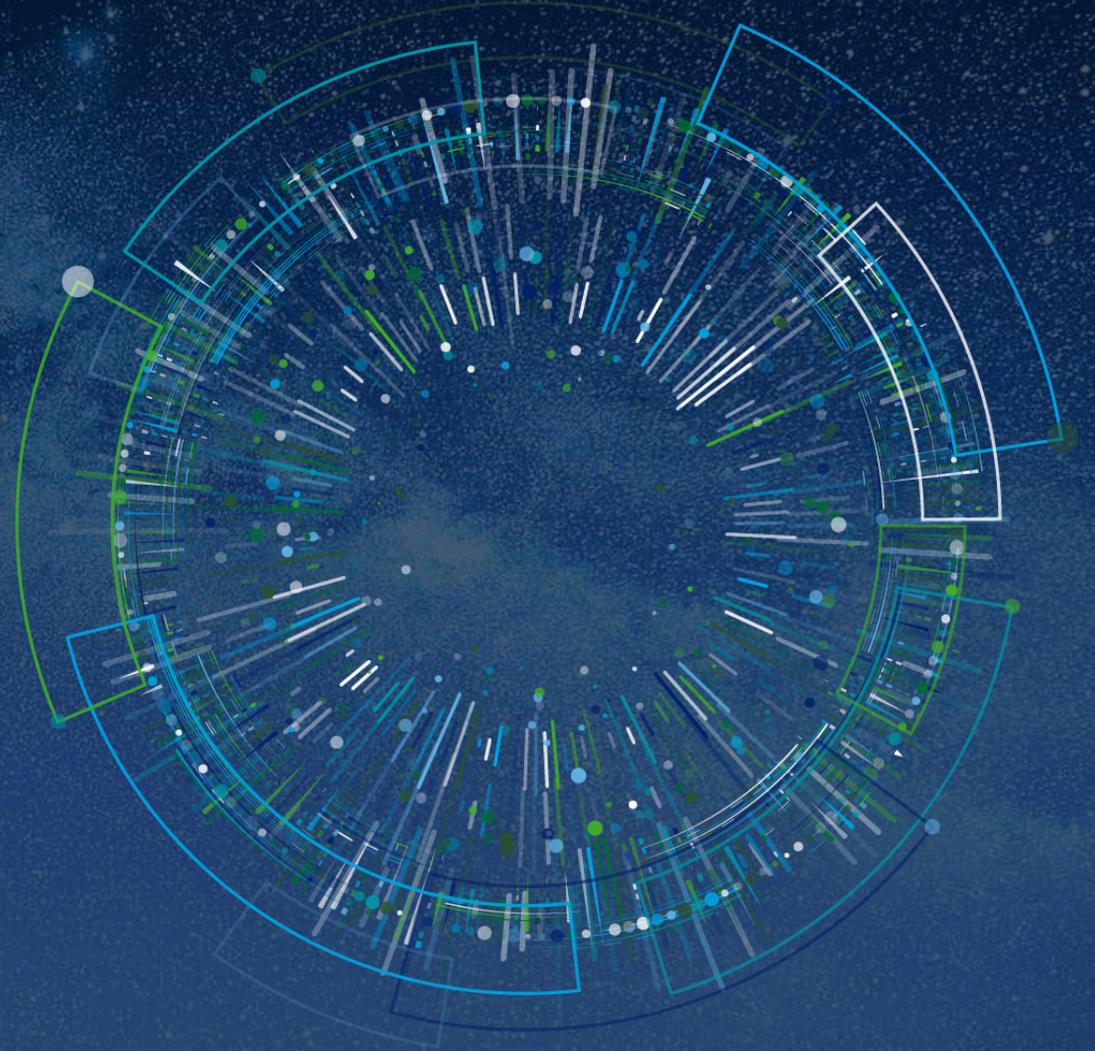


Deloitte.

opentext™

**Des solutions
d'information
innovatrices pour la
nouvelle ère numérique**



L'avenir commence maintenant

Le secteur numérique n'a pas seulement changé...

Il continue d'évoluer, de jour en jour et d'heure en heure. Les entreprises qui ne s'efforcent pas de mieux comprendre leurs utilisateurs risquent de perdre rapidement du terrain. Il est temps de réinventer votre façon d'interagir avec vos clients. Pour mener cette importante transformation, vous devez prendre en considération vos clients, votre entreprise et vos partenaires d'affaires.



Deloitte. + opentext™

Que ce soit en améliorant la conversation avec les clients ou en rehaussant les expériences des employés et des partenaires, **Deloitte** et **OpenText** aident les entreprises à atteindre leurs objectifs de transformation numérique. Nous croyons que leur réussite passe par une meilleure écoute fondée sur l'analytique, l'amélioration des processus et la production de contenu plus pertinent.

En rehaussant tous ces aspects, nous sommes en mesure d'offrir de meilleures expériences globales.



Nous avons conclu une alliance commerciale afin d'offrir des solutions percutantes à nos clients et intégré **OpenText Suite 16** et **OpenText Cloud 16** aux solutions et aux services que nous offrons. Nous franchissons ensuite ensemble chaque étape du parcours de transformation afin d'assurer une mise en œuvre efficace.

 OPENTEXT™
2019 PARTENAIRE MONDIAL EN INTÉGRATION DE SYSTÈMES DE L'ANNÉE

 OPENTEXT™
2014 PARTENAIRE MONDIAL EN INTÉGRATION DE SYSTÈMES DE L'ANNÉE

 **2010 Partenaire mondial en intégration de systèmes de l'année**
Programme de partenariat mondial d'OpenText

 OPENTEXT™
2017 PARTENAIRE EN MISE EN ŒUVRE DE L'ANNÉE

 **2013 Intégrateur de systèmes mondial de l'année**
Programme de partenariat mondial d'OpenText

 **2009 Partenaire en intégration de systèmes des Amériques de l'année**
Programme de partenariat mondial d'OpenText

 OPENTEXT™
2016 PARTENAIRE MONDIAL EN INTÉGRATION DE SYSTÈMES DE L'ANNÉE

 **2012 Intégrateur de systèmes mondial de l'année**
Programme de partenariat mondial d'OpenText

 **2008 Partenaire mondial en intégration de systèmes de l'année**
Programme de partenariat mondial d'OpenText

 OPENTEXT™
2015 PARTENAIRE MONDIAL EN INTÉGRATION DE SYSTÈMES DE L'ANNÉE

 **2011 Partenaire mondial en intégration de systèmes de l'année**
Programme de partenariat mondial d'OpenText

Des solutions pour tous les secteurs

Pour concevoir des solutions sectorielles propulsées par les technologies d'OpenText, notre équipe s'est attaquée aux plus grands défis qui se posent dans chaque secteur.

Notre approche repose sur l'utilisation continue de procédures analytiques intégrées qui créent une nouvelle conversation avec le client. Nous nous concentrons sur les besoins du client en nous attachant au contenu pertinent et en privilégiant l'écoute, la prédiction et l'exécution. Pour aider les employés et les partenaires à relever les défis du millénaire, nous avons conçu une expérience logistique pertinente et percutante.



Secteur bancaire et de l'assurance



Secteur pétrolier et gazier



Secteur pharmaceutique et biotechnologique



Commerce de détail et biens de consommation



Secteur manufacturier



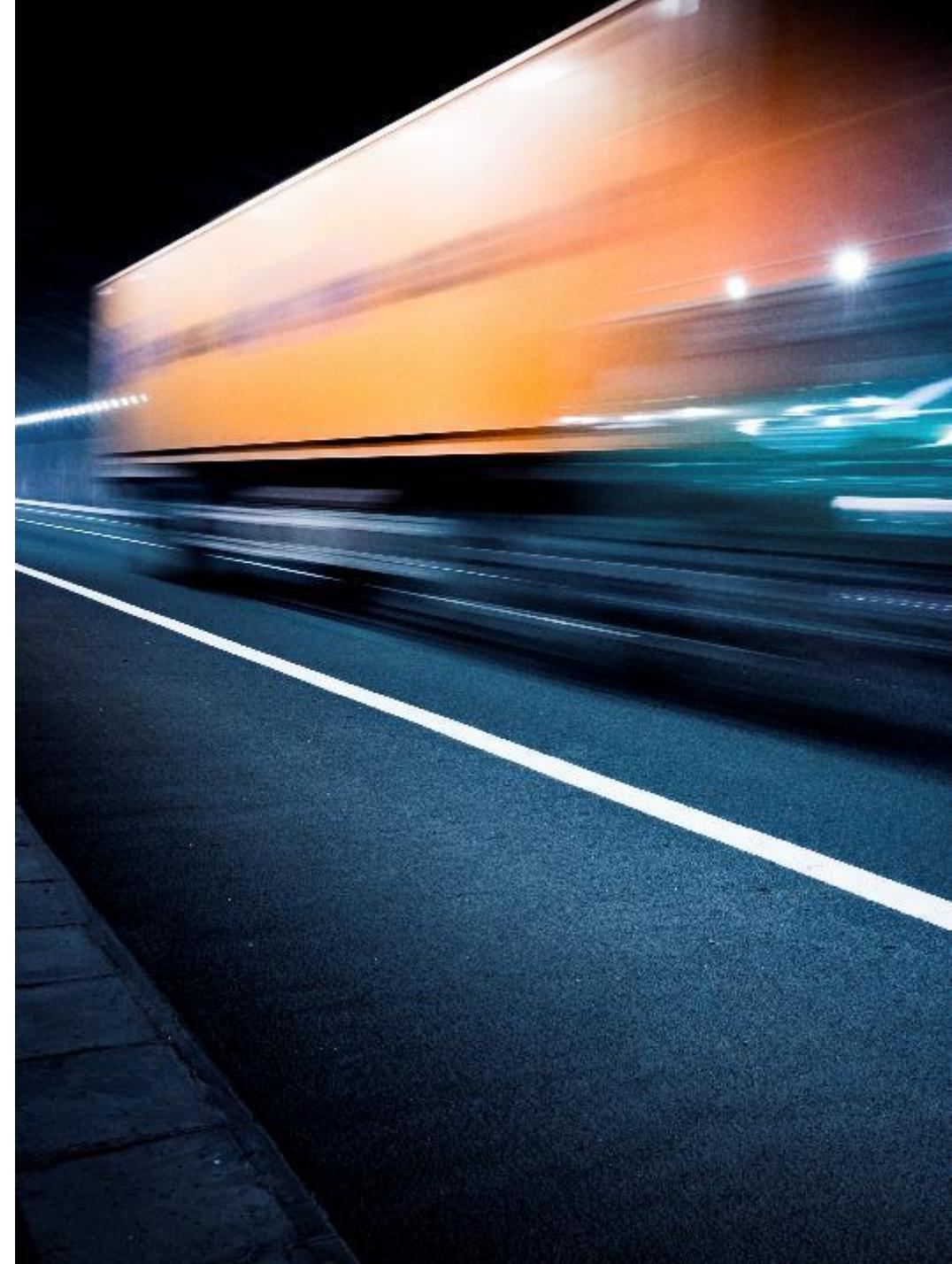
Gouvernement étatique et local



Médias et divertissement



Services publics



Solutions de Deloitte propulsées par des technologies d'OpenText

Nos solutions sectorielles simplifient les processus opérationnels et les rehaussent par l'inclusion d'actifs numériques. En comblant les lacunes des méthodologies traditionnelles, les solutions de Deloitte Digital propulsées par des technologies d'OpenText procurent des capacités et des fonctionnalités inédites et emballantes.



Solution d'expérience omnicanal des clients de Deloitte

Consolide l'ensemble des canaux, des plateformes et des référentiels de données du client en une seule vision unifiée qui permet le renforcement des relations avec les clients et la fidélisation.



Solution de gestion de l'information sur les actifs de Deloitte

Offre une démarche systématique qui rationalise la gestion du contenu et intègre les pratiques et les processus de gouvernance les plus évolués afin d'accroître l'efficacité et d'éliminer les facteurs de risque courants.



Solution de gestion de contenu de Deloitte pour le secteur pétrolier et gazier

Comble les besoins en gestion de contenu liés à la gestion des actifs et aux processus d'ingénierie des entreprises des segments en aval, intermédiaire et en amont du secteur pétrolier et gazier.

Solutions de Deloitte propulsées par des technologies d'OpenText



Solution de gestion de contenu de Deloitte pour les services publics

Offre une plateforme numérique adaptable qui rehausse l'efficacité et le contrôle. Permet de saisir et d'organiser le contenu, les données des PGI et les plateformes médiatiques au moyen de processus en temps réel et fournit aux utilisateurs de l'information pertinente et adaptée à leur rôle.



Solution de gestion de subventions de Deloitte

Gère plus efficacement les programmes de subventions et améliore la rentabilité des investissements.



Solution de qualité et de sécurité alimentaires de Deloitte

Assure la conformité réglementaire, réduit les risques et accroît l'efficacité opérationnelle par la mise en place de pratiques de gestion de contenu liées à la qualité et à la sécurité alimentaires.



Solution de haute technologie préconfigurée (DCHiPS) de Deloitte Consulting

Instaure des pratiques exemplaires de traitement des commandes, de gestion des dossiers d'employés et de gestion de la facturation pour le secteur de la haute technologie. Permet aussi de consolider et de gérer la propriété intellectuelle des produits existants et en développement en tant qu'actifs numériques.



Accélérateur de transformation des finances de Deloitte

Simplifie les processus opérationnels de la fonction finance dans des domaines clés comme la gestion du fonds de roulement, la clôture et la présentation de l'information financière, et les rehausse par l'inclusion d'actifs numériques.

Mentions décernées à Deloitte



Deloitte a été nommé par IDC l'un des leaders mondiaux des services-conseils aux entreprises en raison de ses capacités et de ses stratégies

Source : IDC MarketScape: Worldwide Business Consulting Services 2015 Vendor Assessment par Cushing Anderson, février 2015, IDC #254320.



Deloitte s'est classé en tête du palmarès mondial des cabinets de consultation établi par Kennedy et Gartner selon le revenu et la part de marché

Source : Kennedy Consulting Research & Advisory; Global Consulting Market index
Source: Kennedy Consulting Research & Advisory estimates @ 2014 Kennedy Information, LLC.
Reproduit sous licence.



Deloitte a été élu par Kennedy leader mondial des services-conseils en stratégie de TI et de mobilité en raison de ses capacités

Source : Kennedy Consulting Research & Advisory; IT Strategy Consulting Mobile Technologies; Kennedy Consulting Research & Advisory estimates @ 2013 Kennedy Information, LLC. Reproduit sous licence.



Deloitte a été nommé par Gartner nouvel acteur à surveiller dans le domaine des services mondiaux de marketing numérique du fait de ses capacités

Source : Gartner, Magic Quadrant for CRM Service Providers @ 2013 Patrick J. Sullivan, Ed Thompson, 18 septembre 2013.



Deloitte figure parmi les leaders mondiaux des services-conseils en stratégie numérique établis par Kennedy en fonction des capacités

Source : Kennedy Consulting Research & Advisory; Digital Strategy Consulting; Kennedy Consulting Research & Advisory estimate @ 2013 Kennedy Information, LLC. Reproduit sous licence.



Deloitte a été désigné par Gartner comme l'un des leaders mondiaux des services de gestion des relations avec la clientèle et d'expérience client en raison de l'exhaustivité de sa vision et de sa capacité d'exécution

Source : Gartner, Magic Quadrant for CRM and Customer Experience Implementation Services, Worldwide, Patrick J. Sullivan, Ed Thompson, 22 décembre 2015.

Engagement numérique

De nos jours, les attentes des clients, des employés et des partenaires évoluent à un rythme inégalé. Les utilisateurs ne se contentent plus de résultats moyens, car ils sont mieux informés et ont accès à plus d'expériences conviviales. Ces consommateurs avisés exigent des conversations, des parcours et des expériences dont la valeur et la pertinence sont adaptées à leurs besoins. Bienvenue dans la nouvelle norme numérique.

Transformation numérique allant au-delà de la conversation avec le client



Contenu pertinent



Décisions infonuagiques sur place ou hors site/ciblées ou globales



Internet des objets (IdO)



Renaissance des processus/ systèmes de base : savoir quand tirer parti des investissements existants



Expériences comprenant des conversations, des parcours et des processus



Canaux sociaux, web et mobiles



Analytique des expériences, du contenu et des données



Réduction des risques grâce à la cybersécurité

Pensée révolutionnaire

Il ne suffit plus de simplement créer et exploiter une plateforme d'information telle qu'un progiciel de gestion intégré (PGI). Il n'est pas suffisant non plus de simplement y intégrer des procédures analytiques.

Nous réalisons une analyse sous forme de boucle en temps réel qui produit une seule conversation pertinente et génératrice de résultats.

Cette révolution visait initialement à offrir une solution de marketing numérique aux clients, mais les systèmes administratifs et internes étaient également mûrs pour un tel changement. Notre solution dynamique est suffisamment souple pour fournir des solutions à vos clients, à vos employés et à vos partenaires, de façon distincte ou globale.



**Deloitte intègre
l'analytique aux
processus
opérationnels**

Transformation numérique

Les cadres dirigeants avant-gardistes doivent s'adapter davantage à l'orientation et aux objectifs du reste de l'entreprise. Les activités cloisonnées qui ne tiennent compte que d'une seule réalité de l'entreprise sont révolues.

Pour vraiment comprendre votre entreprise, vous devez actualiser la conversation avec le client en améliorant les aspects suivants :



ÉCOUTER



PRÉDIRE



PARLER

Il est également crucial de mettre en place des systèmes administratifs qui soutiennent la mission et des outils qui produisent des résultats. Deloitte aborde la transformation numérique sur deux fronts :

1 La conversation avec le client

2 La conversation avec le client

Selon nous, cette méthode procure **d'excellents résultats.**

Communiquez avec nous

Mike Carlino

Associé délégué

Deloitte Consulting LLP

mcarlino@deloitte.com

1-646-567-6037

Susan Ryan

Directrice de l'alliance OpenText

Deloitte Canada

susryan@deloitte.ca

1-506-663-6711

John Sprouse

Directeur de service

Deloitte Consulting LLP

jsprouse@deloitte.com

1-310-906-0275

Michael Snodgrass

Directeur principal

Deloitte Consulting LLP

msnodgrass@deloitte.com

1-512-239-8336

Michael Whittaker

Associé

Deloitte Canada

mwhittaker@deloitte.ca

1-604-601-3490

SAP et les autres produits et services de SAP mentionnés dans le présent document ainsi que leurs logos respectifs sont des marques de commerce ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays.

Les renseignements contenus dans la présente publication sont d'ordre général. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ses cabinets membres et leurs sociétés affiliées (collectivement, le « réseau de Deloitte ») ne fournissent aucun conseil ou service professionnel au moyen de la présente communication. Avant de prendre des décisions ou des mesures qui peuvent avoir une incidence sur votre entreprise ou sur vos finances, vous devriez consulter un conseiller professionnel reconnu. Aucune entité du réseau de Deloitte ne pourra être tenue responsable à l'égard de toute perte que pourrait subir une personne qui se fie à cette publication.

À propos de Deloitte

Dans le présent document, « Deloitte » signifie Deloitte Consulting LLP, une filiale de Deloitte LLP. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte LLP et de ses filiales, veuillez consulter le www.deloitte.com/ca/apropos. Certains services peuvent ne pas être offerts aux clients d'attestation en vertu des règles et règlements qui s'appliquent aux services d'experts-comptables.