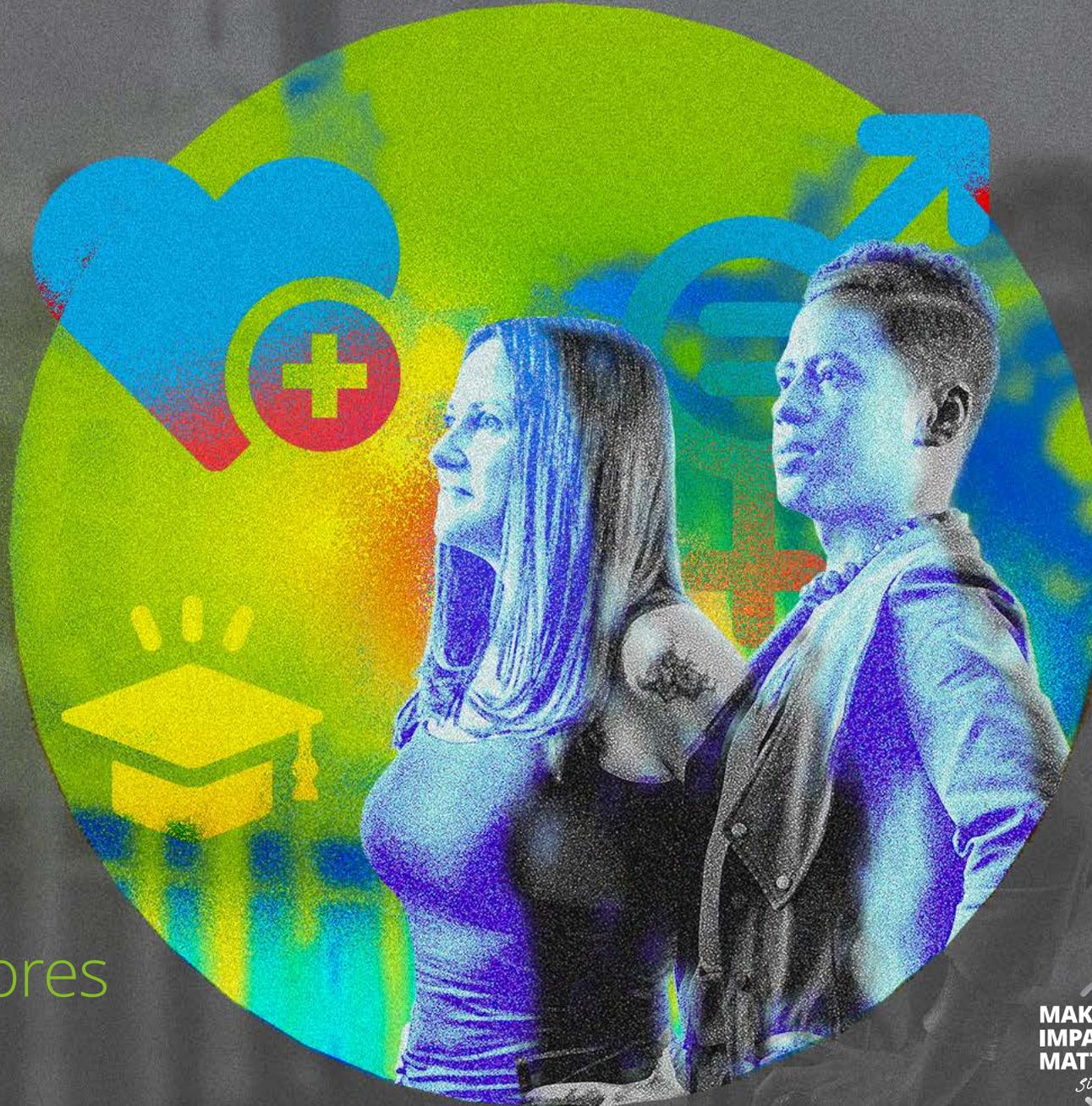


Deloitte.



Construindo futuros melhores
Relatório de Impactos – Brasil

Ano fiscal 2023

MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS

since 1845

Introdução

Na Deloitte, compartilhamos mundialmente do propósito de gerar impactos que realmente importam aos clientes, aos nossos próprios profissionais e a toda a sociedade.

Este relatório apresenta realizações da Firma brasileira da Deloitte durante o ano fiscal 2023, destacando compromissos que assumimos ou renovamos e conexões estabelecidas com os nossos mais diversos stakeholders.

Entendemos o período aqui retratado como mais uma oportunidade que tivemos de contribuir para a construção de um país de futuros melhores.

Os cerca de 7 mil profissionais que hoje formam a Deloitte no Brasil estão representados neste "Relatório de Impactos" a partir de fotos de pessoas exibidas nas introduções dos capítulos, bem como nesta página e na capa da publicação).



Sobre os termos e informações inseridos nesta publicação

Período-base e abreviações

Este “Relatório de Impactos – Brasil” trata de fatos e informações referentes ao período ao qual denominamos “ano fiscal 2023”, constantemente mencionado ao longo desta publicação pela abreviação em inglês “FY 23” (Fiscal Year 2023). O FY 23 compreende, na prática, o período de junho de 2022 a maio de 2023. Logo, eventuais referências ao primeiro semestre do FY 23 tratam do período de junho a novembro de 2022; e citações ao segundo semestre abordam o período de dezembro de 2022 a maio de 2023.

A despeito do ano-base deste relatório compreender o FY 23, há referências ao longo da publicação sobre outros períodos imediatamente anteriores ou posteriores – como exemplos, “FY 22” (que equivale a junho de 2021 a maio de 2022) e “FY 24” (que refere-se a junho de 2023 a maio de 2024) –, sempre com o objetivo de compor melhor o contexto histórico no qual os fatos retratados se desenvolvem. No entanto, as informações pertinentes ao período-base principal da publicação (FY 23) aparecem bem delimitadas em textos, gráficos, tabelas e legendas.

Menções a “Firma” e afins

A designação “Firma brasileira” (ou “Firma local” ou apenas “Firma” ou ainda “Deloitte Brasil”) refere-se neste relatório especificamente à firma-membro da Deloitte que opera no território brasileiro. Por “Deloitte”, compreende-se a organização Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“Deloitte Global”), suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios – cada uma delas possuindo estruturas de governança e gestão próprias. Informações detalhadas sobre a estrutura organizacional da Deloitte estão apresentadas no capítulo “Governança, princípios e melhores práticas” deste relatório.

Formato da publicação

A estrutura principal de conteúdos deste relatório reflete o modelo adotado pelo “2023 Global Impact Report da Deloitte”, o qual compreende informações acerca da organização internacional Deloitte justamente quanto ao mesmo período fiscal coberto pela publicação brasileira (FY 23). Essa estrutura prevê os capítulos “Nossos negócios e o mercado” (“Business”, na versão internacional), “Nossas pessoas e a sociedade” (“Social”), Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas (“Environmental”) e “Governança, princípios e melhores práticas” (“Governance”).

Ao final deste relatório (página 132), a tabela de referência de métricas de capitalismo de stakeholders reflete a estrutura proposta pelo Conselho Empresarial Internacional (IBC) do Fórum Econômico Mundial (WEF).

A transformação de ponta a ponta

Esta é a terceira edição do Relatório de Impactos da Deloitte Brasil, referente ao ano fiscal de 2023 – que compreende os doze meses encerrados em maio de 2023. Ao se debruçar sobre esse período, o presente relatório retrata uma organização que alcançou a maturidade de um ciclo estratégico longo e arrojado de investimentos e de ações, e consolidou uma posição clara e destacada no mercado brasileiro. Assim, a Deloitte se posiciona no Brasil e no mundo como parceira estratégica para contribuir para a transformação de ponta a ponta nos negócios de seus clientes, do desenvolvimento da estratégia à sua implementação e na operação. Parte decisiva para essa habilidade vem da construção de um portfólio de ofertas que é o mais diversificado do segmento no País – e que segue constante evolução, com o reforço de uma série de soluções com tecnologia embarcada.

Assim, as próximas páginas apresentam iniciativas consolidadas e outras, reforçadas e em andamento, constitutivas de um plano estratégico geral, que foi lapidado em meio às transformações dos últimos anos. As mudanças, amplas, impactaram profundamente o mercado, principalmente a partir do início desta década: do enfrentamento ao período pandêmico à aceleração da urgência climática. Entre os principais fatores que

qualificam, hoje, a força dessa estratégia em constante evolução, está o fato de que cerca de 60% das receitas da Deloitte no ano fiscal de 2023 vieram de frentes de serviços que não existiam sete anos antes. Ao considerarmos o presente ano fiscal na conta, observamos uma organização que, nos últimos oito anos, dobrou de tamanho no Brasil.

A Deloitte mantém sua jornada para apoiar o mercado, clientes e a sociedade a gerar impactos que realmente importam, no Brasil e no mundo. No campo das responsabilidades social e climática, continuaremos a apoiar os negócios a integrarem a busca pela sustentabilidade nesses âmbitos com a execução de suas estratégias.

Também seguiremos nos dedicando a construir futuros melhores, junto de nossas pessoas e stakeholders externos. Estamos comprometidos a agir frente a desafios urgentes nos âmbitos social – incluindo questões de empregabilidade e de diversidade, equidade e inclusão – e ambiental; e a engajar ecossistemas rumo um futuro mais sustentável e próspero. Esta estratégia se traduz no conceito *WorldImpact*, cuja estrutura é descrita em detalhes neste relatório, e que conta com um planejamento estratégico robusto que contempla impactos internos e transformações externas ainda nesta década, com

metas de geração de impactos para até 2030 em muitas frentes. Os efeitos dessas ações, porém, devem ultrapassar o prazo determinado e somar-se aos provocados por nossa organização na continuidade dessa estratégia nas próximas décadas – uma vez que o propósito da Deloitte é, essencialmente, gerar impactos que importam. Esse é um compromisso global que refletimos no Brasil de forma decisiva e que seguirá nos norteando daqui em diante, muito além de minha gestão como CEO.



Altair Rossato
CEO da Deloitte Brasil

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Altair Rossato', is positioned below the printed name and title.

Índice

Clique em cada linha abaixo para acessar os respectivos conteúdos.



01

Nossos negócios e o mercado	6
A maturidade de uma estratégia	7
Transformar clientes de ponta a ponta	9
Áreas de negócios e soluções para transformar clientes	10
Presença e expansão no território nacional	15
Ofertas multidisciplinares	17
Alianças de negócios	19
Inovação para transformar sempre	20
Clientes impactados	22
Pela evolução permanente do mercado	23
Compromisso com o desenvolvimento de líderes	24
Para disseminar boas práticas	26
Para disseminar conhecimento	27
Nossa voz ao mercado	29
Conteúdos publicados no FY 23 para renovar o pensamento e transformar os negócios	30
Conteúdos por indústrias	31
Conteúdos por programas de relacionamento	34
Conteúdos por áreas de negócios	36
Comunicação intensa com formadores de opinião	37
Reconhecimento do mercado	40



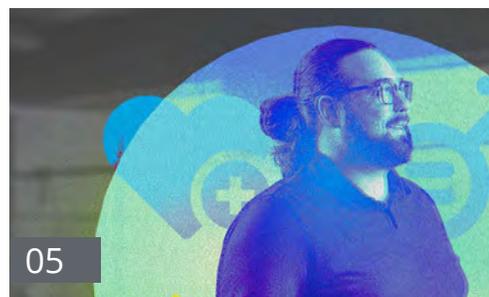
02

Nossas pessoas e a sociedade	42
Nossas pessoas	43
Pessoas no centro da estratégia	45
Carreira e gestão de performance	48
Formação de profissionais	49
Programa Well Being	51
Pilares do bem-estar	52
Saúde mental	53
Felicidade na agenda corporativa	54
Nossa marca empregadora	55
Programas WorldImpact	56
Diversity, Equity & Inclusion	58
Principais realizações no FY 23	59
Principais realizações por pilares no FY 23	61
WorldClass: formação de futuros para um mundo digital	66
Impact Every Day: meu impacto no mundo	69
Incentivos para construir, hoje, o Brasil do amanhã	72
Governança dos programas WorldImpact	82



03

Meio ambiente e resposta às mudanças climáticas	83
WorldClimate: uma estratégia estabelecida sob 4 pilares e 10 grandes ações para toda a década	84



05

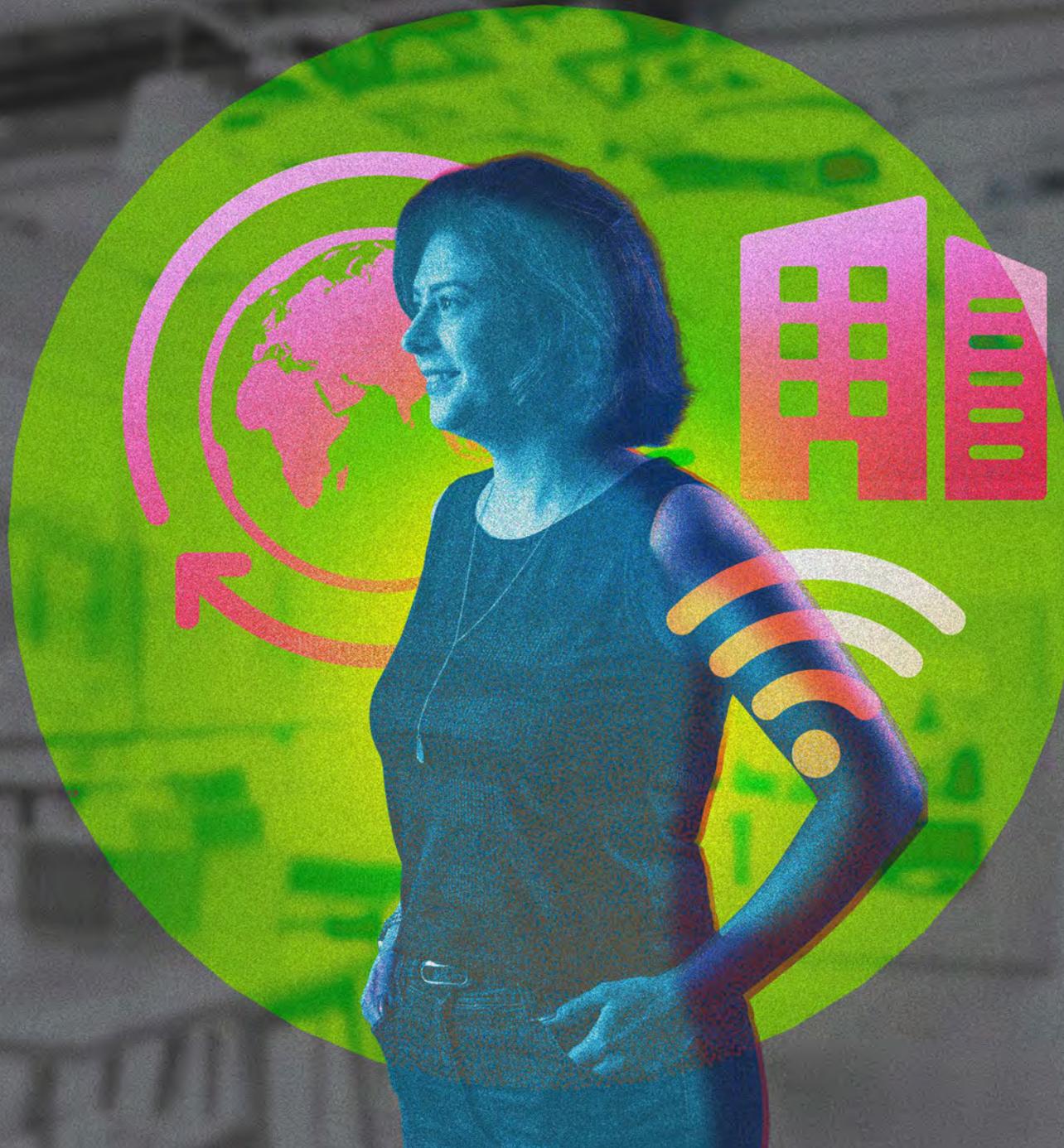


04

Governança, princípios e melhores práticas	97
Liderança e gestão	98
Estrutura organizacional	100
Ética, crenças e valores	101
Valores compartilhados	102
Tone at the top	103
Como adotamos e disseminamos as melhores práticas	104
Nossa voz no mercado e na sociedade	107
A visão dos nossos stakeholders	116
Quem são os stakeholders	117
O que os stakeholders dizem	120
Respostas das três amostras de entrevistados	122
Anexos	131
Índice remissivo	132
Expediente, links úteis e contatos	135

Nossos negócios e o mercado

No ano fiscal de 2023, a Deloitte consolidou seu posicionamento no mercado, como uma organização que contribui para a transformação de ponta a ponta de seus clientes, à frente do portfólio de serviços profissionais mais diversificado do País e do mundo e em constante evolução, reforçando uma série de soluções com tecnologia embarcada.



01

02

03

04

05

A maturidade de uma estratégia

Cerca de 60% das receitas da Deloitte no FY 23 vieram de frentes de serviços que não existiam sete anos antes. Esse percentual continuaria a crescer no FY 24, período em que este relatório foi redigido.

A Deloitte Brasil é a organização com o portfólio de serviços profissionais mais completo do País, como reflexo da diversificação que a caracteriza em todo o mundo. Globalmente a Deloitte registrou receitas de US\$ 64,9 bilhões no ano fiscal de 2023 (FY 23) – período entre junho de 2022 e maio de 2023, do qual trata este relatório –, 14,9% a mais do que no período anterior, e encerrou o FY com 457 mil profissionais em cerca de 150 países – 7 mil dos quais baseados no Brasil.

Quando chegou ao FY 23, a Deloitte já havia executado no Brasil parte relevante das transformações previstas pela arrojada estratégia local de negócios que criou e impulsionou durante os períodos fiscais anteriores, com vistas a posicionar-se como uma organização que efetivamente transforma as empresas de ponta a ponta: na estratégia, na implementação e na operação, com aplicação determinante de tecnologia embutida em suas ofertas.

O impacto do desdobramento dessa estratégia ao longo dos anos tornou-se evidente: 60% das receitas da Deloitte no FY 23 vieram de frentes de serviços que não existiam sete anos fiscais antes. Esse percentual continuaria a crescer no FY 24, período em que este relatório foi redigido.

Proveito de ações estratégicas consolidadas

Dois exemplos ilustram o nível de maturidade estratégica em que a Deloitte chegou no FY 23. Em primeiro lugar: no mês de junho daquele período fiscal, a Deloitte alcançou quase 300 sócios e sócias (296*), quadro societário 75% maior do que três anos antes. Essa foi a conclusão de uma jornada de aumento expressivo de lideranças especializadas, conduzida nos anos fiscais de 2020, 2021 e 2022, com o objetivo de fortalecer áreas de negócios de alto potencial de expansão, estruturar linhas de serviço, aprimorar a visão estratégica para setores-chave e diversificar a oferta de soluções. Este movimento foi retratado em detalhes na edição anterior deste Relatório de Impactos, sobre o FY 22.

* Ao final do FY 23, eram 290 sócios e sócias no Brasil, após movimentações naturais de mercado.



01

02

03

04

05



01

02

03

04

05

O segundo exemplo foi iniciar o FY 23 já com uma robusta rede de alianças de negócios consolidada com os principais provedores globais e locais de tecnologia – movimento estruturalmente e culturalmente concluído no ano fiscal de 2022. Como reflexo, a atuação conjunta com essas alianças respondeu por 24% das receitas da Deloitte no Brasil no FY 23, cinco pontos percentuais acima do registrado no ano fiscal anterior e só a um ponto percentual de bater a meta prevista apenas para o FY 24, de 25%.

Nesse contexto, com o aumento expressivo de sócios, sócias e profissionais especialistas, a atuação junto a uma rede robusta de alianças tecnológicas e a evolução de frentes multidisciplinares de soluções alinhadas ainda no período fiscal anterior, a Deloitte teve as condições ideais para consolidar, no FY 23, seu portfólio diversificado de serviços, reforçando uma série de soluções com tecnologia embarcada.

Consolidação de novas ações estratégicas

Partindo do ponto explicitado até aqui, outros aspectos determinantes da estratégia de negócios da Deloitte no Brasil puderam ser concluídos ou tiveram sua execução acelerada no FY 23. Um deles esteve na combinação virtuosa entre investimentos locais e internacionais no negócio – os últimos, direcionados pelo potencial

de crescimento do mercado brasileiro de serviços profissionais e a busca consistente dos níveis mais maduros de gestão por parte das empresas clientes estabelecidas no País.

No FY 23, a área de Consultoria Empresarial concluiu um ciclo completo de implementação de investimentos, com engajamento da rede global da Deloitte (DTTL) e de sua Firma norte-americana, em benefício da prática brasileira. Já as demais práticas de advisory da Firma local (Financial Advisory, Risk Advisory e Consultoria Tributária) receberam, durante o FY 23, a segunda rodada de seus respectivos planos de investimento internacionais.

Internamente, a Deloitte já havia realizado importantes investimentos locais incrementais no FY 22, que contribuíram para uma série de conquistas diretamente relacionadas a seu plano estratégico, como o lançamento da marca Deloitte Digital no Brasil e o fortalecimento de frentes de serviços como Cyber, Tax Technology, Capital Projects, Serviços Forenses e Enterprise, Technology & Performance. Esses investimentos, que, no FY 22, foram dois terços maiores do que no ano fiscal anterior, foram acrescidos em mais quase um quarto no FY 23, o que permitiu o estabelecimento de novas conquistas estratégicas.

Entre os destaques dos investimentos locais no FY 23, estão o lançamento da marca Deloitte Ventures no Brasil, voltada a iniciativas de corporate venture capital; o desenvolvimento do DotHub, espaço próprio de fomento ao ecossistema de inovações (que seria efetivamente lançado no FY 24); e a construção de uma aliança estratégica com a Nimbi, para operar soluções tecnológicas de supply chain nos clientes.

Outras frentes de soluções foram priorizadas no FY 23, como a abordagem Operate, que apoia os clientes na busca de eficiência por meio da aplicação de novas tecnologias e da automação em atividades operacionais, ao mesmo tempo em que contribui para a sua transformação digital; as ofertas em Cloud, especialmente em conjunto com as alianças de negócios; e a frente de ESG, em especial, em temas relacionados à descarbonização e transição energética, com a oficialização da parceria com o AYA Earth Partners.

A Deloitte estabeleceu, também no FY 23, presença em dois importantes centros emergentes de negócios: Cuiabá (MT) e Maringá (PR), ampliando então sua rede regional já estabelecida para 17 escritórios – enquanto se preparava estrategicamente para reinaugurar suas operações no Recife, com a chegada ao Porto Digital, o que se concretizou no ano fiscal de 2024. Esses e outros movimentos estão retratados neste e em demais capítulos do presente relatório.

Transformar clientes de ponta a ponta

A Deloitte se posicionou, em todo o FY 23, como um agente diferenciado na jornada de transformação dos negócios, apoiando os seus clientes em todas as fases da gestão: na estratégia, na implementação e na operação.

A transformação dos negócios passou a requerer, nos últimos anos, uma visão verdadeiramente completa. A Deloitte tem se estruturado globalmente e no Brasil para formar o mais abrangente conjunto de soluções do mercado, que permite criar, entregar e operar, em serviços que abrangem:

- Da estratégia de negócios à definição e aplicação de tecnologias avançadas;
- Da gestão do capital humano à reestruturação dos canais de venda e relacionamento com clientes;
- Da análise sofisticada de dados à investigação forense;
- Da gestão dos riscos empresariais às novas oportunidades cibernéticas;
- Do compliance tributário à condução das atividades operacionais das empresas no dia a dia;
- Da reestruturação financeira às grandes transações corporativas;
- Da preparação para abrir capital à auditoria das demonstrações financeiras.

Com todo esse portfólio abrangente e diversificado, a Deloitte se posicionou no FY 23 – ano-base deste relatório – como um agente diferenciado na jornada de transformação dos negócios, apoiando seus clientes em todas as fases da gestão: na estratégia, na implementação e na operação.

No FY 23, os serviços da Deloitte entregues no Brasil mantinham consistência com o portfólio da organização global naquele momento, a partir:

- De cinco grandes áreas de negócios: Audit & Assurance, Consultoria Empresarial, Financial Advisory, Risk Advisory e Consultoria Tributária;
- Da especialização em seis indústrias (Consumer, Life Sciences & Health Care, Energy Resources & Industrials, Government & Public Services, Financial Services e Technology, Media and Telecommunications) e seus respectivos segmentos;
- E da atuação geográfica, abrangendo todo o território nacional.



01

02

03

04

05

Áreas de negócios e soluções para transformar clientes

Conheça as transformações operadas no Brasil pelas cinco grandes áreas de negócios da Deloitte no FY 23.



Audit & Assurance

As organizações vêm buscando, em todo o mundo, uma experiência de Auditoria que reflita uma nova dinâmica de gestão, mais ágil, objetiva, assertiva e que traga confiança e valor aos negócios e seus stakeholders. A Deloitte tem se posicionado na liderança dessa transformação no Brasil e no mundo, investindo para entregar efetivamente o que se conhece como uma “Auditoria do Futuro”: mais eficaz, eficiente e tecnológica, e preservando a máxima qualidade.

Essa tônica é especialmente refletida pela atuação da organização no Brasil. Além de ser benchmark na rede global da Deloitte, a prática brasileira de Audit & Assurance tem mantido taxas robustas de crescimento para a atividade, com 16% de expansão no FY 23, após ter registrado 20% no ano fiscal anterior – quando, no tradicional rodízio de auditoria para companhias de capital aberto, realizado sob a regulamentação da Comissão de Valores Mobiliários, havia conquistado 45% dos contratos que disputou no Brasil.

As receitas da prática de Audit & Assurance da Deloitte também avançaram, no FY 23, com a ampliação da oferta de auditorias para pequenas e médias empresas, voltadas a apoiar negócios de capital fechado e setores não regulamentados ou em controle familiar a alcançarem níveis mais altos de transparência. Trata-se de oferecer uma auditoria do tamanho de cada negócio, mantendo os mais altos níveis de qualidade, enquanto é suportada por novas tecnologias que proporcionam mais eficiência. Enquanto, no ano fiscal anterior, a Deloitte centrou esforços em fortalecer a oferta e atrelou-a à ampliação de sua abrangência geográfica no País, estabelecendo presença em três novos centros emergentes (Uberlândia, Florianópolis e Vitória), no FY 23, a oferta foi estendida a mais dois desses polos, com a inauguração dos escritórios de Cuiabá e Maringá.

Com maior capilaridade fora do eixo Rio-São Paulo, torna-se possível levar auditorias

para pequenas e médias empresas para diversos centros regionais emergentes, contribuindo com a solidez e transparência desses ecossistemas. Nesse percurso, a Deloitte tem apoio de seu Delivery Center de Auditoria estabelecido em Campinas, interior de São Paulo, de onde podem-se apoiar operações em todo o Brasil de forma consistente, por meio de soluções impulsionadas por tecnologia e dados.

Já os serviços de Assurance, que têm a missão de apoiar o mercado a construir confiança em um mundo em constante transformação, têm respondido a demandas de clientes que precisam lidar com temas urgentes e complexos, como: adequação à norma de contabilidade internacional IFRS 17 e IFRS 9; revisão dos negócios frente à complexidade tecnológica e a eventos disruptivos; prontidão para a realização de Ofertas Iniciais de Ações (IPOs); e asseguarção e adequação aos requerimentos regulatórios relacionados ao tema ESG.

Accesse mais em:

www.deloitte.com/br/auditoriabrasil



01

02

03

04

05



Consultoria Empresarial

Prática de negócios com expansão mais acelerada da Deloitte no Brasil ao longo dos últimos anos, a Consultoria Empresarial cresceu 36% no FY 23, ao apoiar a transformação dos negócios dos clientes de ponta a ponta – do desenho da estratégia à sua implementação e também na operação, ampliando consideravelmente o papel tradicional de advisory.

A área tem sofisticado sua atuação ao longo dos anos, com foco em transformação digital, combinando soluções com tecnologia embarcada à atuação conjunta com os maiores provedores globais de tecnologia, a partir das alianças de negócios da Deloitte e o acesso aos melhores recursos, incluindo times com profissionais altamente capacitados. Parte importante do impulso a essa transformação no Brasil veio de um sólido plano de investimentos internacionais por parte da Deloitte Global e da Firma nos Estados Unidos, cuja implementação foi concluída no FY 23.

O tripé “tecnologia, alianças com provedores e melhores talentos” tem sido a base das diversas soluções que a área fortaleceu nos últimos anos. As frentes de atuação em ofertas para Cloud, Analytics, Inovação e Inteligência Artificial, especialmente, ganharam maior impulso a partir do FY 23 e no atual período fiscal. Sinal disso é que a maior parte das sete contratações de sócios e sócias feitas pela Consultoria Empresarial da Deloitte no FY 23 – e de outras sete promoções a essa posição realizadas no mesmo período – veio reforçar essas áreas. A chegada de novas competências fortificou, ainda, a atuação segmentada por indústrias, especialmente no setor financeiro; o foco em serviços conjuntos com alianças, especialmente Salesforce e SAP; e a Deloitte Digital, lançada no Brasil no ano fiscal anterior ao período-base desse relatório.

Também no FY 23, a linha de serviços de Strategy, Analytics & M&A da Consultoria Empresarial passou a abarcar a área de Innovation & Ventures da Deloitte, antes parte de Infrastructure & Capital Projects, na prática de Financial Advisory. A mudança alinhou a alocação da área ao então praticado globalmente pela Deloitte, eliminando redundâncias e permitindo alavancar seu crescimento por meio da atração de talentos e alianças.

A partir deste cenário, a Deloitte lançou no Brasil, em novembro do FY 23, a Deloitte Ventures, marca global da organização voltada a conectar e desenvolver players do ecossistema de inovação, de empresas a startups, através de serviços profissionais de inovação e ventures, aceleração, desenvolvimento de soluções e investimentos. A entrada da Deloitte Ventures no portfólio expandiu as possibilidades para a Deloitte impactar positivamente o ecossistema e contribuir para o crescimento sustentável dos negócios.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/consultoriaempresarial



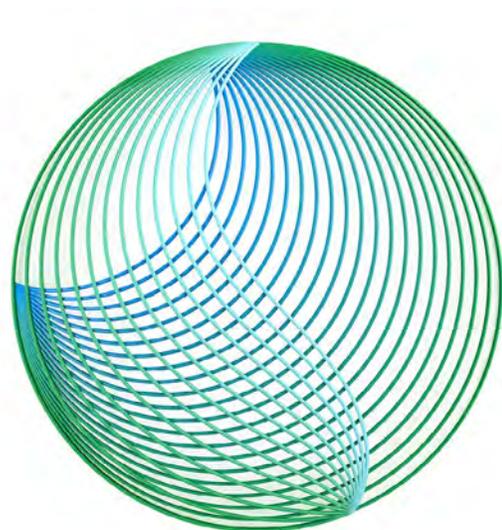
01

02

03

04

05



Financial Advisory

Ao longo do FY 23, o portfólio de serviços da área de Financial Advisory da Deloitte ganhou ainda mais robustez, como fruto de uma estratégia que previa a sua diversificação e modernização diante dos novos tempos de demandas dos clientes, sendo executada especialmente a partir do FY 22.

Trata-se de uma evolução contínua que, no período fiscal 2023 retratado por este relatório, manteve o foco na incorporação de novas tecnologias, contratação de talentos seniores para todas as linhas de serviços e intensificação da qualificação dos profissionais em temas de vanguarda em tecnologia.

Após as reestruturações realizadas ao longo do FY 22 em linhas de serviços como Valuation & Modeling, que teve atuação intensificada com outras áreas de negócios, e Reorganização Empresarial, cada vez mais capacitada a atender às necessidades regionais de negócios no País, novas ofertas puderam ser desenhadas para estas e outras linhas de serviço, a exemplo da linha de Infrastructure & Capital Projects (I&CP) – que atua na transformação digital em operações e projetos de capital, com foco em um conjunto extenso de soluções dedicadas a ativos de capital e com aplicação de conhecimentos de engenharia, automação de linhas de produção e afins –; de M&A, que passou a oferecer uma oferta completa para apoiar os clientes em suas transações; e de Forensic & Disputes.

Nesta última frente, os serviços de investigação e que endereçam crimes financeiros foram estruturados a partir de uma visão multidisciplinar, atuando inclusive com outras áreas de negócios da Deloitte.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/financialadvisory



01

02

03

04

05



Risk Advisory

As soluções da Deloitte estão organizadas em riscos estratégicos, financeiros, operacionais, cibernéticos e regulatórios, aliadas a um profundo conhecimento de negócios de equipes multidisciplinares e auxiliam os clientes a alcançar um crescimento sustentável e gerando impacto positivo na sociedade. A equipe de Risk Advisory (RA) da Deloitte apoia estrategicamente os clientes a fortalecer confiança e resiliência empresarial.

Esta prática, que cresceu 14% no FY 23, faz da Deloitte a maior e mais diversificada também em soluções para a gestão de riscos empresariais do mercado brasileiro – no final do FY 23, eram 625 profissionais e 34 sócios e sócias. Seu carro-chefe de expansão nos últimos anos foram as soluções relacionadas à Deloitte Cyber, que cresceu 22% no Brasil no FY 23, após ter se consolidado no ano fiscal anterior a partir de um investimento robusto em contratação de profissionais do mercado, promoções internas, capacitação de profissionais, alianças estratégicas com provedores de tecnologia e diversificação de portfólio.

Outras frentes de destaque foram os serviços de Risk Platform (ou Tech Risk Hub), que consolidaram soluções com tecnologia embarcada e respondem a uma demanda crescente das empresas por boas práticas corporativas, transparência e fortalecimento contínuo da gestão estratégica de riscos de diversas naturezas.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/riscos



01

02

03

04

05



Consultoria Tributária

A Consultoria Tributária da Deloitte vem se transformando ao longo dos anos para se tornar uma prática sofisticada, movida por alta tecnologia e bem-posicionada para atuar no tripé “estratégia-implementação-operação”, com vistas a apoiar clientes na condução de atividades contábeis, fiscais, financeiras e de folha de pagamento – incluindo gestão dos processos de mobilidade internacional – com mais eficiência e consistência.

Não bastassem o impulso global pela transparência tributária e a cada vez maior digitalização de processos conduzidos pelas autoridades fiscais, o FY 23 foi marcado, em boa parte, pela expectativa do encaminhamento de uma Reforma Tributária no Brasil – processo que, de fato, foi conduzido pelo Poder Legislativo Federal imediatamente no primeiro semestre do período fiscal seguinte, já no FY 24, tendo sido efetivamente aprovado em dezembro do ano-calendário de 2024.

Acesse mais em:
www.deloitte.com/br/taxbrasil

Com ferramentas avançadas que automatizam processos, aceleram tempos de resposta e melhoram a precisão, a Deloitte já vinha trabalhando com os clientes para antecipar e resolver desafios pré-Reforma Tributária, identificando oportunidades de planejamento, redução de custos e aumento da eficiência nas empresas-clientes. Certamente, o trabalho antecipado no FY 23 já ajudou empresas a ganharem maturidade para enfrentarem o novo ciclo de transformações estabelecido no FY 24, na esteira da aprovação da Reforma Tributária, para a qual a Deloitte já passou a dispor imediatamente de uma série de abordagens sólidas e robustas.

No FY 23, a Consultoria Tributária da Deloitte também avançou no seu Legal Operate Hub, oferta de soluções abrangentes e integradas construídas a partir da convergência entre pessoas, processos e tecnologias para a transformação administrativa de escritórios e departamentos jurídicos. Para fortalecer esta frente, dois novos sócios, além de

quatro executivos e executivas, foram contratados do mercado. O conceito de “hub” visava selecionar, aplicar, integrar e operar as melhores ofertas disponíveis no mercado de “LawTechs”, integrando com os serviços administrativos ofertados pela Deloitte e o know-how da organização em processos e operações.

Ainda no referido período fiscal, a Deloitte firmou uma [aliança estratégica](#) com a empresa brasileira de tecnologia Nimbi, para operar soluções tecnológicas de supply chain nos clientes. O movimento fortaleceu a área de outsourcing de compras e logística, um de seus serviços de terceirização de atividades de apoio mais promissores da Deloitte e que constitui parte da Consultoria Tributária. A ação permitiu à Deloitte apresentar serviços ao mercado de forma conjunta com a Nimbi, ampliar sua estrutura de profissionais, acessar novos clientes e aplicar tecnologias de ponta em suas soluções para supply chain – área em profunda transformação globalmente.



01

02

03

04

05

Presença e expansão no território nacional

Após intensificar seu plano de crescimento e abrangência territorial nos anos anteriores, a Deloitte concluiu o FY 23 com 17 escritórios no Brasil, a partir dos quais atende a clientes de todo o País, adaptando suas ofertas de serviços de acordo com as necessidades de cada localidade e o tipo de empresas atuantes. Do total de escritórios, três haviam sido inaugurados no FY 22: em Uberlândia (MG), Vitória (ES) e Florianópolis (SC). Dois novos escritórios foram inaugurados no FY 23, em Cuiabá (MT) e Maringá (PR), refletindo a priorização do agronegócio na estratégia de atuação regional da Deloitte.



Evento de inauguração do escritório da Deloitte em Cuiabá

Este movimento se soma à consolidação de outras estruturas regionais que também já possuíam capacidades relevantes nessa indústria, como Campinas, Ribeirão Preto e Uberlândia.

Em Cuiabá, a Deloitte se estabeleceu no Agrihub local, uma rede de inovação em agricultura e pecuária que identifica os desafios dos produtores rurais e os conectam a startups, mentores, empresas de tecnologia, pesquisadores e investidores para desenvolver soluções e promover o melhor ajuste de tecnologias ao campo.



No FY 23, a Deloitte também inaugurou seu escritório em Maringá

Em Maringá, o espaço da Deloitte está no Hangar Coworking, e tem como objetivo contribuir ativamente para a expansão dos negócios das empresas da região, incluindo aquelas que compõem a cadeia do agronegócio e da indústria exportadora.

Centros de tecnologia e de entrega de serviços

A Deloitte mantém operações robustas estabelecidas em importantes polos de transformação tecnológica fora do eixo Rio-São Paulo. A mais recente está no Recife, no Porto Digital – um dos principais parques tecnológicos e ambientes de inovação do Brasil e um dos representantes da nova economia do Estado de Pernambuco –, e que foi inaugurada já no ano fiscal de 2024. O espaço conta com toda a estrutura de linhas de serviços da Deloitte, a partir de suas cinco áreas de negócios. Além disso, abriga o segundo Centro de Tecnologia da Deloitte do País – o primeiro no Nordeste –, um centro de entrega de

serviços (Delivery Centers) da Consultoria Empresarial e o centro de tecnologia para serviços relacionados à gestão de riscos empresariais da Deloitte.

Já o primeiro Centro de Tecnologia da Deloitte do País mantém-se em Campinas, dentro do Techno Park, desde o FY 19, o que reafirma a posição de uma organização conectada com os grandes centros de inovação do País e líder na oferta de soluções tecnológicas de alto impacto. O local foi definido para sediar o Centro de Excelência em Transformação Tecnológica, com hubs especializados em áreas de atuação da organização. Nesse sentido, abriga Delivery Centers das Consultorias Empresarial e Tributária e o Audit Center, além de um Cyber Intelligence Center (CIC), também presente na matriz de São Paulo.



01

02

03

04

05



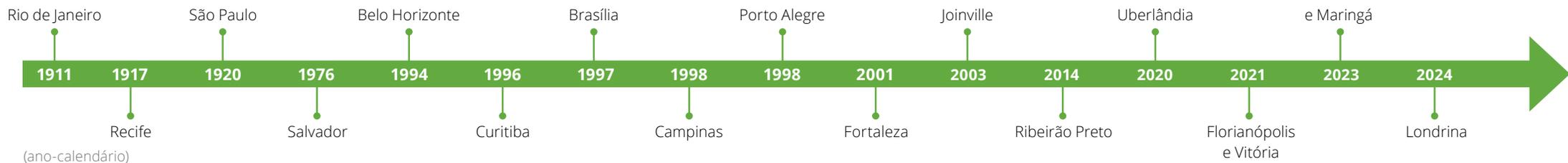
A Deloitte concluiu o FY 23 com 17 escritórios no Brasil. Atualmente, são **18 escritórios** nos principais centros econômicos do País.

[Clique aqui](#)

para acessar a lista e os contatos dos nossos escritórios atuais no Brasil.



Escritórios da Deloitte no Brasil



01

02

03

04

05

Ofertas multidisciplinares

A Firma brasileira da Deloitte instituiu no FY 22 e consolidou no FY 23 as Strategic Growth Offerings (SGOs), um conjunto de soluções que combinam serviços de áreas de negócios diferentes para atender de maneira mais completa, flexível e customizada às necessidades dos clientes.

As SGOs têm governança centralizada para garantir a atuação integrada das áreas de negócios e o desenvolvimento de mercado, conectando-se com as abordagens de indústrias, regiões e alianças com provedores de tecnologia. As SGOs são definidas e adaptadas ano a ano, de acordo com a dinâmica das demandas do mercado. Veja, a seguir, informações sobre as duas principais SGOs da Deloitte Brasil no FY 23.

Operate

Dentro da perspectiva de orquestrar a transformação de ponta a ponta dos negócios, com atuação na jornada completa dos clientes (advise, implement, operate), a Deloitte tem priorizado a

abordagem Operate, sob a proposta de cuidar e ajudar a transformar a operação do cliente em um momento em que as empresas buscam por soluções que combinem eficiência com adoção de novas tecnologias.

Durante o FY 23, a abordagem Operate foi amplamente apresentada ao mercado, a partir de uma campanha integrada, que contou com a veiculação de peça publicitária em TVs, painéis em aeroporto, a divulgação de uma série de depoimentos de especialistas da Deloitte, a realização do evento Operate Day 2023 – que deu origem a uma série de workshops regionais posteriormente – e campanhas em mídias sociais. Todo esse conteúdo foi abrigado em uma [plataforma robusta](#) no website da Deloitte, também lançada no período do FY 23.

A abordagem Operate previa uma visão de aconselhamento, implementação e operação propriamente dita das atividades secundárias, com o diferencial

de proporcionar a perspectiva de investir no avanço de sua própria transformação digital. Na prática, a Deloitte se propunha a fazer um diagnóstico da operação dos clientes, sem nenhum custo, para identificar oportunidades de melhoria e, principalmente, de economia e eficiência.

A partir das economias identificadas nesse diagnóstico, a empresa poderia dispor de recursos para financiar e viabilizar investimentos em projetos mais complexos, que permitiriam terceirizar suas atividades à Deloitte por um custo factível e digitalizar toda a operação.

Nesta operacionalização, a Deloitte aplicaria automação e inteligência na análise de dados, promovendo uma transformação digital efetiva na organização-cliente. Assim, a empresa passaria a contar com uma solução de ponta-a-ponta para a operação, combinando uma série de serviços que a Deloitte oferece a partir de todas as áreas de negócios.



Campanha “Operate” no Aeroporto de Congonhas (São Paulo)



01

02

03

04

05

ESG

Após estabelecer, no FY 22, um grupo multidisciplinar para discutir novos serviços dentro do âmbito da sigla ESG (sigla em inglês para tratar das esferas ambiental, social e de governança sob a ótica dos negócios) e a melhor combinação entre eles, a Deloitte passou, no FY 23, a apresentar ao mercado um portfólio multidisciplinar e abrangente, que foi afinado ao longo do ano fiscal seguinte. No momento em que este relatório foi concluído, no FY 24, esse conjunto de serviços consolida as seguintes abordagens:

- Meio ambiente, saúde e segurança (SSMA);
- Cadeia de suprimentos sustentável;
- Relatórios de sustentabilidade e relatos integrados;
- Asseguração de sustentabilidade;
- Assessoria para Instrumentos de mercado;
- Engajamento de stakeholders e parcerias;
- Impacto social;
- Finanças sustentáveis;
- Diretos humanos nas empresas.

No FY 23, começou a vigorar, também, a parceria estratégica da Deloitte com a AYA Earth Partners, hub que se autodefine como “uma coalização global que une pessoas, empresas e tecnologias com foco em ações e soluções para acelerar a transição para uma economia de baixo carbono”. A participação da Deloitte ocorreu de maneira destacada entre agentes do hub AYA Earth Partners, dentro das categorias “Patron”, que reúne empresas selecionadas por serem líderes representativas de setores críticos para a pauta de baixo carbono, e “Backbone”, que abrange prestadoras de serviços de primeira linha para prover suporte técnico aos esforços de mitigação e adaptação das organizações participantes.

Estabelecido fisicamente na cidade de São Paulo, dentro do complexo Cidade Matarazzo, a AYA Earth Partners é um ambiente no qual a Deloitte tem compartilhado conhecimento, estabelecido e liderado conexões, bem como provido soluções para que o investimento verde e as iniciativas pró-sustentabilidade sejam impulsionados nos próximos anos.



Entre essas iniciativas, destacou-se a elaboração do estudo “Finanças sustentáveis”, desenvolvido por Deloitte e AYA Earth Partners ao longo do FY 23 e lançado ao mercado no FY 24. A prévia do estudo foi apresentada durante a Climate Week 2023, em Nova Iorque, em setembro de 2023, e a versão final em novembro, em São Paulo, no HSM Expo, evento cujas iniciativas na frente ambiental foram

patrocinadas pela Deloitte. As conclusões do estudo indicam que a chave para destravar o potencial de descarbonização da economia brasileira passa por consolidar e capilarizar no mercado o conhecimento sobre as oportunidades de negócios. Trata-se de uma ação necessária para moldar um ecossistema de negócios favorável a uma nova economia voltada à descarbonização.



01

02

03

04

05

Alianças de negócios

O Programa de Alianças & Ecossistemas de Negócios da Deloitte sistematiza e potencializa a atuação conjunta com os principais provedores globais de tecnologia, além de fornecedores de grande destaque no mercado brasileiro, a partir de uma gestão centralizada desse relacionamento, do andamento dos grandes projetos e das receitas geradas e, também, da realização de iniciativas de comunicação ao mercado. Campanhas de marketing foram realizadas ao longo do FY 23 pela Deloitte com a maior parte dessas alianças. Workshops internos e reuniões entre lideranças da Deloitte e das respectivas empresas aliadas – com a participação direta dos CEOs da Firma brasileira e das alianças em questão – foram também conduzidos ao longo do ano.

Após a consolidar seu Programa de Alianças no período fiscal anterior, a Deloitte conduziu, no FY 23, iniciativas para sua maior sofisticação e amplitude, ação fundamental para se equipar como uma organização de serviços profissionais capaz de promover uma ampla transformação digital e de negócios a partir de um portfólio diversificado de soluções com tecnologia embarcada. Dessa forma, ao espelhar com sucesso uma estratégia internacional da organização, a atuação conjunta com essas alianças foi responsável por 24% das receitas da Deloitte no Brasil no FY 24 – 5 pontos percentuais acima do registrado no ano fiscal anterior, e apenas 1 ponto percentual aquém de atingir a meta que havia sido estabelecida apenas para o FY 24, de 25%.



24% foi a parcela de contribuição direta dos serviços prestados junto às alianças de negócios na receita da Deloitte Brasil no FY 23.



01

02

03

04

05

Inovação para transformar sempre

O Innovation Program da Deloitte é responsável por promover interação e colaboração com atores do ecossistema de inovação do mercado; mobilizar e envolver profissionais da organização no Brasil no desenvolvimento de seus propósitos e na concretização de suas ideias; e conduzir projetos estratégicos entre diferentes áreas de negócios – além de prover soluções aos clientes.

Esse universo de inovação permite desenvolver e oferecer ações que posicionam a Deloitte no mercado como protagonista em liderar grandes transformações que impactam empresas, carreiras e o País, ao endereçar temas caros ao ambiente e à sociedade. Essas ações são, assim, ampliadas para além das fronteiras, por meio de conexões junto ao ecossistema, para cocriar inovação, gerar oportunidades de negócio, estimular a eminência da marca e buscar eficiência e produtividade.

A inovação também é trabalhada na Deloitte como instrumento de geração de oportunidades de negócio, por meio de soluções e modelos inovadores e de ativos digitais. Paralelamente, a organização também emprega a inovação de forma a gerar impactos positivos em geral. E, assim, o Innovation Program atua nas frentes complementares de inovação corporativa e inovação aberta.

Inovação corporativa

No FY 23, a frente interna de inovação da Deloitte priorizou o conceito de “Lifelong Learning”, fornecendo conteúdo e conhecimento para os profissionais da organização sobre os diversos temas de inovação relacionados aos negócios, por meio da realização de workshops, da oferta da trilha de treinamento “Além do hype da inovação” e da campanha interna “Inovação na prática”.

Também foram priorizadas a ampliação das conexões internas e o aprimoramento da governança da área, em alinhamento aos parâmetros globais da Deloitte. Assim, formou-se um ecossistema interno que combinou grupos específicos de profissionais ligados a tecnologia, como a Tribo Tecnológica, com a área de Market Development, a TI corporativa e os programas de relacionamento CFO Program e CIO Program.

Adicionalmente, foi estabelecida uma rotina para acompanhamento dos projetos inovadores das áreas institucionais e de negócios da Deloitte, com um painel para acompanhamento dos investimentos em inovação (incluindo 15 projetos considerados como prioritários) e consolidando um portfólio único de produtos de inovação.



+3.000 pessoas foram impactadas com workshops e treinamentos em inovação

15 iniciativas prioritárias de inovação foram monitoradas pela área



01

02

03

04

05

Inovação aberta

Esta frente é voltada a clientes, profissionais da Deloitte e a sociedade em geral. Para isso, no FY 23, a partir de esforços direcionados e multidisciplinares, a Firma brasileira estabeleceu alianças e atuou no ecossistema local de inovação; promoveu iniciativas de corporate venture e capacitação; e proveu ofertas de innovation as a service; além de adaptar ao Brasil ações da rede global da Deloitte.

No FY 23, os destaques foram o lançamento da Deloitte Ventures, a oferta de serviços focada em inovação e Corporate Venture Capital (CVC), estrutura que foi então alocada na área de Consultoria Estratégica da Deloitte [\(veja mais na página 11 – CE\)](#), e o desenvolvimento do projeto DotHub – espaço de inovação aberta voltado a reunir startups, grandes corporações (entre

clientes, alianças e parceiros), fundos de investimentos e atores do ecossistema de inovação. O DotHub foi inaugurado em outubro de 2023 – portanto, já no FY 24. Assim, seus desdobramentos devem ser retratados em mais detalhes no próximo Relatório de Impactos da Deloitte Brasil.

Externamente, neste período do FY 23, a Deloitte conquistou o 4º lugar na categoria Serviços Profissionais no Ranking TOP Open Corp 2022, promovido pela 100 Open Startups, e fortaleceu sua atuação no ecossistema brasileiro de inovação, em especial, com presença e amadurecimento de conexões com as alianças de negócios da Deloitte e hubs de parceiros patrocinados pela organização, como [Learning Village](#), da Singularity University Brazil, e AYA Earth Partners [\(veja mais na página 18 – ESG\)](#).



+100 interações com startups

+30 eventos realizados no Learning Village, da Singularity University Brazil, entre ações próprias, cocriadas ou de terceiros, com participação de profissionais da Deloitte



01

02

03

04

05

Clientes impactados

O propósito da Deloitte, no Brasil e no mundo, é gerar impactos que importam aos clientes, contribuindo para a sua transformação contínua – e de ponta a ponta – diante de mudanças conjunturais, estruturais e disruptivas do mercado. Como visto ao longo deste Relatório de Impactos a respeito do FY 23, a partir de soluções então entregues por suas cinco grandes áreas de negócios, a Deloitte tem oferecido no Brasil um portfólio muito abrangente, diversificado e atualizado constantemente para atender às necessidades emergentes das empresas. A especialização por indústria é outro fator crítico para responder às demandas particulares de empresas de setores específicos.

Os números de clientes atendidos no FY 23 e a representatividade de indústrias neste grupo de organizações atestam a capacidade da Deloitte em prover soluções assertivas no mercado brasileiro.



Clientes e projetos ativos no FY 23

4.408

Grupos empresariais atendidos

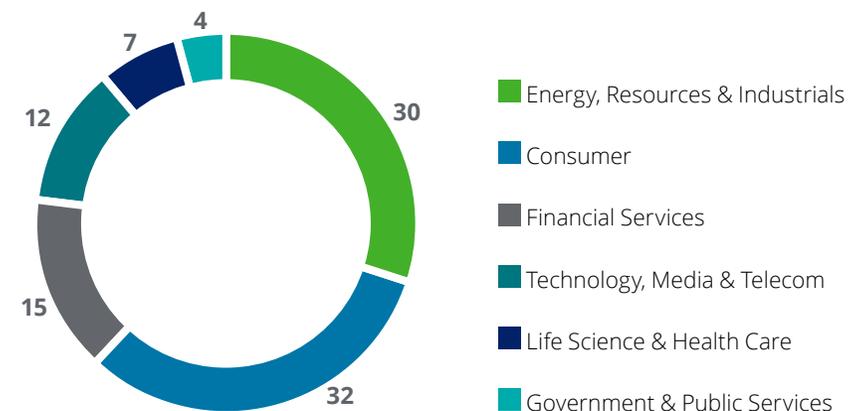
5.813

Empresas atendidas (CNPJs)

13.982

Projetos conduzidos ao longo do FY 23

Representatividade do número de clientes por indústrias – FY 23 (em %)



01

02

03

04

05

Pela evolução permanente do mercado

A Deloitte está ciente da responsabilidade que possui diante das organizações do mercado brasileiro, de seus tomadores de decisão e dos demais entes que constituem o ambiente de negócios do País. Assim, exerce continuamente o papel de mobilizadora de transformações e disseminadora de conhecimento de ponta.

A seguir, estão apresentados os programas de relacionamento que a Deloitte conduz com tomadores de decisão do mercado, bem como os conteúdos que são disponibilizados gratuitamente a toda a sociedade, a fim de fomentar a disseminação do conhecimento sobre tendências e movimentos de negócios.



01

02

03

04

05

Compromisso com o desenvolvimento de líderes

A Deloitte desenvolve no Brasil programas voltados a lideranças do mercado que oferecem conteúdos que promovem atualização constante, experiências para estimular a reflexão e novas soluções para proporcionar a aplicação do conhecimento especializado em suas respectivas áreas de atuação dentro das empresas.

CFO Program

O consolidado programa da Deloitte para líderes e executivos da área financeira concluiu o FY 23 com uma série de realizações, dentro das suas frentes de atuação:

- **CFO Academy** – duas turmas entregues, em um total de 43 executivos e executivas formados.
- **CFO Meeting** – em formato presencial no FY 23, foi realizado o encontro “A Jornada do CFO do Futuro”, em Campinas, ao longo de dois dias inteiros de atividades – o encerramento, em um terceiro dia, ocorreu em junho, já no FY 24. Houve, ainda o lançamento da série “A Jornada do Conhecimento” em parceria com o Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de Minas Gerais (IBEF-MG); e a realização do primeiro encontro do segundo ciclo de eventos conduzido em parceria com o Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo e o Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF) Espírito Santo.
- **CFO Academy Alumni** – iniciativa exclusiva para executivos de finanças que participaram das edições anteriores do CFO Academy. No FY 23, foi realizada sua 19ª edição, totalizando 385 CFO Academy Alumni participantes.

Saiba mais em:

www.deloitte.com/br/cfoprogram

CIO Program

Programa de relacionamento e eminência para executivos de tecnologia, atuou especialmente em duas grandes iniciativas no FY 23:

- **CIO Forum – Futuro da segurança cibernética** – A realização do 4º evento do CIO Forum em parceria com a Singularity University Brazil aconteceu em abril, com a presença de 426 participantes.
- **NextGen CIO Academy 2023** – Após pausa devido ao período de pandemia, a segunda edição do NextGen CIO Academy foi realizada nos dias 10 e 11 de maio de 2023, e contou com a participação de 18 executivos de TI, proporcionando a oportunidade de exercitar o networking com seus pares, e também com palestrantes externos e internos, além de diversos especialistas nos temas discutidos na academia.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/cioprogram



01

02

03

04

05



01

02

03

04

05

Boardroom Program

Criado no FY 21, esse programa, que visa compartilhar informações e melhores práticas da rede global da Deloitte com membros de Conselho de Administração e, também, de Comitês de Auditoria de empresas estabelecidas no Brasil, promoveu um encontro digital no FY 23 – em maio de 2023, com o tema **Desafios 2023 – Cenários econômicos e mudanças tecnológicas**, com participação de líderes da Deloitte Brasil e de presidentes e membros de conselho convidados do mercado. O evento reuniu 100 participantes, dentro do público descrito acima.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/brazilboardroom

Alumni Program

A Deloitte manteve ativo no FY 23 o programa voltado a profissionais do mercado que já estiveram em seus quadros, ajudando a construir a organização que é hoje. Mais de 4.900 profissionais foram impactados pelo LinkedIn e outros canais de interação mantidos pela Deloitte nesta frente.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/alumni

Universidade Corporativa D-Influencers

Ao longo do FY 23, a D-Influencers Outside View, braço de treinamentos e soluções de educação ao mercado da universidade corporativa da Deloitte no Brasil, executou um grande projeto para empregar recursos de metaverso em suas atividades e, assim, incrementar treinamentos e experiências oferecidas especialmente a clientes da Deloitte. O lançamento oficial ocorreu em julho do ano fiscal seguinte – já no FY 24 – e contou com a participação de uma grande organização que atua no Brasil, em quatro sessões com seu alto grupo executivo.

Para abrigar este recurso e oferecer a experiência de imersão aos clientes, a sala Greenhouse, do escritório da Deloitte em São Paulo, foi reformulada como um espaço premium, e passou a contar com dispositivos avançados de tecnologia para que clientes acessem o metaverso e, conectados à realidade virtual, realizem treinamentos de forma ainda mais interativa. O Relatório de Impactos da Deloitte Brasil sobre o ano fiscal 2024 trará mais informações sobre a interação do mercado com essa nova oferta.

Ao longo do FY 23, a D-Influencers Outside View também realizou:

- Duas edições do curso Futur.e me para o mercado, em parceria com a [Singularity University Brazil](#);
- Sete eventos digitais sobre inovação e tecnologias exponenciais, em parceria com a Singularity University Brazil e com alianças de negócios da Deloitte, dentro da série “[Brasil na Jornada de Transformação](#)”;
- Treinamentos oferecidos a clientes dos mais diversos setores.

Acesse mais em:

www.deloitte.com/br/d-influencers

Para disseminar boas práticas

Com o objetivo de oferecer a líderes de empresas familiares e de capital fechado em franco crescimento ou com potencial de expansão acelerada o melhor conjunto de soluções, conhecimentos e experiências que a Deloitte pode prover aos seus clientes, a organização instituiu no Brasil o Programa Deloitte Private ainda no FY 21. Para apoiar essas organizações a melhorar sua governança, seus processos e toda a sua estratégia de negócios, a Deloitte implementou no Brasil o prêmio Empresas com Melhor Gestão, iniciativa alinhada à Deloitte Global, sob a denominação “Best Managed Companies”.

A iniciativa prevê um selo de reconhecimento às empresas do segmento que comprovarem técnicas de gestão alinhadas às boas práticas do mercado e que reflitam um escopo definido pela própria Deloitte.

No FY 23, o Deloitte Private concluiu o segundo ciclo do prêmio Empresas com Melhor Gestão, tendo o apoio do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Singularity University Brazil, além da revista Exame, veículo parceiro de divulgação.

Nesta edição, foram premiadas 12 empresas. Destas, 5 foram reconhecidas pela segunda vez:

- Cooperativa Agrária Agroindustrial;
- Cocamar Cooperativa Agroindustrial;
- Nissei;
- Coco Bambu Restaurante;
- Farmax.

As estreantes no programa foram:

- BSBIOS;
- 3 Corações;
- Gazin;
- Masterboi;
- São Salvador Alimentos;
- Usina Cocal e Santa Helena (SP).

Acesse mais em:
[Empresas com Melhor Gestão](#)



01

02

03

04

05

Para disseminar conhecimento

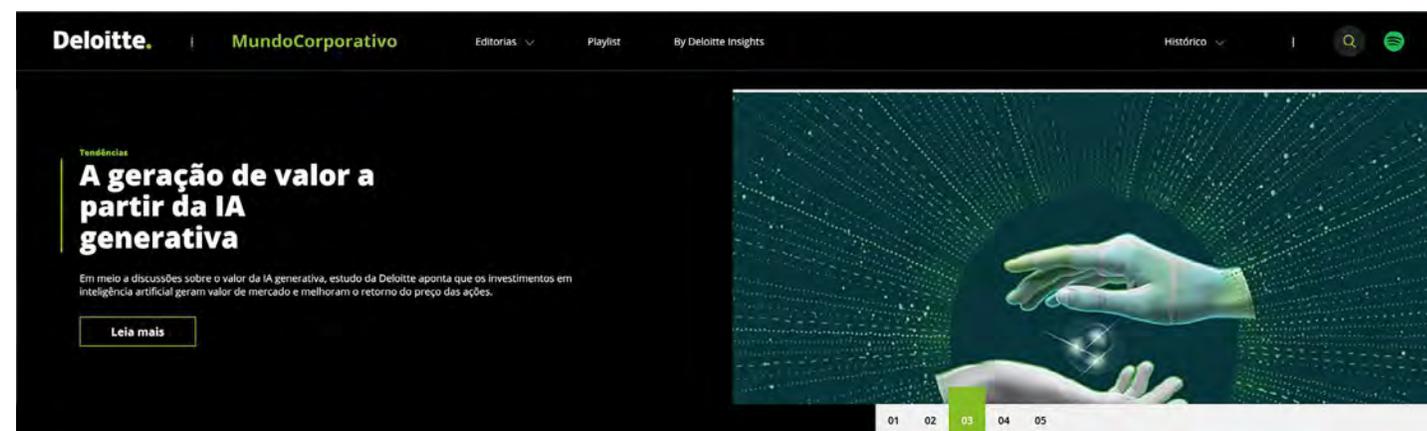
A Deloitte produz e dissemina gratuitamente no Brasil, todos os anos, grande número de conteúdos aos agentes do mercado e da sociedade a respeito de movimentos e tendências que impactam a estratégia e as operações de organizações de todos os setores. São conteúdos construídos a partir de pesquisas primárias, estudos de mercado, artigos relevando pontos de vista, podcasts, vídeos, infográficos, press releases e todos os formatos de comunicação disponíveis atualmente.

No FY 23, foram 150 conteúdos produzidos localmente pela Firma brasileira ou a partir de adaptação de materiais internacionais da Deloitte, distribuídos por uma série de canais em diferentes formatos, de modo a alcançar os mais diversos públicos com os quais a Deloitte se relaciona no mercado.

Canais da Deloitte exclusivamente dedicados à exposição desses conteúdos:

Revista digital “Mundo Corporativo”

Foco: tendências e movimentos de negócios que impactam tomadores de decisão e formadores de opinião, nos mais diversos formatos (reportagens, artigos, podcasts, vídeos etc)



Acesse mais em:

www.mundocorporativo.deloitte.com.br



01

02

03

04

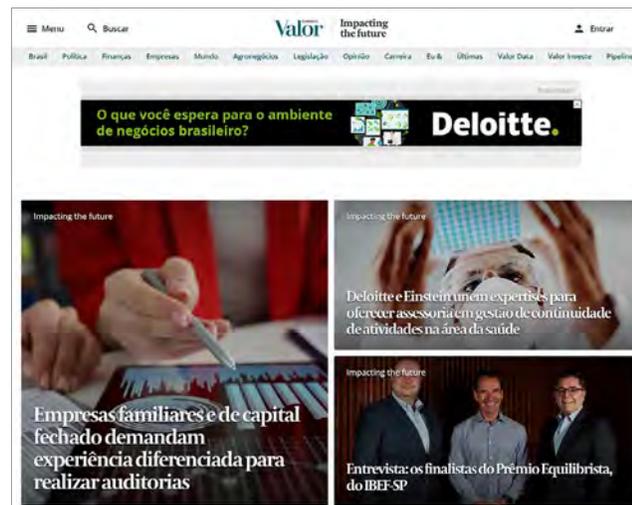
05

Canal da Deloitte no portal Valor Econômico ("Impacting the future")

Foco: temas que envolvem transformação digital e de negócios, em formato de reportagem

Acesse mais em:

www.valor.globo.com/deloitte/impacting-the-future/



Canal da Deloitte no portal Estadão ("Jornada ESG")

Foco: assuntos de governança corporativa e da agenda ESG como um todo, em formato de reportagem, artigo ou evento (transmissão ao vivo, que se mantém gravada no espaço)

Acesse mais em:

www.estadao.com.br/deloitte-esg/



01

02

03

04

05

Nossa voz ao mercado

As próximas páginas apresentam o grande volume de conteúdos que a Deloitte produziu e disseminou no Brasil gratuitamente ao longo do FY 23 para agentes do mercado e da sociedade – assim como é feito todos os anos. Esses conteúdos contemplam todas as áreas de negócios da organização, retratando movimentos e tendências que impactam a estratégia e as operações de empresas em todos os setores. São construídos a partir de pesquisas primárias, estudos de mercado, artigos revelando pontos de vista, podcasts, vídeos, infográficos, press releases e todos os formatos de comunicação disponíveis atualmente.



Destaques do FY 23

150 conteúdos de negócios produzidos e disponibilizados

397 eventos promovidos ou com a participação da Deloitte no Brasil, em formatos presencial, remoto ou híbrido*

+ de 13 mil participantes engajados nesses eventos**

* Inclui palestras, eventos próprios, patrocínios e apoios

** Considerando apenas os eventos que permitem essa mensuração



01

02

03

04

05

Conteúdos publicados no FY 23 para renovar o pensamento e transformar os negócios



01

02

03

04

05



Ambiente de negócios brasileiro

- [Agenda 2023](#)



Temas ESG

- [South America turning point](#)
- [Diversidade, equidade e inclusão nas organizações 2022](#)
- [Global resilience report 2022](#)
- [Climate check 2022](#)
- [CxO sustainability report 2023](#)

Conteúdos por indústrias



01

02

03

04

05



Financial Services

- [Pesquisa Febraban de tecnologia bancária 2023](#)
- [Perspectivas globais da indústria bancária 2023](#)
- [Digital Banking Maturity 2022](#)
- [O momento do banco digital](#)
- [Metaverso na indústria financeira](#)
- [Embedded finance e a disruptura dos serviços financeiros](#)
- [Banking as a Service](#)
- [Real digital](#)
- [Perspectivas para o setor de seguros 2023](#)
- [Preservando o toque humano nas transformações de sinistros de seguros](#)
- [Inclusão financeira e o mercado de seguros de vida](#)
- [Agilidade empresarial de seguradoras brasileiras](#)
- [Perspectivas para gestão do investimento 2023](#)
- [Perspectivas para o setor de imóveis comerciais 2023](#)



Government & Public Services

- [Tendências governamentais 2023](#)



Consumer

- [Poderosos do varejo global 2023](#)
- [Poderosos do varejo de luxo 2023](#)
- [Perspectivas da indústria do varejo 2023](#)
- [Engajamento digital na indústria de consumo](#)
- [Global Automotive Consumer Study 2023](#)
- [Football Money League 2023](#)

Conteúdos por indústrias



Energy, Resources & Industrials

- [As tendências de mineração 2023](#)
- [Mineração inteligente](#)
- [A força de trabalho net zero na mineração](#)
- [Explorando o futuro da mineração](#)
- [Perspectivas para o setor de óleo e gás 2023](#)
- [Perspectivas de M&A para a indústria de óleo e gás 2023](#)
- [As tendências de tecnologia para a indústria de óleo e gás](#)
- [Atingindo o equilíbrio](#)
- [Gestão do risco cibernético no setor de energia elétrica](#)
- [Perspectivas para o setor de energias renováveis 2023](#)
- [Insights sobre o futuro da energia](#)
- [Insights sobre hidrogênio](#)
- [Descarbonização do transporte rodoviário](#)
- [Descarbonizando a cadeia de valor do aço](#)
- [Perspectivas do setor de power & utilities 2023](#)
- [Gerenciamento de ativos em utilities digitais](#)
- [Perspectivas para a indústria química 2024](#)
- [Redução de emissões de carbono na indústria química](#)
- [Perspectivas para o setor de manufatura 2024](#)
- [O papel do CEO na transformação digital](#)
- [O desafio da interrupção da cadeia de suprimentos](#)
- [Gerenciamento de riscos da cadeia de suprimentos aeroespacial e de defesa](#)
- [Mobilidade aérea avançada](#)
- [Perspectivas para o setor de engenharia e construção 2023](#)
- [Construindo uma rede 5G privada para melhorar a produtividade](#)



01

02

03

04

05

Conteúdos por indústrias



01

02

03

04

05



Health Care & Life Sciences

- [Perspectivas globais para life sciences 2023](#)
- [Perspectivas globais para o setor de saúde 2023](#)
- [O acesso à saúde mental no Brasil](#)
- [Pesquisa médico do futuro](#)
- [Prevenção de óbitos por DCVs na América Latina](#)



Technology, Media & Telecom

- [Tendências de mídias digitais 2023](#)

Conteúdos por programas de relacionamento



01

02

03

04

05



CFO Program

- [CFO Survey 2022](#)
- [Dynamic Finance – Crunch Time](#)



Boardroom Program

- [Mulheres no conselho](#)
- [Moldando o direcionamento do conselho em relação às mudanças climáticas](#)

Conteúdos por áreas de negócios



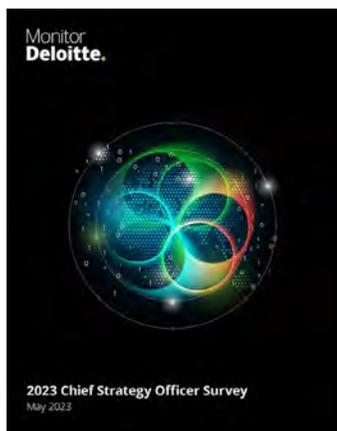
01

02

03

04

05



Consultoria Empresarial

- [CSO survey 2023](#)
- [Global marketing trends 2023](#)
- [Tech trends 2023](#)
- [Tendências globais de capital humano 2023](#)
- [The great reimagination](#)
- [Pesquisa de remuneração e práticas de gestão de pessoas 2023](#)
- [Cultura é estratégia](#)
- [Desenho organizacional de alto impacto](#)
- [Pausas para o almoço podem alimentar uma cultura saudável](#)
- [A eficácia do conselho e o chair do futuro](#)
- [Estratégia com foco em habilidades profissionais](#)
- [Três coisas que todo líder deve saber sobre design organizacional](#)
- [Influenciando stakeholders](#)

Outros temas:

- [Millennials & gen Z survey 2022](#)
- [Women @ work 2023](#)
- [LGBT+ @ work 2023](#)
- [Como atender às expectativas dos talentos](#)
- [Como reter talentos da geração Z e millennials](#)



Audit & Assurance

- [Contexto, mensagem e jornada ESG: Criação de valor pelos RIS](#)
- [Como relatórios de sustentabilidade podem promover mudanças comportamentais](#)

Conteúdos por áreas de negócios



01

02

03

04

05



Consultoria Tributária

- [Pesquisa “Tax do amanhã”](#)
- [Como líderes tributários podem apoiar as organizações a atingirem suas metas ESG](#)
- [Tax transformation trends: summary executive](#)
- [Tax transformation trends: technology in focus](#)
- [Cadeia de suprimentos: como melhorar as negociações com os fornecedores e atuar de forma mais estratégica](#)
- [Drawback de serviços é apenas o começo](#)



Financial Advisory

- [Pesquisa de produtividade na cadeia de construção](#)
- [Lei de recuperação judicial, extrajudicial e falência](#)



Risk Advisory

- [Cinco pilares de riscos empresariais 2023](#)
- [Pesquisa global de gestão de riscos de terceiros 2022](#)
- [Cyber survey 2023](#)
- [Auditoria interna – riscos e oportunidades para 2022](#)
- [Cyber segurança no mundo dos serviços financeiros](#)
- [Como gerenciar a cibersegurança quântica](#)
- [Melhores práticas para gestão de denúncias](#)

Comunicação intensa com formadores de opinião

Além dos canais próprios de comunicação e de toda a lista de conteúdos publicados ao longo do FY 23, a Deloitte teve uma comunicação intensa com o mercado a partir de canais digitais em geral, fazendo uso de campanhas de marketing, postagens em mídias sociais e atuação de seus próprios profissionais no apoio aos esforços de defesa e posicionamento da marca. Na imprensa, a interação com os veículos de comunicação também foi consistente. A seguir, alguns números que demonstram essa exposição.



20 campanhas de marketing digital voltadas a negócios e frentes prioritárias

+ 2,5 milhões

Este foi o número de acessos somados aos canais da Deloitte no Brasil ([website](#), revista [Mundo Corporativo](#) e canais no [Valor Econômico](#) e no [Estadão](#))

~80 mil contatos

De executivos e profissionais do mercado receberam trilhas de conteúdos, convites a eventos e informações institucionais, seguindo os parâmetros da Lei Geral de Proteção de Dados e as melhores práticas do marketing digital



01

02

03

04

05



+ 969 mil seguidores

Estavam inscritos em nossas redes sociais ao final do FY 23

2.047

Posts foram realizados em mídias sociais

115 profissionais

Compunham o Digital Ambassador Program da Deloitte para a internet

Imprensa

Com histórico de relacionamento intenso e construtivo com a imprensa brasileira, a Deloitte patrocinou novamente o prêmio “Os Jornalistas Mais Admirados da Imprensa de Economia, Negócios e Finanças”. Ao longo de todo o FY 23, a organização teve presença perene nos veículos de comunicação com seus conteúdos diversos.

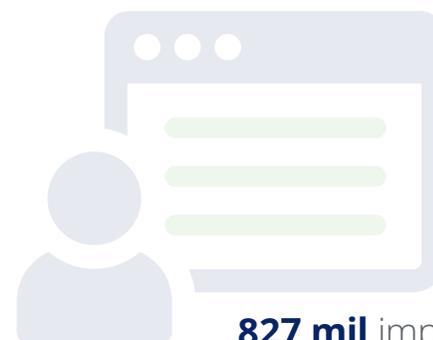


- 01
- 02
- 03
- 04
- 05

Campanha institucional

Para apresentar sua abordagem que visa a transformação completa dos negócios em resposta à complexidade do mercado atual, a campanha institucional da Deloitte para o FY 23 mostrou uma organização que “transforma de ponta a ponta”, com capacidade única de tratar de desafios que requerem visão multidisciplinar a partir das mais diversas soluções de seu portfólio – o mais diversificado do mercado, globalmente – e destacando algumas abordagens integradas, como Operate, ESG (para ambos, veja a seção [Ofertas Multidisciplinares, página 17](#)) e Transformação digital.

A campanha incluiu anúncios veiculados em TV, inicialmente na programação da Globo News e na SporTV, durante o período da Copa do Mundo da FIFA; no rádio, na CBN São Paulo; e na internet, com banners nos principais portais de negócios e de tecnologia, como Valor Econômico, Estadão, Exame, Forbes e Canal Tech, o que foi complementado por posts e 11 vídeos de sustentação em mídias sociais, além de anúncios em ferramentas de busca.



827 mil impactos na TV*

24,2 milhões de impressões nas mídias sociais**

* Número de pessoas estimado na audiência somada das veiculações dos anúncios

** Número de vezes em que os anúncios foram disponibilizados



01

02

03

04

05

Reconhecimento do mercado

A Deloitte tem a satisfação de compartilhar as conquistas alcançadas com o talento e a dedicação de seus profissionais, no Brasil e no mundo, perante todos os públicos com os quais se relaciona e os quais busca apoiar em suas jornadas de transformação. Conheça os reconhecimentos que obtivemos no FY 23.

* Prêmios e reconhecimentos relacionados a “diversidade, equidade e inclusão” estão mencionados no capítulo “Nossas pessoas e a sociedade”, dentro das realizações do programa que leva o mesmo nome

Institucional e gestão de pessoas Global

- A Deloitte foi reconhecida no FY 23 pela **Brand Finance como a mais valiosa marca de serviços profissionais do mundo – pelo quinto ano consecutivo**. Essa liderança no ranking do relatório “Global 500 2023”, da Brand Finance, reflete a força de um modelo multidisciplinar, que promove conexões e impactos que realmente importam.

Locais

- Pelo segundo ano consecutivo, a Deloitte foi reconhecida pela **Top 100 Open Startups**, plataforma de open innovation pioneira e líder na América Latina, como uma das organizações da categoria de Serviços Profissionais que mais se engajam no relacionamento com startups no Brasil. A Deloitte ficou entre as **100 que melhor desenvolvem programas de Open Innovation no Brasil** e no **Top 5** da categoria **de Serviços Profissionais**.

- Pelo 4º ano seguido, a Deloitte foi certificada como uma empresa **Great Place to Work**. O reconhecimento GPTW reflete a força dos nossos talentos.
- A Deloitte foi reconhecida na **Universum & Fortune World’s Best Workplaces™ 2022**, mantendo sua posição como o empregador de serviços profissionais mais atraente para estudantes de negócios e TI em geral.

Consultoria Empresarial

- Deloitte nomeada **líder global em Market Share: Consulting Services** (Gartner)
- Pelo quinto ano consecutivo, Deloitte é **#1 em Consulting Services** por receita (Gartner)
- Deloitte é reconhecida pela Verdantix Global Corporate Survey 2022 | **EHS Services Brands Recognition**

Consultoria em Tecnologia

- Deloitte nomeada **líder em Cloud no relatório IDC MarketScape for WorldWide Industry Cloud Professional Services** (IDC)
- Deloitte nomeada **líder no Quadrante Mágico do Gartner em Public Cloud IT Transformation Services** (Gartner)
- Deloitte nomeada **líder em SAP S/4HANA Applications Services 2022** (Gartner)
- Deloitte reconhecida em **Excelência em Soluções de Desenvolvimento de Softwares Customizados** (Gartner)
- Deloitte reconhecida como **líder no IDC Marketshare Worldwide Hybrid IT Consulting and Integration Services 2023 Vendor Assessment** (IDC)



01

02

03

04

05

- Deloitte reconhecida como **visionária no Quadrante Mágico do Gartner em Data Outsourcing and Hybrid Infrastructure Managed Services 2022** (Gartner)
- Deloitte reconhecida pelo **SAP Innovation Awards 2023**, com a implementação SAP IAM feita em um de seus clientes (SAP)

Risk Advisory

- Deloitte **vencedora do Prêmio IBM Cloud Rocks com a solução Regtech MVP** (IBM)
- Deloitte **vencedora do 23º prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente na categoria Blockchain/Cybersecurity**

Consultoria Tributária

- Deloitte e profissionais de Tax reconhecidos no **ITR World Tax and Transfer Pricing Guide 2023**. Oito profissionais do Brasil foram reconhecidos por fornecerem serviços tributários e de Transfer Pricing de qualidade (International Tax Review)
- 170 profissionais da Deloitte foram reconhecidos pelo **Guide to the World's Leading Tax Advisers 2022**, principal guia do mercado internacional para profissionais que atuam com consultoria tributária (International Tax Review)
- Deloitte eleita **"Americas Transfer Pricing Firm of the Year 2022"** pela International Tax Review, sendo também reconhecida em outras nove localidades, incluindo o Brasil (International Tax Review)

Financial Advisory

- Deloitte eleita **"Best Advisory Firm in Transaction Services 2023"** dado pela Leaders League
- Deloitte foi reconhecida pelo MergerMarket como **líder global de Financial Advisor em M&A**
- Deloitte foi reconhecida pelo Leaders League no **I&CP Dispute and Litigation**



01

02

03

04

05

Nossas pessoas e a sociedade

Ao longo do FY 23, a Deloitte consolidou o aumento significativo registrado em seu quadro profissional no ano fiscal anterior, que refletia a expansão acelerada dos seus negócios no período. Apesar de reduzir o patamar de contratações, a Deloitte ainda o manteve em níveis elevados no FY 23, de modo a continuar a dar vazão às oportunidades de crescimento dos negócios.



01

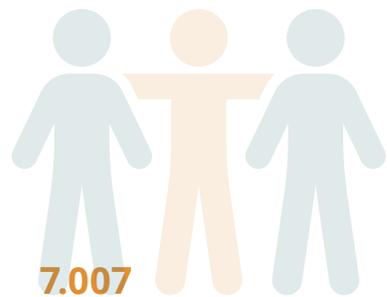
02

03

04

05

Nossas pessoas



7.007

Era o nº de profissionais na Deloitte ao final do FY 23

6%

Foi o crescimento do número de profissionais no FY 23 em relação ao final do FY 22

7.241

Era o nº de profissionais ao final de dezembro de 2023, durante o fechamento deste relatório

Por gênero (ao final do FY 23)

 Homens
3.563
(50,8%)

 Mulheres
3.444
(49,2%)

Participação de mulheres na liderança e no grupo de gestores da Firma

45,6% do total de executivos e executivas*

19,3% do total da sociedade**

* Eram 42% no FY anterior

** Eram 17% no FY anterior

Profissionais por idade (ao final do FY 23)

Faixa etária (em anos)	Número de profissionais	% (em relação ao total)
+ de 70	5	0,07
65 a 69	10	0,14
60 a 64	41	0,60
55 a 59	102	1,50
50 a 54	184	2,60
45 a 49	393	5,60
40 a 44	655	9,30
35 a 39	986	14,10
30 a 34	1.649	23,50
25 a 29	2.127	30,40
20 a 24	829	11,80
15 a 19	26	0,40

Mantendo o histórico dos anos recentes, 80% da força de trabalho da organização ao final do FY 23 tinha menos de 40 anos de idade.



01

02

03

04

05

Apesar de reduzir o patamar de contratações no FY 23, a Deloitte ainda o manteve em níveis elevados para dar vazão às oportunidades de crescimento dos negócios.

Contratações (últimos anos fiscais)

FY 21	FY 22	FY 23	FY 24 (Jun-Dez 23)
1.555	3.094	2.369	1.274

Aquisição de talentos	FY 21	FY 22	FY 23
Candidaturas recebidas	357.650	131.240	100.507
Candidaturas indicadas pelos profissionais da própria Deloitte	4.980	3.993	3.984
Testes aplicados em candidatos	7.788	12.376	9.476
Entrevistas realizadas com candidatos	8.131	15.470	11.845
Sessões de dinâmicas realizadas	275	256	246



01

02

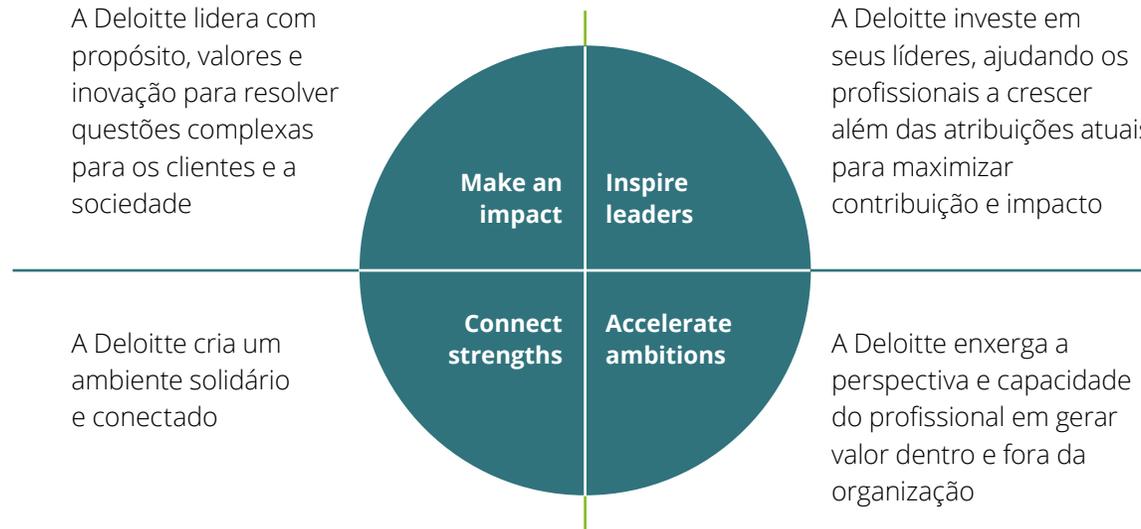
03

04

05

Pessoas no centro da estratégia

A seguir, um resumo de realizações e conquistas obtidas no FY 23, no Brasil, a partir da estratégia global da área de “Talent & Culture*”, aplicada pela Firma local da Deloitte.



Global Talent Experience

78%

De respostas dos profissionais da Deloitte indicaram favorabilidade (“concordo” e “concordo totalmente”) em relação às práticas da área; a nota foi 3 pontos percentuais mais alta do que a média global das respostas. Mais de 5.200 profissionais da Deloitte Brasil responderam à pesquisa.

* Renomeada como “People & Purpose” no FY 24 (este relatório deverá nomeá-la dessa forma a partir deste ponto)



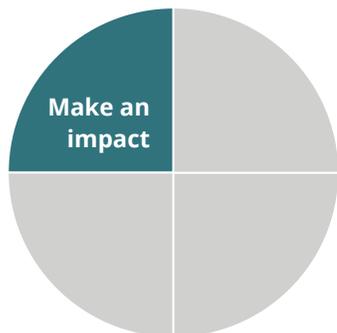
01

02

03

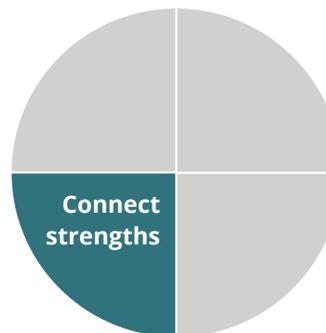
04

05



Principais realizações no FY 23

- 2.369 contratações
- 9 edições do Programa de Novos Talentos
- 5 edições do Programa de Estágios
- 3 Bootcamps de Tecnologia
- 1 edição do Programa Jovem Aprendiz
- Campanha institucional para atração de talentos
 - ▶ 600 publicações em mídias sociais
 - ▶ + 59 mil cliques orgânicos em oportunidades
 - ▶ + 1,9 milhão de visualizações em posts orgânicos nas mídias sociais
 - ▶ 44 campanhas patrocinadas
 - ▶ + 3,8 milhões de e-mails enviados, que geraram mais de 91 mil cliques
 - ▶ Início de campanhas no TikTok
- 35 participações em eventos com universidades
- Desenvolvimento de ebook gratuito de feedback para candidatos
- Melhorias na página de carreiras do website



Principais realizações no FY 23

- Alavancagem da plataforma de aprendizado Cura (Deloitte Brasil como benchmark na rede global em percentual de utilização pelos profissionais)*
- Mais de 20,2 mil acolhimentos de pessoas em benefícios e saúde
- 3.862 profissionais impactados por 119 ações do programa Well Being**
- Lançamento do onboarding digital, que visa melhorar a experiência dos profissionais em “Lifelong Learning”
- D-Influencers (Universidade Corporativa da Deloitte):***
 - ▶ 299 horas de aprendizado online e ao vivo pela D-Influencers
 - ▶ 9.702 participações em Master Classes
 - ▶ 7.311 participações em encontros sobre Felicidade Corporativa, sendo 3.262 pessoas impactadas
 - ▶ 85 executivos capacitados em turmas de Comunicação Humana
 - ▶ 97% do quadro societário capacitado em Liderança Inclusiva

* Mais informações sobre a plataforma Cura na página 50

** Mais informações sobre o Well Being na página 51

*** Mais informações sobre a D-Influencers na página 49



01

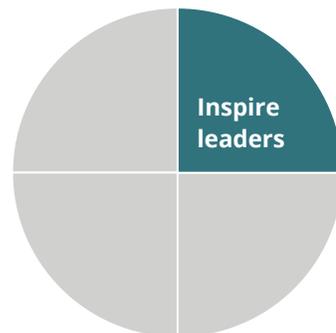
02

03

04

05

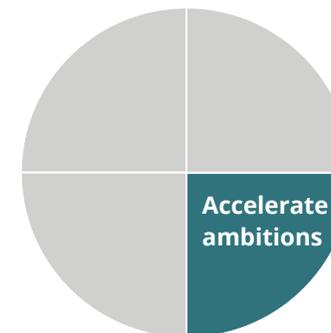




Principais realizações no FY 23

- Mais de 35 mil avaliações de desempenho formalizadas nas Performance Snapshots (realizadas entre profissionais da Firma)
- 91% de pessoas com avaliações de desempenho recebidas (Snapshots)
- Mais de 9 mil feedbacks registrados para os líderes de equipe na ferramenta Upward Feedback*
- 42 turmas de “Milestones” para 1.196 profissionais (promovidos e contratados), com conteúdos da Deloitte Global e de líderes reconhecidos no mercado

* Mais informações sobre a ferramenta Upward Feedback e outras iniciativas sobre carreira e gestão de performance na página 48



Principais realizações no FY 23

- 2.993 promoções realizadas
- 2.180 méritos aplicados
- Participação nos Lucros e Resultados (PLR) mantido em linha com o realizado no período fiscal anterior



01

02

03

04

05

Carreira e gestão de performance

Nesta página, estão algumas das principais iniciativas desenvolvidas durante o FY 23 com o objetivo de potencializar a performance dos profissionais e garantir a sustentabilidade das suas carreiras.

- **Upward Feedback:** ferramenta que proporciona aos membros de equipe a oportunidade de compartilhar feedbacks com seus líderes, com foco no desenvolvimento das carreiras.
Resultados: 9.410 participações (total de feedbacks) – 34% a mais do que no período fiscal anterior
2.212 líderes receberam algum feedback (70% do total)
1.380 líderes receberam 3 ou mais feedbacks (44% do total)
- **GPE (Global Performance Experience):** metodologia de gestão de performance que proporciona conversas e feedbacks frequentes, estimulando o protagonismo e contribuindo para o desenvolvimento contínuo dos profissionais. O foco é falar com as pessoas, de modo a impulsionar a performance, em vez de falar sobre as pessoas.
Resultados: No FY 23, 95% dos profissionais tiveram avaliações (snapshots) preenchidas.

- **Deloitte Coaching Excellence (DCX):** programa de desenvolvimento de coaches para gerar profissionais cada vez mais preparados para atuar nessa função.

Resultados: 95% dos profissionais com coaches nomeados

63% dos profissionais elegíveis a coach concluíram a certificação Deloitte Coaching Excellence.

- **Partnership Potential:** processo de identificação e desenvolvimento do pipeline de candidatos à sociedade da Deloitte.

Resultados: 322 avaliações realizadas

5 reuniões de calibração (1 por área de negócios)



01

02

03

04

05

Formação de profissionais

Contribuir para a formação de pessoas é uma vocação histórica da Deloitte ao longo das décadas. O conhecimento compartilhado e aplicado na prática dos serviços permite o desenvolvimento sustentável das carreiras e a entrega da excelência esperada pelos clientes.

A D-Influencers é a Universidade Corporativa da Deloitte Brasil e busca tornar o aprendizado cada vez mais humano, útil, simples e acessível. Baseada no Global Talent Standard, que define as competências globais da Deloitte, a D.Influencers utiliza metodologias que visam facilitar a aprendizagem por meio da prática.

Os treinamentos são estruturados levando em consideração os cargos/posições e as competências esperadas para cada nível.

A D-Influencers também conta com um sistema de curadoria de conteúdos voltado para a aprendizagem, o “Cura”. Esse sistema reúne fontes internas e externas de temas cuja trilha de conteúdos pode ser personalizada, ajudando os profissionais a ficarem melhor preparados para fazerem seus trabalhos e mais confiantes nos serviços que oferecem.



01

02

03

04

05

Impactos da D-Influencers

6.025 profissionais foram impactados pelos treinamentos ofertados pela Universidade Corporativa da Deloitte.

Plataforma Cura

(sistema de curadoria de conteúdo voltado para a aprendizagem, que reúne fontes internas e externas de informação e permite personalização na montagem de trilhas de conhecimento)

216.714

Acessos foram registrados à plataforma – 2,7 vezes o registrado no FY 22

77%

Dos profissionais acessaram a plataforma – 22 pontos percentuais a mais do que no FY 22

+ de 650

Conteúdos foram criados pelos próprios profissionais no período dentro da plataforma, refletindo a sua relevância para a gestão de conhecimento na Firma

Treinamentos em geral

247.440

Horas foram debitadas pelos profissionais em treinamento ao longo de todo o FY 23 (média de 72,5 horas por profissional)

Incentivos educacionais

6.680

Profissionais foram impactados com a nova plataforma de idiomas no FY 23

452

Profissionais foram impactados com incentivos educacionais nas modalidades graduação, pós-graduação



01

02

03

04

05

Programa Well Being

O [programa Well Being](#) é uma iniciativa implementada localmente e aderente a princípios globais da Deloitte, como o valor compartilhado “Take Care of Each Other”. Ele abrange ações cotidianas pelo bem-estar dos profissionais e também estimula uma cultura de protagonismo do indivíduo em relação ao autocuidado, por meio de escolhas que proporcionem o equilíbrio entre os pilares mente, corpo e propósito.

Cada vez mais a Firma brasileira investe em benefícios a partir de modelos flexíveis e em ações que visam a inclusão e a autogestão para o alcance do equilíbrio, gerando, assim, melhores conexões pessoais e corporativas.

Well Being e benefícios



Assistência médica



Assistência odontológica



Assistente social



Auxílio creche



Check-up



Convênios e descontos



Digital Workplace



Empréstimo consignado



Equipe de saúde



Family strategy



Fisioterapia in Company



Happy Day (folga no aniversário)



Incentivo à atividade física



Licenças maternidade e paternidade estendidas



Meditação



Previdência privada



Reembolso flex



Saúde Integrativa Preventiva (VITTA)



Seguro de vida



Serviço funerário



SOS emocional



Telemedicina (pronto atendimento Einstein)



Auxílio refeição e/ou alimentação



Vale transporte



01

02

03

04

05

Pilares do bem-estar

	Mente	Corpo	Propósito	Cuidado integrativo
	Uma mente em equilíbrio permite que o profissional viva plenamente cada momento	Cuidar da saúde física é o primeiro passo para a saúde integral	Com mente e corpo sãos, conquistamos o futuro que queremos	Tomada de consciência do saber, do sentir e do fazer em prol do equilíbrio e bem-estar
O que a Deloitte ofereceu e desenvolveu no FY 23	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicativos de meditação ATMA • SOS Emocional – CARE • Psicoterapia online 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidados pessoais (YOU Club) • Fisioterapia in company • Incentivo à atividade física (Gympass) 	<ul style="list-style-type: none"> • Empréstimo consignado • Family Strategy (apoio a profissionais que vivenciam ou planejam vivenciar a maternidade ou paternidade de forma harmônica com a carreira) • Happy Day (folga do trabalho no mês do aniversário do profissional) 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de saúde interdisciplinar da Deloitte • Serviço de telemedicina 24h/dia • Assistência Médica Nacional 24h/dia • Medicina da família – CARE (Vitta) 24h/dia
Ações realizadas (Rodas de conversa, webcasts, webinars, treinamentos, “cafés virtuais” etc)	83	14	2	45
Profissionais impactados	933	881	20	534
Comunicações internas sobre o tema	6	3	2	31

144

Foi o número de ações desenvolvidas pelo Well Being no FY 23

2.368

Foi o número de vezes em que profissionais da Deloitte participaram do programa no período



01

02

03

04

05

Saúde mental

A OMS define a Saúde Mental como um “estado de bem-estar em que o indivíduo é capaz de usar suas habilidades, enfrentar os desafios da vida, trabalhar produtivamente e contribuir para a sua comunidade”. A saúde mental é muito mais do que a ausência de doenças mentais; é um estado de equilíbrio e satisfação, que permite às pessoas viverem uma vida plena e feliz.

A OMS também aponta que a doença mental é um problema de saúde pública mundial e, por isso, em janeiro de 2023, o CEO Global da Deloitte, ao lado de CEOs de outras organizações globais, assinou o [Global Business Collaboration for Better Workplace Mental Health \(GBC\)](#), e assumiu o compromisso de

defender – e acelerar – mudanças positivas para saúde emocional, reafirmando o compromisso de impactar positivamente a sociedade através dos seus profissionais, que reverberam globalmente o valor compartilhado da organização Take Care of Each Other.

Em janeiro de 2023, a Deloitte Brasil traduziu e publicou o treinamento global da Deloitte Supporting Mental Health at Work, reforçando que educar é a melhor ferramenta para quebrar estigmas e manter viva a temática, construindo espaços de diálogos seguros para que se fale de emoções e sentimentos em geral, garantindo criar redes de apoio especializadas para os profissionais.



01

02

03

04

05

Felicidade na agenda corporativa

Com o objetivo de fortalecer conexões e bons relacionamentos entre profissionais, a Firma brasileira da Deloitte lançou, ainda no FY 22, o Programa de Felicidade na Corporação, por meio de atividades semanais realizadas em grupo, geralmente com ações simples, mas poderosas para promover bem-estar nas equipes, na medida em que permitem um tempo na agenda de seus participantes para uma reflexão coletiva sobre o que os faz felizes.

Essa iniciativa foi criada em um contexto de preocupação da Deloitte com uma questão crucial no Brasil e em todo o mundo, especialmente no período pós-pandemia: a saúde mental das pessoas. Esse tem sido um assunto abordado frequentemente pela Deloitte na mídia e em fóruns com participação de outras empresas.

Números do Programa de Felicidade na Corporação no FY 23

5.017
profissionais impactados

26
Encontros foram realizados

+ de 42
Horas foram investidas no tema “felicidade”

9.051
Participações foram registradas
(soma de públicos de todos os encontros)



01

02

03

04

05

Nossa marca empregadora

Nossos profissionais são apoiados e acolhidos por suas diversas habilidades, visões e origens – e têm a oportunidade de crescer e protagonizar suas carreiras ao longo de todas as suas jornadas, independentemente de suas histórias ou experiências.

Todos os anos, a Deloitte realiza uma série de ações para convidar talentos do mercado e trabalhar na organização com o portfólio de serviços profissionais mais amplo do mercado global.

Ações realizadas no FY 23 para promover nossa marca empregadora

23 eventos
em palestras e universidades

+3,5 milhões
de visualizações dessas campanhas

44 campanhas
patrocinadas em mídias sociais e buscadores

~10 mil pessoas
cadastradas no site de carreiras da Deloitte – cerca de 42% mais do que no período anterior



01

02

03

04

05

Programas *WorldImpact*

A Deloitte está comprometida a agir frente a desafios sociais e ambientais urgentes e a engajar ecossistemas rumo a um futuro mais sustentável e próspero, com a convicção de que os negócios podem ajudar a construir e desenvolver uma sociedade melhor e um planeta sustentável.

Nesse sentido, a Deloitte definiu uma estratégia global de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) que está refletida no conceito “*WorldImpact*”, que prevê impactar o mundo a partir de quatro grandes programas: *WorldClass*, *WorldClimate*, Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) e *Impact Every Day* –, todos replicáveis em cada firma-membro da organização e implementados também no Brasil.

Por meio deles, a Deloitte busca se antecipar às demandas da sociedade e, ao fazer isso, conectar-se também aos anseios dos talentos da própria organização e do mercado.

[Clique aqui](#) para acessar mais sobre os programas *WorldImpact*.

Na próxima página, estão os grandes objetivos dos quatro programas de impacto socioambiental da Deloitte no mundo, que são contemplados pela estratégia de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade da Firma brasileira da organização.



01

02

03

04

05



WorldClass

O que a Deloitte ofereceu e desenvolveu no FY 22

Impactar 100 milhões de pessoas, no intervalo dos FYs 18 a 30, ajudando-as a desenvolver habilidades e acessar oportunidades que permitam prosperar na nova economia da transformação digital

Destaques de sua evolução recente no Brasil

Avançamos na meta de impactar 1,8 milhão de pessoas no Brasil até o FY 30, criando melhores condições para educação, empregabilidade e qualidade de vida. Uma série de iniciativas vem sendo implementada nessa direção, a partir do patrocínio a projetos de impacto social conduzidos por instituições terceiras e da formulação de uma iniciativa própria.

Mais informações sobre as iniciativas dos programas, com destaque para o ano-base deste relatório (FY 23)

Nas [páginas 66 a 68](#) deste capítulo.



WorldClimate

Cortar emissões geradas pela sua própria operação, incorporar a sustentabilidade no dia a dia, empoderar os seus próprios indivíduos e engajar todo o ecossistema na causa climática

A estratégia local do programa, iniciada ainda no FY 22 e que se desenvolve desde então, vem sendo implementada nos quatro pilares que a estruturam. As ações incluem, entre outras iniciativas, a compensação de emissões de carbono, o estímulo a hábitos de mobilidade e consumo sustentáveis e o envolvimento de stakeholders de toda a sociedade. São 10 “bold actions”, como dito internamente – a primeira das quais, materializada na “Floresta Deloitte”, em parceria com a SOS Mata Atlântica.

No capítulo [“Meio ambiente e respostas à mudanças climáticas”](#).



Diversity, Equity & Inclusion

Acelerar a representação de gênero e fortalecer a cultura de inclusão dentro e fora da organização

A estratégia estabeleceu oito pilares no Brasil, com foco em diversidade, equidade e inclusão, propósitos bem delineados para os grupos de afinidades e atuação na interseccionalidade. Suas iniciativas têm focado a conscientização, com metas e métricas definidas e o suporte da Deloitte Global e da liderança local, com atenção às melhores práticas. Seu time é composto por agentes com lugar de fala e aliados (sócios, sócias, grupo de líderes, embaixadores e voluntários).

Nas [páginas 58 a 65](#) deste capítulo.



Impact Every Day

Impactar a sociedade todos os dias, a partir de iniciativas de voluntariado e institucionais que tangibilizam o propósito “make an impact that matters”

Esse programa contempla iniciativas que vão de campanhas de doação a trabalhos pro bono, incluindo eventos que engajam profissionais voluntários.

Nas [páginas 69 a 71](#) deste capítulo.



01

02

03

04

05

Diversity, Equity & Inclusion

O programa Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) da Deloitte, estabelecido globalmente e adotado por suas firmas-membro, visa acelerar a representatividade de gênero e fortalecer a cultura da organização em relação a estes três temas cruciais. Anteriormente, e inclusive ao longo do FY 23, o programa era conhecido pelo nome ALL /N. Ao longo deste relatório, será nomeado com a nova terminologia, que já batiza este subcapítulo.

No Brasil, o programa tem evoluído consistentemente desde meados da década passada, na busca de moldar a cultura interna da Firma brasileira em todos os aspectos de sua operação e posicionar externamente os mesmos preceitos, de modo a examinar e agir sobre sistemas sociais que ainda perpetuam desigualdades.

Nos últimos anos fiscais, houve o estabelecimento, a partir da base inicial constituída do programa, de novas iniciativas focadas em diversidade, com foco em raça, etnia e inclusão. Houve a conexão de profissionais que manifestaram interesses e identidades, assim como a educação constante de toda a Firma sobre aspectos como liderança inclusiva, senso de comunidade e autenticidade, além da ênfase na oferta de oportunidades que revelam inclusão.

[Clique aqui para acessar mais sobre o programa](#)

No FY 23, os oito pilares do programa desenvolveram uma série de iniciativas, que estão descritas a seguir.



01

02

03

04

05

Principais realizações no FY 23



01

02

03

04

05

Ações de Diversity, Equity and Inclusion – em conjunto com os oito pilares do programa

Diagnóstico de maturidade da estratégia

A maturidade da estratégia de DE&I foi avaliada, resultando no alcance do status de “Acolhedora” e destacando a busca contínua por uma cultura inclusiva. Essa avaliação foi realizada pelo time de Diversidade da linha de serviços de Human Capital, da área de Consultoria Empresarial da Deloitte, e, também, resultou em direcionamentos integrando o diagnóstico com os times de Talent, os sócios e sócias líderes de áreas de negócios e o Comitê Executivo, consolidando sinergias para impulsionar a inclusão.

Assistente virtual

Foi lançado o Assistente Virtual de DE&I, que incorpora temas de quatro pilares da estratégia: 50+, Delas, Origens e LGBTQ+. O assistente virtual facilita, assim, o acesso a informações contidas nos manuais educativos “Verbetes e Glossário 50+”, “Microagressões às Mulheres”, “Letramento Racial” e “Letramento LGBTQIAP+”.

Pesquisa DE&I nas Organizações – 2ª edição

Realização da segunda edição da pesquisa, que coleta dados valiosos para entender como o mercado lida e endereça as questões de DE&I. Participaram 379 organizações. A página do relatório digital no website da Deloitte recebeu 1.976 visitas, acumulando 931 downloads do material.

Reconhecimentos

A Deloitte manteve o reconhecimento recebido com o **Selo Municipal de Direitos Humanos** da Prefeitura de

São Paulo (2021 – 2024), voltado a destacar boas práticas de gestão da diversidade e promoção dos direitos humanos em empresas, órgãos públicos e organizações do terceiro setor. O **Projeto Transformar**, iniciativa da Deloitte voltada à jornada de contratação, onboarding e inclusão de pessoas trans, foi o projeto certificado pelo Selo.

Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão (2ª Edição)

Houve manutenção e melhorias do modelo de censo realizado nos anos fiscais anteriores. Esta é uma ferramenta primordial para conhecer os profissionais da Deloitte, endereçar de forma eficaz suas necessidades e melhor orientar os esforços para atendê-las.

Treinamento “Liderança Inclusiva”

Foram realizadas novas turmas voltadas a desenvolver lideranças inclusivas e promover uma inteligência coletiva que

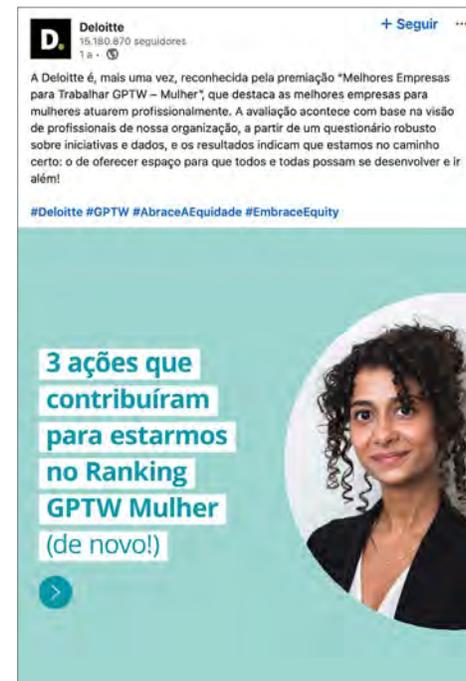
destaque a diversidade de pensamentos. O treinamento leva os líderes a refletir sobre pontos fortes e áreas para desenvolvimento. Realizado em ondas, o treinamento aprofunda temas da diversidade, equidade e inclusão, capacitando os líderes a influenciar de maneira mais eficaz e planejar ações concretas para se tornarem inclusivos. Com participação de 98% dos sócios e sócias da Deloitte e totalizando mais de 669 horas, contou com 10 facilitadores com certificação internacional.

Conexões com empresas e instituições para contratação de profissionais pretos e pardos

Ocorreu a expansão de conexões estratégicas, colaborando com empresas e instituições para promover a contratação de profissionais pretos e pardos.

8.324 participações

de profissionais da Deloitte registradas em todas as ações realizadas pelo programa de DE&I no FY 23



01

02

03

04

05

Principais realizações por pilares no FY 23



Delas

Essa iniciativa tem como missão fortalecer a cultura de equidade de gênero, criando ações que possibilitem o crescimento do número de mulheres nos níveis de liderança na organização. Entre as iniciativas do programa no Brasil, estão o desenvolvimento de competências por meio de treinamentos, a disseminação de uma cultura inclusiva por meio de comunicações e interações constantes sobre o tema e a conexão de uma rede de apoio. O programa atua em cinco pilares: competências, cultura, conexão, networking e políticas internas.

1.521 profissionais

foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 23

Ações realizadas:

- Execução da campanha global “I’m a Woman and...” somada a 5 eventos em comemoração ao Dia da Mulher: “Sou mulher e...” partes 1 e 2; “Sensibilidade x ascensão de carreira”; “Sustentabilidade menstrual” e “Liderança – Empoderamento x sensibilidade”.
- 4ª edição do Clube do Livro, com a atuação de 10 sócias como facilitadoras e 284 participantes;
- Divulgação da premiação Mulheres em Destaque.

Nossos esforços estão materializando resultados tangíveis; ao final do FY 23, alcançamos 19,3% de mulheres do total da sociedade e 45,6% do total de executivos e executivas (contra 13% e 33% em 2018, quando estabelecemos nossas metas). Estamos a caminho de 30% de mulheres na liderança até 2030.

* Percentuais referentes ao final do FY 23 (31/05/2023); ao final do FY 22, essas parcelas eram de 17% e 42%



01

02

03

04

05



Origens

Fortalecer e acelerar o compromisso com os nossos profissionais de todas as raças e etnias, reforçando o objetivo de ser uma organização que reflete a inclusão em todos os níveis. Pensando nisso, o pilar “Origens” reforça o compromisso de discutir a inclusão, além de oferecer condições para que todos e todas tenham oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso.

Ações realizadas:

- Eventos como: “Sankofá na Firma: Plantando o passado para colher o futuro”; “Painel Preto – Perspectivas futuras para a população preta”; e “Evento presencial – Black Hour”.
- Mês da Consciência Negra – comprometemo-nos com o Mês da Consciência Negra, promovendo diálogos essenciais por meio de rodas de conversa, webinars e palestras externas.
- Foram lançados dois treinamentos no FY 23 de uma série de quatro, sendo eles: “Ideologia do embranquecimento e letramento racial”; e “Negritude e colorismo”.

1.370 profissionais

foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 23



Inclui

Uma iniciativa voltada sobretudo para a contratação, o acompanhamento e o desenvolvimento de profissionais com deficiência, seguindo uma trilha de evolução de carreira. A busca é promover um ambiente de trabalho acolhedor e livre de preconceitos, apoiado em três principais pilares:

- 1. Ação social:** desenvolvimento profissional, pessoal e social de cada indivíduo, além de oferecer autonomia e autossuficiência das pessoas com deficiência;
- 2. Negócios:** conservação do padrão de excelência nos projetos, respeitando as diversidades;
- 3. Cumprimento da Lei de Cotas (Lei nº 8.213/91):** atendimento à exigência estabelecida pela legislação.

520 profissionais

foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 23

Ações realizadas:

- Eventos de sensibilização como: “Vencendo limites – Descubra mais sobre o esporte paralímpico”; “Roda de Conversa Deloitte Inclui sobre Aceitação”; “Vieses inconscientes”, com a palestrante Carolina Ignarra; “Dia da Conscientização do Autismo”, com parceria do programa Well Being.
- Foi criado o Grupo de Apoio para Pais e Profissionais Neurodiversos no Well Being, com Apoio e Suporte de DE&I.



01

02

03

04

05



Jovem Aprendiz

Atua na capacitação, no acompanhamento e no desenvolvimento de jovens que iniciam suas carreiras, para que estejam preparados para um mundo em constante transformação e novas tecnologias. Nosso propósito: dar conhecimento e oportunidades para que jovens sejam o que eles querem ser!

Ações realizadas:

- Encontro com os Jovens Aprendizes da Firma, para apresentar o pilar;
- Evento “Um Olhar para o trabalho do Jovem Aprendiz”;
- Lançamento do 1º Clube do Livro do pilar para os jovens.

150 profissionais

foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 23



LGBT+

Oferecer oportunidades iguais de crescimento, desenvolvimento e sucesso, respeitando as diferenças e singularidades de cada um – essa é a missão do pilar LGBTQIA+.

O objetivo é proporcionar um ambiente de trabalho inclusivo e seguro, em que todos possam ser quem realmente são. A Deloitte é signatária dos Padrões de Conduta para Empresas, da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem como objetivo diminuir a discriminação contra a população LGBTQIA+ em ambientes de trabalho. Esses padrões são consistentes com nossas políticas globais, que ressaltam a importância de respeitar os direitos humanos e não tolerar assédio ou discriminação.

Ações realizadas:

- Campanha de Mês do Orgulho com eventos como: “O que é orgulho?”; “Vivências e maternidade lésbica”; “Pride Talk – Transgeneridade”; “Happy Hour LGBTQ+”; “LGBTIAP+ nas artes com MASP”, além de outros eventos como: “O papel da organização na transformação cultural com olhar na DE&I”; e a roda de conversa “Dia da Visibilidade Trans”.
- Foi lançado o CoP LGBTQ+ – comunidade de prática voltada para a discussão de ideias e compartilhar conhecimento entre os membros e aliados da Comunidade LGBTQ+.
- Lançamento do treinamento obrigatório Diversidade LGBTQIAP+; 6.731 profissionais o concluíram.

751 profissionais

foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 23



01

02

03

04

05



50+

Tem como objetivo construir um ambiente de troca de experiências, informação, desenvolvimento, oportunidades e crescimento para empoderar os profissionais experientes da Deloitte e provocar discussões sobre como será o futuro das gerações.

Ações realizadas:

- Eventos: “Divulgação do Glossário da Longevidade”, palestra sobre a importância do letramento 50+; “Suba, nade, corra, pedale – e aproveite a paisagem”, com Joel Kriger, que contou sobre sua trajetória de vida e como foi ser o brasileiro com 68 anos a subir o Everest; e “Trajetórias 50+”, roda de conversa na qual os integrantes do pilar e outros convidados falaram de suas trajetórias de vida.

263 profissionais

foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 23



No Borders

Promove ações para integrar a cultura de outros países aos nossos negócios, além de apoiar tanto os profissionais estrangeiros quanto os refugiados em sua inclusão no ambiente corporativo. Dessa forma, por meio da pluralidade cultural, o Pilar defende que, independentemente de sua nacionalidade, essas pessoas possam colocar em prática o seu talento e desenvolver a carreira.

Ações realizadas: no FY23, o pilar continuou a engajar e proporcionar aumento de contratação de pessoas refugiadas e despatriadas, com apoio a ONGs.*

* Não houve profissionais da Deloitte impactados internamente pelo pilar no FY 23. Neste período, a ação da Deloitte centrou-se em apoiar instituições que impactam positivamente a vida de estrangeiros ou refugiados fora de nossa organização.



STEM

A sigla vem do inglês e reúne Ciência (Science), Tecnologia (Technology), Engenharia (Engineering), Artes (Arts) e Matemática (Mathematics) – o objetivo do pilar é interligar os conhecimentos dessas áreas para solucionar problemas, vencer desafios e otimizar soluções para o nosso cotidiano. Busca-se disseminar a cultura STEM na organização, com o desenvolvimento de um ecossistema de multidisciplinaridade entre os profissionais. Houve a inclusão da letra “A” na sigla, para representar as artes.

Ações realizadas:

- 3ª edição do programa STEM for Kids, para os filhos dos profissionais Deloitte aprenderem e se interessarem por programação por meio de jogos, gerando impactos e valores na sociedade;
- Lançamento dos programas STEM Generation 50+ e STEMulando Carreiras, ambos para ensinar excel básico e intermediário para nossos profissionais 50+ e jovens aprendizes.

37 profissionais

foram impactados pelas iniciativas do pilar no FY 23



01

02

03

04

05

Reconhecimento e Gestão de Talentos

A estratégia de DE&I da Deloitte vem sendo reconhecida em diversos âmbitos no mercado brasileiro, tanto por representantes das esferas público e privada quanto pelo terceiro setor.

Prêmios



“GPTW Mulher 2020 e 2022”

A Deloitte foi incluída no ranking da versão “Mulher” desta premiação da Great Place to Work.



Selo “Direitos Humanos e Diversidade” 2020 a 2024

A Deloitte manteve o Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura da Cidade de São Paulo, que reconhece boas práticas de gestão da diversidade e promoção dos direitos humanos em empresas, órgãos públicos e organizações do terceiro setor.



“Selo Paulista da Diversidade” 2022

Instituído pelo Governo do Estado de São Paulo, tem como objetivo estimular as organizações públicas, privadas e da sociedade civil a inserir este assunto na sua gestão de recursos humanos.



Prêmiação “TOP5 Out & Equal”

A Out & Equal é uma organização global sem fins lucrativos que trabalha exclusivamente na igualdade LGBTQ+ no local de trabalho. O objetivo da premiação é incentivar práticas que contribuam para transformar os locais de trabalho, inspirar líderes e galvanizar mudanças sistêmicas. A Deloitte ficou entre os 5 finalistas na edição de 2023 com as ações realizadas internamente para pessoas LGBTQ+.



01

02

03

04

05

WorldClass: formação de futuros para um mundo digital



O programa *WorldClass* foi estabelecido globalmente pela Deloitte no FY 18, na época, com o objetivo de impactar 50 milhões de pessoas no mundo até o FY 30 por meio de iniciativas que apoiassem a formação delas, a melhoria das suas condições de empregabilidade e, em última instância, a sua inclusão na sociedade, em um contexto de transformação digital crescente. Posteriormente, a Deloitte dobrou essa meta para 100 milhões de pessoas até o FY 30 – 1,8 milhão desse total corresponde aos compromissos de impactos para o Brasil no mesmo período.

Para viabilizar esse objetivo, a Firma brasileira tem procurado desenvolver iniciativas diversas, seja a partir do patrocínio a projetos de impacto social conduzidos por instituições terceiras, seja pela formulação de iniciativas próprias.

A seguir, alguns dos destaques das realizações locais do *WorldClass* no FY 23.

[Clique aqui](#) para acessar mais sobre o programa *WorldClass*.



01

02

03

04

05



Jornada de Empoderamento Digital

Este projeto do WorldClass foi lançado em fevereiro de 2023. A Jornada de Empoderamento Digital é uma plataforma com trilhas de conhecimento, 100% online e gratuitas, sem pré-requisitos, apenas com recomendação que o participante tenha no mínimo 14 anos.

Com um total de 75 horas de treinamento, as trilhas são: “Tecnologias para o futuro” e “Conhecimento para o dia a dia”. Os treinamentos buscam criar uma ponte para quem está iniciando no mercado de trabalho e precisa de um aporte adicional de conhecimento para compensar a lacuna histórica, sendo esta uma capacitação básica, com conhecimento instrumental de Português, Inglês e Matemática, além de ferramentas de trabalho em ambiente digital (como programas do Pacote Office). O projeto ainda prevê disponibilizar uma trilha de tecnologias aplicadas.

Por meio deste e de outros projetos do WorldClass, a Deloitte busca ser parte da solução em um cenário de crescente transformação digital em que muitas pessoas precisam de acessos para conseguirem atingir seu potencial.

Este projeto é desenvolvido em conjunto com a ONG e coding school Recode, que se autodenomina um ecossistema de desenvolvimento social que transforma vidas por meio do empoderamento digital, e que possui capilaridade para recrutar alunos em todas as regiões do Brasil.

Conheça a plataforma da [Jornada de Empoderamento Digital – Deloitte – Recode](#)

A Jornada de Empoderamento Digital alcançou, até o fechamento deste relatório, números importantes de impacto:

- 6.191 pessoas se inscreveram na plataforma;
- 3.776 pessoas iniciaram um dos cursos disponíveis;
- 619 pessoas concluíram pelo menos um dos cursos.

Destas, 101 pessoas já concluíram todos os cursos disponíveis, somando 44 horas de estudo por aluno. Entre os estudantes, 54% se autodeclararam negros, 45% são mulheres (cis + trans), 14% se identificam como LGBTQI+ e 3% são pessoas com deficiência.



01

02

03

04

05



Projeto “Eu Capacito”

No FY 23, a Deloitte renovou seu apoio à iniciativa [Eu Capacito](#), ligada atualmente ao Instituto Itaquí, uma plataforma que visa formar profissionais para a economia digital de forma gratuita.

No total, **65.421 pessoas** foram impactadas por essa ação a partir do apoio direto da Deloitte ao longo do período.



Participação no OYW

A One Young World é uma entidade do Reino Unido com a qual a Deloitte possui uma importante parceria global. O objetivo comum é o de transformar jovens profissionais em futuros líderes que podem resolver os desafios mais difíceis do mundo.

Celebrar e reconhecer pessoas líderes em suas comunidades e na sociedade é uma das formas como a Deloitte demonstra e incorpora o nosso propósito. A Firma brasileira selecionou a profissional Isabel Lago Marcellino da Silva para compor a delegação da Deloitte no One Young World Summit 2022, que aconteceu de 5 a 8 de setembro, em Manchester, no Reino Unido.

Participação nas instâncias globais do programa

A Firma brasileira contou com participação direta em encontros do comitê global do WorldClass, os WorldClass Subgroup Meetings, que discutem questões estratégicas do programa, aplicáveis a todas as firmas-membro. Além disso, a gerente de Corporate Responsibility & Sustainability (CR&S) da Firma brasileira marcou presença nos grupos de trabalho da rede global sobre Purpose & WorldImpact.

91.811 foram o total de pessoas impactadas por meio de ações do WorldClass no FY 23 no Brasil, após auditoria interna realizada pela Deloitte Global, demonstrando um crescimento substancial de impacto, pela combinação de iniciativas próprias da Deloitte Brasil e do apoio a projetos conduzidos por entidades parceiras.



01

02

03

04

05

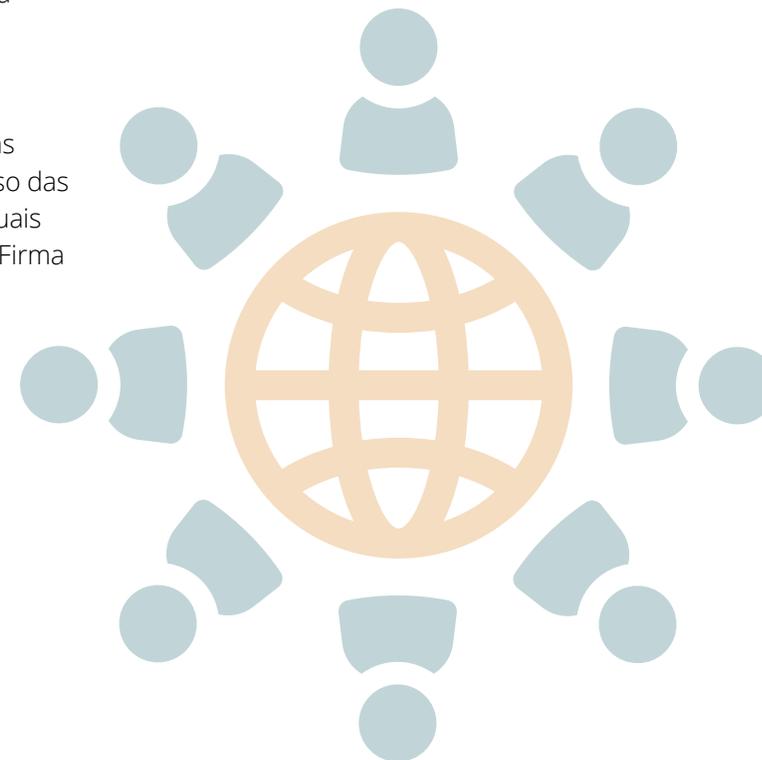
Impact Every Day: meu impacto no mundo

O *Impact Every Day* é uma iniciativa global da Deloitte para articulação de seu próprio voluntariado no mundo e de ações institucionais que materializem o compromisso de impacto positivo da organização na sociedade ao longo de todo o ano. Ela compõe os programas *WorldImpact*, juntamente com o *WorldClass*, o *WorldClimate* e o *Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)*. Por meio do *Impact Every Day*, profissionais da Deloitte contribuem com seu tempo e experiência para apoiar a sociedade de diversas maneiras, “gerando impactos que realmente importam”, em alusão ao propósito da organização.

O *Impact Every Day* deve possibilitar o fortalecimento das comunidades locais, gerando transformações onde os profissionais da Deloitte e seus clientes vivem e trabalham, além de aprofundar relacionamentos institucionais da organização com o terceiro setor.

Assim, no Brasil, as iniciativas do *Impact Every Day* se dão por meio de ações de voluntariado e de iniciativas diretas conduzidas pela própria organização – é o caso das campanhas de doação, que recebem aportes individuais dos profissionais, mas, em alguns casos, também da Firma brasileira, institucionalmente.

[Clique aqui](#) para acessar mais sobre o programa *Impact Every Day*.



01

02

03

04

05

Campanhas de doação

A Deloitte realiza uma série de campanhas mobilizando seus profissionais, de forma voluntária, para ajudar famílias em situação de vulnerabilidade. A seguir, as principais campanhas promovidas no FY 23:

- **Campanha Natal Solidário**, em que as doações foram feitas às instituições Amigos do Bem, Instituto Projeto Capacita-me, Redes da Maré e Vocação;
- **Campanha Inverno Solidário**, que beneficiou a instituição Vocação;
- **Campanhas emergenciais para comunidades atingidas pelas enchentes**, na cidade de Petrópolis e no Estado de Pernambuco; em ambas, as doações foram direcionadas à Ação da Cidadania.

Entidades do terceiro setor envolvidas nas campanhas



Vocação

www.vocacao.org.br



Redes da Maré

<https://www.redesdamare.org.br/>



Instituto Capacita-me

<https://capacitame.com.br/>



Ação Cidadania

<https://www.acaodacidadania.org.br/>



Amigos do Bem

www.amigosdobem.org/

Impact Week

Sequência de atividades especiais realizadas durante uma semana, a Impact Week promove os conceitos do *Impact Every Day* para nossas pessoas, envolvendo a sociedade de forma aberta e colaborativa. Assista, a seguir, um vídeo sobre uma atividade realizada em São Paulo durante uma edição anterior da Impact Week.

[Impact Every Day: Futuros melhores, juntos!](#)

A Impact Week do FY 23 aconteceu em outubro de 2022 e contou com diversas webcasts internas e um evento externo, o Impact Day, aberto à sociedade. As webcasts internas trataram dos temas Clima e DE&I, e envolveram 1.162 profissionais da Firma.



O Impact Day aconteceu em uma escola localizada dentro de um parque na região central da cidade de São Paulo, com 17 atividades acontecendo paralelamente ao longo do dia. Foram palestras e oficinas, focadas na educação para a sustentabilidade, com temas voltados especialmente para questões climáticas, impactando 322 pessoas da sociedade e muitos de nossos profissionais. Foi um evento gameficado em economia circular, com troca de moedas virtuais, envolvendo alimentos, resíduos e brindes ecológicos.

Os temas das palestras foram: “Culturas regenerativas e um novo paradigma para revitalizar sistemas”; “Reinventar a nossa forma de trabalhar através de equipes autônomas”; “Ponto de virada: um novo clima econômico na América do Sul e um caso de transição energética”; “Pluralidade na caminhada rumo à sustentabilidade”; “Impacto das Mudanças Climáticas no Brasil”; “Conhecimento indígena e o reencantamento das relações socioambientais”; “Somos natureza: conexão pela saúde e pelos direitos”.

Os workshops foram: “Yoga, um contato com o corpo”; “Mini jardim em vaso”.



01

02

03

04

05

Projetos pro bono

A Deloitte tem realizado serviços na condição de pro bono (sem remuneração) a entidades do terceiro setor. Durante o FY 23, a Deloitte realizou serviços pro bono para três entidades do terceiro setor que solicitaram apoio para a realização de suas atividades. Ao total, foram 220 horas de trabalho realizadas pela área de Audit & Assurance – o que corresponde a R\$ 158.293,00 – aos institutos Elos, 42 e Localiza, beneficiando projetos educativos.

Os impactos sociais e ambientais gerados a partir desses serviços não foram computados para fins de reporte da Firma brasileira à sua rede internacional, nem em qualquer outro instrumento de mensuração de resultados, uma vez que não havia condição objetiva de capturar essas informações de forma segregada junto às entidades atendidas. Para os próximos anos, como é natural no processo de aprimoramento contínuo das atividades de responsabilidade social e ambiental de qualquer organização, pretende-se estabelecer critérios e mecanismos formais para seleção e condução dos projetos pro bono a serem prestados.

Entidade beneficiada pelo projeto	Número de horas dedicadas ao projeto	Área de atuação da entidade
Instituto Localiza	37,5 horas	Com o propósito de unir pessoas pela transformação social, o instituto traz o acesso à educação e o fomento ao potencial empreendedor das pessoas como caminhos para o crescimento, autonomia e melhoria da qualidade de vida nas comunidades.
Instituto Elos	168,5 horas	Atua no desenvolvimento de espaços por meio de projetos educacionais que auxiliam no desenvolvimento de jovens.
Instituto 42	14 horas	Oferece um espaço para que o jovem possa desenvolver suas habilidades no ambiente de IT. Ao final do projeto, o jovem pode ser contratado por um de seus parceiros.

R\$ 158 mil foi o valor total correspondente a serviços pro bono oferecidos pela Deloitte às entidades mencionadas acima durante o FY 23.



01

02

03

04

05

Incentivos para construir, hoje, o Brasil do amanhã

Os patrocínios institucionais da Deloitte abrangem uma série de projetos e instituições que refletem, de alguma forma, objetivos estabelecidos por programas internacionais e locais de impacto na sociedade, como o Diversity, Equity & Inclusion (DE&I), o *WorldClass* e o *WorldClimate*.

Conheça, a seguir, os projetos que contam com nosso patrocínio institucional, com aportes realizados mediante a aplicação de leis de incentivo fiscal, e de que forma impactam o País com foco em capacitação, diversidade, inclusão, cultura, esporte e meio ambiente.

Cultura

Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp), Academia de Música da OSESP e Projeto Descubra a Orquestra

A Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, a Osesp, tem papel de destaque nos cenários nacional e internacional. No FY 23, a Deloitte patrocinou, pela segunda vez consecutiva, a temporada anual da série de concertos da Osesp. Esse é um relacionamento de longa data: desde 2015, a Deloitte patrocina a Academia de Música da Osesp, projeto que visa desenvolver e reter jovens talentos músicos no Brasil, transformando-os em artistas capacitados a atuar profissionalmente nos quadros da Osesp ou de outras orquestras com nível artístico elevado.

Também no FY 23, a Deloitte patrocinou o programa educativo Descubra a Orquestra, que, por meio de concertos didáticos, busca desenvolver a apreciação musical em crianças e adolescentes – estudantes dos níveis Fundamental 1 e 2 e do Ensino Médio das redes pública e privada de ensino –, contribuindo para formar plateias e a democratizar o acesso à música erudita.



[Conheça a Academia de Música da Osesp](#) e assista ao vídeo que a Deloitte produziu para apresentá-la.

Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei de Incentivo à Cultura
Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios do programa *WorldClass* e apoia a **cultura**



01

02

03

04

05

Mozarteum Brasileiro e Bolsas de estudos para músicos

Há mais de 40 anos, o Mozarteum traz o melhor da cena internacional de música clássica e instrumental a plateias brasileiras: já foram mais de 1.500 espetáculos. Paralelamente, mantém um bem-sucedido projeto socioeducativo, que oferece aprimoramento e intercâmbios a jovens músicos brasileiros por meio de bolsas de estudos em instituições nacionais e europeias. Realiza, ainda, programações gratuitas – como concertos ao ar livre e matinês para crianças –, contribuindo para formar plateias e democratizar o acesso à cultura.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei de Incentivo à Cultura

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios do programa **WorldClass** e apoia a **cultura**

Museu de Arte de São Paulo (MASP) |

Proteção e Manutenção do Patrimônio Material e Imaterial

A Deloitte apoia o trabalho de preservação e manutenção do edifício-sede do Museu de Arte de São Paulo (patrimônio tombado e ícone arquitetônico) e do centro de pesquisa do museu e de seu acervo, que reúne mais de 11 mil obras: pinturas, esculturas, objetos, fotografias, vídeos e vestuários de diversos períodos, desde a Antiguidade até o Século 21, abrangendo a produção europeia, africana, asiática e das Américas.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei de Incentivo à Cultura

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete o apoio da Deloitte à **cultura**



01

02

03

04

05

Grêmio Ipiranga |

Festa da Congada e Moçambique de São Sebastião do Paraíso

A Festa da Congada e Moçambique remonta às origens da cidade de São Sebastião do Paraíso, em Minas Gerais, no século XIX. Tem suas raízes na cultura do povo afrodescendente que, vindo para as regiões de mineração das Minas Gerais, trouxe consigo as manifestações culturais religiosas do folclore africano. A festividade aglutinou ainda elementos dos rituais sacros portugueses e influências culturais italianas, a partir do acolhimento aos imigrantes. O projeto também conta com oficinas para professores e crianças de escolas municipais.



Legislação de incentivo fiscal empregada:

Lei de Incentivo à Cultura

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios do programa **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Origens) e apoia a **cultura**

Instituto Brasileiro de Música e Educação |

Programa Geração de Sons

O programa Geração de Sons oferece atividades educacionais e culturais gratuitas a estudantes da rede pública de ensino e a famílias e comunidades dos municípios fluminenses de Duque de Caxias e Rio de Janeiro. O programa contempla a Orquestra Chiquinha Gonzaga, formada exclusivamente por meninas da rede pública; a Orquestra Tubônica, que promove educação socioambiental ao incentivar a sustentabilidade, a reciclagem e o reuso; e o programa Sinta o Som, que impacta educação infantil, ensino fundamental e a formação continuada de professores.



Legislação de incentivo fiscal empregada:

Lei de Incentivo à Cultura

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass, WorldClimate e Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Delas) e apoia a **cultura**



01

02

03

04

05

Redes da Maré | Arte e Cultura na Casa das Mulheres da Maré

A Casa das Mulheres da Maré tem a missão de promover o protagonismo das moradoras da comunidade da Maré, no Rio de Janeiro, onde está sediada. O objetivo do projeto interno Arte e Cultura é transformar a instituição, também, em um equipamento cultural, com atividades temáticas específicas e a promoção dos direitos culturais dessas mulheres, contribuindo para o desenvolvimento da cidadania.



Redes da Maré | Maré de Ler

O projeto Maré de Ler fortalece e amplia ações desenvolvidas na Biblioteca Popular Escritor Lima Barreto, na comunidade da Maré, no Rio de Janeiro. O objetivo é garantir uma programação continuada, com atividades culturais, além da formação de agentes de leitura para as duas salas da instituição voltadas a essa atividade – uma voltada a adultos e a outra, ao público infantil.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
ISS Rio de Janeiro

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilares Delas), além de apoiar a **cultura**

Festival Presença e Presença LABI

O Presença Festival 2023, que acontece no Rio de Janeiro, tem a missão de dar visibilidade e oportunidades de criação a manifestações artísticas e culturais expressas por pessoas LGBTQIA+, pretas, com deficiência, oriundas de povos originários e refugiadas – que são exaltadas e posicionadas como protagonistas. O Presença LABI é o laboratório educativo e formativo-cultural da iniciativa, composto por cursos livres gratuitos de diversos setores culturais, com o objetivo formar e inserir jovens integrantes de grupos minorizados no mercado profissional artístico-cultural.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
ISS Rio de Janeiro

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios do programa **Diversity, Equity & Inclusion** (pilares Delas, Origens e LGBTQIAP+) e apoia a **cultura**



01

02

03

04

05

Educação

MAM Rio | Museu-Escola

O Museu-Escola faz parte da programação de 2023 do MAM Rio, que busca, a partir de atividades educacionais, ampliar e viabilizar o acesso ao museu e a seus conteúdos, no intuito de democratizar e fortalecer o diálogo com o público e a conexão da instituição com a cidade do Rio de Janeiro.



Legislação de incentivo fiscal empregada:

ISS Rio de Janeiro

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios do programa **WorldClass** e apoia a **cultura**

Vocação | Trabalho em Ação

O projeto tem foco na inserção de adolescentes e jovens da Região Sul da cidade de São Paulo no mercado de trabalho. O principal foco do projeto Trabalho em Ação, da ONG Vocação, é realizar atividades sócio-pedagógicas nas áreas de tecnologia, a partir de conteúdos centrados nas profissões do futuro e no mercado tecnológico global, providenciando o acesso introdutório de jovens a esses temas.



Legislação de incentivo fiscal empregada:

Fundo para a Infância e Adolescência (FIA)

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Jovem Aprendiz)



01

02

03

04

05

Acreditar | Papo de Futuro 4.0

A ONG Acreditar, sediada em Glória de Goitá, no Estado de Pernambuco, busca disseminar o empreendedorismo, a educação financeira e o acesso à tecnologia por meio do projeto Papo de Futuro 4.0, voltado a desenvolver habilidades para a vida e o trabalho – com o intuito de promover empoderamento infantojuvenil e tecnológico, igualdade de gênero e racial, valorização cultural e desenvolvimento local.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Fundo para a Infância e Adolescência (FIA)
Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Jovem Aprendiz)

Giral Desenvolvimento Humano e Local | Educação Sustentável Criança e Cidadania

O projeto acontece nos municípios de Glória do Goitá, Ipojuca e Camaragibe, na Zona da Mata Pernambucana, e oferece capacitações em alimentação saudável, educação ambiental, cidadania, economia solidária e sistema de garantia de direitos, como forma de fortalecer a imunidade física, mental e emocional de crianças e jovens. Também realiza mobilizações em escolas públicas para atividades formativas e de intercâmbio para troca de experiências.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Fundo para a Infância e Adolescência (FIA)
Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass**, **WorldClimate** e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Jovem Aprendiz)



01

02

03

04

05

Associação Comunitária Despertar | Despertar Empregabilidade

O projeto Despertar Empregabilidade é voltado a jovens da Cidade Ademar, distrito da Zona Sul da cidade de São Paulo, e atua, durante o contraturno do período escolar, promovendo inclusão no mercado de trabalho por meio de formações continuadas em linguagens tecnológicas e mentorias. São três frentes de formação: 1) Trilha “Território”, com lições de comunidade, política, cidadania, trabalho, consciência social, desenvolvimento local, diversidade e inclusão; 2) Trilha “Autoconhecimento”, voltada a autoestima, autogestão, autocuidado, inteligência emocional, autonomia nas decisões, comunicação, expressão, direitos humanos e direitos dos ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente; e 3) Trilha “Convívio”, que trata de temas como relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, empatia, futuro do trabalho e gravidez na adolescência.



Legislação de incentivo fiscal empregada: Fundo para a Infância e Adolescência (FIA)
Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass**, e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Jovem Aprendiz)

Fundação Julita | Inspirar II

Curso para jovens da zona sul da cidade de São Paulo, o projeto Inspirar II atua na perspectiva da educação ambiental, oferecendo um curso de design em permacultura e tecnologias ambientais. O programa do curso reúne conceitos sobre cisternas, biodigestores, jardins ecológicos, composteiras, pluviômetros, sensores para irrigação, plantas alimentícias não convencionais (PANCs), bioconstrução, telhados verdes e farmácias de jardim.



Legislação de incentivo fiscal empregada: Fundo para a Infância e Adolescência (FIA)
Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Jovem Aprendiz)



01

02

03

04

05

IPPE – Instituto de Pesquisas e Projetos Empreendedores | Empreendedorismo Turbinado Intergeracional

O Instituto de Pesquisa e Projetos Empreendedores (IPPE), sediado em Belo Horizonte, Minas Gerais, promove ciclos de capacitação empreendedora e formação tecnológica para idosos, com foco na geração de renda. O projeto Empreendedorismo Turbinado Intergeracional realiza minicursos com temas inovadores, palestras, workshops, consultorias, ebooks, modelos de empreendimentos, cinema interativo, coral empreendedor e rodas de conversa, entre outras ações.



Legislação de incentivo fiscal empregada:

Lei do Idoso

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Gerações 50+)

ITEVA | Programa Bem-Estar +60

Com sede em Aquiraz, na região metropolitana de Fortaleza, no Ceará, o ITEVA, com o Programa Bem-Estar +60, oferece qualificação a pessoas acima dos 60 anos e a seus familiares, em cursos na área de edificação e processos construtivos sustentáveis e no acesso a tecnologias e ferramentas de comunicação. Assim, contribui com oportunidades de trabalho e profissionalização que respeitem condições físicas, intelectuais e psíquicas, proporcionando a preservação da saúde física, mental e social dos beneficiários.



Legislação de incentivo fiscal empregada:

Lei do Idoso

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass**, **WorldClimate** e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Gerações 50+)



01

02

03

04

05

Esporte

Confederação Brasileira de Rugby (CBRu) | “Yaras” (Seleção Feminina)

O rugby é um esporte em forte crescimento no Brasil. O patrocínio da Deloitte à Confederação Brasileira de Rugby (CBRu) é 100% focado na seleção brasileira feminina da modalidade: as Yaras, que já foram 20 vezes campeãs sul-americanas, ocupam a 11ª posição no ranking mundial de Rugby Sevens e participaram dos Jogos Olímpicos de 2016 e 2020/21.

[Assista ao vídeo](#) que a Deloitte preparou em conjunto com as Yaras.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei Federal do Esporte

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios do programa **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Delas) e apoia o **esporte**

Instituto Incluir | Esportivamente

Curso teórico-prático, com foco em comunicação acessível e educação inclusiva por meio do esporte, que oferece formação continuada a profissionais das áreas de educação, esporte, psicologia, fisioterapia, pedagogia, nutrição e enfermagem, entre outras. O projeto Esportivamente trabalha conceitos sobre paradesporto, comunicação acessível, linguagem inclusiva e diversidade no esporte, entre outros.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei Federal do Esporte

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto? Porque ele reflete os princípios dos programas **WorldClass** e **Diversity, Equity & Inclusion** (pilar Deloitte *Inclui*) e apoia o **esporte**



01

02

03

04

05

Instituto Incluir | Projeto Brasil Diversidade

Conduzido nas cidades paulistas de Suzano, Santo André e Mogi das Cruzes e nas capitais paraibana, João Pessoa, e fluminense, Rio de Janeiro, o projeto realiza oficinas esportivo-pedagógicas voltadas ao desenvolvimento de habilidades físicas e psicológicas. Tanto alunos como seus familiares recebem acompanhamento profissional, com atendimentos especializados em pessoas com deficiência.



Legislação de incentivo fiscal empregada:
Lei Federal do Esporte

Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?

Porque ele reflete os princípios do programa **Diversidade, Equidade e Inclusão** (pilar Deloitte*Inclui*) e apoia o **esporte**

Floresta Deloitte

A Floresta Deloitte é uma iniciativa da Deloitte que participa do **Programa Florestas do Futuro**, da Fundação SOS Mata Atlântica. Saiba mais no capítulo “Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas”. Clique [aqui](#) para acessar um vídeo sobre a iniciativa.



Legislação de incentivo fiscal empregada
para recuperação parcial do investimento:
Lei Nº 9.249 de 26 de dezembro de 1995
Por que a Deloitte patrocinou esse projeto?
Porque ele reflete os princípios do programa
WorldClimate



01

02

03

04

05

Governança dos programas *WorldImpact*

A liderança da Deloitte no Brasil se envolve diretamente nos programas que estão sob o guarda-chuva do *WorldImpact*: *WorldClass*, *WorldClimate*, Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) e *Impact Every Day*.

Durante o FY 23, a governança em sustentabilidade da Deloitte manteve o formato do *WorldImpact Committee*, composto por sócios e sócias nas posições de CEO, COO, líder dos programas *WorldClass* e *WorldClimate*, líder de People & Purpose e líder do Diversidade, Equidade & Inclusão (DE&I).

Todas as iniciativas dos programas *WorldClimate*, *WorldClass* e *Impact Every Day* são orientadas por diretrizes globais e por rigorosos controles internos, verificados por auditoria interna. Especificamente, os dados reportados de sustentabilidade ambiental referentes às emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos Escopos 1, 2 e 3 passaram por asseguração limitada da BDO (para saber mais, confira as páginas 108 a 114 do [Global Impact Report](#)).

Controles internos e políticas que regem essas atividades

A Deloitte estabelece controles internos e políticas que orientam sua atuação em áreas de impacto social e ambiental e regulam a relação com os mais diversos públicos da sociedade. Entre elas, podemos mencionar:

- **Política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade:** define princípios e diretrizes para a estratégia e as ações dos projetos de responsabilidade social e sustentabilidade;
- **Política de Voluntariado:** estabelece princípios e diretrizes para a participação dos profissionais em projetos socioambientais apoiados pela Firma;
- **Política de Doações e Patrocínios:** define critérios quanto aos patrocínios e doações a serem concedidos pela Firma.



01

02

03

04

05

Meio ambiente e resposta às mudanças climáticas

A Deloitte consolidou, no FY 23, avanços em parte importante de suas 10 grandes iniciativas relacionadas à promoção de ações climáticas no País, sob o programa *WorldClimate*. Em geral, este ano fiscal também foi essencial para basear as iniciativas cujas implementações devem acelerar nesta década, com foco em gerar impactos transformadores até 2030.



01

02

03

04

05

WorldClimate: uma estratégia estabelecida sob 4 pilares e 10 grandes ações para toda a década

O *WorldClimate*, que compõe, ao lado dos programas *WorldClass*, *Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)* e *Impact Every Day*, a estratégia global de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) estabelecida mundialmente pela Deloitte e refletida no conceito “*WorldImpact*”, foi formulado para articular as ações da própria organização e de seus stakeholders em torno de escolhas climáticas responsáveis.

Programa WorldClimate

Ações a realizar		Ações a inspirar	
Metas para 2030	Incorporar a sustentabilidade	Empoderar as pessoas	Engajar o ecossistema
As metas de redução de gases de efeito estufa (GEE) de curto prazo (2030) da Deloitte foram validadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi), como metas baseadas na ciência alinhadas com o cenário de 1,5°C do Acordo de Paris. A Deloitte também se comprometeu a estabelecer metas de redução de emissões de longo prazo (2040) usando o padrão Net Zero da SBTi.	Desenvolver e efetivar políticas e práticas internas consistentes em nosso dia a dia, contando com equipe adequada para isto, engajando a liderança no tema e influenciando decisões da Firma sobre toda a operação, além de reportar as emissões.	Conscientizar e preparar nossos profissionais para ações individuais e coletivas, capacitando-os sobre os impactos da mudança climática e permitindo a eles fazer escolhas climáticas positivas para reduzir seu impacto individual e coletivo.	Envolver todos os stakeholders externos para endereçar as questões climáticas, colaborando com clientes, alianças de negócios, ONGs, entidades setoriais, fornecedores e outros agentes para gerar impactos coletivos em nossos ecossistemas.



[Clique aqui](#) para acessar mais sobre o programa *WorldClimate*.



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

A seguir, estão apresentadas as “10 bold actions” da estratégia WorldClimate Brasil, sob cada pilar do programa global.

A partir dos quatro pilares da estratégia global do WorldClimate, a Firma brasileira da Deloitte estabeleceu uma jornada para a implementação do programa no País, iniciada no FY 22, desenvolvida no FY 23 (ano-base deste relatório) e que avança nos próximos anos. Essa jornada local prevê iniciativas implementadas de forma gradual dentro de cada pilar. Entre essas iniciativas, há dez ações classificadas como as mais relevantes – as “10 bold actions” que, além de gerar os impactos mais significativos, devem inspirar nossas pessoas, nossos clientes e nossos parceiros na sociedade, a partir de compromissos assumidos para acelerar a transformação.



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 1

Floresta Deloitte

Objetivo: construir a primeira “Floresta Deloitte” do mundo, ajudando a restaurar a Mata Atlântica brasileira, em uma iniciativa que complementa as ações da Firma para compensar suas emissões de gases de efeito estufa.

A Firma brasileira da Deloitte lançou, ainda em abril de 2022, a iniciativa “Floresta Deloitte”, que visa apoiar a restauração florestal desse bioma, a partir de uma ação conduzida pela [SOS Mata Atlântica](#), no município de São Sebastião da Gramma, localizado no norte do Estado de São Paulo. Por esse projeto, a Deloitte prevê:

- Plantar 15 mil mudas nativas por ano, até 2030, sequestrando anualmente 2.500 toneladas de CO₂ da atmosfera – à parte a compensação das emissões de gases de efeito estufa – Escopos 1, 2 e 3 (viagens a negócio) – que já vem sendo realizada pela Firma; 30 mil já foram plantadas, nos anos 2022 e 2023;

- Preservar e monitorar as árvores por cinco anos;
- Apoiar a recuperação de bacias e sub-bacias hidrográficas como consequência desta restauração;
- Conscientizar nosso entorno sobre a importância da conservação das florestas.

Esse projeto foi desenvolvido e implementado pela área interna de Responsabilidade Corporativa & Sustentabilidade da Deloitte, com acompanhamento da equipe de serviços de Governança sobre Doações e Patrocínios da área de Risk Advisory, utilizando a ferramenta D-Tracker. Essa iniciativa envolveu, por parte da Deloitte, aportes que foram parcialmente (34%) recuperados por meio de benefício fiscal através da Lei nº 9.249 de 26 de dezembro de 1995.

Como iniciativa adicional, no ano fiscal de FY 23, os principais executivos da Deloitte Brasil visitaram a Floresta Deloitte e participaram de uma ação simbólica de plantio de mudas, compartilhada com todos os profissionais da organização do País com o objetivo de gerar conscientização e espírito de pertencimento.



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 2

Redução das emissões de viagens a negócio

Objetivo: cumprir meta de redução de emissões de gases de efeito estufa derivadas de viagens a negócio ainda mais agressiva do que a estabelecida pela Deloitte para as suas firmas-membro de todo o mundo.

As viagens a negócio são um fator crítico para o alcance das metas de redução de emissões de gases de efeito estufa em uma organização como a Deloitte, especialmente em países como o Brasil, dada a sua dimensão continental e a existência de empresas-clientes cujas operações são pulverizadas geograficamente.

A Deloitte estabeleceu mundialmente para as firmas-membro uma meta de não ultrapassar, até o FY 30, 50% das emissões por profissional (FTE), tendo como ano-base o FY 19 e respeitando o eventual aumento que venha a refletir o crescimento do número de profissionais ao longo dos anos.

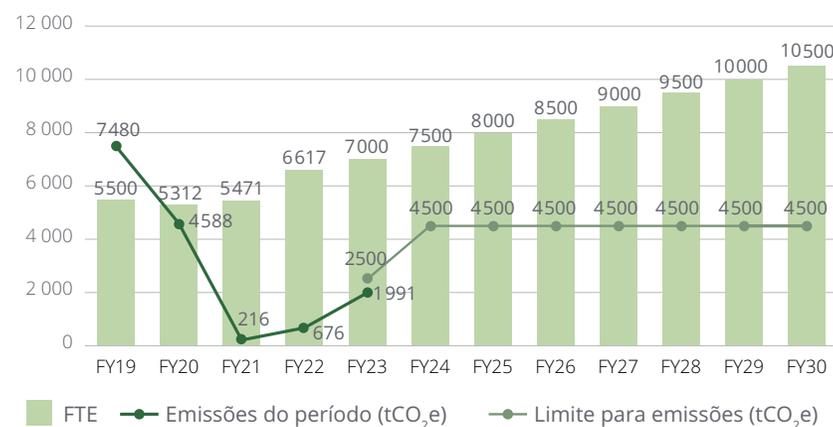
Porém, a Firma brasileira decidiu trabalhar com a meta de redução acima dos 50%, independentemente do crescimento de seu número de profissionais, um desafio importante, considerando o plano agressivo de expansão dos negócios locais e do número de profissionais.

Para o FY 23, nossa meta era não ultrapassar 2.500 tCO₂e em emissões de viagens a negócio. Ao fim desse período, o volume registrado foi aproximadamente 20% menor do que a meta.

Para o período entre os FY 24-FY 30, a meta foi definida considerando a realidade do período pós-pandêmico e o potencial ainda maior de crescimento de nossa base de profissionais. Assim, a meta por ano fiscal, neste período, será de não ultrapassar 4.500 t CO₂ em viagens a negócio.



Emissões de viagens a negócio



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 3

Escritórios com energia renovável

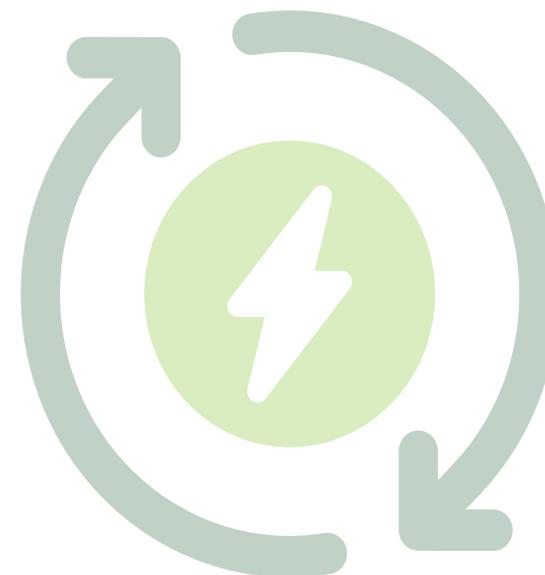
Objetivo: contar com 100% dos escritórios físicos no Brasil empregando energia renovável até o final do FY 28.

A Firma já faz aquisição de I-RECs (International Renewable Energy Certificate) para 100% de suas emissões de Escopo 2 (energia), que são certificados de energia renovável que atestam a origem da energia gerada a partir de fonte renovável. Ainda assim, queremos ir além e garantir que a energia diretamente utilizada seja proveniente de fontes renováveis.

Para o cumprimento desta meta, prevemos a adoção de ações em 2 etapas:

- **Etapa 1** – escritórios onde temos autonomia na alteração da fonte de energia: implementação em 9 escritórios de 8 Estados;
 - Nos escritórios de Curitiba, Joinville, Ribeirão Preto e Campinas, o contrato para esse serviço foi assinado e, em breve, passaremos a consumir a partir deste sistema;
 - Nos escritórios de Salvador e Uberlândia, Belo Horizonte e Brasília, a ação está em fase de prospecção de fornecedores (na data de fechamento deste relatório).

- **Etapa 2** – escritórios onde não temos autonomia na alteração da fonte de energia (São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Fortaleza, Florianópolis, Vitória, Cuiabá e Maringá): meta de engajamento com locadores para adoção conjunta da energia renovável. A escolha de todos os próximos escritórios também deverá refletir essa meta.



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Outras ações sob o pilar “Metas para 2030”

Aquisição de créditos de carbono para compensação das emissões de gases de efeito estufa

No FY 23, a Deloitte compensou as emissões referentes ao Escopo 1 (atividades relacionadas à própria operação) e ao Escopo 3 (viagens a negócios) a partir de um mesmo projeto, que já havia sido apoiado no período fiscal anterior: o projeto REDD+ Manoa.

Mais informações sobre esse projeto: <https://www.biofilica.com.br/projeto-redd-manoa/>

Esse projeto está implementado nos municípios de Cujubim, Itapoã do Oeste e Porto Velho, no Estado de Rondônia. Seu principal objetivo é promover o desenvolvimento de atividades destinadas a mitigar a mudança climática, reduzindo as emissões de GEE causadas pelo desmatamento e pela degradação florestal, promovendo bem-estar social e conservando a biodiversidade local.

Para o Escopo 2, que envolve consumo de energia elétrica no caso da Deloitte, foram adquiridos 1.263 certificados internacionais (I-RECs – International Renewable Energy Certificates) representando 1.263 MWh de eletricidade gerada a partir de fontes renováveis. A metodologia utilizada é a do Carbon Disclosure Project (CDP) e são considerados todos os escritórios da Deloitte no Brasil nesse cálculo.

Emissões totais

Diretas:	Escopo 1 = 1 tCO ₂
Indiretas:	Escopo 2 = 118 tCO ₂
	Escopo 3 = 21.575 tCO ₂



Digital Workplace

Também com o objetivo de minimizar o impacto de nossas operações no meio ambiente, a Firma brasileira continuou a praticar durante o FY 23 a manutenção do modelo híbrido de trabalho, definido internamente como padrão durante a pandemia da Covid-19. É o Digital Workplace, que prevê a priorização do trabalho e da interação em regime remoto para os profissionais.



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 4

Estratégia verde para as operações

Objetivo: definir e implementar novas políticas e iniciativas para incorporar e monitorar a sustentabilidade no dia a dia das operações dos escritórios físicos a partir da gestão dos recursos e fornecedores.

A incorporação prática dos conceitos de sustentabilidade no dia a dia da operação envolve uma jornada de transformação diária. As seguintes iniciativas se destacam nessa jornada:

Gestão da qualidade dos dados – Nessa frente, há um processo de indicadores ambientais para os reportes anuais, entre eles: Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Programa Brasileiro GHG Protocol, reporte na plataforma Global (CR360) – esses dados são utilizados para reporte no CDP – Carbon Disclosure Project e no Global Impact Report –, além deste próprio **Relatório de Impactos**.

Gestão de fornecedores – Após a seleção de um fornecedor para prover opções de brindes sustentáveis à Deloitte no FY 22, foi estruturada, ao longo do FY 23 – e efetivamente lançada durante o ano fiscal seguinte – uma “brand store” interna, em modelo inicial para atender às demandas da Firma de premiações, celebrações, eventos internos e externos, que também foi disponibilizada a executivos para ações de relacionamento. Há ainda a meta de se desenvolver uma lista de fornecedores preferenciais (“preferred suppliers”) que sejam capazes de atender à Firma na realização de eventos, sejam internos ou com clientes, com desperdício-zero, com oferta de alimentos provenientes de produção responsável e carbono neutro. Existe também o plano de inserir, nos contratos com todos os fornecedores, critérios de gestão de performance ambiental.

Gestão do real estate – O plano de ações para atingir as metas seguiu em estruturação ao longo do FY 23:

- Incluir aspectos de sustentabilidade como critério de avaliação na escolha de todos os próximos escritórios físicos a serem estabelecidos pela Firma;
- Incluir aspectos de sustentabilidade nos termos contratuais com locatários, solicitando a eles compartilhar as métricas e os custos-benefícios de realização de melhorias nos espaços alocados;
- Definir orçamento para iniciativas pró-sustentabilidade nos espaços utilizados;
- Alinhar todos os novos projetos de reformas de escritórios com diretrizes globais de construção sustentável;
- Perseguir o objetivo de que os próximos escritórios da Firma tenham certificação ambiental em construção. Atualmente os seguintes escritórios já estão instalados em edifícios LEED: São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Joinville.

Gestão de recursos – A estratégia estabelecida prevê a adoção ou extensão da implementação dos seguintes procedimentos para todos os escritórios da Deloitte no Brasil, assegurando o seu cumprimento com metas de curto prazo: todos os produtos florestais certificados e substituição de garrafas e copos plásticos por alternativas sustentáveis. Em relação à gestão do consumo de água, temos como meta reduzir em 30% o consumo de água potável por profissional – para instalações em bacias hidrográficas com estresse hídrico – a partir da linha de base FY 23. No âmbito da TI e poluição digital, tem sido alinhado com a área de Tecnologia da Informação da Firma um plano coordenado de gestão sustentável de resíduos eletrônicos. Estamos atuando também na gestão de resíduos para, até 2030, termos operações lixo-zero (definidas como 90% dos resíduos não perigosos destinados para locais que não são aterros).



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 5

Questão climática em “all moments that matter”

Objetivo: incorporar conhecimentos sobre a crise climática em toda a jornada dos profissionais, com consistência de comunicação e conscientização.

O treinamento obrigatório definido pela Deloitte Global para todas as firmas-membro visando elevar o nível de conscientização e de compartilhamento de informações sobre a mudança climática – o “Rewrite our future” – foi realizado por 97% dos profissionais brasileiros no FY 23. São 22 pontos percentuais acima do registrado no ano fiscal anterior. A maior taxa de completude ocorreu a despeito dos fluxos de contratação, a partir de um esforço para garantir que o maior número possível de pessoas realizassem o treinamento.

O WorldClimate tem sido abordado também nas interações do CEO com sócios, sócias e todos os profissionais da Firma, na medida em que o programa está incluído nas próprias mensagens que formam os temas do seu “tone at the top”. O WorldClimate também está oficialmente inserido na estratégia oficial de negócios da Deloitte Brasil, o que implica o monitoramento frequente das ações previstas no programa e seu compartilhamento regular com os sócios, sócias, diretores e gerentes da Firma, seja em reuniões conduzidas pelo CEO, seja por meio de materiais disponibilizados na intranet.



No Mês da Terra, aproveite para realizar o eLearning REWRITE OUR FUTURE. O treinamento, obrigatório a todos os profissionais da Firma, aborda questões climáticas e a Estratégia WorldClimate.



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 6

Mobilização de nossas pessoas

Objetivo: conscientizar e prover informação de qualidade para que nossos profissionais façam escolhas ambientais responsáveis em todas as situações da vida.

O alcance da meta exposta nesta ação está intrinsecamente ligado ao da “bold action” 5 (“Questão climática em ‘all moments that matter’”), na medida em que a mobilização de nossas pessoas depende de uma comunicação intensa e consistente a respeito dos princípios do WorldClimate. As iniciativas previstas para essas duas frentes são, portanto, complementares e sinérgicas.

No FY 23, foi implementada pela Deloitte Brasil a campanha global da organização referente ao Mês da Terra, em abril, sob o tema “Conhecendo a Natureza, Preservando a Biodiversidade”. A campanha local foi constituída por ações voltadas a conscientização ambiental;

uma webcast atualizando a estratégia WorldClimate; webcasts adicionais com temas relevantes para o cenário ambiental atual; o lançamento do Green Team Talks (grupo de profissionais dedicado às ações pró-meio ambiente e à conscientização de todos os profissionais da Firma); e a realização de postagens nas redes sociais institucionais da Deloitte com depoimentos de profissionais da organização sobre sua conexão com a natureza e a biodiversidade.

Houve, ainda, a mobilização de nossas pessoas em campanhas de doação para ajudar famílias atingidas por eventos climáticos extremos. Nesse momentos, os profissionais também são conscientizados com informações sobre a questão da crise climática.

Por fim, também no FY23, a Deloitte realizou no Brasil a segunda edição da Semana de Aprendizagem em Sustentabilidade,

ação global com o objetivo de preparar os profissionais com as habilidades e conhecimentos sobre clima e sustentabilidade, para que possam integrar esse conhecimento na oferta de serviços profissionais aos clientes.

A programação, com sessões de aprendizado sob demanda, trilhas de conhecimento e webcasts ao vivo, ofereceu uma compreensão abrangente dos desafios globais de sustentabilidade e clima; das estratégias que as organizações podem adotar para transformar compromisso em ação; e de como a Deloitte pode acelerar esses esforços.

O evento inaugural da Semana foi aberto a profissionais e clientes, e conduzido pelo CEO global, Joe Ucuzoglu, com a participação da naturalista renomada internacionalmente Dra. Jane Goodall.



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 7

Ativação do “Green Team”

Objetivo: construir e manter ativo no Brasil um time de profissionais dedicado às ações pró-meio ambiente e à conscientização de todos os profissionais da Firma.

Ainda no FY 22, foi estabelecido no Brasil, a partir de inspiração na Deloitte Global, o “Green Team”, um grupo de profissionais dedicado a engajar a comunidade Deloitte a colaborar em iniciativas focadas nos cuidados com o meio ambiente; empoderar os profissionais com o conhecimento necessário para o desenvolvimento de uma cultura de práticas ambientais responsáveis; e construir mudanças locais mensuráveis, a partir de esforços coordenados.

Nesse sentido, além de convocar profissionais interessados em formar o Green Team, foram também estabelecidas a governança do grupo – subordinada à própria área de Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade (CR&S) da organização – e quatro frentes: Comunicação e Conscientização, Eventos, Inovação e Suporte. No FY 23, uma 5ª frente foi criada: a de Transição Energética.

No Brasil, o Green Team tem desenvolvido materiais (newsletters) e organizado eventos (webcasts) relacionados à conscientização ambiental. No FY 23, houve ainda o lançamento do Green Team Talks: uma série de pequenos grupos de discussão sobre temas ambientais e climáticos.



Green Team no Centro de Experimentos Florestais Fundação SOS Mata Atlântica, no município de Itu (SP)



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 8

Mobilidade sustentável

Objetivo: incentivar e prover mecanismos que facilitem aos profissionais utilizar meios de transporte sustentáveis.

No FY 23, foi mantido o programa Digital Workplace, que permite aos profissionais atuarem de forma híbrida de acordo com suas rotinas, reduzindo, assim, a necessidade de deslocamentos em comparação com o período pré-pandêmico.

A Firma também tem estudado o estabelecimento de parcerias com empresas que trabalham com aluguel de bicicleta elétrica em cidades onde estão baseados os escritórios físicos da organização.

Para motivar também hábitos pessoais sustentáveis de mobilidade fora das relações de trabalho, a Firma estuda parceria com empresas automotivas para a oferta de descontos e serviços especiais a profissionais que queiram adquirir veículos elétricos e/ou híbridos.



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 9

Protagonismo em hub pró-sustentabilidade

Objetivo: participar ativamente de ecossistemas pró-sustentabilidade, como o hub AYA Earth Partners, recém-constituído em São Paulo, posicionando a contribuição da Deloitte para um ambiente de negócios focado na sustentabilidade.

Além da sua ativação interna, o programa WorldClimate também tem um papel de engajamento frente aos stakeholders externos da Deloitte. No Brasil, à parte as ações que a organização tem realizado diretamente por meio de seus projetos a clientes e envolvendo seus stakeholders diretos, como fornecedores, a Deloitte também decidiu ter uma atuação junto a um hub de agentes de mercado e da sociedade dedicados a discutir e encontrar soluções para acelerar o endereçamento da agenda ESG no País.

Nesse sentido, no FY 23, a Deloitte efetivou sua participação no AYA Earth Partners, que se autodefine como “uma coalização global que une pessoas, empresas e tecnologias com foco em ações e soluções para acelerar a transição para uma economia de baixo carbono”. Estabelecido fisicamente na cidade de São Paulo, dentro do complexo Cidade Matarazzo, o AYA tem sido um ambiente para a Deloitte compartilhar conhecimentos, estabelecer e liderar conexões, bem como prover soluções para que o investimento verde e as iniciativas pró-sustentabilidade sejam impulsionados no Brasil nos próximos anos.

O AYA reúne agentes de investimento, agências focadas no meio ambiente, ONGs locais e globais, grupos de reflexão, acadêmicos e empresas interessadas em

trabalhar em projetos que promovam um futuro de baixo carbono.

Iniciando no FY 23 e concluindo no FY 24, a Deloitte promoveu um estudo sobre finanças sustentáveis em parceria com o AYA, entre outras iniciativas no hub.



Evento realizado pela Deloitte Brasil no escritório da Deloitte em Nova York, para lançar estudo em conjunto com o AYA



01

02

03

04

05

4 pilares globais do WorldClimate

Metas para 2030

Incorporar a sustentabilidade

Empoderar as pessoas

Engajar o ecossistema

Bold action 10

Disseminação de boas práticas ao empresariado

Objetivo: desenvolver e ativar no Brasil pesquisas, estudos e pontos de vista que apontem tendências e movimentos em torno da agenda ESG – sobretudo, no pilar “Environment” (meio ambiente) –, de modo a impactar os negócios, bem como engajar os agentes de mercado na jornada de transformações.

Dentro de uma estratégia já robusta e consistente de geração e disseminação de pesquisas realizadas a partir de fontes primárias, estudos de mercado e artigos que expressam pontos de vista da Deloitte sobre temas relevantes ao ambiente de negócios, a organização global e a Firma brasileira vêm abrindo espaço para o desenvolvimento de conteúdos focados na agenda ESG, com ênfase aos temas que envolvem a questão climática.

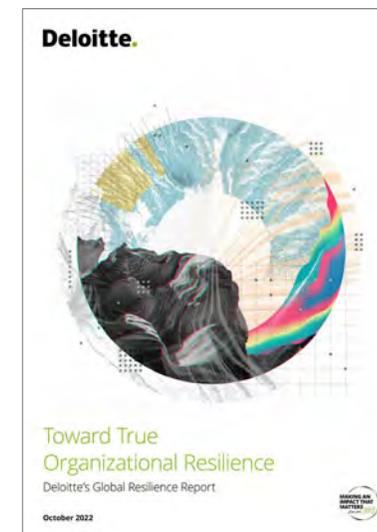
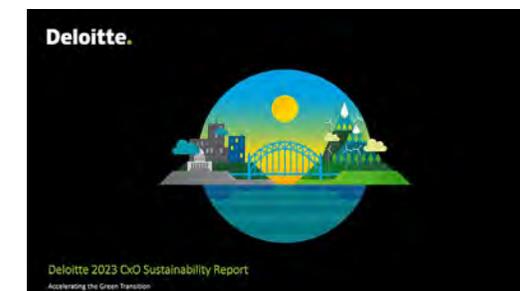
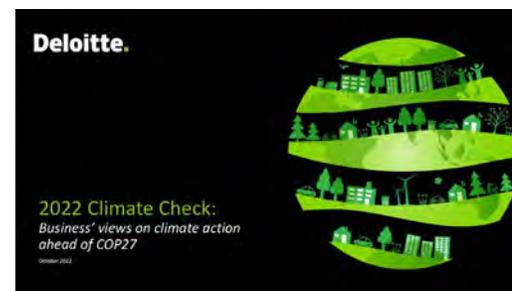
Estudos internacionais adaptados

Durante o FY 23, a Firma brasileira adaptou estudos globais a respeito da visão, das práticas e dos compromissos necessários da comunidade empresarial para o endereçamento da crise climática. Todos esses estudos foram divulgados por meio da imprensa, das mídias sociais, de newsletters à base de contatos externos, de comunicação interna e de outros canais. A seguir, os principais destaques:

Turning Point – Um novo clima

econômico na América do Sul – Este foi o principal estudo internacional da Deloitte na área nesse período, com capítulos dedicados a diferentes regiões do mundo. O material sobre a América do Sul foi lançado no Brasil no início do FY 23, a partir de uma série de ações de comunicação locais.

Acesse o estudo: www.deloitte.com/br/SouthAmerica-TurningPoint



01

02

03

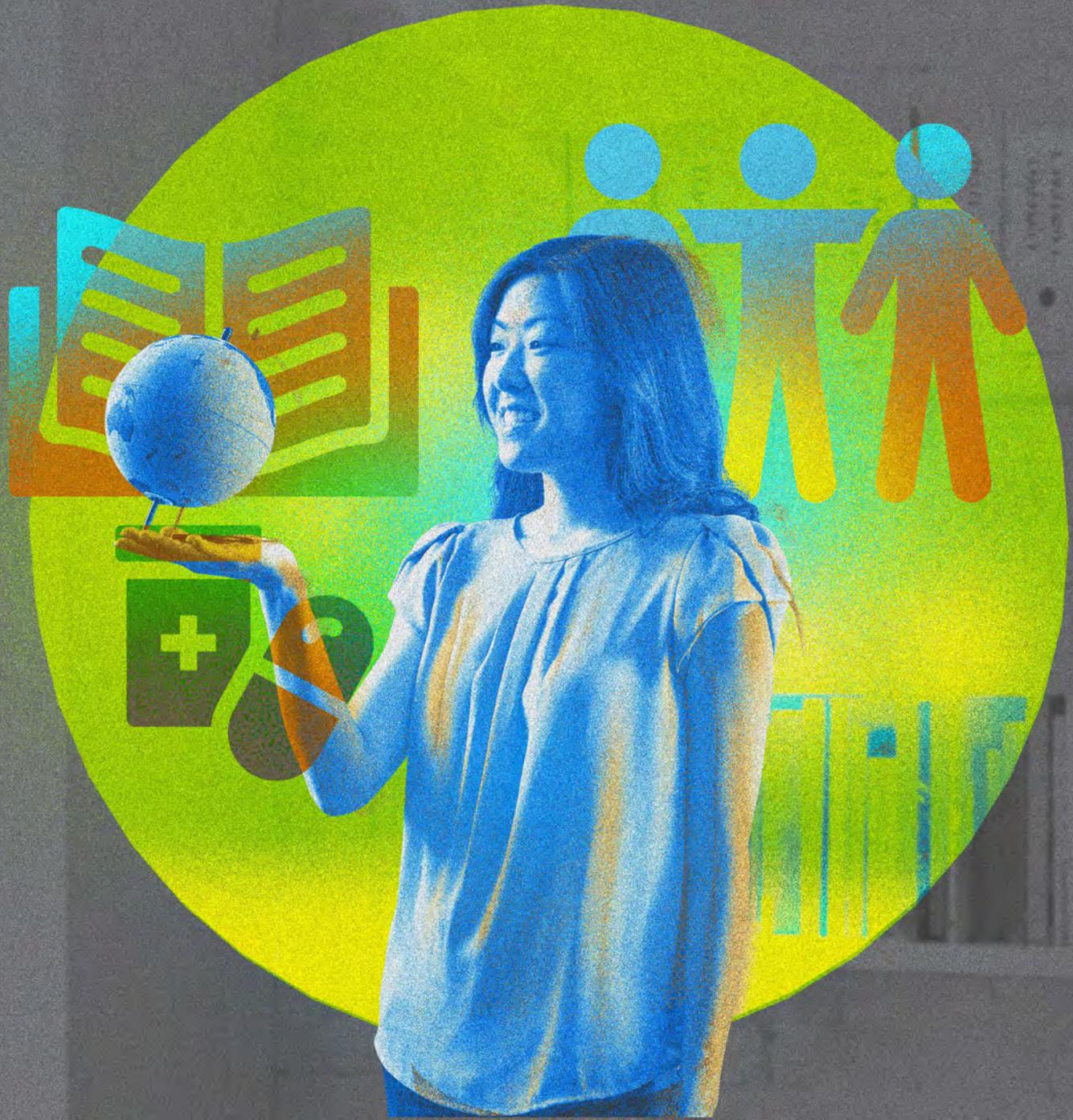
04

05

Governança, princípios e melhores práticas

Neste capítulo, apresentamos um sumário da estrutura organizacional da Deloitte no Brasil e de seu modelo de governança. Também destacamos princípios organizacionais, como os valores compartilhados, e uma série de práticas que marcam nosso relacionamento com os stakeholders.

Além disso, trazemos uma nova edição da pesquisa feita pela Deloitte com três públicos de interesse da nossa organização para capturar suas expectativas e percepções sobre temas da agenda ESG, bem como a respeito de como a Deloitte se posiciona em relação a eles.



01

02

03

04

05

Liderança e gestão

A exemplo do que foi compartilhado na edição anterior deste Relatório de Impactos, a Firma brasileira da Deloitte é gerida por uma estrutura formada, em seu nível mais alto, por duas frentes distintas e complementares: a liderança executiva e a de governança corporativa e societária.

A liderança executiva da Deloitte Brasil é capitaneada pelo CEO, eleito pelos sócios e sócias da Firma brasileira para mandatos de quatro anos, sendo reelegível uma única vez. Para formar sua gestão, o CEO estabelece um Comitê Executivo (ComEx), constituído por sócios, sócias, executivos e executivas cujas atribuições envolvem a liderança das áreas de negócios (os “Businesses”) e administrativas (as “Enabling Areas”). O ComEx delibera sobre os temas estratégicos da organização e endereça assuntos previamente abordados no Comitê Operacional (ComOp), liderado pelo COO.

Já a liderança de governança corporativa e societária da Firma brasileira da Deloitte é composta por um Board, que representa o elo entre o grupo de sócias e sócios e o ComEx. É responsável por orientar e supervisionar continuamente a gestão, sendo constituído pela figura do Chair e mais seis membros, somando sete assentos. A cada dois anos, os sócios e as sócias de categoria equity elegem, entre si, seus representantes para o Board. Fazem parte dessa esfera de gestão, ainda, o Ethics Officer e o Comitê de Ética.



01

02

03

04

05



01

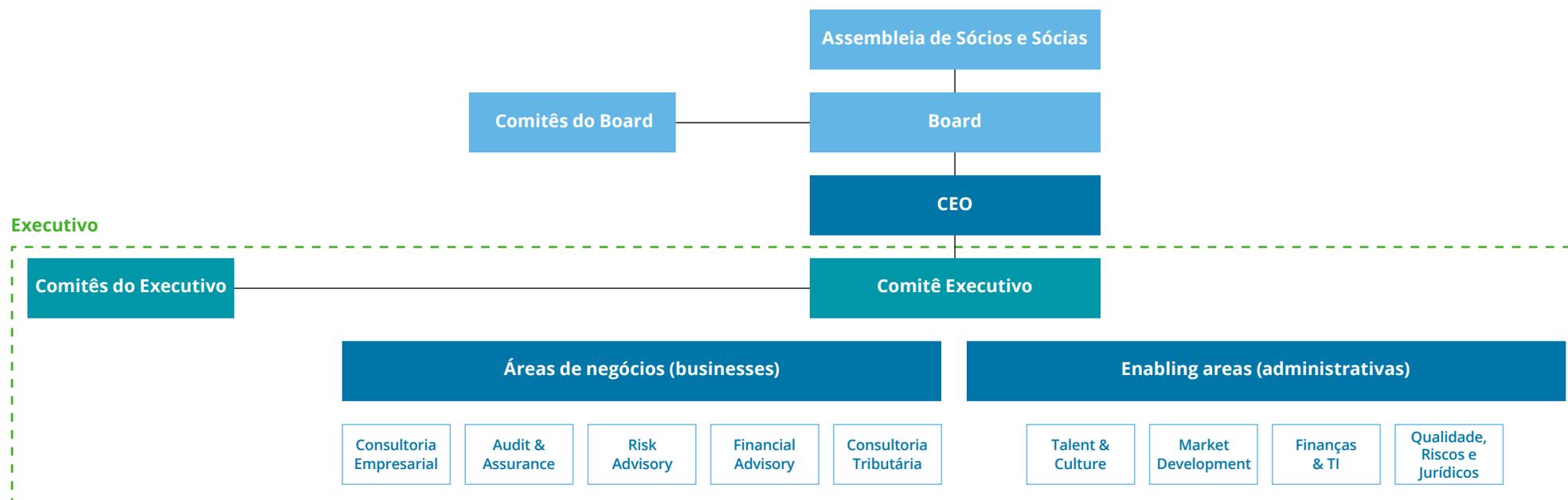
02

03

04

05

Organograma da Firma brasileira no FY 23 (visão geral)



Estrutura organizacional

O que se chama de “Deloitte” constitui a organização que compreende a Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“Deloitte Global”), suas firmas-membro e cada uma de suas entidades relacionadas em mais de 150 países e territórios – cada uma delas possuindo estruturas de governança e gestão próprias.

O reconhecimento e a reputação da marca global são compartilhados por toda a rede internacional. A Deloitte Global, em si, não oferta ou presta serviços a clientes, nem dirige ou controla as decisões tomadas pelas firmas-membro em relação aos clientes atendidos por elas.

As firmas-membro da Deloitte são estruturadas em países, regiões ou territórios e operam dentro dos âmbitos legais e regulatórios dessas suas respectivas jurisdições. Distintas e independentes, unem-se sob a mesma marca para desfrutar dela e compartilhar metodologias, padrões de atendimento e outros

protocolos e diretrizes. As firmas-membro não são subsidiárias ou sucursais de uma matriz global; elas encerram, portanto, entidades legais distintas. Da mesma forma, a “organização Deloitte”, coletivamente, não é uma sociedade (ou “partnership”, como no termo inglês), uma única empresa ou uma corporação multinacional.

Esta estrutura permite uma compreensão profunda de cada mercado, ao mesmo tempo em que se baseia na cooperação entre profissionais da rede internacional de toda a “organização Deloitte”.

Coletivamente, a “organização Deloitte” garante economias efetivas de escala a partir de seus centros de excelência, delivery centers globais e outras abordagens em rede, desenhadas para a entrega de serviços de excelência em todo o mundo.

Abordagem global

Como parte da Deloitte, as firmas-membro beneficiam-se de valores compartilhados e de investimentos e recursos voltados a fortalecer suas capacidades individuais de prestar serviços a clientes estratégicos, locais e globais, e também de desenvolver oportunidades para as suas pessoas. Podem, ainda, impulsionar a marca Deloitte e seus atributos de eminência e de propriedade intelectual.

As firmas-membro da Deloitte aderem a propósitos e políticas da Deloitte Global, com os quais também corroboram, buscando:

- Conduzir-se de forma a sustentar a reputação da “organização Deloitte”;
- Alinhar planos, estratégias e operações locais aos da Deloitte Global, quando apropriado;
- Aderir aos padrões profissionais da Deloitte Global, aos seus valores compartilhados e a metodologias e sistemas de controle de qualidade;
- Consultar a Deloitte Global quanto a propostas de joint ventures, fusões e outros acordos de cooperação com outras firmas-membro da rede.



01

02

03

04

05

Ética, crenças e valores

A ética e a integridade são os alicerces sobre os quais o profissional da Deloitte constrói a sua carreira e seu crescimento pessoal. São fundamentos que se transformam em atitudes no dia a dia. A seguir, estão apresentados alguns mecanismos que contribuem para a preservação desses alicerces.



A Firma brasileira da Deloitte conta com um programa para fomentar a ética e integridade, bem como garantir o cumprimento de seus preceitos, a partir de uma série de iniciativas:

Código de Ética e Conduta: documento que guia todos os profissionais da Deloitte com relação a atitudes que devem ser adotadas com clientes, fornecedores e mesmo internamente. O código ([exposto transparentemente à sociedade por meio deste link no website externo](#)) apresenta uma base com princípios globais de orientações sobre a melhor forma de agir. O Código de Ética e Conduta da Deloitte consolida os nossos “Valores compartilhados” – que materializam as convicções que mantêm todas as suas firmas-membro unidas – e os “Princípios Globais de Conduta Corporativa” – que definem o comportamento comum de todos os sócios, sócias e profissionais em cada firma-membro em que atuam.

Comitê de Ética: formado para avaliar permanentemente o nível de sintonia dos Princípios Éticos e de Valores Compartilhados da Deloitte com as partes interessadas com quem se relacionam e a quem prestam serviços. Todos os seus integrantes devem servir de guia e apoio a todos os profissionais da Deloitte na resolução das situações que assim o requeiram e também identificar e propor as ações adequadas perante situações de não-cumprimento.

Canal de relatos: entre as iniciativas que revelam a preocupação da Deloitte com a transparência e o zelo com a ética e integridade, está o [Integrity HelpLine](#), um serviço que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, para o registro e o endereçamento de casos de desvio de conduta. Esse canal é administrado por uma empresa independente, que permite relatos via site ou telefone, por parte de profissionais da Deloitte, clientes ou qualquer outro público de relacionamento da organização, mediante o compromisso de não-retaliação e manter a confidencialidade na máxima extensão possível no trato da informação compartilhada.



01

02

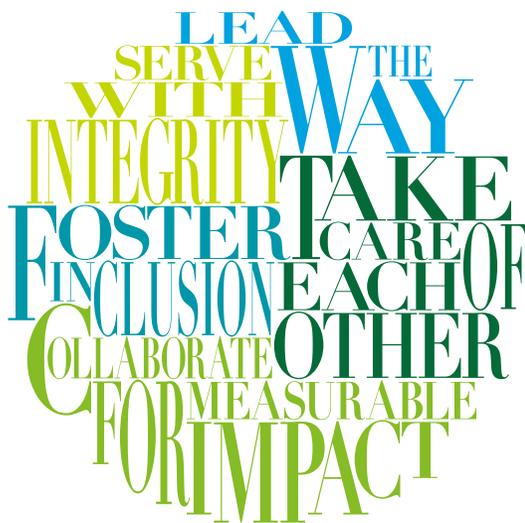
03

04

05

Valores compartilhados

A seguir, os valores compartilhados pelos profissionais da Deloitte em todo o mundo:



Lead the way – A Deloitte não apenas lidera a profissão, mas reinventa o futuro; estamos comprometidos em criar oportunidades e mostrar o caminho para um mundo mais sustentável.

Serve with integrity – A Deloitte conquistou a confiança de clientes, órgãos reguladores e da sociedade desde 1845; manter essa confiança é a nossa maior responsabilidade.

Take care of each other – Nós cuidamos uns dos outros e priorizamos o respeito, a justiça, o desenvolvimento e o bem-estar.

Foster inclusion – Somos melhores quando promovemos uma cultura inclusiva e abraçamos todas as formas de diversidade; sabemos que isso atrai os melhores talentos, possibilita a inovação e ajuda a entregar soluções mais completas para os clientes.

Collaborate for measurable impact – Conduzimos nosso trabalho com uma mentalidade colaborativa, nos organizando em businesses, geografias e competências para gerar um impacto tangível, mensurável e atribuível.

Cultura CRER

Em sinergia com os valores compartilhados globalmente pela Deloitte e a estratégia de negócios local, a Firma brasileira da organização definiu sob o acrônimo “CRER” quatro conceitos que balizaram sua cultura no ano-base deste relatório::

- CONFIABILIDADE nas relações com stakeholders;
- RESPONSABILIDADE assumida integralmente em tudo o que faz;
- EMPREENDEDORISMO a serviço do crescimento sustentável;
- RELEVÂNCIA das contribuições e do legado que geram significado no trabalho e orgulho de pertencer.



01

02

03

04

05

Tone at the top

O CEO estabeleceu um conjunto de prioridades que foram disseminadas no FY 23 consistentemente em todas as interações dele com sócios, sócias e profissionais – elas formaram o “tone at the top” da Firma brasileira, compartilhado em assembleias societárias, workshops, webcasts, encontros presenciais, mensagens escritas, vídeos e outras oportunidades de interação.

Os conceitos e prioridades do “tone at the top” da Firma brasileira reuniam, além dos “Valores compartilhados” e dos conceitos da “Cultura CRER” (expostos na página anterior) da Firma, uma série de itens, entre os quais, estes ao lado.



Ética e integridade – Não há espaço para atitudes e pontos de vista antiéticos ou contrários ao histórico reputacional da marca Deloitte. A política é de tolerância zero com condutas indevidas e ilegais e manifestações de preconceito e desrespeito com pessoas e grupos.



Qualidade inegociável – Não há espaço para atitudes e pontos de vista que não sejam direcionados à busca permanente e detalhada da qualidade no atendimento aos nossos clientes e em nossas relações com o mercado, considerando toda a cadeia interna responsável.



Independência – Não há espaço para desvios e nem para a não observância de diretrizes internas referentes à preservação da postura de independência da Deloitte no Brasil quanto à relação da organização e de seus profissionais com clientes, o mercado e o interesse público.



Humanização e conexão emocional – A Deloitte é constituída por pessoas e tem nelas a sua prioridade. Esperamos dos profissionais e especialmente de líderes, posturas humanizadas, próximas e compreensivas, com atenção especial à saúde emocional de nossas pessoas.



Impacto social – As questões de diversidade e inclusão, do programa Diversity, Equity & Inclusion (DE&I); de promoção de impactos sociais, pelo programa *WorldClass*; e de mitigação das mudanças climáticas, pelo programa *WorldClimate*, devem direcionar as nossas decisões profissionais e de negócios.



01

02

03

04

05

Como adotamos e disseminamos as melhores práticas

O FY 23 foi mais um ano de manutenção e evolução dos programas de qualidade e gestão de riscos da Firma, de adoção progressiva dos padrões da rede global da Deloitte, de ampla disseminação dessas práticas dentro da organização e do engajamento com os stakeholders externos.

Práticas de negócios responsáveis

O compromisso da Deloitte para práticas de negócios responsáveis está fundamentado em seu propósito de gerar impactos positivos para suas pessoas, seus clientes e a sociedade como um todo. Todas as firmas-membro assumem e tornam público um manifesto que revela o [compromisso para práticas de negócios responsáveis](#) em relação aos diferentes stakeholders da organização.

Programa Anticorrupção

A Deloitte Touche Tohmatsu (Deloitte Global) é signatária fundadora do UN Global Compact (Nações Unidas) e do Partnering Against Corruption Initiative (“PACI”) do Fórum Econômico Mundial. A Firma brasileira apoia as iniciativas da Deloitte Global, assim como suporta medidas que possam desestimular, conter e repelir práticas que levem a qualquer forma de corrupção. Ela conta com uma Política Anticorrupção, que, a exemplo de todas as demais políticas da organização, está disponível na intranet para acesso direto de todos os seus profissionais, sócios e sócias, de acordo com a elegibilidade e aplicabilidade para o tema.

Referral Integrity

A Firma brasileira da Deloitte possui controles para conduzir a seleção e contratação de profissionais com ética e independência. Um deles é o Referral Integrity, processo de avaliação de risco para indicações de candidatos realizadas por sócios, sócias ou diretores para qualquer processo seletivo. O procedimento consiste no

preenchimento de um questionário sobre a indicação e sobre o candidato e tem por objetivo mitigar riscos decorrentes de uma contratação que possa ser percebida por terceiros como inadequada ou com a intenção de obter um benefício indevido.



01

02

03

04

05



01

02

03

04

05

Processo de avaliação de fornecedores e terceiros

O processo de due diligence de terceiros é realizado centralizadamente por uma equipe interna, utilizando a plataforma D-Tracker. Ele tem por objetivo avaliar o alinhamento dos terceiros com os valores compartilhados e as práticas de negócio da Deloitte. Conforme a extensão do relacionamento, os terceiros são chamados a preencher um questionário, que pode incluir aspectos de ética, compliance, governança, práticas de negócio responsáveis, confidencialidade, privacidade e segurança da informação. Após a avaliação do risco de relacionamento, quando aplicável, podem ser definidas e implementadas ações de mitigação para os riscos identificados no relacionamento com os terceiros.

Independência

Como prestadora de serviços de auditoria, a Deloitte está sujeita a regras impostas por órgãos reguladores, o que traz a ela a necessidade de ser independente, ou seja, a Firma e os seus profissionais podem, assim, julgar e atuar com integridade e objetividade, permitindo a emissão de relatórios ou pareceres imparciais em relação a entidades restritas, diante de acionistas e demais partes interessadas no resultado do trabalho realizado. A Deloitte conta com políticas, processos, treinamentos e comunicações frequentes sobre o tema “independência” para todos os sócios, sócias e Grupo Executivo, a fim de garantir o estrito cumprimento dessa prerrogativa.

Gestão de riscos e oportunidades

A área de Quality & Risk Management (Q&RM) é responsável por sustentar a reputação da Firma e endereçar esforços em prol da qualidade em todos os serviços oferecidos, o que constitui um dos pilares da estratégia da Deloitte e fator classificado como “tone at the top” nas comunicações e interações do CEO local. Seu principal objetivo é garantir que a Firma conduza seus negócios de forma segura e inteligente, alinhada aos seus compromissos com clientes, profissionais e a sociedade, bem como zele pela segurança das pessoas e a proteção da marca Deloitte.

Confidencialidade, privacidade e segurança cibernética

A preocupação com a confidencialidade e privacidade das informações relacionadas a projetos entregues para clientes e a todas as informações tratadas por profissionais da Deloitte é uma prioridade da área de Q&RM e da Firma como um todo. A toda essa abordagem, somaram-se providências complementares diante do contexto de avanço da digitalização e da vigência da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Para isso, a organização conta com políticas, processos, treinamentos, comunicações e monitoramentos frequentes para endereçar o tema da confidencialidade, privacidade e segurança cibernética ao longo de todo o ano.

Disseminação interna

A Firma brasileira tem comunicado sistematicamente e realizado treinamentos com seus profissionais acerca das políticas, processos e procedimentos que regem o Programa Anticorrupção, a avaliação de riscos envolvendo fornecedores e terceiros, a independência profissional, a confidencialidade, a privacidade e outros fatores que refletem as melhores práticas corporativas.

Políticas públicas (Public Policy)

Globalmente e em cada mercado em que está presente, a Deloitte participa e é atuante em debates sobre algumas das questões socioeconômicas mais importantes que as empresas, os governos e a sociedade enfrentam – seja para ajudar a fomentar a discussão, seja para apoiar na construção de respostas efetivas em prol do interesse público. A partir de seu programa global para políticas públicas, a Deloitte relaciona-se com reguladores, legisladores, associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, hubs de inovação, formadores de opinião em geral e outras partes que influenciam esses ambientes, com o objetivo de impactar positivamente o planeta, as pessoas e a prosperidade global.



01

02

03

04

05

O programa global de Public Policy da Deloitte atenta-se a:

- Advogar um ecossistema de reportes financeiros seguro e transparente;
- Defender a sustentabilidade do planeta e a longevidade saudável;
- Ressaltar a diversidade, a equidade e a inclusão em prol de fortalecer a prosperidade econômica e social para todos e todas;
- Municar de informações o ambiente regulatório do futuro, em meio a uma era de avanços tecnológicos exponenciais;
- Apoiar abordagens holísticas para mensurar o progresso social.

Em todo o mundo, a Deloitte conduz o avanço da agenda pública ao atuar com instituições e entidades-chave dentro de mercados e países, além de organizações transacionais, como:

- G20, incluindo B20 (Business 20);
- OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), incluindo BIAC (entidade da OCDE voltada às empresas);
- APEC (Coordenação Econômica Ásia-Pacífico, na sigla em inglês);
- IOE (Organização Internacional dos Empregadores, na sigla em inglês);
- SPI (Social Progress Imperative);
- OMC (Organização Internacional do Comércio).

O programa global de Public Policy da Deloitte é complementado pelas ações conduzidas local e regionalmente pelas firmas-membro da organização. A Firma brasileira tem atuação ativa nesse campo, a partir do

relacionamento com diversas entidades que atuam nos campos da regulamentação, das políticas sociais e de outras iniciativas que se voltam para o aprimoramento do ambiente de negócios e o avanço social.

A seguir, temos exemplos de programas desenvolvidos pela Deloitte com esse no enfoque no Brasil (o último deles, realizado no FY 23):



Benchmarking Internacional com 96 sugestões de ações/propostas

Em conjunto com o **Governo brasileiro e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD)**, este relatório identificou a necessidade de formular políticas públicas que auxiliassem o desenvolvimento de softwares para 5G. Foram **avaliadas as melhores práticas** adotadas nos países de referência em 5G e inovação.





“Um outro futuro é possível”: Perspectivas para o setor químico

Estudo de 2018 retratou o estágio da indústria química e consolidou as propostas da Abiquim para a redução de custos, o aumento de competitividade, a melhoria do ambiente regulatório e o aumento dos investimentos no setor. Com isso, foram apresentadas **73 proposições** (curto, médio e longo prazos), a partir de 6 agendas temáticas.





O cálculo da burocracia na construção

Além de ser um entrave ao planejamento de uma obra, a ineficiência nos processos gera mais dificuldades e se estende a toda a cadeia da construção, elevando os custos, desacelerando investimentos e impactando a economia. Com base na pesquisa da Deloitte, foram **entregues 40 soluções e sugestões de eficiência** para o setor público.

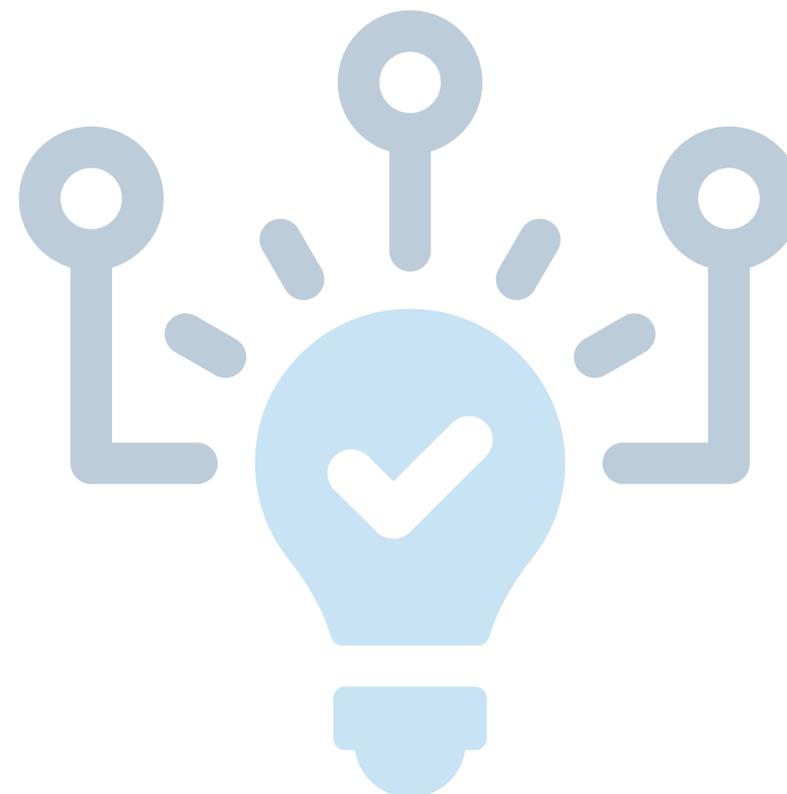


Nossa voz no mercado e na sociedade

A seguir, estão apresentadas as entidades com as quais a Deloitte mantém relações institucionais ao final do FY 23.

A contribuição da Deloitte para o desenvolvimento e a evolução do ambiente de negócios e da sociedade se dá também pela via dos relacionamentos institucionais. Essas relações ocorreram no FY 23 na forma de filiação direta (institucional ou por meio de seus sócios, sócias e profissionais) e/ou a partir de iniciativas para stakeholders de interesse comum, que abrangem:

- Geração e disseminação de conteúdos sobre movimentos e tendências do ambiente de negócios, de forma conjunta;
- Patrocínio, apoio e/ou participação na forma de compartilhamento de conhecimento dentro de eventos e fóruns para associados;
- Atuação em comissões e comitês temáticos;
- Estabelecimento de conexões com agentes de inovação;
- Apoio a manifestos de interesse comum.



01

02

03

04

05

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 23
	100 Open Startups	100 Open Startups	Nacional	Hub de inovação	Atuação conjunta para formação e compartilhamento de conteúdos (temas de inovação)
	Abstartups	Associação Brasileira de Startups	Nacional	Hub de inovação	Filiação (condição de mantenedora); parceria para realização conjunta de pesquisa sobre startups
	Amcham Nacional/SP	American Chamber of Commerce – Nacional/SP	Nacional	Câmara de comércio	Filiação, participação em eventos e comissões das respectivas entidades
	Amcham Belo Horizonte	American Chamber of Commerce – Belo Horizonte	Belo Horizonte		
	Amcham Brasília	American Chamber of Commerce – Brasília	Brasília		
	Amcham Campinas	American Chamber of Commerce – Campinas	Campinas		
	Amcham Curitiba	American Chamber of Commerce – Curitiba	Curitiba		
	Amcham Recife	American Chamber of Commerce – Recife	Recife		
	Amcham Ribeirão Preto	American Chamber of Commerce – Ribeirão Preto	Ribeirão Preto		
	Amcham Salvador	American Chamber of Commerce – Salvador	Salvador		
	Amcham Uberlândia	American Chamber of Commerce – Uberlândia	Uberlândia		
	ABRASCA	Associação Brasileira das Companhias Abertas	Nacional	Associação empresarial	Filiação e participação em eventos da entidade, como o Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais e em comissões da entidade



01

02

03

04

05

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 23
	ABBI	Associação Brasileira de Bancos Internacionais	Nacional	Associação de indústria	Filiação e participação em comissões da entidade
	ABcripto	Associação Brasileira de Criptoconomia	Nacional	Associação empresarial	Filiação e participação em eventos e comissões da entidade
	ABERJE	Associação Brasileira de Comunicação Empresarial	Nacional	Associação empresarial	Filiação e atuação conjunta em campanhas de comunicação (exemplo: campanha de combate às fake news)
	ABRAINC	Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias	Nacional	Associação empresarial	Levantamento de indicadores para o setor imobiliário, divulgado trimestralmente
	ABVCAP	Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital	Nacional	Associação empresarial	Filiação e participação em comissões da entidade
	ABSC	Associação Brasileira de Serviços Compartilhados	Nacional	Associação empresarial	Filiação (condição de mantenedora)
	ABPRH	Associação Brasileira dos Profissionais de Recursos Humanos	Nacional	Associação de classe	Filiação
	Canal Arbitragem	Clearvox Assessoria e Comunicação LTDA	Nacional	Associação empresarial	Divulgação de conteúdos da Firma no website da entidade
	CCIJB	Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil	Internacional	Câmara de comércio	Filiação
	CCFB	Câmara de Comércio França Brasil	Internacional	Câmara de comércio	Filiação e participação em comissões da entidade
	CRA – SP	Conselho Regional de Administração de São Paulo	São Paulo	Associação de classe	Divulgação de conteúdos da Firma e participação em eventos da entidade



01

02

03

04

05

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 23
	Experience Club Nordeste	Experience Club Nordeste	Nordeste	Grupo de relacionamento executivo	Filiação e participação em eventos da entidade
	Febraban	Federação Brasileira de Bancos	Nacional	Associação de indústria	Elaboração e divulgação conjunta da Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária e patrocínio ao Febraban Tech
	Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+	Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+	Nacional	Associação empresarial	Participação na agenda de trabalho expressa nos "10 Compromissos da Empresa com os Direitos LGBTI+"
	GRI	GRI Club Infra Brazil	Internacional	Associação de indústria	Patrocínio ao GRI Club Infra
	IBEF – SP/ IBEF Global/ IBEF – Mulher	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças	Nacional	Associação de classe	Atuação como organização mantenedora da instituição; patrocínio dos Prêmios Equilibrista e Tombstone; participação em comissões da entidade, como a de Mercado Financeiro e de Capitais; atuação na Diretoria e no Conselho da entidade
	IBEF – Campinas	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Campinas	Campinas	Associação de classe	Filiação, patrocínio ao Prêmio Equilibrista, participação em comissões da entidade e divulgação conjunta de conteúdos
	IBEF – MG	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Minas Gerais	Minas Gerais	Associação de classe	Filiação, patrocínio ao Prêmio Equilibrista e participação em comissões da entidade
	IBEF – PR	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – Paraná	Paraná	Associação de classe	Filiação, patrocínio ao Prêmio Equilibrista e participação em comissões da entidade



Deloitte apresenta a Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária no evento Febraban Tech 2023



01

02

03

04

05

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 23
	IBGC	Instituto Brasileiro de Governança Corporativa	Nacional	Associação empresarial	Filiação, participação em comissões da entidade e realização e divulgação conjunta de publicações técnicas e pesquisas
	IBP	Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis	Nacional	Associação de indústria	Filiação e participação em comissões da entidade
	IBRI	Instituto Brasileiro de Relações com Investidores	Nacional	Associação de classe	Filiação, realização e divulgação conjunta de pesquisa anual com profissionais de Relações com Investidores, patrocínio e participação no Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais e participação em comissões da entidade
	IBRACON	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil	Nacional		Filiação, patrocínio ao programa Educação Continuada e atuação em sua Diretoria, em seu Conselho, nas suas Comissões, nas suas Regionais e em seus Grupos de Trabalho
	IBRACON – BAHIA	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 9ª Seção Regional – Bahia	Bahia	Associação de classe	Filiação e participação em comissões da entidade
	IBRACON – RECIFE	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 2ª Seção Regional – Recife	Recife		Sócio como membro da Diretoria da entidade
	IBRACON – RIO DE JANEIRO	Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – 3ª Seção Regional – Rio de Janeiro	Rio de Janeiro		Sócio como membro da Diretoria da entidade



O tema “ESG” passou a ser regularmente explorado nas pesquisas anuais realizadas pela Deloitte em conjunto com o IBRI



01

02

03

04

05

Associações empresariais e de classe, câmaras de comércio, entidades educacionais e hubs de inovação

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 23
	IIA Brasil	Instituto dos Auditores Internos do Brasil	Nacional	Associação de classe	Divulgação conjunta de conteúdos e participação no evento Conbrai (Congresso Brasileiro de Auditoria Interna)
	ICC Brasil	International Chamber of Commerce	Internacional	Câmara de comércio	Filiação, participação em eventos e comissões da entidade, elaboração e divulgação conjunta de pesquisas, atuação em outras atividades de eminência e participação do CEO no Conselho de CEOs da entidade
	LIDE China	LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) China	Internacional	Associação empresarial	Filiação, participação em comissões da entidade e eventos
	LIDE Ceará	Lideranças Associadas Organização e Promoção de Eventos LTDA - Ceará	Ceará	Associação empresarial	Filiação
	LIDE Pernambuco	LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) de Pernambuco	Nacional	Associação empresarial	Filiação e participação em eventos
	SingularityU Brazil	Singularity University Brazil	Nacional	Hub de inovação	Patrocínio e estabelecimento de aliança para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas: open innovation, cursos, treinamentos, eventos e ocupação do Learning Village (campus da SU Brazil, em São Paulo)



Diversos eventos da Deloitte no FY 23 foram realizados no Learning Village



01

02

03

04

05

Órgãos reguladores e afins

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 23
	BACEN	Banco Central do Brasil	Nacional	Órgão normativo e regulador	Participação em reuniões técnicas
	CVM	Comissão de Valores Mobiliários	Nacional	Órgão normativo e regulador	Participação em reuniões com o presidente e junto à Superintendência de Normas Contábeis de Auditoria
	CPC	Comitê de Pronunciamentos Contábeis	Nacional	Órgão normativo e regulador	Participação de sócio como Membro e Chair of International Affairs
	CFC	Conselho Federal de Contabilidade	Nacional	Órgão de classe	Participação em reuniões técnicas
	CRC	Conselho Regional de Contabilidade	Nacional	Órgão de classe	Participação em reuniões sobre atividade profissional
	CRC-SP	Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo	São Paulo	Órgão de classe	Encontro institucional com presidente, vice-presidente de Administração e diretor executivo do CRC-SP
	IASB	International Accounting Standards Board	Internacional	Órgão normativo e regulador	Participação de sócio como membro, representando o CPC como Chair of International Affairs
	SUSEP	Superintendência de Seguros Privados	Nacional	Órgão normativo e regulador	Participação em reuniões técnicas



01

02

03

04

05

Entidades do terceiro setor e afins

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 23
	Acreditar	Acreditar	Nacional	Entidade do terceiro setor	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Amigos do Bem	Amigos do Bem	Nacional	Impacto social	Realização de Campanha de Natal e Campanha de Alimentos “Impacto Solidário”
	CBRu	Confederação Brasileira de Rugby	Nacional	Impacto social	Patrocínio Institucional via lei de incentivo à seleção nacional feminina de Rugby
	Capacita-me	Instituto Capacita-me	Nacional	Impacto social	Realização de Campanha de Natal e Campanha de Alimentos “Impacto Solidário”
	Despertar	Associação Comunitária Despertar	Nacional	Entidade do terceiro setor	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Festa da Congada e Moçambique	Gremio Recreativo Ipiranga	Nacional	Entidade do terceiro setor	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Fundação Julita	Fundação Julita	Nacional	Entidade do terceiro setor	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Gerando Falcões	Instituto Gerando Falcões	Nacional	Impacto social	Realização de Campanha de Natal
	Giral	Giral – Desenvolvimento Humano e Local	Nacional	Entidade do terceiro setor	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	IBME	Instituto Brasileiro de Música e Educação	Nacional	Entidade do terceiro setor	Patrocínio institucional via lei de incentivo



Seleção feminina de rugby do Brasil



01

02

03

04

05

Entidades do terceiro setor e afins

Logomarca	Sigla/Nome comercial	Nome	Abrangência	Natureza da entidade	Natureza da relação no FY 23
	Instituto Incluir	Instituto Incluir: Transformar, Democratizar e Humanizar	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	IPPE	Instituto de Pesquisas e Projetos Empreendedores IPPE	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	ITEVA	Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado - ITEVA	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	MAM-RIO	Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	MASP	Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand - MASP	São Paulo	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Mozarteum	Mozarteum Brasileiro Associação Cultural	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Osesp	Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo	São Paulo	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Presença Festival	Maria Angélica Produções Eireli	Rio de Janeiro	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Redes da Maré	Associação Redes de Desenvolvimento da Maré	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo
	Vozes da Ação	Ação Comunitária do Brasil - Vozes da Ação	Nacional	Impacto social	Patrocínio institucional via lei de incentivo



01

02

03

04

05

A visão dos nossos stakeholders

Esta seção traz uma atualização do mapeamento dos stakeholders da Firma, bem como os destaques da edição mais recente de um levantamento sobre as expectativas deles em relação a temas ESG e suas percepções acerca da própria Deloitte nesse campo

Refletindo o seu próprio objetivo, esta edição do **Relatório de Impactos** da Firma brasileira consolidou informações que, em sua abrangência, proporcionam aos seus stakeholders (públicos de interesse) uma visão dos impactos que a organização gera ao longo de um período fiscal inteiro – no caso, no FY 23. Ao mesmo tempo, este documento contém iniciativas implementadas, conquistas obtidas e compromissos assumidos.

Partindo do propósito da Deloitte, globalmente disseminado, de “gerar impactos que realmente importam para seus clientes, seus profissionais e toda a sociedade”, os interesses e as preocupações dos stakeholders – sejam internos ou externos – são balizadores essenciais da estratégia da organização.

Entretanto, reconhecemos que a efetivação dos nossos compromissos e o atendimento das expectativas dos stakeholders constituem parte de uma jornada permanente. Precisamos, portanto, mensurar periodicamente a percepção dos públicos externos para identificar os fatores de sucesso e de melhoria necessária.

Nesse sentido, a exemplo do que foi exposto na [edição anterior deste relatório \(referente ao FY 22\)](#), a Deloitte apresenta a seguir os seus stakeholders no Brasil, dentro de cinco núcleos que compõem um único ecossistema – são públicos com os quais a Firma local busca se relacionar e atender, visando a viabilidade de sua estratégia de negócios e a geração de impactos.

Os principais stakeholders da Firma brasileira da Deloitte são agentes internos e externos caracterizados por uma ou mais das seguintes características:

- São impactados pelo que fazemos, ainda que de maneira não uniforme;
- Afetam o sucesso dos nossos negócios, em menor ou maior grau;
- Influenciam os mercados, as regulamentações e os setores econômicos nos quais atuamos;
- Atuam sobre a disponibilidade de recursos de que precisamos para servir os clientes, os talentos e toda a sociedade;
- Requerem o apoio de organizações como a nossa para atingir níveis minimamente aceitáveis de progresso social.



01

02

03

04

05

Quem são os stakeholders

Esses são os núcleos do ecossistema de stakeholders no Brasil, em ordem decrescente de impactos diretos, já considerando atualizações pontuais em relação ao que foi exposto na edição anterior deste relatório:

1. Viabilizadores centrais da estratégia: são **sócios, sócias e profissionais da própria Firma brasileira**, que conduzem a entrega dos serviços, geram divisas para a sustentação econômica da organização, exercem na prática os princípios e diretrizes da Deloitte e impactam os seus clientes e as comunidades ao redor. Nesse mesmo grupo, estão também os **clientes**, público-chave da própria viabilização econômica dos impactos que geramos diante de todos os demais stakeholders;

2. Parceiros estratégicos ou operacionais: abrangem, primeiramente, a **Deloitte Global** e as **firmas-membro** que compõem a organização internacional, tal como descrito na seção “Estrutura organizacional” deste capítulo. A relação da Firma brasileira com essa rede internacional é elemento fundamental de operacionalização da estratégia local, de identidade organizacional e de potencialização dos seus impactos diante de todos os demais públicos. Também são parceiros estratégicos ou operacionais da Deloitte: as **alianças de negócios**, considerando a relevância crescente dessas empresas – geralmente provedores de tecnologia – para a entrega dos nossos serviços e para a própria receita da Firma; e também os **fornecedores** que atendem a organização nas mais diversas áreas, sobretudo as administrativas (Enabling Areas);

3. Agentes de construção: são entidades que a Deloitte escolheu para atuar por objetivos comuns de negócios e/ou de transformação social. Elas contribuem para moldar o ambiente de negócios no qual a Firma atua e forjar progresso ao País dentro de suas instâncias de competência. Aqui estão as **associações empresariais e de classe**, as **câmaras de comércio**, os **hubs de inovação**, as **ONGs** e **entidades do terceiro setor** de modo geral, as **universidades** (enquanto instituições que desenvolvem ações conosco ou com a iniciativa privada em geral para proporcionar impacto social), os **think tanks** (na medida em que buscam, como a Deloitte, refletir e antecipar as tendências e os movimentos do mercado), as **instituições parceiras da Deloitte Global** (como o Pacto Global da ONU) e até mesmo os concorrentes, com os quais a Firma interage para o aprimoramento constante das atividades que o setor como um todo desenvolve (caso do fórum representado pelo Instituto dos Auditores Independentes do Brasil – IBRACON);



01

02

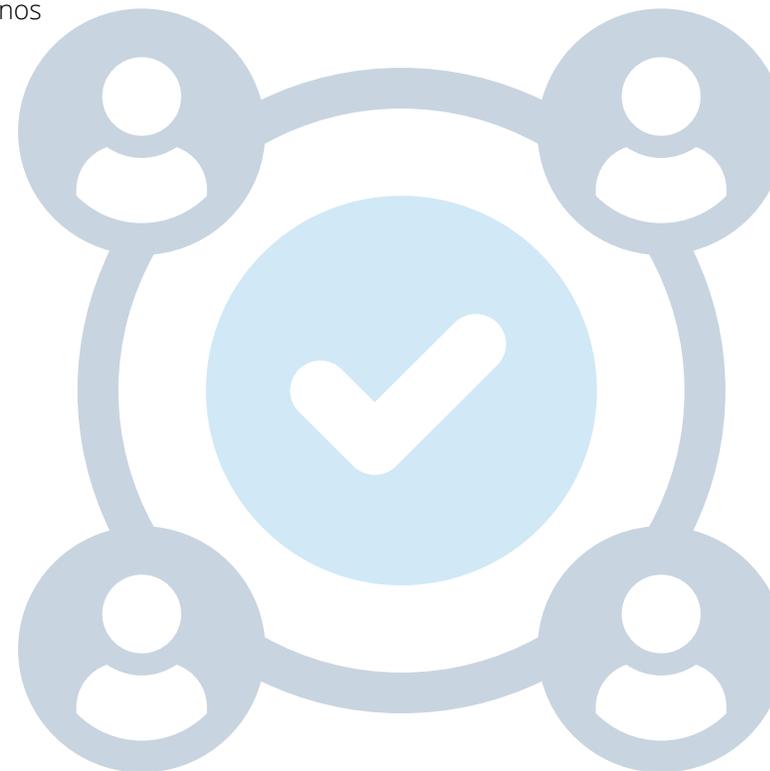
03

04

05

4. Agentes de influência: são aqueles stakeholders com os quais a Deloitte compartilha informações e pontos de vista pelo bem-comum do mercado e da sociedade. É o caso da **imprensa**, dos **analistas de mercado** e dos **formadores de opinião em geral**, para os quais a Deloitte endereça durante todo o ano informações acerca de aspectos relevantes do ambiente de negócios capturados sobretudo por meio de suas pesquisas primárias e estudos de mercado. É também o caso de **instâncias reguladoras**, dos **agentes de serviços públicos** (governamentais ou privados) e do **Governo** propriamente dito. Nós podemos interagir com esses stakeholders para oferecer uma contribuição, direta ou indireta, nas discussões sobre regulamentações que impactem o ambiente de negócios ou políticas públicas;

5. Sociedade em geral: abrange a **população brasileira como um todo**, desde **quem acessa gratuitamente as dezenas de conteúdos que compartilhamos** anualmente via imprensa, mídias sociais e nossos canais abertos, até os **talentos do mercado** (alvos de nossos programas de recrutamento para oportunidades de trabalho) e as **pessoas alcançadas diretamente por nossos programas de foco social** (caso daquelas atendidas pelas iniciativas descritas nos capítulos “Nossas pessoas e a sociedade” e “Meio ambiente e respostas às mudanças climáticas” deste relatório), além das **comunidades do País onde estamos estabelecidos fisicamente**.



01

02

03

04

05

Ecosistema de stakeholders no Brasil

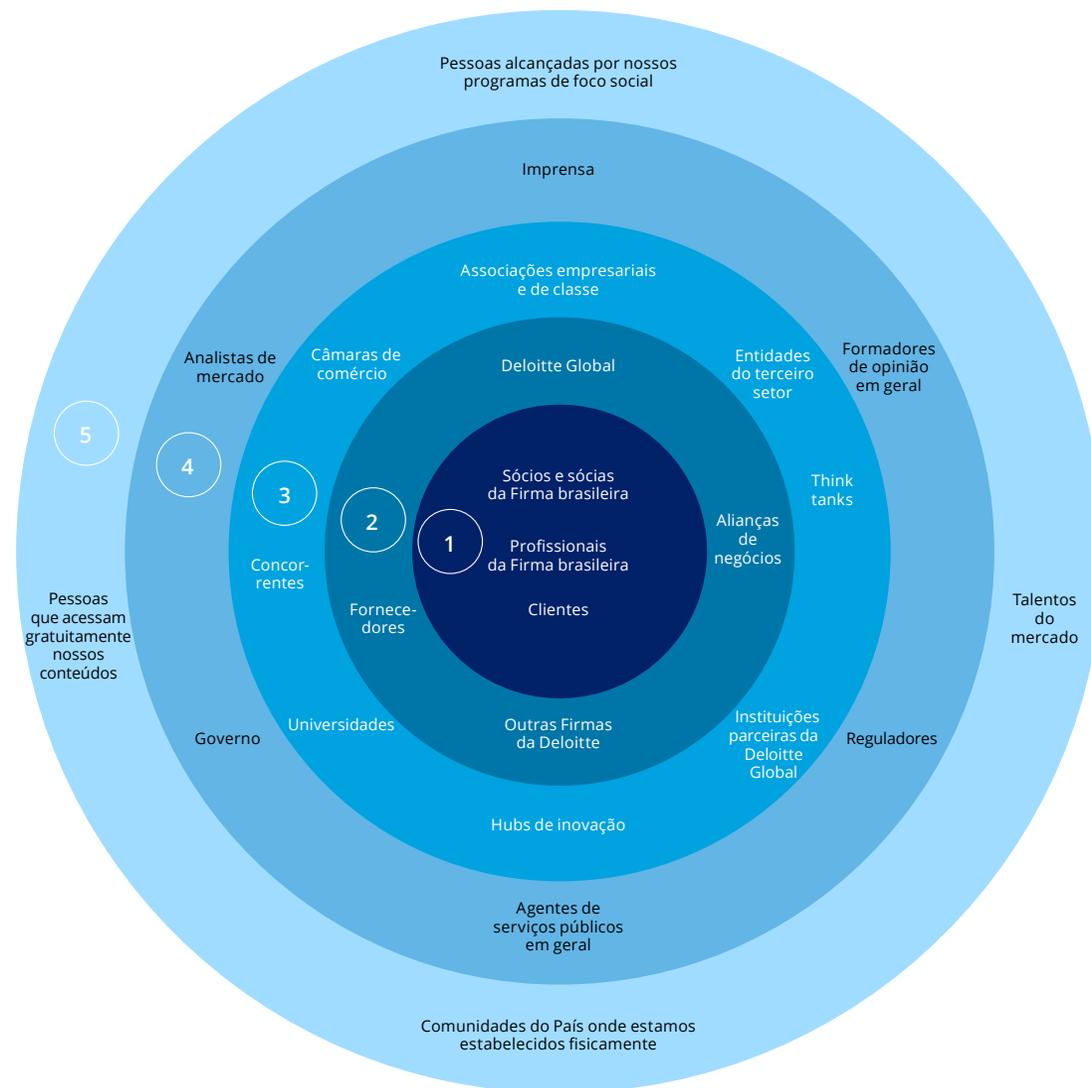
Quem são os stakeholders para atender e nos relacionar visando a viabilização de nossa estratégia e a geração de impactos?

Núcleos de stakeholders

- 1 Viabilizadores centrais da estratégia
- 2 Parceiros estratégicos ou operacionais
- 3 Agentes de construção*
- 4 Agentes de influência**
- 5 Sociedade em geral

* Atuação direta com a Deloitte por objetivos comuns de negócios ou de transformação social

** Relações com foco na troca de informações e pontos de vista pelo bem comum dos agentes de mercado e da sociedade



01

02

03

04

05

O que os stakeholders dizem

A Deloitte Brasil realizou uma nova edição do levantamento “ESG Metrics”, junto a representantes de parte significativa do seu ecossistema de stakeholders a respeito do que pensam e agem em relação a temas ESG. A pesquisa também capturou percepções desses públicos sobre o que a própria Deloitte realiza nessa área.

Para aprimorar continuamente suas práticas voltadas a impactar positivamente os seus públicos de interesse, a Firma brasileira da Deloitte tem ciência da importância de ouvi-los e de aprender com eles. A captura das visões dos stakeholders sobre o que a própria organização desenvolve, de uma maneira aberta e transparente, é parte desse processo de evolução permanente com o qual todas as Firmas da Deloitte no mundo estão comprometidas. No Brasil, essa prática não poderia ser diferente.

Como parte desse processo de escuta proativa, foi aplicada, de 19 de fevereiro a 12 de março de 2024, a mais recente edição da pesquisa “Deloitte ESG Metrics”, com o objetivo de subsidiar decisões que levem ao aprimoramento da estratégia da organização nessa área. Embora o desenvolvimento da pesquisa tenha ocorrido durante o FY 24, as informações obtidas por meio dela refletem visões dos stakeholders a respeito do período recente, com utilidade prática para avaliar os programas e as iniciativas que a Deloitte implementou também durante

todo o FY 23, tema deste **Relatório de Impactos**. Os convites para participar do levantamento mencionaram que seus resultados iriam compor a edição anual seguinte deste documento.

Três públicos-alvo foram priorizados para a abordagem dessa pesquisa por conta da metodologia empregada (questionários online para proporcionar avaliação das respostas em visão consolidada), a qual requeria um número relevante de entrevistados para compor uma base adequada de análise (veja mais sobre os entrevistados no quadro da página seguinte).

Cada um desses grupos de entrevistados recebeu um questionário específico, composto por três frentes de questões, todas em torno da temática ESG:

- a. A visão deles sobre o momento e as perspectivas da agenda ESG;
- b. O nível de engajamento dos mesmos em relação a temas dessa agenda;

c. A percepção deles sobre a atitude da Deloitte em relação a esses assuntos, considerando o nível de conhecimento dos stakeholders sobre os programas e as iniciativas que a organização desenvolve e suas opiniões a respeito.

As referências ao termo “ESG” incluídas nos três questionários específicos consideravam – tal como exposto na introdução da pesquisa aplicada – iniciativas, práticas, políticas, procedimentos e compartilhamento público de conhecimento com a sociedade em prol de objetivos que contemplam:

- a) No âmbito social: diversidade, inclusão e direitos humanos;
- b) No ambiental: redução de impacto e mitigação de risco ambiental na operação própria e/ou dos parceiros;
- c) Na governança corporativa: gestão de um ambiente de controle das boas práticas e proteção aos valores corporativos.



01

02

03

04

05

As 3 subamostras da pesquisa “ESG Metrics”

**Stakeholders externos do ambiente de negócios**

Tomadores de decisão que atuam no Brasil (clientes e não clientes) e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação

137 respondentes

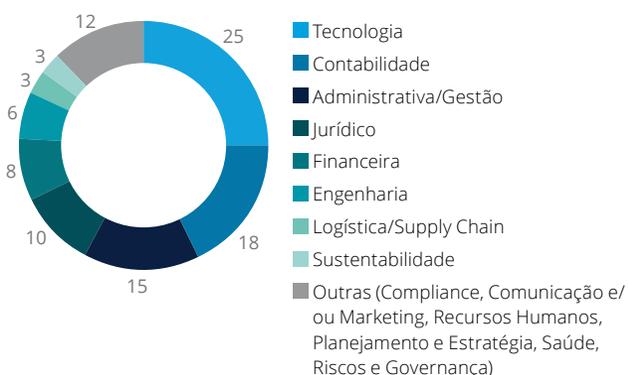
(71% dos quais ocupavam posições de liderança e/ou de gestão, incluindo sócios e sócias das organizações, CEOs e membros de Conselho, Diretoria, Superintendência e Gerência)

**Stakeholders externos da sociedade em geral**

Profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional, ao comporem sua base de contatos

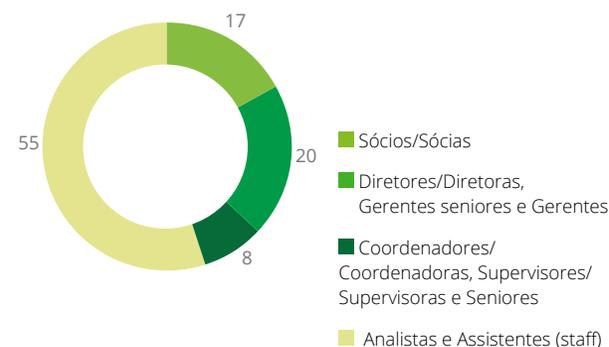
369 respondentes

(58% dos quais baseados no Estado de SP, 21% nos Estados do RJ e de MG, 13% na Região Nordeste, 4% na Região Sul, 3% na Região Centro-Oeste e 1% na Região Norte)

Áreas de atuação dos respondentes**Stakeholders internos**

Sócios, sócias e profissionais da própria Deloitte no Brasil

176 respondentes (87% dos quais baseados na Região Sudeste, 7% na Região Sul e 6% na Região Nordeste)

Posições/funções dos respondentes dentro da Deloitte (em %)

01

02

03

04

05

Respostas das três amostras de entrevistados

Os resultados da pesquisa “ESG Metrics” retratam um momento específico na jornada contínua de amadurecimento dos agentes de mercado, dos profissionais, dos estudantes e da sociedade brasileira sobre a temática ESG. Por outro lado, combinam um bom nível de aprovação com uma visão construtiva a respeito do que esperam da própria Deloitte em relação ao assunto, dada a dimensão de sua responsabilidade.

A exposição dos resultados da pesquisa “ESG Metrics” nas páginas seguintes não tem por objetivo enaltecer as iniciativas da Deloitte sobre o tema – ainda que os números tragam visões predominantemente positivas a respeito delas –, mas praticar a transparência que a própria organização defende diante de todos os seus stakeholders, no Brasil e no mundo, e renovar publicamente o seu compromisso de melhoria contínua. Nesse sentido, as respostas que indicam espaço para eventuais aprimoramentos serão objeto de análise para a promoção de potenciais ajustes ou complementações em estratégias e programas em curso.

Stakeholders externos do ambiente de negócios – A exemplo do que se verificou na edição anterior desta pesquisa, nas respostas coletadas junto aos tomadores de decisão de empresas clientes e não clientes da Deloitte, bem como representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação, nota-se claramente a alta responsabilidade de organizações como a Deloitte quanto à agenda ESG, na medida em que fatores como transparência, governança e impactos social e ambiental são considerados críticos no momento de se definir a contratação de uma consultoria. Na comparação

entre esta e a edição anterior da pesquisa, observa-se uma breve – mas não significativa – redução nos percentuais indicados para esses fatores críticos na contratação de consultorias.

Entre os itens mais assinalados por esses entrevistados a respeito dos instrumentos ESG mais promissores para os próximos dois anos, vale destaque “Créditos em carbono”, junto de “Índices de Sustentabilidade”, ambos indicados por 58% dos respondentes.

A visão desse público sobre o impacto que a Deloitte tem gerado no mercado e na sociedade é predominantemente positiva em relação aos fatores abordados na pesquisa, embora se observe um espaço para aprimorar o nível de divulgação das iniciativas conduzidas pela organização: 60% têm conhecimento do que a Deloitte tem feito quanto à agenda ESG, enquanto 28% disseram desconhecer e 12% sinalizam não saber dizer. Esses percentuais se mantêm em patamares similares aos da edição anterior da pesquisa, embora com discreta queda (anteriormente, eram 62%, 26% e 13%). De modo geral, os itens relacionados ao “G” (Governance) receberam as avaliações mais altas em termos de conhecimento



01

02

03

04

05

desses públicos sobre o que a Deloitte faz nessas áreas – o que é natural pela sua atuação histórica em serviços voltados ao fortalecimento da governança corporativa das empresas-clientes –, seguidos pelos fatores do “S” (Social) e do “E” (Environment).

Stakeholders externos da sociedade em geral – Entre os profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional por comporem sua base de contatos e receberem informações sobre suas iniciativas, o nível de conhecimento em relação às iniciativas da Deloitte é relativamente mais baixo do que o dos agentes de negócios, mas há uma aprovação relevante quanto ao impacto da operação da organização nas áreas mensuradas.

Todos os seguintes itens receberam avaliação positiva do impacto promovido pela Deloitte por parte de pelo menos 70% desses entrevistados: disseminação de valores e práticas de governança corporativa; formação de pessoas e oferta de oportunidades; disseminação de valores de ética e integridade; privacidade de dados e cyber segurança; compartilhamento de conteúdos que favorecem o avanço da agenda ESG; engajamento em temas regulatórios em prol do ambiente de negócios; disseminação da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho; e promoção da saúde e do bem-estar. Outros itens foram indicados por um percentual menor de respondentes, mas nunca abaixo do que 65%. Por outro lado, cerca de um terço dessa amostra indica que a Deloitte pode aperfeiçoar práticas nos âmbitos social e ambiental; e quase um quarto sinaliza o mesmo para o âmbito de governança e transparência.

A maior parte desses profissionais e estudantes do mercado indica conciliar a preocupação teórica à prática, com pelo menos 60% deles se dizendo engajados em ações pela valorização da diversidade e inclusão, defesa do meio ambiente e ajuda na formação de pessoas socialmente vulneráveis.

Stakeholders internos – Entre sócios, sócias e profissionais que trabalham na Deloitte, há, como se poderia esperar, um grau alto de conhecimento dos programas e das iniciativas promovidos pela própria organização, com 87% indicando ter conhecimento do que ela tem feito na agenda ESG. Por outro lado, há espaço importante para um maior engajamento, na medida em que 57% deles indicam não participar ativamente de qualquer um dos programas da Deloitte nessa área.

A exemplo da edição anterior desta pesquisa, em relação à participação ativa dos mesmos nas respectivas ações, o programa All IN (Diversity, Equity & Inclusion) recebe hoje a maior aderência, confirmando a importância das iniciativas internas de conscientização sobre esses temas, seguido do *WorldClimate*.



01

02

03

04

05



Stakeholders externos do ambiente de negócios

(Tomadores de decisão que atuam no Brasil – clientes e não clientes – e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação)

8,4 (média das notas, em uma escala de 1 a 10)

Sobre a importância de divulgar ações ESG por parte da própria organização dos respondentes

8,3 (média das notas, em uma escala de 1 a 10)

Sobre a importância de divulgar ações ESG por parte de funcionários, associados, fornecedores e empresas que atuam no setor econômico da organização dos respondentes

Os instrumentos ESG mais promissores para os próximos 2 anos no Brasil, na visão dos decisores do mercado...

Crédito em carbono **58%**

Índices de Sustentabilidade **58%**

Relatórios sociais e/ou de sustentabilidade ambiental **52%**

Fundos de investimento voltados ao tema ESG **50%**

Títulos verdes (Green Bonds) **41%**

Compra de ações de empresas que compõem o Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE B3 **28%**

Títulos de Sustentabilidade (Sustainability Bonds) **28%**

ETFs ligados a Índices de Sustentabilidade **20%**

Títulos sociais (Social bonds) **18%**

(percentuais de respondentes para cada item; elencados acima apenas os itens com mais de 10% das respostas)

Ao contratar serviços de uma consultoria, são levados em consideração os seguintes critérios...

Transparência **89%**

Governança **87%**

Impacto social **74%**

Impacto ambiental **61%**

(percentuais de respondentes para cada item)

60%

Parcela dos respondentes que dizem ter conhecimento do que a Deloitte tem feito sobre o tema ESG*

* 28% indicaram não ter conhecimento; 12% afirmaram não saber dizer

Parcelas de respondentes que acreditam que a Deloitte pode aperfeiçoar alguma prática...

...no âmbito social **41%** (a)

...no âmbito ambiental **40%** (b)

...no âmbito da governança e transparência **32%** (c)

(a): 16% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 43% afirmaram não saber dizer

(b): 11% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 49% afirmaram não saber dizer

(c): 27% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 41% afirmaram não saber dizer



01

02

03

04

05



Stakeholders externos do ambiente de negócios

(Tomadores de decisão que atuam no Brasil – clientes e não clientes – e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação)

Avaliação positiva das ações ESG da Deloitte Brasil nos últimos dois anos em cada uma das áreas abaixo, levando em consideração o setor de atuação da empresa do respondente...

Ações na área de governança das empresas **77%** (a)

Ações na área ambiental **51%** (b)

Ações na área de diversidade e inclusão **56%** (c)

Ações na área de impacto social em geral **68%** (d)

(a): 18% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 (b): 35% não souberam dizer; 13% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (c): 31% não souberam dizer; 12% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (d): 23% não souberam dizer; 9% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

Avaliação positiva do impacto das operações da Deloitte Brasil no mercado e na sociedade em geral, em relação aos itens...

Disseminação de valores e práticas de governança corporativa **83%** (a)

Disseminação de valores de ética e integridade **77%** (b)

Compartilhamento de conteúdos que favorecem o avanço da agenda ESG **76%** (c)

Formação de pessoas e oferta de oportunidades **75%** (d)

Privacidade de dados e cyber segurança **71%** (e)

Engajamento em temas regulatórios em prol do ambiente de negócios **64%** (f)

Disseminação da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho **55%** (g)

Engajamento de empresas do mercado para lidar com o impacto ambiental **55%** (h)

Engajamento em políticas públicas em prol da sociedade **53%** (i)

Promoção da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho **49%** (j)

Engajamento de pessoas para lidar com o impacto ambiental **48%** (k)

Operações sustentáveis (energia, água e gestão de resíduos) **44%** (l)

Natureza e biodiversidade **41%** (m)

Minimização do impacto ambiental (mudança climática) **40%** (n)

(a): 15% não souberam dizer; 2% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 (b): 19% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 (c): 21% não souberam dizer; 3% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 (d): 21% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 (e): 26% não souberam dizer; 2% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (f): 30% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (g): 34% não souberam dizer; 11% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 (h): 35% não souberam dizer; 10% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 (i): 38% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (j): 40% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; 3% indicaram negativo
 (k): 37% não souberam dizer; 14% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (l): 45% não souberam dizer; 10% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (m): 45% não souberam dizer; 14% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 (n): 43% não souberam dizer; 17% indicaram como neutro; 0% indicou negativo
 Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos



01

02

03

04

05



Stakeholders externos do ambiente de negócios

(Tomadores de decisão que atuam no Brasil – clientes e não clientes – e representantes de associações empresariais e de classe, câmaras de comércio e hubs de inovação)

Quantos decisores conhecem os programas e as iniciativas ESG da Deloitte

Programa de Ética e Integridade **46%**

Programa All IN (Diversity, Equity & Inclusion) **36%**

Programa WorldClimate **27%**

Programa WorldClass **23%**

Programa Impact Every Day **17%**

Integrity HelpLine **16%**

Respondentes que não conhecem quaisquer dos programas e iniciativas ESG da Deloitte: **35%**



01

02

03

04

05



Stakeholders externos da sociedade em geral

(Profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional, ao comporem sua base de contatos com esse perfil)

Quantos dos profissionais e estudantes do mercado se engajaram no último ano em ações de...

Valorização da diversidade e inclusão **73%**

Ajuda a pessoas socialmente vulneráveis em relação a necessidades diversas **72%**

Defesa do meio ambiente **69%**

Ajuda na formação de pessoas socialmente vulneráveis **61%**

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

Avaliação positiva do impacto da operação da Deloitte Brasil na sociedade em geral, em relação aos itens...

Disseminação de valores e práticas de governança corporativa **77%** (a)

Formação de pessoas e oferta de oportunidades **77%** (b)

Disseminação de valores de ética e integridade **75%** (c)

Privacidade de dados e segurança **75%** (d)

Compartilhamento de conteúdos que favorecem o avanço da agenda ESG **75%** (e)

Engajamento em temas regulatórios em prol do ambiente de negócios **74%** (f)

Disseminação da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho **73%** (g)

Promoção da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho **70%** (h)

Engajamento das pessoas do mercado para lidar com o impacto ambiental **68%** (i)

Minimização do impacto ambiental (mudança climática) **68%** (j)

Engajamento em políticas públicas em prol da sociedade **67%** (k)

Operações sustentáveis (energia, água e gestão de resíduos) **67%** (l)

Engajamento das empresas do mercado para lidar com o impacto ambiental **66%** (m)

Natureza e biodiversidade **65%** (n)

(a): 15% não souberam dizer; 6% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
 (b): 13% não souberam dizer; 7% indicaram como neutro; 3% indicaram negativo
 (c): 15% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo
 (d): 19% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (e): 18% não souberam dizer; 6% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (f): 20% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (g): 18% não souberam dizer; 6% indicaram como neutro; 3% indicaram negativo
 (h): 22% não souberam dizer; 7% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (i): 22% não souberam dizer; 9% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (j): 21% não souberam dizer; 10% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (k): 23% não souberam dizer; 9% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (l): 24% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (m): 24% não souberam dizer; 9% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 (n): 25% não souberam dizer; 9% indicaram como neutro; 1% indicou negativo
 Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos



01

02

03

04

05



Stakeholders externos da sociedade em geral

(Profissionais e estudantes do mercado que não atuam na Deloitte, mas com os quais a organização mantém relacionamento institucional, ao comporem sua base de contatos com esse perfil)

Parcelas de respondentes que acreditam que a Deloitte pode aperfeiçoar alguma prática...

...no âmbito social **34%** (a)

...no âmbito ambiental **31%** (b)

...no âmbito da governança e transparência **23%** (c)

(a): 23% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 43% afirmaram não saber dizer

(b): 19% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 50% afirmaram não saber dizer

(c): 25% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 52% afirmaram não saber dizer

56%

Parcela dos que profissionais e estudantes do mercado que dizem ter conhecimento do que a Deloitte tem feito na agenda ESG.

(percentuais de respondentes para este item: 34% disseram que desconhecem e 10% indicaram não saber dizer)

Quantos desses profissionais e estudantes conhecem os programas e iniciativas ESG da Deloitte

Programa All IN (Diversity, Equity & Inclusion) **55%**

Programa WorldClimate **44%**

Programa de Ética e Integridade **41%**

Programa WorldClass **32%**

Programa Impact Every Day **31%**

Integrity HelpLine **21%**

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

Respondentes que não conhecem quaisquer dos programas e iniciativas ESG da Deloitte: **24%**



01

02

03

04

05



Internos

(sócios, sócias e profissionais da própria Deloitte no Brasil)

Os instrumentos ESG mais promissores para os próximos 2 anos no Brasil, na visão de quem trabalha na Deloitte...

Crédito em carbono **55%**

Índices de Sustentabilidade **52%**

Relatórios sociais e/ou de sustentabilidade ambiental **49%**

Fundos de investimento voltados à agenda ESG **43%**

Títulos verdes (Green Bonds) **42%**

Títulos de Sustentabilidade (Sustainability Bonds) **34%**

Compra de ações de empresas que compõem o Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE B3 **28%**

Títulos sociais (Social bonds) **25%**

ETFs ligados a Índices de Sustentabilidade **22%**

Não souberam dizer **12%**

(percentuais de respondentes para cada item; elencados acima apenas os itens com mais de 10% das respostas)

Quantos dos sócios, sócias e profissionais da Deloitte se engajaram no último ano em ações de...

Valorização da diversidade e inclusão **73%**

Defesa do meio ambiente **59%**

Ajuda a pessoas socialmente vulneráveis em relação a necessidades diversas **55%**

Ajuda na formação de pessoas socialmente vulneráveis **43%**

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

87%

Dos profissionais, sócios e sócias da Firma dizem ter conhecimento do que a Deloitte tem feito na agenda ESG

(7% disseram que desconhecem o que a Deloitte tem feito nessa área e 6% indicaram não saber dizer)

Sobre os programas e iniciativas ESG da Deloitte...

Programa ou iniciativa	% dos profissionais, sócios e sócias que conhecem	% dos que participam ativamente
WorldClimate	90	13
All IN (Diversity, Equity & Inclusion)	89	27
Ética e Integridade	86	*
Integrity HelpLine	63	*
Impact Every Day	58	7
WorldClass	55	5

Respondentes que não conhecem quaisquer dos programas e iniciativas ESG da Deloitte: **1%**

Respondentes que não participam ativamente de quaisquer dos programas e iniciativas ESG da Deloitte: **57%**

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos; * não aplicável



01

02

03

04

05



Internos

(sócios, sócias e profissionais da própria Deloitte no Brasil)

Avaliação positiva do impacto da operação da Deloitte Brasil, em relação aos itens...

Privacidade de dados e segurança **96%** (a)

Disseminação de valores de ética e integridade **93%** (b)

Disseminação da diversidade e inclusão no ambiente de trabalho **89%** (c)

Disseminação de valores e práticas de governança corporativa **86%** (d)

Promoção da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho **84%** (e)

Compartilhamento de conteúdos que favorecem o avanço da agenda ESG **84%** (f)

Formação de pessoas e oferta de oportunidades **77%** (g)

Minimização do impacto ambiental (mudança climática) **73%** (h)

Engajamento em temas regulatórios em prol do ambiente de negócios **72%** (i)

Natureza e biodiversidade **68%** (j)

Engajamento das pessoas para lidar com o impacto ambiental **64%** (k)

Engajamento das empresas do mercado para lidar com o impacto ambiental **64%** (l)

Operações sustentáveis (energia, água e gestão de resíduos) **57%** (m)

Engajamento em políticas públicas em prol da sociedade **52%** (n)

(a): 2% não souberam dizer; 2% indicaram como neutro; não houve indicação de negativo

(b): 2% não souberam dizer; 4% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(c): 3% não souberam dizer; 7% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(d): 9% não souberam dizer; 5% indicaram como neutro; não houve indicação de negativo

(e): 4% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro; 4% indicaram negativo

(f): 7% não souberam dizer; 8% indicaram como neutro ; 1% indicou negativo

(g): 8% não souberam dizer; 11% indicaram como neutro ; 4% indicaram negativo

(h): 13% não souberam dizer; 14% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(i): 18% não souberam dizer; 10% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(j): 19% não souberam dizer; 13% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(k): 19% não souberam dizer; 16% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(l): 19% não souberam dizer; 16% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

(m): 27% não souberam dizer; 13% indicaram como neutro; 2% indicaram negativo

(n): 32% não souberam dizer; 15% indicaram como neutro; 1% indicou negativo

Percentuais de respondentes para cada item; refletem arredondamentos

Parcelas de respondentes que acreditam que a Deloitte pode aperfeiçoar alguma prática...

...no âmbito social **33%**(a)

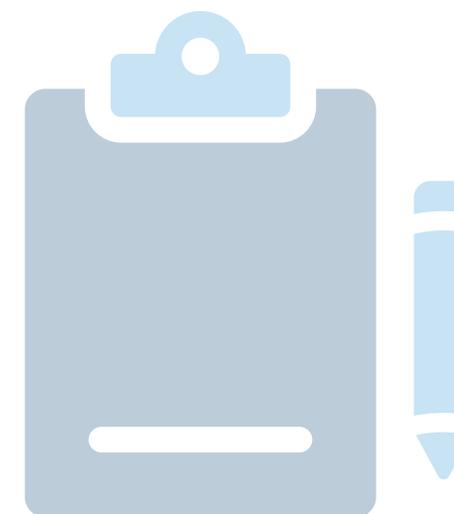
...no âmbito ambiental **33%**(b)

...no âmbito da governança e transparência **19%**(c)

(a): 18% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 49% afirmaram não saber dizer

(b): 16% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 51% afirmaram não saber dizer

(c): 29% indicaram não haver algo a ser aperfeiçoado; 52% afirmaram não saber dizer



01

02

03

04

05

Anexos

A seguir, acesse o índice remissivo com base nas 21 principais métricas de capitalismo de stakeholders e também o expediente desta publicação.



01

02

03

04

05



Índice remissivo

Esta tabela remete os conteúdos deste “Relatório de Impactos” do FY 23 da Firma brasileira da Deloitte às 21 principais métricas de capitalismo de stakeholders. Continuamos buscando oportunidades de promover relações transparentes com nossos stakeholders e, nesse sentido, ampliar divulgações nos próximos relatórios.

Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Princípios de governança		
Propósito	1. Definição de propósito	Governança, princípios e melhores práticas
Qualidade do órgão de governança	2. Composição do órgão de governança	Liderança e gestão
Engajamento do stakeholder	3. Questões materiais que afetam os stakeholders	A visão dos nossos stakeholders
Comportamento ético	4. Anticorrupção	Como adotamos e disseminamos as melhores práticas
	5. Mecanismos protegidos de reporte e aconselhamento de ética	Ética, crenças e valores e Como adotamos e disseminamos as melhores práticas
Supervisão de riscos e oportunidades	6. Integrando risco e oportunidade em processo de negócio	Como adotamos e disseminamos as melhores práticas



01

02

03

04

05

Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Planeta		
Mudança climática	7. Emissão de gases do efeito estufa (GEE)	Uma estratégia estabelecida sob 4 pilares e 10 grandes ações para toda a década
	8. Implementação Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	Deloitte TCFD report
Perda da natureza	9. Uso da terra e sensibilidade ecológica	Nossas operações estão localizadas em grandes cidades em escritórios alugados. Ainda assim, reconhecemos nossa responsabilidade perante o tema e, a partir do FY 25, teremos uma estratégia global na Deloitte para o tema Natureza.
Disponibilidade de água potável	10. Consumo e retirada de água em áreas com estresse hídrico	Uma estratégia estabelecida sob 4 pilares e 10 grandes ações para toda a década
Pessoas		
Dignidade e equidade	11. Diversidade e inclusão (%)	Programas WorldImpact, Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)
	12. Igualdade salarial (%)	Não informado
	13. Nível salarial (%)	Não informado
Saúde e bem-estar	14. Risco de incidentes de trabalho infantil, forçado ou compulsório	Ética, crenças e valores
	15. Saúde e segurança (%)	Programa Well Being, Felicidade na agenda corporativa
Habilidades para o futuro	16. Treinamento oferecido (#, \$)	Formação de profissionais



01

02

03

04

05

Tema	Métrica	Seção ou página a verificar
Prosperidade		
Geração de emprego e renda	17. Número absoluto e taxa de emprego	Nossas pessoas
	18. Contribuição econômica	Clientes impactados , WorldClass: formação de futuros para um mundo digital , Impact Every Day: meu impacto no mundo , Incentivos para construir, hoje, o Brasil do amanhã
	19. Contribuição de investimento financeiro	Informações sobre determinados indicadores de contribuição econômica são consideradas confidenciais e/ou sensíveis por razões estratégicas e da estrutura organizacional Não informado
Inovação de melhores produtos e serviços	20. Despesas totais de pesquisa e desenvolvimento (P&D)	A maturidade de uma estratégia e Inovação para transformar sempre
Vitalidade comunitária e social	21. Imposto total pago	Não informado



01

02

03

04

05

Expediente, links úteis e contatos

Esta publicação foi produzida pela Firma brasileira da Deloitte. A seguir, estão páginas relevantes do nosso website – acessíveis de forma direta a partir dos links indicados –, bem como outros canais de comunicação da Deloitte com o mercado.

Website e páginas internas

Website do Brasil

Deloitte	www.deloitte.com.br
----------	--

Áreas de negócios

Auditoria	www.deloitte.com/br/auditoriabrasil ou www.deloitte.com/br/audit
Risk Advisory	www.deloitte.com/br/riscos
Consultoria Tributária	www.deloitte.com/br/taxbrasil ou www.deloitte.com/br/consultoria tributaria
Financial Advisory	www.deloitte.com/br/financialadvisory
Consultoria Empresarial	www.deloitte.com/br/consultoria empresarial
Indústrias	
Life Science & Health Care	www.deloitte.com/br/lshc
Consumer	www.deloitte.com/br/consumer
Financial Services	www.deloitte.com/br/fsi
Energy, Resources & Industrials	www.deloitte.com/br/energyresources
Setor Público	www.deloitte.com/br/setorpublico
Technology, Media & Communications	www.deloitte.com/br/tmt

Outros temas

ESG	www.deloitte.com/br/esg
Programa de Alianças	www.deloitte.com/br/aliancas
Deloitte Operate	www.deloitte.com/br/operate
Campanha institucional	www.deloitte.com/br/transforma
Vagas na Deloitte	www.deloitte.com/br/vagas

Para outros assuntos, acesse o rodapé do website da Deloitte.

Canais de conteúdos

(clique nos links abaixo)

Revista digital



Canais de branded contents



Perfis institucionais nas mídias sociais



(clique nos links abaixo)

E-mails

dcomunicacao@deloitte.com

solicitacaodeservico@deloitte.com

Fones

Para soluções de negócios: (11) 5186-1018

Para outras informações: (11) 5186-1000



01

02

03

04

05

Deloitte.

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 457 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2024. Para mais informações, contate a Deloitte Global.