

LIDERANÇA INSPIRADORA

COMO LIDERAR EM UM AMBIENTE CADA VEZ MAIS IMPREVISÍVEL?



Liderança sem fronteiras em um mundo cada vez mais complexo

Estamos vivenciando um ambiente onde organizações e a força de trabalho se transformam em uma velocidade sem precedentes. Isso exige uma liderança não apenas técnica, mas de transformação, com impacto. Para navegar nestes desafios, organizações devem ir além das abordagens tradicionais para desenvolver líderes e colocar a liderança no centro da transformação. O líder de hoje – e o líder de amanhã – devem navegar:

- Em contextos ambíguos, trazendo clareza;
- Em ambiente de caos, imprimindo coerência;
- Em uma organização tradicional com silos, gerando conexões;
- Exercitando a curiosidade, o modelo mental de um pesquisador, liderando com propósito, co-criação e resiliência.

Há algum tempo, estive em um voo onde um evento me chamou a atenção. Houve modificação no modelo da aeronave, para uma aeronave menor, com outra composição de assentos, e os lugares marcados (inclusive os que tiveram tarifa extra) foram modificados, e os passageiros só ficaram sabendo no momento do embarque. O caos se instalou, pois até mesmo filhos estavam separados de pais. A tripulação tentou ao máximo reduzir o desconforto, mas não foi possível manter os lugares originais. Alguns passageiros ficaram insatisfeitos e permaneceram em pé, aguardando uma solução. A tripulação tentou negociar, mas não teve sucesso em todos os casos. Quase uma hora depois, surgiu o comandante, que foi assertivo: **“Entendo que estão insatisfeitos com a nova arrumação. Porém, é o que podemos fazer neste momento, em função de manutenção urgente na aeronave originalmente prevista. Peço que se acomodem conforme informado pela tripulação pois precisamos partir nos próximos minutos. O aeroporto será fechado em 30 minutos, e o voo será anulado caso vocês não se acomodem.”** Após o comandante se manifestar, todos que ainda estavam em pé se acomodaram rapidamente em silêncio.

O que este episódio tem a ver com liderança? A postura, a coragem, a seriedade e a fala impactante do comandante foi suficiente para que todos se sentassem imediatamente. Um profissional preparado e pronto para responder desafios do dia a dia:

- Corajoso, por admitir que houve um imprevisto e apresentar a única alternativa para o problema, que era a redução dos impactos.
- Decisivo e assertivo, com as palavras certas, que fizeram com que todos entendessem a situação e enxergassem o risco de não atender ao seu pedido.
- Inspirador, para sua tripulação e passageiros.

Liderança é o 2º tema mais importante no Brasil*

Um mundo que não para de mudar demanda líderes transformadores.

Como desenvolver as lideranças para que estejam prontas para estes e outros desafios?

O 1º passo é definir um modelo de liderança que refletem os objetivos de negócio – únicos para cada organização. Em um mundo sem fronteiras, líderes precisam pensar, agir e reagir de forma diferente.

O modelo de liderança precisa considerar:

- ✓ Quais são os objetivos atuais e futuros do negócio?
- ✓ Qual o perfil dos líderes que levarão meu negócio a uma performance sustentável? Que competências deverão ter ou desenvolver?
- ✓ Quais são as tendências da indústria que já estão impactando o negócio hoje?
- ✓ Como estão os líderes hoje em termos de pensamento inovador, gestão de pessoas e liderança de mudanças? Quais os pontos críticos conhecidos?
- ✓ Quais questões precisam ser solucionadas e que são insumos fundamentais para um programa de desenvolvimento de lideranças?

Como a Deloitte apoia seus clientes no alinhamento e desenvolvimento da liderança

Nos inspiramos em um modelo de 8 Capacidades Universais das Lideranças, customizados para cada organização de acordo com suas necessidades, considerando capacidades que poderão ser desenvolvidas e o potencial individual.

Capacidades que poderão ser desenvolvidas

Pessoas	
Liderança inspiracional Inspirar seguidores	Execução Alcançar resultados por meio das pessoas
Negócio	
Direção estratégica Fornecer visão e direção	Julgamento de negócio Ter perspicácia comercial e tomar decisões

Relacionamentos	
Influência Persuadir e influenciar os diferentes stakeholders	Colaboração Criar sinergias por meio de parcerias
Empreendedorismo	
Vantagem competitiva Impulsionar a mudança e a inovação	Talentos Construir capacidades para vantagem competitiva

+ Capacidades específicas do negócio + Valores + Formas de trabalho

Sustentado por dimensões potenciais individuais (Mudança intelectual, relacional e motivacional)

O modelo considera:

- Tendências de mercado
- Evolução do setor
- Estratégia de negócio
- Comportamentos da liderança futura

Não existe uma fórmula única para liderança. **Ter a combinação certa amplia as chances de sucesso das organizações.**



Autora: Maria Kneip Dantas

Com experiência de 22 anos na área de Capital Humano, Maria atua na Deloitte há 12 anos. Tem expertise em projetos de Transformação com ênfase em cultura, Liderança, Mudança comportamental (Behaviour Change), Gestão da mudança e Desenvolvimento organizacional.

Contatos

- Roberta Yoshida: royoshida@deloitte.com
- Ana Mocny: amocny@deloitte.com
- Maria Kneip Dantas: mdantas@deloitte.com

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a "organização Deloitte"). A DTTL (também chamada de "Deloitte Global") e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a "organização Deloitte"), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500*. Saiba como os cerca de 415.000 profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

Esta comunicação contém apenas informações gerais e nenhuma das empresas Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), sua rede global de firmas-membro ou suas entidades relacionadas (coletivamente, a "organização Deloitte") está, por meio desta comunicação, prestando consultoria ou serviços profissionais. Antes de tomar qualquer decisão ou medidas que possam afetar suas finanças ou sua empresa, você deve procurar um consultor profissional qualificado.

Nenhuma representação, garantia ou compromisso (expresso ou implícito) é dado quanto à precisão ou integridade das informações contidas nesta comunicação e nenhuma das empresas DTTL, suas firmas-membro, entidades relacionadas, profissionais ou agentes devem ser responsabilizados por qualquer perda ou dano que ocorra direta ou indiretamente em conexão com qualquer pessoa que confie nesta comunicação. A DTTL, cada uma de suas firmas-membro e suas entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes.