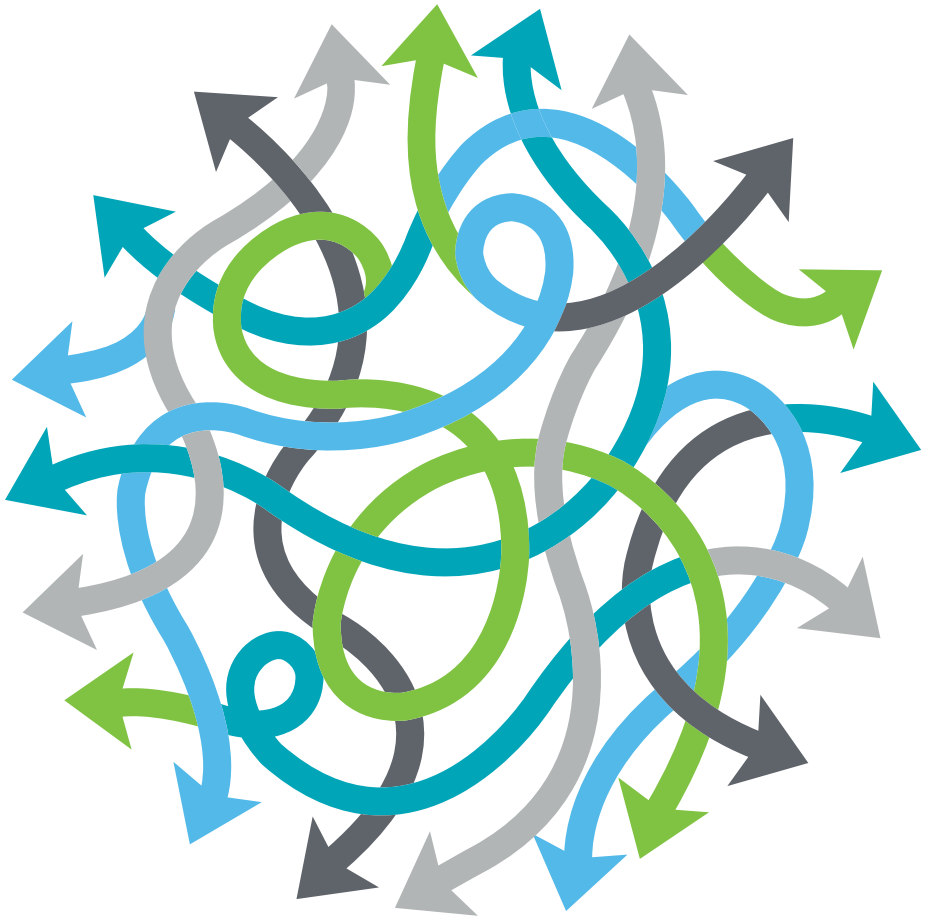
Deloitte.

EXAME



As PMEs que Mais Crescem no Brasil

A estratégia do reposicionamento

Pesquisa 2017

Índice

As PMEs que Mais Crescem no Brasil 3

A jornada do crescimento 3

Metodologia do estudo 5

Amostra 6

Ranking nacional das PMEs que mais crescem 7

Ranking por região 11

Destaques das PMEs do ranking 14

Resultados financeiros 24

Best Managed Companies – Brasil 28

A jornada do crescimento – O que fizeram as PMEs para driblar a crise*

Vida após os cortes

O ano de 2016 não foi o primeiro do triênio analisado pela pesquisa a apresentar desafios às organizações de pequeno e médio portes. Desde 2014, muitas empresas já vinham lidando com a necessidade de fazer ajustes nos custos e nas despesas, em busca de maior eficiência. Neste último ano, os ajustes se mantiveram, mas o principal desafio das empresas foi se adequar à nova realidade da economia com a mesma estrutura, já enxuta. Entre as PMEs do ranking das 100 que mais cresceram, a mediana do número de funcionários se manteve em 2016 em um patamar similar ao do ano anterior. Já a divisão da receita líquida por funcionário aumentou em 23% no mesmo período, o que indica que essas empresas obtiveram maior eficiência no último ano do levantamento.

Investimentos criteriosos

Em momentos nos quais os recursos são escassos, a alocação de investimentos é feita de forma ainda mais criteriosa. As empresas emergentes de maior crescimento não deixaram de fazer – e ampliar – investimentos em áreas importantes, como softwares e máquinas e equipamentos. O foco com esses aportes, mais uma vez, está em garantir maior produtividade e apoiar a estratégia de crescimento. Quase 90% das PMEs do ranking lançaram novos produtos e serviços em 2016, refletindo um esforço dessas organizações de se reposicionar em um mercado volátil. A aquisição de novas empresas e ativos, por sua vez, arrefeceu no período, indicando que investimentos estruturantes não estiveram no foco das empresas emergentes que mais cresceram.

Inovação no radar

Um grupo importante de empresas entre as PMEs classificadas para o ranking está engajado em práticas de fomento à inovação, como investimento em tecnologia, formação de profissionais para lidar com desafios diversos e disseminação de uma cultura aberta a novas perspectivas na solução de problemas. Quase 70% das empresas contam com uma equipe dedicada (integral ou parcialmente) para a gestão e o desenvolvimento da inovação. Porém, em mais da metade das organizações pesquisadas, a estratégia de inovação ainda não é formal e documentada, e em pouco mais de um quarto delas há uma política de reconhecimento de funcionários que contribuem com ideias inovadoras.

* Resumo das conclusões acerca das respostas das PMEs que mais cresceram entre 2014 e 2016

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Olhar para dentro

A revisão de processos e atividades internas é realizada mensalmente por metade das empresas emergentes que figuram no ranking de maior crescimento. A implementação de metas para a redução de gastos também está no foco dessas organizações, sendo realizada mensalmente por 43% das empresas entrevistadas. O objetivo com essas ações é responder, de forma ágil e estruturada, às transformações e incertezas do ambiente de negócios.

Avaliação de cenários

Grande parte das PMEs que mais cresceram revelou considerar um desafio prioritário o equilíbrio entre a volatilidade da demanda – intensificada no atual cenário econômico – e os custos com fornecedores. O aumento dos custos tem sido acompanhado de perto pelas empresas, ao mesmo tempo em que houve queda na demanda por conta da crise econômica. Pressionadas por essas duas forças, as empresas se viram com a tarefa de otimizar processos para ganhar eficiência. Para lidar com essas movimentações, além de práticas de monitoramento e inteligência de mercado, é recomendável que as empresas realizem o acompanhamento e a gestão dos riscos financeiros relacionados à sua atividade, de forma a visualizar cenários e estabelecer respostas aos desafios apresentados em cada um deles.

A importância do compliance

Considerando que 40% das PMEs do ranking das 100 que mais crescem possuem instituições governamentais ou empresas públicas entre seus clientes, vale ressaltar a importância da implementação de uma estrutura de conformidade para lidar com as especificidades de se fazer negócio com organizações do setor público. Praticamente dois terços das empresas possuem um código de ética e conduta estabelecido e mais da metade já realiza auditoria interna. No entanto, pouco mais de um quarto das empresas executa o gerenciamento formal de riscos – um indicador que oferece grande oportunidade de crescimento, frente à atual demanda da sociedade por práticas de transparência nos negócios. Em termos de governança corporativa, mais da metade das empresas do ranking conta com um conselho de administração. Os comitês de auditoria e fiscal – cruciais para fortalecer a credibilidade dos dados divulgados sobre a empresa ao mercado – têm uma aderência menor.

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

* Resumo das conclusões acerca das respostas das PMEs que mais cresceram entre 2014 e 2016

Metodologia do estudo

A edição de 2017 da pesquisa "**As PMEs que Mais Crescem no Brasil**" contou com a participação de empresas que foram convidadas a responder a um questionário eletrônico e compartilhar suas demonstrações financeiras referentes ao período de 2014 a 2016.

Critérios para entrada no ranking

Para a composição das empresas do ranking de maior crescimento, foi considerado o atendimento aos seguintes critérios:

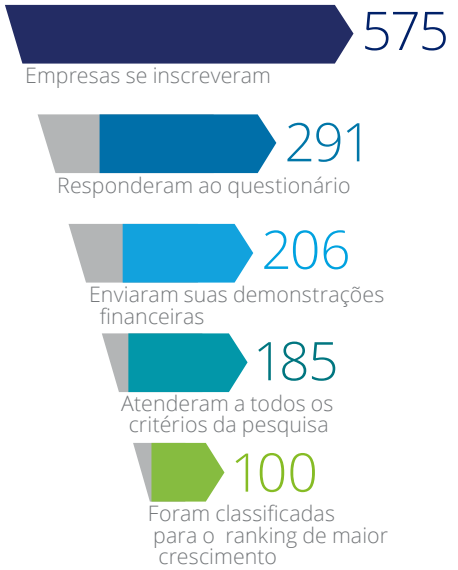
- Possuir receita líquida entre R$ 5 milhões e R$ 500 milhões no último ano considerado para fins de ranking (para a edição de 2017 da pesquisa, a referência é o ano de 2016);
- Não estar vinculada (coligada ou controlada) a grupo empresarial com receita líquida consolidada igual ou superior a R$ 2 bilhões em 2016, independentemente da origem de seu capital;
- Estar em fase operacional, no Brasil, há mais de cinco anos (para a pesquisa de 2017, ao menos, desde 01/01/2012);
- Não atuar nos segmentos de auditoria, consultoria e editoras (setores de atuação das organizações realizadoras do estudo), além de cooperativas, instituições financeiras, organizações públicas, mistas, holdings e organizações sem fins lucrativos não governamentais, por possuírem características diferenciadas de geração e avaliação de receita, o que impede a comparação com outras empresas*;
- Seguir corretamente as etapas de coleta de informações e validações descritas no regulamento então disponível em **www.deloitte.com.br**.

Pesquisa temática

As empresas que se inscreveram para o ranking participaram também de uma pesquisa temática por meio de um questionário eletrônico, que foi disseminado ao mercado nos websites da Deloitte (**www.deloitte.com.br**), da revista EXAME (**www.exame.abril.com.br**) e em diversos outros canais de comunicação da própria Deloitte e da Editora Abril.

A pesquisa temática deste ano abordou o tema "A Estratégia do Reposicionamento", que tratou os caminhos que as empresas têm tomado para enfrentar os recentes desafios do ambiente econômico e de negócios.

Seleção para o ranking das PMEs de maior crescimento



* Exceções a essa regra de exclusão foram decididas, pontualmente, pela Deloitte, como previsto no regulamento

As informações deste capítulo, incluindo os gráficos expostos nas próximas páginas, são referentes à amostra das 100 pequenas e médias empresas classificadas como as de maior crescimento no ranking de 2017

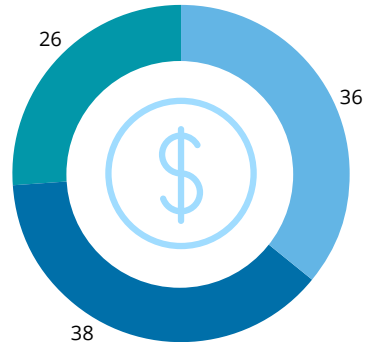
Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Amostra

As empresas da área de tecnologia são as de maior representatividade do ranking. Essas organizações tipicamente apresentam uma cultura de valorização da inovação e de busca por escalabilidade, o que confere a elas um grande potencial para a captação de recursos e o crescimento.

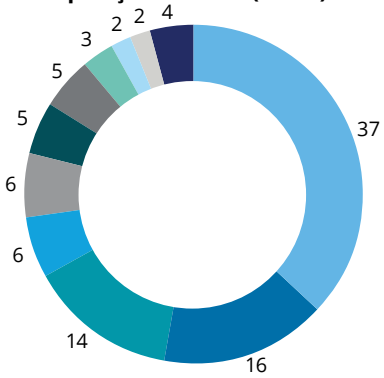
Amostra

Faturamento anual (em %)



- Entre R$ 5 milhões e R$ 30 milhões
- Entre R$ 30 milhões e R$ 100 milhões
- Entre R$ 100 milhões e R$ 500 milhões

Composição setorial (em %)



- Serviços de tecnologia da informação
- Serviços prestados às empresas
- Agronegócio, alimentos e bebidas
- Máquinas, equipamentos e ferramentas
- Comércio
- Construção e serviços da construção
- Indústria química
- Serviços de telecomunicações
- Educação
- Metalurgia e siderurgia
- Outros[2]

[2] Higiene e limpeza, Têxtil e calçados, Serviços de saúde e Serviços de transporte e logística

Número de funcionários (em %)[1]

103 Dezembro de 2014

130 Dezembro de 2015

130 Dezembro de 2016

1 Mediana das PMEs do ranking de maior crescimento

20 anos é a idade média das PMEs do ranking

95% têm origem de capital nacional

21% possuem fundo de investimento no capital

2% possuem capital aberto

32% **exportaram em 2016**

43% **importaram em 2016**

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Ranking nacional das PMEs que mais crescem

As 100 pequenas e médias empresas que registraram as mais altas taxas de expansão em receita líquida entre 2014 e 2016

	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014
1	Cata Company	Serviços de tecnologia da informação	SC	183	2.792	8.714	589,79	4.658
2	Virtual Connection	Serviços de tecnologia da informação	MG	4.648	20.396	47.002	217,99	911
3	Healthways Brasil	Serviços prestados às empresas	SP	5.860	15.936	42.480	169,24	625
4	Casa Nobre	Construção e serviços da construção	SC	1.441	4.667	8.909	148,68	518
5	Acesso Soluções de Pagamento	Serviços prestados às empresas	SP	5.840	14.283	32.638	136,41	459
6	BCMED Equipamentos e Produtos para Saúde	Comércio	PR	973	2.200	5.084	128,59	423
7	Nanovetores Tecnologia	Indústria química	SC	1.413	9.167	5.364	94,82	280
8	AG Capital	Serviços prestados às empresas	SC	3.188	5.682	11.866	92,93	272
9	Avenue Code	Serviços prestados às empresas	SP	9.166	16.355	30.198	81,51	229
10	Neger Telecom	Serviços de telecomunicações	SP	4.850	11.056	15.113	76,53	212
11	ICS Engenharia	Construção e serviços da construção	SP	3.724	5.358	11.366	74,71	205
12	Redspark Technology	Serviços de tecnologia da informação	SP	3.876	6.333	10.500	64,60	171
13	Grupo FW	Higiene e limpeza	SC	14.196	23.987	38.380	64,42	170
14	SIS Consultoria de Informática	Serviços de tecnologia da informação	SP	10.222	14.671	26.280	60,34	157
15	Pixeon Medical Systems	Serviços de tecnologia da informação	SC	24.143	44.002	58.309	55,41	142
16	VTEX	Serviços de tecnologia da informação	SP	41.888	64.811	100.796	55,12	141
17	Mig-Plus Agroindustrial	Agronegócio, alimentos e bebidas	RS	92.748	145.383	201.146	47,27	117
18	Gertec Brasil	Máquinas, equipamentos e ferramentas	BA	67.507	88.670	140.744	44,39	108
19	Restaurante Madero	Agronegócio, alimentos e bebidas	PR	132.850	170.387	268.830	42,25	102
20	Maganamed Tecnologia Médica	Máquinas, equipamentos e ferramentas	SP	14.212	15.070	27.742	39,72	95
21	Paperless	Serviços de tecnologia da informação	SP	2.927	2.637	5.689	39,41	94
22	Ourolux Comercial	Máquinas, equipamentos e ferramentas	SP	157.821	232.387	293.969	36,48	86
23	Access	Comércio	SP	33.250	45.029	61.501	36,00	85
24	Zenvia Mobile	Serviços de tecnologia da informação	RS	142.235	250.608	262.218	35,78	84
25	Dedalus Prime	Serviços de tecnologia da informação	SP	30.305	43.663	55.441	35,26	83

Ranking nacional das PMEs que mais crescem

	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014
26	Selbetti Gestão de Documentos	Serviços de tecnologia da informação	SC	46.767	66.468	84.737	34,61	81
27	Máxima Sistemmas	Serviços de tecnologia da informação	SP	9.203	13.713	16.622	34,39	81
28	Grupo Quality Software	Serviços de tecnologia da informação	RJ	38.565	63.876	68.186	32,97	77
29	DCG Soluções para Venda Digital	Serviços de tecnologia da informação	RS	6.073	8.093	10.706	32,77	76
30	MA.ALMEIDA Engenharia	Construção e serviços da construção	BA	20.773	21.796	36.240	32,08	74
31	Tanac S.A.	Indústria química	SP	217.426	304.255	365.611	29,67	68
32	Segware do Brasil	Serviços de tecnologia da informação	SC	5.225	6.765	8.771	29,56	68
33	Ecom Energia	Serviços prestados às empresas	SP	3.901	5.841	6.533	29,41	67
34	Grau Técnico Cursos Técnicos	Educação	PE	3.262	2.903	5.388	28,52	65
35	Safetec Informática	Serviços de tecnologia da informação	SP	6.404	9.064	10.570	28,47	65
36	Ivia Serviços de Informática	Serviços de tecnologia da informação	CE	25.713	34.762	41.378	26,86	61
37	Soluti Soluções em Negócios Inteligentes	Serviços de tecnologia da informação	GO	14.007	19.418	22.527	26,82	61
38	Intersul Produtos Veterinários	Comércio	RS	26.345	34.163	42.308	26,73	61
39	RMA Comunicação	Serviços prestados às empresas	SP	10.508	14.401	16.820	26,52	60
40	Cebrac – Centro Brasileiro de Cursos	Educação	PR	8.645	11.695	13.600	25,42	57
41	Dexter Latina	Indústria química	PR	21.720	26.604	33.820	24,78	56
42	Ogochi Menswear	Têxtil e calçados	SC	56.758	68.628	88.193	24,65	55
43	Datainfo	Serviços de tecnologia da informação	DF	12.174	17.311	18.914	24,64	55
44	Vogler Ingredients	Agronegócio, alimentos e bebidas	SP	118.397	178.325	183.628	24,54	55
45	Sou	Serviços de tecnologia da informação	SP	5.649	8.397	8.492	22,60	50
46	Veltec Soluções Tecnológicas	Serviços de tecnologia da informação	PR	18.895	24.005	28.080	21,91	49
47	Cianet	Máquinas, equipamentos e ferramentas	SC	23.517	32.506	34.934	21,88	49
48	A5 Solutions	Serviços de telecomunicações	SP	28.545	33.343	42.273	21,69	48
49	Alibra Ingredientes	Agronegócio, alimentos e bebidas	SP	120.020	122.980	176.502	21,27	47
50	Mandic	Serviços de tecnologia da informação	SP	32.181	36.231	47.208	21,12	47

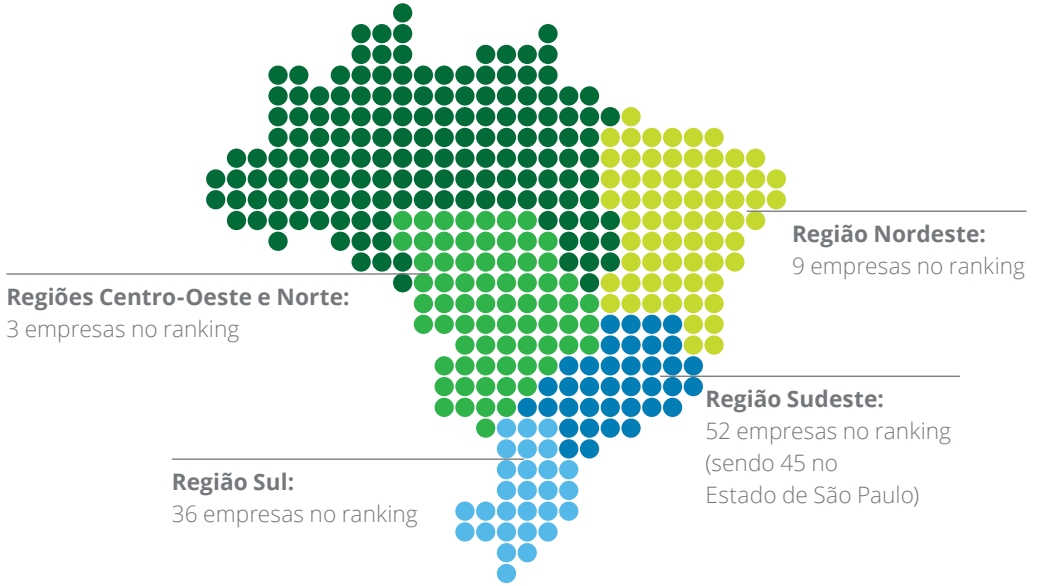
Ranking nacional das PMEs que mais crescem

	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014
51	Construtora e Incorporadora Pride	Construção e serviços da construção	PR	9.944	7.820	14.519	20,84	46
52	Pro Solus	Agronegócio, alimentos e bebidas	PR	10.967	10.052	15.849	20,21	45
53	BR Supply	Comércio	RS	88.940	100.106	128.443	20,17	44
54	LSP Franchising e Servicos	Serviços prestados às empresas	SP	4.722	5.705	6.806	20,06	44
55	Trevo Alimentos	Agronegócio, alimentos e bebidas	MG	84.382	90.594	121.500	20,00	44
56	Stival Alimentos	Agronegócio, alimentos e bebidas	PR	79.555	81.127	113.644	19,52	43
57	TRC Taborda	Serviços prestados às empresas	PR	47.939	65.289	68.427	19,47	43
58	Ciberian TI	Serviços de tecnologia da informação	BA	13.083	18.823	18.621	19,30	42
59	Alimentos Tia Sônia	Agronegócio, alimentos e bebidas	BA	22.899	29.015	32.590	19,29	42
60	Security Segurança e Serviços	Serviços prestados às empresas	SP	210.284	265.883	297.092	18,86	41
61	Higra Industrial	Máquinas, equipamentos e ferramentas	RS	22.567	24.726	31.700	18,52	40
62	Under	Serviços de tecnologia da informação	RS	5.599	6.205	7.851	18,42	40
63	Horus Solutions	Serviços prestados às empresas	PR	4.777	8.300	6.684	18,29	40
64	Morais de Castro Produtos Químicos	Comércio	BA	51.054	60.776	71.263	18,15	40
65	Diamaju Agrícola	Agronegócio, alimentos e bebidas	SP	147.846	177.690	205.931	18,02	39
66	Castelo Alimentos	Agronegócio, alimentos e bebidas	SP	101.196	113.858	140.636	17,89	39
67	Tele Performance Telecomunicações	Serviços de telecomunicações	SP	27.347	26.771	37.977	17,84	39
68	Premier IT Global Services	Serviços de tecnologia da informação	PR	31.307	35.319	43.397	17,74	39
69	MCM Química Industrial	Indústria química	SP	77.489	95.649	107.351	17,70	39
70	Fortbrasil	Serviços prestados às empresas	CE	64.774	80.940	89.379	17,47	38
71	Jiva Gestão Empresarial	Serviços de tecnologia da informação	MG	7.286	7.519	10.042	17,40	38
72	CTINET	Serviços de tecnologia da informação	SP	9.508	10.658	13.089	17,33	38
73	Alcast do Brasil (Panelux)	Metalurgia e siderurgia	PR	97.860	107.731	134.181	17,10	37
74	Barbiero Agronegócios	Agronegócio, alimentos e bebidas	RS	80.234	87.186	109.541	16,84	37
75	Grupo PLBrasil	Serviços prestados às empresas	SP	14.670	17.223	19.981	16,71	36

Ranking nacional das PMEs que mais crescem

	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014
76	Bexpert	Serviços de tecnologia da informação	SP	13.121	16.640	17.838	16,60	36
77	Reivax Automação e Controle	Máquinas, equipamentos e ferramentas	SC	36.308	40.163	49.225	16,44	36
78	TSA Engenharia	Serviços prestados às empresas	MG	46.664	49.959	63.219	16,39	35
79	Shop Grupo	Serviços de saúde	SP	32.874	36.052	43.953	15,63	34
80	Infobase	Serviços de tecnologia da informação	RJ	16.985	18.833	22.579	15,30	33
81	Zandei Industria de Plásticos	Indústria química	RS	21.136	23.338	28.048	15,20	33
82	Geofusion Sistemas e Serviços de Informática	Serviços de tecnologia da informação	SP	13.014	16.238	16.944	14,10	30
83	Alterdata	Serviços de tecnologia da informação	RJ	95.035	112.819	123.463	13,98	30
84	Righi Comércio de Gêneros Alimentícios	Agronegócio, alimentos e bebidas	RS	195.701	225.435	253.401	13,79	29
85	Grupo empZ	Serviços prestados às empresas	GO	214.963	252.587	278.215	13,76	29
86	Betonpoxi Engenharia	Construção e serviços da construção	PE	72.378	90.626	92.758	13,21	28
87	E.Life	Serviços de tecnologia da informação	SP	15.482	16.642	19.803	13,10	28
88	Senior Sistemas	Serviços de tecnologia da informação	SC	179.973	206.015	229.997	13,05	28
89	Yamam Serviços Especializados e Locação	Serviços prestados às empresas	SP	10.095	11.409	12.787	12,55	27
90	LG lugar de gente	Serviços de tecnologia da informação	SP	61.242	71.987	77.123	12,22	26
91	Iglu Pescados	Agronegócio, alimentos e bebidas	SP	88.299	111.177	110.335	11,78	25
92	Agro Tech	Agronegócio, alimentos e bebidas	SP	44.027	51.990	54.938	11,71	25
93	Basso Pancotte	Comércio	RS	201.562	225.852	250.798	11,55	24
94	Gertec Serviços	Serviços de tecnologia da informação	SP	19.032	20.470	23.654	11,48	24
95	Consinco	Serviços de tecnologia da informação	SP	39.373	41.325	48.525	11,02	23
96	Apdata do Brasil Software	Serviços de tecnologia da informação	SP	39.551	41.695	48.743	11,01	23
97	Arim Componentes	Metalurgia e siderurgia	SP	86.531	101.404	106.344	10,86	23
98	Yamam Segurança Patrimonial	Serviços prestados às empresas	SP	13.847	15.040	16.920	10,54	22
99	I4PRO – Insurance For Professionals	Serviços de tecnologia da informação	SP	22.200	25.255	27.023	10,33	22
100	Rocha Terminais Portuários	Serviços de transporte e logística	PR	207.835	224.364	249.739	9,60	20

Ranking por região



Centro-Oeste e Norte

Posição no ranking regional	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014	Posição no ranking nacional
1	Soluti Soluções em Negócios Inteligentes	Serviços de tecnologia da informação	GO	14.007	19.418	22.527	26,82	61	37
2	Datainfo	Serviços de tecnologia da informação	DF	12.174	17.311	18.914	24,64	55	43
3	Grupo empZ	Serviços prestados às empresas	GO	214.963	252.587	278.215	13,76	29	85

Nordeste

Posição no ranking regional	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014	Posição no ranking nacional
1	Gertec Brasil	Máquinas, equipamentos e ferramentas	BA	67.507	88.670	140.744	44,39	108	18
2	MA.ALMEIDA Engenharia	Construção e serviços da construção	BA	20.773	21.796	36.240	32,08	74	30
3	Grau Técnico Cursos Técnicos	Educação	PE	3.262	2.963	5.388	28,52	65	34
4	Ivia Serviços de Informática	Serviços de tecnologia da informação	CE	25.713	34.762	41.378	26,86	61	36
5	Ciberian TI	Serviços de tecnologia da informação	BA	13.083	18.823	18.621	19,30	42	58
6	Alimentos Tia Sônia	Agronegócio, alimentos e bebidas	BA	22.899	29.015	32.590	19,30	42	59
7	Morais de Castro Produtos Químicos	Comércio	BA	51.054	60.776	71.263	18,15	40	64
8	Fortbrasil Administradora de Cartões de Crédito	Serviços prestados às empresas	CE	64.774	80.940	89.379	17,47	38	70
9	Betonpoxi Engenharia	Construção e serviços da construção	PE	72.378	90.626	92.758	13,21	28	86

Ranking por região

Sul

Posição no ranking regional	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014	Posição no ranking nacional
1	Cata Company	Serviços de tecnologia da informação	SC	183	2.792	8.714	589,79	4.658	1
2	Casa Nobre	Construção e serviços da construção	SC	1.441	4.667	8.909	148,68	518	4
3	BCMED Equipamentos e Produtos para Saúde	Comércio	PR	973	2.200	5.084	128,59	423	6
4	Nanovetores Tecnologia	Indústria química	SC	1.413	9.167	5.364	94,82	280	7
5	AG Capital	Serviços prestados às empresas	SC	3.188	5.682	11.866	92,93	272	8
6	Grupo FW	Higiene e limpeza	SC	14.196	23.987	38.380	64,42	170	13
7	Pixeon Medical Systems	Serviços de tecnologia da informação	SC	24.143	44.002	58.309	55,41	142	15
8	Mig-Plus Agroindustrial	Agronegócio, alimentos e bebidas	RS	92.748	145.383	201.146	47,27	117	17
9	Restaurante Madero	Agronegócio, alimentos e bebidas	PR	132.850	170.387	268.830	42,25	102	19
10	Zenvia Mobile	Serviços de tecnologia da informação	RS	142.235	250.608	262.218	35,78	84	24

Ranking por região

Sudeste (sem São Paulo)

Posição no ranking regional	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014	Posição no ranking nacional
1	Virtual Connection	Serviços de tecnologia da informação	MG	4.648	20.396	47.002	217,99	911	2
2	Grupo Quality Software	Serviços de tecnologia da informação	RJ	38.565	63.876	68.186	32,97	77	28
3	Trevo Alimentos	Agronegócio, alimentos e bebidas	MG	84.382	90.594	121.500	20,00	44	55
4	Jiva Gestão Empresarial	Serviços de tecnologia da informação	MG	7.286	7.519	10.042	17,40	38	71
5	TSA Engenharia	Serviços prestados às empresas	MG	46.664	49.959	63.219	16,39	35	78
6	Infobase	Serviços de tecnologia da informação	RJ	16.985	18.833	22.579	15,30	33	80
7	Alterdata	Serviços de tecnologia da informação	RJ	95.035	112.819	123.463	13,98	30	83

São Paulo

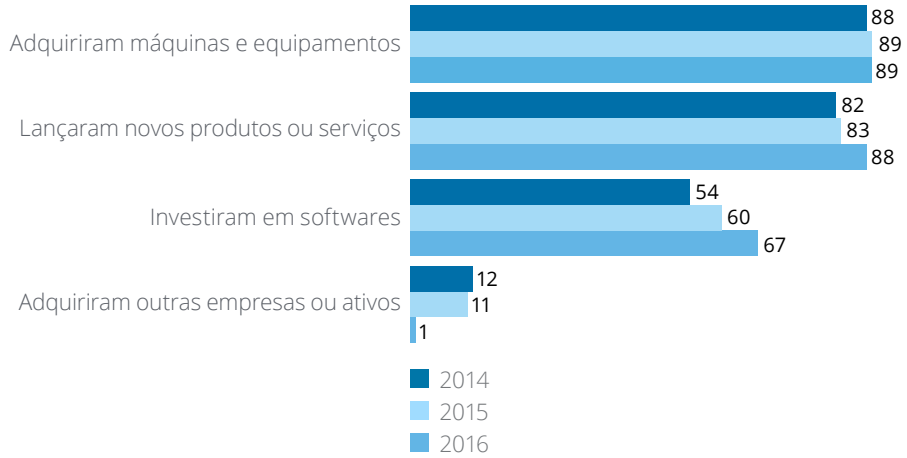
Posição no ranking regional	Empresa	Segmento	Estado	Receita líquida (R$ mil) 2014	2015	2016	Crescimento (%) médio anual	2016/2014	Posição no ranking nacional
1	Healthways Brasil	Serviços prestados às empresas	SP	5.860	15.936	42.480	169,24	625	3
2	Acesso Soluções de Pagamento	Serviços prestados às empresas	SP	5.840	14.283	32.638	136,41	459	5
3	Avenue Code	Serviços prestados às empresas	SP	9.166	16.335	30.198	81,51	229	9
4	Neger Telecom	Serviços de telecomunicações	SP	4.850	11.056	15.113	76,53	212	10
5	ICS Engenharia	Construção e serviços da construção	SP	3.724	5.358	11.366	74,71	205	11
6	Redspark Technology	Serviços de tecnologia da informação	SP	3.876	6.333	10.500	64,60	171	12
7	SIS Consultoria de Informática	Serviços de tecnologia da informação	SP	10.222	14.671	26.280	60,34	157	14
8	VTEX	Serviços de tecnologia da informação	SP	41.888	64.811	100.796	55,12	141	16
9	Maganamed Tecnologia Médica	Máquinas, equipamentos e ferramentas	SP	14.212	15.070	27.742	39,72	95	20
10	Paperless	Serviços de tecnologia da informação	SP	2.927	2.637	5.689	39,41	94	21

Destaques das PMEs do ranking

Investimentos em ativos

As PMEs de maior crescimento não deixaram de realizar investimentos em ativos importantes, mesmo considerando os desafios atuais do mercado brasileiro. Nos últimos três anos, essas organizações ampliaram seus investimentos em softwares e máquinas e equipamentos, indicando uma preocupação em manter e ganhar produtividade e eficiência. Além disso, intensificaram o lançamento de produtos e serviços no período. Os investimentos em aquisições de outras empresas e ativos, por sua vez, decresceu entre 2014 e 2016, sugerindo maior cautela dessas organizações nas decisões de negócios de grande impacto – como aquisições, fusões e entrada em novos mercados.

Investimentos em ativos (respostas múltiplas)*



* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

Boas práticas para o crescimento

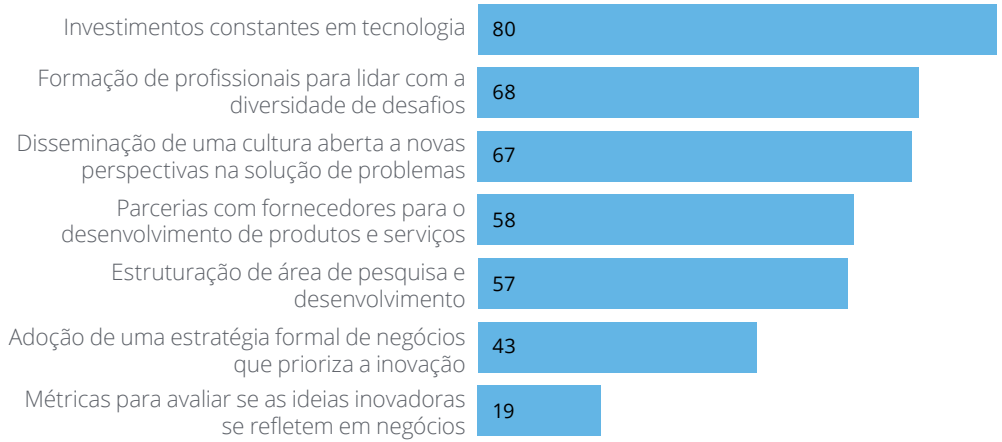
Entre as empresas que participaram da pesquisa, mas que não se classificaram para o ranking das pequenas e médias de maior crescimento, o investimento em ativos foi menor do que entre as que figuram no ranking. Adquiriram máquinas e equipamentos 80% daquelas organizações, enquanto 75% lançaram novos produtos e serviços. Entre as organizações pesquisadas que ficaram fora do ranking, 55% investiram em softwares.

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Fomento à inovação

As empresas listadas no ranking de maior crescimento demonstram compreender a importância da inovação e do investimento em tecnologia – e procuraram manter aportes e destacar profissionais para atuarem nessa frente, mesmo no atual cenário desafiador da economia. No entanto, muitas ainda não possuem uma estratégia de inovação estruturada e formalizada para direcionar esses investimentos. Mais da metade das empresas emergentes pesquisadas possui uma estratégia de inovação informal e não documentada, o que pode trazer desafios na eficiência e na eficácia da aplicação desses recursos.

Práticas mais adotadas de fomento à inovação (respostas múltiplas)*



* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

51% das empresas emergentes pesquisadas possuem uma estratégia de inovação informal e não documentada

69% possuem um time dedicado (integral ou parcialmente) para a gestão e o desenvolvimento da inovação

65% não possuem uma campanha de incentivo (prêmios, bônus e e reconhecimento)

Boas práticas para o crescimento

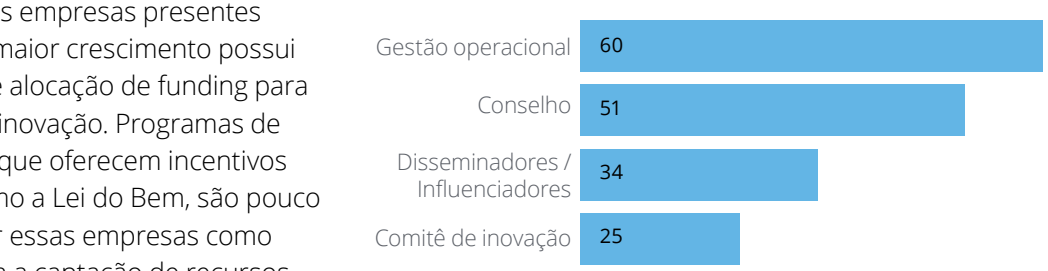
Entre as empresas que responderam ao questionário, mas que não se classificaram para o ranking, houve um engajamento significativamente menor em práticas de inovação. Menos de dois terços dessas organizações (64%) investem constantemente em tecnologia, enquanto 56% formam profissionais capacitados para lidar com a maior diversidade possível de desafios. Entre as empresas que não estão no ranking, apenas 40% dispõem de áreas de pesquisa e desenvolvimento e 30% adotam uma estratégia formal de negócios que prioriza a inovação. Nessas organizações, a aderência a um time dedicado (integral ou parcialmente) para a gestão e o desenvolvimento da inovação é de 57%.

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Entre as PMEs de maior crescimento, a área operacional é que mais está envolvida com as práticas de governança da inovação – um reflexo da visão prática que as empresas têm em relação à contribuição da inovação para melhoria dos processos. Mais da metade das empresas entrevistadas foi além: contam com uma supervisão do conselho nesse processo, o que confere uma visão sobre as iniciativas de inovação mais estratégica e alinhada aos objetivos de negócio. Cerca de um terço das organizações pesquisadas contam com a visão externa de disseminadores e influenciadores de mercado, visando orientar suas práticas de inovação com as tendências mais avançadas do mercado. Um quarto das pequenas e médias abordadas para a pesquisa tem um comitê de inovação formalizado.

O financiamento das práticas de inovação ainda é um desafio para as PMEs. Menos de um terço das empresas presentes no ranking de maior crescimento possui uma política de alocação de funding para os projetos de inovação. Programas de financiamento que oferecem incentivos tributários, como a Lei do Bem, são pouco explorados por essas empresas como alternativa para a captação de recursos para inovação.

Profissionais e áreas incorporadas à governança da inovação (respostas múltiplas)*



* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

31% das PMEs do ranking possuem uma política de alocação de funding para os projetos de inovação

75% não participam de programas de financiamento à inovação

80% não se beneficiam da Lei do Bem

Monitoramento de resultados e riscos

Ao visar a continuidade do sucesso no médio prazo, as PMEs que mais cresceram em 2016 indicaram que ampliar a carteira de clientes é o que a mais as ajudará nesse processo. A inovação e a ampliação do portfólio de produtos e serviços vêm na sequência.

Ações para a manutenção do sucesso até 2020 (respostas múltiplas)*

* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

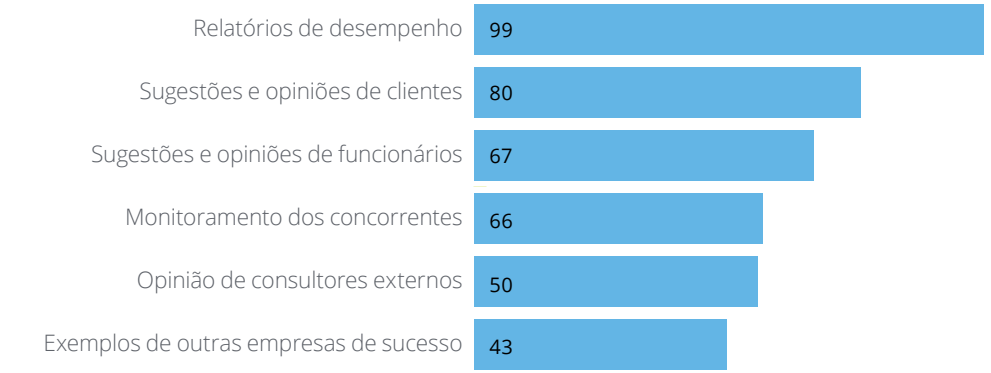
Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Indicadores de eficiência

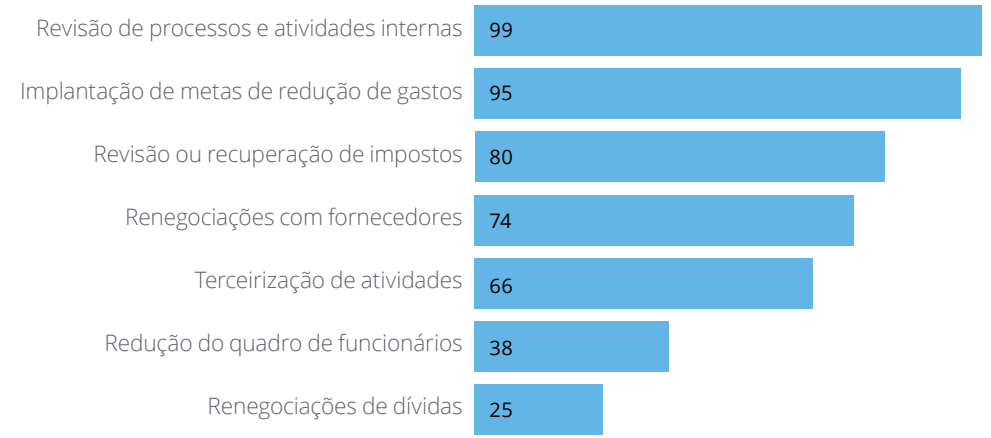
A quase totalidade das empresas participantes do ranking utiliza relatórios de desempenho para medir a eficiência de seus processos. Estar aberto para ouvir sugestões ou opiniões de clientes e funcionários também é uma prática de mensuração da eficiência adotada por uma parcela relevante dessas organizações.

A revisão de processos e atividades internas, como maneira de melhorar a eficiência dos processos, é realizada por praticamente todas as empresas do ranking de maior crescimento – e, em metade dos casos, essa revisão é feita mensalmente. Outras ações com o objetivo de otimizar os custos realizadas pelas emergentes do ranking são implantação de metas de redução de gastos, revisão ou recuperação de impostos, renegociações com fornecedores e terceirização de atividades.

Indicadores mais utilizados para a mensuração da eficiência (respostas múltiplas)*



Ações mais realizadas (respostas múltiplas)*



* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

Boas práticas para o crescimento

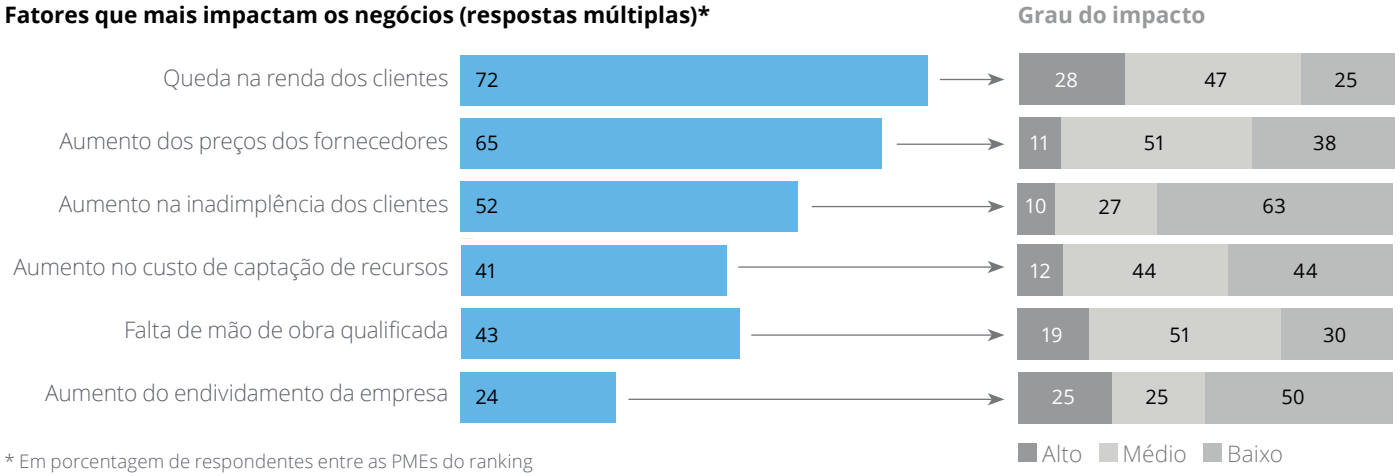
Entre as empresas que ficaram fora do ranking, mas que responderam ao questionário, a adesão a práticas de mensuração da eficiência é menor. A utilização de um relatório de desempenho é feita por 91% dessas organizações. As organizações que não registraram as mesmas taxas de crescimento das listadas no ranking também contam menos com ações para ouvir sugestões e opiniões de clientes (65%), funcionários (48%) e consultores externos (35%), stakeholders importantes a serem considerados na busca pela melhoria dos processos.
O monitoramento dos concorrentes é realizado por pouco mais da metade (51%) das organizações pesquisadas que ficaram fora do ranking.

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Fatores de impacto

Para as empresas emergentes do ranking, o cenário macroeconômico, especialmente fatores relacionados ao poder de compra dos clientes e ao aumento dos preços dos fornecedores, foi apontado como de grande impacto para as PMEs. A influência do aumento na inadimplência dos clientes foi lembrada por mais da metade dos respondentes, porém, 65% disseram que este impacto é baixo. Trata-se de um indicador que merece mais atenção por parte dos gestores, uma vez que exerce grande influência sobre a receita da organização.

Fatores que mais impactam os negócios (respostas múltiplas)*

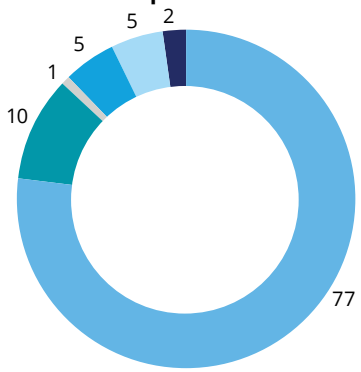


* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

Portfólio de clientes

Mais de três quartos das empresas emergentes de maior crescimento indicaram que seu maior cliente representa menos de 20% de sua receita líquida, indicando que evitam depender de um ou poucos clientes para garantir seu caixa. Na outra ponta, apenas 7% das organizações pesquisadas indicaram ter mais de metade de sua receita líquida dependente de apenas um cliente.

Participação do principal cliente na receita líquida*

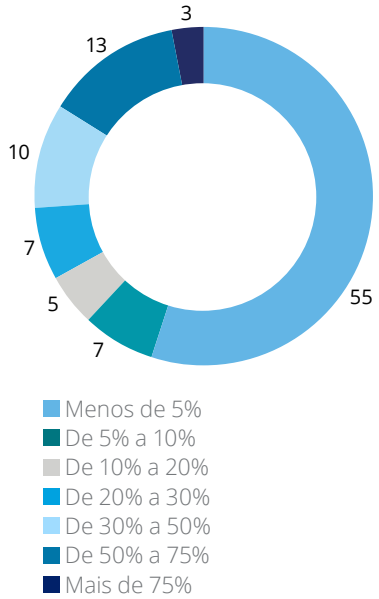


Dois terços das empresas emergentes listadas entre as que que mais crescem contam com empresas com mais de R$ 3 bilhões de receita anual entre seus clientes. As que possuem instituições governamentais ou empresas públicas como clientes perfazem 40% desta amostra. Ao analisar a relação entre a receita e o perfil de cliente das pequenas e médias do ranking, é possível verificar que as empresas que atendem a instituições governamentais ou empresas públicas são menos dependentes desses clientes do que as empresas que atendem grandes corporações. Enquanto 55% das empresas emergentes que atendem ao setor público indicaram ter menos de 5% de sua receita dependente desse cliente, entre as empresas que têm grandes corporações entre seus clientes, essa parcela é de 16%. Esse indicador pode ser um reflexo de cautela das pequenas e médias organizações em realizar negócios com empresas públicas.

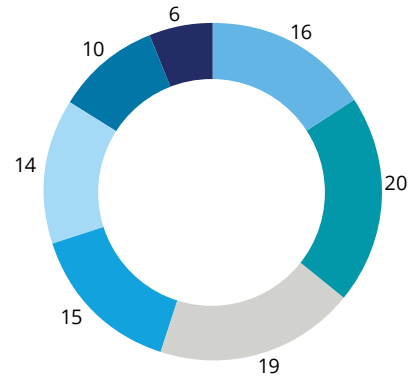
65% possuem empresas com mais de R$ 3 bilhões de receita anual como clientes

40% possuem instituições governamentais ou empresas públicas como clientes

Participação de empresas com mais de R$ 3 bilhões de receita anual na receita líquida*



Participação de instituições governamentais e empresas públicas na receita líquida*



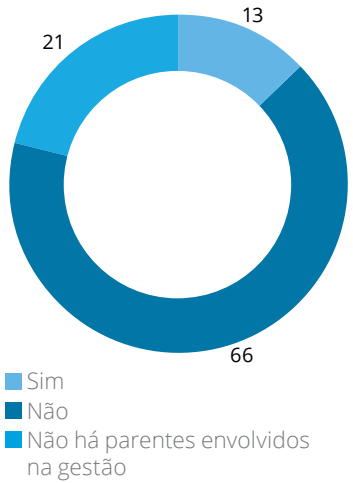
* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Governança corporativa

Entre as empresas emergentes listadas no ranking que possuem parentes envolvidos na gestão, a maior parte não possui um conselho familiar separado da administração. Esse indicador revela a tendências das PMEs de manter o controle da gestão entre os membros da família, sem a presença de gestores ou conselheiros profissionais nas mais importantes instâncias de tomada de decisão.

Possuem conselho familiar separado da gestão*



Para lidar com os desafios regulamentares e as crescentes pressões dos órgãos reguladores, do governo e da sociedade por mais transparência nos negócios, as PMEs de maior crescimento indicaram investir em importantes práticas de governança, especialmente em controladoria e na elaboração de um código de ética e conduta. Contudo, ainda há espaço para melhoria na estrutura de compliance dessas empresas no que diz respeito ao gerenciamento formal de riscos e no estabelecimento de comitês de auditoria e fiscal. Os canais de informação para investidores, importantes para oferecer credibilidade ao mercado em relação às informações financeiras, bem como para fortalecer a captação de recursos, também são adotados por poucas organizações, entre as pesquisadas.

Práticas de governança mais adotadas (respostas múltiplas)*

* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Práticas de sustentabilidade

A racionalização do uso de recursos naturais e a condução de programas de responsabilidade social voltados aos funcionários e à comunidade são as práticas de sustentabilidade mais adotadas pelas pequenas e médias do ranking das que mais crescem. Contudo, há toda uma gama de ações que podem ser intensificadas por essas empresas nesse sentido. São exemplos dessas ações a realização de diagnósticos de riscos ambientais e sociais e o investimento em tecnologias limpas, realizados por apenas 30% das empresas pesquisadas.

Medidas relacionadas à sustentabilidade (respostas múltiplas)*

Sobre os resíduos gerados*

78% separam

44% reutilizam

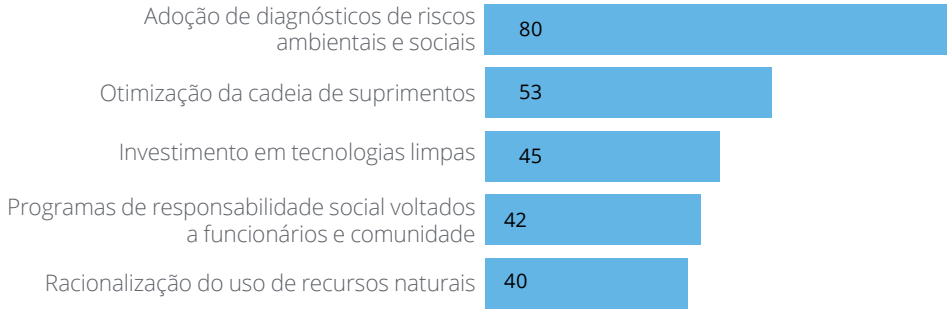
* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Gestão de terceiros

O acompanhamento dos processos e das ações de sustentabilidade conduzidos por terceiros é importante para que a empresa possa ter segurança de que todos os envolvidos na cadeia de produção estão seguindo as regulamentações e normas e possam formar um ecossistema de negócios favorável ao desenvolvimento social e ambiental. Quando analisadas as práticas de seus fornecedores, as PMEs de maior crescimento priorizam a adoção de diagnósticos de riscos ambientais e sociais. Embora apenas 30% invistam em tecnologias limpas, 45% dessas PMEs consideram esse aspecto ao negociar com seus parceiros.

Práticas sustentáveis consideradas na seleção de fornecedores (respostas múltiplas)*



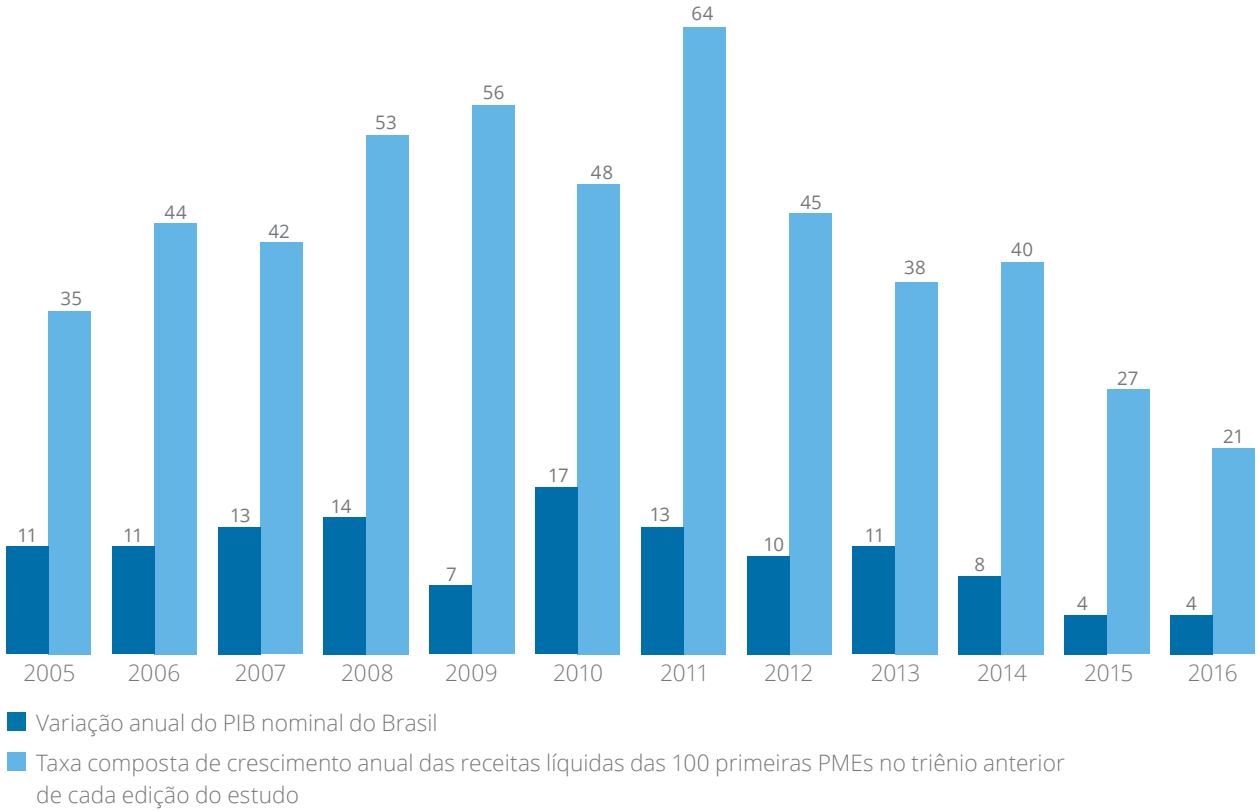
* Em porcentagem de respondentes entre as PMEs do ranking

Resultados financeiros

No histórico das 12 edições do ranking "As PMEs que Mais Crescem no Brasil", as empresas emergentes de maior crescimento apresentaram uma expansão das receitas significativamente maior do que a economia brasileira nos respectivos anos. Contudo, face os desafios do atual momento da economia, houve, pela segunda edição consecutiva, queda na taxa composta de crescimento anual das receitas líquidas das 100 primeiras PMEs no triênio anterior.

Economia versus PMEs

Evolução da atividade econômica brasileira e das receitas líquidas das PMEs que mais crescem (em %)



Receitas e produtividade

Somadas as receitas das 100 empresas participantes do ranking, essas PMEs mantiveram em 2016 um patamar de crescimento anual próximo ao registrado em 2015, oscilando de 25% no período anterior para 21% no último ano. No entanto, ao analisarmos a mediana dessas empresas, a taxa de crescimento anual foi significativamente maior em 2016 (43%) do que no ano anterior (19%).

O quadro de funcionários das organizações que figuram no ranking foi preservado, tanto na soma quanto na mediana das empresas. Chama a atenção também o aumento de 23% na receita líquida por funcionário registrada por essas empresas em 2016. Isso significa que, além de conseguir manter o patamar de empregos, o pequeno e médio empresário de sucesso conseguiu ampliar a eficiência de sua força de trabalho.

Receita líquida

	2014	2015	2016	2017[1]
		25%	21%	15%
Soma das 100 PMEs	R$ 4,8 bilhões	R$ 6 bilhões	R$ 7,3 bilhões	R$ 8,4 bilhões
		19%	43%	24%
Mediana das 100 PMEs	R$ 23,2 milhões	R$ 27,8 milhões	R$ 39,8 milhões	R$ 49,6 milhões

Funcionários

	2014	2015	2016
		3%	-0,2%
Soma das 100 PMEs	34.141	35.341	35.277
		26%	0%
Mediana das 100 PMEs	103	130	130
		16%	23%
Receita líquida por funcionário (Mediana das 100 PMEs)	R$ 178 mil	R$ 207 mil	R$ 255 mil

[1] Estimativa indicada pelas empresas do ranking

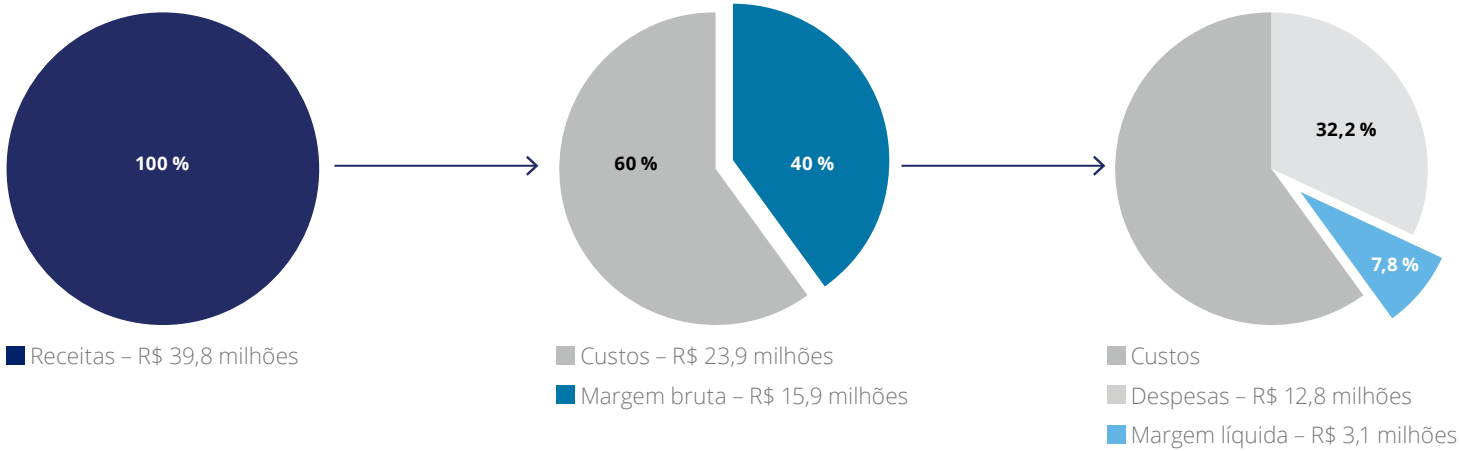
Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Resultados operacionais

Em relação à edição do ano passado, houve entre as 100 PMEs que mais crescem deste ano um aumento de 5 pontos percentuais nos custos operacionais, enquanto a margem bruta caiu de 36% na mediana das demonstrações de 2015 para 32% em 2016.

Demonstrativo de resultado do exercício – 2016[1]

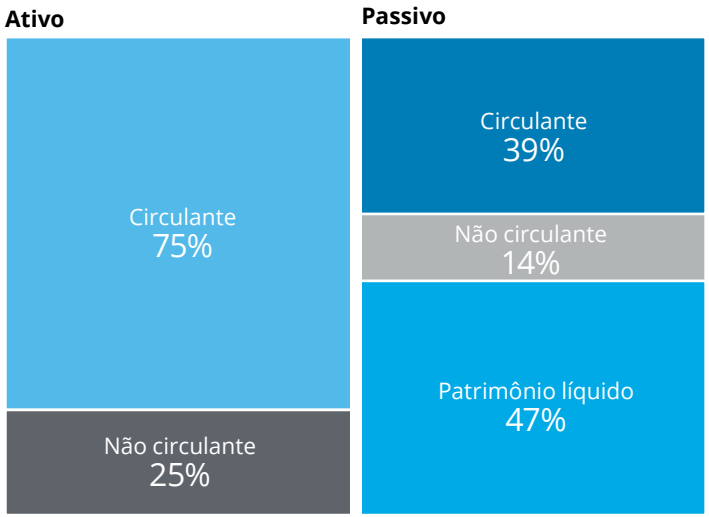
Descontados os custos operacionais da receita, resta a margem bruta; desta margem bruta são extraídas as despesas administrativas para que possa ser calculada a margem líquida



[1] Mediana das PMEs do ranking de maior crescimento

Mesmo com o aumento dos custos operacionais nos últimos anos, as empresas emergentes de maior crescimento conseguiram adequar suas despesas administrativas para manter a margem líquida em torno de 8% entre 2014 e 2016.

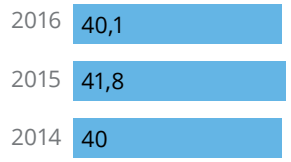
Balanço patrimonial – 2016



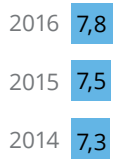
Giro do ativo
Receita líquida
sobre o ativo total

2014	2015	2016
2,6	1,8	1,8

Margem bruta (em %)
Lucro bruto sobre
a receita líquida



Margem líquida (em %)
Lucro líquido sobre
a receita líquida



Endividamento geral (em %)
Passivo circulante mais passivo não circulante
sobre o ativo total

Liquidez corrente
Ativo circulante sobre
passivo circulante

2014	2015	2016
1,72	1,63	1,63

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Best Managed Companies – Brasil

Com o objetivo de valorizar as melhores práticas de gestão entre as empresas que atuam no País, a Deloitte conduziu pela primeira vez o prêmio "**Best Managed Companies – Brasil**". O levantamento, inspirado em premiações realizadas pela Deloitte em países como Canadá e Irlanda, avaliou, empresas com receita líquida igual ou superior a R$ 5 milhões em 2016 para a seleção de organizações de destaque em quatro grandes áreas. A fonte utilizada como referência para esse levantamento foram as respostas das organizações ao questionário da pesquisa "A Estratégia do Reposicionamento".

Celebrar as empresas que romperam os atuais desafios de mercado para crescer e obter maior rentabilidade, bem como as organizações que são referência em práticas de inovação e sustentabilidade nos negócios, é mais uma forma de trazer à luz boas experiências, que podem contribuir para o desenvolvimento do mercado brasileiro.

Crescimento de vendas

Empresa com a maior taxa de crescimento médio anual ponderado das receitas líquidas dos exercícios de 2014, 2015 e 2016.

Best Managed Companies
CBL Alimentos

Crescimento de resultado

Empresa com a maior variação percentual média das margens líquidas dos exercícios de 2014, 2015 e 2016, e que não tenha apresentado prejuízo líquido em nenhum desses três anos.

Best Managed Companies
MA.ALMEIDA Engenharia

Fomento à inovação

Empresa com maior pontuação, levantada a partir de respostas ao questionário eletrônico, em práticas de fomento à inovação, como investimento em tecnologia, formação profissional, incentivo a pesquisa e desenvolvimento, parcerias com start-ups e fornecedores estratégicos e participação em programas governamentais de financiamento à inovação, entre outros fatores.

Best Managed Companies
Pequenas e médias
Geofusion
Grande porte
Aché Laboratórios

Práticas de sustentabilidade ambiental e social

Empresa com maior pontuação, levantada a partir de respostas ao questionário eletrônico, em práticas de sustentabilidade ambiental e social, como adequação a certificações, avaliação de riscos ambientais e sociais, geração de relatórios de sustentabilidade, investimento em tecnologias limpas, parceria com instituições ligadas a sustentabilidade, adoção de programas de responsabilidade social para os funcionários e a comunidade e fomento de práticas sustentáveis com os fornecedores, entre outros fatores.

Best Managed Companies
Ultrapar

Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Referência para empresas emergentes

Há doze anos, a pesquisa "**As PMEs que Mais Crescem no Brasil**", realizada pela Deloitte em parceria com a Editora Abril, retrata os temas de maior impacto sobre os negócios das empresas emergentes: gestão, governança corporativa, capital humano, empreendedorismo, inovação, finanças e muito mais.

O histórico do levantamento, com todos os relatórios produzidos, está disponível em **www.deloitte.com.br**

2006
Os determinantes do crescimento

2007
Visões e práticas que aceleram o ritmo de expansão de negócios

2008
A governança corporativa no rumo das PMEs

2009
Eficiência nos novos tempos da economia

2010
As PMEs no novo ciclo de expansão do País

2011
A receita da rentabilidade para expandir os negócios

2012
Desafios do ambiente de negócios no caminho das empresas emergentes

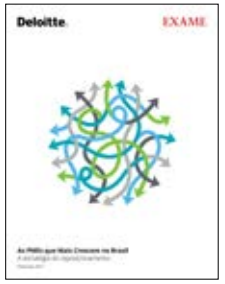
2013
O perfil do empreendedor brasileiro

2014
As práticas das empresas emergentes em saúde e bem-estar

2015
Os determinantes do crescimento para as empresas emergentes

2016
As lições para tempos desafiadores

2017
A estratégia do reposicionamento



Início
PMEs
Jornada
Metodologia
Amostra
Ranking nacional
Ranking por região
Destaques
Resultados
Best Managed

Canais digitais da Deloitte

Acesse nossos canais digitais e conheça os conteúdos produzidos pela Deloitte sobre as principais tendências do ambiente de negócios

Website
www.deloitte.com.br

Portal da Mundo Corporativo
www.mundocorporativo.deloitte

Portal para investidores estrangeiros
www.deloitte.dbbrazil.com.br

Aplicativo Deloitte Brasil – Disponível para Android e iOS
www.deloitte.com/app-deloitte-brasil

Mídias sociais

deloittebrasil
DeloitteBR
deloitte-brasil
deloittebrasil
deloittebrasil

As PMEs que Mais Crescem no Brasil – Edição 2017

Liderança do projeto: **Deloitte**

Veículo parceiro de divulgação: **revista EXAME**

O conteúdo deste relatório e todos os resultados e análises relacionados à pesquisa "**As PMEs que Mais Crescem no Brasil – A estratégia do reposicionamento**" foram produzidos pela Deloitte. A reprodução de qualquer informação inserida neste relatório requer autorização expressa da Deloitte, com o compromisso de citação da fonte. Para mais informações, acesse **www.deloitte.com.br.**

Deloitte.

A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido (“DTTL”), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada “Deloitte Global”) não presta serviços a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os cerca de 244.400 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.

©2017 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.