Deloitte.

Together makes progress

Relatório de Sustentabilidade

Impact Report Ano Fiscal 2025



Together makes progress

Apoiamos no progresso das empresas clientes, dos nossos profissionais e da sociedade por meio de um modelo de atuação integrado e multidisciplinar, fortalecendo a confiança, desenvolvendo talentos e impulsionando o crescimento sustentável do Brasil.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Introdução

Este Relatório de Sustentabilidade (Impact Report FY25) reúne as principais iniciativas e os resultados alcançados pela Deloitte Brasil no ano fiscal de 2025, além de apresentar as interações mantidas com nossos diversos stakeholders, como profissionais, clientes, fornecedores e a sociedade em geral. O período retratado foi marcado por mudanças relevantes no ambiente de negócios, especialmente no campo tecnológico, que seguem influenciando modelos operacionais, relações de trabalho e expectativas do mercado.

Nesse contexto, a Deloitte Brasil fortaleceu a atuação para compreender e responder a essas transformações, considerando tanto os impactos nos negócios de seus clientes quanto nas pessoas que compõem a organização. Ao longo do período, a Firma direcionou esforços para apoiar organizações em processos de transformação de seus negócios, por meio de um portfólio diversificado de soluções e serviços, ao mesmo tempo em que promoveu iniciativas voltadas ao desenvolvimento profissional de nossas pessoas, e à construção de um ambiente organizacional pautado em ética e resposta a riscos, preparado para responder a desafios de um ambiente de mudanças contínuas.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Mensagem do CEO: A Deloitte Brasil

Poucas vezes na história recente a tomada de decisões nos negócios esteve tão conectada a fatores que o mercado não controla. De pandemia global a múltiplos conflitos geopolíticos simultâneos, os últimos anos instituíram a incerteza como uma das poucas garantias para o planejamento das organizações. Outra constante – essa sim, oriunda do mercado – tem sido a evolução da inteligência artificial (IA). De promessa distante a, rapidamente, ponto central da transformação tecnológica, em poucos anos, a IA passou a exigir dos negócios um nível de estruturação estratégica também poucas vezes visto. Se este cenário parece mais compreensível em meados de 2026, no momento da publicação deste relatório, havia bem menos clareza ao longo do ano fiscal 2025, o período retratado aqui, que compreende os doze meses encerrados em maio de 2025.

O que identificamos ao acompanhar nossos clientes nessa jornada, como fazemos tradicionalmente, é uma mudança importante no posicionamento frente à incerteza. Vemos lideranças otimistas com a capacidade de seus negócios de se adaptar e de crescer com sustentabilidade, superando obstáculos externos – apesar do cenário político-econômico. Já observávamos essa tendência ao longo do ano fiscal 2025. Ela é fruto de inúmeros esforços de transformação conduzidos ao longo dos últimos ciclos de mudança, especialmente em termos tecnológicos, mas também com a evolução do compliance frente aos novos cenários regulatórios, da gestão e mitigação de riscos, da maturidade na condução da estratégia, entre tantas outras áreas cruciais.

Na Deloitte, nossas frentes de negócios consultivas, tributária e de auditoria se mantêm na vanguarda da transformação em suas respectivas áreas de atuação, apoiando nossos clientes a partir de abordagens sofisticadas e soluções altamente tecnológicas – parte importante delas, inclusive, em aliança com os principais provedores de tecnologia dos mercados global e local. As nossas ofertas têm caráter cada vez mais multidisciplinar, e continuamos inovando na forma como aplicamos, especialmente, ferramentas como IA e automação. Tudo isso permite nos tornarmos parceiros de longo prazo de nossos clientes, que reconhecem a nossa capacidade de apoiá-los na estratégia, na transformação e na sustentação de seus negócios continuamente, ao longo de suas jornadas.

À frente dessa força, estão os nossos cerca de 8 mil profissionais no Brasil atualmente, integrantes de um modelo que conecta múltiplas disciplinas e áreas do conhecimento, reunindo talentos com experiências e perspectivas complementares. Construímos, juntos e diariamente, um ambiente comprometido com a diversidade, a equidade e a inclusão, que nos permite acompanhar as mudanças do mundo e do mercado e, especialmente, ajudar a moldá-las – conforme capacitamos nossas pessoas, colocamos a tecnologia a serviço delas e contribuímos para que tomem decisões responsáveis nos ambientes profissional, social e ambiental. Também nossa organização se compromete a promover a transformação nesses três níveis a partir de iniciativas diversas, de modo a concretizar o nosso propósito de gerar um impacto que realmente importa.

É por este caminho que continuaremos a expandir nosso legado de 115 anos de Deloitte no Brasil – e de 181 anos no mundo.



Marcelo Magalhães
CEO | Deloitte Brasil

Índice

Clique em cada linha abaixo para acessar os respectivos conteúdos.

Sumário executivo 5
Destaques do FY25 – Deloitte Global 5
Destaques do FY25 – Deloitte Brasil 7

Base de preparação e elaboração 8
Sobre este Relatório de Sustentabilidade 9
Escopo de divulgação 10
Contexto da nossa Organização 11
Atuação da Deloitte Global 12
Atuação da Deloitte Brasil 13
Nossos serviços e soluções 14
Reconhecimentos do mercado 17

Materialidade 19
Nosso processo de materialidade 20
Nossos temas materiais 22

Governança 23
Estrutura organizacional 26
Liderança e gestão 27
Nossa voz no mercado e na sociedade 28

Estratégia 29
Ecossistema de stakeholders no Brasil 31
Visão estratégica dos temas materiais 33
Ética e integridade 33
Impacto dos serviços prestados pela Deloitte aos clientes 36
Privacidade de dados e cibersegurança 37
Desempenho econômico 38
Saúde e bem-estar 39
Atração, desenvolvimento e retenção de talentos 42
Diversidade, equidade e inclusão 46
Tecnologia e inovação 50
Mudanças climáticas 53

Gerenciamento de riscos 55
Políticas-chave 57
Principais programas e iniciativas 60
Riscos climáticos 62

Métricas e metas 63
Principais indicadores e metas ambientais 65
Principais indicadores e metas sociais 69

Índice SASB 70

Considerações finais 71

Anexos 72
Para evolução permanente do mercado 73
Conteúdos publicados no FY25 75
Relacionamentos institucionais 79

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Sumário executivo
Destaques do FY25 – Deloitte Global

Negócios

Contribuição econômica:

+ de US$ 70 bilhões de receita global consolidada.

4,95% de crescimento da receita global consolidada sobre o FY24.

Meio ambiente

Metas de neutralidade de carbono (net zero) baseadas na ciência:

A SBTi[1] validou a meta net zero da Deloitte, baseada em critérios científicos, com horizonte até 2040 – (referir-se à seção Métricas e metas para mais informações).

Progresso em relação às metas de curto prazo baseadas na ciência:

83% Redução das emissões dos escopos 1 e 2 (meta de 70% até 2030)[2].

53% Redução das emissões de viagens a negócios do escopo 3 por equivalente em tempo integral (full time equivalente – FTE) (meta de 55% até 2030)[2].

32% dos fornecedores possuem metas baseadas na ciência (meta de 67% até 2025)[3].

Progresso em relação a outros objetivos de sustentabilidade ambiental:

95% da eletricidade adquirida é proveniente de fontes renováveis (meta de 100% até 2030).

65% da frota convertida para veículos elétricos e híbridos elétricos (meta de 100% até 2030).

19.140 toneladas de certificados de Combustível Sustentável de Aviação (SAFc) adquiridos.

Sociedade

Investimentos sociais

101 milhões de vidas impactadas entre o FY18 e o FY25, superando a meta estabelecida pelo programa World*Class* para 2030.

20 milhões de indivíduos alcançados pelo World*Class*.

US$ 434 milhões em investimentos sociais.

2,4 milhões de horas de trabalhos voluntários e pro bono.

Learning

45 horas médias anuais de treinamento por pessoa[4].

+ US$ 673 milhões em investimentos diretos anuais em treinamento.

21 milhões de horas formais de treinamento oferecidas aos nossos profissionais.

7 unidades da Deloitte University ao redor do mundo.

Pessoas

+ de 473 mil pessoas.

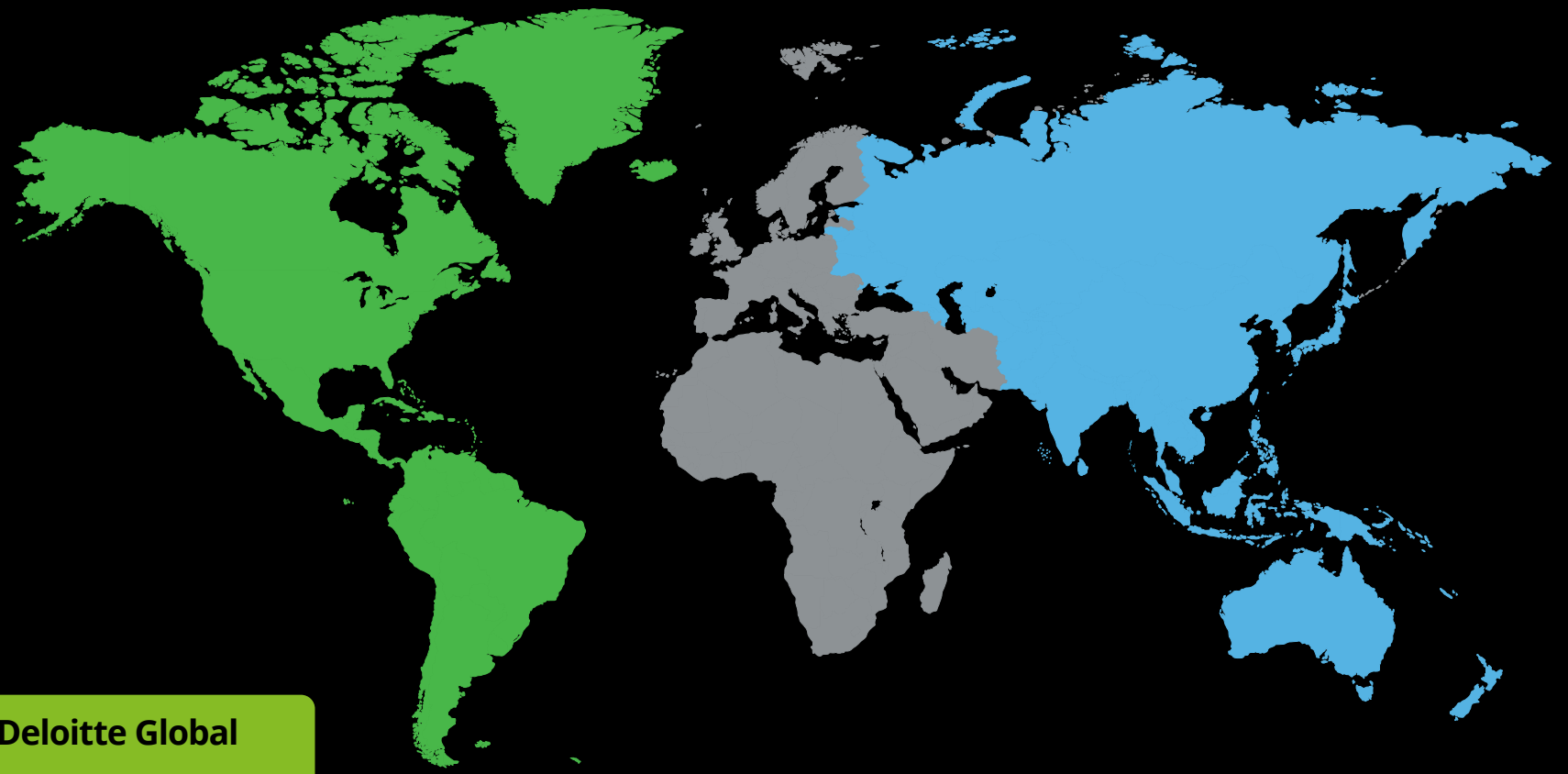
+ de 97 mil novas contratações.

+ de 7,7 milhões de candidaturas recebidas.

1 A Science Based Targets initiative (SBTi) fornece uma estrutura para que as empresas desenvolvam e validem metas baseadas na ciência.
2 Redução percentual de toneladas métricas de CO_2e no FY25 em comparação com o ano-base de 2019.
3 Fornecedores que abrangem bens e serviços adquiridos e viagens a negócios; adicionalmente, 3% dos fornecedores assumiram o compromisso de estabelecer metas baseadas na ciência.
4 As horas de treinamento não incluem as horas de aprendizado no trabalho, que são um aspecto central do desenvolvimento na Deloitte.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos



Deloitte Global

+ de 473.000 profissionais no mundo todo

+ de US$ 70 bilhões em faturamento no FY25

Américas

223.983 profissionais

US$ 38,8 bilhões em faturamento no FY25

Europa, Oriente Médio e África

140.723 profissionais

US$ 22 bilhões em faturamento no FY25

Ásia Pacífico

108.340 profissionais

US$ 9,8 bilhões em faturamento no FY25

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Destaques do FY25 – Deloitte Brasil



+ 32%
Contratações de profissionais
(1.870 no FY24 | 2.466 no FY25)



+ 21,5%
Promoções realizadas
(2.367 no FY24 | 2.876 no FY25)



+ 4%
Profissionais mulheres
(3.380 no FY24 | 3.512 no FY25)



+ 35,5%
Média de horas dedicadas a treinamentos por profissional
(31 no FY24 | 42 no FY25)

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Base de preparação e elaboração



Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Sobre este Relatório de Sustentabilidade

O Relatório de Sustentabilidade relata fatos e informações referentes ao período denominado "ano fiscal 2025", referido ao longo desta publicação pela abreviação "FY25" (Fiscal Year 2025). O FY25 compreende o período de 1º de junho de 2024 a 31 de maio de 2025.

A preparação deste relatório está alinhada às diretrizes adotadas no 2025 Global Impact Report da Deloitte Global, respeitadas as especificidades do contexto regulatório, operacional e social da Firma brasileira. Esse alinhamento busca promover consistência metodológica, comparabilidade das informações e coerência na comunicação de impactos relevantes, sem prejuízo da autonomia local na identificação dos temas materiais da Deloitte Brasil.

Adicionalmente, o Relatório de Sustentabilidade considera referências do SASB (Sustainability Accounting Standards Board) aplicáveis ao setor de serviços profissionais, como forma de contribuir para a evolução da divulgação de informações relacionadas à sustentabilidade e ao clima, em especial aquelas relevantes sob a perspectiva de riscos, oportunidades e impactos associados às atividades da nossa organização.

A estrutura e o conteúdo desta publicação também refletem práticas amplamente reconhecidas no campo de relatórios corporativos de impactos, sustentabilidade e governança, com foco na transparência, na clareza das informações apresentadas e na delimitação adequada de escopo, período e responsabilidades.

Embora o ano-base deste Relatório de Sustentabilidade seja o FY25, há referências pontuais a períodos imediatamente anteriores ou posteriores – como o "FY24" (junho de 2023 a maio de 2024) e "FY26" (junho de 2025 a maio de 2026) – exclusivamente com o objetivo de contextualizar a evolução histórica de determinadas iniciativas, processos ou indicadores. As informações pertinentes ao ano-base desta publicação estão devidamente identificadas em textos, gráficos, tabelas e legendas.

Para dúvidas ou informações adicionais, entre em contato conosco pelo e-mail: comunicacao@deloitte.com



Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Escopo de divulgação

Menções a "Firma" e afins

As designações "Firma", "Firma brasileira", "Firma local" ou "Deloitte Brasil" referem-se neste relatório especificamente à firma-membro da Deloitte que opera no território brasileiro. Por "Deloitte" ou "Deloitte Global" compreende-se a organização Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios, cada uma delas possuindo estruturas de governança e gestão próprias. Informações detalhadas sobre a estrutura organizacional da Deloitte estão apresentadas no capítulo "Governança" deste Relatório de Sustentabilidade.

Formato da publicação

O Relatório de Sustentabilidade referente ao FY25 foi estruturado para oferecer uma visão transparente das prioridades da Deloitte Brasil integrada com a Deloitte Global, organizando-se em capítulos que refletem os temas mais relevantes para nossos stakeholders. Este Relatório de Sustentabilidade possui seções dedicadas a materialidade, governança, estratégia, gerenciamento de riscos, métricas e metas. Essa nova estrutura foi adotada para melhor alinhamento com as normas internacionais e os frameworks de referência de preparação de relatórios de sustentabilidade e também para facilitar a compreensão de nossa organização e reforçar o compromisso da Deloitte Brasil com a transparência, a integridade e nossa responsabilidade social e ambiental.

Complementando esse conjunto de informações, o Relatório de Sustentabilidade inclui um capítulo de "Anexos", que apresenta detalhamentos metodológicos, detalhes sobre conteúdos de disseminação de conhecimento que foram disponibilizados ao longo do FY25, além dos relacionamentos institucionais com associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação no período.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Contexto da nossa Organização

No FY25 a Deloitte completou 180 anos de história, presente em mais de 150 países e territórios. A Deloitte Brasil é uma firma-membro integrante da rede global Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), operando como uma entidade legalmente separada e independente, oferecendo serviços profissionais no Brasil desde 1911.

No País, a Firma atua como uma rede multidisciplinar que oferece serviços de auditoria, asseguração, consultoria, impostos e serviços relacionados, com a missão de gerar impactos relevantes para clientes, profissionais e sociedade. Com 115 anos de presença no Brasil, a Deloitte consolidou-se como uma parceira estratégica no apoio à transformação de organizações públicas e privadas, atuando com profundidade técnica, visão integrada de negócios e compromisso inegociável com ética e integridade.

A estrutura da Deloitte Brasil combina robustez operacional e governança sólida, permitindo que a organização responda de forma ágil às mudanças do ambiente regulatório, tecnológico e social. Seu modelo de negócios integra áreas especializadas (os Businesses) e unidades de suporte (as Enabling Areas), que trabalham de maneira coordenada para entregar soluções completas e orientadas ao impacto. Essa dinâmica é sustentada por investimentos contínuos em inovação, tecnologia, capital humano e mecanismos de supervisão, ampliando a capacidade da Firma de antecipar tendências, mitigar riscos e apoiar seus clientes em processos de transformação complexos.

Além da relevância no mercado brasileiro, a Deloitte Brasil contribui ativamente com a rede global, compartilhando conhecimento, metodologias, ferramentas e práticas que fortalecem a atuação local. Essa integração está alinhada aos mais altos padrões internacionais, fortalecendo a confiança de clientes e a consistência da entrega de valor em todos os setores da economia. Nossa organização opera orientada por princípios globalmente reconhecidos, como nossos Propósitos e Valores Compartilhados, os Princípios Globais de Conduta Profissional, e nosso Código de Ética e Conduta. Ética e integridade são pilares de nossos negócios.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Atuação da Deloitte Global

No exercício do FY25, a Deloitte Global continuou apoiando empresas, governos e instituições na navegação de um ambiente global marcado por elevada complexidade, rápidas transformações tecnológicas, mudanças regulatórias e crescentes demandas por soluções sustentáveis.

Com uma base de mais de 470 mil profissionais em todo o mundo, a Deloitte Global combina conhecimento profundo de mercado, experiência setorial e um modelo multidisciplinar para entregar soluções integradas que ajudam organizações a tomar decisões estratégicas, transformar seus modelos de negócio, fortalecer a resiliência operacional e gerar valor de longo prazo. No FY25, a receita global agregada alcançou US$ 70,5 bilhões, com presença relevante nas Américas, na região EMEA (Europa, Oriente Médio e África) e na Ásia-Pacífico.

A agenda de sustentabilidade permaneceu como um eixo central da atuação global. A Deloitte apoia organizações na incorporação de sustentabilidade aos seus modelos de negócio, indo além do cumprimento regulatório e direcionando estratégias de crescimento de longo prazo. Internamente, a Deloitte Global mantém o compromisso com a meta de net zero até 2040, validada pela Science Based Targets initiative (SBTi), com avanços relevantes no FY25, incluindo:

- 83% de redução das emissões de escopos 1 e 2 em relação ao ano-base de FY19.
- 95% do consumo global de eletricidade proveniente de fontes renováveis.
- 65% da frota global convertida para veículos elétricos ou híbridos ([1]).

No pilar social, a Deloitte Global reforçou seu compromisso com o desenvolvimento de pessoas e comunidades. Por meio da iniciativa World*Class*, a Deloitte Global superou antecipadamente, no FY25, a meta de impactar 100 milhões de vidas até 2030, alcançando 101 milhões de pessoas desde o FY18 por meio de ações voltadas à educação, capacitação profissional e empregabilidade. No FY25, os investimentos sociais totalizaram US$ 434 milhões, combinando doações, trabalho voluntário e projetos pro bono.

O desenvolvimento de talentos segue como prioridade estratégica. No exercício, a Deloitte realizou investimentos diretos superiores a US$ 673 milhões em treinamento, com média de 45 horas anuais de capacitação por profissional e operação de sete unidades da Deloitte University ao redor do mundo, fortalecendo competências técnicas, digitais, de liderança e humanas.

1 Este item não se aplica à Deloitte Brasil por não possuir frota própria.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

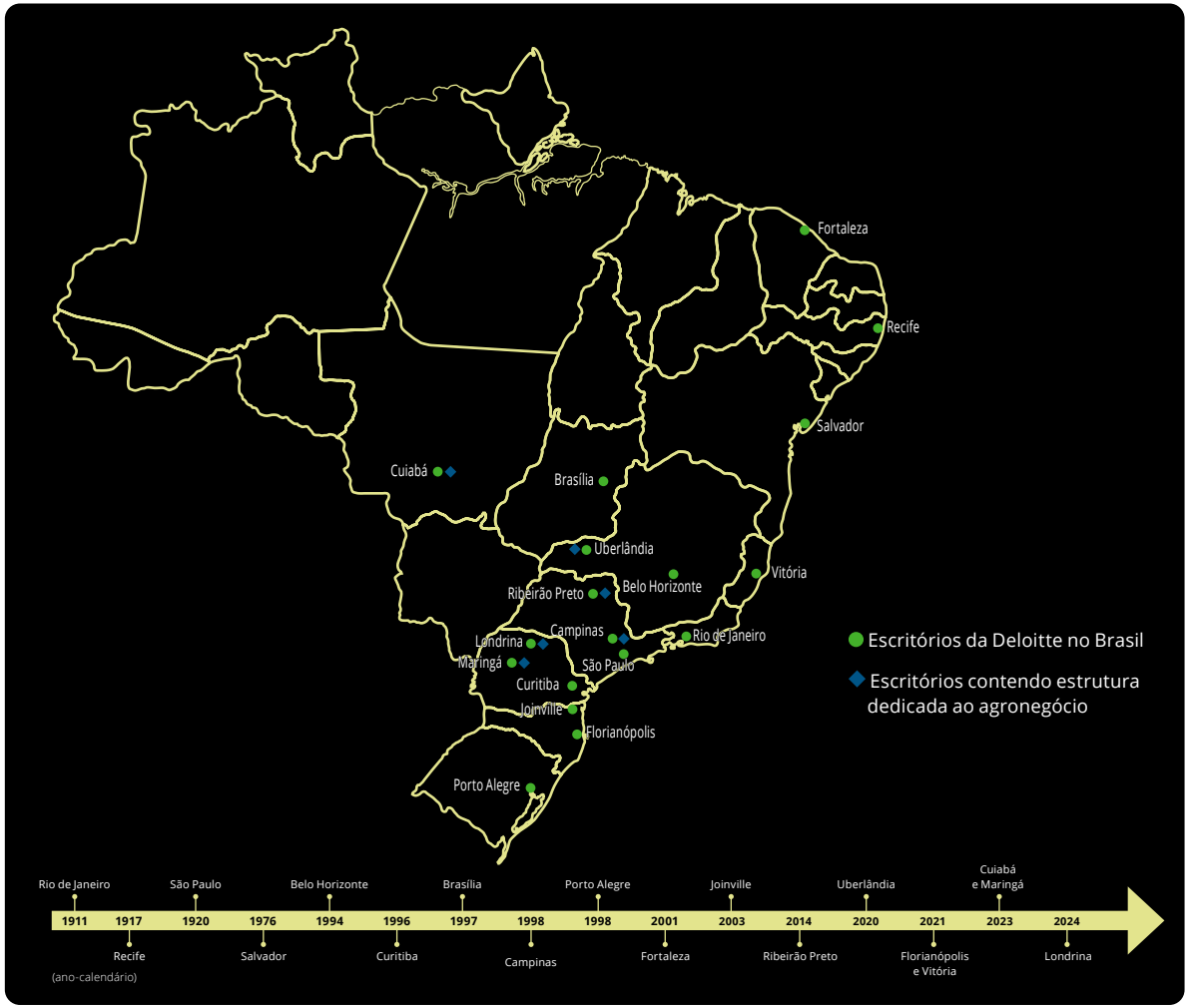
Atuação da Deloitte Brasil

A Deloitte encerrou o FY25 com 18 escritórios distribuídos pelo Brasil[1], atendendo clientes de todas as regiões e adaptando seu portfólio de soluções de acordo com as demandas específicas de cada localidade e do perfil das empresas atuantes. A presença em cidades estratégicas reforça a capacidade da Firma de combinar conhecimento setorial profundo com atuação regional articulada. Entre essas localidades, destacam-se Uberlândia (MG), Cuiabá (MT), Maringá (PR), Londrina (PR), Campinas (SP) e Ribeirão Preto (SP), que refletem a priorização crescente do agronegócio na estratégia de expansão e no atendimento setorial da Deloitte Brasil.

Ao mesmo tempo, o fortalecimento da operação no Recife (PE), especialmente no Porto Digital, um dos principais parques tecnológicos e ambientes de inovação do país, segue como um dos pilares da estratégia da Deloitte Brasil. No FY25, a Firma continuou a consolidar uma estrutura robusta de delivery center na região, ampliando a capacidade de apoiar clientes com soluções escaláveis, tecnológicas e orientadas à eficiência.

Os resultados alcançados ao longo do FY25 reforçam a capacidade da Firma de entregar soluções integradas e assertivas, consolidando seu papel como parceira essencial na evolução dos negócios no país.

1 Este é o número vigente também no momento de fechamento desta publicação.

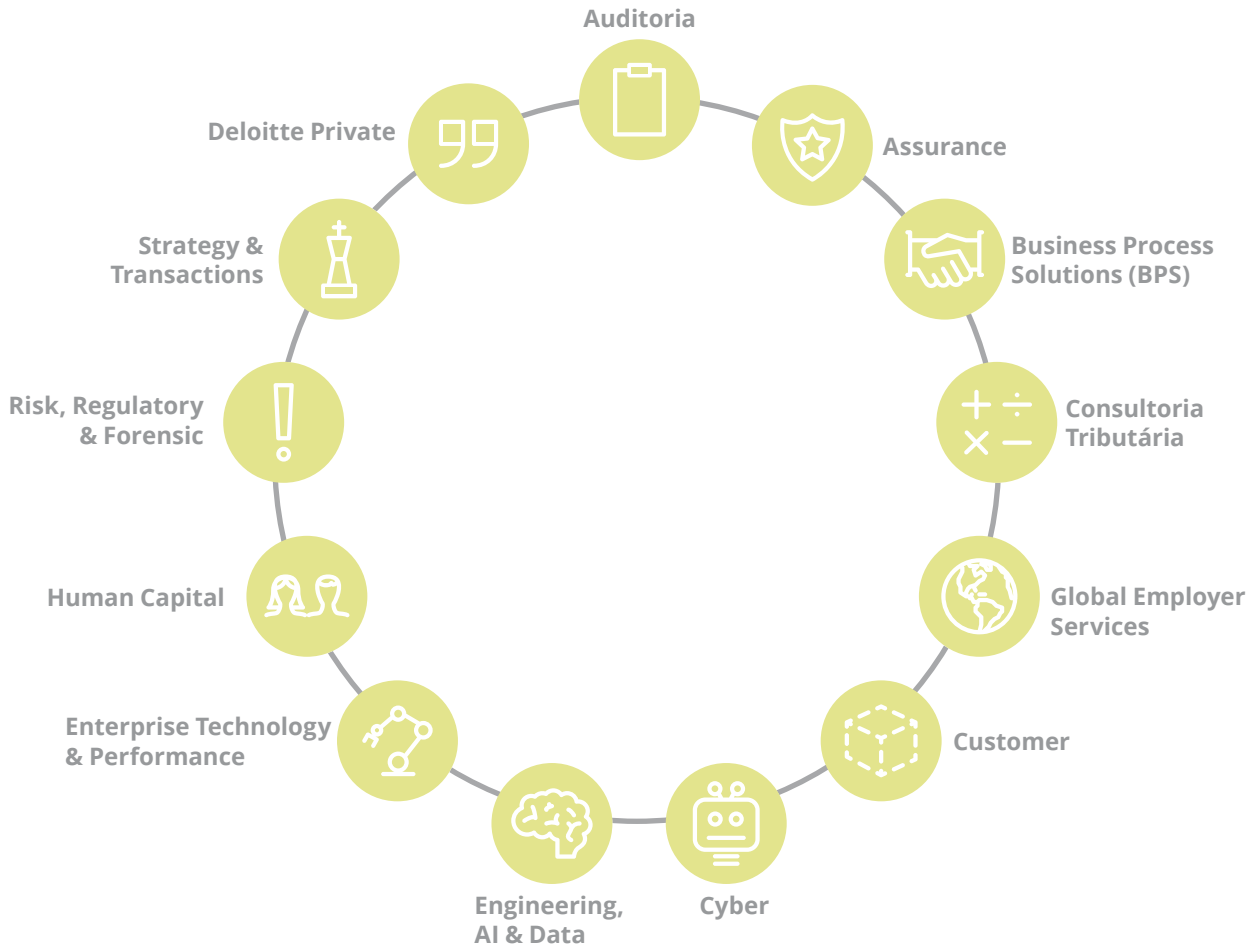


Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Nossos serviços e soluções

Oferecemos um portfólio integrado de serviços e soluções que apoiam organizações de diferentes setores em seus desafios mais complexos e estratégicos. Combinando profundo conhecimento técnico, visão de mercado e alcance global, atuamos lado a lado com nossos clientes para impulsionar a inovação, fortalecer a governança, promover a transformação digital e apoiar o crescimento sustentável dos negócios.



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Auditoria
Serviços independentes de auditoria externa, com insights que ajudam nossos clientes a entender melhor como abordar riscos e aprimorar a gestão empresarial, os processos e os controles financeiros.

Assurance
A prática de Assurance combina sólida expertise profissional em três grandes frentes: Consultoria em Reportes Contábeis, Regulatórios e de Sustentabilidade; Controles Internos e Auditoria Interna; e ferramentas de reporte, gestão de controles, processos e conciliação contábil, além de serviços independentes de asseguração relacionados a relatórios de sustentabilidade e tecnologias emergentes.

Business Process Solutions (BPS)
Desde as operações do dia a dia até projetos especiais, oferecemos suporte prático e assistência para aprimorar a gestão, a supervisão e o controle das operações por meio de uma combinação flexível de recursos internos e externos.

Consultoria Tributária
Fornecemos serviços de compliance, consultoria e implementação tributária em escala global, adaptados às necessidades específicas do seu negócio.

Global Employer Services
Nossa abordagem inovadora e multidisciplinar em soluções de remuneração, compensação, tributação da mobilidade e imigração prepara as organizações para qualquer mudança que o futuro traga.

Customer
Unindo disciplina e criatividade para conectar pessoas, ideias, tecnologia e inovação, ajudamos a desenvolver soluções para alguns dos desafios mais complexos do mundo, impulsionando progresso e transformação.

Cyber
Nossas soluções endereçam o complexo, aceleram a inovação e retroalimentam a transformação. Isso permite que as organizações operem com resiliência, crescendo com confiança e sucesso.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Engineering, AI & Data

As organizações enfrentam desafios sem precedentes e constantes disrupturas tecnológicas. Para avançar, oferecemos o poder das soluções de Engineering, Artificial Intelligence & Data da Deloitte para aprimorar produtos e serviços, aumentar a eficiência, melhorar o desempenho financeiro e acelerar o tempo de chegada ao mercado.

Enterprise Technology & Performance

Em aliança com os principais provedores de soluções, nossos especialistas combinam estratégia, design de processos, tecnologia e serviços operacionais para aumentar a eficiência, fomentar a inovação e um crescimento sustentável, impulsionando o progresso das organizações.

Human Capital

Nossos profissionais apoiam na construção de uma organização produtiva, adaptável e resiliente, e no desenvolvimento de uma força de trabalho que impulsione produtividade e valor, hoje e no futuro.

Risk, Regulatory & Forensic

Da proteção contra crimes financeiros à supervisão de riscos em todos os níveis, a Deloitte pode ajudar a defender a integridade, os investimentos e a inovação do seu negócio. A abordagem meticulosa no gerenciamento de dados, a experiência com nuances regulatórias e a aplicação de tecnologias avançadas nos trouxeram a confiança dos reguladores em todos os lugares.

Strategy & Transactions

Da estratégia à execução, nossas soluções de suporte e consultoria integrados de ponta a ponta abrangem modelagem de avaliação, otimização de custos, reestruturação, design e transformação de negócios, infraestrutura e real estate, fusões e aquisições e sustentabilidade.

Deloitte Private

Além dos serviços e soluções regulares, a Deloitte conta com um programa voltado a prover soluções customizadas a empresas de capital fechado e familiares, que buscam aprimorar suas práticas de negócios.
O Deloitte Private conecta líderes dessas organizações, que estão em evolução contínua de suas práticas de governança e gestão, a uma rede de ideias, conhecimento e experiência. Nossos profissionais utilizam os vastos recursos globais da Deloitte, as profundas percepções do setor e a variedade de serviços para criar soluções personalizadas e agregar valor em toda a jornada de negócios de nossos clientes.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Reconhecimentos do mercado

A Deloitte tem a satisfação de compartilhar as conquistas alcançadas com o talento e a dedicação de seus profissionais, no Brasil e no mundo, perante todos os públicos com os quais se relaciona e os quais busca apoiar em suas jornadas de transformação. Conheça os principais reconhecimentos obtidos local e globalmente, e que ativamos proativamente no Brasil ao longo do FY25, por meio de nossos canais de comunicação:

Premiação	Abrangência	Instituto	Resultado da premiação
Everest Private Equity IT Services PEAK Matrix® Assessment 2024	Global	Everest Group	Leader
Everest Guidewire Services PEAK Matrix® Assessment 2025	Global	Everest Group	Leader
Application Management Services PEAK Matrix® Assessment 2025	Global	Everest Group	Leader
Engineering Services Top 50	Global	Everest Group	Leading Provider
Finance and Accounting Outsourcing (FAO) Service Provider Landscape with PEAK Matrix® Assessment 2024	Global	Everest Group	Major Contender
Salesforce Service PEAK Matrix® 2024	Global	Everest Group	Leader
Market Share Analysis: Consulting Services, Worldwide, 2024	Global	Gartner	Leader
Market Share: Security Services, Worldwide, 2024	Global	Gartner	Leader
Magic Quadrant™ for Finance & Accounting BPO 2025	Global	Gartner	Leader
Custom Software Development Services 2024	Global	Gartner	Leader

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos



Premiação	Abrangência	Instituto	Resultado da premiação
Cloud ERP Services 2024	Global	Gartner	Leader
Digital Experience Services 2024	Global	Gartner	Leader
IDC MarketScape Employee Experience Consulting Services 2024 Vendor Assessment	Global	IDC	Leader
IDC MarketScape Data Modernization Services 2024 Vendor Assessment	Global	IDC	Leader
IDC MarketScape Worldwide Microsoft Implementation Services 2024 Vendor Assessment	Global	IDC	Leader
IDC MarketScape for Worldwide Network Consulting Services Vendor Assessment 2024	Global	IDC	Leader
Green Quadrant for Climate Change Consulting 2025	Global	Verdantix	Leader
Transfer Pricing Firm of the Year no Americas Tax Awards 2024	Brasil	ITR	Firm of the year
World Tax Guide 2024	Brasil	ITR	Tier 1 – Tax
World Tax Guide 2024	Brasil	ITR	Tier 1 – Indirect Tax

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Materialidade



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

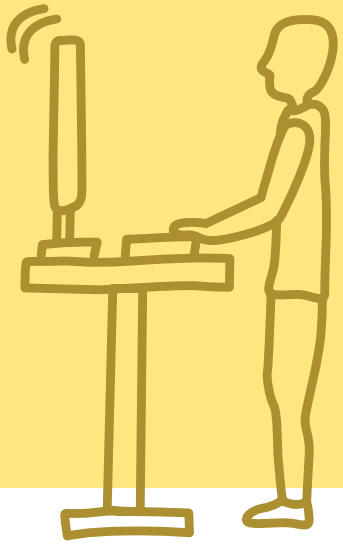
Nosso processo de materialidade

A materialidade de impacto foi o processo por meio do qual identificamos e avaliamos os temas com potencial de gerar impactos relevantes, positivos ou negativos, sobre a sociedade, o meio ambiente e a economia, decorrentes das atividades diretas ou indiretas da Deloitte Brasil. Essa análise considera os efeitos da nossa atuação para além dos limites da organização, incorporando as expectativas dos stakeholders, as tendências regulatórias e as responsabilidades corporativas assumidas. A metodologia orienta a priorização de temas essenciais à gestão, contribuindo para uma tomada de decisão mais responsável, transparente e alinhada ao propósito da Firma de **gerar impactos que importam**.

Conduzimos a materialidade de impacto por meio de um processo estruturado em quatro etapas, que contou com o engajamento de mais de 900 stakeholders internos e externos, incluindo membros do Board e do ComEx (Comitê Executivo), sócios e sócias da Firma, profissionais, talentos de mercado e representantes do nosso ecossistema empresarial (líderes de organizações privadas, entidades representantes de empresas e de classe, câmaras de comércio e outras instituições). A participação ampla e diversa desses públicos foi essencial para que os temas materiais identificados refletissem, de forma consistente e abrangente, os impactos mais relevantes da atuação da Deloitte Brasil sobre as pessoas, o meio ambiente e a economia.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Contexto e benchmarking	Consulta com stakeholders	Consolidação e avaliação	Priorização
Análise do contexto em que a Deloitte Brasil está inserida, considerando tendências globais e locais, mudanças regulatórias, expectativas da sociedade e desafios socioambientais emergentes. Esse diagnóstico foi complementado por um benchmark setorial, que avaliou práticas de mercado, referenciais internacionais, diretrizes da Deloitte Global e temas recorrentes em relatórios de organizações pares.	Amplo engajamento com stakeholders internos e externos, com o objetivo de captar percepções diversas e qualificadas sobre os impactos gerados pela atuação da Deloitte Brasil. Esse processo ocorreu por meio de questionários estruturados, que reuniram mais de 900 participações, envolvendo membros do Board e do ComEx, sócios e sócias da Firma, profissionais, talentos de mercado e representantes do ecossistema empresarial (líderes de organizações privadas e instituições diversas). Como complemento a essa escuta ampliada, foi conduzido um workshop específico com os membros do Board e do ComEx, com foco em aprofundar a análise dos temas sob a perspectiva da liderança executiva, que detém conhecimento direto e estratégico sobre as operações presentes e futuras da Firma. Esse fórum permitiu discutir riscos, oportunidades e impactos a partir da experiência prática da gestão, contribuindo para refinar a compreensão dos temas e fortalecer a consistência e a legitimidade dos resultados do processo de materialidade de impacto.	Avaliação técnica, na qual os temas foram analisados quanto à relevância e à prioridade de seus impactos (positivos ou negativos) sobre as pessoas, o meio ambiente e a economia. Essa análise permitiu a organização das informações de forma estruturada e comparável, além de eliminar sobreposições e refinar o conjunto de temas avaliados.	Priorização dos temas consolidados, baseada nos resultados da etapa anterior. Os resultados foram revisados pela liderança executiva, garantindo alinhamento com a estratégia da Firma. O desfecho dessa etapa foi a definição dos temas materiais de impacto, que orientam a governança, a estratégia, o gerenciamento de riscos e a definição de métricas e metas da liderança da Deloitte Brasil.



Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Nossos temas materiais

Os temas materiais apresentados a seguir constituem a base para a definição de nossas prioridades, orientando decisões estratégicas, práticas de governança, gestão de riscos e o estabelecimento de métricas e metas. Ao evidenciá-los neste Relatório de Sustentabilidade, reforçamos nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade e a **geração de impactos que importam**, alinhando às expectativas da sociedade e aos desafios contemporâneos do nosso ambiente de negócios.

Temas materiais FY25

- **Ética e integridade**
- **Impacto dos nossos serviços aos clientes**
- **Privacidade de dados e cibersegurança**
- **Desempenho econômico**
- **Saúde e bem-estar**
- **Atração, desenvolvimento e retenção de talentos**
- **Diversidade, equidade e inclusão**
- **Tecnologia e inovação**
- **Mudanças climáticas**



Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Governança



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

A governança corporativa é o fundamento que sustenta a credibilidade, a transparência e a capacidade de geração de valor sustentável da Deloitte Brasil. Como organização global guiada pelo propósito de **promover impactos que importam**, a Deloitte reconhece que estruturas sólidas de governança são essenciais para proteger e fortalecer a confiança de seus stakeholders, atuação responsável, além de viabilizar resultados de longo prazo.

A estrutura de governança da Deloitte Brasil estabelece diretrizes claras de liderança, ética, responsabilidade e tomada de decisão, coerência entre estratégia, gestão de riscos e compromissos corporativos. Essa base sólida se ancora nos nossos Valores Compartilhados, que funcionam como princípios orientadores da conduta organizacional e influenciam, de forma transversal, a maneira como decisões estratégicas são definidas e implementadas. Esses valores expressam compromissos fundamentais que moldam a cultura, as relações e a nossa atuação junto aos profissionais, aos clientes e à sociedade:

- **Lead the way**: A Deloitte busca não apenas liderar a profissão, mas reinventar o futuro, criando oportunidades e promovendo um mundo mais sustentável.
- **Serve with integrity**: Manter a confiança de clientes, reguladores e do público, construída desde 1845, com ética e integridade, é a maior responsabilidade da Firma.
- **Take care of each other**: Foco no bem-estar, desenvolvimento, justiça e respeito entre os profissionais.
- **Foster inclusion**: Cultivar uma cultura inclusiva, que valoriza a diversidade, atrai talentos e impulsiona a inovação.
- **Collaborate for measurable impact**: Mentalidade colaborativa entre equipes, geografias e competências para gerar resultados tangíveis.

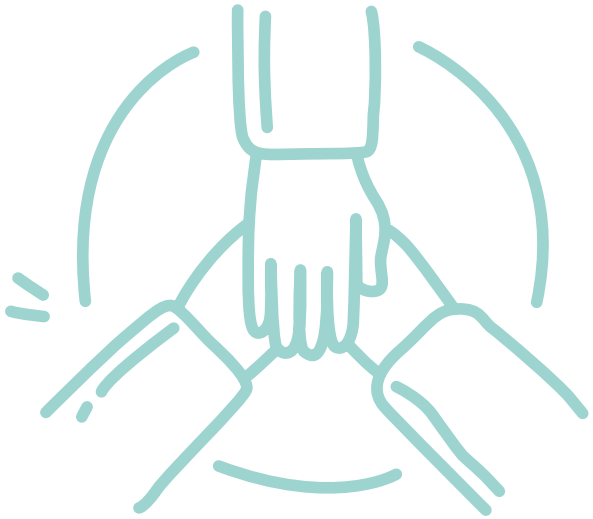
Ao promover um ambiente baseado em valores sólidos, equidade e práticas responsáveis, a Deloitte Brasil reafirma seu compromisso com a geração de impacto positivo. Essa mesma orientação se traduz em um arcabouço estruturado de políticas corporativas, que direcionam comportamentos, decisões e práticas em toda a organização.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Compromissos

Para orientar nossas políticas, práticas e decisões, a Deloitte Brasil alinha sua atuação a compromissos globais que refletem demandas sociais, ambientais e éticas essenciais para o desenvolvimento sustentável. Como signatária voluntária de iniciativas internacionais relevantes – incluindo o Pacto Global, a ONU Mulheres e a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – a organização direciona seus esforços para temas prioritários que promovem equidade e integridade. Nossos principais compromissos consolidam a base de nossa atuação responsável:

- **Nosso compromisso com a Ética e a Integridade**
  Quando se trata de ética e integridade, nosso objetivo é atingir os mais altos padrões. Nossa conduta profissional e responsabilidade conquistaram a confiança de nossos clientes, profissionais, reguladores e demais stakeholders.
- **Nosso compromisso com os Direitos Humanos**
  Na Deloitte, acreditamos que todas as pessoas nascem livres e iguais em dignidade e direitos. Nosso compromisso com os direitos humanos baseia-se na Carta Internacional dos Direitos Humanos e é orientado pelos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGP) e pelas Diretrizes da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para empresas multinacionais.



- **Nosso compromisso com a Sociedade e o Meio Ambiente**
  Na Deloitte, acreditamos que temos a responsabilidade de ser uma força para o bem e liderar o caminho para os desafios cada vez mais complexos que a sociedade enfrenta. O World*Impact* é nosso conjunto de iniciativas focadas em causar um impacto tangível nos maiores desafios da sociedade e criar um mundo mais sustentável e equitativo.
- **Nosso compromisso com a Sociedade**
  Os patrocínios institucionais da Deloitte Brasil materializam nosso compromisso com o progresso social. Eles abrangem uma série de projetos e instituições que refletem, de alguma forma, objetivos estabelecidos por programas internacionais e locais de impacto na nossa sociedade, como o World*Class*, o World*Climate* e o Diversidade, Equidade & Inclusão (DE&I). Os projetos contam com nosso patrocínio institucional por meio de aportes realizados mediante a aplicação de leis de incentivo fiscal, e têm foco em capacitação, diversidade, inclusão, cultura, esporte e proteção ao meio ambiente.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Estrutura organizacional

A Deloitte Global, suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios possuem estruturas de governança e gestão próprias.

O reconhecimento e a reputação da marca global são compartilhados por toda a rede internacional. A Deloitte Global, em si, não oferta ou presta serviços a clientes, nem dirige ou controla as decisões tomadas pelas firmas-membro em relação aos clientes atendidos por elas.



As firmas-membro da Deloitte Global são estruturadas em países, regiões ou territórios e operam dentro dos âmbitos legais e regulatórios dessas suas respectivas jurisdições. Distintas e independentes, unem-se sob a mesma marca para desfrutar dela e compartilhar metodologias, padrões de atendimento e outros protocolos e diretrizes. As firmas-membro não são subsidiárias ou sucursais de uma matriz global; elas encerram, portanto, entidades legais distintas. Da mesma forma, a "organização Deloitte", coletivamente, não é uma sociedade global (ou "partnership", como no termo inglês), uma única empresa ou uma corporação multinacional.

Esta estrutura permite uma compreensão profunda de cada mercado, ao mesmo tempo em que se baseia na cooperação entre profissionais da rede internacional de toda a "organização Deloitte".

Abordagem global

Como parte da Deloitte Global, as firmas-membro beneficiam-se de valores compartilhados e de investimentos e recursos voltados a fortalecer suas capacidades individuais de prestar serviços a clientes estratégicos, locais e globais, e de desenvolver oportunidades para as suas pessoas. Podem, ainda, impulsionar a marca Deloitte e seus atributos de eminência e de propriedade intelectual.

As firmas-membro aderem a propósitos e políticas da Deloitte Global, com os quais também corroboram, buscando:

- Conduzir-se de forma a sustentar a reputação da "organização Deloitte".
- Alinhar planos, estratégias e operações locais aos da Deloitte Global, quando apropriado.
- Aderir aos padrões profissionais da Deloitte Global, aos seus valores compartilhados e a metodologias e sistemas de controle de qualidade.
- Consultar a Deloitte Global quanto a propostas de realizar joint ventures, fusões e outros acordos de cooperação com outras firmas-membro.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Liderança e gestão

A Deloitte Brasil mantém um modelo de gestão estruturado em duas frentes complementares: a liderança executiva (ComEX) e a liderança de governança corporativa e societária (Board). Essa estrutura equilibra a governança entre estratégia, execução e supervisão, fortalecendo a transparência e a solidez da Firma diante de seus stakeholders.

A liderança executiva é conduzida pelo CEO, eleito pelos sócios e sócias da Firma brasileira para mandatos de quatro anos, com possibilidade de uma única reeleição. Para compor sua gestão, o CEO estabelece o ComEx, formado por sócios, sócias, executivos e executivas responsáveis pela liderança das áreas de negócios (os Businesses) e das áreas administrativas (Enabling Areas). O ComEx é o fórum que delibera sobre os temas estratégicos da organização, analisando e tomando decisões com base nos assuntos previamente discutidos no Comitê Operacional (ComOp), liderado pelo Chief Operating Officer (COO).

No âmbito da governança corporativa e societária, a Deloitte Brasil conta com um Board que atua como elo entre nossos sócios e sócias e o ComEx. Composto por Chair e mais nove membros, totalizando dez assentos, o Board orienta e supervisiona continuamente a gestão executiva. A eleição dos representantes é realizada a cada dois anos, entre sócios e sócias de categoria equity. O Board conta com um Comitê de Ética, que reforça nosso compromisso permanente da Firma com os mais elevados padrões de ética, conduta, integridade e responsabilidade profissional, além de outros subcomitês específicos permanentes e ad hoc.



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Nossa voz no mercado e na sociedade

A contribuição da Deloitte para o desenvolvimento e a evolução do ambiente de negócios e da sociedade ocorre também por meio dos relacionamentos institucionais. Ao longo do FY25, a Firma manteve relacionamento com diversas associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação em todo o Brasil (para mais informações, veja aqui). Essas relações ocorreram na forma de filiação direta (institucional ou por meio de seus sócios, sócias e profissionais) ou a partir de iniciativas para stakeholders de interesse comum, que abrangem:

- Geração e disseminação de conhecimento e conteúdos sobre movimentos e tendências do ambiente de negócios, de forma conjunta.
- Patrocínio, apoio e/ou participação na forma de compartilhamento de conhecimento dentro de eventos e fóruns para associados.
- Atuação em comissões e comitês temáticos.
- Estabelecimento de conexões com agentes de inovação.
- Apoio a manifestos de interesse comum.



Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Estratégia



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

A estratégia da Deloitte Brasil no FY25 refletiu sua capacidade de evoluir em um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico, complexo e interconectado, mantendo nosso propósito de **gerar impactos que importam** como eixo central de nossas decisões. Diante de transformações aceleradas, especialmente nos campos tecnológico, regulatório e social, a Deloitte Brasil direcionou sua atuação para antecipar tendências, apoiar a resiliência das organizações do mercado e impulsionar a criação de valor sustentável para clientes, profissionais e para a sociedade. Esta abordagem estratégica está intrinsecamente ligada ao nosso modelo de governança, gerenciamento de riscos e monitoramento contínuo de nossas metas e métricas individuais e coletivas, com o objetivo de que as prioridades estratégicas estejam alinhadas aos temas materiais identificados junto aos nossos stakeholders.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Ecossistema de stakeholders no Brasil

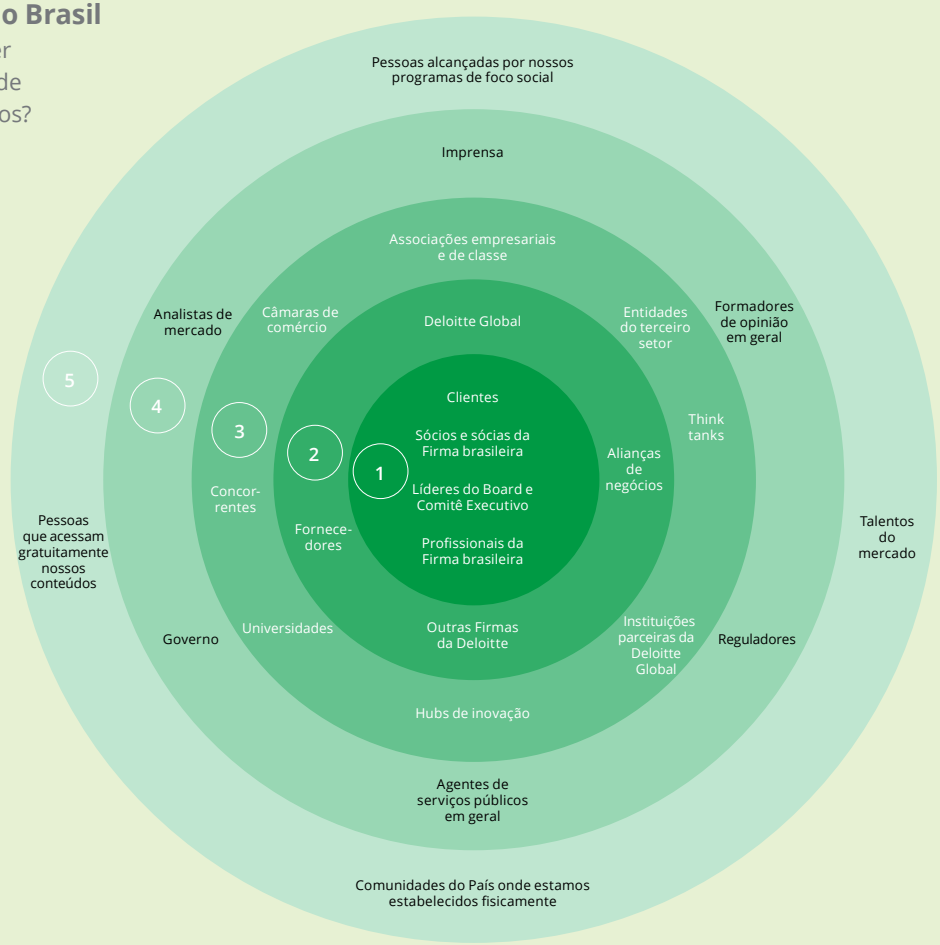
A Deloitte Brasil se relaciona com um ecossistema amplo e diverso de stakeholders, composto por públicos internos e externos que influenciam e são impactados, em diferentes níveis, por sua atuação. Esses stakeholders exercem papel relevante no sucesso da estratégia de negócios, na conformidade regulatória, na disponibilidade de recursos, no fortalecimento do ambiente de negócios e na promoção do progresso social. O engajamento contínuo e estruturado com esses públicos é essencial para a geração de valor sustentável e para a ampliação dos impactos positivos da organização.

Ecossistema de stakeholders no Brasil

Quem são os stakeholders para atender e nos relacionar visando a viabilização de nossa estratégia e a geração de impactos?

Núcleos de stakeholders

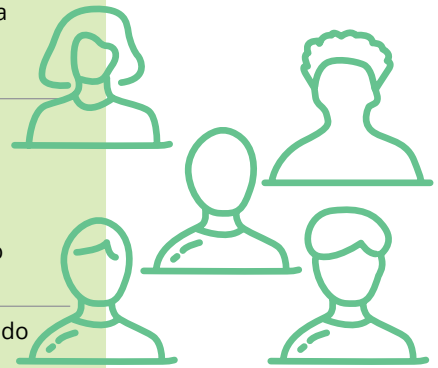
- Viabilizadores centrais da estratégia
- Parceiros estratégicos ou operacionais
- Agentes de construção
- Agentes de influência
- Sociedade em geral



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

A Deloitte Brasil organiza seus stakeholders em cinco núcleos interconectados, que formam um único ecossistema:

Viabilizadores centrais da estratégia	Sócios e sócias, incluindo membros do Board e do ComEx, profissionais da Firma e clientes. Esse grupo é fundamental para a execução da estratégia, a entrega dos serviços, a geração de receita e a sustentação econômica da nossa organização, além de materializar, na prática, os princípios e valores da Deloitte Brasil e seu impacto sobre clientes e comunidades.
Parceiros estratégicos e operacionais	Deloitte Global e as demais firmas-membro da rede internacional, que reforçam nossa identidade organizacional, a transferência de conhecimento e a execução da estratégia local de maneira consistente com nossa estratégia global. Integram também esse núcleo as alianças de negócios, cada vez mais relevantes para a entrega de soluções integradas, assim como fornecedores que apoiam as operações da Firma em diversas frentes.
Agentes de construção	Entidades com as quais a Deloitte compartilha objetivos de negócios e de transformação social, contribuindo para o fortalecimento do ambiente de negócios e o desenvolvimento do país. Nesse grupo estão associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, hubs de inovação, organizações da sociedade civil, universidades, think tanks (laboratórios de ideias), instituições parceiras globais, como o Pacto Global da ONU, e concorrentes, com os quais a Firma interage para o aprimoramento contínuo dos serviços profissionais no ambiente brasileiro.
Agentes de influência	Públicos com os quais a Deloitte Brasil mantém diálogo para promover o interesse coletivo do mercado e da sociedade, como imprensa, analistas, formadores de opinião, órgãos reguladores, prestadores de serviços públicos e o governo. Essas interações contribuem para o debate qualificado sobre temas regulatórios, políticas públicas e tendências que impactam o ambiente de negócios.
Sociedade em geral	Engloba a população brasileira como um todo, incluindo pessoas que acessam conteúdos produzidos pela Deloitte, talentos do mercado, comunidades impactadas por programas sociais e localidades onde a Firma mantém presença física. Esse núcleo reflete o compromisso da Deloitte Brasil com a disseminação de conhecimento, o desenvolvimento de talentos e a geração de impacto social positivo.



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Visão estratégica dos temas materiais

Ética e integridade

SV-PS-510a.1

A ética e a integridade permanecem no centro da atuação da Deloitte Brasil e constituem os fundamentos que orientam todas as nossas decisões, relações e compromissos. Neste ciclo de materialidade de impacto do FY25, esse tema foi o mais destacado, sendo o tópico mais citado pelos membros do Board e do ComEx ao refletirem sobre os elementos essenciais para sustentar a confiança dos clientes, profissionais e da sociedade.

Esse destaque não apenas reafirma a importância histórica do assunto para a Firma, mas também evidencia uma consciência coletiva de que os desafios atuais exigem um compromisso contínuo, transparente e inegociável com a conduta ética. Assim, este capítulo reúne as principais práticas, avanços e mecanismos que contribuem para o fortalecimento da nossa cultura e demonstram como seguimos evoluindo para que ética e integridade sejam sempre os pilares de cada decisão e de cada impacto gerados pela Deloitte Brasil.

A seguir, estão enumerados documentos, instâncias de governança e mecanismos que materializam de alguma forma a preocupação com a ética e a integridade:

Código de Ética e Conduta: documento que guia os profissionais da Deloitte Brasil com relação aos Valores Compartilhados e aos "Princípios Globais de Conduta Corporativa", que materializam as convicções que mantêm todas as firmas-membro da Deloitte Global unidas.

Código de conduta do Fornecedor: aplicável a qualquer organização com a qual a Deloitte Brasil mantenha um contrato para o fornecimento de bens ou serviços, ou que possua um relacionamento comercial para desenvolver negócios, incluindo relacionamentos de alianças ou outras parcerias.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Comitê de Ética: órgão responsável por avaliar continuamente o alinhamento da Firma aos Princípios Éticos e aos Valores Compartilhados da Deloitte em sua relação com todos stakeholders. O Comitê de Ética é composto por oito membros, incluindo o CEO; eles contribuem diretamente para o fortalecimento da cultura ética na nossa organização e para que nosso Código de Ética e Conduta seja aplicado de maneira justa e isenta, baseando-se sempre em fatos comprobatórios.

Seus integrantes atuam como referência e fonte de apoio para todos os profissionais da Deloitte Brasil na condução de situações que envolvam potenciais conflitos, além de identificar e recomendar ações adequadas diante de eventuais casos de não conformidade.

Canal de relatos (Integrity HelpLine): serviço que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, para o registro e o endereçamento de casos de desvio de conduta. O canal é administrado por uma empresa independente e permite relatos via website ou telefone (0800 724 8599), por parte de todos os públicos de relacionamento da organização, tendo o compromisso de não-retaliação e confidencialidade na máxima extensão possível no trato da informação reportada.

Ações tomadas

- Revisão de processos internos
- Orientação verbal, coach ou monitoramento
- Advertência formal
- Comunicação
- Desligamento

Demais ações da área

- Due diligence de terceiros
- Monitoramento anti-retaliação
- Suporte na aderência de diversas políticas
- Campanhas educativas
- Treinamentos

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Treinamentos

A ética e a integridade são pilares fundamentais da cultura da Deloitte Brasil. Todos os profissionais – independentemente de área, senioridade ou tempo de casa – devem participar de um conjunto estruturado de treinamentos obrigatórios que reforçam padrões de conduta, abordam dilemas éticos do cotidiano e orientam nossas práticas conforme requisitos regulatórios e compromissos da Deloitte Brasil e Global.

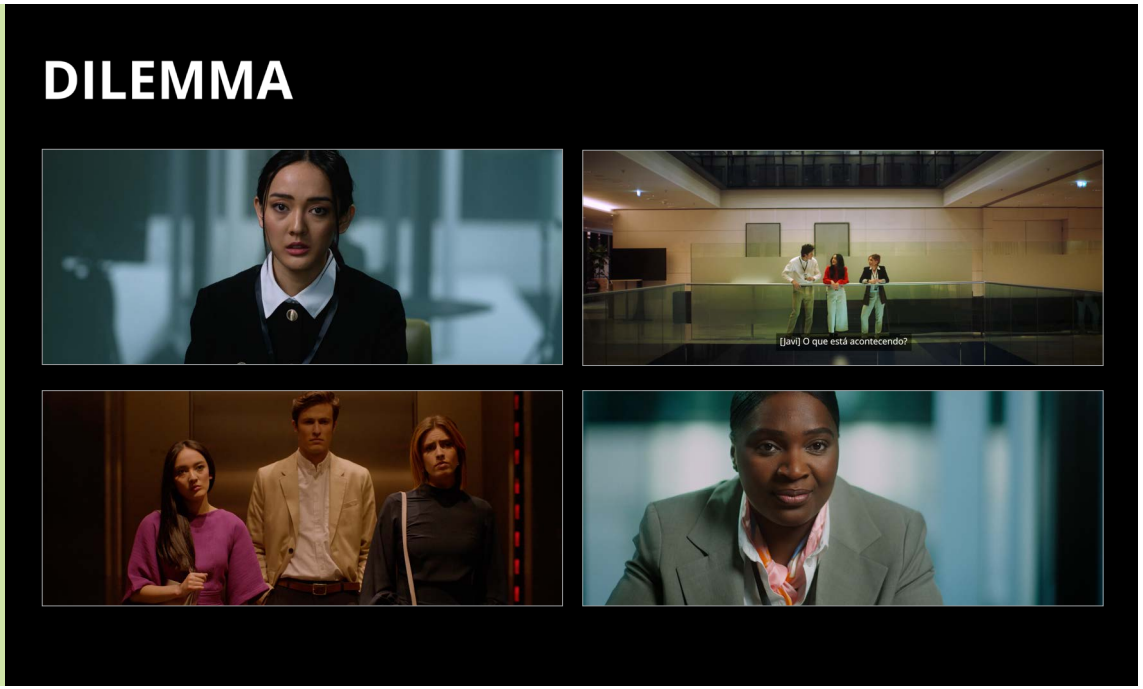
Esses treinamentos compõem um programa robusto de compliance educacional, desenvolvido para que todos os profissionais estejam preparados para identificar riscos, agir com integridade e reportar preocupações de forma segura.

Os conteúdos são atualizados periodicamente e apresentados de maneira dinâmica, combinando módulos de aprendizado digital, exemplos práticos, estudos de caso e avaliações finais. Além disso, a participação nos treinamentos é monitorada e exigida anualmente, com o objetivo de que toda a organização mantenha um nível consistente de conscientização e preparo. Adicionalmente, para reforçar a importância estratégica do tema, o não cumprimento dos treinamentos obrigatórios impacta diretamente a remuneração variável de executivos, reforçando a expectativa de que a liderança desempenhe papel exemplar e sejam agentes ativas na promoção da integridade em todos os níveis da organização.

Dilemma, primeira temporada (FY25)

Em 28 de outubro de 2024, a Deloitte lançou a série global **"Dilemma"** – uma abordagem inovadora de comunicação para o aprendizado sobre ética, que apresentou às nossas pessoas em toda a rede global o dia a dia de Javi, um consultor que se vê em um emaranhado de situações desafiadoras no ambiente profissional, envolvendo colegas e até mesmo clientes.

Essa história instigante, contada em cinco episódios, buscou provocar não apenas a reflexão sobre dilemas éticos comuns vivenciados em nossa rotina profissional, como também demonstrar recursos que podem ajudar nossos profissionais a tomar decisões em conformidade com nosso Código de Ética e Conduta em situações similares.



Prêmios que conferiram reconhecimento à série "Dilemma", da Deloitte





Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Impacto dos serviços prestados pela Deloitte aos clientes

A Deloitte Brasil orienta o impacto dos serviços prestados aos seus clientes por meio de uma estratégia integrada, que conecta excelência técnica, inovação responsável, transformação sustentável, gestão de riscos e geração de valor mensurável – alinhada ao propósito de **gerar impactos que importam**, apoiando a transformação contínua e de ponta a ponta das organizações diante de mudanças conjunturais, estruturais e disruptivas do mercado.

A partir das soluções entregues por nossas áreas de negócios, a Deloitte Brasil disponibiliza um portfólio amplo, diversificado e constantemente atualizado, preparado para responder às necessidades emergentes das organizações e contribuir para sua resiliência, competitividade e desempenho de longo prazo. A especialização por indústria complementa essa estratégia, permitindo atender de forma precisa às demandas específicas de diferentes setores da economia e potencializar o impacto positivo gerado em cada relacionamento com clientes.

Na prática, essa estratégia se materializa por meio de um conjunto estruturado de ações, iniciativas e programas que orientam a forma como a Deloitte Brasil concebe, desenvolve e entrega suas soluções aos clientes. A seguir, destacamos algumas das principais iniciativas de como transformamos propósito em resultados concretos para nossos clientes e para o mercado.

Client Agenda

A Client Agenda é a estrutura de cinco pilares temáticos (veja ao lado), desenvolvida para criar consistência global na forma como endereçamos as questões mais relevantes de nossos clientes. Ela alinha esforços entre as firmas-membro, os negócios globais e as indústrias, a partir de uma abordagem orientada às necessidades e desafios dos clientes. A Client Agenda está no centro da nossa estratégia de crescimento, conectando diferentes dimensões da Firma para ativar esses temas de forma coordenada no mercado brasileiro.

Trata-se de um programa global voltado a impulsionar a diferenciação da Deloitte no mercado por meio de projetos de Priority Client Issues (PCI), que são desenvolvidos globalmente e ativados localmente com foco em setores e em clientes estratégicos.

A "Client Agenda" constituiu o esforço da Deloitte em capturar as demandas dos clientes e favorecer a aplicação de um conjunto multidisciplinar, diversificado e único de soluções para o atendimento dessas necessidades, no Brasil e no mundo.



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Privacidade de dados e cibersegurança

SV-PS-230a.1

A confidencialidade, a privacidade e a proteção das informações tratadas pelos profissionais da Deloitte Brasil constituem uma prioridade estratégica, por meio da área de Gerenciamento de Qualidade e Riscos (Q&RM, "Quality & Risk Management" em inglês). Esse compromisso reflete a responsabilidade da nossa organização em preservar a confiança de clientes, profissionais e demais stakeholders, por meio do uso ético, seguro e responsável das informações sob nossa gestão.

A Deloitte Brasil atua em estrita conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com demais requisitos regulatórios aplicáveis, adotando uma abordagem estruturada e preventiva para a proteção de dados pessoais e informações sensíveis. Para sustentar esse compromisso, a Firma conta com um conjunto integrado de políticas, processos e controles, apoiado por treinamentos obrigatórios, comunicações contínuas e mecanismos de monitoramento frequente.

Essas iniciativas visam fortalecer a conscientização dos profissionais, mitigar riscos relacionados à segurança da informação e aderência às melhores práticas de privacidade e governança de dados ao longo de toda a operação.

Cyber Culture Program

Programa dedicado a endereçar questões relacionadas a ameaças cibernéticas, a partir de conteúdos e treinamentos exclusivos aos nossos profissionais. No FY25, lançamos a terceira temporada da série de treinamento "Cyber Civilians", baseada em técnicas de ataques cibernéticos reais que aconteceram e continuam a acontecer no mundo, com hackers que coordenam ataques utilizando tecnologias emergentes, orientadas por IA, incluindo deepfakes.

Insider Threat Monitoring Program

O Insider Threat Monitoring Program é um programa de monitoramento que visa detectar cópias e compartilhamento indevidos de informações confidenciais.

Por meio de metodologias e tecnologias implementadas, realizam-se o monitoramento e o bloqueio de transferência de dados indevidos (envio de e-mails, upload em cloud e páginas de web, uso de dispositivos móveis, entre outros).



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Desempenho econômico

SV-PS-000.B

A Deloitte Brasil trata o desempenho econômico como um tema essencial de nossa sustentabilidade e capacidade de gerar valor no longo prazo. No FY25, a Firma manteve uma trajetória de crescimento, sustentada por um modelo de negócios resiliente, diversificado e alinhado às prioridades estratégicas da organização.

Ao longo do FY25, foram atendidos mais de 3.200 grupos empresariais e quase 4.400 empresas, por meio de um portfólio robusto de mais de 13.500 projetos, refletindo a amplitude das soluções oferecidas e a confiança dos nossos clientes na capacidade técnica e consultiva da Firma. Esse desempenho local está inserido em um contexto global sólido, no qual a Deloitte alcançou US$ 70,5 bilhões de receita global, reforçando nosso posicionamento no mercado nacional e internacional de soluções e serviços profissionais.

Esse desempenho é apoiado por práticas robustas de planejamento estratégico, disciplina financeira e controle de resultados, que orientam a alocação eficiente de recursos e a tomada de decisões em um ambiente de negócios dinâmico. A presença regional equilibrada, aliada à nossa especialização por indústria e à diversificação do portfólio de serviços e soluções, contribui para mitigar riscos, ampliar oportunidades e sustentar o crescimento ao longo dos diferentes ciclos econômicos.

No campo operacional, investimentos contínuos em eficiência, digitalização e produtividade fortaleceram as margens e ampliaram a capacidade de escala da Firma.

Em conjunto, essas iniciativas reforçam a solidez financeira da Deloitte Brasil e a capacidade de crescer de forma responsável, consistente e sustentável, em alinhamento com seu propósito e com as expectativas de seus stakeholders.



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Saúde e bem-estar

Cuidar do bem-estar das nossas pessoas é um compromisso global da Deloitte e constitui um pilar essencial da nossa cultura organizacional. Guiada pelo valor **Take Care of Each Other**, a Firma reforça, de forma inegociável, a responsabilidade de promover um ambiente de trabalho seguro, saudável, inclusivo e acolhedor, no qual cada profissional seja respeitado, apoiado e incentivado a atingir seu pleno potencial. Esse compromisso orienta políticas, práticas e decisões em todos os níveis da organização, refletindo a convicção de que o cuidado genuíno com nossas pessoas é fundamental para a sustentabilidade do negócio e a excelência profissional.

Programa Você em Foco – Well-being

O programa materializa a visão estratégica da Deloitte Brasil ao promover uma abordagem integrada de bem-estar e desenvolvimento, conectando corpo, mente e propósito em um ciclo contínuo de cuidado, equilíbrio e evolução profissional. A iniciativa reforça o compromisso com a saúde física e emocional de seus profissionais.



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

A Deloitte Brasil investe em benefícios e ações que visam a inclusão e a autogestão de cada profissional para o alcance do equilíbrio, fortalecendo as conexões pessoais e corporativas.

Confira a seguir o nosso portfólio de benefícios vigente no FY25

- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Assistente social
- Auxílio creche
- Check-up
- Convênios e descontos
- Digital Workplace
- Equipe de saúde
- Family strategy
- Fisioterapia in Company
- Happy Day
- Atividade física
- Licenças estendidas
- Previdência privada
- Programa de neurodiversidade
- Reembolso educacional
- Seguro de vida
- Saúde Integrativa Preventiva
- Serviço funerário
- SESC
- Vale refeição e/ ou alimentação
- Vale transporte

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Impactos de nossa estratégia

No FY25, 71% de nossos profissionais foram impactados em pelo menos uma das ações de Well-being.

Outras ações do Programa Você em Foco – Well-being

Workshops bimestrais

A Deloitte Brasil promove workshops bimestrais dedicados a temas relacionados à saúde física e emocional, bem como a qualidade de vida.
As iniciativas do programa são amplamente divulgadas aos nossos profissionais durante o expediente de trabalho, de modo a incentivar a participação e reforçar a cultura de cuidado.
Essas iniciativas têm como objetivo ampliar a conscientização, estimular a prevenção e promover práticas de autocuidado.

Conexões Well-being

As Conexões Well-being são pontos de encontro e de engajamento, conectando profissionais em torno de temas relacionados ao cuidado com o corpo e a mente, além do equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Essas conexões reúnem ações como conversas guiadas, encontros temáticos, campanhas de conscientização, compartilhamento de boas práticas e iniciativas educativas sobre saúde física, emocional e social com especialistas no tema.

Trilha no CURA com pílulas semanais

A Deloitte Brasil disponibiliza a Trilha de Bem-Estar no CURA, plataforma interna de aprendizagem e desenvolvimento, estruturada em pílulas de conhecimento semanais de conteúdo que abordam temas relevantes de saúde e bem-estar.
O formato permite consumo flexível e recorrente do conteúdo, reforçando o aprendizado ao longo do tempo e incentivando a aplicação prática no dia a dia de trabalho.



Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Atração, desenvolvimento e retenção de talentos

A Deloitte Brasil mantém foco estratégico na atração, no desenvolvimento e na retenção de talentos, reconhecendo que pessoas são o pilar central de nossas operações. Buscamos apoiar o crescimento profissional e pessoal de nossos profissionais, oferecendo experiências de trabalho significativas e desafiadoras, combinadas a oportunidades contínuas de aprendizado, capacitação e evolução ao longo de toda a jornada de carreira.

Nossa marca empregadora

A Firma brasileira da Deloitte sempre demonstrou um compromisso com a oferta de oportunidades a talentos do mercado. No FY25, tivemos um aumento na oferta de vagas em relação ao FY24, resultando em um número maior de contratações e formação profissional de nossas pessoas.

Admissão de talentos	FY25
Contratações	2.466
Candidaturas recebidas	267.594
Candidaturas indicadas por profissionais da Deloitte	881



Saiba mais sobre as nossas carreiras e oportunidades.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

No FY25, realizamos:

- **8 edições do Programa de Novos Talentos** – Iniciativa estratégica voltada à atração, ao desenvolvimento e à formação de profissionais em início de carreira, com o objetivo de preparar estudantes e recém-formados para atuar em um ambiente profissional dinâmico, desafiador e orientado a impacto. O programa representa uma das principais portas de entrada de talentos na Deloitte.

- **4 edições do Programa de Estágios** – Iniciativa voltada a estudantes de graduação que são inseridos em equipes multidisciplinares, atuando em projetos relevantes junto a clientes de diferentes setores da economia. O programa oferece uma combinação estruturada de aprendizado prático, capacitação técnica, desenvolvimento de competências comportamentais e acompanhamento próximo de líderes e mentores.

- **5 Bootcamps de Tecnologia** – Iniciativa voltada à formação, qualificação e aceleração de talentos em áreas tecnológicas críticas, combinando conteúdos teóricos, atividades práticas e desafios reais, voltados a temas como desenvolvimento de software, dados, automação, cloud, analytics, cibersegurança e tecnologias emergentes.

Promovendo nossa marca empregadora

- **30 eventos em palestras e universidades**
- **11 campanhas patrocinadas em mídias sociais e ferramentas de busca, resultando em mais de 87 milhões de visualizações**
- **Mais de 9,1 milhões de visualizações em posts orgânicos nas mídias sociais**
- **628 publicações em mídias sociais sobre nossas oportunidades**
- **Mais de 40 mil cliques orgânicos em oportunidades de carreira**

Formação de profissionais

Investir no desenvolvimento de nossas pessoas é uma prioridade. O foco da Deloitte no aprendizado contínuo e inclusivo permite o desenvolvimento sustentável das carreiras e a entrega da excelência esperada por nossos clientes.

D-Influencers

A D-Influencers, Universidade Corporativa da Deloitte Brasil, tem como objetivo tornar o aprendizado cada vez mais humano, útil, simples e acessível. Tendo como base o Deloitte Global Talent Standard, que define as competências globais da Deloitte, a D-Influencers utiliza metodologias que visam facilitar a aprendizagem por meio da prática. Os treinamentos são estruturados levando em consideração a experiência, a responsabilidade profissional e as competências esperadas para cada nível.

A D-Influencers também conta com um sistema de curadoria de conteúdos voltado para a aprendizagem, o "Cura". Esse sistema reúne fontes internas e externas de conteúdos para nossos profissionais desenvolverem habilidades e capacidades para enfrentar os desafios críticos de nossos clientes e da sociedade.

Além disso, disponibilizamos para nossos profissionais acesso gratuito às plataformas de conteúdo LinkedIn Learning e Udemy, com milhares de conteúdos, dos mais diversos temas.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

No FY25, realizamos investimentos no desenvolvimento de líderes, na ampliação do acesso à aprendizagem e na consolidação de práticas que fortalecem nossa cultura, performance e o futuro da organização. Aquele ano representou um avanço decisivo na consolidação de uma Firma orientada pela liderança, com aumento expressivo de horas de aprendizagem, acessos às plataformas, engajamento em programas executivos e adesão às boas práticas de gestão, evidenciando uma organização que coloca suas pessoas no centro da estratégia.

- Mais de 5 mil profissionais impactados pelos treinamentos ofertados pela D-Influencers.
- Média de 42 horas por profissional dedicadas a treinamentos.
- Mais de 400 executivos treinados em "Liderança de Impacto".
- Mais de 3,2 mil acessos à plataforma de aprendizado de idiomas.

Gestão de performance

A seguir, descrevemos as principais ações ocorridas ao longo do FY25 desenvolvidas com o objetivo de impulsionar a performance de nossos profissionais e ampliar o acesso ao desenvolvimento contínuo, em alinhamento à estratégia de crescimento e às prioridades de nossas pessoas.

Upward Feedback

Ferramenta que proporciona a todos profissionais a oportunidade de compartilhar feedbacks com seus líderes, com foco no desenvolvimento das carreiras.

Resultados:

- Mais de 6,6 mil participações oferecendo feedbacks.
- Mais 1 mil líderes receberam feedbacks.

GPE (Global Performance Experience)

Metodologia de gestão de performance que proporciona conversas e feedbacks frequentes, estimulando o protagonismo de cada um em sua carreira e contribuindo para o desenvolvimento contínuo de nossos profissionais. O foco é falar com as pessoas, de modo a impulsionar sua performance individual por meio de avaliações de desempenho formalizadas (Performance Snapshots).

Resultados:

- Mais de 32 mil avaliações de desempenho formalizadas.
- 92% dos profissionais tiveram avaliações preenchidas por seus líderes.

Career Coaching

Programa estruturado para apoiar o desenvolvimento e a progressão de carreira de nossos profissionais. Por meio do programa, os profissionais têm acesso à orientação profissional, conduzida por líderes (coaches), que oferecem suporte na definição de objetivos, no planejamento de próximos passos de carreira no curto e longo prazo, com foco no fortalecimento de competências técnicas e comportamentais.

Resultados:

- Mais de 12 mil reuniões entre coaches e coachees registradas.
- Mais de 2,2 mil Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) preenchidos.

Partnership Potential

Processo de identificação e desenvolvimento do pipeline de candidatos à sociedade da Deloitte Brasil. O processo é rigoroso, bem estruturado, com os candidatos escolhidos passando por processos definidos por políticas internas.

Resultados:

- 4 reuniões de calibração.
- 375 avaliações realizadas.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Plano de carreira e reconhecimento

Na Deloitte Brasil, reconhecemos que o desempenho e o crescimento sustentável da organização estão diretamente relacionados à valorização dos esforços, das entregas e do potencial de desenvolvimento de cada um de nossos profissionais. Por isso, estruturamos planos de carreira claros e consistentes, que oferecem transparência sobre expectativas, caminhos de progressão e critérios de evolução, apoiando trajetórias profissionais sustentáveis e alinhadas à estratégia da Firma.

No FY25, 2.876 profissionais foram promovidos, refletindo a consistência de nossos processos de gestão de performance e desenvolvimento profissional. Entre essas promoções, 235 profissionais concluíram o programa Milestones, que estrutura a jornada profissional em marcos claros associados aos níveis de maior senioridade. Além disso, foram reconhecidas 784 ações de reconhecimento de méritos, onde profissionais que tiveram ações de impacto significativo são indicados para reconhecimento. Ainda no FY25, demos continuidade ao Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), reforçando nosso compromisso com o reconhecimento do desempenho coletivo e individual.

Global Talent Experience

SV-PS-330a.3

No FY25, 79% de respostas dos profissionais da Deloitte indicaram favorabilidade em relação à experiência de trabalhar na Deloitte Brasil; a nota foi 4 pontos percentuais mais alta do que a média global das respostas. 91% dos profissionais indicaram favorabilidade (“concordo” ou “concordo totalmente”) no que tange ao desenvolvimento de competências ao longo da jornada profissional na Deloitte Brasil; e 94% indicaram favorabilidade de respeito no ambiente de trabalho da Firma.



Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Diversidade, equidade e inclusão

O compromisso da Deloitte Brasil com a Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) está integrado à nossa estratégia organizacional, no epicentro da nossa cultura e se reflete em políticas, práticas e ações que promovem o respeito, a igualdade de oportunidades e a valorização das pessoas. Atuamos de forma contínua para proporcionar um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e livre de qualquer forma de discriminação, assédio ou preconceito.

Ao longo do período retratado neste relatório, avançamos em iniciativas voltadas à promoção da diversidade de gênero, raça, etnia, pessoas com deficiência, diferentes gerações, orientações sexuais e identidades de gênero. Todos os pilares operam sob uma estrutura comum de governança, com liderança executiva, definição de prioridades estratégicas, indicadores de acompanhamento e monitoramento, com o objetivo de manter a consistência, integração e evolução contínua da agenda de DE&I da Deloitte Brasil.



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Programa Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) – Pilares da Deloitte Brasil

Delas

Essa iniciativa tem como missão fortalecer a cultura de equidade de gênero, criando ações que possibilitem o crescimento do número de mulheres nos níveis de liderança da Deloitte Brasil. Entre as iniciativas do programa, estão o desenvolvimento de competências por meio de treinamentos, a disseminação de uma cultura inclusiva por meio de comunicações e interações constantes sobre o tema e a conexão de uma rede de apoio. O programa atua em cinco pilares: competências, cultura, conexão, networking e políticas internas.

Ações destaques deste pilar no FY25:

- Implementação do programa We4She, voltado à ampliação da representação, do desenvolvimento e do protagonismo de mulheres na Deloitte.
- Iniciativas de sponsorship, visando reduzir barreiras estruturais e ampliar o acesso a oportunidades de liderança com apoio de sócios e sócias na orientação de profissionais participantes do programa.

Origens

Fortalecer e acelerar o compromisso com os nossos profissionais de todas as raças e etnias, reforçando o objetivo de ser uma organização que reflete a inclusão em todos os níveis. Pensando nisso, o pilar "Origens" reforça o compromisso de discutir a inclusão, além de oferecer condições para que todos e todas tenham oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso.

Ações destaques deste pilar no FY25:

- Programa Impulsiona Black (acompanhamento de carreira de pessoas negras), consolidado como principal alavanca de desenvolvimento de talentos negros, com foco em capacitação, visibilidade e progressão de carreira.
- Parcerias estratégicas para atração de talentos, como Unicamp Black Networking e Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial.
- Ações de conscientização e educação, fortalecendo a cultura inclusiva e a redução de vieses nos processos internos.

Inclui

Uma iniciativa voltada sobretudo para a contratação, o acompanhamento e o desenvolvimento de profissionais com deficiência, seguindo uma trilha de evolução de carreira. O objetivo é promover um ambiente de trabalho acolhedor e livre de preconceitos.

Ações destaques deste pilar no FY25:

- Capacitação da liderança da Firma – 157 líderes participaram de treinamentos em liderança inclusiva.
- Avanços em acessibilidade, sustentados por governança estruturada e acompanhamento contínuo.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

LGBT+

Oferecer oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso, respeitando as diferenças e singularidades de cada profissional – essa é a missão do pilar LGBT+. O objetivo é proporcionar um ambiente de trabalho inclusivo e seguro, em que todos possam ser quem realmente são.

Ações destaques deste pilar no FY25:

- Consolidação do Programa Transformar como a principal alavanca do pilar, estruturando ações de sensibilização, capacitação da liderança e disseminação de práticas inclusivas no dia a dia da organização. O programa reforça o papel das lideranças e dos aliados na construção de um ambiente psicologicamente seguro e alinhado aos valores de diversidade e respeito.
- Atualização de políticas internas e avanço em ações de comunicação e engajamento, ampliando a visibilidade da agenda LGBT+ e promovendo diálogo contínuo sobre inclusão. Como parte desse posicionamento institucional, a Deloitte Brasil atuou como consultora oficial da Parada do Orgulho, colocando seu conhecimento a serviço de uma iniciativa de relevância social e reforçando, de forma pública, seu compromisso com respeito, visibilidade e pertencimento para a comunidade LGBT+.

Gerações

Promoção de um ambiente de convivência harmonioso, de valorização das ideias e personalidades entre nossos profissionais jovens e experientes, onde exista um aprendizado e respeito intergeracional. O Pilar Gerações abrange representantes de quatro gerações que, hoje, trabalham juntas na Deloitte.

Ações destaques deste pilar no FY25:

- Mentoria reversa estruturada, estimulando a troca intergeracional e o compartilhamento de novas perspectivas e competências.
- Mapeamento de necessidades por faixa etária, apoiando decisões mais assertivas em desenvolvimento e engajamento.
- Programas de mentoria para jovens aprendizes, promovendo aceleração de desenvolvimento e integração cultural.
- Cuidados com a longevidade profissional, com ações voltadas à sustentabilidade das carreiras.
- Ciclos de palestras e ações de educação financeira, considerando diferentes momentos de vida.
- Ações de conscientização sobre etarismo, reforçando o respeito e a inclusão no ambiente corporativo.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

STEAM

A sigla vem do inglês e reúne Ciência (Science), Tecnologia (Technology), Engenharia (Engineering), Artes (Arts) e Matemática (Mathematics). O objetivo da iniciativa STEAM da Deloitte Brasil é interligar os conhecimentos dessas áreas para solucionar problemas e valorizar a diversidade de visões. Busca-se disseminar a cultura STEAM na organização, com o desenvolvimento de um ecossistema de multidisciplinaridade entre os profissionais. A iniciativa STEAM serve como apoio direto aos pilares, na criação de ações relacionadas a esses temas.



No FY25, o pilar concentrou esforços na estruturação e consolidação do Programa de Pesquisa, estabelecendo um espaço organizado e consistente para a disseminação de conhecimento, o estímulo à produção acadêmica e o fortalecimento de competências-chave relacionadas à pesquisa, inovação, ética e liderança. A agenda foi orientada por encontros formativos voltados à concepção e execução de projetos de pesquisa, ética em pesquisa, publicação acadêmica e discussões aprofundadas de artigos (papers), abordando temas como inovação, criatividade, liderança e gestão da diversidade sob uma perspectiva interseccional.

Paralelamente, o Programa de Pesquisa foi fortalecido como um ambiente contínuo de aprendizado e troca, promovendo maior engajamento, aprofundamento técnico e colaboração entre os participantes, além de incentivar a aplicação prática do conhecimento no contexto organizacional.

Reforçando o compromisso com a formação de talentos desde as fases iniciais, o pilar realizou mais uma edição do STEAM for Kids, iniciativa voltada à educação e ao estímulo ao interesse por ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática, contribuindo para a construção de pipelines futuros mais diversos, qualificados e alinhados às demandas do mercado.

A governança do pilar STEAM tem como objetivo o alinhamento estratégico com a agenda de DE&I, fortalecendo seu papel transversal como impulsionador de conhecimento, inovação e inclusão, tanto no ambiente interno quanto no ecossistema externo da Deloitte Brasil.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Tecnologia e inovação

Na Deloitte Brasil, combinamos tecnologias avançadas com nosso profundo conhecimento dos negócios e dos mercados em que atuamos para desenvolver projetos de alto impacto, que integram estratégia, gestão e inovação. Essa abordagem nos permite apoiar nossos clientes em todas as etapas de suas jornadas de transformação digital, oferecendo soluções de ponta a ponta, alinhadas às suas prioridades estratégicas e aos desafios de um ambiente de negócios em constante evolução.

Nesse processo, nossos profissionais desempenham um papel central, pois acreditamos que são as pessoas que efetivamente impulsionam a transformação por meio do uso responsável e inteligente da tecnologia. Esse princípio está refletido no posicionamento global da Deloitte sobre tecnologia, que reforça a importância de aliar inovação técnica a competências humanas, governança e confiança.

Como resultado, temos ampliado de forma consistente a eficiência, a produtividade e a qualidade das entregas, tanto nas atividades operacionais internas quanto no atendimento aos clientes.

Inteligência artificial

O aumento do uso de inteligência artificial (IA) foi um dos destaques mais significativos do FY25. O recurso ocupa um papel central na agenda de tecnologia e inovação, apoiando desde a automação de atividades operacionais até análises avançadas, geração de insights e apoio à tomada de decisão.

Nesse contexto, ferramentas baseadas em IA generativa vêm sendo incorporadas para potencializar a produtividade dos profissionais, apoiar atividades analíticas, acelerar o desenvolvimento de conteúdos, aprimorar pesquisas e fortalecer a colaboração entre equipes. Entre essas iniciativas, destaca-se o uso do Microsoft Copilot®, com processamento de informações exclusivamente dentro de nosso ambiente tecnológico e integrado aos ambientes digitais de trabalho, atuando como um assistente inteligente para apoiar tarefas cotidianas, organização de informações, elaboração de materiais e otimização de fluxos de trabalho, sempre em conformidade com nossas políticas de segurança e confidencialidade.

Além de IA e GenAI, fazemos o uso intensivo de tecnologias como cloud computing, analytics, automação de processos, ferramentas colaborativas, plataformas de gestão de conhecimento e soluções de cibersegurança. O investimento contínuo em modernização tecnológica permite escalar nossas operações, reduzir riscos, aprimorar a qualidade das entregas e acelerar processos de transformação digital.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Alianças de negócios

A Deloitte Brasil atua de forma integrada com um ecossistema estratégico de alianças tecnológicas e de negócios, concebido para ampliar capacidades, acelerar a inovação e potencializar os resultados entregues aos clientes. Essas alianças permitem combinar o conhecimento profundo da Deloitte em estratégia, transformação, riscos e indústria com tecnologias líderes de mercado e soluções especializadas, fortalecendo a entrega de valor em ambientes cada vez mais complexos.

As alianças desempenham papel central na estratégia de impacto dos serviços, viabilizando o acesso a plataformas digitais, soluções em nuvem, inteligência artificial, dados, cibersegurança e automação, além de impulsionar novos modelos operacionais e de negócio.

Portfólio de alianças vigentes no FY25

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Inovação corporativa

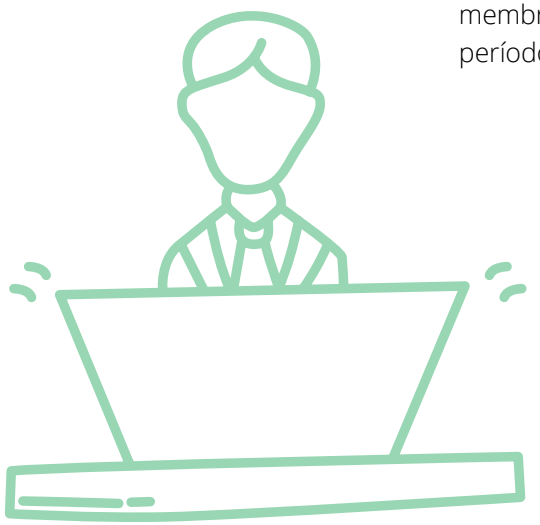
Disseminar a inovação entre os profissionais é uma expectativa compartilhada em todas as firmas-membro da Deloitte e consta até dos Member Firm Standards aplicáveis. A seguir, estão algumas práticas ocorridas no FY25 pelo programa interno de Inovação da Deloitte:

Inovação na prática – Campanha que visa integrar a inovação no dia a dia dos profissionais, incentivando a aplicação de novas ideias e soluções.

Treinamento de Inovação – Programa de treinamento de inovação nas áreas de negócios, que inclui uma trilha técnica, uma modalidade do nosso Programa de Novos Talentos e reuniões bimestrais.

Future of Industries – Em colaboração com a então área de Clients & Industries (C&I), a Deloitte realizou sessões do programa "Future of Industries" no FY25. Este programa visa explorar as tendências futuras das indústrias e preparar os profissionais para as mudanças no mercado.

Série de treinamentos de soluções AI e GenAI para o cliente – Em colaboração com o Deloitte AI Institute e as equipes de Innovation, DotHub e D-Influencers, a Deloitte Brasil organiza uma série de treinamentos focados em soluções de inteligência artificial (AI) e inteligência artifical generativa (GenAI).



Conexão com o Learning Village/ SingularityU Brazil – A conexão dos profissionais com o programa interno de Inovação da Deloitte foi fortalecida por meio do evento interno "Innovation Impacts". Este evento promoveu um engajamento significativo e uma conexão robusta com o ecossistema de inovação no Learning Village (LV), o campus da SingularityU Brazil, da qual a Firma brasileira é parceira estratégica.

DotHub – Espaço de inovação da Deloitte Brasil, dentro do escritório de São Paulo. O espaço permite visitas guiadas para profissionais, onboarding para lideranças e workshops de futuros imersivos em parceria com o Metalab da USP. A Acer e a Fitec se destacaram como membros tecnológicos âncoras do DotHub no período aqui retratado.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Mudanças climáticas

A Deloitte Brasil está ajudando a liderar o caminho em direção a um futuro de baixo carbono, orientando nossos clientes em suas jornadas de sustentabilidade e promovendo ações dentro de nossas próprias operações e negócios. Liderar mudanças duradouras e de impacto requer esforços coletivos. Para isso, trabalhamos com os nossos clientes, nossas pessoas, fornecedores e ecossistemas para desenvolver soluções para uma ampla gama de desafios climáticos.

World*Climate*: compromisso com a sustentabilidade ambiental

O programa World*Climate* articula nossas ações e de nossos stakeholders em torno de escolhas climáticas responsáveis. O programa se estrutura a partir de duas frentes principais de atuação, sendo elas: ações para atingir emissões líquidas zero até 2040 e objetivos adicionais de sustentabilidade ambiental. Além dessas duas frentes principais, também atuamos na incorporação da sustentabilidade nas nossas operações, por meio da capacitação das nossas pessoas e do engajamento com o ecossistema.

Entre as principais ações deste programa, destacamos as compensações de emissões, aquisição de I-RECs, transição energética em nossos escritórios, manutenção do trabalho híbrido visando a redução de emissões do Escopo 3 e incorporação de políticas e iniciativas voltadas à sustentabilidade nos escritórios físicos, por meio da gestão responsável dos recursos e de fornecedores.

No âmbito dos eventos corporativos, seguimos incorporando critérios ambientais às nossas escolhas. Um exemplo foi a reunião anual de sócios ("Assembleia Nacional"), realizado em um resort certificado com o selo internacional Green Key, que atesta práticas sustentáveis relacionadas à gestão de recursos, energia e resíduos.

Entre as iniciativas voltadas ao desenvolvimento e ao engajamento das nossas pessoas, destacamos a continuidade do treinamento global obrigatório "World*Climate*: Rewrite Our Future", que aprofunda a compreensão sobre as mudanças climáticas e reforça nosso compromisso com a agenda ambiental. Além disso, realizamos a campanha do Mês da Terra, com a disseminação de conteúdos voltados à promoção de escolhas ambientalmente responsáveis. Implementamos também a comunidade ECOnexão no Viva Engage (plataforma interna de engajamento), destinada à troca de informações e incentivo à participação em desafios internos relacionados à sustentabilidade. Também promovemos a divulgação das atualizações da Estratégia Global de Sustentabilidade, capacitando nossas pessoas a enriquecer conversas com clientes e ampliar o impacto positivo de nossas ações.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Floresta Deloitte

Em complemento à compensação das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e à aquisição de I-RECs, a Deloitte Brasil lançou, ainda no FY22, a iniciativa Floresta Deloitte, no âmbito do programa Florestas do Futuro, desenvolvido pela Fundação SOS Mata Atlântica. Seu objetivo é apoiar a restauração florestal da Mata Atlântica, contribuindo para a recuperação de bacias e sub-bacias hidrográficas, promovendo benefícios ecossistêmicos, a conservação da biodiversidade e a mitigação das mudanças climáticas. As áreas de plantio estão localizadas nos municípios de São Sebastião da Grama e Dois Córregos, no norte e na região central do Estado de São Paulo, respectivamente. No FY25, dentro da programação da iniciativa, a Deloitte Brasil doou o equivalente a 15 mil mudas nativas para a formação dessa floresta.







Engajamento com clientes Deloitte

Ao longo do FY25, a Deloitte Brasil ampliou o trabalho realizado por nossos profissionais no apoio às organizações de diversos setores e regiões na definição e aceleração de seus objetivos de sustentabilidade, bem como no avanço da transição para um futuro de baixo carbono. Combinando tecnologia e capacidades de ponta, nossas soluções e serviços de sustentabilidade auxiliam os clientes a enfrentar desafios complexos, a apoiar na tomada de decisão estratégica e suas decisões de negócios relacionadas a investimentos em sustentabilidade, além de ajudá-los a responder às crescentes demandas de dados regulatórios e de sustentabilidade. A Deloitte possui um forte histórico de assessoria a clientes em todo o mundo quanto à adaptação aos impactos ambientais e ao fortalecimento de sua resiliência. Nossos clientes estão reconfigurando o cenário das redes de energia, atendendo a requisitos de reporte complexos, fortalecendo infraestruturas para torná-las mais resilientes a eventos climáticos extremos e impulsionando inovação responsável em cadeias de suprimentos.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Gerenciamento de riscos



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

A gestão de riscos é um elemento central da governança e da estratégia da Deloitte Brasil, sustentando a resiliência do negócio, a qualidade das entregas e a confiança dos nossos stakeholders. No FY25, em um contexto marcado por transformações aceleradas, maior complexidade regulatória, avanços tecnológicos e crescentes expectativas da sociedade, reforçamos nossa abordagem integrada de avaliação de riscos.

Nossa área de Quality & Risk Management desempenha um papel central na sustentação da reputação, da credibilidade e da excelência técnica da Deloitte Brasil, sendo responsável por liderar e coordenar os esforços relacionados à qualidade dos serviços prestados e à gestão integrada de riscos. Sua atuação integrada à liderança executiva (ComEx) assegura supervisão contínua, clareza de papéis e responsabilidade e fortalecimento do **tone at the top** na organização.

A seguir, apresentamos as principais políticas e os compromissos que sustentam o gerenciamento de riscos da Deloitte Brasil, em alinhamento às diretrizes globais da Firma e às exigências regulatórias aplicáveis.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Políticas-chave

SV-PS-230a.2

Nome da política	Do que se trata
Código Global de Ética e conduta	Descreve os compromissos que cada um de nossos profissionais devem assumir. Tem como base nossos Valores Compartilhados e reflete a convicção de que, na Deloitte, ética e integridade são fundamentais e não negociáveis.
Código de Ética Brasil	Reforça as diretrizes do Código Global de Ética e Conduta e conscientiza todos os nossos profissionais, independentemente de função ou atribuição, das implicações, dos privilégios e das responsabilidades, incluindo os requerimentos de leis e regulamentos.
Política de combate ao assédio e discriminação	Reflete o compromisso da Deloitte em proporcionar ao nosso pessoal um local de trabalho inclusivo e respeitoso, livre de assédio moral, assédio sexual e discriminação, onde cada pessoa seja tratada adequadamente com dignidade e respeito e que exista igualdade de oportunidades para todos.
Política de investigação	Disciplina os procedimentos a serem realizados para a condução das investigações dos relatos de desvio de conduta apresentados por qualquer profissional ou terceiros.
Política de não retaliação	Assegura que qualquer pessoa possa reportar preocupações ou condutas inadequadas sem medo de punições, proporcionando um ambiente seguro e de confiança.
Política de anticorrupção	Orienta nossos profissionais quanto à conduta a ser seguida em situações que possam representar riscos de associação da marca da Deloitte, direta ou indiretamente, em casos sobre os quais se possa especular a existência de práticas de corrupção.
Política de prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo	Apoia medidas que possam desestimular, conter e repelir práticas que possam levar a qualquer forma de condução de negócios que não observem as leis de prevenção à lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e proliferação de armas de destruição em massa.
Política do atendimento aos embargos econômicos e comerciais	Apoia medidas que possam desestimular, conter e repelir práticas que possam levar a qualquer forma de condução de negócios que não observem as leis de Embargos Econômicos e Controle de Exportação (“Economic Sanctions and Export Controls Laws”) que também poderão ser denominados como “Trade Controls”.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Nome da política	Do que se trata
Política de privacidade e proteção de dados	Determina as diretrizes a serem seguidas por todos os profissionais da Deloitte Brasil, bem como terceiros com os quais a Firma mantém relacionamentos comerciais, no que se refere ao tratamento de dados pessoais (acesso, coleta, extração, utilização, processamento, manuseio, compartilhamento, arquivamento, entre outras atividades) que estejam sob a posse ou controle da Firma, independentemente de quem sejam seus titulares.
Política de confidencialidade e classificação das informações	Determina diretrizes a serem seguidas por todos os profissionais da Deloitte Brasil, bem como terceiros com os quais a Firma mantém relacionamentos comerciais, no que se refere ao tratamento de dados confidenciais (acesso, coleta, extração, utilização, processamento, manuseio, compartilhamento, arquivamento, entre outras atividades) que sejam de propriedade da Firma ou relacionadas aos seus negócios, tais como dados de clientes, parceiros ou terceiros, templates, metodologias, papéis de trabalho, documentos internos, entre outros.
Política de gestão de consequências para o non-compliance com políticas e diretrizes de QRM, Ética e treinamentos obrigatórios	Estabelece diretrizes para a aplicação de medidas de orientação disciplinar aos nossos profissionais como consequência do descumprimento ou inobservância do conjunto das políticas estabelecidas pela Firma. Tal conjunto de políticas é composto, mas não limitado, pelo conteúdo do Manual de Políticas da Deloitte (DPM) e das políticas internas da Firma.
Política de consultas de independência	Estabelece procedimentos para a execução de Consultas de Independência, ou seja, solicitação formal de suporte na avaliação e identificação de potenciais conflitos de interesses e ameaças à independência antes da apresentação de propostas de serviços que envolvam ou impactem entidades auditadas pela Deloitte e/ou suas afiliadas (“Entidades Restritas”).
Diretriz global para aceitação de relacionamentos comerciais	Traz protocolos a serem seguidos e ações a serem executadas antes da tomada de qualquer decisão final por aceitar relacionamentos comerciais que possam trazer riscos de exposição à marca Deloitte.
Política de gestão e contratação de terceiros	Estabelece diretrizes a serem observadas na contratação de empresa subcontratada e em acordos de parceria, aliança, desenvolvimento compartilhado de soluções e participação em consórcio.
Políticas de aceitação de clientes e serviços (engagements)	Traz diretrizes, esclarecimentos e orientações aos sócios, sócias e executivos em relação ao processo de aceitação ou continuidade de relacionamento com clientes e/ou aceitação de serviços determinados pelas políticas Globais da Deloitte.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Nome da política	Do que se trata
Política de avaliação de riscos de novos produtos e serviços	Estabelece requisitos mínimos para a avaliação de novos produtos ou serviços a serem oferecidos pela Firma, bem como modificações significativas de produtos existentes no portfólio da Deloitte Brasil.
Política de gestão de crises	Estabelece as diretrizes e os procedimentos necessários para a realização das atividades que suportam a abordagem de gestão de crises da Deloitte Brasil.
Política de continuidade de negócios	Descreve as diretrizes, a estrutura e os grupos de trabalho envolvidos no processo, definindo seus respectivos papéis e responsabilidades para estruturação e manutenção do Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios (SGCN).
Política de Auditoria e Compliance	Define diretrizes para que a Firma esteja em conformidade com as obrigações legais, regulatórias e contratuais, relacionadas à segurança da informação.
Política de recrutamento e seleção	Esclarece o processo de contratação de profissionais, orientando quanto aos procedimentos e responsabilidades das etapas de recrutamento e seleção, com o objetivo de atrair os talentos mais qualificados e aderentes à cultura da Firma.
Política de responsabilidade social e sustentabilidade	Define princípios e diretrizes para a estratégia de desenvolvimento de iniciativas e projetos de responsabilidade social e sustentabilidade da Firma.
Política de saúde e segurança do trabalho	Define os requisitos legais aplicáveis de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho e promove a melhoria contínua das condições de trabalho, proporcionando um ambiente seguro e saudável nos espaços físicos da Firma, no modelo de trabalho Digital Workplace e nos espaços internos de nossos clientes. Além disso, define os requisitos de normas e procedimentos, estabelecendo internamente ações sistemáticas de controle, monitoramento e prevenção de perigos e riscos para a saúde e segurança das pessoas.
Política de jornada de trabalho	Orienta todos os profissionais da Firma, elegíveis ao controle de jornada, sobre seus direitos e deveres relativos a esse tema. Esta política tem como objetivo que a marcação de ponto esteja em conformidade com as normas trabalhistas para que a Firma esteja em compliance com leis, regulamentos e acordos sindicais.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Principais programas e iniciativas

Além do conjunto de políticas e diretrizes que estruturam o sistema de gestão de riscos, a Deloitte Brasil conta com um conjunto complementar de ações, programas e mecanismos operacionais que reforçam a efetividade desse pilar no dia a dia da organização. Essas iniciativas traduzem diretrizes em práticas concretas, fortalecendo a prevenção, a mitigação e o monitoramento contínuo de riscos estratégicos, operacionais, tecnológicos, éticos e reputacionais.

Práticas de negócios responsáveis

O compromisso da Deloitte Brasil com práticas de negócios responsáveis está fundamentado em seu propósito de gerar impactos positivos para suas pessoas, seus clientes e a sociedade como um todo. Nesse contexto, todas as firmas-membro da Deloitte assumem e tornam público um manifesto global de práticas comerciais responsáveis, que estabelece expectativas claras de conduta ética e profissional na interação com stakeholders internos e externos. Esse posicionamento reforça a responsabilidade da Firma em promover relações baseadas na confiança, no cumprimento de leis e nas regulamentações aplicáveis.

Programa Anticorrupção

A Deloitte Global é signatária fundadora do UN Global Compact (Nações Unidas) e do Partnering Against Corruption Initiative (PACI) do Fórum Econômico Mundial (WEF).
A Deloitte Brasil apoia e suporta as iniciativas da Deloitte Global que possam desestimular, conter e repelir práticas que levem à corrupção. Neste contexto, possuímos uma Política de Anticorrupção, que, assim como as demais políticas da organização, está disponível na intranet para acesso direto de todos os profissionais da Firma.



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Referral Integrity

A Deloitte Brasil adota controles rigorosos de ética, integridade e independência em seus processos de seleção e contratação de profissionais, com o objetivo de obter o alinhamento aos mais elevados padrões de conduta, desde as etapas iniciais do relacionamento com a Firma. Entre essas práticas, destaca-se o Referral Integrity, um processo estruturado de avaliação de riscos associados a indicações de candidatos realizadas por sócios, sócias e diretores. Esse procedimento faz com que todas as indicações sejam analisadas de forma criteriosa e transparente, considerando potenciais conflitos de interesse e aspectos de independência, em conformidade com as políticas internas e diretrizes globais da Deloitte.

Processo de avaliação de fornecedores e terceiros

O processo de due diligence de terceiros é realizado por uma equipe interna especializada. Seu objetivo é avaliar o alinhamento dos terceiros com os valores compartilhados e as práticas de negócio da Deloitte Brasil. Dependendo da extensão do relacionamento, os terceiros preenchem um questionário com aspectos de ética, compliance, governança, práticas de negócio responsáveis, confidencialidade, privacidade e segurança da informação, além de disponibilizar documentos comprobatórios sobre as afirmações realizadas. Após a avaliação de risco, se aplicável, podem ser definidas e implementadas ações de mitigação para os riscos identificados ou a rejeição do relacionamento com o terceiro.

Independência

Como prestadora de serviços de auditoria e asseguração, a Deloitte Brasil está sujeita a regras e normas de diversos órgãos reguladores e, em determinados trabalhos, é necessário sermos independentes de determinados clientes. Com esses procedimentos nos trabalhos de auditoria e asseguração, nossos profissionais podem realizar o trabalho com integridade e objetividade, permitindo a emissão de relatórios ou pareceres imparciais em relação a entidades restritas, trazendo confiança e credibilidade a investidores, provedores de capital e demais stakeholders. A Deloitte Brasil conta com políticas, processos, treinamentos e comunicações frequentes sobre o tema “independência” para todos os profissionais, além de treinamentos específicos para sócios, sócias e o Grupo Executivo (Diretores, Gerentes Sêniores e Gerentes).

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Riscos climáticos

A crise climática é um risco para a toda a sociedade, incluindo nossa organização e nossos clientes. Desta forma, em paralelo às iniciativas de redução de emissões de Gases do Efeito Estuda (GEE), seguimos com instrumentos complementares de mitigação e rastreabilidade: compensação de emissões e aquisição de certificados de energia renovável.

A Deloitte Brasil realiza a compensação das emissões diretas provenientes do consumo de diesel do gerador e das emissões indiretas provenientes das viagens a negócio desde o FY13. No FY25, a Deloitte Brasil compensou 4.180 tCO_2e dessas emissões por meio do Projeto Floresta Santa Maria.

O Projeto Floresta Santa Maria é um projeto REDD+[1] voltado à proteção da biodiversidade de fauna e flora por meio da conservação das florestas e de atividades socioambientais. Localizado no Arco do Desmatamento (município de Colniza, no Mato Grosso), região que concentra alguns dos maiores índices de desmatamento da Amazônia, o projeto envolve mais de 70 mil hectares de florestas nativas conservadas. É certificado sob o padrão VERRA Verified Carbon Standard (VCS 875) e em rating A pelas agências MSCI (Morgan Stanley Capital International) e Sylvera, além de contribuir com cobenefícios associados aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 15 e 17.

Em relação ao consumo de energia elétrica, desde o FY21, a Deloitte Brasil realiza a aquisição de certificados internacionais I-RECs (International Renewable Energy Certificates). O I-REC certifica a rastreabilidade da energia consumida. Ao adquirir este tipo de certificado, a Deloitte Brasil assegura que seu consumo energético é proveniente de fontes de energia renovável. No FY25, foram adquiridos 1.960 certificados, equivalentes a 1.960 MWh de eletricidade gerados a partir de fonte hídrica. Esse cálculo considerou o consumo energético de nosso data center e de todos os escritórios da Deloitte Brasil, com exceção das filiais cujos escritórios operam em regime de coworking, nos quais não é possível medir o consumo específico da Deloitte Brasil nestes espaços.

1 REDD+ é um mecanismo que tem como objetivo evitar as emissões de GEE associadas ao desmatamento de florestas, permitindo a remuneração daqueles que mantêm as florestas em pé. Ao evitar que áreas de floresta sob ameaça sejam desmatadas, é possível gerar créditos de carbono, que, uma vez comercializados, podem tornar as florestas economicamente mais atrativas do que outras formas de uso da terra. Esse mecanismo fecha o seu ciclo quando as receitas provenientes do carbono são investidas na manutenção da floresta e no manejo sustentável de seus recursos.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Métricas e metas



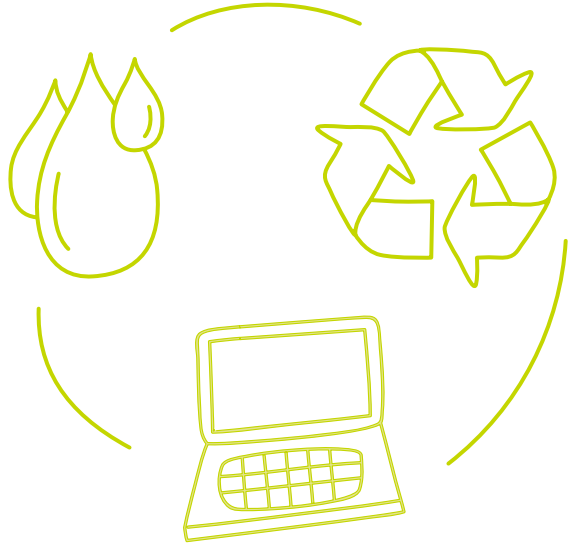
Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

As métricas reportadas pela Deloitte neste relatório abrangem as dimensões ambiental e social, refletindo dois dos temas prioritários considerados na atuação da Firma. Esses indicadores apoiam o acompanhamento do desempenho, a transparência na comunicação com nossos stakeholders e o alinhamento da estratégia corporativa às práticas de responsabilidade e sustentabilidade, reforçando o compromisso da Deloitte Brasil de **gerar impactos que importam**.

Critérios para a seleção dos indicadores

- Exposição regulatória: cumprimento de obrigações legais, compromissos públicos e tendências normativas nacionais e internacionais.
- Expectativas de mercado e stakeholders: competitividade setorial e percepção de clientes, investidores e sociedade.
- Disponibilidade e confiabilidade dos dados: indicadores monitorados por sistemas internos e passíveis de auditoria independente.

A mensuração é realizada com base em metodologias reconhecidas e consistentes, com comparabilidade ao longo do tempo e alinhamento às práticas e aos padrões globais adotados pela Deloitte.



Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Principais indicadores e metas ambientais

Meta net zero: a Deloitte Global se compromete a atingir emissões líquidas zero de Gases de Efeito Estufa (GEE) em toda a cadeia de valor até 2040.

Longo prazo

- Reduzir as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1, 2 e 3 em 90% até 2040 a partir do ano-base de 2019.

Curto e médio prazo

- Reduzir as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2 em 70% até 2030 a partir do ano base de 2019.
- Reduzir as emissões de GEE do Escopo 3 de viagens a negócio em 55% por pessoa FTE (full time equivalent) até 2030 a partir do ano-base de 2019[1].
- Engajar com nossos fornecedores para que 67% deles – por emissões, cobrindo bens e serviços adquiridos e viagens a negócio – estabeleçam metas baseadas em ciência até o final de 2025[2].
- Garantir que 95% da eletricidade utilizada seja proveniente de fontes renováveis até 2030.
- Converter 65% da frota para veículos elétricos e híbridos elétricos até 2030[3].

Em adição às metas globais, a Deloitte Brasil tem como compromisso plantar 15 mil mudas nativas por ano até 2030 na Floresta Deloitte, com potencial de absorver aproximadamente 2.500 toneladas de CO_2 anualmente.

Meta de zero emissão líquida (Net-zero)

A Deloitte Global estabeleceu uma meta global de alcançar emissões líquidas zero (net zero) de Gases de Efeito Estufa (GEE) até 2040, abrangendo todas as firmas-membro, incluindo a Deloitte Brasil.

Para cumprir esse compromisso, a rede assumiu a meta de reduzir em 90% as emissões de GEE até 2040, tendo como referência o ano-base de 2019, considerando tanto as operações próprias quanto a cadeia de valor. Os 10% remanescentes deverão ser neutralizados por meio da aquisição de remoções permanentes de carbono.

Reconhecemos que se trata de um objetivo ambicioso, cuja concretização exigirá transformações estruturais, inovação contínua e colaboração com diversos atores além do controle direto da organização. Como parte desse caminho, a Deloitte Global também definiu cinco metas de curto prazo, que orientam a execução e o acompanhamento de avanços consistentes rumo ao compromisso de longo prazo com a transição para uma economia de baixo carbono.

1 Para atender ao SBTi Net Zero Standard, a Deloitte Global aumentou sua meta de redução de viagens corporativas de 50% para 55%; a Deloitte Brasil já havia aprovado internamente uma meta mais ambiciosa, de redução de 40% em emissões absolutas, o que representa 68% de redução por FTE (full time equivalent) até 2030. A Deloitte Global e a Firma brasileira estão na trajetória de exceder essa meta.

2 Embora não tenhamos alcançado esse último objetivo, continuamos trabalhando para reduzir nossas emissões de GEE e estamos fazendo progressos significativos. Continuamos a influenciar os fornecedores a definir SBTs, colaborando com eles na redução de emissões de GEE e trabalhando juntos para promover os relatórios de emissões. A cadeia de suprimentos da Deloitte Brasil conta com centenas de fornecedores com diferentes níveis de prontidão em sua capacidade de definir SBTs. As mudanças ano a ano nos fatores de emissões também afetam a medição e o rastreamento dessa meta, e aprimoramos continuamente nossos métodos de relatório de emissões de GEE de acordo com os padrões internacionais e nacionais. Além disso, já incorporamos critérios de sustentabilidade em nossos processos de compras para apoiar a seleção de fornecedores alinhados às nossas metas nessa área. Continuamos a trabalhar ativamente com nossos fornecedores para avançar em direção às nossas metas de longo prazo e incluir expectativas, em relação a eles, no que se refere a tópicos como sustentabilidade em nosso Código de Conduta do Fornecedor.

3 Este item não se aplica à Deloitte Brasil por não possuir frota própria.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

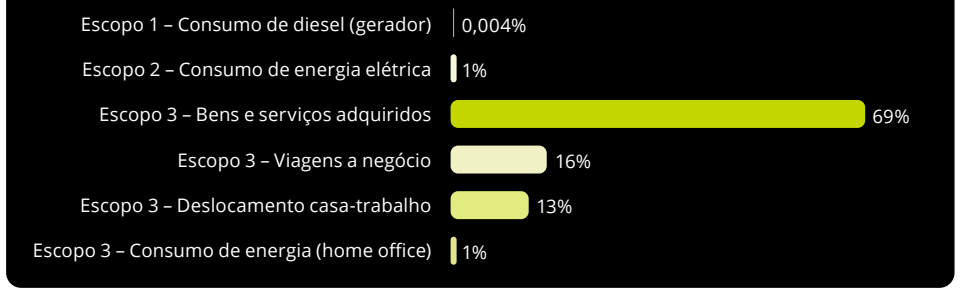
Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

No FY25, as emissões absolutas totais da Deloitte Brasil apresentaram um aumento de 29% em comparação ao FY24, refletindo tanto a evolução das operações da Firma quanto o aprimoramento dos nossos processos de mensuração e coleta de dados nos diferentes escopos de emissões.

As emissões diretas (Escopo 1) foram impactadas principalmente pelo maior consumo de diesel do gerador reserva do escritório de Campinas (SP), que resultou em um aumento de 117% nessa categoria em relação ao período anterior. Já no Escopo 2, o crescimento de 34% nas emissões decorreu da ampliação e qualificação da base de dados, passando a incluir, no FY25, os consumos energéticos do data center e do sistema de ar-condicionado do escritório do Rio de Janeiro, que foram incluídos no nosso inventário de GEE.

As emissões indiretas (Escopo 3) registraram aumento de 27%, impulsionado pelo crescimento da Firma e pela expansão das suas atividades. Houve elevação nas categorias de bens e serviços adquiridos e viagens a negócios, que cresceram 14% e 16%, respectivamente, refletindo maior volume de operações e deslocamentos para atendimento aos clientes. As emissões relacionadas ao deslocamento casa-trabalho e ao teletrabalho também apresentaram crescimento expressivo,

Resumo das emissões FY25 (em %)



Emissões totais da Deloitte Brasil

Fontes de emissão	FY24 Emissão (tCO_2e)	FY25 Emissão (tCO_2e)	FY25 Participação no total	Comparativo FY24 x FY25
Escopo 1 – (Consumo de diesel por gerador)[1]	0,5	1,1	0,00%	117%
Escopo 2 – (Consumo de energia elétrica)	196,2	262,9	1,0%	34%
Escopo 3 – (Categorias 1, 6 e 7)	20.459,3	25.942,7	99,0%	27%
Total	20.656,0	26.206,7	–	27%
Categorias de Escopo 3				
Categoria 1 – Bens e serviços adquiridos[2]	15.850,0	18.017,0	68,7%	14%
Categoria 6 – Viagens a negócio[1]	3.582,8	4.144,6	15,8%	16%
Categoria 7 – Deslocamento casa-trabalho	847,5	3.401,6	3,0%	301%
Categoria 7 – Home-office[3]	179,0	379,6	1,4%	112%

[1] A compensação de emissões da Deloitte inclui o escopo 1 e somente a categoria 6 (viagens a negócio) do escopo 3

[2] Valor da Categoria 1 de FY24 foi atualizado após revisão de metodologia

[3] Conforme diretrizes do GHG Protocol, as emissões associadas ao uso doméstico de energia elétrica pelo funcionário devem ser incluídas no Escopo 3, categoria 7

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

em função da melhoria metodológica na coleta de dados, incluindo uma pesquisa mais abrangente sobre os meios de transporte utilizados por nossos profissionais e a incorporação do consumo de ar-condicionado no contexto do trabalho remoto.

Emissões de viagens a negócios

As viagens a negócios compreendem os deslocamentos realizados por nossas pessoas para a execução de atividades profissionais fora de sua localidade habitual de trabalho, incluindo compromissos com clientes, participação em eventos, treinamentos e visitas operacionais. Esses deslocamentos podem ocorrer por diferentes modais de transporte, como rodoviário, aéreo, transporte público, entre outros, e incluem também as emissões de GEE associadas às hospedagens realizadas durante as viagens a negócios.

No contexto da Deloitte Brasil, as emissões provenientes de viagens a negócios representam a segunda maior fonte de emissões corporativas, ficando atrás apenas da categoria de bens e serviços adquiridos. Trata-se, portanto, de um aspecto relevante para a gestão ambiental da Firma e para o avanço em direção às metas nacionais e globais de descarbonização.

Em nível global, a Deloitte estabeleceu a meta de reduzir em 55% as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do Escopo 3 relacionadas a viagens a negócios, por FTE (full-time equivalent), até 2030, tendo como ano-base 2019. Em alinhamento a essa diretriz e ao Plano de Transição Net Zero, revisamos nossa meta local anterior, que previa um teto absoluto de emissões independentemente do crescimento do quadro de nossos profissionais, e optamos por manter alinhamento integral com o objetivo da Deloitte Global. Trata-se de um compromisso ainda ambicioso, especialmente em um país de dimensões continentais como o Brasil, cuja dispersão geográfica dos clientes e das operações impõe desafios adicionais à redução dessas emissões de GEE.

Emissões de viagens a negócios da Deloitte Brasil

Tipos de viagens a negócio	FY24	FY25		Comparativo FY24 x FY25
	Emissão (tCO_2e)	Emissão (tCO_2e)	Participação no total de viagens a negócios	
a) Viagens aéreas	1.976,4	2.340,7	56,5%	18%
b) Hospedagens	756,1	799,3	19,3%	6%
c) Viagens terrestres	850,3	1.004,6	24,2%	18%

No FY25, as emissões absolutas de viagens a negócios totalizaram 4.144,6 tCO_2e, representando um aumento de 16% em relação ao FY24, refletindo o crescimento das operações da Firma. Quando analisadas em base relativa, as emissões por FTE apresentaram aumento de 8%, considerando também a expansão do número de nossos profissionais no período. Ainda assim, as emissões relativas a viagens a negócios por FTE permanecem 18% abaixo do limite estabelecido pela meta global para 2030, reforçando o alinhamento da Deloitte Brasil com o compromisso de redução estabelecido pela Deloitte Global.

A Deloitte Brasil conduz a gestão responsável das viagens corporativas com base em políticas e práticas que promovem escolhas mais conscientes, alinhadas à redução da pegada de carbono e ao fortalecimento de um modelo operacional mais sustentável. Na tabela acima, apresentamos o desempenho do FY25 em emissões associadas às viagens a negócios.

Objetivos adicionais de sustentabilidade ambiental

Além do foco na redução das emissões, nossa estratégia contempla objetivos adicionais de sustentabilidade ambiental, com destaque para transição energética nos escritórios.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Escritórios com energia renovável

Globalmente, a Deloitte assumiu o compromisso de que 100% do fornecimento energético de seus escritórios seja proveniente de fontes renováveis até 2030, bem como de realizar a transição integral da frota de veículos para modelos híbridos e elétricos no mesmo horizonte em países onde há frota própria. Considerando que a Deloitte Brasil não mantém frota própria, o foco da atuação local está direcionado à transição das matrizes energéticas de nossos escritórios para fontes renováveis.

Conforme descrito anteriormente, a Deloitte Brasil adquire I-RECs correspondentes a 100% das emissões associadas ao consumo de energia elétrica, neutralizando nossos impactos de Escopo 2. Paralelamente, a Firma avança na ampliação do uso direto de energia renovável em suas operações, por meio de ações graduais de adequação das fontes energéticas dos escritórios.

No FY25, a Deloitte Brasil contou com autonomia para alteração da fonte energética em sete escritórios, que, em conjunto, representaram 28% do consumo total de energia elétrica no período. Entre essas unidades, Campinas, Curitiba e Joinville já operam com energia proveniente de 100% fontes renováveis, com a transição implementada ao longo do FY25. Os demais escritórios com autonomia – Ribeirão Preto, Salvador, Belo Horizonte e Brasília – encontram-se em processo de tratativas para a migração do fornecimento para fontes renováveis.

Nos escritórios em que a Deloitte Brasil não detém autonomia para alterar diretamente a fonte de energia, a adoção de soluções renováveis apresenta maior complexidade, uma vez que depende do engajamento dos locadores. Essas unidades se dividem entre aquelas com medição individual de consumo e aquelas que operam em regime de coworking, em que a mensuração específica não é viável. Os seis escritórios com medição individual disponível – São Paulo, Rio de Janeiro, Uberlândia, Porto Alegre, Recife e Fortaleza – concentraram 59% do consumo energético da Deloitte Brasil no FY25. Para esses escritórios, o consumo de energia convencional é produzido parcialmente por fontes renováveis, sendo que, conforme Balanço Energético Nacional de 2025 (ano base 2024), 88% da energia consumida no Brasil tem origem de fontes renováveis.

Além dos escritórios, a Firma utiliza duas localidades de data centers nas quais não há autonomia para alteração da fonte energética. No FY25, esses data centers responderam por 13% do consumo energético total da Firma.

Floresta Deloitte

Conforme detalhado no capítulo de Estratégia, a Floresta Deloitte é uma iniciativa estruturante da atuação da Deloitte Brasil na agenda climática, concebida para gerar impacto ambiental positivo de longo prazo e contribuir de forma direta para o compromisso global de descarbonização. Ao longo dos últimos anos, a iniciativa avançou de forma consistente, traduzindo diretrizes estratégicas em resultados concretos.

Em alinhamento à meta de plantar 15 mil mudas nativas por ano até 2030, com potencial estimado de absorver aproximadamente 2.500 toneladas de CO_2e anualmente, a Firma conquistou resultados significativos. Entre 2022 e 2026, a iniciativa já resultou no plantio de 75 mil mudas, com um sequestro acumulado estimado em cerca de 12.500 toneladas de CO_2e, evidenciando a escala e a consistência dos avanços obtidos até o momento.

Além do plantio, a Deloitte Brasil assumiu o compromisso de preservar e monitorar as áreas restauradas até 2045, regenerando a floresta ao longo do tempo para a perenidade dos benefícios ambientais gerados. Complementarmente, a Floresta Deloitte também atua como uma plataforma de sensibilização e engajamento, promovendo a conscientização de comunidades e stakeholders sobre a importância da conservação das florestas e reforçando o posicionamento da Firma em favor de práticas sustentáveis e responsáveis.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Principais indicadores e metas sociais

Curto e médio prazo

- Obter 30% de mulheres no quadro societário até 2030 (Deloitte Brasil).
- Impactar 100 milhões de pessoas por meio do programa World*Class* até 2030 (Deloitte Global).

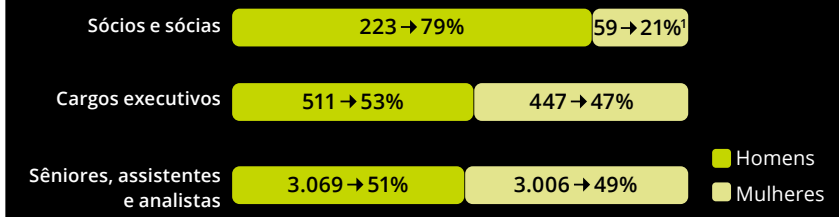
Meta de representatividade feminina

A Deloitte Brasil assumiu o compromisso de alcançar 30% de representatividade feminina em seu quadro societário até 2030, alinhando-se às diretrizes globais da Firma e à convicção de que a diversidade de perspectivas fortalece a governança e a sustentabilidade do negócio no longo prazo. Essa meta reflete uma agenda estratégica consistente de promoção da equidade de gênero em todos os níveis da organização.

A Deloitte Brasil monitora continuamente a representatividade feminina ao longo de toda a jornada profissional, desde os processos de atração e contratação até os cargos mais seniores da nossa organização. Essa abordagem integrada reflete o entendimento de que o crescimento sustentável da representatividade no quadro societário depende do desenvolvimento consistente de mulheres ao longo de toda a carreira, com oportunidades equitativas de progressão, reconhecimento e liderança, atrelada a mérito de cada profissional.

A seguir, apresentamos os indicadores de representatividade feminina na Deloitte Brasil:

Quadro de profissionais FY25
SV-PS-330a.1



1 23% era a representatividade de mulheres na sociedade em maio de 2026, no fechamento deste relatório, demonstrando a evolução consistente da Deloitte Brasil rumo à meta.

Contratações FY25



Meta programa World*Class*

O programa World*Class* foi estabelecido pela Deloitte Global e suas firmas-membro com o objetivo de impactar 100 milhões de pessoas no mundo, entre o FY18 e o FY30, por meio de iniciativas de apoio à capacitação, desenvolvimento de habilidades digitais, melhoria das condições de empregabilidade e inclusão social em um contexto de transformação digital crescente.

Globalmente, ultrapassamos nossa meta de 100 milhões de pessoas impactadas no mundo pelo programa World*Class* antes do prazo estabelecido para 2030.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário Executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Índice SASB

Este sumário apresenta os indicadores SASB priorizados para fins de comparabilidade e transparência, alinhando práticas de reporte às melhores referências internacionais e preservando informações estratégicas e confidenciais.

Código SASB	Código e Métrica	Localização/ Descrição/ Omissão
SV-PS-230a.1	Descrição da abordagem para identificação e tratamento de riscos de segurança da informação	Privacidade de dados e cibersegurança Página 37
SV-PS-230a.2	Descrição das políticas e práticas relacionadas à coleta, uso e retenção de informações de clientes	Políticas-chave Página 57
SV-PS-330a.1	Percentual de representatividade por gênero e raça/etnia para: (1) alta liderança executiva e (2) demais profissionais	Quadro de profissionais Página 69
SV-PS-330a.3	Engajamento dos profissionais (%)	Global Talent Experience Página 45
SV-PS-510a.1	Descrição da abordagem para assegurar a integridade profissional	Ética e Integridade Página 33

Deloitte.
Together makes progress

Sumário Executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Considerações finais

A evolução do reporte e das práticas de sustentabilidade reafirma o compromisso da Deloitte Brasil com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), integrando governança, estratégia e métricas para promover impacto positivo econômico, social e ambiental.

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Anexos



Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Para evolução permanente do mercado

O compromisso da Deloitte com o desenvolvimento de talentos vai além de suas próprias pessoas e se estende ao fortalecimento do ecossistema de talentos do mercado. Consciente de seu papel e de nossa responsabilidade no ambiente de negócios brasileiro, a Deloitte Brasil atua de forma contínua como mobilizadora de transformações e disseminadora de conhecimento de ponta, contribuindo para a qualificação de líderes, tomadores de decisão e organizações em diferentes setores da economia.

Por meio de programas estruturados de relacionamento e da ampla disponibilização gratuita de conteúdos, a Firma promove o debate qualificado sobre tendências, desafios e movimentos que moldam o futuro dos negócios. Essas iniciativas reforçam o posicionamento da Deloitte Brasil como referência intelectual, apoiando o desenvolvimento do mercado, estimulando a inovação e ampliando o acesso a análises e perspectivas relevantes para toda a sociedade.

Compromisso com o desenvolvimento de líderes

A Deloitte Brasil desenvolve programas voltados a lideranças do mercado que oferecem conteúdos que promovem atualização constante, experiências para estimular a reflexão e novas soluções para proporcionar a aplicação do conhecimento especializado em suas respectivas áreas de atuação dentro das empresas.

A seguir, estão os programas de relacionamento da Deloitte Brasil que estavam ativos no FY25:

CFO Program

Este programa oferece interação, conteúdos relevantes e soluções multidisciplinares para a atuação de líderes financeiros em suas organizações, possibilitando que esses executivos e executivas estejam à frente das demandas de finanças a partir de percepções inovadoras. Suas atividades anuais abrangem CFO Academy, CFO Survey, CFO Meeting e CFO Labs, entre outras.

CIO Program

Com o intuito de apoiar a tomada de decisão de Chief Information Officers (CIOs), o programa global oferece informações de tendências do mercado de tecnologia e proporciona troca de experiências entre lideranças, possibilitando transformações em suas áreas por meio de novas soluções, perspectivas estratégicas e gestão. Suas atividades abrangem o Next Generation CIO Academy, o CIO Transition Lab e o CIO Team Lab.

Boardroom Program

Criado ainda no FY21, esse programa visa compartilhar informações e melhores práticas da rede global da Deloitte com membros de Conselho de Administração e, também, de Comitês de Auditoria de empresas estabelecidas no Brasil. No FY25, tivemos três encontros presenciais, com participação de líderes da Deloitte Brasil e de presidentes e membros de conselho de empresas de referência no país, que reuniram cerca de 120 participantes.

Alumni Program

O programa voltado para fomentar a conexão entre nossos próprios profissionais e aqueles que já fizeram parte da história da Deloitte em algum momento. Essa conexão é mantida pelo LinkedIn e por outros canais de interação da Deloitte Brasil, proporcionando oportunidades de negócio e atualizações profissionais.

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Canais de disseminação de nosso conhecimento

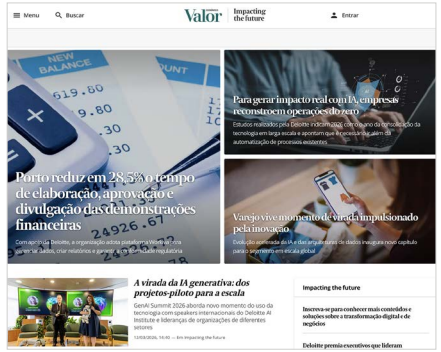
A cada ano, a Deloitte produz e dissemina gratuitamente um grande volume de conteúdo para os agentes do mercado e da sociedade, abordando movimentos e tendências que influenciam a estratégia e as operações das organizações de todos os setores. Esses conteúdos – globais e locais – são elaborados a partir de pesquisas primárias, estudos de mercado, artigos com pontos de vista, podcasts, vídeos, infográficos, comunicados de imprensa e outros formatos de comunicação disponíveis atualmente.

No FY25, foram 138 conteúdos produzidos pela Deloitte Brasil ou adaptados a partir de materiais internacionais da Deloitte Global e firmas-membro, distribuídos por uma série de canais em diferentes formatos, de modo a alcançar os mais diversos públicos com os quais a Deloitte Brasil se relaciona no mercado.

Canais da Deloitte Brasil exclusivamente dedicados à exposição de conteúdos

Canal da Deloitte no portal Valor Econômico ("Impacting the future"), com temas que envolvem transformação digital e de negócios, em formato de reportagem ou evento (transmissão ao vivo, posteriormente disponibilizada no canal).

Canal da Deloitte no portal Estadão ("Jornada da Sustentabilidade"), que traz assuntos de governança corporativa e da agenda da sustentabilidade como um todo, em formato de reportagem, artigo ou evento (transmissão ao vivo, que se mantém gravada no espaço).



Revista digital "Mundo Corporativo", com foco em tendências e movimentos de negócios que impactam tomadores de decisão e formadores de opinião, nos mais diversos formatos (reportagens, artigos, podcasts, vídeos etc).

Durante o FY25, a revista digital "Mundo Corporativo" passou por uma migração de plataforma e agora está hospedada diretamente no website da Deloitte Brasil.





Destaques do FY25

138 conteúdos de negócios produzidos e disponibilizados

354 eventos promovidos, patrocinados ou apoiados pela Deloitte no Brasil, em formatos presencial, remoto ou híbrido[1]

Mais de **77 mil** participantes engajados nesses eventos[2]

1 Inclui atuação de sócios, sócias e profissionais em palestras e painéis desses eventos
2 Considerando apenas os eventos que permitem mensuração do número de participantes

Deloitte.
Together makes progress

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

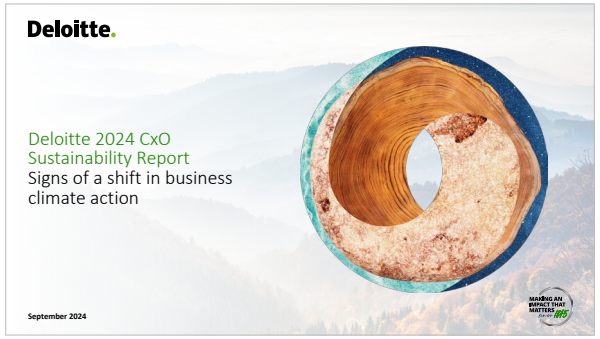
Conteúdos publicados no FY25

Ambiente de negócios brasileiro

- Agenda 2025

Sustentabilidade & Clima

- COP29 traz avanços no mercado de carbono, em investimentos e no combate às mudanças climáticas
- Combustíveis de baixo carbono: o último passo para o zero líquido



- CxO Sustainability Report 2024
- Turning point 2024
- Green corruption
- Financiando a transição para a energia verde
- Caminhos para a descarbonização
- Diversidade, equidade e inclusão nas organizações – ciclo 2024/2025

CFO Program



- CFO Survey 2025
- Como os CFOs podem aproveitar ao máximo a otimização de custos

Boardroom Program

- Governança de IA: um imperativo crítico para os conselhos de hoje

Conteúdos por indústrias

Financial Services

- Perspectivas para a indústria bancária em 2025
- Perspectivas para o setor de seguros em 2025
- Perspectivas para gestão de investimentos em 2025
- Perspectivas para o setor de imóveis comerciais em 2025



- Digital banking maturity 2024
- Pesquisa Febraban de tecnologia bancária 2024 – volume 2
- Pesquisa Febraban de tecnologia bancária 2025 – volume 1
- Ativos digitais & blockchain

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

- Tendências globais no setor bancário de varejo
- FRTB no Brasil
- Mudando o jogo: o impacto da IA no setor bancário e de mercado de capitais

Government & Public Services

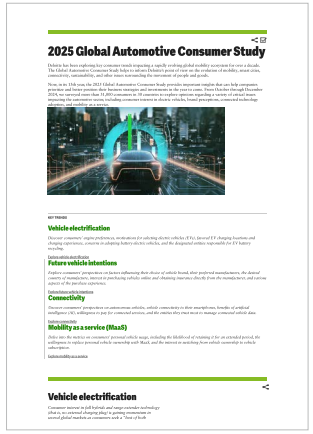
- A tecnologia a favor da eficiência no serviço público
- Financiamento de cidades inteligentes



- Tendências governamentais 2025

Consumer

- Poderosos do varejo global 2025
- Poderosos do varejo de luxo 2025



- Global Automotive Consumer Study 2025
- Perspectivas para a indústria do varejo 2025
- Lei do combustível do futuro
- Perspectivas globais para o setor de bens de consumo 2025
- Gestão mais madura das cooperativas agropecuárias requer novos modelos organizacional e legislativo

Energy, Resources & Industrials

- As tendências de mineração 2025
- Perspectivas para a indústria de óleo e gás 2025
- Perspectivas para o setor de Power & Utilities 2025
- Perspectivas para o setor de energias renováveis 2025
- Perspectivas para o setor de engenharia e construção 2025
- Perspectivas para a indústria química 2025
- Perspectivas para o setor de manufatura 2025
- Desafios e oportunidades na implantação de projetos eólicos no Brasil (ABEEólica)
- Minerais críticos do futuro
- Combustíveis de baixo carbono: o último passo para o zero líquido

Health Care & Life Sciences

- Perspectivas globais para Life Sciences 2025
- Perspectivas globais para o setor de saúde 2025
- Impacto positivo das joint ventures para o setor de saúde no Brasil

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos



- Batidas de esperança: avanços em cuidados cardiovasculares na América Latina
- Futuro da saúde 2024

Technology, Media & Telecom

- Tendências de mídias digitais 2025
- Football Money League 2025
- TMT Predictions 2025

Conteúdos por áreas de negócios

Audit & Assurance



- Pesquisa IBRI/Deloitte 2024
- Resolução CMN nº 4.966 traz benefícios à indústria financeira e valoriza profissionais contábeis
- Auditores possuem consenso na lista de preocupações para o setor de varejo
- O pós-IPO é peça fundamental na jornada da abertura de capital
- Acelerando a transformação digital com a automação de processos financeiros
- Mudanças regulatórias são oportunidade para a indústria de seguros se adaptar às exigências do futuro
- Relatório de práticas dos comitês de auditoria
- Série: Sustentabilidade & seguros
- Pesquisa Global Chief Audit Executive 2024
- Resolução CNSP nº 471 – ORSA
- IFRS 18: IASB publica nova norma sobre apresentação e divulgação das demonstrações financeiras
- IFRS 19: IASB introduz estrutura de divulgação reduzida para subsidiárias
- Demonstrações financeiras 2024: áreas de foco
- Integração financeira de impactos de sustentabilidade e clima
- Desafios iminentes com o início de vigência da Resolução CMN nº 4.966/21
- Demonstrações financeiras 2025: alterações nas normas contábeis
- Além das normas (edição 1)

Consultoria Tributária



- Pesquisa "Tax do Amanhã" 2025
- Pesquisa política tributária global 2025
- Modernização fiscal: motor de cálculo externo funciona como aliado estratégico
- Os impactos da Reforma Tributária vão muito além do contexto financeiro
- Mudanças na legislação inauguram nova era para regras de preços de transferência
- Revolução digital na área de compras exige foco estratégico e novas tecnologias
- Comprometidos com a conformidade – preparação para o pillar two

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

- BPA alavanca oportunidades diante das novas regras de preços de transferência
- O impacto dos ativos intangíveis – como desbloquear o valor invisível
- Programa Mover impulsiona sustentabilidade na indústria automotiva com oportunidades e incentivos fiscais
- Incentivos fiscais e transição energética no Brasil

Strategy, Risk & Transactions

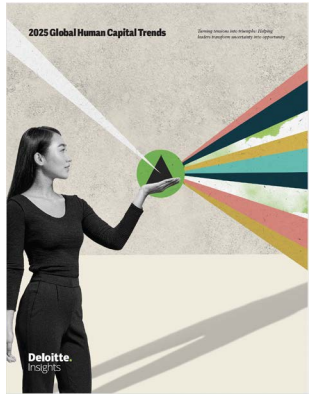
- A evolução da pesquisa e desenvolvimento nas organizações
- PMOs disruptivos
- Desbloqueando a promessa de otimização de custos
- Indicador de confiança do setor imobiliário residencial



- Pesquisa “Mercado de cessão de créditos – ciclo 2024/2025”
- Desafios de governança no uso de inteligência artificial pelas empresas
- Futuro dos controles
- CSO Survey 2024
- Atração de startups estrangeiras

Technology & Transformation

- Tech Trends 2025
- O impacto da IA generativa nos negócios
- Potencializando a inteligência artificial



- Tendências globais de capital humano 2025
- A importância da soberania cloud para a segurança de dados
- Desbloqueando a promessa de otimização de custos
- Medindo o valor da transformação digital
- Um guia para os CEOs imaginarem as empresas com IA generativa
- Artigo gestão de mudanças organizacionais
- O estado da IA generativa no ambiente empresarial (wave 3)
- O estado da IA generativa no ambiente empresarial (wave 4)
- Série de vídeos sobre GenAI para CRM

Deloitte Private

- Transformação digital das operações de empresas familiares

Outros temas

- Millennials & Gen Z Survey 2025
- Women@Work 2025

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Relacionamentos institucionais

Conforme indicado no capítulo "Governança" (página 28), segue a lista das entidades com as quais a Deloitte manteve relacionamento institucional ao longo do FY25.

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
ABBI	Associação Brasileira de Bancos Internacionais	Nacional	Associação de indústria	Vínculo associativo; participação em comissões
ABCripto	Associação Brasileira de Criptoeconomia	Nacional	Associação empresarial	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
ABCVC	Associação Brasileira de Corporate Venture Capital	Nacional	Associação empresarial	Participação de executivo na coordenação em comissões técnicas
ABEQ	Associação Brasileira de Engenharia Química	Nacional	Associação de indústria	Sócio como conselheiro da entidade
ABERJE	Associação Brasileira de Comunicação Empresarial	Nacional	Associação de classe	Vínculo associativo; acesso a cursos
ABRAINC	Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias	Nacional	Associação empresarial	Levantamento de indicadores para o setor imobiliário, então divulgados trimestralmente
ABRASCA	Associação Brasileira das Companhias Abertas	Nacional	Associação empresarial	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
ABRH Brasil	Associação Brasileira de Recursos Humanos – Brasil	Nacional	Associação de classe	Participação em eventos e divulgação de conteúdos
ABRH Pernambuco	Associação Brasileira de Recursos Humanos – Pernambuco	Pernambuco	Associação de classe	Sócio como conselheiro da entidade
ABRH Rio de Janeiro	Associação Brasileira de Recursos Humanos – Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Associação de classe	Participação em eventos e divulgação de conteúdos

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
ABSC	Associação Brasileira de Serviços Compartilhados	Nacional	Associação empresarial	Vínculo associativo (condição de mantenedora); participação em eventos da entidade
Abstartups	Associação Brasileira de Startups	Nacional	Hub de inovação	Filiação (condição de mantenedora); parceria para realização conjunta de pesquisa
ABVCAP	Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital	Nacional	Associação empresarial	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
ACIM	Associação Comercial e Empresarial de Maringá	Nacional	Associação empresarial	Vínculo associativo; participação em eventos da entidade
Agrihub	Instituto Agrihub	Cuiabá/MT	Hub de Agronegócio	Participação em eventos, divulgação de conteúdos e locação de Coworking
Amcham Belo Horizonte	American Chamber of Commerce – Belo Horizonte	Belo Horizonte/ MG	Câmara de comércio	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
Amcham Brasília	American Chamber of Commerce – Brasília	Brasília/DF	Câmara de comércio	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
Amcham Campinas	American Chamber of Commerce – Campinas	Campinas/SP	Câmara de comércio	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
Amcham Curitiba	American Chamber of Commerce – Curitiba	Curitiba/PR	Câmara de comércio	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
Amcham Nacional/São Paulo	American Chamber of Commerce – São Paulo	Nacional	Câmara de comércio	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
Amcham Ribeirão Preto	American Chamber of Commerce – Ribeirão Preto	Ribeirão Preto/ SP	Câmara de comércio	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
Amcham Uberlândia	American Chamber of Commerce – Uberlândia	Uberlândia/MG	Câmara de comércio	Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade
APOLGBT-SP	Associação da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo	São Paulo/SP	Entidade do terceiro setor e afins	Apoio institucional
Assespro	Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação – Regional Pernambuco	Pernambuco	Associação empresarial	Vínculo associativo e participação em eventos da entidade

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

	Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
	AYA Earth Partners	Aya Earth Partners	Nacional	Hub de Sustentabilidade	Vínculo associativo; participação em eventos e iniciativas diversas do hub
	Canal Arbitragem	Clearvox Assessoria e Comunicação LTDA	Nacional	Associação empresarial	Divulgação de conteúdos da Firma no website da entidade
	CCIJB	Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil	Internacional	Câmara de comércio	Vínculo associativo; participação em eventos da entidade
	COB	Comitê Olímpico do Brasil	Nacional	Entidade do terceiro setor e afins	Patrocínio Institucional
	Cocriagro	Cocriagro Assessoria Empresarial	Londrina/PR	Hub de Agronegócio	Participação em eventos, divulgação de conteúdos e locação de Coworking
	Experience Club Nordeste	Experience Club Nordeste	Nacional	Grupo de relacionamento executivo	Vínculo associativo; participação em eventos da entidade
	FEBRABAN	Federação Brasileira de Bancos	Nacional	Associação de indústria	Elaboração e divulgação de pesquisas; patrocínio e participação no evento Febraban Tech
	GEO	Global Equity Organization	Nacional	Associação de classe	Paticipação na coordenação de ações no Brasil; organização de eventos, artigos, e outras ações locais
	GRI Club	GRI Club Infra Brazil	Internacional	Associação de indústria	Patrocínio ao GRI Agro Club
	IBEF-Campinas	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Campinas	Campinas/SP	Associação de classe	Vínculo associativo; patrocínio de eventos; participação em comissões
	IBEF-Ceará	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Ceará	Ceará	Associação de classe	Vínculo associativo; patrocínio de eventos; participação em comissões
	IBEF-MG	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Minas Gerais	Minas Gerais	Associação de classe	Vínculo associativo; patrocínio de eventos; participação em comissões

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

	Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
IBEF Pernambuco	IBEF-PE	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Pernambuco	Pernambuco	Associação de classe	Atuação de sócio como diretor de Relações Institucionais Privadas
IBEF Paraná	IBEF-PR	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Paraná	Paraná	Associação de classe	Vínculo associativo; patrocínio de eventos; participação em comissões
IBEF INSTITUTO BRASILEIRO DE EXECUTIVOS DE FINANÇAS IBEF Rio Grande do Sul	IBEF-RS	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças do Rio Grande do Sul	Rio Grande do Sul	Associação de classe	Associação; Patrocínio e participação em eventos; participação de sócio do conselho fiscal
IBEF São Paulo	IBEF-SP / Global / Mulher	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – SP	Nacional	Associação de classe	Vínculo associativo; patrocínio; participação em eventos e comissões
ibgc instituto brasileiro de governança corporativa	IBGC	Instituto Brasileiro de Governança Corporativa	Nacional	Associação empresarial	Vínculo associativo; publicações conjuntas; participação em comissões
ibp	IBP	Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis	Nacional	Associação de indústria	Vínculo associativo; participação em comissões
IBRACON Instituto de Auditoria Independente do Brasil	IBRACON	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil	Nacional	Associação de classe	Vínculo associativo; patrocínio ao PEC; participação em comissões e diretoria
	IBRACON – Bahia	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 9ª Seção Regional	Bahia	Associação de classe	Vínculo associativo; participação em eventos
	IBRACON – Recife	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 2ª Seção Regional	Recife/PE	Associação de classe	Sócio como diretor da entidade
	IBRACON – Rio de Janeiro	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 3ª Seção Regional	Rio de Janeiro/RJ	Associação de classe	Sócio como diretor da entidade

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
Ibram	Instituto Brasileiro de Mineração	Nacional	Associação de indústria	Participação em eventos e publicações; Elaboração de estudo para os núcleos de Energia e Meio Ambiente do CEBRI sobre minerais críticos e estratégicos, em iniciativa que inclui o IBRAM
IBRI	Instituto Brasileiro de Relações com Investidores	Nacional	Associação de classe	Vínculo associativo; pesquisas; patrocínio e participação em eventos
ICC Brasil	International Chamber of Commerce	Internacional	Câmara de comércio	Atuação institucional; patrocínio e participação em eventos
IIA Brasil	Instituto dos Auditores Internos do Brasil	Nacional	Associação de classe	Patrocínio; divulgação conjunta; participação em board
Infra Women Brazil (IWB)	Infra Women Brazil (IWB)	Nacional	Grupo de relacionamento executivo	Participação de sócia em comissões técnicas
LIDE Bahia	LIDE Bahia	Bahia	Associação empresarial	Vínculo associativo; participação em eventos
LIDE Ceará	LIDE Ceará	Ceará	Associação empresarial	Vínculo associativo
LIDE China	LIDE China	Internacional	Associação empresarial	Vínculo associativo; participação em comissões
LIDE Pernambuco	LIDE Pernambuco	Pernambuco	Associação empresarial	Vínculo associativo
Rock World	Rock World	Nacional	Festival	Patrocínio do Rock in Rio e The Town como Consultoria ESG Oficial dos festivais
SingularityU Brazil	Singularity University – Brasil	Nacional	Hub	Patrocínio; atividades de inovação; eventos conjuntos

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

Órgãos reguladores e afins

Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
BACEN	Banco Central do Brasil	Nacional	Órgão normativo e regulador	Participação em reuniões técnicas
CVM	Comissão de Valores Mobiliários	Nacional	Órgão normativo e regulador	Participação em reuniões técnicas
CPC	Comitê de Pronunciamentos Contábeis	Nacional	Órgão normativo	Sócio como membro e Chair de International Affairs
CBPS	Comitê Brasileiro de Pronunciamentos de Sustentabilidade	Nacional	Órgão normativo	Participação em reuniões técnicas
CFC	Conselho Federal de Contabilidade	Nacional	Órgão de classe e regulador	Sócio como membro de comitê
CRC	Conselho Regional de Contabilidade	Nacional	Órgão de classe	Participação em reuniões profissionais
CORECON	Conselho Regional de Economia	Nacional	Órgão de classe	Associação de profissionais
CRA	Conselho Regional de Administração	Nacional	Órgão de classe	Associação de profissionais
CREA	Conselho Regional de Engenharia e Agronomia	Nacional	Órgão de classe	Associação de profissionais
CRECI	Conselho Regional de Corretores de Imóveis	Nacional	Órgão de classe	Associação de profissionais
IBA	Instituto Brasileiro de Atuária	Nacional	Órgão de classe	Participação em reuniões técnicas e associação de profissionais

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

	Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
	ISSB	International Sustainability Standards Board	Internacional	Órgão normativo	Participação em reuniões técnicas
	SUSEP	Superintendência de Seguros Privados	Nacional	Órgão normativo e regulador	Participação em reuniões técnicas

Entidades do terceiro setor e afins

	Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
	IOS	Instituto da Oportunidade Social	São Paulo	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal e participação em ações de voluntariado
	CPTI	Centro Promocional Tia Ileide	Campinas	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal e participação em ações de voluntariado
	–	Paula Barini Mazzola	São Sebastião	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal
	OSESP	Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo	São Paulo	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal
	–	La Mela – Publicidade e Promoção	São Paulo	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal
	–	Associação Comunitária Despertar	São Paulo	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal e participação em ações de voluntariado
	–	Fundação Darcy Vargas	Rio de Janeiro	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal e participação em ações de voluntariado e na campanha Fim de Ano Solidário

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

	Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
Casa de Oswaldo Cruz	–	Sociedade da Promoção da Casa de Oswaldo Cruz	Rio de Janeiro	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal
OBSERVATÓRIO DE FAVELAS	–	Observatório de Favelas do Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal
SERTA	SERTA	Serviço de Tecnologia Alternativa	Glória do Goitá/ PE	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal
Acreditar	–	Acreditar – Capital Humano	Lagoa de Itaenga/PE	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal e participação em ações de voluntariado e na campanha Fim de Ano Solidário
ARIA SOCIAL 36 ANOS	–	Associação Aria Social - Espaço de Dança e Arte	Jaboatão dos Guararapes/PE	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal
INSTITUTO INCLUIR	–	Instituto Incluir	Nacional/Online	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal e participação em ações de voluntariado
giral	–	Giral – Desenvolvimento Humano	Recife, Camaragibe/PE, Glória do Goitá/ PE, Vitória de Santo Antão/PE, Pombos/PE e Feira Nova/PE	Terceiro setor e afins	Patrocínio institucional via lei de incentivo fiscal e participação em ações de voluntariado
SOS MATA ATLÂNTICA	SOS Mata Atlântica	Fundação SOS Pró-Mata Atlântica	Nacional	Terceiro setor e afins	Doação de 15 mil mudas de árvores nativas
NURAP	NURAP	Nucleo de Aprendizagem Profissional e Assistencia Social	São Paulo	Terceiro setor e afins	Ações de voluntariado
UNIFESP	Hemocentro da UNIFESP	Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina	São Paulo	Terceiro setor e afins	Ações de voluntariado

Sumário executivo
Base de preparação e elaboração
Materialidade
Governança
Estratégia
Gerenciamento de riscos
Métricas e metas
Índice
Considerações finais
Anexos

	Sigla	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza do relacionamento da Firma
	–	Associação Redes de Desenvolvimento da Maré	Rio de Janeiro	Terceiro setor e afins	Ações de voluntariado
	ETEC Bento Quirino	Associação de Pais e Mestres da Escola Técnica Estadual Bento Quirino	Campinas/SP	Terceiro setor e afins	Ações de voluntariado
	Instituto Idear	Instituto para o desenvolvimento tecnológico e social	Maracanaú/CE	Terceiro setor e afins	Ações de voluntariado
	CIEE Minas Gerais	Centro de integração empresa-escola de Minas Gerais	Belo Horizonte	Terceiro setor e afins	Ações de voluntariado
	CIEE Paraná	Centro de integração empresa-escola do Paraná	Curitiba	Terceiro setor e afins	Ações de voluntariado
	–	Ação Comunitaria do Brasil Vocação	São Paulo	Terceiro setor e afins	Ações de voluntariado e doação material
	–	ChildFund Brasil	Belo Horizonte	Terceiro setor e afins	Doação material
	JA	Junior Achievement	Nacional	Terceiro setor e afins	Sócio como membro do board da entidade, patrocínio institucional via lei de incentivo e voluntariado

Deloitte.

Together makes progress

AA Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular mutuamente em relação a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte oferece serviços profissionais de ponta para quase 90% das empresas listadas na Fortune Global 500® e milhares de outras organizações. Nossas pessoas entregam resultados mensuráveis e duradouros que ajudam a reforçar a confiança pública nos mercados de capitais e permitir que os clientes se transformem e prosperem. Com seus 180 anos de história, a Deloitte está hoje em mais de 150 países e territórios. Saiba como os cerca de 470 mil profissionais da Deloitte em todo o mundo geram um impacto que importa em www.deloitte.com.

© 2026. Para mais informações, contate a Deloitte Global.