



Acesso à internet

A utilização da internet no Brasil vem crescendo nos últimos anos, alcançando em 2020 a marca de **81% de usuários**, dos quais **58% utilizam exclusivamente o celular** para acessar



Crescimento do e-commerce

Impulsionado pelo crescimento no número consumidores e ticket médio, as **vendas no e-commerce cresceram 27% em 2021**, totalizando **R\$ 182,7 bilhões**



Hábito e intenção de compra

Apesar do crescimento do e-commerce, **as lojas físicas ainda são preferência de parte da população**, principalmente nas classes mais baixas (**48 % da classe D/E e 25% da classe C ainda preferem realizar compras em lojas físicas**)



Varejo online

É esperado que a **venda no varejo online no Brasil continue crescendo** nos próximos anos com um **CAGR de 13,5%** (2022 a 2026), representando **12,7% do varejo em 2026**



Características dos consumidores

Os consumidores estão controlando onde e como compram produtos. Diante de um número crescente de pontos de venda, eles **procuram tomar decisões de compra bem-informados, em canais agnósticos e de forma independente**