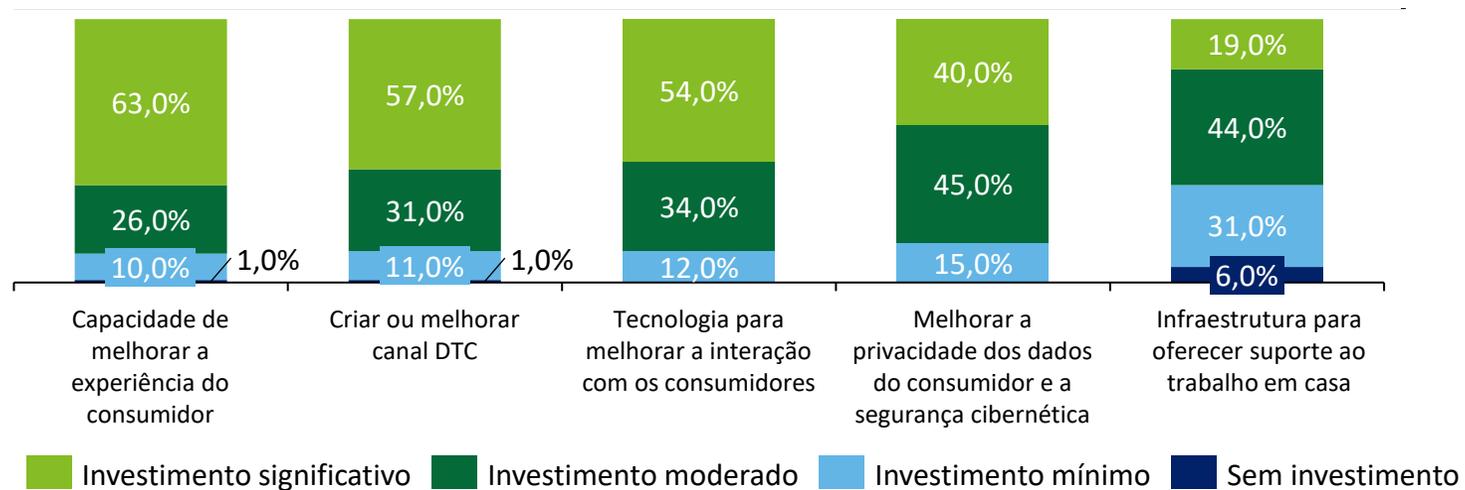


Onde as empresas da indústria de produtos de consumo estão investindo em engajamento digital (2022)

(%)



Fonte: Deloitte's 2022 Consumer Products Industry Outlook Survey, Early 2022 retail and consumer products industry trends, Retail Dive, Análises Deloitte