

Les organisations accélèrent le rythme en ce qui a trait à leur stratégie de F&A et à leurs capacités d'exécution au moyen de laboratoires de F&A au centre Greenhouse, un environnement créatif unique reposant sur la technologie, où des professionnels des F&A chevronnés communiquent leur expérience en tant que coachs des dirigeants de votre organisation pour la journée.

Réalisez de rapides progrès relativement à des choix de F&A complexes et à des thèmes stratégiques adaptés à vos activités.

Réservez votre laboratoire de F&A dès aujourd'hui!
www.deloitte.ca/institut-de-fa

Institut des
F&A

Le centre
Greenhouse
de Deloitte

Personnes-ressources

Équipe de l'Institut des F&A

Flora Wan

Associée, Services-conseils en F&A
416-775-8892
flwan@deloitte.ca

Maddie Buttinger

Services-conseils en F&A
416-258-7515
mbuttinger@deloitte.ca

Équipe de direction des F&A CENTRE

Mark Jamrozinski

Associé directeur, F&A
416-601-6499
mjamrozinski@deloitte.ca

Peter Sozou

Associé
416-601-6684
psozou@deloitte.ca

Heather Blumberg

Associée
416-601-5930
hblumberg@deloitte.ca

Robert Olsen

Associé
416-601-5900
robolsen@deloitte.ca

OUEST

Kevin Becker

Associé
604-640-4926
kebecker@deloitte.ca

David Lam

Associé
604-640-3249
davilam@deloitte.ca

EST

Eric Michaud

Associé
514-393-7397
ermichaud@deloitte.ca

Martin Guinard

Associé
514-390-0911
mguinard@deloitte.ca

Eva Gogan

Services-conseils en F&A
416-874-3560
egogan@deloitte.ca

William Davis

Services-conseils en F&A
506-663-6724
willdavis@deloitte.ca

Romit Malhotra

Associé
416-202-2733
romalhotra@deloitte.ca

Jon Bowes

Associé
416-607-0777
jonbowes@deloitte.ca

Marco Jaeger

Associé
416-775-8574
majaeger@deloitte.ca

Jamie Avey

Associé
403-503-1353
javey@deloitte.ca

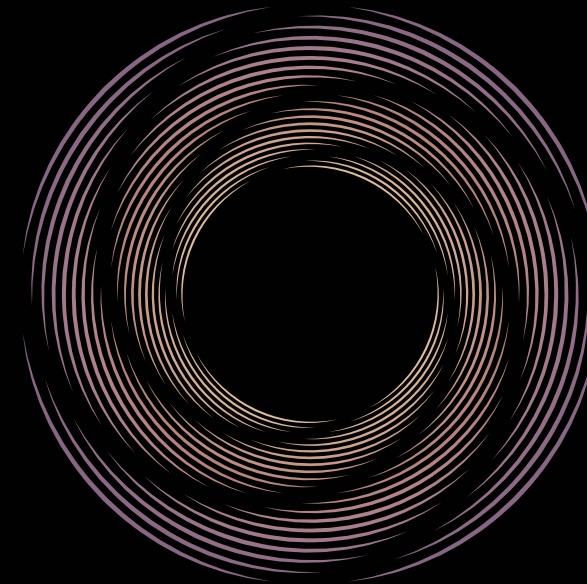
Dean Schinkel

Associé
204-926-7653
dschinkel@deloitte.ca

Jonathan Calabrese

Associé
506-663-6614
jcalabrese@deloitte.ca

Deloitte.



Laboratoire de F&A

Le Laboratoire de F&A est une expérience immersive en vue de résoudre des problèmes d'affaires liés aux F&A, qui est adaptée à votre organisation et favorisée par l'expérience, la technologie et les connaissances de Deloitte.

Le laboratoire de F&A de Deloitte

Institut des
F&A

Que pouvez-vous attendre d'un laboratoire de F&A?



Nous effectuons des entrevues structurées avant la séance afin de cerner vos aspirations et défis en matière de F&A relativement aux acquisitions et aux désinvestissements. **Nous affinons nos réponses selon vos principales questions.**



Nous organisons et adaptons le contenu et sélectionnons les experts appropriés de notre groupe afin d'aborder les questions que vous souhaitez résoudre pendant le laboratoire de F&A.



Notre philosophie est que les laboratoires de F&A réussissent assurent un bon équilibre entre l'expertise sectorielle, les accélérateurs de capacités fonctionnelles et les techniques d'animation révélatrices.



Nous accélérons l'alignement interne pendant les laboratoires de F&A afin d'aider à provoquer une entrée en action précise et agile à l'issue de la séance.



Vous recevrez un sommaire des principales observations faites pendant votre laboratoire de F&A, ainsi que des représentations visuelles et des photos pour vous rafraîchir la mémoire. **Nous pouvons offrir sur demande du coaching sur les principaux éléments de suivi.**



Laboratoire sur les stratégies et le montage de transactions de F&A	Laboratoire sur les F&A et le désinvestissement	Laboratoire sur les F&A perturbatrices	Laboratoire pour les chefs des F&A	Laboratoire sur les stratégies de F&A	Laboratoire sur les leçons tirées des F&A
<p>Les occasions sont nombreuses, mais elles ne représentent peut-être pas la meilleure stratégie pour votre organisation. Comment pouvez-vous mettre en pratique les tactiques gagnantes de l'acheteur judicieux? Les acheteurs judicieux font preuve de discipline malgré les distractions, ils comprennent quelles occasions méritent d'être rejetées ou que des ressources y soient affectées, et ils savent transmettre astucieusement leur histoire et leur attrait en tant qu'acheteurs à leurs cibles.</p> <p>Au cours de ce laboratoire de F&A, découvrez comment rattacher vos priorités stratégiques à long terme à votre programme de F&A. Effectuez des exercices visant à établir l'ordre de priorité des critères de recherche et faites l'expérience de l'application des critères choisis à une liste d'exemples de cibles archétypales dressée avant la séance. Évaluez l'adéquation des stratégies et des critères, et explorez la capacité de l'organisation à réaliser avec succès les opérations prioritaires au moyen de débats interactifs, d'exercices de planification des synergies et de la création d'un programme d'acquisitions séquentielles.</p>	<p>Le laboratoire sur les F&A et le désinvestissement aide les propriétaires d'entreprise à explorer leurs aspirations réelles pour l'entreprise, pour eux-mêmes et pour leur héritage, que celles-ci soient harmonisées ou non avec celles des autres parties prenantes.</p> <p>Cette séance aide les propriétaires d'entreprise à évaluer s'ils doivent envisager une sortie ou une croissance additionnelle. Si leur choix s'arrête sur une opération, la séance permet d'explorer les types d'opérations qui répondent le mieux à leurs objectifs, selon le niveau attendu de contrôle, l'évaluation, les conditions du marché et les aspirations personnelles.</p> <p>Chaque option est analysée et notée, qu'il s'agisse du désinvestissement au moyen d'une vente privée, de la restructuration des participations minoritaires, d'un rachat d'entreprise par les cadres, d'un premier appel public à l'épargne ou d'une planification de la relève interne.</p> <p>La deuxième moitié de cette séance est consacrée à l'analyse des différentes voies à emprunter pour être prêts à toutes les éventualités que représente la courte liste des options.</p>	<p>Le laboratoire sur les F&A perturbatrices permet d'explorer les technologies qui transforment votre secteur, ce que font les concurrents pour saisir les occasions ou pour défendre leurs positions, et comment les sociétés peuvent utiliser les opérations de F&A afin d'acquérir des capacités, d'innover dans leurs activités de base ou de transformer complètement leur entreprise.</p> <p>Explorez les tactiques de F&A perturbatrices nécessaires, de la recherche à la réalisation d'opérations perturbatrices. Comprenez ce qui doit changer dans votre stratégie en vue d'atteindre la réussite. Analysez les façons de faire de votre organisation un acquéreur intéressant.</p>	<p>Amorcer un rôle de F&A est souvent comme entrer dans un territoire inconnu que vous devez défricher vous-même. Sans stratégie existante, le cycle de travaux des F&A est difficile à prévoir, étant influencé par l'évolution du marché et les occasions du moment. Il y a beaucoup d'aspects auxquels il est difficile de se préparer; malgré tout, les attentes quant aux résultats sont élevées.</p> <p>Conçu pour vous permettre d'être opérationnel dès votre entrée en fonction, le laboratoire pour les chefs des F&A vous permettra de créer un plan sur mesure qui définit vos aspirations, tient compte des secteurs où vous consacrez du temps, évalue votre équipe et les problèmes en matière de talents et examine vos relations et votre influence. Ce laboratoire peut être utile à l'amorce d'un nouveau rôle de chef des F&A, ou pour un chef des F&A qui souhaite rafraîchir son plan stratégique afin d'avoir une incidence sur l'organisation.</p>	<p>Que votre organisation en soit à son premier achat ou qu'elle effectue des acquisitions en série, l'alignement interne, la gouvernance des opérations et une solide stratégie permettront d'améliorer vos capacités et votre efficacité en matière de F&A en tant qu'équipe évoluant dans un marché hautement concurrentiel.</p> <p>Le laboratoire sur les stratégies de F&A permet d'harmoniser la stratégie d'entreprise et la stratégie de F&A afin de comprendre comment réaliser les opérations de façon optimale. Une fois l'harmonisation réalisée, nous effectuons la planification de la stratégie en prenant en considération la déclaration d'intérêt et la lettre d'intention, le contrôle diligent et les pratiques exemplaires en matière d'intégration et d'intégration post-fusion. Les exercices incluent la recherche de cibles, la cartographie des zones chaudes et la planification du projet.</p>	<p>Bon nombre d'acquéreurs stratégiques ratent des occasions en raison du manque d'agilité ou de compétitivité dans les enchères. En outre, au moins 70 % des opérations sont réalisées sans atteindre l'accroissement de valeur voulu par l'acheteur. Les F&A sont complexes et risquées, mais les avantages peuvent être extraordinaires.</p> <p>Dans ce laboratoire de F&A, vous analyserez des opérations passées avec des coachs chevronnés, vous les évalueriez par rapport aux objectifs avant et après la clôture, vous comprendrez les pratiques exemplaires selon les différents types d'opérations et vous établirez les mesures à prendre pour la prochaine opération de votre équipe.</p>



Si vous avez une aspiration ou un défi en matière de F&A, communiquez avec nous pour obtenir plus de renseignements sur le laboratoire de F&A qui convient à votre situation.