

Modelos de comércio digital

Site do varejista

Arranjo tradicional de atacadista para varejista, utilizando a plataforma digital e serviços de fulfillment do varejista

Marketplace host

Venda por meio de marketplaces online estabelecidos, alguns com serviços de fulfillment incluídos

Social commerce

Venda por meio de plataformas de mídia social com fulfillment próprio, geralmente suportados por influencers

DTC

Vendas diretas por meio de uma plataforma digital e serviços de fulfillment próprios

Private-label aggregators*

E-commerce enablers

Interação com o cliente e autonomia sobre o negócio

Menor investimento inicial e capabilities necessários

* Empresas holdings de marcas populares online, que têm o objetivo de ampliá-las investindo em marketing e estratégias de sourcing mais eficientes
Fonte: Digital commerce transformation (Deloitte), Análises Deloitte