pelas empresas.

As PMEs que mais crescem por região

Centro-Oeste e Norte

Ranking regional	Empresa	Estado	Receita líquida (R\$)			Crescimento anual (%)	Posição no ranking das 250 que mais crescem
			2010	2011	2012		
1	Grupo Empreza	GO	57.817	186.147	228.468	98,8	9
2	Seiva Produtos e Serviços	MS	39.943	75.869	95.272	54,4	34
3	Proguarda Vigilância e Segurança	GO	25.338	40.464	55.542	48,1	45
4	Itaipu Norte	PA	33.434	48.990	68.623	43,3	57
5	PBTI Soluções	DF	33.584	59.003	63.839	37,9	71
6	Dan-Hebert Engenharia	DF	104.241	160.767	188.522	34,5	82
7	Comid	MS	62.664	90.334	112.152	33,8	87
8	USE Móveis para Escritórios	GO	64.449	63.802	101.749	25,6	118
9	Nutroeste	GO	17.361	23.048	25.703	21,7	143
10	CMC - Central Metalurgica Catalana	GO	15.033	10.732	21.923	20,8	154

Nordeste

Ranking regional	Empresa	Estado	Receita líquida (R\$)			Crescimento anual (%)	Posição no ranking das 250 que mais crescem
			2010	2011	2012		
1	Meta Distribuidor	AL	6.763	20.421	38.671	139,1	4
2	Natulab Laboratório	BA	31.885	50.814	87.301	65,5	23
3	Serttel	PE	24.222	43.177	60.419	57,9	29
4	Qualidados Engenharia	BA	31.063	52.040	70.194	50,3	42
5	MV Sistemas	PE	68.275	89.809	141.700	44,1	53
6	Betonpoxi Engenharia	PE	18.255	24.246	37.548	43,4	56
7	CMTech	PE	4.484	4.048	8.631	38,7	69
8	N&A	BA	13.419	14.595	25.467	37,8	72
9	Estaf Equipamentos	PE	22.442	28.032	42.546	37,7	73
10	Pitang Consultoria e Sistemas	PE	11.469	13.890	21.226	36,0	78

Sul

Ranking regional	Empresa	Estado	Receita líquida (R\$)			Crescimento anual (%)	Posição no ranking das 250 que mais crescem
			2010	2011	2012		
1	Marca Laser	PR	1.029	3.552	8.838	193,1	2
2	Arvus Tecnologia	SC	1.906	4.484	7.921	103,8	8
3	EQS Engenharia	SC	12.620	35.986	47.032	93,0	10
4	Teevo	RS	14.340	29.144	49.978	86,7	12
5	Ambientec	SC	1.031	2.583	3.059	72,2	20
6	Cianet Networking	SC	6.915	10.283	17.423	58,7	27
7	Apetit Serviços de Alimentação	PR	33.683	52.973	81.007	55,1	32
8	Rôgga Construtora e Incorporadora	SC	34.881	76.008	83.607	54,8	33
9	Sirtec Sistemas Elétricos	RS	31.367	38.488	67.864	47,1	48
10	Metalúrgica Rodrião	PR	9.251	18.093	18.393	41,0	60



Sudeste

São Paulo

Ranking regional	Empresa	Estado	Receita líquida (R\$)			Crescimento anual (%)	Posição no ranking das 250 que mais crescem
			2010	2011	2012		
1	Grupo RR	SP	1.009	9.037	19.804	343,0	1
2	DClick Desenvolvimento de Softwares	SP	2.955	9.152	17.407	142,7	3
3	Arcitech	SP	5.812	33.701	27.095	115,9	5
4	Pirâmide Montagens Industriais	SP	18.383	55.080	84.182	114,0	6
5	Grupo i9	SP	5.079	13.866	22.289	109,5	7
6	Prazzo Engenharia	SP	7.552	34.365	27.362	90,3	11
7	Adler Andaimes	SP	2.713	6.042	9.367	85,8	13
8	Enalta Inovações Tecnológicas	SP	3.194	4.678	10.696	83,0	14
9	J. Fonseca Construtora	SP	10.773	19.277	35.027	80,3	15
10	Compass Locação de Containers	SP	3.296	8.089	10.454	78,1	16

Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo

Ranking regional	Empresa	Estado	Receita líquida (R\$)			Crescimento anual (%)	Posição no ranking das 250 que mais crescem
			2010	2011	2012		
1	Forno de Minas	MG	47.107	83.921	124.590	62,6	24
2	Interocean Engenharia	RJ	1.507	4.239	3.695	56,6	30
3	TI Métricas Serviços	RJ	5.386	9.264	12.569	52,8	37
4	Fiori Cerâmica	MG	23.875	34.943	51.927	47,5	47
5	ISH Tecnologia	ES	23.762	42.893	50.776	46,2	49
6	Silva Freire Advogados	MG	2.127	2.775	4.432	44,4	52
7	Bem Brasil Alimentos	MG	98.345	134.330	200.354	42,7	58
8	Bichara, Barata & Costa Advogados	RJ	26.003	48.811	52.960	42,7	59
9	BVL Automotive	MG	54.706	122.279	108.422	40,8	62
10	Hospital Nossa Senhora de Fátima	MG	16.684	23.384	32.365	39,3	66

A performance das 250 PME que mais crescem

Análise dos indicadores financeiros

De acordo com os resultados da pesquisa, as 250 empresas que mais cresceram entre 2010 e 2012 apresentaram um nível de endividamento de 53% (mediana das respostas), segundo o balanço patrimonial de 2012. Isso significa que pouco mais da metade do valor total dos ativos dessas organizações era então financiado por terceiros, tais como bancos e fornecedores.

As empresas emergentes presentes no *ranking* mantiveram patamares de crescimento médio muito

similares em receita e gastos no mesmo ano. A margem líquida dessas empresas apresentou discreto aumento em relação ao ano anterior.

Esse cenário das PMEs é mais favorável do que o enfrentado por um grupo de 259 companhias listadas na BM&FBovespa que foram alvo de um levantamento recente da Deloitte em relação ao ano de 2012. As empresas de capital aberto brasileiras viram seus gastos crescerem mais do que as receitas, e a margem líquida dessas organizações caiu significativamente.

Desempenho comparado

Resultados referentes às
250 PMEs do ranking

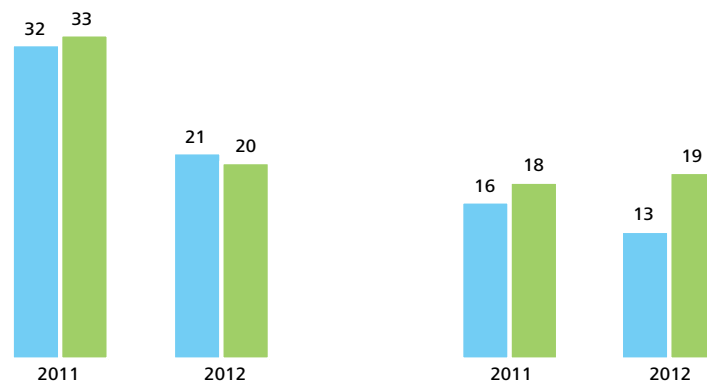
Margem líquida:
8,4% ²

Margem líquida:
8,5% ²

Companhias listadas
na BM&FBovespa¹

Margem líquida:
11% ²

Margem líquida:
6% ²



■ Variação anual da receita líquida (em %)

■ Variação anual dos custos de produção, despesas e demais gastos (em %)

¹ Amostra de 259 empresas de capital aberto (fonte: Deloitte, 2013)

² Média



Endividamento e novas formas de financiamento

Balço patrimonial das PMEs que mais cresceram (composio do passivo)*



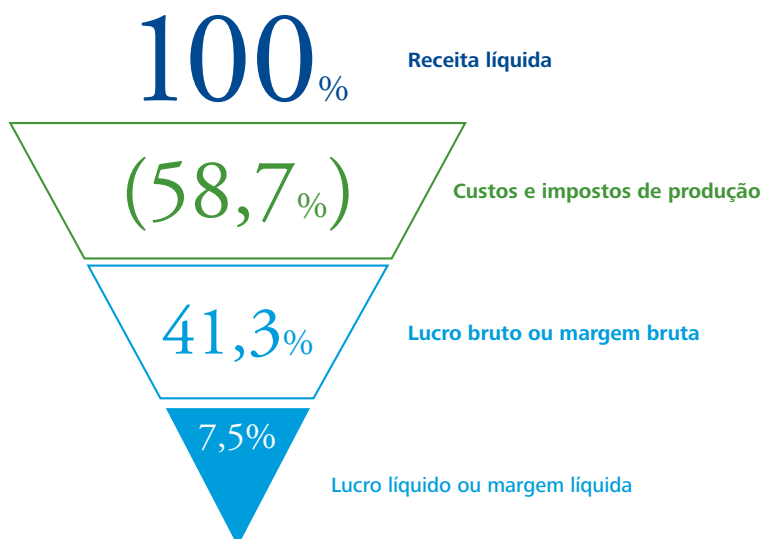
* Mediana

Fontes de recursos utilizadas pelas empresas do ranking

	Nos últimos dois anos	Para os próximos dois anos
Reinvestimento dos lucros	56%	58%
Empréstimos e/ou financiamentos bancários	46%	38%
Banco e fundo de fomento (BNDES, FINEP etc)	32%	40%
Empréstimos de partes relacionadas (mútuos)	15%	10%
Fundos de <i>private equity/venture capital</i>	5%	14%
Mercado de capitais	1%	3%

Percentual de empresas que assinalaram cada quesito; questão com respostas múltiplas

Demonstrativo de resultado do exercício das PMEs que mais crescem*



Consolidação de informações a partir dos demonstrativos financeiros disponibilizados pelas empresas que compõem o *ranking*.

* Mediana

Histórico do estudo

Oito anos acompanhando de perto a trajetória das emergentes

Confira os temas abordados ao longo das edições da pesquisa

Acesse os relatórios completos pelo site da Deloitte (www.deloitte.com.br).

2006

Os grandes determinantes do crescimento



2007

Inovação para crescer



2008

Governança corporativa para crescer



2009

Eficiência para crescer



2010

As PMEs no novo ciclo de expansão no País



A parceria entre a Deloitte e a Exame PME chega ao oitavo ano. Nesse período, além do apontamento das empresas emergentes que mais vêm crescendo no País, os estudos realizados retrataram visões e práticas de negócios dessas organizações.

2011

A receita da rentabilidade para expandir negócios



2012

O custo Brasil das emergentes



2013

O perfil do empreendedor brasileiro



As PMEs que Mais Crescem no Brasil – 2013

Liderança do projeto: Deloitte e revista Exame PME

Produção do relatório: Departamento de Strategy, Brand & Marketing da Deloitte

Coordenação de pesquisa: Research – Deloitte

Arte: Mare Magnum

O conteúdo deste relatório e todos os resultados e análises relacionados à pesquisa “As PMEs que Mais Crescem no Brasil” foram produzidos pela Deloitte e pela Exame PME. A reprodução de qualquer informação inserida neste relatório requer autorização da Deloitte e da Exame PME, com o compromisso de citação das fontes.

Para mais informações, contate a Deloitte pelo e-mail comunicacao@deloitte.com ou pelo telefone (11) 5186-6686.



“Deloitte” refere-se à sociedade limitada estabelecida no Reino Unido “Deloitte Touche Tohmatsu Limited” e sua rede de firmas-membros, cada qual constituindo uma pessoa jurídica independente. Acesse www.deloitte.com/about para uma descrição detalhada da estrutura jurídica da Deloitte Touche Tohmatsu Limited e de suas firmas-membros.

