



SÉRIE SUR LES ENTREPRISES FAMILIALES RÉSILIENTES

Au-delà des affaires :

Caractéristiques uniques des entreprises familiales les amènent à

Un aspect sur lequel tout le monde semble s'entendre est que la COVID-19 ne discrimine pas sur le plan de la nationalité, des sexes, de la religion ou des revenus. De même, elle frappe indistinctement les économies et marchés. Chaque entreprise a été touchée par la pandémie, peu importe sa taille, son secteur ou sa structure de propriété : des puissances mondiales au propriétaire unique. Ainsi, la pandémie a également eu une incidence sur les entreprises familiales. Même si elles sont réputées pour leur résilience, leur optimisme et leur agilité, la plupart de ces entreprises ont été soumises à d'énormes pressions pour répondre aux défis de santé publique et de bien-être liés à la pandémie, ainsi qu'à la perturbation de leurs activités.

Par ailleurs, les entreprises familiales possèdent des caractéristiques uniques qui les amènent à prospérer et à jouer un rôle important dans la reprise de l'économie, une fois la pandémie passée.

La génération suivante

Prenons l'exemple de la génération suivante, une caractéristique propre aux entreprises familiales. La menace d'une interruption généralisée des activités les ayant probablement amenées à se concentrer sur la planification de la relève, elles pourraient en profiter pour interagir davantage avec les successeurs. Il se peut que certains membres de la relève prêtent déjà main-forte en raison du manque de ressources et soient une source de rétroaction utile ou d'idées nouvelles.

Ces interactions pourraient avoir une grande importance sur les affaires virtuelles, car les générations suivantes sont considérées comme des « natifs de l'ère numérique ». Cela leur donne l'occasion de faire leurs preuves, mais aussi de participer aux activités de l'entreprise, ce qui pourrait faire toute la différence entre sa réussite ou son échec.

Valeurs et raison d'être

Comme des millions de professionnels de la santé et de bénévoles, certaines entreprises familiales font figure d'héroïnes à l'échelle locale et nationale en ces temps de crise. Cela s'explique souvent par les valeurs familiales qui sont inculquées depuis plusieurs générations au sein de l'organisation, chez les membres de la famille et les employés, et qui sont finalement adoptées par les clients.

Par exemple, on a vu de nombreuses entreprises familiales adapter rapidement leurs activités et leurs chaînes de production et redéployer leurs effectifs afin de lutter contre la pandémie, les unes se lançant dans la production de masse d'équipement de protection individuelle, les autres offrant un hébergement aux travailleurs de la santé et d'autres secteurs névralgiques. Ce sont ces valeurs inhérentes, jumelées à une mission organisationnelle solide, qui fidélise les gens bien au-delà de la crise.

Héritage

Les valeurs familiales comprennent souvent un engagement à assurer la longévité de l'entreprise et à préserver son héritage pour les futures générations. L'héritage peut comprendre la valeur durable ou inhérente que représente l'entreprise, ses employés, ainsi que leur incidence dans la collectivité. Il peut aussi se mesurer par les activités philanthropiques de l'entreprise, qu'elles prennent la forme de dons de bienfaisance ou d'investissements stratégiques. Les donateurs privés jouent un rôle crucial lorsqu'ils réorientent leur soutien financier vers la lutte contre la COVID-19, que ce soit en finançant la recherche d'un vaccin ou en préparant la reconstruction.

Ils s'efforcent également de financer des mesures de soutien immédiat aux personnes les plus durement touchées par le confinement et aux intervenants de première ligne. De nombreuses fiducies et fondations caritatives privées aident les organismes de bienfaisance à se maintenir à flot par l'entremise de nouvelles stratégies et d'une augmentation de leur financement.

Dans une certaine mesure, les traits qui distinguent les entreprises familiales créent aussi des possibilités réelles de résilience, de croissance et de reprise.

Les traits qui distinguent les entreprises familiales créent aussi des possibilités réelles de résilience, de croissance et de reprise.

L'avantage de l'entreprise familiale

Dans une série de courts articles qui paraîtront les prochaines semaines, Deloitte Sociétés privées présentera le point de vue de ses conseillers qui travaillent avec des entreprises familiales partout dans le monde, précisera les enjeux

propres à ces entreprises, ainsi que les défis et les occasions qu'ils représentent durant la crise de la COVID-19, et fournira des solutions applicables durant votre parcours vers la reprise et la prospérité.

Dans nos articles à venir, nous traiterons des sujets suivants :

- Raison d'être et confiance
- Pouvoir et rendement : le rôle de la gouvernance
- Au-delà des affaires : philanthropie et investissements stratégiques
- Le lieu de travail de l'après-COVID-19
- Votre entreprise familiale : planifier sur un horizon de 100 ans
- Bien-être et santé : l'entreprise, la famille et la personne
- Que réserve l'avenir aux entreprises familiales?

Les entreprises familiales occupent depuis longtemps une place spéciale dans leurs collectivités. Nous pensons que bon nombre d'entre elles peuvent conserver leurs avantages inhérents une fois la crise passée, si elles concentrent leurs énergies aux bons endroits, partagent leur sagesse collective et assument un rôle qui va au-delà de leurs activités courantes.

Personnes-ressources

Michelle Osry

Associée, Consultation auprès des entreprises familiales
mosry@deloitte.ca

Mohamed Sheibani

Associé, Fiscalité et Services juridiques
msheibani@deloitte.ca

Cette publication contient uniquement de l'information de nature générale. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ses cabinets membres et leurs sociétés affiliées ne fournissent aucun conseil ou service dans les domaines de la comptabilité, des affaires, des finances, du placement, du droit fiscalité, ni aucun autre conseil ou service professionnel au moyen de la présente publication. Ce document ne remplace pas les services ou conseils professionnels et ne devrait pas être utilisé pour prendre des décisions ou mettre en œuvre des mesures susceptibles d'avoir une incidence sur vos finances ou votre entreprise. Avant de prendre des décisions ou des mesures qui peuvent avoir une incidence sur votre entreprise ou sur vos finances, vous devriez consulter un conseiller professionnel reconnu. Ni Deloitte Touche Tohmatsu, ni aucun de ses cabinets membres ou leurs sociétés affiliées respectives, ne pourront être tenus responsables à l'égard de toute perte que pourrait subir une personne qui se fie à cette publication.

À propos de Deloitte

Deloitte offre des services dans les domaines de l'audit et de la certification, de la consultation, des conseils financiers, des conseils en gestion des risques, de la fiscalité et d'autres services connexes à de nombreuses sociétés ouvertes et fermées dans différents secteurs. Deloitte sert quatre entreprises sur cinq du palmarès Fortune Global 500^{MD} par l'intermédiaire de son réseau mondial de cabinets membres dans plus de 150 pays et territoires, qui offre les compétences de renommée mondiale, le savoir et les services dont les clients ont besoin pour surmonter les défis d'entreprise les plus complexes. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.

Notre raison d'être mondiale est d'avoir une influence marquante. Chez Deloitte Canada, cela se traduit par la création d'un avenir meilleur en accélérant et en élargissant l'accès au savoir. Nous croyons que nous pouvons concrétiser cette raison d'être en incarnant nos valeurs communes qui sont d'ouvrir la voie, de servir avec intégrité, de prendre soin les uns des autres, de favoriser l'inclusion et de collaborer pour avoir une influence mesurable.

Pour en apprendre davantage sur les quelque 312 000 professionnels de Deloitte, dont plus de 12 000 font partie du cabinet canadien, veuillez nous suivre sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) ou [Facebook](#).