

[illegible]

The Deloitte logo is located in the top left corner of the slide.

# Relatório de Impactos – Brasil

## Transformação de ponta a ponta

Na Deloitte, ajudamos as empresas clientes, nossos profissionais e toda a sociedade a avançar com progresso sustentável nas questões que mais importam. Descubra nosso impacto no ano fiscal 2024.

A stylized graphic of a globe showing the continents of South America and Africa. The globe is outlined in green and yellow, set against a dark background filled with various business-related icons like charts, clocks, and currency symbols.

The background features a dark grey field filled with numerous faint, white line-art icons representing various business and sustainability concepts such as graphs, lightbulbs, gears, and currency symbols. On the right side, there is a large circular graphic containing a yellow outline map of South America, surrounded by concentric green rings.

**Deloitte.**

# Relatório de Impactos – Brasil

**Transformação de ponta a ponta**

Na Deloitte, ajudamos as empresas clientes, nossos profissionais e toda a sociedade a avançar com progresso sustentável nas questões que mais importam. Descubra nosso impacto no ano fiscal 2024.

# Introdução

Este relatório apresenta realizações da Firma brasileira da Deloitte durante o ano fiscal 2024, destacando fatos, movimentos e conexões que estabelecemos com os mais diversos stakeholders.

O período retratado nesta publicação representou um momento de profunda transição nas dinâmicas do ambiente de negócios, especialmente no campo tecnológico.

No Brasil e no mundo, nossa organização está sempre posicionada não apenas para acompanhar essas mudanças, mas para antecipá-las e liderá-las. Com o portfólio de soluções e serviços mais diversificado do mercado, nós transformamos negócios de ponta a ponta.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Sobre os termos e informações inseridos nesta publicação

**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

## Período-base e abreviações

Este “Relatório de Impactos – Brasil” trata de fatos e informações referentes ao período que denominamos “ano fiscal 2024”, constantemente mencionado ao longo desta publicação pela abreviação em inglês “FY 24” (Fiscal Year 2024). O FY 24 compreende, na prática, o período de junho de 2023 a maio de 2024.

A despeito do ano-base deste relatório compreender o FY 24, há referências ao longo da publicação sobre outros períodos imediatamente anteriores ou posteriores – como exemplos, “FY 23” (que equivale a junho de 2022 a maio de 2023) e “FY 25” (que se refere a junho de 2024 a maio de 2025) –, sempre com o objetivo de compor melhor o contexto histórico no qual os fatos retratados se desenvolvem. No entanto, as informações pertinentes ao ano-base da publicação (FY 24) aparecem bem delimitadas em textos, gráficos, tabelas e legendas.

## Menções a “Firma” e afins

As designações “Firma”, “Firma brasileira”, “Firma local” ou “Deloitte Brasil” referem-se neste relatório especificamente à firma-membro da Deloitte que opera no território brasileiro. Por “Deloitte” ou “Deloitte Global” compreende-se a organização Deloitte Touche Tohmatsu Limited, suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios – cada uma delas possuindo estruturas de governança e gestão próprias. Informações detalhadas sobre a estrutura organizacional da Deloitte estão apresentadas no capítulo “Governança” deste relatório.

## Formato da publicação

A estrutura principal de conteúdo deste relatório reflete modelos adotados pela Deloitte em sua rede de firmas-membro. A estrutura do Brasil prevê os capítulos “Nossos negócios e o mercado”, “Nossas pessoas”, “Meio Ambiente”, “Social” e “Governança”. Ela contém também um capítulo de “Anexos”, que apresenta detalhes sobre os stakeholders da Firma local e suas visões sobre a Deloitte no âmbito ESG (meio ambiente, social e governança, na sigla em inglês), além de conteúdos disponibilizados ao longo do período retratado e relacionamentos institucionais estabelecidos.

Ao final deste relatório (página 94), a tabela de referência de métricas de capitalismo de stakeholders reflete a estrutura proposta pelo Conselho Empresarial Internacional (IBC) do Fórum Econômico Mundial (WEF).

# Ciclos de transição e progresso

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

O “Relatório de Impactos” da Deloitte Brasil, em sua 4ª edição, traça um panorama da nossa organização ao longo do ano fiscal de 2024 (que compreende os doze meses encerrados em maio de 2024). O retrato revela um período de múltiplas transições. Uma delas foi a preparação para a alternância de nossa própria gestão interna, a partir da qual, segundo previsto pela governança de nossa organização, assumi a posição de CEO efetivamente em 1º de junho de 2024 – início do ano fiscal de 2025, que será objeto da próxima edição desta publicação.

Transições são fundamentais para concluir e originar ciclos de progresso. Entre outros movimentos do ano fiscal de 2024, estive a constituição de bases para a atuação da Deloitte Brasil no mundo da inteligência artificial generativa e no contexto de outros grandes movimentos que vêm impactando crescentemente a estratégia de negócios de nossas empresas clientes. Também

acompanhamos passos decisivos de nossa organização global nessa direção, participando ativamente deles. Entre nossos esforços, nos preparamos no período para endereçar a agenda emergente de demandas dos clientes a partir de nossa abordagem holística e adotamos uma nova estrutura interna de soluções, serviços e competências. Está tudo detalhado no capítulo “Nossos negócios e o mercado”.

Junto às transições, tem havido também continuidade. Seguimos fortes – tanto no FY 24 quanto atualmente – no compromisso de agir frente a desafios urgentes no mundo e no Brasil, gerando impactos positivos para nossas pessoas, nossos clientes e a sociedade. Temos dado sequência ao fortalecimento de nossa cultura inclusiva e no fomento a carreiras promissoras e transformadoras; a nossos avanços em direção a um futuro de baixo carbono – internamente e por meio do apoio a nossos clientes; e à atuação junto a

dezenas de instituições que operam no Brasil, em diversas frentes, apoiando-as proativamente a impactar coletivamente o mercado e a sociedade.

Sob a gestão que hoje tenho a satisfação de conduzir, nossa organização começou um novo ciclo estratégico, que prevê posicioná-la para um contexto de mercado que impulsiona transformações profundas. Nossas frentes de negócios consultivas, tributária e de auditoria seguirão oferecendo contribuições significativas aos clientes, especialmente, a partir de um conjunto de abordagens estruturadas e intensamente tecnológicas. Continuaremos a levar ao mercado soluções disruptivas, capazes de transformar negócios de ponta a ponta. Nos próximos anos, vamos amplificar os impactos positivos gerados a partir de nosso propósito e contribuir com mais e mais consistência para que a prosperidade possa alcançar a todos e todas na sociedade.



Marcelo Magalhães  
CEO | Deloitte Brasil

# Índice

Clique em cada linha abaixo para acessar os respectivos conteúdos.

## Nossos negócios e o mercado 6

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Um mundo em múltiplas transições                    | 7  |
| Presença e expansão no território nacional          | 10 |
| Alianças de negócios                                | 11 |
| Inovação corporativa                                | 12 |
| Cientes impactados                                  | 14 |
| Pela evolução permanente do mercado                 | 15 |
| Universidade Corporativa D-Influencers              | 17 |
| Para disseminar boas práticas                       | 18 |
| Para disseminar conhecimento                        | 19 |
| Nossa voz ao mercado                                | 20 |
| Para renovar o pensamento e transformar os negócios | 20 |
| Comunicação intensa com formadores de opinião       | 21 |
| Reconhecimento do mercado                           | 22 |

## Nossas pessoas 23

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Nossas pessoas                          | 24 |
| Pessoas no centro da estratégia         | 26 |
| Carreira e gestão de performance        | 28 |
| Formação de profissionais               | 29 |
| Programa Well Being                     | 30 |
| Well Being e benefícios                 | 30 |
| Pilares do bem-estar                    | 31 |
| Nossa marca empregadora                 | 32 |
| Diversity, Equity & Inclusion           | 33 |
| Principais realizações de DE&I no FY 24 | 35 |

## Meio ambiente 37

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| WorldClimate: compromisso com a sustentabilidade ambiental | 38 |
| Meta de emissões líquidas zero                             | 39 |
| Objetivos adicionais de sustentabilidade ambiental         | 45 |
| Sustentabilidade nas práticas internas                     | 46 |

## Social 49

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Iniciativas WorldImpact                               | 50 |
| WorldClass: formação de futuros para um mundo digital | 51 |
| Impact Every Day: meu impacto no mundo                | 52 |
| Incentivos para construir, hoje, o Brasil do amanhã   | 54 |
| Cultura                                               | 54 |
| Educação                                              | 58 |
| Esporte                                               | 60 |
| Meio ambiente                                         | 62 |
| Governança dos programas WorldImpact                  | 63 |

## Governança 64

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Estrutura organizacional                          | 65 |
| Ética                                             | 66 |
| Como adotamos e disseminamos as melhores práticas | 68 |

## Anexos 71

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| ESG highlights                                                                    | 72 |
| Resultados                                                                        | 76 |
| Conteúdos publicados no FY 24 para renovar o pensamento e transformar os negócios | 79 |
| Relacionamentos institucionais                                                    | 86 |
| Métricas do capitalismo de stakeholders                                           | 94 |



# Um mundo em múltiplas transições

O ano fiscal de 2024 da Deloitte Brasil coincidiu com uma série de movimentos de transição de dimensões globais e que afetaram o mercado local de maneira contundente e, provavelmente, definitiva.

A seguir, alguns exemplos dos movimentos que impactaram o ambiente de negócios local e o posicionamento da Firma brasileira da Deloitte durante o FY 24.

## Inteligência artificial

A alta velocidade com que as tecnologias disruptivas – com destaque para a inteligência artificial e a artificial generativa (“AI/GenAI”, na sigla em inglês) – foram se tornando protagonistas nos fóruns de discussão e decisão das organizações tem levado à necessidade de as empresas clientes refletirem sobre investimentos e modos de operação. Esta certamente não foi uma tendência identificada somente durante o FY 24 da Deloitte, mas foi nesse período que o tema começou a ocupar espaço central na agenda dos clientes em todo o mundo, com sinais claros dentro da realidade brasileira.

Para se ter uma ideia, a edição anterior deste “Relatório de Impactos – Brasil” mencionou apenas uma vez o termo “inteligência artificial”, o que ocorreu dentro de um contexto de outros temas tecnológicos então também relevantes, como Cloud

e Analytics. Já ao longo do FY 24, “AI” e “GenAI” foram tópicos altamente frequentes e prioritários nas discussões estratégicas da Deloitte Brasil, bem como nas interações com os clientes e com a própria rede global da organização, levando a exercícios de preparação para ações que iriam se desenvolver ainda durante o FY 24 e, sobretudo, a partir do FY 25 (período este que será retratado na próxima edição desta publicação).

Sobretudo na segunda metade do FY 24, as bases para a atuação da Deloitte Brasil no mundo da inteligência artificial generativa foram sendo constituídas, o que se traduziu em planos de desenvolvimento de novos ativos tecnológicos a vigorar a partir do FY 25, no início da incorporação progressiva de AI/GenAI nas soluções e nos serviços entregues aos clientes (“service transformation”), na intensificação ou repriorização das relações da Firma com suas alianças de negócios e na otimização das operações internas. Todo esse movimento se deu simultânea e sinergicamente à própria revisão e consolidação da estratégia de posicionamento da Deloitte Global em relação ao tema.

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Nova “Agenda do Cliente”

Se, por um lado, nenhum movimento significativo no ambiente de negócios acontece da noite para o dia, não se pode negar que alguns períodos específicos parecem presenciar a aceleração de enormes mudanças que vinham se articulando gradativamente. O FY 24 foi um desses períodos. Não importando qual o setor ou a geografia de atuação das empresas clientes, a Deloitte identificou mundialmente neste meio de década uma mudança drástica no escopo de demandas e expectativas mais relevantes dos clientes em relação à contribuição que a organização poderia oferecer. Foi então que se estruturou uma nova visão “de fora para dentro”, que permitiu capturar demandas remanescentes, novas e emergentes das empresas do mercado e organizá-las a partir de grandes guarda-chuvas temáticos, sob a denominação global de “Client Agenda” (veja quadro nesta página).

Para cada tema, um conjunto amplo de soluções e serviços foi alocado, favorecendo a atualização da leitura holística que já vem marcando há vários anos o posicionamento da Deloitte no mercado, graças à sua multidisciplinaridade e amplitude única de soluções, no Brasil e no mundo, o que permite exercer na prática o conceito da “transformação de ponta a ponta”.

Em paralelo à formação da “Client Agenda” mundialmente, a Firma brasileira se preparou no FY 24 para que pudesse se tornar “early adopter” do novo “Storefront” global da Deloitte – estrutura interna de soluções, serviços e competências –, que entrou em vigor em 1º de junho de 2024. Apesar de se tratar apenas da forma como internamente cada firma-membro da Deloitte organiza seu portfólio e suas equipes para atuação no mercado, o novo Storefront representa um fator importante de efetividade da própria essência do modelo multidisciplinar da organização, de consolidação da sua expertise em indústrias e setores e, sobretudo, da capacidade de prover uma resposta holística e integrada à “Client Agenda”.

Ao mesmo tempo em que adotava o novo Storefront global, a Firma local se dedicou no FY 24 a estruturar soluções e serviços conectados também com a agenda específica de desafios e oportunidades peculiares do Brasil. A “Reforma Tributária” – promulgada ainda no FY 24 da Deloitte e posteriormente regulamentada e sancionada –, foi o exemplo mais expressivo desse movimento da Firma, a partir da prática de Consultoria Tributária. As demais áreas de negócios então vigentes – Audit & Assurance, Risk Advisory, Financial Advisory e Consultoria Empresarial – também desenvolveram novas soluções, em conjunto muitas vezes com as respectivas alianças de negócios da Deloitte Brasil.

A “Client Agenda” constituiu o esforço da Deloitte em capturar as demandas dos clientes e favorecer a aplicação de um conjunto multidisciplinar, diversificado e único de soluções para o atendimento dessas necessidades, no Brasil e no mundo.



**Transformação por meio de Tecnologias Emergentes/ Inteligência Artificial**



**Crescimento & Vantagem Competitiva**



**Eficiência Operacional & Resiliência**



**Sustentabilidade, Clima & Equidade**



**Regulações, Segurança & Riscos**

**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**



**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

## Transição interna de CEO

Os movimentos de mudança citados anteriormente foram se concatenando a um processo interno natural e previsto pela governança da Deloitte Brasil – a transição da própria gestão da Firma, na medida em que o FY 24 foi marcado pelo final do ciclo de oito anos de um CEO e o estabelecimento de um novo, eleito para o período dos FYs 25-28 iniciado em junho de 2024. O retrato efetivo do primeiro ano de gestão do CEO Marcelo Magalhães será contado na próxima edição deste “Relatório de Impactos”.



O CEO da Deloitte Brasil desde 1º de junho de 2024, Marcelo Magalhães, apresenta ao vivo, em sessão aberta a 7 mil pessoas, a estratégia de negócios da organização, concluindo oficialmente a transição interna de gestão na virada do FY 24 para o 25

## Destakes da Deloitte Global e Brasil no FY 24

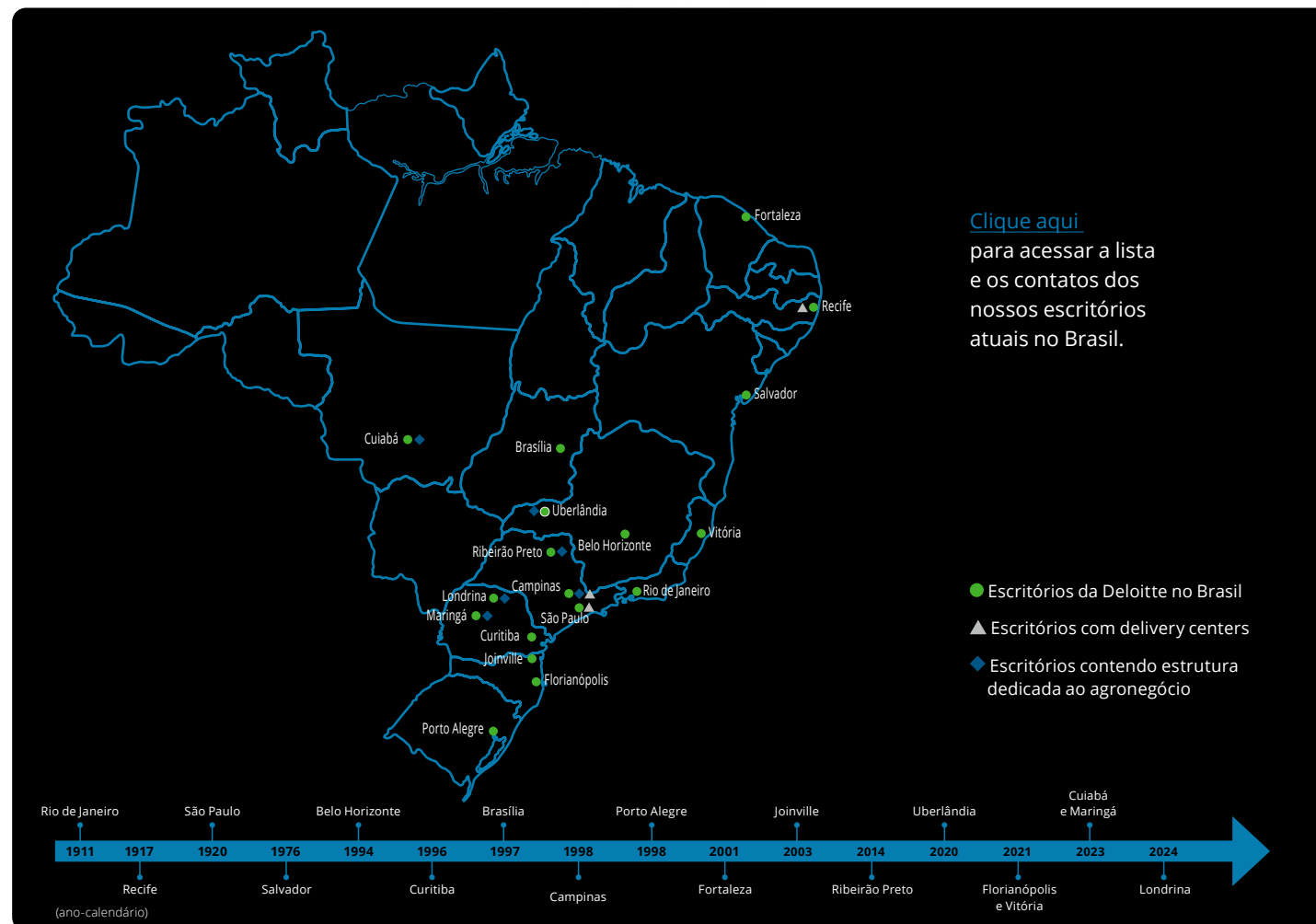
Em meio a todas as transformações pelas quais passou o mercado de serviços profissionais no FY 24, no Brasil e no mundo:

- Globalmente, a Deloitte registrou receitas de US\$ 67,2 bilhões no período – 3,6% a mais do que no período anterior –, e encerrou o FY 24 com 460.300 mil profissionais em cerca de 150 países, dos quais 6.994 mil estavam baseados no Brasil.
- A Firma brasileira chegou ao final do FY 24 com 285 sócios e sócias, preservando e desenvolvendo o portfólio mais diversificado de soluções e serviços do setor em nosso País.



# Presença e expansão no território nacional

A Deloitte concluiu o FY 24 com 18 escritórios no Brasil, a partir dos quais atende a clientes de todo o País, adaptando suas ofertas de soluções e serviços de acordo com as necessidades de cada localidade e o tipo de empresas atuantes. Alguns deles revelam a priorização recente do agronegócio na estratégia de atuação regional da Deloitte – é o caso de Uberlândia (MG), Cuiabá (MT), Maringá (PR), Londrina (PR), Campinas (SP) e Ribeirão Preto (SP). Por outro lado, o foco crescente no Recife (PE), dentro do Porto Digital – um dos principais parques tecnológicos e ambientes de inovação do Brasil e um dos representantes da nova economia do Estado de Pernambuco –, já estava expresso no FY 24, com a expansão gradativa de uma estrutura robusta de delivery center. A sede da Firma brasileira está em São Paulo – o maior escritório em número de profissionais e carteira de clientes atendidos, seguido do Rio de Janeiro.



**Nossos negócios e o mercado****Nossas pessoas****Meio ambiente****Social****Governança****Anexos**

## Alianças de negócios

O Programa de Ecossistemas & Alianças da Deloitte sistematiza e potencializa a atuação conjunta com os principais provedores globais e locais de tecnologia, além de fornecedores de grande destaque no mercado brasileiro, a partir de uma gestão centralizada desse relacionamento, do andamento dos grandes projetos e das receitas geradas e, também, da realização de iniciativas de comunicação ao mercado.

Campanhas de marketing foram realizadas ao longo do FY 24 pela Deloitte com a maior parte das alianças. Workshops internos e reuniões entre lideranças da Deloitte e das respectivas empresas aliadas – com a participação direta dos CEOs da Firma brasileira e das alianças em questão – foram também conduzidos ao longo do ano.

Para obter a versão atualizada das alianças que compõem, no momento de fechamento desta edição do Relatório de Impactos (final do FY 25), o Programa de Ecossistemas & Alianças da Deloitte, [acesse sua seção no website da Deloitte](#).

### Portfólio de alianças de negócios vigente no FY 24



# Inovação corporativa

No FY 24, a Deloitte implementou diversas iniciativas focadas na inovação e no desenvolvimento de seus profissionais, promovendo uma cultura interna orientada para o futuro.

## **Campanhas internas: educação e capacitação**

**Inovação na prática** – A Deloitte lançou a campanha “Inovação na prática”, que visa integrar a inovação no dia a dia dos profissionais, incentivando a aplicação de novas ideias e soluções.

## **Treinamento de Inovação na área de Risk**

**Advisory** – Foi implementado um programa de treinamento de inovação na área de negócios de Risk Advisory (RA), que incluiu uma trilha técnica, uma modalidade do PNT (Programa de Novas Talentos) e reuniões bimestrais.

**Future of Industries** – Em parceria com a então área de Clients & Industries (C&I), a Deloitte realizou quatro sessões do programa “Future of Industries” no FY 24, impactando mais de 850 pessoas. Este programa visa explorar as tendências futuras das indústrias e preparar os profissionais para as mudanças no mercado.

## **Série de treinamentos de soluções AI e**

**GenAI para o cliente** – Em colaboração com o Deloitte AI Institute e as equipes de Innovation, DotHub e D-Influencers, a Firma organizou uma série de treinamentos focados em soluções de inteligência artificial (AI) e inteligência artificial generativa (GenAI) para clientes.

**Conexão com o Global Innovation** – A conexão dos profissionais com o Innovation da Deloitte foi fortalecida por meio do evento interno “Innovation Impacts”, que contou com cinco dias de ações, 15 sessões, mais de 16 horas de conteúdo, mais de 30 palestrantes e mais de 1.500 participações. Este evento promoveu um engajamento significativo e uma conexão robusta com o ecossistema de inovação no Learning Village (LV), o campus da SingularityU Brazil, da qual a Firma brasileira é parceira estratégica.

Essas iniciativas demonstram o compromisso da Deloitte com a inovação e o desenvolvimento contínuo de nossos profissionais, preparando-os para enfrentar os desafios futuros e sedimentando o sucesso da organização.

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

**DotHub** – Em outubro de 2023, foi inaugurado o DotHub, espaço de inovação da Deloitte em São Paulo. No primeiro ano de operação, o DotHub realizou mais de 100 eventos e 240 encontros, envolvendo três fundadores, nove corporações/startups, 961 marcas e mais de 5.000 pessoas. O espaço também ofereceu visitas guiadas para profissionais, onboarding para lideranças e workshops de futuros imersivos em parceria com o Metalab da USP. A Acer e a Fitec se destacaram como membros tecnológicos âncoras.

**Open Innovation** – A Deloitte participou de mais de 10 eventos organizados pelo seu ecossistema de inovação e expandiu sua atuação com presença no Porto Digital, no Recife. Pelo segundo ano consecutivo, a Deloitte foi reconhecida no Top 100 Open Corps, ficando em 57º lugar no ranking geral e no Top 5 da categoria de Serviços Profissionais. Foram mapeados 82 relacionamentos com startups, destacando a presença institucional na noite de gala da premiação do Ranking Open Corps.

**Learning Village** – No Learning Village, campus da SingularityU Brazil, da qual a Firma brasileira é parceira estratégica, foram promovidos nove encontros LV Open no FY 24, levando mais de 80 pessoas para conhecer a comunidade. Foram realizados mais de 10 eventos com mais de 500 participantes e mais de 50 participações em eventos do ecossistema. Além disso, 22 sócios e sócias da Firma participaram do Executive Program (EP), oferecido pela SingularityU Brazil. A fase 1 da Série “Alavanque seu Negócio com a Deloitte” foi concluída com sucesso, envolvendo mais de 60 startups e 92 NPS (Net Promoter Scores). A Call4Startups de Tecnologias Imersivas identificou 39 startups, sendo 13 edtechs. A Deloitte também marcou presença no aniversário de três anos do LV, sendo reconhecida como Soul Partner e tendo um profissional selecionado como Champion LV.

**Abstartups** – A Deloitte, juntamente com a Abstartups, publicou pela terceira vez o Mapeamento do Ecossistema Brasileiro das Startups 2023, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento do ecossistema de inovação no Brasil.



# Clientes impactados

O propósito da Deloitte, no Brasil e no mundo, é gerar impactos que importam aos clientes, contribuindo para a sua transformação contínua – e de ponta a ponta – diante de mudanças conjunturais, estruturais e disruptivas do mercado.

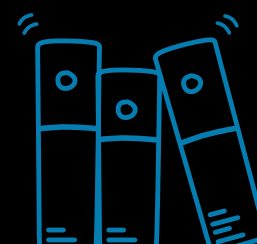
A partir de soluções então entregues por suas grandes áreas de negócios, a Deloitte tem oferecido no Brasil um portfólio muito abrangente, diversificado e constantemente atualizado para atender às necessidades emergentes das empresas. A [especialização por indústria](#) é outro fator crítico para responder às demandas particulares de empresas de setores específicos.

Os números de clientes e projetos atendidos no FY 24 atestam a capacidade da Deloitte em prover soluções assertivas no mercado brasileiro.

## Clientes e projetos ativos no FY 24

**3.130**

Grupos empresariais atendidos

**4.307**

Empresas atendidas (CNPJs)

**14.023**

Projetos conduzidos ao longo do FY 24

# Pela evolução permanente do mercado

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

A Deloitte está ciente da responsabilidade que possui diante das organizações do mercado brasileiro, de seus tomadores de decisão e dos demais entes que constituem o ambiente de negócios do País. Assim, exerce continuamente o papel de mobilizadora de transformações e disseminadora de conhecimento de ponta.

A seguir, estão apresentados os programas de relacionamento que a Deloitte conduz com tomadores de decisão do mercado, bem como os conteúdos que são disponibilizados gratuitamente a toda a sociedade, a fim de fomentar a disseminação do conhecimento sobre tendências e movimentos de negócios.

## Compromisso com o desenvolvimento de líderes

A Deloitte desenvolve no Brasil programas voltados a lideranças do mercado que oferecem conteúdos que promovem atualização constante, experiências para estimular a reflexão e novas soluções para proporcionar a aplicação do conhecimento especializado em suas respectivas áreas de atuação dentro das empresas.

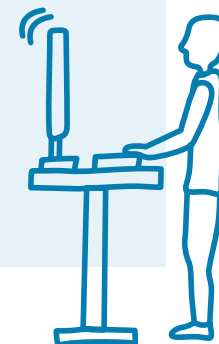
Acesse a [seção dos Programas de Relacionamento da Deloitte no website](#).

## CFO Program

Este programa oferece interação, conteúdos relevantes e soluções multidisciplinares para a atuação de líderes financeiros em suas organizações, possibilitando que esses executivos e executivas estejam à frente das demandas de finanças a partir de percepções inovadoras. Suas atividades anuais abrangem CFO Academy, CFO Survey, CFO Meeting e CFO Labs, entre outras.

### Crunch Time: uma série para CFOs

A série [Crunch Time](#) analisa os diversos impactos das tecnologias digitais nas atividades dos CFOs. Por meio desta iniciativa, a Deloitte apresenta conteúdos sobre tecnologia e transformação financeira. Ferramentas como cloud computing, robótica, analytics, tecnologia cognitiva e blockchain pertencem à classe de inovações que transformam o modo de trabalhar com finanças.



### CIO Program

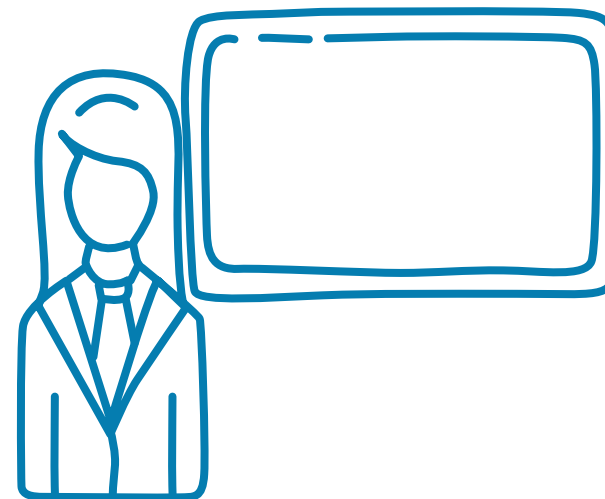
Com o intuito de apoiar a tomada de decisão de Chief Information Officers (CIO), o programa global oferece informações de tendências do mercado de tecnologia e proporciona troca de experiências entre lideranças, possibilitando transformações em suas áreas por meio de novas soluções, perspectivas estratégicas e gestão. Suas atividades abrangem o Next Generation CIO Academy, o CIO Transition Lab e o CIO Team Lab.

### Boardroom Program

Criado no FY 21, esse programa, que visa compartilhar informações e melhores práticas da rede global da Deloitte com membros de Conselho de Administração e, também, de Comitês de Auditoria de empresas estabelecidas no Brasil, promoveu dois encontros presenciais no FY 24 – em setembro de 2023, sobre a temática ESG, e em abril de 2024, que discutiu os desafios e as responsabilidades dos Comitês de Auditoria para o tema ESG e a padronização das avaliações econômico-financeiras. Com participação de líderes da Deloitte Brasil e de presidentes e membros de conselho convidados do mercado, os eventos reuniram cerca de 80 participantes.

### Alumni Program

A Deloitte manteve ativo, no FY 24, o programa voltado para fomentar a [conexão entre talentos e executivos](#) que, independentemente do momento profissional, contribuem para a construção da história da Deloitte. Mais de 6.100 profissionais foram impactados pelo LinkedIn e por outros canais de interação mantidos pela Deloitte nessa frente.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

**Nossos negócios e o mercado****Nossas pessoas****Meio ambiente****Social****Governança****Anexos**

# Universidade Corporativa D-Influencers

Durante o FY 24, a D-Influencers Outside View alcançou marcos significativos em suas atividades. Foram entregues 43 projetos para clientes internos e externos que impactaram mais de 10 mil pessoas entre junho de 2023 e maio de 2024. Foram aplicadas 560 horas de conteúdos educacionais em treinamentos e eventos, com a participação ativa de mais de 60 pessoas do Grupo Executivo da Deloitte como facilitadores.

Um dos grandes destaques foi a criação de oito experiências imersivas em realidade virtual, que foram assistidas por mais de 1.300 pessoas ao longo do período. Entre essas experiências, destaca-se o lançamento da Simulação de Crise Cibernética em realidade virtual que, em treinamentos e eventos da Deloitte e de clientes, já foi assistida por 1.098 pessoas (incluindo o FY 25).

Além disso, o DotHub se consolidou, junto com a Greenhouse, como local principal para a realização dos treinamentos e eventos da D-Influencers Outside View, proporcionando um ambiente inovador, inspirador e tecnológico para os participantes.



## Para disseminar boas práticas

Para apoiar as organizações a melhorar sua governança, seus processos e toda a sua estratégia de negócios, a Deloitte implementou no Brasil o prêmio “Empresas com Melhor Gestão”, iniciativa alinhada à Deloitte Global, sob a denominação “Best Managed Companies”.

A iniciativa prevê um selo de reconhecimento às empresas do segmento que comprovarem técnicas de gestão alinhadas às boas práticas do mercado e que reflitam um escopo definido pela própria Deloitte.

No FY 24, o Deloitte Private concluiu o terceiro ciclo do prêmio “Empresas com Melhor Gestão”, tendo o apoio da HSM e da SingularityU Brazil, bem como da revista Exame, veículo parceiro de divulgação.

Nesta edição, foram premiadas 17 empresas:

- 3corações
- Agrária
- Coco Bambu
- Cocamar
- Cocal
- Copersucar
- Enxuto
- Farmax
- Farmácia Nissei
- Gazin
- Grupo Moura
- Grupo Cornélio Brennand
- Masterboi
- Petrobahia
- Santa Helena
- SLC Máquinas
- UPL



Para saber mais, [acesse nosso website](#).

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

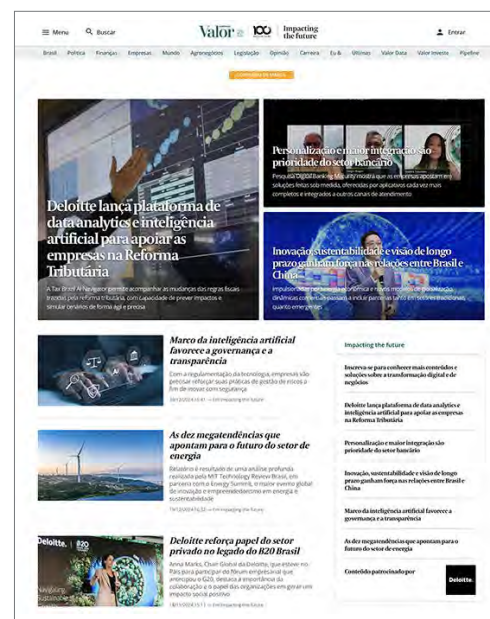
# Para disseminar conhecimento

A cada ano, a Deloitte produz e dissemina gratuitamente um grande volume de conteúdos para os agentes do mercado e da sociedade, abordando movimentos e tendências que influenciam a estratégia e as operações das organizações de todos os setores. Esses conteúdos – globais e locais – são elaborados a partir de pesquisas primárias, estudos de mercado, artigos com pontos de vista, podcasts, vídeos, infográficos, comunicados de imprensa e todos os formatos de comunicação disponíveis atualmente.

No FY 24, foram 179 conteúdos produzidos localmente pela Firma brasileira ou a partir de adaptação de materiais internacionais da Deloitte, distribuídos por uma série de canais em diferentes formatos, de modo a alcançar os mais diversos públicos com os quais a Deloitte se relaciona no mercado.

## Canais da Deloitte exclusivamente dedicados à exposição desses conteúdos

**Canal da Deloitte no portal Valor Econômico (“Impacting the future”)**, com temas que envolvem transformação digital e de negócios, em formato de reportagem ou evento (transmissão ao vivo, posteriormente disponibilizada no canal).



**Canal da Deloitte no portal Estadão (“Jornada ESG”)**, que traz assuntos de governança corporativa e da agenda ESG como um todo, em formato de reportagem, artigo ou evento (transmissão ao vivo, que se mantém gravada no espaço).



Revista digital **“Mundo Corporativo”**<sup>1</sup>, com foco em tendências e movimentos de negócios que impactam tomadores de decisão e formadores de opinião, nos mais diversos formatos (reportagens, artigos, podcasts, vídeos etc).

<sup>1</sup> No FY 25 (dezembro de 2024), a revista digital “Mundo Corporativo” passou por uma migração de plataforma e agora está hospedada diretamente no website da Deloitte, proporcionando uma experiência de leitura mais fluida e acessível para seus leitores.

# Nossa voz ao mercado

## Para renovar o pensamento e transformar os negócios

Ao longo do FY 24, a Deloitte produziu e disseminou gratuitamente no Brasil um vasto volume de conteúdos de alta relevância. Esses materiais, desenvolvidos anualmente, abrangem todas as áreas de negócios e refletem tendências e impactos estratégicos e operacionais em diversos setores. Baseados em pesquisas primárias, estudos de mercado, artigos, podcasts, vídeos, infográficos e comunicados a imprensa, esses conteúdos buscam informar e orientar nossos stakeholders. Eles não apenas demonstram nosso compromisso com a transparência e a disseminação do conhecimento, mas também fornecem insights valiosos que ajudam empresas e profissionais a tomarem decisões informadas e estratégicas. Por meio dessa iniciativa, a Deloitte reafirma seu papel como líder de pensamento e catalisador de tendências para o mercado.

Esses conteúdos foram estruturados para apoiar as organizações a navegarem pelos desafios e oportunidades do ambiente de negócios. Acesse os nossos artigos organizados por áreas:

[Ambiente de negócios brasileiro](#)

[Sustentabilidade & Clima](#)

[CFO Program](#)

[Boardroom Program](#)

[Financial Services](#)

[Government & Public Services](#)

[Consumer](#)

[Energy, Resources & Industrials](#)

[Health Care & Life Sciences](#)

[Technology, Media & Telecom](#)

[Outros temas](#)

[Consultoria Empresarial](#)

[Audit & Assurance](#)

[Consultoria Tributária](#)

[Financial Advisory](#)

[Risk Advisory](#)

### Destaques do FY 24



**179** conteúdos de negócios produzidos e disponibilizados



**357** eventos promovidos ou com a participação da Deloitte no Brasil, em formatos presencial, remoto ou híbrido<sup>1</sup>



+ de **10 mil** participantes engajados nesses eventos<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Inclui palestras, eventos próprios e patrocínios

<sup>2</sup> Considerando apenas os eventos que permitem mensuração

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Comunicação intensa com formadores de opinião

Além dos canais próprios de comunicação e de toda a lista de conteúdos publicados ao longo do FY 24, a Deloitte teve uma comunicação intensa com o mercado a partir de canais digitais em geral, fazendo uso de campanhas de marketing, postagens em mídias sociais e atuação de seus próprios profissionais no apoio aos esforços de defesa e posicionamento da marca.

Na imprensa, a interação com os veículos de comunicação também foi consistente. A seguir, alguns números que demonstram essa exposição.

**20 campanhas de marketing digital** voltadas a negócios e frentes prioritárias

**+ 3,9 milhões de acessos somados aos canais da Deloitte no Brasil** (website, revista Mundo Corporativo e canais no Valor Econômico e no Estadão)

**95 mil contatos** – Executivos e profissionais do mercado receberam trilhas de conteúdos, convites a eventos e informações institucionais, seguindo os parâmetros da Lei Geral de Proteção de Dados e as melhores práticas do marketing digital

**+ 1,1 milhão de seguidores** estavam inscritos em nossas redes sociais ao final do FY 24

**1.475 posts** foram realizados em mídias sociais

**~180 profissionais compunham o Digital Ambassador Program** da Deloitte



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Reconhecimento do mercado

A Deloitte tem a satisfação de compartilhar as conquistas alcançadas com o talento e a dedicação de seus profissionais, no Brasil e no mundo, perante todos os públicos com os quais se relaciona e os quais busca apoiar em suas jornadas de transformação. Conheça os principais reconhecimentos obtidos local e globalmente, e que ativamos proativamente no Brasil ao longo do FY 24, por meio de nossos canais de comunicação:

- Deloitte Brasil nomeada “Tier 1” no World Tax Guide (ITR, 2023)
- Deloitte Brasil nomeada “Tier 1” em Indirect Tax no World Tax Guide (ITR, 2023)
- Deloitte Brasil nomeada “Tier 1” em Transfer Pricing no World Tax Guide (ITR, 2023)
- Deloitte Brasil como destaque no ranking de Melhores Assistentes Técnicos e Peritos: Construção e Engenharia (Leaders League, 2023)
- Deloitte líder no Market Share: Consulting Services, Worldwide, pela 12ª vez (Gartner, 2023)
- Deloitte líder no Quadrante Mágico da Gartner em Custom Software Development Services, Worldwide, pela 2ª vez (Gartner, 2023)
- Deloitte como Visionária no Quadrante Mágico do Gartner para a prática de Finance & Accounting BPO Services (Gartner, 2023)
- Deloitte líder no Quadrante Mágico da Gartner em Public Cloud IT Transformation Services, pela 3ª vez (Gartner, 2023)
- Deloitte líder no IDC MarketScape: Serviços de Engenharia de Software Vendor Assessment (IDC, 2023)
- Deloitte reconhecida pelo Google Cloud como Parceira do Ano 2023 em quatro categorias
- Deloitte líder no Worldwide AI Services (IDC, 2023)
- Deloitte líder no IDC MarketScape: Hybrid IT Consulting & Integration Services (IDC, 2023)



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

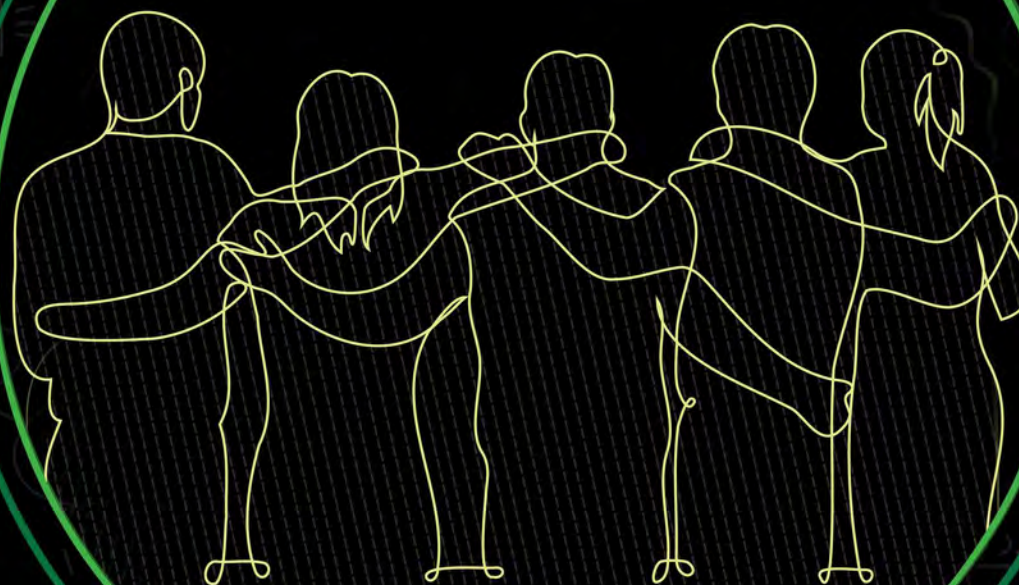
Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Nossas pessoas



# Nossas pessoas

## 6.994 pessoas

 Homens  
**3.614**

 Mulheres  
**3.380**

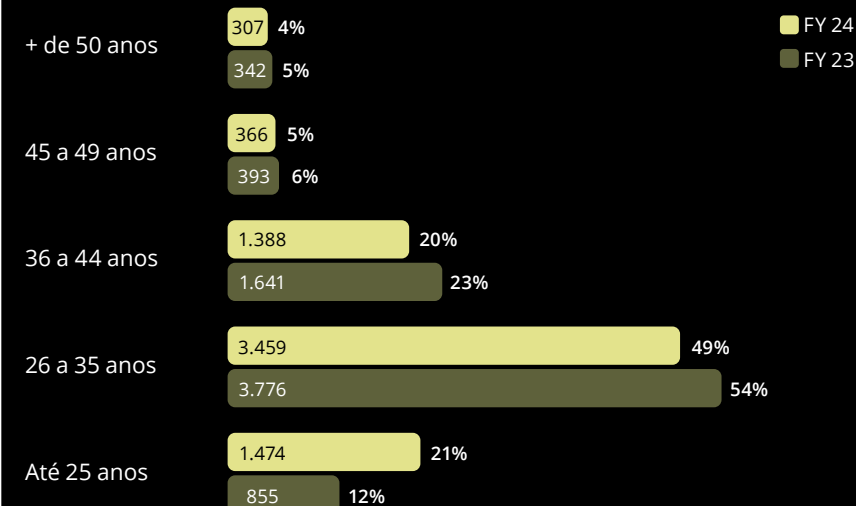
**21% de participação de mulheres no grupo de sócios e sócias\*;  
e de 45% no grupo de executivos e executivas\*\***

\* Eram 19% no FY anterior

\*\* Eram 46% no FY anterior



## Profissionais por idade (ao final do FY 24)





Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

A Deloitte Brasil está focada em apoiar o crescimento profissional e pessoal de todas as nossas cerca de 7 mil<sup>1</sup> pessoas em todo o País – desde o trabalho significativo e desafiador que oferecemos, até o aprendizado e desenvolvimento ao longo de suas jornadas de carreira.

Guiados pelos nossos Valores Compartilhados, a Deloitte está empenhada em fornecer um local de trabalho inclusivo, equitativo e solidário, onde todos possam prosperar. Nós nos esforçamos para capacitar nosso pessoal a atingir todo o seu potencial e causar um impacto que importa todos os dias.

<sup>1</sup> 7.298 era o nº de profissionais em fevereiro de 2025, no fechamento deste relatório, demonstrando um crescimento de 4% em relação ao final do FY 24.

A Firma brasileira sempre demonstrou um compromisso com a oferta de oportunidades a talentos do mercado. No FY 24, tivemos uma diminuição na oferta de vagas em relação aos anos anteriores – resultando em um número menor de candidaturas recebidas e de indicações de profissionais da Deloitte.



| Admissão de Talentos                              | FY 22   | FY 23   | FY 24  |
|---------------------------------------------------|---------|---------|--------|
| Contratações                                      | 3.094   | 2.369   | 1.870  |
| Candidaturas recebidas                            | 131.240 | 100.507 | 80.901 |
| Candidaturas indicadas por profissionais Deloitte | 3.993   | 3.984   | 1.976  |

Saiba mais sobre as nossas carreiras e oportunidades

# Pessoas no centro da estratégia

A seguir, um resumo de realizações e conquistas alcançadas no FY 24 no Brasil, resultado da implementação da estratégia global de “People & Purpose” pela Firma local.

## Principais realizações no FY 24

| Make an impact                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Connect strenghts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Inspire Leaders                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Accelerate ambitions                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 1.870 contratações</li><li>• 11 edições de campanhas do Programa de Novos Talentos</li><li>• 8 edições de campanhas do Programa de Estágios</li><li>• 2 Bootcamps de Tecnologia</li><li>• Campanha institucional para atração de talentos (Conforme tópico “Nossa marca empregadora”)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mais de 16,9 mil acolhimentos de pessoas em benefícios e saúde</li><li>• 3.867 profissionais impactados por 138 ações do programa Well Being</li><li>• D-Influencers (Universidade Corporativa da Deloitte):<ul style="list-style-type: none"><li>– 222 horas de aprendizado online e ao vivo pela D-Influencers</li><li>– 5.491 participações em Master Classes</li><li>– 109 líderes (executivos e sócios) capacitados nas oficinas e mentoria de Liderança</li><li>– 99 líderes (gerentes sêniores, diretores e sócios) capacitados em Liderança Inclusiva</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 36 mil avaliações de desempenho formalizadas nas Performance Snapshots (realizadas entre profissionais da Firma)</li><li>• 91% de pessoas com avaliações de desempenho recebidas (Snapshots)</li><li>• Mais de 8 mil feedbacks registrados para os líderes de equipe na ferramenta Upward Feedback</li><li>• Mais de 1 mil profissionais (promovidos e contratados) concluíram o programa “Milestones”</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2.753 promoções realizadas</li><li>• 893 méritos aplicados</li><li>• Participação nos Lucros e Resultados (PLR) mantida em linha com o realizado no período fiscal anterior</li></ul> |

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

### Make an impact

A Deloitte lidera com propósito, valores e inovação para resolver questões complexas para os clientes e a sociedade

### Connect strengths

A Deloitte cria um ambiente solidário e conectado



### Inspire leaders

A Deloitte investe em seus líderes, ajudando os profissionais a crescer além das atribuições atuais para maximizar contribuição e impacto

### Accelerate ambitions

A Deloitte enxerga a perspectiva e capacidade do profissional em gerar valor dentro e fora da organização

## Global Talent Experience

No FY 24, 78% de respostas dos profissionais da Deloitte indicaram favorabilidade (“concordo” e “concordo totalmente”) em relação às práticas da área; a nota foi 3 pontos percentuais mais alta do que a média global das respostas. Mais de 5.200 profissionais da Deloitte Brasil

responderam à pesquisa. 90% dos profissionais indicaram favorabilidade (“concordo” e “concordo totalmente”) no que tange o desenvolvimento de competências ao longo de sua jornada profissional na Deloitte Brasil; e 90% indicaram favorabilidade de respeito no ambiente de trabalho da Firma.

# Carreira e gestão de performance

Saiba mais sobre algumas das principais iniciativas desenvolvidas durante o FY 24 com o objetivo de potencializar a performance dos profissionais e garantir a sustentabilidade das suas carreiras.

## Upward Feedback

Ferramenta que proporciona aos membros de equipe a oportunidade de compartilhar feedbacks com seus líderes, com foco no desenvolvimento das carreiras.

### Resultados:

- + 8.000 participações (total de feedbacks)
- 2.148 líderes receberam algum feedback (65% do total)

## Career Coaching

Programa estruturado para apoiar o desenvolvimento e progressão de carreira de nossos profissionais.

### Resultados:

- + 10 mil reuniões entre coaches e coachees registradas
- + 2 mil planos de Desenvolvimento Individual (PDI) preenchidos

## GPE (Global Performance Experience)

Metodologia de gestão de performance que proporciona conversas e feedbacks frequentes, estimulando o protagonismo e contribuindo para o desenvolvimento contínuo dos profissionais. O foco é falar com as pessoas, de modo a impulsionar a performance, em vez de falar sobre as pessoas.

### Resultados:

- 91% dos profissionais tiveram avaliações (snapshots) preenchidas

## Partnership Potential

Processo de identificação e desenvolvimento do pipeline de candidatos à sociedade da Deloitte.

### Resultados:

- 5 reuniões de calibração (1 por área de negócios)
- 329 avaliações realizadas

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Formação de profissionais

Nossas pessoas são nosso ativo mais valioso. Investir em seus desenvolvimentos é uma prioridade. O foco da Deloitte no aprendizado contínuo e inclusivo permite o desenvolvimento sustentável das carreiras e a entrega da excelência esperada pelos clientes.

A D-Influencers, Universidade Corporativa da Deloitte Brasil, tem como objetivo tornar o aprendizado cada vez mais humano, útil, simples e acessível. Tendo como base o Global Talent Standard, que define as competências globais da Deloitte, a D-Influencers utiliza metodologias que visam facilitar a aprendizagem por meio da prática. Os treinamentos são estruturados levando em consideração os cargos/posições e as competências esperadas para cada nível.

A D-Influencers também conta com um sistema de curadoria de conteúdos voltado para a aprendizagem, o “Cura”. Esse sistema reúne fontes internas e externas de conteúdos, ajudando os profissionais a desenvolverem habilidades e capacidades para enfrentar os desafios críticos de nossos clientes e da sociedade.

Além disso, disponibilizamos para nossos profissionais acesso às plataformas de conteúdo LinkedIn Learning e Udemy, com milhares de conteúdos, dos mais diversos temas.

## Impactos da D-Influencers

**3.517** profissionais foram impactados pelos treinamentos ofertados

### Plataforma Cura:

**56% dos profissionais acessaram a plataforma** – posicionando a Firma entre os 10 países da rede global da Deloitte com o maior número de acessos

### Treinamentos em geral:

**+ 220 mil horas** foram debitadas pelos profissionais em treinamento ao longo de todo o FY 24 (média de 31 horas por profissional)

### Incentivos educacionais:

**+ 4.800 profissionais** acessaram a plataforma de idiomas no FY 24  
**+ 230 profissionais** foram impactados com incentivos educacionais nas modalidades graduação e pós-graduação

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Programa Well Being

O programa Well Being é uma iniciativa implementada de forma aderente aos princípios globais da Deloitte e alinhada ao valor compartilhado “Take Care of Each Other”. Ele abrange ações cotidianas pelo bem-estar dos profissionais e promove uma cultura de autocuidado, por meio de escolhas que proporcionem o equilíbrio entre mente, corpo, propósito e cuidado integrativo.

A Deloitte Brasil investe em benefícios flexíveis e ações que visam a inclusão e a autogestão para o alcance do equilíbrio, fortalecendo as conexões pessoais e corporativas.



## Well Being e benefícios



Assistência médica



Assistência odontológica



Assistente social



Auxílio creche



Check-up



Convênios e descontos



Digital Workplace



Empréstimo consignado



Equipe de saúde



Family strategy



Fisioterapia in Company



Happy Day (folga no aniversário)



Incentivo à atividade física



Licenças maternidade e paternidade estendidas



Meditação



Previdência privada



Reembolso flex



Saúde Integrativa Preventiva (VITTA)



Seguro de vida



Serviço funerário



SOS emocional



Telemedicina (pronto atendimento Einstein)



Auxílio refeição e/ou alimentação



Vale transporte

## Pilares do bem-estar



### Mente

Uma mente em equilíbrio permite que o profissional viva plenamente cada momento

**108**

Ações realizadas<sup>1</sup>

**1.265**

**profissionais impactados**



### Corpo

Cuidar da saúde física é o primeiro passo para a saúde integral

**3**

Ações realizadas

**2.037**

**profissionais impactados**



### Propósito

Com mente e corpo sãos, conquistamos o futuro que queremos

**1**

Ações realizadas

**1**

**profissional impactado**



### Cuidado integrativo

Tomada de consciência do saber, do sentir e do fazer em prol do equilíbrio e bem-estar

**32**

Ações realizadas

**4.031**

**profissionais impactados**

**144**

Foi o número de ações desenvolvidas pelo Well Being no FY 24

**7.334**

Foi o número de vezes em que profissionais da Deloitte participaram de ações do programa no período

<sup>1</sup>Rodas de conversa, webcasts, webinares, treinamentos, “cafés virtuais” etc

# Nossa marca empregadora

Todos os anos, a Deloitte Brasil realiza uma série de ações para convidar talentos do mercado e trabalhar na organização com o portfólio de serviços profissionais mais amplo do mercado global.

A área de Employer Branding tem como objetivo mostrar aos profissionais as oportunidades de gerar impactos que realmente importam todos os dias. Anualmente, a Firma promove diversas ações e eventos em redes sociais e universidades com os próprios profissionais para amplificar o alcance e se aproximar de talentos que impactarão os negócios.

Para engajar os talentos de mercado, estruturamos ativações cada vez mais inovadoras e tecnológicas, como o desafio “[Hack the Locker](#)”, na segunda edição da Tech Talents Week, e a dinâmica “[HeartBit](#)” em feiras e eventos com universitários.

## Promovendo nossa marca empregadora

### 23 eventos

em palestras e universidades

**33 campanhas patrocinadas** em mídias sociais e buscadores, resultando em **+ 10 milhões de visualizações** dessas campanhas

**+ 1,7 milhão de visualizações** em posts orgânicos nas mídias sociais

**445 publicações** em mídias sociais sobre nossas oportunidades

**+ 26 mil cliques orgânicos** em oportunidades

**80.901 candidaturas** em vagas publicadas



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

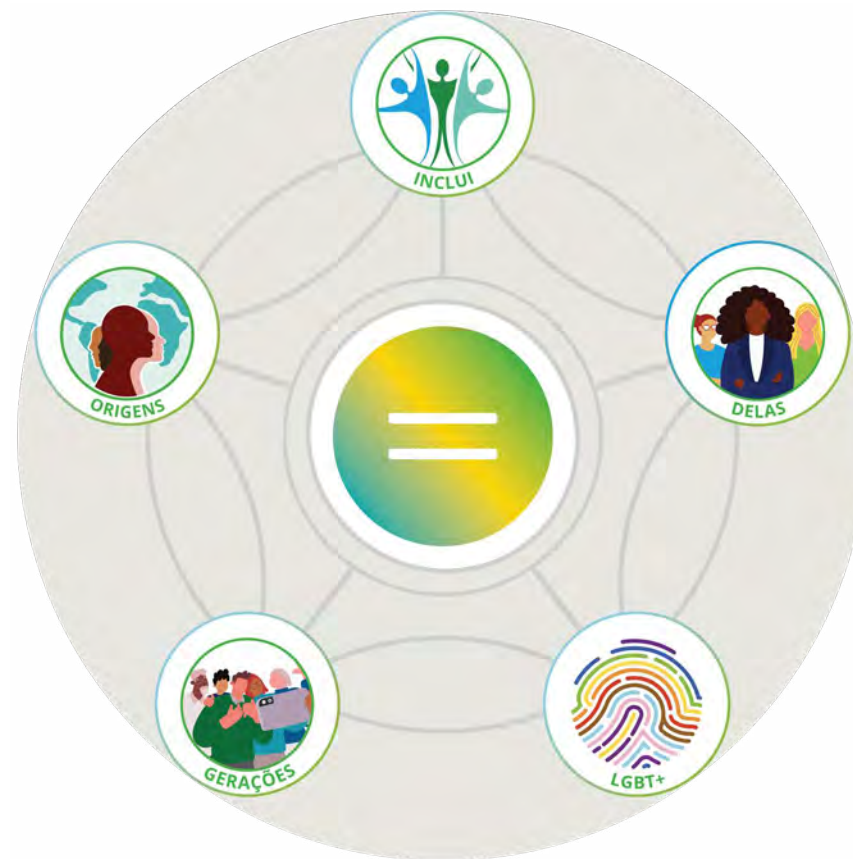
Governança

Anexos

# Diversity, Equity & Inclusion

O programa Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) da Deloitte Brasil visa acelerar a representatividade de gênero e fortalecer a cultura da organização em relação a estes três temas contidos no próprio título da iniciativa.

No final do FY 24, iniciamos uma reestruturação dos pilares desse programa no Brasil, refletindo orientações da área local de People & Purpose e de sócios, sócias e profissionais engajados na iniciativa. Tivemos a fusão dos pilares No Borders e Origens, mantendo a denominação Origens e contemplando pautas éticas e raciais, junto às de imigrantes e refugiados. Os pilares Jovem Aprendiz e 50+ formaram o pilar Gerações, que contempla todas as gerações que hoje convivem e trabalham na Deloitte Brasil.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Os pilares do programa brasileiro

### Delas

Essa iniciativa tem como missão fortalecer a cultura de equidade de gênero, criando ações que possibilitem o crescimento do número de mulheres nos níveis de liderança na organização brasileira. Entre as iniciativas do programa no País, estão o desenvolvimento de competências por meio de treinamentos, a disseminação de uma cultura inclusiva por meio de comunicações e interações constantes sobre o tema e a conexão de uma rede de apoio. O programa atua em cinco pilares: competências, cultura, conexão, networking e políticas internas.

Nossos esforços estão materializando resultados tangíveis, alcançamos 21% de mulheres do total da sociedade e mantemos na faixa de 45% a parcela de mulheres executivas no total desse grupo (contra 13% e 33% em 2018, quando estabelecemos nossas metas). Estamos no caminho de 30% de mulheres na sociedade até 2030.

Foram realizadas **8 ações**, **impactando 422 profissionais**.

### Origens

Fortalecer e acelerar o compromisso com os nossos profissionais de todas as raças e etnias, reforçando o objetivo de ser uma organização que reflete a inclusão em todos os níveis. Pensando nisso, o pilar “Origens” reforça o compromisso de discutir a inclusão, além de oferecer condições para que todos e todas tenham oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso.

Foram realizadas **7 ações**, **impactando 294 profissionais** pelas iniciativas do pilar no FY 24<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Considerando o somatório das iniciativas dos pilares No Borders e Origens.

### Inclui

Uma iniciativa voltada sobretudo para a contratação, o acompanhamento e o desenvolvimento de profissionais com deficiência, seguindo uma trilha de evolução de carreira. A busca é promover um ambiente de trabalho acolhedor e livre de preconceitos, apoiado em três principais pilares:

**1. Ação social:** desenvolvimento profissional, pessoal e social de cada indivíduo, além de oferecer autonomia e autossuficiência das pessoas com deficiência;

**2. Negócios:** conservação do padrão de excelência nos projetos, respeitando as diversidades;

**3. Cumprimento da Lei de Cotas (Lei nº 8.213/91):** atendimento à exigência estabelecida pela legislação.

Foram realizadas **7 ações**, **impactando 546 profissionais** pelas iniciativas do pilar no FY 24.

### LGBT+

Oferecer oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso, respeitando as diferenças e singularidades de cada profissional – essa é a missão do pilar LGBTQIA+.

O objetivo é proporcionar um ambiente de trabalho inclusivo e seguro, em que todos possam ser quem realmente são.

Foram realizadas **6 ações**, **impactando 699 profissionais** pelas iniciativas do pilar no FY 24.

### Gerações

Promoção de um ambiente de convivência harmonioso, de valorização das ideias e personalidades entre nossos profissionais jovens e experientes, onde exista um aprendizado e respeito intergeracional. O Pilar Gerações abrange representantes de quatro gerações que hoje, trabalham juntas na Deloitte.

Foram realizadas **9 ações**, **impactando 708 profissionais** pelas iniciativas do pilar no FY 24<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Considerando o somatório das ações dos pilares 50+ e Jovem Aprendiz.

### STEAM

A sigla vem do inglês e reúne Ciência (Science), Tecnologia (Technology), Engenharia (Engineering), Artes (Arts) e Matemática (Mathematics). O objetivo da iniciativa STEAM da Deloitte Brasil é interligar os conhecimentos dessas áreas para solucionar problemas, vencer desafios e otimizar soluções para o nosso cotidiano, valorizando

a diversidade de visões. Busca-se disseminar a cultura STEAM na organização, com o desenvolvimento de um ecossistema de multidisciplinaridade entre os profissionais. A iniciativa STEAM serve como apoio direto aos pilares, na criação de ações relacionadas a esses temas.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Principais realizações de DE&I no FY 24

A seguir, as ações de destaque do programa Diversity, Equity & Inclusion da Deloitte Brasil, realizadas pelos seus cinco pilares:

### Vagas afirmativas

Criação do piloto para atração e onboarding de DE&I, com lançamento de vagas em uma das áreas de negócios da Firma. Estabelecemos um piloto ambicioso para atrair e integrar esses talentos. Paralelamente, concluímos turmas de acolhimento e capacitação de gestores no programa DE&I.

### Buddy da Diversidade

A Firma deu um passo inovador com o piloto do “Buddy da Diversidade”, visando fortalecer o onboarding de novas contratações e o acompanhamento nos primeiros meses dos profissionais. Essa abordagem colaborativa demonstra nosso comprometimento com a integração eficaz de talentos diversos.

### Liderança inclusiva

Comprometidos com o desenvolvimento de lideranças inclusivas, lançamos turmas específicas para o grupo executivo, visando fortalecer nossa cultura organizacional.

### Treinamento “Ambiente inclusivo”

Para garantir o respeito, a inclusão e o letramento aos profissionais contratados por meio do programa de vagas afirmativas para a área de Inovação e Ventures, criamos um treinamento dividido em duas partes sobre ambiente inclusivo, onde passamos por todos os nossos pilares de DE&I, com assuntos sobre raça, LGBTQ+, pessoas com deficiência, entre outros.

### 16 Dias de Ativismo contra a Violência de Gênero

Em apoio à conscientização e ao combate à violência de gênero, DE&I participou ativamente na campanha “16 Dias de Ativismo contra a Violência de Gênero”, promovendo diálogos e ações que contribuem para a construção de um ambiente seguro e respeitoso.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

**Nossos negócios e o mercado****Nossas pessoas****Meio ambiente****Social****Governança****Anexos****3ª edição do Censo DE&I FY 24**

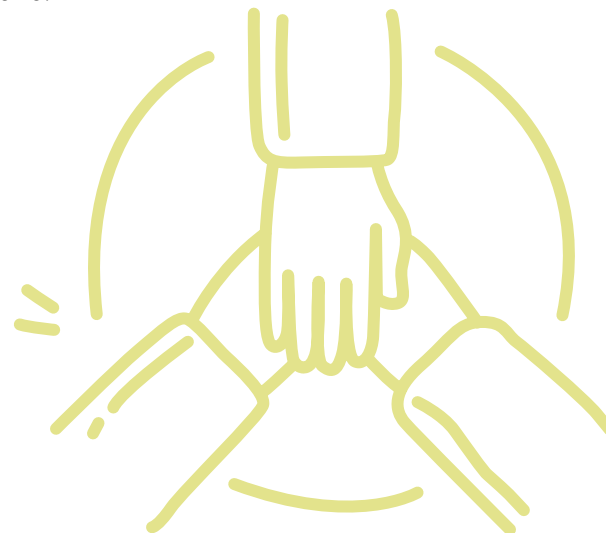
A fim de mantermos nosso compromisso com a Diversidade, Equidade e Inclusão, realizamos a terceira edição do Censo DE&I interno, coletando dados valiosos que orientarão nossas futuras iniciativas, destacando nosso compromisso com a transparência e autenticidade, reconhecendo nossas pessoas e endereçando cada vez mais nossos esforços de DE&I.

**3ª edição da pesquisa de DE&I nas organizações**

Realizamos a 3ª edição da pesquisa que coleta dados valiosos para entender como o mercado lida e endereça as questões de DE&I. Na edição do FY 24, tivemos 19 entidades apoiadoras divulgando a pesquisa, 355 empresas respondentes e 1.419 acessos em nossa página no site – além de 583 downloads do relatório.

**Análise do Centro de Custo de Pessoas com Deficiência**

Realizamos uma análise detalhada do Centro de Custo de Pessoas com Deficiência (PcD), a fim de alocar profissionais diversos em suas respectivas áreas – assim como é realizado para pessoas sem deficiência.

**Reconhecimento em gestão de talentos**

A estratégia de DE&I da Deloitte vem sendo reconhecida em diversos âmbitos no mercado brasileiro, tanto por representantes das esferas pública e privada quanto pelo terceiro setor.

Conquistas de prêmios: Employer Branding Star (EBNavi, internacional), 3º lugar em EB aliado à Diversidade & Inclusão, 1º lugar em Atração de Pessoas Candidatas com a Tech Talents Week.





Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Meio ambiente



# WorldClimate: compromisso com a sustentabilidade ambiental



A Deloitte Brasil está ajudando a liderar o caminho em direção a um futuro de baixo carbono, orientando os seus clientes em suas jornadas de sustentabilidade e promovendo ações dentro de nossas próprias operações e negócios. Liderar mudanças duradouras e de impacto requer esforços coletivos. Para isso, trabalhamos com os nossos clientes, nossas pessoas, fornecedores e ecossistemas para desenvolver soluções para uma ampla gama de desafios de sustentabilidade e clima.

O programa *WorldClimate* articula nossas ações e de nossos stakeholders em torno de escolhas climáticas responsáveis. Mitigar e adaptar-se aos impactos da mudança climática são tarefas árduas. A crise climática é um risco para a sociedade em geral, para nossa organização e para nossos clientes. O progresso é possível, e devemos tomar medidas urgentes, agindo coletiva e individualmente para fazer alterações que ajudem a reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa. Reconhecemos que a transformação começa de dentro, e a Deloitte está comprometida em tomar medidas mensuráveis e decisivas sobre a mudança climática.

O programa *WorldClimate* visa demonstrar o comprometimento da Deloitte com a alteração climática por meio de nossas ações e metas de emissões líquidas zero até 2040.

A Deloitte tem um conjunto de metas de curto e longo prazos, definidas em 2020 e 2024, respectivamente, e validadas pela Science Based Targets initiative (SBTi), a principal organização independente do mundo para validar compromissos climáticos corporativos em alinhamento com a meta do Acordo de Paris de limitar o aquecimento global a 1,5 °C.

O programa *WorldClimate* se estrutura a partir de duas frentes principais de atuação, sendo elas: ações para atingir emissões líquidas zero até 2040 e objetivos adicionais de sustentabilidade ambiental<sup>1</sup>.

Além dessas duas frentes principais, também atuamos na incorporação da sustentabilidade nas nossas operações, por meio da capacitação das nossas pessoas e do engajamento com o ecossistema.

<sup>1</sup> A partir da estratégia global, no FY 22, a Firma brasileira da Deloitte estabeleceu uma jornada para a implementação do programa no País. Com o avanço da implementação do programa *WorldClimate* na Firma e a maior disseminação do tema de mudança climática na sociedade, as ações desenvolvidas que antes eram acompanhadas pelas chamadas "bold actions" (iniciativas graduais de implementação, apresentadas no Relatório de Impactos referentes ao FY 23) agora são comunicadas por meio dos pilares do programa.

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Meta de emissões líquidas zero

Na Deloitte, definimos uma meta global (Deloitte Global e firmas-membro) para atingir emissões líquidas zero, ou net zero, de gases de efeito estufa (GEE) até 2040.

Conforme o SBTi Net Zero Standard, as empresas devem estabelecer metas de curto e longo prazos. Portanto, atualizamos nossas metas de curto prazo e adicionamos outra de longo prazo à meta de 2030 da Deloitte, sendo definido o ano de 2040 como a meta subsequente. Esses dois conjuntos de metas constituem nossa meta de emissões líquidas zero para 2040.

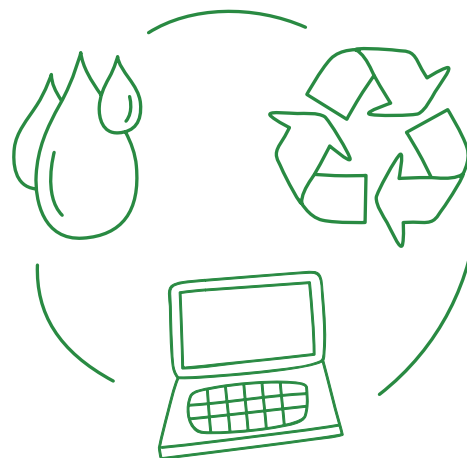
Meta net zero: a Deloitte se compromete a atingir emissões líquidas zero de GEE em toda a cadeia de valor até 2040.

### Sobre as metas de curto prazo, a Deloitte se compromete a:

- Reduzir as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2 em 70% até 2030 a partir do ano base de 2019;
- Reduzir as emissões de GEE do Escopo 3 de viagens a negócio em 55% por FTE (profissional equivalente em tempo integral) até 2030 a partir do ano base de 2019<sup>1</sup>;
- Engajar com nossos fornecedores para que pelo menos 67% deles – por emissões, cobrindo bens e serviços adquiridos e viagens a negócio – estabeleçam metas baseadas em ciência até 2025<sup>2</sup>.

### Sobre a meta de 2040, a Deloitte se compromete a:

- Reduzir as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1, 2 e 3 em 90% até 2040, a partir do ano base de 2019.



1 Para atender ao SBTi Net Zero Standard, a Deloitte Global aumentou sua meta de redução de viagens corporativas de 50% para 55%; a Deloitte Brasil já havia aprovado internamente uma meta mais ambiciosa, de redução de 40% em emissões absolutas, o que representa 68% de redução por FTE (full time equivalent) até 2030. A Deloitte Global e a Firma brasileira estão na trajetória de exceder essa meta.

2 Nota da Deloitte Global: do FY 21 ao FY 24, o número de fornecedores da Deloitte com SBTs (Science Based Targets) aumentou de 8% para 30%. Com base nesse progresso, sabemos que não atingiremos nossa meta para o FY 25, mas tomamos medidas significativas para começar a descarbonizar nossa cadeia de suprimentos por meio de esforços direcionados de engajamento de fornecedores. Continuamos a influenciar os fornecedores a definir SBTs, colaboramos com eles na redução de emissões, e trabalhamos juntos para promover os relatórios de emissões no nível do produto. A cadeia de suprimentos da Deloitte conta com milhares de fornecedores com diferentes níveis de prontidão em sua capacidade de definir SBTs. As mudanças ano a ano nos fatores de emissões também afetam a medição e o rastreamento dessa meta, e aprimoramos continuamente nossos métodos de relatório de emissões de carbono de acordo com os padrões externos. Além disso, incorporamos critérios de sustentabilidade em nossos processos de compras para apoiar a seleção de fornecedores alinhados às nossas metas de sustentabilidade. Continuamos a trabalhar ativamente com nossos fornecedores para avançar em direção às nossas metas de longo prazo e incluir as expectativas dos fornecedores no que se refere a tópicos como sustentabilidade em nosso [Código de Conduta do Fornecedor](#).

## Por que estamos comprometidos com as emissões líquidas zero?

As mudanças climáticas são um risco para nossa sociedade e para o desempenho de nossos clientes nos setores público e privado. O [Relatório de Sustentabilidade CxO de 2024](#) da Deloitte Global mostra que mais de 70% dos líderes C-level afirmam que as mudanças climáticas terão altos impactos de curto prazo na estratégia e nas operações de suas organizações.

Apesar dos desafios, a transição para emissões líquidas zero é uma oportunidade de crescimento significativa para novas tecnologias e produtos. Isso nos permite trabalhar com clientes em todos os setores e ao redor do mundo para incorporar a sustentabilidade em suas tomadas de decisão e operações – com foco no crescimento sustentável e na transformação que cria valor de longo prazo.

Em muitas regiões, as divulgações de emissões e os planos de transição climática empresarial estão se tornando obrigatórios. Mais de 1.200 requisitos relacionados a ESG foram aprovados em regulamentação nos últimos 15 anos em todo o mundo.

Mais da metade dos profissionais da Geração Z espera que seus empregadores ajam sobre as mudanças climáticas, e mais de dois quintos buscam alinhar suas estratégias de carreira com suas preocupações climáticas, de acordo com a [pesquisa](#) da Deloitte Global sobre a Geração Z e Millennial de 2024.

## A parte mais difícil do desafio

Muitos setores provavelmente precisarão de profunda transformação para atingir as emissões líquidas zero, incluindo o de serviços profissionais. Temos um planejamento construído para o desafio que se apresenta e sabemos que precisamos avançar rapidamente

na implementação de todas as frentes, com auxílio de políticas e programas de transformação para auxiliar na redução das emissões, incluindo principalmente as áreas de maior contribuição – viagens, tecnologia e imóveis. Isso envolve mudanças na forma como trabalhamos, na tecnologia que usamos e nos escritórios em que atuamos. Exemplos de iniciativas específicas em andamento incluem:

- Estabelecimento de diretrizes e políticas de viagem, e priorização de reuniões virtuais quando o objetivo pode ser alcançado remotamente;
- Implementação de estratégias de redução de emissões associadas ao uso de softwares e serviços de dados baseados em nuvem;
- Uso do “Better Building Toolkit”, um manual de melhores práticas, que descreve ações prioritárias para toda a Deloitte, visando a transição para imóveis sustentáveis.

Essa transformação precisará de investimento, mudança cultural e participação ativa de nossas pessoas. Embora a jornada seja complexa, estamos comprometidos em enfrentar esses desafios e trabalhar coletivamente em direção a um futuro sustentável dentro de nossa organização e com nossos clientes e fornecedores. A transição para emissões líquidas zero é essencial para gerenciar riscos, atender aos padrões de mudança de demanda do cliente, expandir nossos negócios e garantir que as comunidades que atendemos possam continuar a prosperar. É por isso que a Deloitte busca desempenhar um papel de liderança na transição para uma economia sustentável e com emissões líquidas zero.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

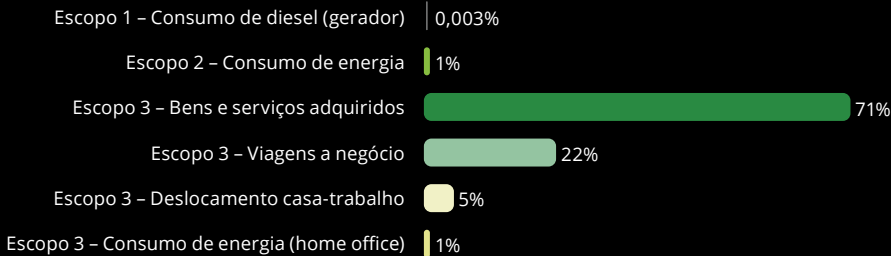
Anexos

### Emissões de gases de efeito estufa

As emissões absolutas totais realizadas pelas operações da Deloitte Brasil no FY 24, comparando-se com o FY 23, reduziram-se em 26%. Esse valor se deve especialmente por uma adequação na metodologia da Deloitte Global para os cálculos de emissões de Bens e Serviços Adquiridos (PG&S, do termo Purchased Goods & Services), que corresponde à maior parcela de emissões da Deloitte Brasil. Devido a essa mudança, houve uma queda de 40% para essa categoria em relação ao reporte anterior.

Ao mesmo tempo, foi observado um aumento de 81% nos dados de emissões, compostos pelos Escopos 1, 2 e 3 (sem os Bens e Serviços Adquiridos), devido, principalmente, à retomada das viagens a negócio para realização dos serviços em clientes, além do deslocamento das nossas pessoas no trajeto casa-trabalho. Nessas duas categorias tivemos um aumento de 80% para viagens a negócio e de 104% para trajeto casa-trabalho. Houve, também, aumento nas emissões de consumo de energia elétrica em mais de 66%, devido à maior demanda nos escritórios pelo aumento das atividades presenciais.

### Resumo das emissões FY 24 (em %)



### Emissões totais da Deloitte Brasil

| Fontes de emissão                          | FY 23                        | FY 24                        |                       | Comparativo FY 23 x FY 24 |
|--------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------|
|                                            | Emissão (tCO <sub>2</sub> e) | Emissão (tCO <sub>2</sub> e) | Participação no total |                           |
| Escopo 1 – (Consumo de diesel por gerador) | 0,8 <sup>1</sup>             | 0,5                          | 0,003%                | -37%                      |
| Escopo 2 – (Consumo de energia elétrica)   | 118,0                        | 196,2                        | 1%                    | 66%                       |
| Escopo 3 – (Categorias 1, 6 e 7)           | 22.119,0 <sup>2</sup>        | 16.366,3                     | 99%                   | -26%                      |
| Total                                      | 22.237,8                     | 16.563,3                     | –                     | -26%                      |

#### Categorias de Escopo 3

|                                              |          |          |     |      |
|----------------------------------------------|----------|----------|-----|------|
| Categoria 1 – Bens e serviços adquiridos     | 19.584,0 | 11.757,0 | 71% | -40% |
| Categoria 6 – Viagens a negócio <sup>3</sup> | 1.990,0  | 3.582,8  | 22% | 80%  |
| Categoria 7 – Deslocamento casa-trabalho     | 416,0    | 847,5    | 5%  | 104% |
| Categoria 7 – Home-office <sup>4</sup>       | 129,0    | 179,0    | 1%  | 39%  |

<sup>1</sup> No “Relatório de Impactos – Brasil Ano fiscal 2023” foi considerado o valor arredondado sem casas decimais. Para melhor precisão e comparabilidade dos dados, adotamos uma casa decimal neste ano

<sup>2</sup> No “Relatório de Impactos – Brasil Ano fiscal 2023” foi reportado o valor de 21.575 tCO<sub>2</sub>e, correspondente às categorias de “Bens e serviços comprados” e “Viagens a negócios”. O valor de 22.119 tCO<sub>2</sub>e também considera a categoria 7, que abrange “Deslocamento casa-trabalho” e “Home-office”

<sup>3</sup> A compensação de emissões da Deloitte inclui o escopo 1 e somente a categoria 6 de viagens a negócio do escopo 3

<sup>4</sup> Conforme diretrizes do GHG Protocol, as emissões associadas ao uso doméstico de energia elétrica pelo funcionário devem ser incluídas no Escopo 3, categoria 7



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

No FY 24, a Deloitte compensou 3.461 tCO<sub>2</sub>e das emissões referentes ao Escopo 1 (atividades relacionadas à própria operação) e ao Escopo 3 (viagens a negócio) a partir do Projeto REDD+ Manoa, que vem sendo apoiado há três períodos fiscais.

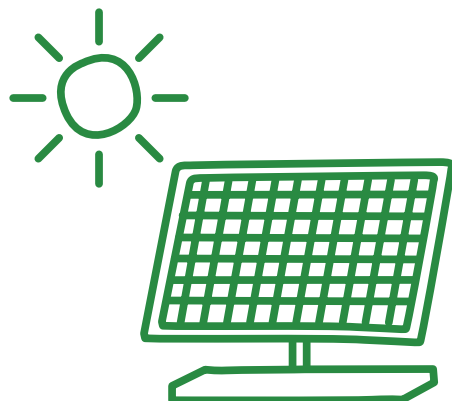
O Projeto REDD+ Manoa previne o desmatamento não planejado. Ele é registrado sob o padrão VERRA Verified Carbon Standard (VCS) e está localizado na Fazenda Manoa, em Cujubim, no Estado de Rondônia, com mais de 74.000 hectares. É pioneiro em manejo florestal sustentável e uma das poucas áreas florestais privadas restantes na região, frequentemente ameaçadas por invasões e roubo de madeira. O projeto é vital para a conectividade da paisagem e biodiversidade, pois está próximo de unidades de conservação e fornece abrigo para várias espécies.



REDD+ é um mecanismo que tem como objetivo evitar as emissões de gases de efeito estufa associadas ao desmatamento de florestas, permitindo a remuneração daqueles que mantêm as florestas em pé. Ao evitar que áreas de floresta sob ameaça sejam desmatadas, é possível gerar créditos de carbono, que, uma vez comercializados, podem tornar as florestas economicamente mais atrativas do que outras formas de uso da terra. Esse mecanismo fecha o seu ciclo quando as receitas provenientes do carbono são investidas na manutenção da floresta e no manejo sustentável de seus recursos.

**Nossos negócios e o mercado****Nossas pessoas****Meio ambiente****Social****Governança****Anexos**

Para o Escopo 2, referente ao consumo de energia elétrica, a Deloitte adquiriu 1.477 certificados internacionais I-RECs (International Renewable Energy Certificates), representando 1.477 MWh de eletricidade gerados a partir de fontes renováveis. O padrão de certificação é o da International REC Standard. Foram considerados todos os escritórios da Deloitte no Brasil nesse cálculo (excluindo-se as filiais cujos escritórios operam em regime de coworking, localizadas em Cuiabá, Londrina, Maringá e Vitória, onde não é possível medir o consumo específico da Deloitte).





**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

### Emissões de viagens a negócio

As viagens a negócio são um dos fatores críticos para o alcance das metas de redução de emissões de gases de efeito estufa em uma organização como a Deloitte, especialmente em países como o Brasil, devido a sua dimensão continental e à existência de empresas clientes cujas operações são pulverizadas geograficamente.

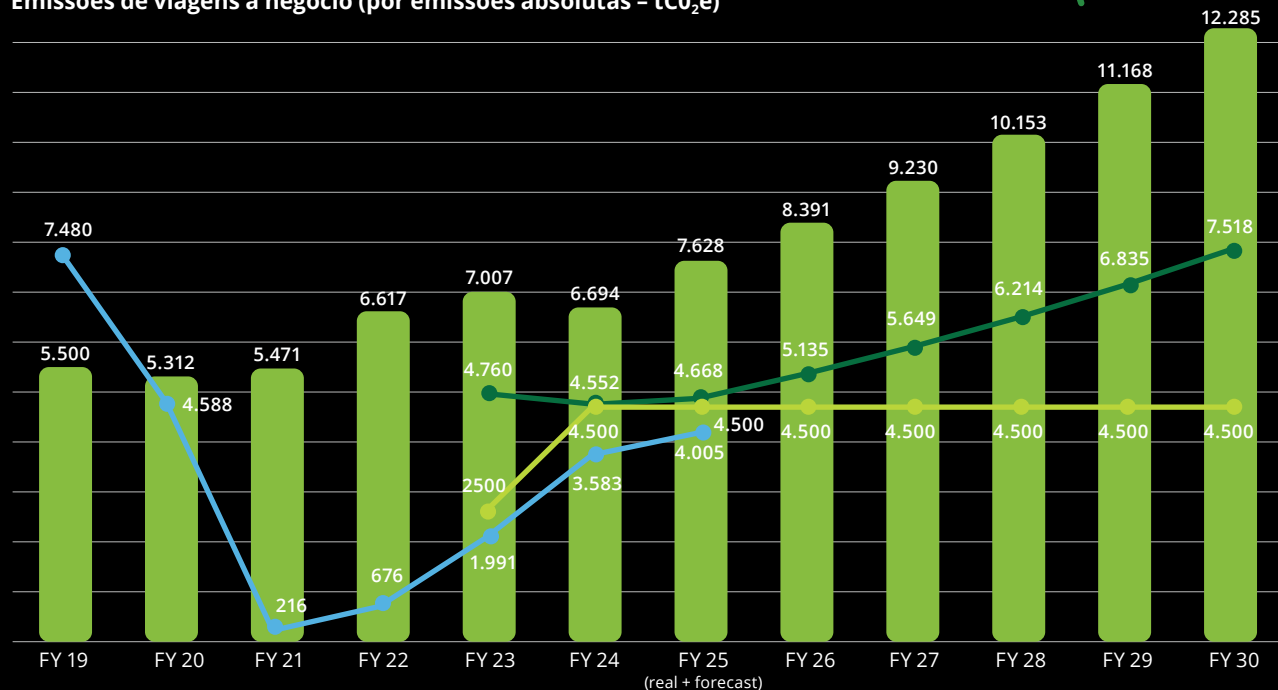
A Deloitte estabeleceu globalmente, a partir do FY 23, para as firmas-membro uma meta de não ultrapassar, até o FY 30, 55% das emissões por profissional FTE, tendo como ano-base o FY 19, respeitando o eventual aumento que venha a refletir o crescimento do número de profissionais ao longo dos anos. A Firma brasileira, porém, adotou na época o compromisso de trabalhar com uma meta de redução das emissões absolutas, independentemente do crescimento de seu número de profissionais – um desafio importante, considerando o plano agressivo de expansão dos negócios locais e do número de profissionais.

Para o período entre os anos fiscais 24 e 30, a meta foi definida considerando o período pós-pandêmico e o então potencial de crescimento de nossa base de profissionais. Assim, a meta por ano fiscal, neste período, será de

não ultrapassar 4.500 tCO<sub>2</sub>e em viagens a negócio. Ao fim do FY 24, o volume registrado foi de 3.583 tCO<sub>2</sub>e, 20% menor que a meta para a Firma Brasil e 26% menor que a meta definida pelo Global.



**Emissões de viagens a negócio (por emissões absolutas – tCO<sub>2</sub>e)**



■ FTEs – Estimativas (sob revisão para os próximos períodos a partir do FY 26)  
 ◆ Emissões reais da Firma brasileira  
 ◆ Metas de emissões autoimpostas pela Firma brasileira a partir do FY 23  
 ◆ Metas de emissões da Deloitte Global aplicáveis para a Firma brasileira a partir do FY 23

## Objetivos adicionais de sustentabilidade ambiental

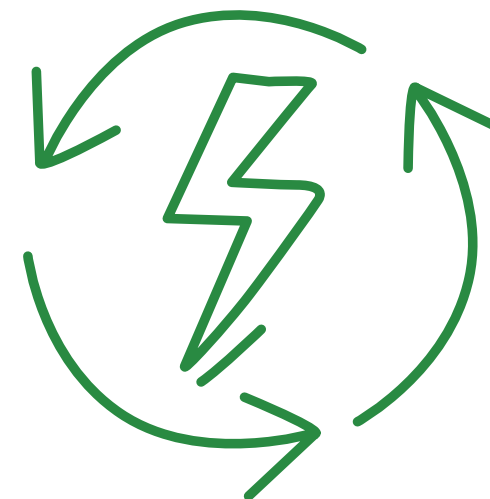
Globalmente, o programa *WorldClimate* foca no fornecimento de 100% de eletricidade renovável de seus edifícios até 2030 e na conversão de 100% da frota em veículos híbridos e elétricos até 2030. Como a Deloitte Brasil não possui frota própria, nosso foco está na adequação das fontes energéticas para fontes renováveis em nossos escritórios.

### Escritórios com energia renovável

Como apresentado anteriormente neste capítulo, a Firma faz aquisição de I-RECs para 100% de suas emissões de Escopo 2 (energia), compensando a energia utilizada com energia gerada a partir de fontes renováveis. Contudo, possuímos o objetivo de que a energia diretamente utilizada seja proveniente de fontes renováveis. Para o cumprimento desta meta, estamos executando ações de adequação das fontes dos escritórios em etapas:

- Escritórios em que temos autonomia na alteração da fonte de energia e onde seja possível adquirir energia de fontes renováveis (7 escritórios localizados em 6 Estados):
  - Escritórios de Curitiba e Joinville: o contrato foi firmado no FY 24 e o consumo pela fonte renovável passou a ser considerado a partir de julho (Curitiba) e setembro (Joinville) de 2024;
  - Escritórios de Campinas e Ribeirão Preto: o consumo por fonte renovável entrou em operação em novembro de 2024 (FY 25), com reflexo nas faturas a partir de fevereiro de 2025;
  - Escritórios de Salvador, Belo Horizonte e Brasília: em fase de definição de fornecedor.
- Escritórios em que não temos autonomia na alteração da fonte de energia: Cuiabá, Florianópolis, Fortaleza, Londrina, Maringá, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, São Paulo, Uberlândia e Vitória. Para estes, temos uma meta de engajamento com os locadores para adoção conjunta da energia renovável nesses locais, conforme possibilidade.

Além disso, a escolha de todos os próximos escritórios também deverá refletir essa meta, buscando incorporar, na tomada de decisão, a adequação do fornecimento de energia elétrica proveniente de fontes renováveis.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Sustentabilidade nas práticas internas

A Firma brasileira continuou a praticar durante o FY 24 o modelo híbrido de trabalho, o Digital Workplace, que minimiza o impacto de nossas operações no meio ambiente e evita parte da geração de emissões de Escopo 3.

Buscando definir e implementar novas políticas e iniciativas para incorporar e monitorar a sustentabilidade no dia a dia das operações dos escritórios físicos, a partir da gestão dos recursos e fornecedores, a incorporação prática dos conceitos de sustentabilidade envolve uma grande jornada de transformação. As seguintes iniciativas se destacam nessa jornada:

### Aprimoramento da gestão dos dados

Nessa frente, há um processo de gestão dos indicadores ambientais para os reportes anuais. O inventário de emissões de gases de efeito estufa é realizado na nova plataforma da Deloitte que consolida os dados de todas as firmas-membro, o

Greenlight. Esses dados são utilizados para reporte no Carbon Disclosure Project (CDP) e nos reportes globais da própria Deloitte, além deste próprio Relatório de Impactos da Deloitte Brasil. Todos os dados ambientais passam por asseguração limitada de terceira parte.

### Gestão de fornecedores

Após a seleção de um fornecedor para prover opções de brindes sustentáveis à Deloitte, foi lançada internamente durante o FY 24 uma Brand Store, disponibilizada também a executivos e executivas da Firma para ações de relacionamento, além de atender a demandas para premiações, celebrações, eventos internos e externos e, principalmente, para o kit de boas-vindas, pelo qual o profissional recebe um voucher da plataforma e pode escolher os itens que deseja adquirir de acordo com sua preferência. Os produtos disponíveis são provenientes de materiais e processos socioambientais responsáveis, como os itens de

papelaria com certificação FSC (que atesta a origem de produtos florestais certificados) e os de vestuário, produzidos a partir de materiais reaproveitados, algodão certificado e produtos desenvolvidos com o emprego de ex-detentos.

### Gestão do real estate

O plano de ações para atingir as metas em relação aos nossos espaços físicos continuou em implementação ao longo do FY 24, com:

- O objetivo de que os próximos escritórios da Firma tenham certificação ambiental em construção. Atualmente os seguintes escritórios estão instalados em edifícios LEED (Leadership in Energy and Environmental Design): Brasília, com certificado Silver; Joinville, certificada com nível Platinum; e São Paulo, Fortaleza e Rio de Janeiro, com certificação nível Gold. Além da certificação LEED, o edifício do Rio de Janeiro possui certificação “Duas Estrelas” Fitwel, por incorporar design e operações que

dão suporte à saúde física, mental e social dos ocupantes, e nível Gold em certificação WELL, também para saúde e bem-estar nos espaços;

- Inclusão de aspectos de sustentabilidade como critério de avaliação na escolha dos escritórios físicos e nos termos contratuais a serem estabelecidos pela Firma com locatários.

### Gestão de recursos

A estratégia estabelecida prevê a adoção ou extensão da implementação dos seguintes procedimentos para todos os escritórios da Deloitte no Brasil, assegurando o seu cumprimento com metas estabelecidas:

- Todos os produtos florestais deverão ser certificados e haverá a substituição de garrafas e copos plásticos por alternativas sustentáveis. Essa ação começou a ser implementada no maior escritório da Firma no Brasil, o de São Paulo;

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

**Nossos negócios e o mercado****Nossas pessoas****Meio ambiente****Social****Governança****Anexos**

- No âmbito de Tecnologia da Informação e poluição digital, no FY 24, a Firma implementou um plano coordenado de gestão sustentável de resíduos. E, no início do FY 25, o descarte dos equipamentos e periféricos eletrônicos passou a ser direcionado para uma empresa que atende aos requisitos ambientais e fornece certificado de destinação adequada;
- Para a gestão de resíduos, até 2030, ambicionamos ter operações lixo-zero (definidas como 90% dos resíduos não perigosos destinados para locais que não são aterros), tendo como primeiros passos a implementação de processo de coleta seletiva nos escritórios, por meio dos serviços prestados pelos condomínios. Esse é um ponto crucial na nossa evolução ambiental, mas que também demanda mais tempo para operacionalização, devido aos formatos de contratos para coleta de resíduos nos diversos escritórios pois envolvem outros condôminos.

### Capacitação de pessoas

A Deloitte tem por objetivo incorporar conhecimentos sobre a crise climática em toda a jornada dos seus profissionais. Assim, diversas ações foram organizadas para promover comunicação e conscientização consistentes ao longo de todo o FY 24 – entre elas, destacamos:

- Disponibilização do treinamento obrigatório desenvolvido pela Deloitte Global, “Rewrite our future”, para todas as firmas-membro e para todas as nossas pessoas, que tem por objetivo aumentar o nível de conhecimento e conscientização sobre as mudanças climáticas;
- Inclusão do *WorldClimate* oficialmente na estratégia da Deloitte Brasil, com o seu desenvolvimento sob responsabilidade da área de People & Purpose;
- Apoio à campanha global da organização referente ao Mês da Terra, em abril de 2024, no qual foram feitas divulgações de ações voltadas a conscientizar e prover informação de qualidade para

que nossos profissionais façam escolhas ambientais responsáveis em todas as situações da vida. Entre as ações, as nossas pessoas foram convidadas a conhecer mais sobre as mudanças na Estratégia Global de Sustentabilidade da Deloitte – uma forma de capacitar nossos talentos a ajudar a enriquecer suas conversas com os clientes;

- Realização da 2ª Semana de Aprendizagem em Sustentabilidade, de 16 a 20 outubro de 2023, uma ação global com objetivo de preparar não apenas os nossos profissionais, mas também a comunidade externa, oferecendo letramento em sustentabilidade;
- Manutenção do Green Team<sup>1</sup>, um time de profissionais dedicados às ações pró-ambientais e à conscientização de todos os profissionais da Firma, estabelecido no Brasil desde o ano 2022, a partir de inspiração na Deloitte Global. O Green Team se dedicou a engajar a comunidade Deloitte por meio de conteúdos (newsletters) e organização de eventos (webcasts)

relacionados à conscientização ambiental, como o Green Team Talks com o tema: “você + seu trabalho” (em que profissionais compartilharam maneiras de incorporar a sustentabilidade ao seu trabalho), e a Green Team Webcast sobre conservação do Ecossistema Manguezal;

- Houve, ainda, a mobilização de nossas pessoas em campanha de doação para ajudar famílias atingidas pelas enchentes que ocorreram em vários municípios do Rio Grande do Sul. Nesse momento, os profissionais também receberam informações sobre a questão da crise climática e os eventos climáticos extremos (mais informações sobre esta ação podem ser lidas no tópico social – *Impact Every Day* – deste relatório).

<sup>1</sup> O Green Team está sendo avaliado para uma reestruturação do seu formato de atuação a partir do FY 26.

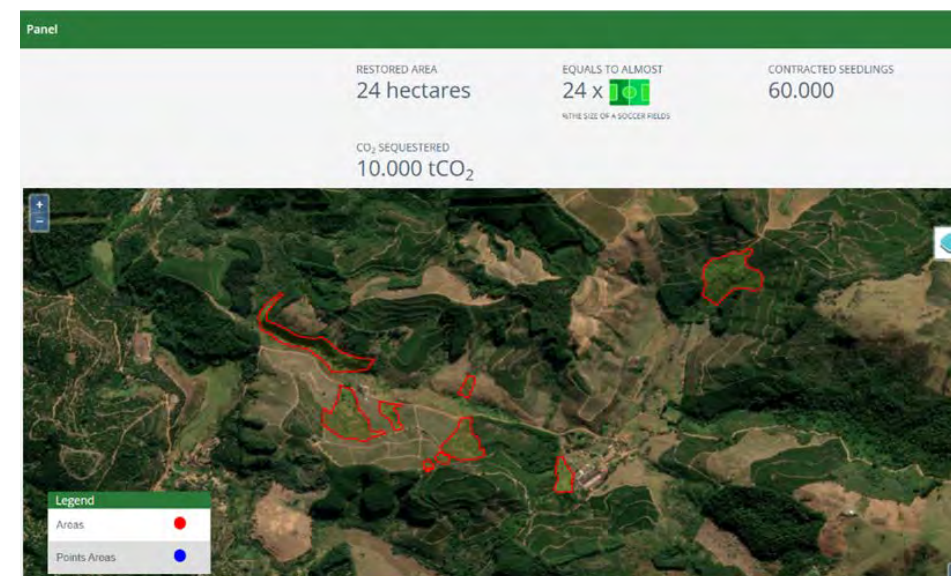
## Floresta Deloitte

Em uma iniciativa que complementa as ações de compensação da Firma brasileira de emissões de gases de efeito estufa, a “Floresta Deloitte”, iniciada em 2022, como parte da estratégia de *WorldClimate*, visa apoiar a restauração florestal da Mata Atlântica, a partir do programa Florestas do Futuro, desenvolvido pela Fundação SOS Mata Atlântica. A área de plantio fica no município de São Sebastião da Gramma, localizado no norte do Estado de São Paulo.

Com esse projeto, a Deloitte prevê:

- Plantar 15 mil mudas nativas por ano, até 2030, removendo anualmente 2.500 toneladas de CO<sub>2</sub> da atmosfera (à parte a compensação das emissões de gases de efeito estufa nos Escopos 1, 2 e 3 – viagens a negócio, que a Firma realiza). No total, 60 mil já foram plantadas, entre os anos de 2022 a 2025, totalizando 10.000 tCO<sub>2</sub> removidos da atmosfera;
- Preservar e monitorar as árvores até 2042;
- Apoiar a recuperação de bacias e sub-bacias hidrográficas como consequência desta restauração;
- Conscientizar nosso entorno sobre a importância da conservação das florestas.

Além da atuação da área interna de People & Purpose, esse projeto é acompanhado por uma equipe da Deloitte que presta serviços de Governança sobre Doações e Patrocínios, utilizando a ferramenta D-Tracker. [Clique aqui](#) para acessar um vídeo sobre a iniciativa.



Fonte: Plataforma da Fundação SOS Mata Atlântica com sistema de gestão da Floresta Deloitte



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Social



# Iniciativas WorldImpact

Na Deloitte, acreditamos que temos a responsabilidade de ser uma força para o bem e liderar o caminho nos desafios cada vez mais complexos que a sociedade enfrenta. Acreditamos que quase tudo está conectado: atendimento das demandas do cliente, desenvolvimento social e um planeta saudável. É responsabilidade de cada um de nós trabalhar em direção a futuros melhores. Não apenas para os negócios, mas para o nosso mundo.

Por meio de nossos [Valores Compartilhados](#), nossas pessoas se reúnem para criar mudanças positivas. Quer estejamos lidando com a aceleração da tecnologia, a crise climática ou os desafios geopolíticos, nos conectamos para impulsionar mudanças sistêmicas e criar maneiras de melhorar – ambiental, social e economicamente.

“[WorldImpact](#)” é o nosso conjunto de iniciativas focadas em promover impactos tangíveis nos maiores desafios da sociedade e criar um mundo mais sustentável e equitativo. No Brasil, o portfólio de iniciativas WorldImpact é composto pelos programas locais WorldClass, WorldClimate, Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) e Impact Every Day.

Por meio deles, a Deloitte Brasil também se conecta com os anseios das nossas pessoas e do mercado.

## Objetivos dos programas



### WorldClass

Impactar 100 milhões de pessoas no mundo, no intervalo dos FYs 18 a 30, ajudando-as a desenvolver habilidades e acessar oportunidades que permitam prosperar na nova economia da transformação digital



### WorldClimate

Cortar emissões geradas pela nossa própria operação, incorporar a sustentabilidade no dia a dia, empoderar os seus próprios indivíduos e engajar todo o ecossistema na causa climática



### Diversity, Equity & Inclusion

Acelerar, por meio desse programa vigente no Brasil, a representação de gênero e fortalecer a cultura de inclusão dentro e fora da organização, em nosso País



### Impact Every Day

Impactar a sociedade todos os dias, a partir de iniciativas de voluntariado e institucionais que tangibilizam o propósito “make an impact that matters”

## WorldClass: formação de futuros para um mundo digital

O programa WorldClass foi estabelecido globalmente pela Deloitte com o objetivo de impactar **100 milhões de pessoas no mundo, entre o FY 18 e o FY 30, por meio de iniciativas de apoio à capacitação, ao desenvolvimento de habilidades digitais, à melhoria das condições de empregabilidade dessas pessoas** e, em última instância, à sua inclusão na sociedade, em um contexto de transformação digital crescente.

**Globalmente, já foram impactados 81 milhões de indivíduos, sendo 24 milhões deles durante o FY 24.**

A fim de viabilizar esse objetivo, a Firma brasileira tem desenvolvido iniciativas diversas, a partir do patrocínio a projetos de impacto social conduzidos por instituições terceiras, e, também, de iniciativas próprias.

Das 100 milhões de pessoas em todo o mundo, 1,8 milhão correspondem à meta de impactos para o Brasil no mesmo período.

No FY 24, deixamos de investir no Projeto “Eu Capacito” devido a uma mudança na forma de reporte realizado pela entidade desenvolvedora. Essa mudança inviabilizou a possibilidade de comprovação do impacto direto realizado pela Deloitte a cada pessoa capacitada por meio do investimento que realizamos. Essa decisão em nada desabona o trabalho realizado pela entidade, apoiada pela Deloitte por muitos anos e que realiza um trabalho de excelência, inovador e de alto impacto positivo.

Descontinuamos também a Jornada de Empoderamento Digital, plataforma de capacitação que impactou principalmente jovens em vulnerabilidade e pertencentes a grupos minorizados. Apesar do impacto positivo gerado, a busca pelas trilhas foram baixas durante o ano de 2024 e entendemos que o modelo ficou obsoleto após a chegada da inteligência artificial. A decisão da Firma foi pela descontinuidade do projeto, para focarmos então em apoiar projetos de entidades que atuam com educação, por meio de investimento, voluntariado e serviço pro bono.

### Participação nas instâncias globais do programa

A Firma brasileira contou com participação direta no FY 24 em encontros do comitê global do WorldClass, os WorldClass Subgroup Meetings, que discutem questões estratégicas do programa, aplicáveis a todas as firmas-membro. Além disso, a gerente de Corporate Responsibility & Sustainability (CR&S) da Firma brasileira marcou presença nos grupos de trabalho da rede global sobre Purpose & WorldImpact.

25.523<sup>1</sup> foi o total de pessoas impactadas por meio de ações do WorldClass no FY 24 no Brasil

<sup>1</sup> Número validado por auditoria interna contratada pela Deloitte Global



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## ***Impact Every Day: meu impacto no mundo***

O *Impact Every Day* é uma iniciativa da Deloitte para geração de impacto, ao longo do ano todo, com a realização de campanhas humanitárias de doação – que recebem aportes individuais dos profissionais e, em alguns casos da Firma brasileira –, ações de voluntariado e serviços pro bono. Essas ações são implementadas por meio de relacionamento com organizações da sociedade civil. Os profissionais da Deloitte contribuem com seu tempo e experiência para apoiar a sociedade de diversas maneiras, “gerando impactos que realmente importam”, em alusão ao propósito da organização.

O *Impact Every Day* deve possibilitar o fortalecimento de comunidades locais, além de aprofundar relacionamentos institucionais da organização com o terceiro setor.

### **Ações de voluntariado no FY 24** **F1 in Schools – 352 horas de voluntariado realizadas por nossas pessoas, por meio de sessões de mentoria e painel de júri ao longo do programa anual.**

Programa desenvolvido para apresentar aos alunos as disciplinas STEAM\* da maneira mais envolvente possível. Por meio da criação de um carro de Fórmula 1 (F1) em miniatura, o F1 in Schools é um projeto desenvolvido para professores, elaborado por engenheiros e endossado pela F1, que coloca os alunos no caminho mais rápido para o sucesso STEAM e proporciona muita diversão durante a jornada.

\* STEAM: sigla que vem do inglês e reúne Ciência (Science), Tecnologia (Technology), Engenharia (Engineering), Artes (Arts) e Matemática (Mathematics)

### **Associação Comunitária Despertar – 24 horas de voluntariado realizadas por nossas pessoas na Semana da Inclusão Produtiva, com foco em empregabilidade para jovens.**

A Semana da Inclusão Produtiva foi um evento que contou com capacitações, rodas de conversa e entrevistas coletivas simuladas, com o objetivo de preparar os estudantes para a inclusão no mundo do trabalho.

**Participação na IBM Week of Impact** – Em 25 de abril de 2024, participamos da IBM Week of Impact, semana de ações de impacto social organizada pela IBM, uma das alianças de negócios da Deloitte. Lideranças da Firma estiveram presentes na sede da IBM, em São Paulo, para uma manhã de atividades de mentoria com 80 jovens de escolas públicas da capital e de Americana (SP), propondo uma reflexão sobre objetivos pessoais e profissionais e como alcançar uma vida com equilíbrio.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

## Impact Week

A *Impact Week* é a semana da Deloitte dedicada a ações de voluntariado em que nossas pessoas trazem à tona a paixão por impulsionar mudanças positivas, fortalecer nossas comunidades e transformar vidas.

A mais recente edição da *Impact Week* ocorreu já no FY 25, em outubro de 2024, onde tivemos mais uma oportunidade de vivenciar nosso propósito no dia a dia. As iniciativas foram realizadas junto a **15 organizações da sociedade civil** de diversas regiões do Brasil, que atuam com educação e fazem parte do ecossistema de nosso programa [WorldClass](#).

Somos guiados por impactos mensuráveis – durante a *Impact Week*, tivemos:



**1.096**

pessoas envolvidas



**645**

pessoas impactadas



**451**

voluntários(as) Deloitte\*

\* 342 profissionais voluntários(as) e 109 sócios e sócias voluntários(as)

## Campanhas de doação

A Deloitte Brasil realiza campanhas digitais para que os próprios profissionais possam fazer doações financeiras para ajudar pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade ou que foram afetadas por eventos climáticos extremos. As instituições envolvidas nestas ações são previamente submetidas a uma avaliação de independência em relação à Deloitte.

### Campanha de Natal

No FY 24, realizamos a Campanha Natal Solidário, em benefício da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) no Brasil. O valor arrecadado e doado ao ACNUR foi de R\$ 8.170,00.

### Apoio por evento climático extremo

Em setembro de 2023, quando aconteceram as enchentes no Rio Grande do Sul (RS), incentivamos nossos profissionais a doar para ajudar as comunidades afetadas. Isso também foi realizado em maio de 2024, por meio da consolidação e do compartilhamento interno de informações públicas sobre diversos pontos de apoio e formas de doação.

Nesse segundo momento de calamidade, a Firma brasileira realizou uma doação direta, enviada à entidade Ação da Cidadania, na cidade de Sapucaia do Sul. A doação foi composta de 1.100 cestas de alimentos com 22 itens, 1.100 cestas de limpeza e higiene com 27 itens e 7.020 cobertores<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> Devido a trâmites burocráticos, a doação chegou no RS somente no final de junho de 2024.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Incentivos para construir, hoje, o Brasil do amanhã

Os patrocínios institucionais da Deloitte abrangem uma série de projetos e instituições que refletem, de alguma forma, objetivos estabelecidos pelas iniciativas *WorldImpact* implementadas no Brasil, como exposto ao longo deste capítulo. Conheça, a seguir, entidades e projetos que contaram com nosso patrocínio institucional, apoiados por meio de leis de incentivo fiscal, ao longo do ano-calendário de 2024\*.

\* Para conhecer os projetos que foram patrocinados pela Deloitte no período do FY 24 não compreendido dentro do ano-calendário 2024, acesse a [edição anterior](#) deste Relatório de Impactos.

## Cultura

### **Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp), Academia de Música da Osesp e Projeto Descubra a Orquestra**

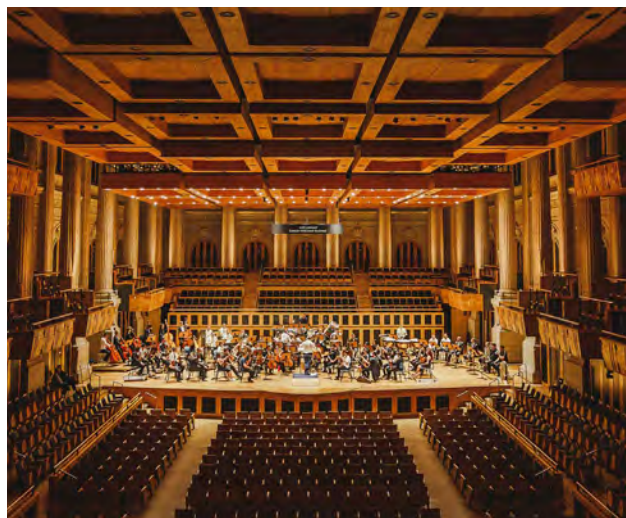
A Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, a Osesp, tem papel de destaque nos cenários nacional e internacional. No ano-calendário 2024 (parte do qual inserida obviamente no FY 24), a Deloitte patrocinou, pela terceira vez consecutiva, a temporada anual da série de concertos da orquestra. Esse é um relacionamento de longa data: desde 2015, a Deloitte patrocina a Academia de Música da Osesp, projeto que visa desenvolver e reter jovens talentos músicos no Brasil, transformando-os em artistas capacitados a atuar profissionalmente nos quadros da Osesp ou de outras orquestras com nível artístico elevado.

Também no FY 24, a Deloitte patrocinou o programa educativo Descubra a Orquestra, que abrange alunos e professores das Escolas Públicas do Estado e visa desenvolver a apreciação musical em crianças e adolescentes da rede formal de ensino.



### Mozarteum Brasileiro e Bolsas de estudos para músicos

Há mais de 40 anos, o Mozarteum traz o melhor da cena internacional de música clássica e instrumental a plateias brasileiras: já foram mais de 1.500 espetáculos. Paralelamente, mantém um bem-sucedido projeto socioeducativo, que oferece aprimoramento e intercâmbios a jovens músicos brasileiros por meio de bolsas de estudos em instituições nacionais e europeias. Realiza, ainda, programações gratuitas, contribuindo para formar plateias e democratizar o acesso à cultura.



### Museu de Arte de São Paulo (MASP)

A Deloitte apoia o trabalho de preservação e manutenção do edifício-sede do Museu de Arte de São Paulo (patrimônio tombado e ícone arquitetônico) e do centro de pesquisa do museu e de seu acervo, que reúne mais de 11 mil obras, desde a Antiguidade até o Século 21, abrangendo produções africana, asiática, europeia e das Américas. Além da manutenção dos espaços do museu, o projeto prevê uma ampla produção editorial, ações educativas e cursos do MASP Escola, que oferecem bolsas de estudo integral para professores da rede pública de ensino.



### Oficina Brennand

O Plano de Atividades da Oficina Francisco Brennand para o ciclo 2024/2025 contempla a manutenção do equipamento cultural, exposições temporárias, publicações e programa educativo e de acessibilidade. Este último é pensado a partir de quatro eixos: Território, que visa a promoção da integração da instituição com o território; Relações Escola e Museu, que consiste da realização de projetos voltados para diferentes redes de ensino; Pesquisa e formação em Arte e Cultura, buscando dinamizar o circuito de arte local, a partir da realização de processos de formação continuada; Economia da Cultura e formação profissional, que busca estabelecer um fomento entre trabalho e educação, focado nos profissionais da Oficina e na qualificação de profissionais da região.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

## Museu da Imigração

A missão do Museu é promover o conhecimento e a reflexão sobre as migrações humanas, em uma perspectiva que fortaleça a preservação, comunicação e expressão do patrimônio cultural das várias nacionalidades e etnias que contribuem para a diversidade da formação social brasileira. O núcleo educativo promove ainda o projeto “Museu vai à Escola”, no qual os educadores visitam escolas, fazem formação com os professores e os alunos, realizam visitas guiadas ao Museu, e produzem material educativo de mediação sobre as exposições.



## OMUNGA no Monte Roraima

O projeto OMUNGA no Monte Roraima propõe ações educativo-culturais que potencializem uma visão de mundo mais ampla para milhares de crianças e centenas de professores de uma das cidades mais distantes e isoladas do Brasil. Adicionalmente, o projeto promove a visibilidade e a inclusão dos povos originários que vivem na cidade, por meio de um documentário de média metragem e de um livro composto por narrativas visuais e textuais relacionadas às histórias e tradições do povo de Uiramutã.



## Presença Festival e Presença LABS

Como parte do Presença Festival, o Presença Labs é um laboratório educativo e formativo-cultural composto por cursos livres gratuitos de diversos segmentos culturais. O programa tem como objetivo capacitar e inserir jovens integrantes de grupos minorizados no mercado profissional artístico-cultural. A transformação, por meio da educação, é a principal missão do programa, que pretende ano após ano contribuir para um mercado de trabalho mais justo e igualitário por meio de formações em roteiro, teatro e dança.





Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Redes da Maré | Arte e Cultura na Casa das Mulheres da Maré

A Casa das Mulheres da Maré tem a missão de promover o protagonismo das moradoras da comunidade da Maré, no Rio de Janeiro. O objetivo do projeto interno “Arte e Cultura” é transformar a instituição, também, em um equipamento cultural, com atividades temáticas específicas e a promoção dos direitos culturais dessas mulheres, contribuindo para o desenvolvimento da cidadania.



## Redes da Maré | Maré de Ler

O projeto Maré de Ler fortalece e amplia ações desenvolvidas na Biblioteca Popular Escritor Lima Barreto, na comunidade da Maré. O objetivo é garantir uma programação continuada, com atividades culturais, além da formação de agentes de leitura para as duas salas da instituição, uma voltada a adultos e a outra, ao público infantil.



## Redes da Maré | Centro de Artes da Maré

O projeto tem como principal objetivo a manutenção do Centro de Artes com suas diversas atividades artísticas e culturais. Está estruturado em torno de três eixos: formação, criação e difusão com oficinas e eventos.





**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

## Educação

### MAM Rio | Museu-Escola

O Museu-Escola busca, a partir de atividades educacionais, ampliar e viabilizar o acesso ao museu e a seus conteúdos, no intuito de democratizar e fortalecer o diálogo com o público e a conexão da instituição com a cidade do Rio de Janeiro.



### Vocação | Despertando Vocações

O projeto visa contribuir com o desenvolvimento da autonomia individual dos adolescentes e jovens pela oferta de percurso formativo, ampliando as possibilidades de inclusão produtiva e geração de renda, por meio do mercado formal de trabalho ou atividades empreendedoras. Os jovens participam de atividades de formação socioemocional e técnica, no intuito de ampliar a capacidade tanto de acesso a oportunidades de trabalho e renda quanto à permanência e conquista de promoções no mundo do trabalho.



### Acreditar

Fundada com o objetivo de promover o desenvolvimento local, a Acreditar atua com educação financeira, cidadania, empreendedorismo, inclusão socioproductiva de mulheres e jovens e microcrédito orientado, contribuindo para impulsionar negócios locais e potencializar talentos humanos. O projeto busca disseminar a educação para o empreendedorismo de crianças e adolescentes, fortalecendo o vínculo familiar e contribuindo para a garantia de direitos, empoderamento infanto-juvenil, igualdade de gênero, saúde mental, valorização cultural, redução das desigualdades e desenvolvimento local.





**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

## **Giral Desenvolvimento Humano e Local | Educação Sustentável Criança e Cidadania**

O projeto acontece nos municípios de Glória do Goitá, Ipojuca e Camaragibe, na Zona da Mata Pernambucana, e oferece capacitações em alimentação saudável, educação ambiental, cidadania, economia solidária e sistema de garantia de direitos, como forma de fortalecer a imunidade física, mental e emocional de crianças e jovens. Também realiza mobilizações em escolas públicas para atividades formativas e de intercâmbio para troca de experiências.



## **Associação Comunitária Despertar | Despertar Empregabilidade**

Direcionado a jovens da Cidade Ademar, na Zona Sul de São Paulo, busca promover a inclusão no mercado de trabalho durante o contraturno escolar. O projeto oferece formações continuadas em linguagens tecnológicas e mentorias, divididas em três frentes:

- Trilha “Território”: aborda temas como comunidade, política, cidadania, trabalho, consciência social, desenvolvimento local, diversidade e inclusão;
- Trilha “Autoconhecimento”: foca em autoestima, autogestão, autocuidado, inteligência emocional, autonomia nas decisões, comunicação, expressão, direitos humanos e direitos do ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente);
- Trilha “Convívio”: trata de relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, empatia, futuro do trabalho e gravidez na adolescência.



## **ITEVA | Programa Bem-Estar +60**

Com sede em Aquiraz, no Ceará, o ITEVA, com o Programa BemEstar +60, oferece qualificação a pessoas com mais de 60 anos e a seus familiares, em cursos na área de edificação e processos construtivos sustentáveis e no acesso a tecnologias e ferramentas de comunicação, proporcionando oportunidades de trabalho que respeitam a saúde física, mental e social dos beneficiários.





Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Instituto Idear | Chá Tecnológico e Social

Com o intuito de promover a inclusão sociodigital de idosos no Estado do Ceará, o projeto desenvolve e aplica uma metodologia de ensino inovadora por meio de aulas interativas e conteúdos adaptados para o ensino online. Conta com uma equipe de pedagogos, psicólogos e profissionais de áreas complementares e disponibiliza equipamentos com internet, além de um ambiente próprio de EAD.



## Esporte

### Confederação Brasileira de Rugby (CBRu) | Seleções Nacionais

A Confederação Brasileira de Rugby (CBRu), por meio da execução desse projeto, tem como objetivo auxiliar na evolução das seleções nacionais adulta e juvenil, com foco no desenvolvimento de habilidades técnicas e transformações sociais. Ainda, o projeto tem como impacto o desenvolvimento social de pessoas em situação de vulnerabilidade por meio dos pilares educação, pedagogia do exemplo e suporte aos atletas.



### Instituto Incluir | Incluir Práticas

Com foco educacional e social, o projeto propõe oficinas esportivo-pedagógicas de duas modalidades: bocha adaptada e parabadminton. As oficinas têm 16 horas de carga horária semanal para cada modalidade. O projeto faz um acompanhamento nutricional e psicológico, além de contar com o acompanhamento de uma equipe especializada e fornecer uniforme, material esportivo e kit lanche. Entre os objetivos do projeto estão o desenvolvimento de cada aluno e da inclusão social por meio do esporte; o fortalecimento de conceitos de cidadania; a promoção da prática de atividades físicas; e a contribuição para melhorias nas áreas da saúde, da família, da escola, e de convívio social.





**Nossos negócios e o mercado**

**Nossas pessoas**

**Meio ambiente**

**Social**

**Governança**

**Anexos**

## Instituto Incluir | Interação

Curso teórico-metodológico, com foco na educação inclusiva e no esporte adaptado inclusivo, oferece formação continuada a profissionais de diversas áreas. Os conceitos e aspectos contemplados incluem o paradesporto, inclusão em educação, práticas esportivas inclusivas, legislação para a pessoa com deficiência, bem-estar e saúde.



## IEE – Instituto do Esporte e Educação | Caravana do Esporte

O projeto Caravana do Esporte, criado em 2005, visa democratizar a prática esportiva, especialmente em regiões e comunidades menos favorecidas. O objetivo é qualificar a prática pedagógica de professores e educadores dos municípios atendidos, indicados pelo UNICEF devido à baixa classificação no Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). A metodologia do projeto, desenvolvida pelo Instituto Esporte e Educação, é baseada no princípio do Esporte Educacional para o desenvolvimento humano, utilizando jogos educativos.



## Olga Kos | Karatê – Vitória da inclusão

O projeto tem como objetivo incluir pessoas com e sem deficiência, por meio de oficinas de karatê. As práticas esportivas – que desenvolvem agilidade, força, alongamento e outros resultados físicos, cognitivos, sociais e psicológicos – certamente geram mais autonomia no dia a dia de pessoas com deficiência.



## Meio ambiente

### Floresta Deloitte

A Floresta Deloitte é uma iniciativa da Firma brasileira e está conectada ao Programa Florestas do Futuro, da Fundação SOS Mata Atlântica. Saiba mais no capítulo “Meio ambiente” e clique [aqui](#) para acessar um vídeo sobre a iniciativa.



Legislação de incentivo fiscal empregada para recuperação parcial do investimento:  
Lei Nº 9.249 de 26 de dezembro de 1995

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Governança dos programas WorldImpact

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

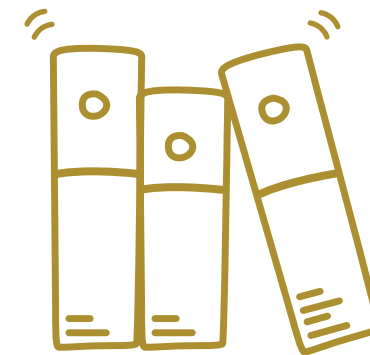
A liderança da Deloitte Brasil se envolve diretamente nos programas locais que estão sob o guarda-chuva do portfólio de iniciativas WorldImpact: WorldClass, WorldClimate, Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) e Impact Every Day. Todas as iniciativas dos programas locais passam por rigorosos controles internos, verificados por auditoria interna. Especificamente os dados reportados de sustentabilidade ambiental referentes às emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos Escopos 1, 2 e 3 passaram por asseguuração limitada da BDO (para saber mais, confira as páginas 36 a 41 do [Global Impact Report](#)).

Durante o FY 24, a reunião do Comitê WorldImpact, realizada em dezembro de 2023, contou com a participação do CEO em exercício na época e do atual, bem como do Chief People & Purpose Officer e do Chief Strategy Officer.

## Controles internos e políticas que regem essas atividades

A Firma brasileira da Deloitte estabelece controles internos e políticas que orientam sua atuação em áreas de impacto social e ambiental e regulam a relação com os mais diversos públicos da sociedade. Entre elas, podemos mencionar:

- Política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade: define princípios e diretrizes para a estratégia e as ações dos projetos de responsabilidade social e sustentabilidade;
- Política de Voluntariado: estabelece princípios e diretrizes para a participação dos profissionais em projetos socioambientais apoiados pela Firma;
- Política de Doações e Patrocínios: define critérios quanto aos patrocínios e doações a serem concedidos pela Firma.





Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Governança



# Estrutura organizacional

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

O que se chama de “Deloitte” constitui a organização que compreende a Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“Deloitte Global”), suas firmas-membro<sup>1</sup> e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios com estruturas de governança e gestão próprias.

A Deloitte Global, em si, não oferta ou presta serviços a clientes, bem como não dirige ou controla as decisões tomadas pelas firmas-membro em relação aos clientes atendidos por elas.

<sup>1</sup> As firmas-membro da Deloitte são estruturadas em países, regiões ou territórios e operam dentro dos âmbitos legais e regulatórios dessas suas respectivas jurisdições. Distintas e independentes, unem-se sob a mesma marca para desfrutar e compartilhar metodologias, padrões de atendimento e outros protocolos e diretrizes.

## Abordagem global

As firmas-membro da Deloitte aderem e corroboram aos propósitos e políticas da Deloitte Global, buscando:

- Conduzir-se de forma a sustentar a reputação da “organização Deloitte”;
- Alinhar planos, estratégias e operações locais aos da Deloitte Global, quando apropriado;
- Aderir aos padrões profissionais da Deloitte Global, aos seus Valores Compartilhados e a metodologias e sistemas de controle de qualidade;
- Consultar a Deloitte Global quanto a propostas de joint ventures, fusões e outros acordos de cooperação com outras firmas-membro da rede.

## Liderança e gestão

A Firma brasileira é gerida por uma liderança executiva e uma governança corporativa e societária. A liderança executiva da Deloitte Brasil é capitaneada pelo CEO, eleito pelos sócios e sócias da Firma brasileira para mandatos de quatro anos, sendo reelegível uma única vez. Para formar sua gestão, o CEO estabelece um Comitê Executivo (ComEx), constituído por sócios e sócias cujas atribuições envolvem a liderança das áreas de negócios (os “Businesses”) e administrativas (as “Enabling Areas”). O ComEx delibera sobre os temas estratégicos da organização e endereça assuntos previamente abordados no Comitê Operacional (ComOp), liderado pelo COO.

Já a liderança de governança corporativa e societária da Firma brasileira da Deloitte é composta por um Board, que representa o elo entre o grupo de sócias e sócios e o ComEx. É responsável por orientar e supervisionar continuamente a gestão, sendo liderado pela figura do Chair. A cada dois anos, os sócios e as sócias de categoria equity elegem, entre si, seus representantes para o Board, com mandatos de quatro anos, sendo 8 anos o prazo máximo de atuação nessa instância de governança. Fazem parte dessa esfera de gestão, ainda, o Ethics Officer e o Comitê de Ética.



# Ética

A Firma brasileira conta com um programa para fomentar a ética e integridade, e garantir o cumprimento de seus preceitos, a partir de uma série de iniciativas:

## Código de Ética e Conduta:

documento que guia os profissionais da Deloitte com relação aos nossos Valores compartilhados, que materializam as convicções que mantêm todas as firmas-membro unidas, e os “[Princípios Globais de Conduta Corporativa](#)”, que orientam sobre o comportamento comum de todos.

## Código de conduta do Fornecedor:

aplicável a qualquer organização com a qual a Deloitte mantenha um contrato para o fornecimento de bens ou serviços, ou que possua um relacionamento comercial para desenvolver negócios, incluindo relacionamentos de aliança ou outras parcerias.

**Comitê de Ética:** formado para avaliar permanentemente o alinhamento aos Princípios Éticos e de Valores Compartilhados da Deloitte com as suas partes interessadas. Todos os seus membros devem servir de guia e apoio a todos os profissionais da Deloitte na resolução das situações de conflito, bem como identificar e propor as ações adequadas perante situações de não-conformidade.

## Canal de relatos (Integrity HelpLine):

serviço que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, para o registro e o endereçamento de casos de desvio de conduta. O canal é administrado por uma empresa independente, e permite relatos via website ou telefone, por parte de todos os públicos de relacionamento da organização, tendo o compromisso de não-retaliação e confidencialidade na máxima extensão possível no trato da informação reportada.

## **Valores compartilhados**

A seguir, os [Valores Compartilhados](#) pelos profissionais da Deloitte em todo o mundo:

**Lead the way** – A Deloitte não apenas lidera a profissão, mas reinventa o futuro; estamos comprometidos em criar oportunidades e mostrar o caminho para um mundo mais sustentável.

**Serve with integrity** – A Deloitte conquistou a confiança de clientes, órgãos reguladores e da sociedade desde 1845; manter essa confiança é a nossa maior responsabilidade.

**Take care of each other** – Nós cuidamos uns dos outros e priorizamos o respeito, a justiça, o desenvolvimento e o bem-estar.

**Foster inclusion** – Somos melhores quando promovemos uma cultura inclusiva e abraçamos todas as formas de diversidade; sabemos que isso atrai os melhores talentos, possibilita a inovação e ajuda a entregar soluções mais completas para os clientes.

## **Collaborate for measurable**

**impact** – Conduzimos nosso trabalho com mentalidade colaborativa, nos organizando em businesses, geografias e competências para gerar um impacto tangível, mensurável e atribuível.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Declaração de direitos humanos

Publicado em nosso website, temos a [nossa Declaração de Direitos Humanos](#), que reafirma o compromisso com o respeito e o avanço dos direitos humanos. Acreditamos que todas as pessoas nascem livres e iguais em dignidade e direitos.

[Nosso compromisso com os direitos humanos](#) baseia-se na [Carta Internacional dos Direitos Humanos](#) e é guiado pelos [Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos \(UNGP\)](#) e pelas [Diretrizes da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico \(OCDE\) para Empresas Multinacionais](#).

Inerente ao nosso [propósito](#) de gerar impactos que realmente importam, esse compromisso é sustentado por nossos [Valores Compartilhados](#), que definem as expectativas que temos em relação ao nosso pessoal.

Comprometemo-nos a promover os seguintes direitos humanos em nossa organização: emprego e direitos dos trabalhadores, igualdade e tratamento não discriminatório, sustentabilidade ambiental, educação e desenvolvimento de habilidades, anticorrupção, privacidade e tecnologia confiável.

Esperamos que as organizações com as quais mantemos relações de negócios defendam nosso compromisso com os direitos humanos. O Código de Conduta para Fornecedores da Deloitte define nossas expectativas em relação aos fornecedores, incluindo tratar os trabalhadores com dignidade e respeito e não submetê-los a condições degradantes. O Compromisso da Deloitte com práticas empresariais responsáveis descreve nossa abordagem em relação às nossas relações comerciais, incluindo com quem trabalhamos e o trabalho que fazemos.

Temos o compromisso de adaptar e aprimorar nossos processos e procedimentos continuamente, bem como de desenvolver ainda mais nossa Declaração de Direitos Humanos e nossos compromissos.

## Nossos compromissos

A Deloitte é signatária voluntária dos compromissos globais que representam demandas necessárias na sociedade em todo o mundo. A organização firma o acordo de concentrar os esforços em temáticas relevantes em questões sociais, ambientais e éticas.

- Pacto Global
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- ONU Mulheres



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Como adotamos e disseminamos as melhores práticas

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Práticas de negócios responsáveis

O compromisso da Deloitte para práticas de negócios responsáveis está fundamentado em seu propósito de gerar impactos positivos para suas pessoas, seus clientes e a sociedade como um todo. Todas as firmas-membro assumem e tornam público um manifesto que revela o [compromisso com práticas comerciais responsáveis](#) em relação aos diferentes stakeholders da organização.



## Programa Anticorrupção

A Deloitte Touche Tohmatsu Limited (Deloitte Global) é signatária fundadora do UN Global Compact (Nações Unidas) e do Partnering Against Corruption Initiative (“PACI”) do Fórum Econômico Mundial. A Firma brasileira apoia e suporta as iniciativas da Deloitte Global que possam desestimular, conter e repelir práticas que levem à corrupção. Neste contexto, possui uma Política Anticorrupção, que, assim como as demais políticas da organização, está disponível na intranet para acesso direto de todos os seus profissionais, sócios e sócias.

## Referral Integrity

A Firma brasileira adota controles éticos e com independência para seleção e contratação de profissionais, como, por exemplo, o Referral Integrity, processo de avaliação de risco para indicações de candidatos realizadas por sócios, sócias ou diretores.

## Processo de avaliação de fornecedores e terceiros

O processo de due diligence de terceiros é realizado por uma equipe interna, utilizando a [plataforma D-Tracker](#). Seu objetivo é avaliar o alinhamento dos terceiros com os valores compartilhados e as práticas de negócio da Deloitte. Dependendo da extensão do relacionamento, os terceiros preenchem um questionário, que pode incluir aspectos de ética, compliance, governança, práticas de negócio responsáveis, confidencialidade, privacidade e segurança da informação. Após a avaliação de risco, se aplicável, podem ser definidas e implementadas ações de mitigação para os riscos identificados.

## Independência

Como prestadora de serviços de auditoria, a Deloitte Brasil está sujeita a regras impostas por órgãos reguladores, o que traz a necessidade de ser independente. Ou seja, a Firma e os seus profissionais podem, assim, julgar e atuar com integridade e objetividade, permitindo a emissão de relatórios ou pareceres imparciais em relação a entidades restritas, diante de acionistas e demais partes interessadas. A Deloitte Brasil conta com políticas, processos, treinamentos e comunicações frequentes sobre o tema “independência” para todos os sócios, sócias e o Grupo Executivo.

## Gestão de riscos e oportunidades

A área de Quality & Risk Management (Q&RM) é responsável por sustentar a reputação da Firma e endereçar esforços em prol da qualidade dos serviços oferecidos, o que constitui um dos pilares da estratégia da Deloitte e fator classificado como “tone at the top” nas comunicações e interações do CEO local.

## Confidencialidade, privacidade e segurança cibernética

A preocupação com a confidencialidade e privacidade de todas as informações tratadas por profissionais da Deloitte é uma prioridade da área de Q&RM e da Firma como um todo. Cumprimos com diligência todas as determinações presentes na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Para isso, contamos com políticas, processos, treinamentos, comunicações e monitoramentos frequentes acerca do tema.

## Políticas públicas (Public Policy)

Globalmente e em cada mercado em que está presente, a Deloitte participa e é atuante em debates sobre algumas das questões socioeconômicas mais importantes que as empresas, os governos e a sociedade enfrentam – seja para ajudar a fomentar a discussão, seja para apoiar na construção de respostas efetivas em prol do interesse público. A partir de seu programa global para políticas públicas, a Deloitte relaciona-se com reguladores, legisladores, associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, e outras partes que influenciam esses ambientes, com o objetivo de impactar positivamente o planeta, as pessoas e a prosperidade global.

O programa global de Public Policy da Deloitte está focado em áreas como:

- Apoiar a sustentabilidade ambiental e a longevidade saudável;
- Impulsionar o uso responsável e confiável da inteligência artificial, com foco em ética, transparência e segurança;

- Estimular abordagens holísticas para medir e impulsionar o progresso social.
- Fomentar a inclusão para ampliar a prosperidade econômica e social;
- Contribuir para o aprimoramento do ambiente regulatório, em sintonia com os avanços tecnológicos exponenciais;
- Promover um ambiente de reportes financeiros transparente e confiável.

Em todo o mundo, a Deloitte atua em colaboração com organizações-chave e fóruns multilaterais para influenciar positivamente a formulação de políticas e regulações, incluindo:

- G20 e B20 (Business 20);
- OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico) e BIAC (Business at OECD);
- APEC (Cooperação Econômica Ásia-Pacífico);
- IOE (Organização Internacional dos Empregadores);
- OMC (Organização Mundial do Comércio).

O programa de Public Policy da Deloitte Brasil está alinhado à estratégia global da organização, sendo adaptada às particularidades locais. Com suporte e colaboração de especialistas e líderes empresariais, a Firma brasileira:

- Engaja-se com stakeholders locais para fortalecer o alinhamento de interesses e a construção de soluções conjuntas;
- Mantém um relacionamento com autoridades e líderes de mercado para influenciar positivamente a formulação de políticas;
- Fomenta a troca de melhores práticas entre as firmas-membro da Deloitte e sua rede global, maximizando a colaboração e a disseminação de insights relevantes.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## B20 Brasil

A Deloitte desempenhou um papel estratégico no [B20 Brasil 2024](#), reforçando seu compromisso global e local com o avanço de políticas públicas. Como Knowledge Partner, a Deloitte apoiou duas forças-tarefa: Finanças & Infraestrutura e Integridade & Compliance.

O B20 Brasil, coordenado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), representou a voz do setor empresarial junto aos governos do G20 durante a presidência brasileira do grupo em 2024, promovendo o diálogo e elaborando recomendações para a cúpula.

A força-tarefa de Finanças & Infraestrutura concentrou-se em questões como mobilizar capital privado para investimentos climáticos em países em desenvolvimento, reformar bancos públicos e regulamentos, acelerar licenciamento de infraestrutura verde e promover a inclusão de pequenas e médias empresas nas cadeias globais de valor. Já a força-tarefa de Integridade & Compliance visou

fortalecer a governança responsável, estimulando a implementação de medidas anticorrupção e promovendo a convergência de padrões de sustentabilidade e a adoção de frameworks de integridade no setor privado. Também procurou fomentar a ação coletiva entre a sociedade civil e os setores público e privado, com o objetivo de combater a corrupção e garantir a liderança ética, incentivando um ambiente de trabalho seguro e inclusivo com práticas transparentes e responsáveis no uso de IA.

Globalmente, a Deloitte tem desempenhado um papel ativo no B20 e no G20, contribuindo com conhecimento especializado em diversas frentes temáticas e participando ativamente dos debates. O B20 desempenha um papel essencial ao promover um diálogo construtivo entre empresas, sociedade civil, formuladores de políticas públicas e governos, fortalecendo a governança global e impulsionando a cooperação internacional em temas prioritários para a economia e o desenvolvimento sustentável.



Anna Marks, Deloitte Global Chair, como moderadora do painel “Unlocking the human capital potential: How to protect, build and empower people in face of global challenges”, realizado durante o evento principal do B20 Brasil

Para acessar as recomendações para políticas públicas elaboradas com apoio da Deloitte, [acesse](#).



## Nossa voz no mercado e na sociedade

A contribuição da Deloitte para o desenvolvimento e a evolução do ambiente de negócios e da sociedade ocorre também por meio dos relacionamentos institucionais. Ao longo do FY 24, a Firma manteve relacionamento com 74 instituições em todo o Brasil ([para mais informações, veja aqui](#)). Essas relações ocorreram na forma de filiação direta (institucional ou por meio de seus sócios, sócias e profissionais) e/ou a partir de iniciativas para stakeholders de interesse comum, que abrangem:

- Geração e disseminação de conteúdos sobre movimentos e tendências do ambiente de negócios, de forma conjunta;
- Patrocínio, apoio e/ou participação na forma de compartilhamento de conhecimento dentro de eventos e fóruns para associados;
- Atuação em comissões e comitês temáticos;
- Estabelecimento de conexões com agentes de inovação;
- Apoio a manifestos de interesse comum.

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

# Anexos



# ESG highlights

## Engajamento de stakeholders

### Nossos stakeholders

Os principais stakeholders da Firma brasileira da Deloitte são agentes internos e externos que possuem uma ou mais das seguintes características:

- São impactados pelo que fazemos, ainda que de maneira não uniforme;
- Afetam o sucesso dos nossos negócios, em menor ou maior grau;
- Influenciam os mercados, as regulamentações e os setores econômicos nos quais atuamos;
- Atuam sobre a disponibilidade de recursos de que precisamos para servir os clientes, os talentos e toda a sociedade;
- Requerem o apoio de organizações como a nossa para atingir níveis de progresso social.

Nesse sentido, a Deloitte apresenta a seguir os seus stakeholders no Brasil dentro de cinco núcleos que compõem um único ecossistema. Do maior para o menor impacto direto, tem-se:

**1. Viabilizadores centrais da estratégia:** são **nossos sócios e sócias (incluindo líderes do Board e Comitê Executivo) e profissionais** da Firma brasileira, que conduzem a entrega dos serviços, geram receita para a sustentação econômica da organização, exercem na prática os princípios e diretrizes da Deloitte e impactam os seus clientes e as comunidades ao redor. Nesse mesmo grupo, também estão **clientes**, público-chave da própria viabilização econômica dos impactos que geramos e razão da nossa existência.

**2. Parceiros estratégicos ou operacionais:** abrangem, primeiramente, a **Deloitte Global** e as **firmas-membro** que compõem a organização internacional, elementos fundamentais da operacionalização da estratégia local, da identidade organizacional e da potencialização dos nossos impactos. Também estão incluídas as **Alianças de negócios**, devido à relevância crescente dessas empresas para a entrega dos nossos serviços e para a própria receita da Firma; assim como **fornecedores** que atendem à organização nas mais diversas áreas.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

**3. Agentes de construção:** são entidades que a Deloitte escolheu para atuar por partilhar objetivos de negócios e/ou de transformação social. Elas contribuem para moldar o ambiente de negócios no qual a Firma atua e impulsionar o progresso do País dentro de suas instâncias de competência. Aqui estão as **associações empresariais e de classe**, as **câmaras de comércio**, os **hubs de inovação**, as **Organizações da Sociedade Civil (OSC)** e **entidades do terceiro setor**, as **universidades**, os **think tanks**, as **instituições parceiras da Deloitte Global** (como o Pacto Global da ONU) e até mesmo os **concorrentes**, com os quais a Firma interage para o aprimoramento constante das atividades que o setor como um todo desenvolve.

**4. Agentes de influência:** são aqueles stakeholders com os quais a Deloitte compartilha informações e pontos de vista pelo bem-comum do mercado e da sociedade. É o caso da **imprensa**, dos **analistas de mercado** e dos **formadores de opinião**, para os quais a Deloitte endereça durante todo o ano informações acerca de aspectos relevantes do ambiente de negócios. É também o caso de **instâncias reguladoras**, dos **agentes de serviços públicos** (governamentais ou privados) e do **Governo** propriamente dito, com os quais podemos interagir para oferecer uma contribuição, direta ou indireta, nas discussões sobre regulamentações que impactam o ambiente de negócios ou políticas públicas.

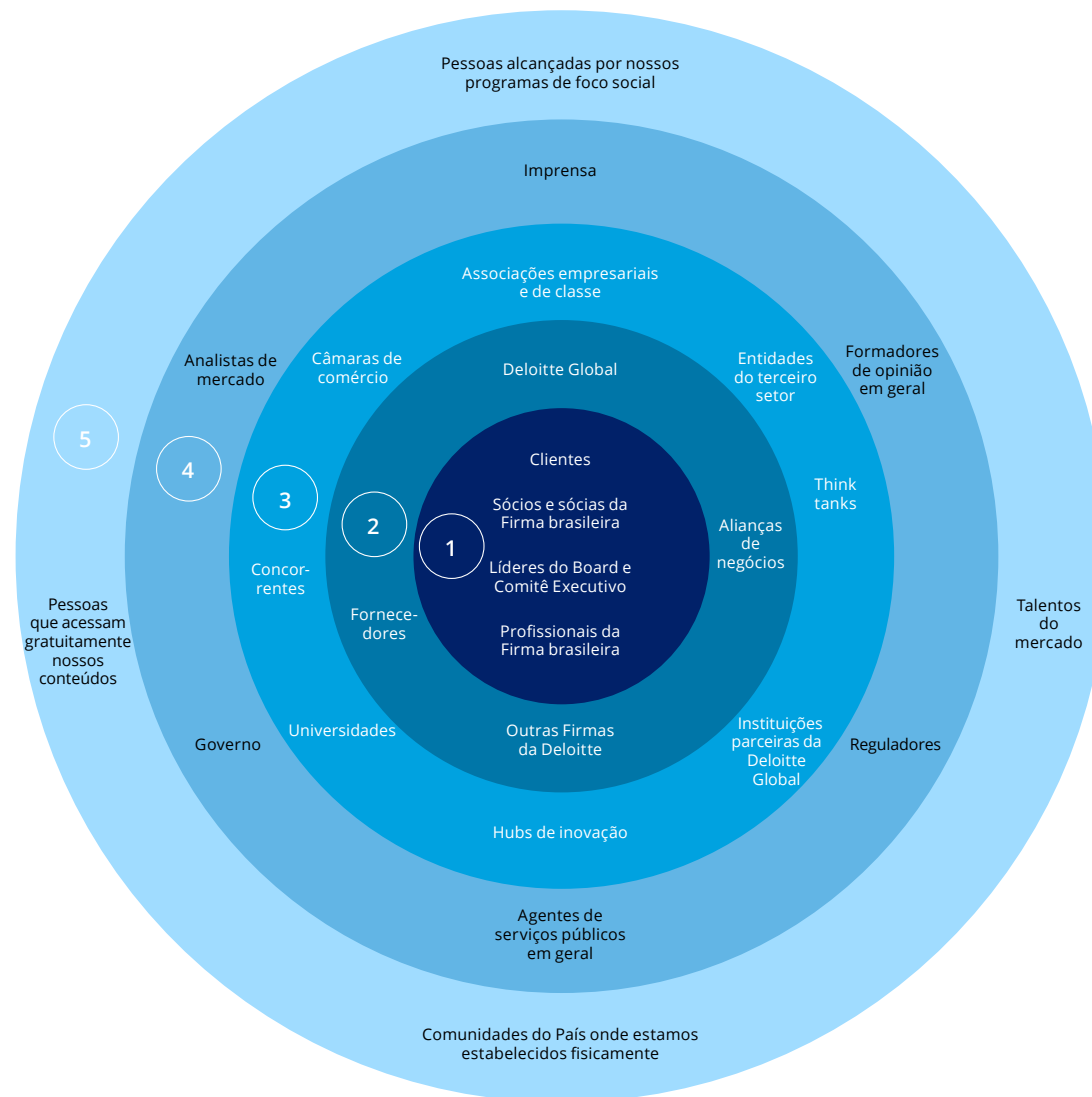
**5. Sociedade em geral:** abrange a **população brasileira** como um todo, desde quem acessa gratuitamente as dezenas de conteúdos que compartilhamos anualmente via imprensa, mídias sociais e nossos canais abertos, os **talentos do mercado** (alvos de nossos programas de recrutamento para oportunidades de trabalho), as **pessoas alcançadas diretamente por nossos programas de foco social** e as **comunidades** onde estamos estabelecidos fisicamente.



## Ecosistema de stakeholders no Brasil

Quem são os stakeholders para atender e nos relacionar visando a viabilização de nossa estratégia e a geração de impactos?

### Núcleos de stakeholders



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## O que os nossos stakeholders dizem

### Pesquisa “ESG Metrics”

Como parte desse processo de escuta proativa, de 20 de dezembro de 2024 a 17 de fevereiro de 2025<sup>1</sup>, a Deloitte Brasil realizou a terceira edição do levantamento “ESG Metrics”, com o objetivo de subsidiar decisões que levem ao aprimoramento da estratégia da organização.

A pesquisa online foi realizada com representantes do seu ecossistema de stakeholders, buscou compreender sobre suas expectativas em relação a temas ESG e suas percepções acerca das ações da Deloitte Brasil nessas áreas.

Três públicos-alvo foram priorizados para abordagem dessa pesquisa:

- **Stakeholders externos do ambiente de negócios:** tomadores de decisão que atuam no Brasil (clientes e não clientes) e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação.
- **Stakeholders externos da sociedade em geral:** profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional, ao comporem sua base de contatos.
- **Stakeholders internos:** sócios, sócias e profissionais da própria Deloitte no Brasil.

Cada um desses grupos de entrevistados recebeu um questionário específico, considerando:

- a. A visão deles sobre o momento e as perspectivas da agenda ESG;
- b. Seu nível de engajamento em relação a temas dessa agenda;
- c. Sua percepção sobre a atitude da Deloitte em relação a esses assuntos, considerando o nível de conhecimento dos stakeholders sobre os programas e as iniciativas que a organização desenvolve e suas opiniões a respeito.

Os aspectos “ESG” consideraram as iniciativas, práticas, políticas, procedimentos e compartilhamento de conhecimento com a sociedade em prol de objetivos que contemplam:

**No âmbito social:** diversidade, inclusão, equidade e direitos humanos;

**No ambiental:** redução de impacto e mitigação de risco ambiental na operação própria e/ou dos parceiros;

**Na governança corporativa:** gestão de um ambiente de controle das boas práticas e proteção aos valores corporativos.

<sup>1</sup> Embora o desenvolvimento da pesquisa tenha ocorrido durante o FY 25, as informações obtidas refletem visões dos stakeholders a respeito do período recente, com utilidade prática para avaliar os programas e as iniciativas que a Deloitte implementou durante todo o FY 24, tema deste Relatório de Impactos.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Resultados

A seguir, destacamos alguns dos principais resultados da nossa pesquisa:

|                       | Stakeholders externos<br>Agentes de negócios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Stakeholders externos<br>Talentos de mercado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Stakeholders internos<br>Profissionais e sócios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Total de respondentes | 151                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 328                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 214                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Perfil                | <div><div>67</div><div>33</div></div> <p>67% correspondem a gerentes, superintendentes, diretores, sócios, presidentes e conselheiros, e</p> <p>33% são coordenadores, analistas, assistentes, consultores, investidores e técnicos</p>                                                                                                                                                                                                                      | <div><div>15</div><div>85</div></div> <p>15% correspondem a gerentes, diretores, sócios e conselheiros, e</p> <p>85% coordenadores, consultores, técnicos, assessores, analistas, assistentes, estagiários, desempregado/autônomo e professor</p> <p>58% estão inseridos no mercado do trabalho e</p> <p>42% estão desempregados</p> <p>Deste percentual, cerca de 61% estão estudando</p>                                                                                                                    | <div><div>16</div><div>84</div></div> <p>16% correspondem a gerentes, gerentes sêniores, sócios, sócias e</p> <p>84% a supervisores, coordenadores, analistas, assistentes e estagiários</p>                                                                                                                                                                                            |
| Principais conclusões | As respostas coletadas demonstram a alta responsabilidade de organizações quanto à agenda ESG, na medida em que fatores como transparência (89%), governança e compliance (90%), impactos sociais (72%) e impacto ambiental (70%) são considerados no momento de se definir a contratação de uma consultoria. Também destacam possuírem maior conhecimento sobre serviços e pesquisas desenvolvidas pela Deloitte sobre governança corporativa e compliance. | A maior parte desses profissionais e estudantes do mercado (69%) <sup>1</sup> indicam que se engajam em ações pela valorização da diversidade e inclusão, defesa do meio ambiente e ajuda de pessoas socialmente vulneráveis. Além disso, ao avaliarem uma proposta de emprego, consideram o posicionamento e as ações da empresa contratante em relação: à oferta de oportunidade (94%), ao respeito aos Direitos Humanos (93%), à formação de pessoas (92%) e Governança Corporativa e transparência (92%). | Entre sócios, sócias e profissionais que trabalham na Deloitte, há alto grau de conhecimento dos programas e das iniciativas promovidos pela própria organização, com 86% indicando ter conhecimento do que tem sido feito na agenda ESG. Por outro lado, há espaço para um maior engajamento, visto que apenas 27% indicaram participar ativamente de algum dos programas da Deloitte. |

<sup>1</sup>Média dos valores dos aspectos consultados.



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

|                                                                                 | Stakeholders externos<br>Agentes de negócios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Stakeholders externos<br>Talentos de mercado                                             | Stakeholders internos<br>Profissionais e sócios                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Os instrumentos ESG mais promissores para os próximos 2 anos no Brasil          | <div><div>Créditos em carbono78%</div><div>Relatórios sociais e/ou de sustentabilidade ambiental56%</div><div>Índices de sustentabilidade50%</div><div>Títulos verdes (Green Bonds)42%</div><div>Fundos de investimento voltados ao tema ESG40%</div></div> <p>Percentuais de respondentes para cada item; elencados acima apenas os cinco mais mencionados</p> | Informação não requisitada a esse grupo de stakeholders                                  | <div><div>Índices de sustentabilidade60%</div><div>Relatórios sociais e/ou de sustentabilidade ambiental58%</div><div>Créditos em carbono57%</div><div>Títulos verdes (Green Bonds)45%</div><div>Fundos de investimento voltados ao tema ESG45%</div></div> |
| Tem conhecimento do que a Deloitte tem feito sobre o tema ESG?                  | <div><div>56</div><div>44</div></div> <div>56% Sim</div> <div>44% Não / Desconheço</div>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div><div>48</div><div>52</div></div> <div>48% Sim</div> <div>52% Não / Desconheço</div> | <div><div>86</div><div>14</div></div> <div>86% Sim</div> <div>14% Não / Desconheço</div>                                                                                                                                                                    |
| Tem conhecimento de quais são os programas e as iniciativas de ESG da Deloitte¹ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Programa de Ética e Integridade                                                 | 38%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 33%                                                                                      | 90%                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Programa Diversidade, Equidade e Inclusão                                       | 29%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 42%                                                                                      | 87%                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Programa WorldClimate                                                           | 24%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 33%                                                                                      | 79%                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Programa WorldClass                                                             | 17%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 23%                                                                                      | 58%                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Programa Impact Every Day                                                       | 17%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20%                                                                                      | 73%                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Integrity HelpLine                                                              | 15%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 16%                                                                                      | 67%                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Desconhecem                                                                     | 41%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 43%                                                                                      | 5%                                                                                                                                                                                                                                                          |

¹ Percentuais de respondentes que indicam ter conhecimento sobre o respectivo programa ou iniciativa



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

|                                                                                                                         | Stakeholders externos<br>Agentes de negócios                                                                                                                                                                                                                                                         | Stakeholders externos<br>Talentos de mercado                                                                                                                                                                                                                                                                  | Stakeholders internos<br>Profissionais e sócios                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicam que a Deloitte pode aperfeiçoar alguma prática <sup>1</sup>                                                     | Tanto <b>talentos de mercado</b> como <b>stakeholders internos</b> destacam que a Deloitte pode aperfeiçoar práticas principalmente no <b>âmbito ambiental</b> (31% e 29% respectivamente), enquanto os <b>agentes de negócios</b> destacam o <b>âmbito social</b> (35%).                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| No âmbito ambiental                                                                                                     | 32%                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 31%                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 29%                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| No âmbito social                                                                                                        | 35%                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 28%                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 26%                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| No âmbito da governança e transparência                                                                                 | 31%                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 22%                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 14%                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <sup>1</sup> Percentuais de respondentes que indicaram haver algo a ser aperfeiçoado                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Avaliam como positivo o impacto da operação da Deloitte Brasil na sociedade em geral                                    | 55% de impacto positivo para os temas consultados <sup>1</sup><br><br>Destacando-se o impacto positivo nos temas Disseminação de valores e práticas de governança corporativa (80%), Disseminação de valores de ética e integridade (73%) e Privacidade de dados e cibersegurança (71%) <sup>2</sup> | 61% de impacto positivo para os temas consultados <sup>1</sup><br><br>Destacando-se o impacto positivo nos temas Disseminação de valores de ética e integridade (68%), Formação de pessoas e oferta de oportunidades (66%) e Disseminação de valores e práticas de governança corporativa (80%). <sup>2</sup> | 82% de impacto positivo para os temas consultados<br><br>Destacando-se o impacto positivo nos temas Privacidade de dados e cibersegurança (97%), Disseminação de valores de ética e integridade (95%) e Formação de pessoas e oferta de oportunidades (90%). <sup>2</sup> |
| <sup>1</sup> Média dos valores dos aspectos consultados<br><sup>2</sup> Elencados acima apenas os três mais mencionados |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Conteúdos publicados no FY 24 para renovar o pensamento e transformar os negócios

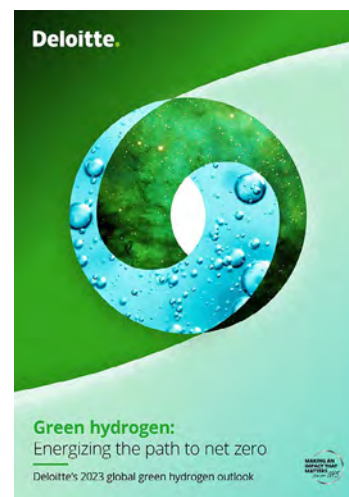
Segue a lista completa dos artigos publicados pela Deloitte organizados por áreas:

### Ambiente de negócios brasileiro



- [Agenda 2024](#)

### Sustentabilidade & Clima



- [Perspectivas globais para o hidrogênio verde 2023](#)

- [Iniciativas de sustentabilidade corporativa](#)
- [Pesquisa Greenspace Tech](#)
- [Diversidade, Equidade e Inclusão nas organizações – Ciclo 2023/2024](#)

Conteúdos sobre Relatórios de Sustentabilidade e os padrões IFRS e ISSB podem ser encontrados em Audit & Assurance

### CFO Program



- [CFO Survey 2024](#)

### Boardroom Program



- [Mulheres no conselho 2024](#)

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Financial Services



- [Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2024](#)
- [Perspectivas globais da indústria bancária 2024](#)
- [Perspectivas para gestão do investimento 2024](#)
- [Perspectivas para o setor de seguros 2024](#)
- [Perspectivas para o setor de imóveis comerciais 2024](#)
- [Indicador de confiança do setor imobiliário residencial](#)
- [A evolução do modelo de valor dos meios de pagamento](#)
- [IA generativa no setor de seguros](#)
- [Tokenização de ativos e títulos](#)
- [Introdução à tokenização](#)
- [Checklist de tokenização para instituições financeiras](#)
- [ESG no setor financeiro](#)

## Government & Public Services



- [Tendências governamentais 2024](#)

## Consumer



- [Poderosos do varejo do luxo 2024](#)
- [Perspectivas para o setor do varejo 2024](#)
- [Perspectivas para o setor de bens de consumo 2024](#)
- [Global Automotive Consumer Study 2024](#)
- [Estratégias para facilitar o financiamento agropecuário](#)
- [Como o investimento em performance financeira alavanca cooperativas agropecuárias](#)

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Energy, Resources & Industrials

- [Tendências de mineração 2024](#)
- [Diversidade, Equidade e Inclusão na indústria de mineração e metais](#)
- [Perspectivas para o setor de manufatura 2024](#)



- [Manufatura sustentável](#)
- [Perspectivas para a indústria química 2024](#)
- [Perspectivas para o setor de engenharia e construção 2024](#)
- [Perspectivas para o setor de óleo e gás 2024](#)
- [Perspectivas para o setor de power & utilities 2024](#)
- [Perspectivas para o setor de energias renováveis 2024](#)
- [O futuro sustentável a partir do concreto descarbonizado](#)
- [Deloitte Smart Factory](#)

## Health Care & Life Sciences



- [Perspectivas globais para life sciences 2024](#)
- [Perspectivas globais para o setor de saúde 2024](#)

## Technology, Media & Telecom



- [TMT Predictions](#)
- [Tendências de mídias digitais 2024](#)
- [Implementação de redes para conectividade de alto desempenho beneficia empresas](#)
- [O futuro das redes de acesso via rádio \(Open RAN\)](#)
- [Football Money League 2024](#)

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Consultoria Empresarial



- [O estado da IA generativa no ambiente empresarial](#)
- [CSO Survey](#)
- [CPO Survey 2023](#)
- [Tech Trends 2024](#)
- [Tendências globais de capital humano 2024](#)
- [Pesquisa do Centro de Serviços Compartilhados](#)

- [O futuro estratégico das fusões e aquisições no Brasil](#)
- [Global Technology Leadership Study 2023](#)
- [Pesquisa de remuneração e práticas de gestão de pessoas 2024](#)
- [Desbloqueando o potencial de aceleração com Cloud](#)
- [Os desafios da transformação digital em Cloud](#)
- [Como as soluções em nuvem potencializam a agenda ESG e impulsionam os negócios](#)
- [Uso de dados na jornada do cliente](#)
- [Como a tecnologia impulsiona o capital humano](#)
- [A conexão entre liderança e mudanças climáticas](#)
- [Liderança inspiradora](#)
- [Cinco competências da liderança em tecnologia transformacional](#)
- [Líderes têm papel crucial na implementação de políticas sobre mudanças climáticas](#)

## Outros temas



- [Pesquisa Gen Z & Millennial 2023](#)
- [LGBT+ @ Work 2023](#)
- [Women@Work 2024](#)

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Audit & Assurance



- [O protagonismo estratégico do RI](#)
- [Pesquisa Global de Auditoria Interna](#)
- [Corporate Sustainability Reporting Directive](#)
- [As oportunidades da união entre setor energético, ESG e auditoria](#)
- [Ativos biológicos: como uma auditoria experiente cuida do “coração” do agro](#)
- [Conselho Internacional de Padrões de Sustentabilidade \(ISSB\)](#)

- [IFRS S1 – Uma oportunidade sustentável para todos](#)
- [IFRS S2 – Novos requisitos de divulgação relacionados ao clima](#)
- [Os primeiros padrões de sustentabilidade do ISSB](#)
- [Como aplicar estratégias de governança para conquistar novos investidores](#)
- [Green bonds e o contexto brasileiro](#)
- [IFRS 17: impactos para seguradoras e resseguradoras](#)
- [IFRS S1 \(Sustentabilidade\) e S2 \(Fatores Climáticos\)](#)
- [OCPC 07 – Evidenciação na Divulgação dos Relatórios Contábil-Financeiros de Propósito](#)
- [Relatórios integrados](#)
- [Supplier Finance Arrangements \(SFA\): alterações das normas contábeis IAS 7 e IFRS 7](#)
- [Startup: relatórios financeiros e a importância da auditoria](#)
- [Cinco pilares para alavancar os negócios a partir da Resolução 4.966](#)

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Consultoria Tributária



- [Pesquisa “Tax do Amanhã”](#)
- [Tax Transformation Trends 2023](#)
- [Tax Technology report](#)
- [A reforma tributária sob a ótica do comércio exterior](#)
- [Reforma tributária requer atenção por parte dos contribuintes ao período de transição](#)
- [Reforma Tributária traz um novo cenário para a cadeia de suprimentos](#)
- [Espera por lei complementar da Reforma Tributária gera preocupações e impactos para a indústria de Óleo e Gás](#)

- [Mudanças no sistema tributário nacional podem impactar benefícios fiscais, base de cálculo, mercadorias industrializadas e obrigatoriedade de transferência de créditos](#)
- [Consolidação da reforma tributária global](#)
- [Falta de conhecimento impede benefícios por leis de incentivos fiscais](#)
- [O uso da inteligência artificial em mobilidade global](#)
- [O desafio da gestão dos depósitos judiciais](#)
- [Organizações antecipam adequação às novas regras de preços de transferência, obrigatórias a partir de 2024](#)
- [Pillar 2 e a implementação da tributação mínima global](#)
- [Subvenções governamentais e suas recentes alterações legislativas, jurisprudências e aspectos controvertidos](#)
- [Os impactos da nova lei da isonomia de gênero na legislação trabalhista](#)
- [O acesso a talentos globais](#)
- [Os aspectos fiscais de ESG em fusões e aquisições](#)

## Financial Advisory



- [Pesquisa Recuperação Empresarial 2023](#)
- [Compra e venda de portfólios de crédito – PLAS](#)
- [Alocação de capital e portfólios resilientes](#)
- [Overview de capital de giro](#)
- [Futuro promissor para o mercado de crédito não performedo](#)
- [Aumento da confiança dos investidores por meio de divulgações de sustentabilidade](#)

- [Pesquisa Finanças Sustentáveis](#)

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Risk Advisory



- [O futuro do processo de gestão de riscos empresariais](#)
- [Pesquisa global de riscos de terceiros](#)
- [Regulamento Europeu Antidesmatamento](#)
- [A atuação do compliance para inibir assédio nas organizações](#)

- [Lei Complementar 196 fortalece cooperativismo de crédito e consolida auditoria cooperativa](#)
- [A integração da inteligência artificial aos negócios](#)
- [O guia CISO para inteligência artificial generativa](#)
- [A segurança cibernética e seu papel central na tomada de decisões junto ao C-level](#)
- [Move to cloud](#)
- [A integração dos aspectos de direitos humanos no compliance empresarial](#)



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

Relacionamentos institucionais

Conforme indicado no capítulo “Governança” (página 70), segue a lista das entidades com as quais a Deloitte manteve relacionamento institucional ao longo do FY 24. A natureza do relacionamento estabelecido pela Deloitte Brasil com cada entidade refere-se ao período do FY 24.

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

|                                                                                     | Sigla                     | Nome                                           | Abrangência    | Natureza da entidade    | Natureza do relacionamento da Firma                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|    | Abstartups                | Associação Brasileira de Startups              | Nacional       | Hub de inovação         | Filiação (condição de mantenedora); parceria para realização conjunta de pesquisa |
|    | Amcham Nacional/São Paulo | American Chamber of Commerce – São Paulo       | Nacional       | Câmara de comércio      | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade              |
|                                                                                     | Amcham Belo Horizonte     | American Chamber of Commerce – Belo Horizonte  | Belo Horizonte |                         | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade              |
|                                                                                     | Amcham Brasília           | American Chamber of Commerce – Brasília        | Brasília       |                         | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade              |
|                                                                                     | Amcham Campinas           | American Chamber of Commerce – Campinas        | Campinas       |                         | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade              |
|                                                                                     | Amcham Curitiba           | American Chamber of Commerce – Curitiba        | Curitiba       |                         | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade              |
|                                                                                     | Amcham Ribeirão Preto     | American Chamber of Commerce – Ribeirão Preto  | Ribeirão Preto |                         | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade              |
|                                                                                     | Amcham Uberlândia         | American Chamber of Commerce – Uberlândia      | Uberlândia     |                         | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade              |
|  | ABRASCA                   | Associação Brasileira das Companhias Abertas   | Nacional       | Associação empresarial  | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade              |
|  | ABBI                      | Associação Brasileira de Bancos Internacionais | Nacional       | Associação de indústria | Vínculo associativo; participação em comissões                                    |



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

|                                                                                     | Sigla                    | Nome                                                   | Abrangência   | Natureza da entidade              | Natureza do relacionamento da Firma                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|    | ABERJE                   | Associação Brasileira de Comunicação Empresarial       | Nacional      | Associação de classe              | Vínculo associativo; acesso a cursos; atuação conjunta em iniciativas de eminência |
|    | ABCRipto                 | Associação Brasileira de Criptoconomia                 | Nacional      | Associação empresarial            | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade               |
|    | ABEQ                     | Associação Brasileira de Engenharia Química            | Nacional      | Associação de indústria           | Sócio como conselheiro da entidade                                                 |
|    | ABRAINC                  | Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias   | Nacional      | Associação empresarial            | Levantamento de indicadores para o setor imobiliário divulgado trimestralmente     |
|    | ABVCAP                   | Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias   | Nacional      | Associação empresarial            | Vínculo associativo; participação em eventos e comissões da entidade               |
|    | ABRH Pernambuco          | Associação Brasileira de Recursos Humanos – Pernambuco | Pernambuco    | Associação de classe              | Sócio como membro do Conselho Deliberativo da entidade                             |
|    | ABSC                     | Associação Brasileira de Serviços Compartilhados       | Nacional      | Associação empresarial            | Vínculo associativo (condição de mantenedora); participação em eventos da entidade |
|    | ACIM                     | Associação Comercial e Empresarial de Maringá          | Nacional      | Associação empresarial            | Vínculo associativo; participação em eventos da entidade                           |
|   | Aya Earth Partners       | Aya Earth Partners                                     | Nacional      | Hub                               | Vínculo associativo; participação em eventos e iniciativas diversas do hub         |
|  | CCIJB                    | Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil      | Internacional | Câmara de comércio                | Vínculo associativo; participação em eventos da entidade                           |
|  | Canal Arbitragem         | Clearvox Assessoria e Comunicação LTDA                 | Nacional      | Associação empresarial            | Divulgação de conteúdos da Firma no website da entidade                            |
|  | Experience Club Nordeste | Experience Club Nordeste                               | Nacional      | Grupo de relacionamento executivo | Vínculo associativo; participação em eventos da entidade                           |



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

|                                                                                     | Sigla                             | Nome                                                          | Abrangência   | Natureza da entidade              | Natureza do relacionamento da Firma                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Febraban                          | Federação Brasileira de Bancos                                | Nacional      | Associação de indústria           | Elaboração e divulgação de pesquisas (3 edições anuais): “Tecnologia Bancária”; patrocínio e participação no evento Febraban Tech                                                                              |
|    | GRI Club                          | GRI Club Infra Brazil                                         | Internacional | Associação de indústria           | Patrocínio ao GRI Agro Club                                                                                                                                                                                    |
|    | Infra Women Brazil (IWB)          | Infra Women Brazil (IWB)                                      | Nacional      | Grupo de relacionamento executivo | Participação de sócia em comissões técnicas                                                                                                                                                                    |
|    | IBEF-SP/ IBEF Global/ IBEF-Mulher | Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – SP           | Nacional      | Associação de classe              | Vínculo associativo (condição de mantenedora); patrocínio e participação protagonista em eventos; participação em comissões; participação de sócio como vice-presidente e do então CEO no Conselho da entidade |
|    | IBEF-Campinas                     | Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Campinas     | Campinas      | Associação de classe              | Vínculo associativo; patrocínio de eventos; divulgação conjunta de conteúdos; participação em comissões                                                                                                        |
|   | IBEF-Ceará                        | Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Ceará        | Ceará         | Associação de classe              | Vínculo associativo; patrocínio de eventos; participação em comissões                                                                                                                                          |
|  | IBEF-MG                           | Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Minas Gerais | Minas Gerais  | Associação de classe              | Vínculo associativo; patrocínio de eventos; participação em comissões                                                                                                                                          |
|  | IBEF-PR                           | Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Paraná       | Paraná        | Associação de classe              | Vínculo associativo; patrocínio de eventos; participação em comissões                                                                                                                                          |



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

|                                                                                     | Sigla                    | Nome                                                                                 | Abrangência    | Natureza da entidade    | Natureza do relacionamento da Firma                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | IBEF-PE                  | Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Pernambuco                          | Pernambuco     | Associação de classe    | Atuação de sócio como Diretor de Relações com Instituições Privadas do IBEF Pernambuco                                                                                    |
|    | IBGC                     | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa                                       | Nacional       | Associação empresarial  | Vínculo associativo; realização e divulgação conjunta de publicações técnicas e pesquisas; participação em comissões                                                      |
|    | IBP                      | Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis                              | Nacional       | Associação de indústria | Vínculo associativo; participação em comissões                                                                                                                            |
|    | IBRI                     | Instituto Brasileiro de Relações com Investidores                                    | Nacional       | Associação de classe    | Vínculo associativo; elaboração e divulgação conjunta de pesquisa; patrocínio e participação no Encontro Nacional de Relações com Investidores; participação em comissões |
|  | IBRACON                  | Instituto dos Auditores Independentes do Brasil                                      | Nacional       | Associação de classe    | Vínculo associativo; patrocínio ao Programa Educação Continuada; participação em comissões (técnicas e institucionais) e de sócio na diretoria da entidade                |
|                                                                                     | IBRACON – RECIFE         | Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 2ª Seção Regional – Recife         | Recife         | Associação de classe    | Sócio como diretor da entidade                                                                                                                                            |
|                                                                                     | IBRACON – RIO DE JANEIRO | Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 3ª Seção Regional – Rio de Janeiro | Rio de Janeiro | Associação de classe    | Sócio como diretor da entidade                                                                                                                                            |
|                                                                                     | IBRACON – BAHIA          | Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 9ª Seção Regional – Bahia          | Bahia          | Associação de classe    | Vínculo associativo; participação em eventos da entidade                                                                                                                  |



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

|                                                                                    | Sigla               | Nome                                                                      | Abrangência   | Natureza da entidade   | Natureza do relacionamento da Firma                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | IIA Brasil          | Instituto dos Auditores Internos do Brasil                                | Nacional      | Associação de classe   | Patrocínio e participação em evento, divulgação conjunta de conteúdos; participação de sócio como membro do Board da entidade                                                                                                             |
|   | ICC Brasil          | International Chamber of Commerce                                         | Internacional | Câmara de comércio     | Vínculo associativo; atuação conjunta em outras atividades de eminência; participação e patrocínio em eventos e comissões; participação do então CEO no Conselho da entidade                                                              |
|   | LIDE Bahia          | LDBA – Eventos e Organizações LTDA                                        | Nacional      | Associação empresarial | Vínculo associativo; participação em eventos da entidade                                                                                                                                                                                  |
|   | LIDE China          | LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) China                                | Internacional | Associação empresarial | Vínculo associativo; participação em comissões                                                                                                                                                                                            |
|   | LIDE Pernambuco     | LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) Pernambuco                           | Pernambuco    | Associação empresarial | Vínculo associativo                                                                                                                                                                                                                       |
|   | LIDE Ceará          | LIDE (Lideranças Associadas Organização e Promoção de Eventos LTDA) Ceará | Ceará         | Associação empresarial | Vínculo associativo                                                                                                                                                                                                                       |
|  | SingularityU Brazil | Singularity University (Global/Brasil)                                    | Nacional      | Hub                    | Patrocínio (exclusivo no ramo de consultorias) ao hub, desenvolvimento de atividades de inovação aberta, atuação no Learning Village (campus da SU Brazil) e eminência (realização de eventos conjuntos, formação de hubs setoriais etc.) |



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

Órgãos reguladores e afins

|                                                                                     | Sigla | Nome                                     | Abrangência | Natureza da entidade            | Natureza do relacionamento da Firma                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------|-------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | BACEN | Banco Central do Brasil                  | Nacional    | Órgãos normativos e reguladores | Participação em reuniões técnicas da entidade                                                          |
|    | CVM   | Comissão de Valores Mobiliários          | Nacional    | Órgãos normativos e reguladores | Participação em reuniões junto à Superintendência de Normas Contábeis e de Auditoria da entidade       |
|    | CPC   | Comitê de Pronunciamentos Contábeis      | Nacional    | Órgãos normativos e reguladores | Participação de sócio como Membro e Chair of International Affairs da entidade                         |
|    | CFC   | Conselho Federal de Contabilidade        | Nacional    | Órgão de classe                 | Participação em reuniões técnicas; sócio como membro do Comitê Especial de Revisão da entidade         |
|    | CRC   | Conselho Regional de Contabilidade       | Nacional    | Órgão de classe                 | Participação em reuniões sobre atividade profissional                                                  |
|   | IASB  | International Accounting Standards Board | Nacional    | Órgãos normativos e reguladores | Participação de sócio como membro da entidade, representando o CPC como Chair of International Affairs |
|  | SUSEP | Superintendência de Seguros Privados     | Nacional    | Órgãos normativos e reguladores | Participação em reuniões técnicas da entidade                                                          |

## Entidades do terceiro setor e afins

|                                                                                     | Sigla                               | Nome                                                     | Abrangência | Natureza da entidade               | Natureza do relacionamento da Firma                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Acreditar                           | Acreditar                                                | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                           |
|    | CBRu                                | Confederação Brasileira de Rugby                         | Nacional    | Entidade esportiva                 | Patrocínio Institucional via lei de incentivo à seleção nacional feminina de Rugby      |
|    | Despertar                           | Associação Comunitária Despertar                         | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                           |
|    | Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ | Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+                      | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Participação na agenda expressa nos "10 Compromissos da Empresa com os Direitos LGBTI+" |
|    | Giral                               | Giral – Desenvolvimento Humano e Local                   | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                           |
|    | IDEAR                               | Instituto para o Desenvolvimento Tecnológico e Social    | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                           |
|    | IEE                                 | Instituto Esporte e Educação                             | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                           |
|   | Instituto Incluir                   | Instituto Incluir: Transformar, Democratizar e Humanizar | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                           |
|  | ITEVA                               | Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado - ITEVA      | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                           |
|  | IT Mídia                            | Instituto IT Mídia                                       | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Contribuição associativa; doação de bolsas de estudos na Faculdade Trevisan             |
|  | MAM Rio                             | Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro                  | Nacional    | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                           |

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

|                                                                                     | Sigla                      | Nome                                                                  | Abrangência   | Natureza da entidade               | Natureza do relacionamento da Firma                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|    | Mozarteum                  | Associação Mozarteum Brasileiro Associação Cultural                   | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|    | Museu da Imigração         | Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|    | Museu de Arte de São Paulo | MASP                                                                  | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|    | Oficina Brennand           | Oficina Brennand                                                      | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|    | Olga Kos                   | Olga Kos                                                              | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|    | OMUNGA                     | Projeto OMUNGA                                                        | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|    | OSESP                      | Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo                            | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|    | Pacto Global               | Pacto Global                                                          | Internacional | Entidade do terceiro setor e afins | Participação de sócio em comissões técnicas                                       |
|   | Presença Festival          | Presença Festival                                                     | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|  | Redes da Maré              | Associação Redes de Desenvolvimento da Maré                           | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo                                     |
|  | SOS Mata Atlântica         | Fundação SOS Pró-Mata Atlântica                                       | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Doação de 15 mil mudas de árvores nativas                                         |
|  | Vocaçao                    | Ação Comunitária do Brasil – São Paulo                                | Nacional      | Entidade do terceiro setor e afins | Patrocínio institucional via lei de incentivo e realização de Campanha de Inverno |

Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

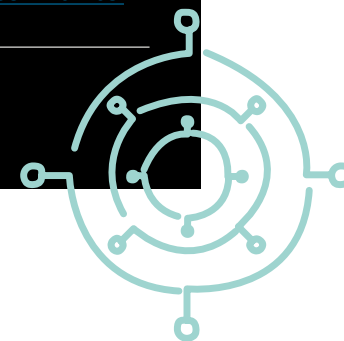
Anexos

# Métricas do capitalismo de stakeholders

As tabelas a seguir relacionam os conteúdos deste “Relatório de Impactos” do FY 24 da Firma brasileira da Deloitte às 21 principais métricas de capitalismo de stakeholders. Continuamos buscando oportunidades de promover relações transparentes com nossos stakeholders e, nesse sentido, ampliar divulgações que se fizerem pertinentes nos próximos relatórios.

## Princípios de governança

| Tema                                 | Métrica                                                       | Seção ou página a verificar                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Propósito                            | 1. Definição de propósito                                     | <a href="#">Governança, princípios e melhores práticas</a>        |
| Qualidade do órgão de governança     | 2. Composição do órgão de governança                          | <a href="#">Liderança e gestão</a>                                |
| Engajamento do stakeholder           | 3. Questões materiais que afetam os stakeholders              | <a href="#">O que os nossos stakeholders dizem</a>                |
| Comportamento ético                  | 4. Anticorrupção                                              | <a href="#">Como adotamos e disseminamos as melhores práticas</a> |
|                                      | 5. Mecanismos protegidos de reporte e aconselhamento de ética | <a href="#">Ética</a>                                             |
| Supervisão de riscos e oportunidades | 6. Integrando risco e oportunidade em processo de negócio     | <a href="#">Como adotamos e disseminamos as melhores práticas</a> |



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos



Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Planeta

| Tema                            | Métrica                                                                        | Seção ou página a verificar                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mudança climática               | 7. Emissão de gases do efeito estufa (GEE)                                     | <a href="#">WorldClimate: o compromisso da Deloitte com a sustentabilidade ambiental</a>                                                                                                                                                         |
|                                 | 8. Implementação do Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) | <a href="#">Deloitte TCFD Report</a>                                                                                                                                                                                                             |
| Perda da natureza               | 9. Uso da terra e sensibilidade ecológica                                      | Nossas operações estão localizadas em grandes cidades em escritórios alugados. Ainda assim, reconhecemos nossa responsabilidade perante o tema e, entre 2022 e 2025, a Deloitte Brasil plantou 60.000 mudas, totalizando 10.000 tCO <sub>2</sub> |
| Disponibilidade de água potável | 10. Consumo e retirada de água em áreas com estresse hídrico                   | Não informado                                                                                                                                                                                                                                    |





Nossos negócios e o mercado

Nossas pessoas

Meio ambiente

Social

Governança

Anexos

## Pessoas

| Tema                                     | Métrica                                                              | Seção ou página a verificar                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dignidade e equidade                     | 11. Diversidade e inclusão (%)                                       | <a href="#">Diversity, Equity &amp; Inclusion (DE&amp;I)</a>                                                                                                             |
|                                          | 12. Igualdade salarial (%)                                           | Não informado                                                                                                                                                            |
|                                          | 13. Nível salarial (%)                                               | Não informado                                                                                                                                                            |
| Saúde e bem-estar                        | 14. Risco de incidentes de trabalho infantil, forçado ou compulsório | <a href="#">Declaração de direitos humanos</a>                                                                                                                           |
|                                          | 15. Saúde e segurança (%)                                            | <a href="#">Programa Well Being</a>                                                                                                                                      |
| Habilidades para o futuro                | 16. Treinamento oferecido                                            | <a href="#">Formação de profissionais</a>                                                                                                                                |
| Geração de emprego e renda               | 17. Número absoluto e taxa de emprego                                | <a href="#">Nossas pessoas</a>                                                                                                                                           |
|                                          | 18. Contribuição econômica                                           | <a href="#">Clientes impactados, Programas WorldImpact e Incentivos para construir, hoje, o Brasil do amanhã</a>                                                         |
|                                          |                                                                      | Informações sobre determinados indicadores de contribuição econômica são consideradas confidenciais e/ou sensíveis por razões estratégicas e da estrutura organizacional |
|                                          | 19. Contribuição de investimento financeiro                          | Não informado                                                                                                                                                            |
| Inovação de melhores produtos e serviços | 20. Despesas totais de pesquisa e desenvolvimento (P&D)              | <a href="#">Alianças de negócios</a> e <a href="#">Inovação corporativa</a>                                                                                              |
| Vitalidade comunitária e social          | 21. Imposto total pago                                               | Não informado                                                                                                                                                            |





A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular mutuamente em relação a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para saber mais.

A Deloitte oferece serviços profissionais de ponta para quase 90% das empresas listadas na Fortune Global 500® e milhares de outras organizações. Nossas pessoas entregam resultados mensuráveis e duradouros que ajudam a reforçar a confiança pública nos mercados de capitais e permitir que os clientes se transformem e prosperem. Com seus 180 anos de história, a Deloitte está hoje em mais de 150 países e territórios. Saiba como os cerca de 460 mil profissionais da Deloitte em todo o mundo geram um impacto que importa [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).