

PROGRAMME CFO

Tendances financières 2026

Résumé canadien sur l'évolution
de la fonction finance

UNE ENQUÊTE DE DELOITTE MONTRE QUE LES RESPONSABLES FINANCIERS INFLUENCENT LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE, L'OPTIMISATION DES COÛTS ET LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, ET QU'ILS CONSTITUENT DES ÉQUIPES AXÉES SUR LA TECHNOLOGIE POUR DYNAMISER LEURS ORGANISATIONS.

Table des matières

03 INTRODUCTION

04 **TENDANCE 1** **LA RAPIDITÉ D'ABORD :**

planification de scénarios avancés et gouvernance agile pour faire face à l'incertitude

06 **TENDANCE 2** **LES LEADERS DES FINANCES SONT DES LEADERS STRATÉGIQUES,**

surtout lorsqu'ils adoptent l'IA avancée et l'infonuagique

08 **TENDANCE 3** **CONCENTRATION, PRÉCISION ET DISCIPLINE :**

comment la gestion des coûts assurée par la fonction finance contribue à générer une valeur mesurable

09 **TENDANCE 4** **LE PARCOURS VERS DES PERSPECTIVES AGENTIQUES :**

de nombreuses équipes des finances adoptent l'IA, mais souvent, le rendement du capital investi et les mises en œuvre agentiques sont à la traîne

11 **TENDANCE 5** **DES TALENTS EN TECHNOLOGIE AU SEIN DE LA FONCTION FINANCE :**

les experts en science des données côtoient les comptables

12 **MENER LA FONCTION FINANCE SUR LA VOIE DE L'AVENIR :** **PRINCIPAUX POINTS À RETENIR DE NOS ENTREVUES**

13 **MÉTHODOLOGIE, AUTEURS ET NOTES DE FIN**

Introduction



Par rapport au passé récent, les chefs des finances d'aujourd'hui pensent, agissent et recrutent différemment. Ils aident leur organisation à percer de nouveaux marchés, à se préparer aux acquisitions et aux dessaisissements et à former des équipes prêtes pour l'avenir. Mais ils doivent aussi composer avec un contexte de croissance complexe.

Comment les leaders des finances préparent-ils leurs équipes à traiter ces complexités de manière proactive et à bâtir l'avenir?

Afin d'aider les leaders à mieux comprendre ce que nous réserve sans doute l'avenir et d'éclairer ce premier rapport sur les tendances dans le secteur des finances, nous avons interrogé 1 326 leaders des finances du monde entier issus de divers secteurs. Les répondants au sondage sont des chefs des finances ou les prochains en lice au sein de certaines des plus grandes multinationales (dont les revenus annuels dépassent un milliard de dollars US). Nous avons également mené des entrevues individuelles avec neuf dirigeants des finances provenant d'organisations mondiales pour apprendre comment ces tendances se manifestent dans leur rôle et au sein de la fonction finance (*voir la méthodologie*).

À la lumière de ces recherches, nous avons dégagé cinq tendances qui devraient influencer le plus directement sur les leaders des finances, la fonction finance et, du coup, le reste de l'organisation en 2026. Collectivement, ces tendances reflètent le rôle crucial et de plus en plus central que jouent souvent les leaders des finances en aidant leur organisation à optimiser les coûts, à catalyser l'innovation et à orchestrer des objectifs stratégiques qui stimulent la croissance et la valeur à l'échelle de l'entreprise.

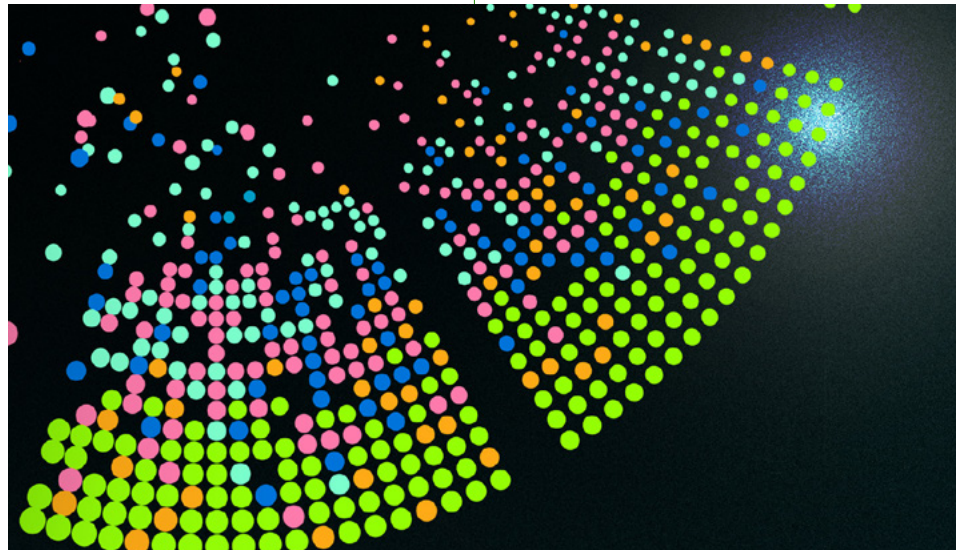
Voici les cinq principales tendances qui ont une incidence sur la fonction finance :

TENDANCE 1

La rapidité d'abord : planification de scénarios avancés et gouvernance agile pour faire face à l'incertitude

Les chefs des finances sont souvent sur le fil du rasoir entre deux exigences implacables : gérer efficacement les coûts tout en cernant les occasions d'investir dans la croissance des activités. Du point de vue de l'optimisation des coûts, il peut être difficile d'ignorer l'un des principaux facteurs qui influent sur la volatilité : les perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Les pressions exercées localement, comme les pénuries de main-d'œuvre, ainsi que les défis transfrontaliers sont parmi les facteurs de nature commerciale qui contribuent à la hausse des coûts et qui peuvent bouleverser l'approvisionnement mondial¹.

Parallèlement, il pourrait être de plus en plus difficile pour les leaders des finances de suivre le rythme et de repérer les investissements les plus importants pour stimuler la croissance et l'innovation. Les trois quarts de ceux que nous avons interrogés ont indiqué que leur organisation a besoin soit d'un nombre modéré, soit de « beaucoup plus » de ressources pour maximiser les possibilités d'investissement dans l'ensemble de l'entreprise.



Notre sondage confirme que le contexte actuel se caractérise par un niveau élevé d'incertitude et de complexité. Lorsque nous avons demandé aux répondants de classer leurs trois grandes priorités, il y avait peu de consensus. La planification en vue des défis externes et l'adoption de nouvelles capacités technologiques se retrouvent à égalité en tant que plus grandes priorités. Pourtant, il y a un écart de seulement 4 points de pourcentage entre ces réponses et la cinquième priorité la plus souvent citée : protéger les ressources en réduisant les coûts (44 %).

Globalement, cette absence de consensus suggère que, en ce qui concerne les priorités qui devraient retenir le plus l'attention des répondants, il pourrait s'agir de « tout et partout à la fois ». En effet, bon nombre de leaders des finances jonglent probablement avec plusieurs grandes priorités en même temps.

TENDANCE 1 SUITE

Et la façon dont ils gardent le cap en dépit des priorités concurrentes peut avoir une incidence sur l'agilité et la résilience de l'entreprise. Nos recherches démontrent que nombre d'entre eux prennent des mesures pour renforcer la planification de scénarios et les structures de gouvernance afin de mieux anticiper l'évolution de leur environnement et

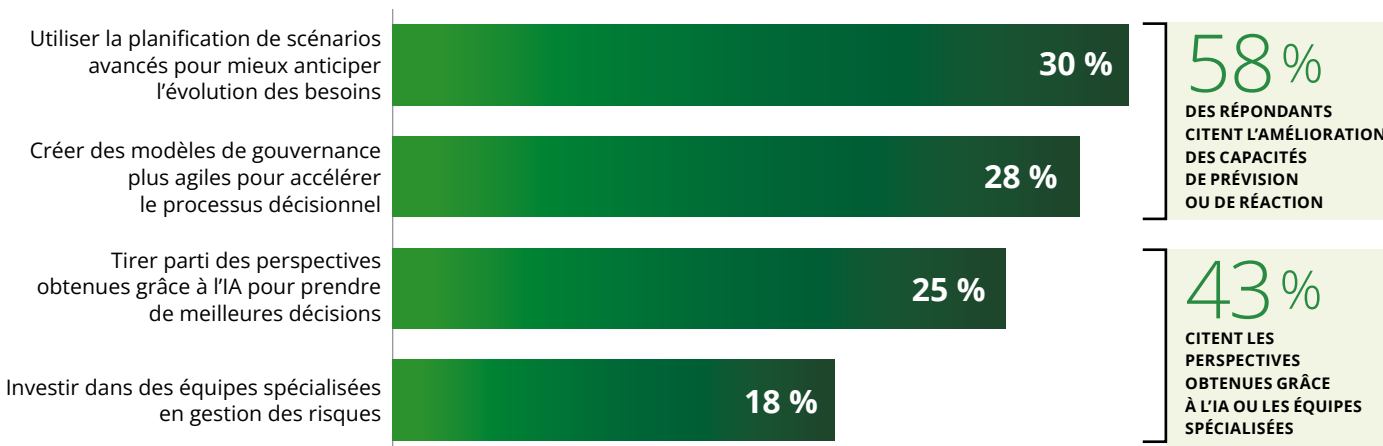
d'y réagir plus efficacement. Lorsque nous leur avons demandé d'indiquer les mesures qu'ils comptaient prendre pour mieux gérer l'incertitude (**figure 1**), les répondants ont cité la nécessité de renforcer les capacités de planification de scénarios avancés (30 %) et de créer des modèles de gouvernance plus agiles pour accélérer le processus décisionnel

(28 %). De même, la planification de scénarios avancés et les modèles agiles figurent en tête de liste des capacités à propos desquelles les répondants affirment qu'ils doivent prendre des décisions plus éclairées en matière d'affectation de capitaux.

Figure 1

Les répondants ont l'intention de renforcer les capacités de prévision et de réaction au sein des équipes des finances afin d'accroître la résilience organisationnelle

Mesures considérées comme prioritaires pour gérer l'incertitude plus efficacement (pourcentage de répondants)



Remarque : n = 1 326 | Source : Sondage de Deloitte sur les tendances financières, printemps 2025.

TENDANCE 2

Les leaders des finances sont des leaders stratégiques, surtout lorsqu'ils adoptent l'IA avancée et l'infonuagique

L'époque où la plupart des leaders des finances influents consacraient la majeure partie de leur temps aux éléments fondamentaux de la gestion financière est essentiellement révolue. Une analyse des offres d'emploi destinées aux chefs des finances, réalisée en 2024 par Deloitte, révèle que le nombre de compétences exigées des candidats a augmenté de 19 % sur une période de 5 ans. Parallèlement, selon cette même analyse, le pourcentage de chefs des finances dont on s'attend à ce qu'ils

aient une excellente maîtrise de la gestion des risques a plus que doublé.

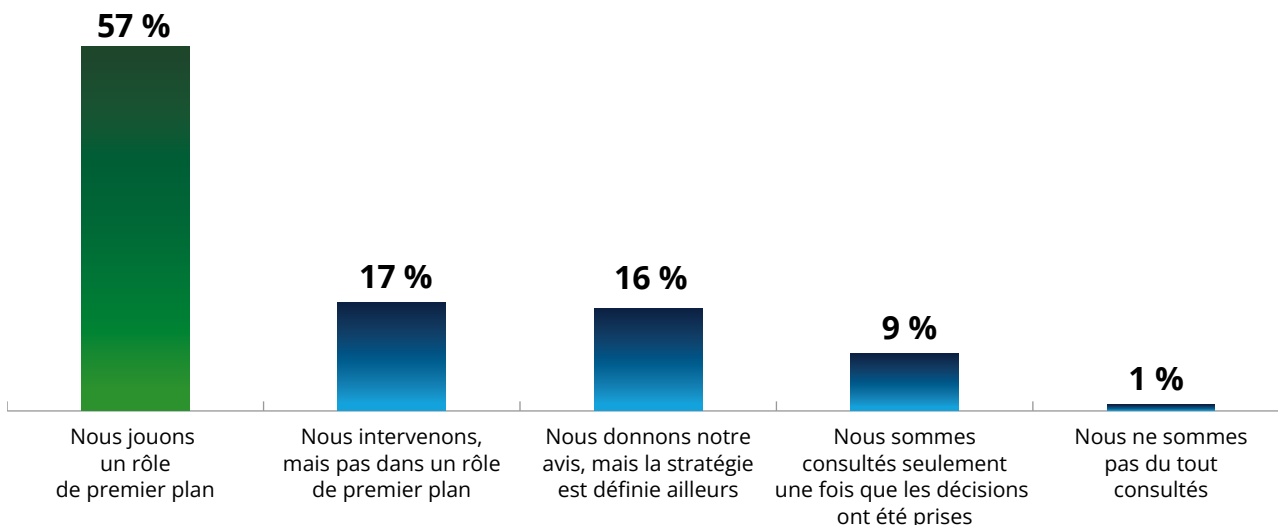
À mesure que le champ d'application des leaders des finances s'élargit, l'influence qu'ils exercent sur la stratégie semble évoluer au même rythme. Globalement, nous avons constaté que plusieurs d'entre eux assument une plus grande responsabilité à l'égard des résultats d'affaires en orchestrant la collaboration et en stimulant une croissance transformatrice. Plus de la

moitié des répondants (57 %) affirment qu'ils font désormais partie des principaux leaders qui exercent une influence sur l'élaboration de stratégies dans l'ensemble de l'organisation (**figure 2**). En fait, nous avons constaté qu'en plus d'influer sur la stratégie, ils assument des responsabilités d'une portée étendue : dans 9 catégories, ils prennent en charge plus de responsabilités que les autres répondants à raison de 20 % en moyenne ².

Figure 2

Plus de la moitié des leaders des finances interrogés jouent un rôle de premier plan lorsqu'il s'agit d'exercer une influence sur la stratégie dans l'ensemble de l'organisation

Le niveau d'influence sur la stratégie d'entreprise indiqué par les répondants (pourcentage de répondants)



Remarque : n = 1 326 | Source : Sondage de Deloitte sur les tendances financières, printemps 2025.

TENDANCE 2 SUITE

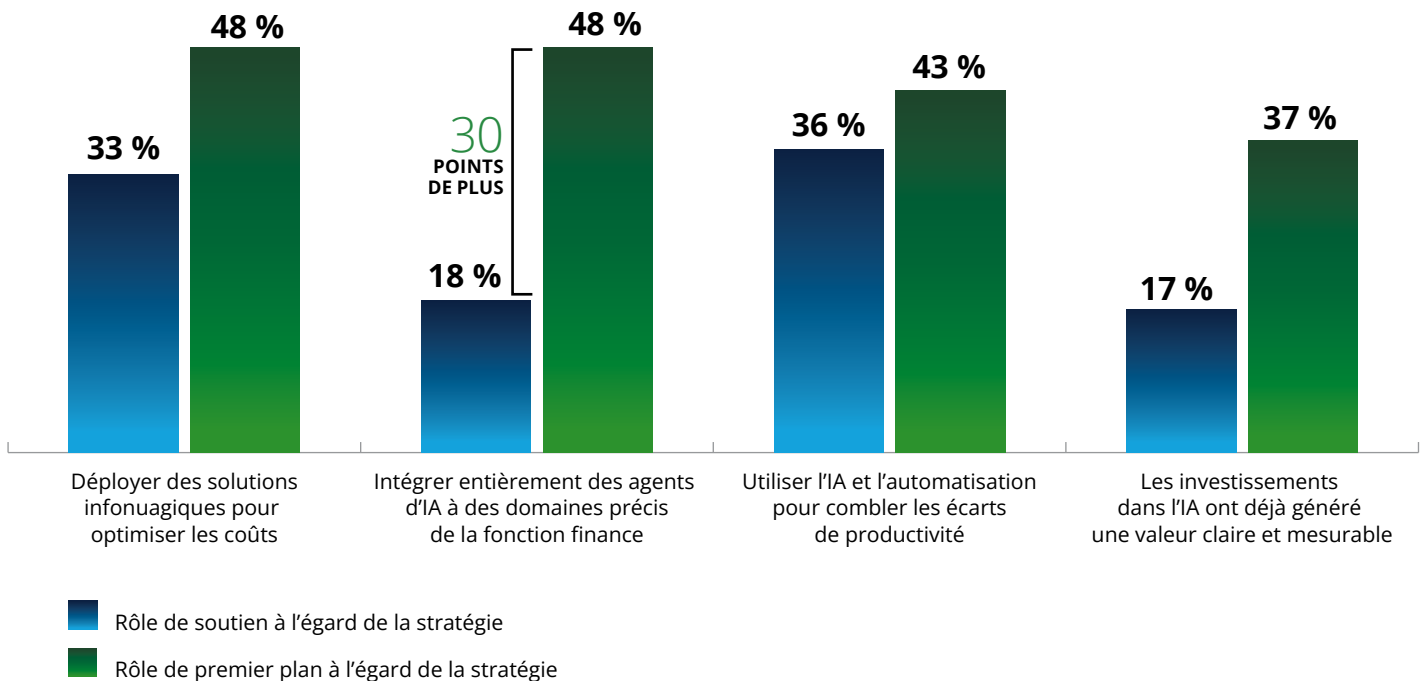
Fait intéressant, les leaders qui influent sur la stratégie semblent amplifier leur influence assez différemment de leurs pairs (relativement) moins influents. En utilisant systématiquement des solutions technologiques et alimentées par l'IA pour gérer des responsabilités accrues, certains de ces leaders contribuent à redéfinir la fonction finance en tant que partenaire proactif et aligné sur les objectifs les plus cruciaux de l'organisation.

Les répondants qui exercent une influence sur la stratégie semblent aussi être plus avancés dans leur parcours d'IA. Ils sont plus susceptibles d'utiliser l'IA pour combler les lacunes actuelles en matière de productivité par rapport aux répondants qui s'acquittent d'activités de soutien de la stratégie (43 % par rapport à 36 %).

Figure 3

De nombreux leaders des finances stratégiques amplifient leur influence en faisant valoir l'infonuagique, l'automatisation et l'IA

Les mesures que les répondants affirment avoir prises (pourcentage de répondants)



Remarque : n = 1 326 | Source : Sondage de Deloitte sur les tendances financières, printemps 2025.

TENDANCE 3

Concentration, précision et discipline : comment la gestion des coûts assurée par la fonction finance contribue à générer une valeur mesurable

Lorsque les leaders des finances prennent en charge la gestion des coûts et des dépenses, ils peuvent se distinguer par les outils qu'ils déploient pour assurer une gestion rigoureuse des coûts et par l'importance qu'ils accordent à la reddition de comptes. Un peu plus du tiers (36 %) des leaders des finances interrogés (et 42 % des chefs des finances interrogés) sont principalement responsables de la gestion des coûts et des dépenses pour leur organisation. Cela dit, ils sont plus susceptibles d'atteindre ou de dépasser constamment leurs objectifs d'économies de coûts par rapport aux répondants qui jouent un rôle de soutien dans la gestion des coûts de l'entreprise (47 % par rapport à 39 %).

Les répondants qui assument davantage la responsabilité de la gestion des coûts font souvent appel à la fois à l'infrastructure infonuagique, à l'automatisation intelligente et à une expertise spécialisée à l'interne pour trouver un équilibre entre la croissance et le contrôle des coûts.

Tirer parti de la souplesse de l'infonuagique

Les organisations ont besoin de structures numériques plus souples. Selon l'étude

MarginPlus réalisée par Deloitte en 2025, les deux principaux obstacles internes à la réussite organisationnelle sont « l'incapacité d'adapter l'infrastructure numérique aux nouvelles conditions de marché et de la mettre à l'échelle » (49 %) et un « manque de souplesse des actifs et de l'infrastructure en place pour répondre à la demande externe » (45 %).

À la base, le nuage peut offrir une souplesse financière et opérationnelle; les entreprises peuvent augmenter ou réduire les ressources sans nécessairement s'engager envers des coûts d'infrastructure fixes. Les solutions infonuagiques peuvent diminuer les dépenses initiales pour le matériel et fournir une infrastructure plus évolutive permettant d'effectuer une analyse afin de dégager des occasions d'économies de coûts³.

Miser sur l'IA pour améliorer l'efficacité

Bon nombre d'entreprises se tournent vers l'IA pour réduire les charges d'exploitation tout en augmentant la rapidité et l'exactitude.

Les leaders des finances peuvent utiliser l'IA pour simplifier les processus répétitifs ou éliminer la vérification manuelle dans

le cadre de certaines opérations. Par exemple, quelques-unes des personnes interrogées indiquent qu'elles utilisent l'IA pour numériser les débiteurs et analyser les opérations afin de repérer les erreurs potentielles et d'identifier les comptes qui présentent un plus grand risque de défaut de paiement.

D'autres recherches menées par Deloitte mondial mettent en lumière la façon dont l'IA peut être particulièrement utile dans le domaine de la fiscalité. Plus précisément, certains leaders de la fiscalité utilisent l'IA pour déterminer les gains d'efficacité liés à la documentation sur les prix de transfert et aux déclarations de revenus des sociétés et aux paiements⁴.

Faire appel à des équipes spécialisées pour adopter une approche disciplinée et proactive

Si de nombreux leaders excellent dans la gestion des coûts, c'est parce qu'ils traitent celle-ci comme une discipline stratégique plutôt qu'une initiative ponctuelle. Ils investissent dans des équipes spécialisées en gestion des dépenses, ce qui permet de cerner des occasions grâce à une collaboration interfonctionnelle et à l'amélioration des processus.

TENDANCE 4

Le parcours vers des perspectives agentiques :

de nombreuses équipes des finances adoptent l'IA, mais souvent, le rendement du capital investi et les mises en œuvre agentiques sont à la traîne

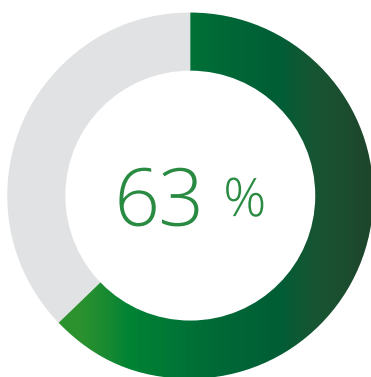
Notre sondage démontre que presque tous les services des finances ont au moins déjà commencé à expérimenter des cas d'utilisation de l'IA. Fait impressionnant, 63 % des répondants affirment qu'ils ont déjà

entièrement déployé des solutions d'IA et qu'ils les utilisent dans leur fonction finance. Toutefois, pour bon nombre d'entre eux, il s'agit toujours d'une rampe de lancement pour amplifier la portée et l'influence mesurable de leurs investissements dans l'IA. Par exemple,

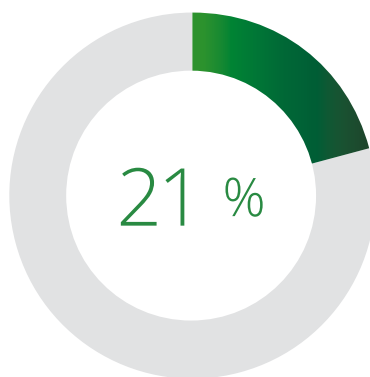
parmi les répondants qui utilisent activement des solutions d'IA, seuls 21 % croient que ces investissements ont déjà généré une valeur claire et mesurable; et seuls 14 % d'entre eux ont atteint l'étape importante de l'intégration complète des agents d'IA à la fonction finance (**figure 4**).

Figure 4

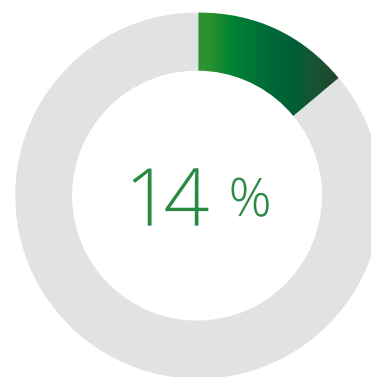
Les équipes de la plupart des répondants utilisent des outils d'IA, mais peu d'entre elles ont déterminé leur RCI ou ont intégré des agents



63 % des leaders des finances ont **entièrement déployé et utilisent activement l'IA au sein de leur fonction**



21 % des leaders des finance ont **entièrement déployé l'IA** et constatent déjà que ces investissements **génèrent une valeur claire et mesurable**



14 % des leaders des finances ont **entièrement déployé l'IA**, ont déjà généré une valeur claire et ont **entièrement intégré des agents d'IA** dans des domaines précis de leur fonction

Remarque : n = 1 323 | Source : Sondage de Deloitte sur les tendances financières, printemps 2025.

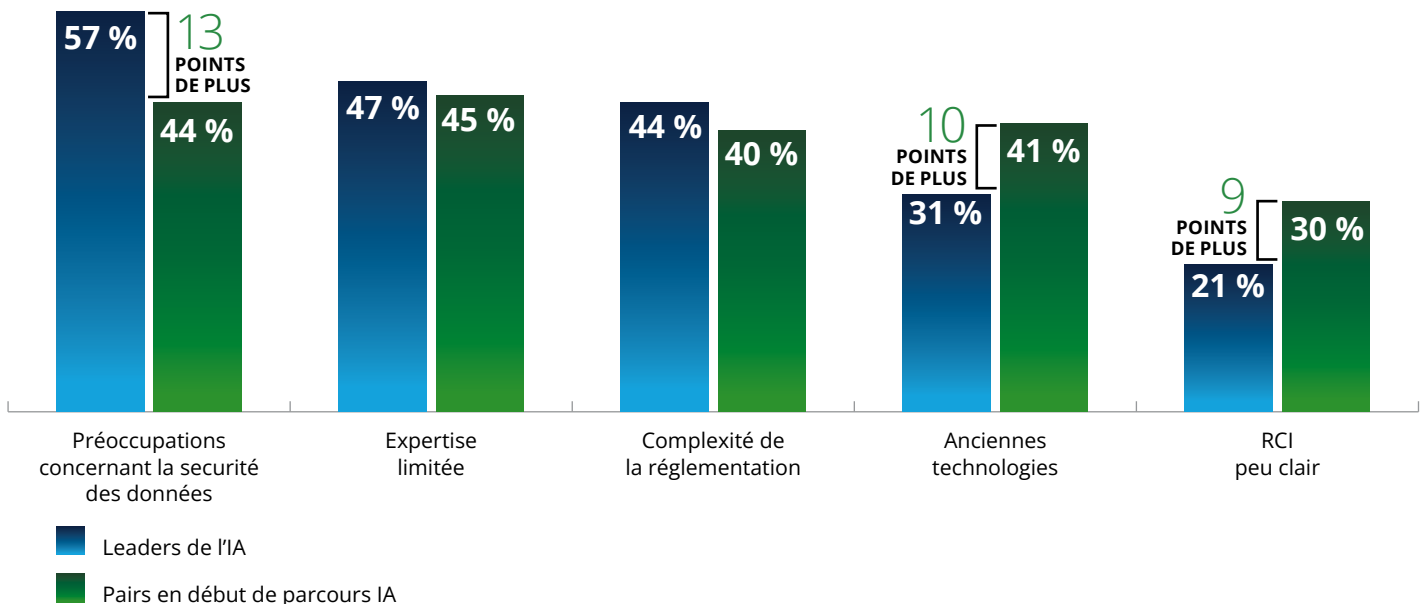
TENDANCE 4 SUITE

Cela reflète sans doute le défi plus vaste que pose la transition des projets pilotes à l'intégration de l'IA aux activités courantes de la fonction finance. Cela indique aussi où bon nombre de secteurs et de fonctions se situent dans leur cheminement vers l'habilitation des agents d'IA à gérer des tâches précises, soit une frontière relativement nouvelle à explorer⁵.

Figure 5

Adopter l'IA à grande échelle dans la fonction finance : les répondants qui sont plus avancés dans leur parcours d'IA font face à des défis différents par rapport à leurs pairs qui se situent à un stade plus précoce

Principaux défis liés à l'IA (pourcentage de répondants)



Remarque : Les leaders en IA (n = 182) sont des répondants qui ont entièrement déployé des cas d'utilisation de l'IA, généré une valeur mesurable et intégré des agents d'IA à la fonction finance. Les pairs qui en sont au début de leur parcours d'IA (n = 1 048) n'ont pas entièrement déployé de cas d'utilisation de l'IA ni généré une valeur mesurable.

Source : Sondage de Deloitte sur les tendances financières, printemps 2025.

TENDANCE 5

Des talents en technologie au sein de la fonction finance :

les experts en science des données côtoient les comptables



Pour accroître l'agilité organisationnelle, il ne suffit pas de mettre en place l'infrastructure technologique nécessaire. Selon notre sondage, près des deux tiers des répondants (64 %) affirment qu'ils ont l'intention d'intégrer plus de compétences et de capacités techniques à leur fonction au cours des exercices financiers 2025 et 2026.

Les fonctions finance semblent être coincées entre les deux extrémités du bassin de main-d'œuvre : d'une part, le nombre de candidats à l'examen de CPA a reculé de 27 % au cours des dernières décennies, le nombre de finissants en comptabilité continue de diminuer⁶. D'autre part, selon l'Association internationale des comptables professionnels agréés, les

trois quarts des professionnels de la comptabilité prendront leur retraite d'ici 15 ans⁷. À mesure que l'IA s'intègre de plus en plus à la fonction finance, les activités et les capacités de cette dernière pourraient opérer un virage. La façon dont les leaders des finances répondent aux besoins pressants en matière de talents aura probablement d'importantes répercussions sur l'avenir de leur service. Cela pourrait même dicter à quoi ressemblera le professionnel, ou le service, des finances de l'avenir.

L'IA et l'automatisation figurent en tête de liste des compétences auxquelles bon nombre des leaders des finances interrogés accordent la priorité, tout comme l'analyse des données et l'intégration technologique. La principale mesure que prennent les répondants

pour relever les défis en matière d'acquisition et de rétention des talents consiste à « utiliser l'IA et l'automatisation pour combler les écarts de productivité ».

Les compétences d'affaires et financières de base, comme la prise de décisions stratégiques, l'expertise en gestion des coûts, la conformité réglementaire et juridique ainsi que la planification et les prévisions d'affaires figurent plus loin dans leur liste de priorités. Le leadership et l'adaptabilité, ainsi que la modélisation de scénarios avancés, obtiennent des taux de réponse semblables à ces capacités plus traditionnelles, ce qui témoigne sans doute de la volonté de certains leaders de rendre leur organisation plus agile et réactive aux changements rapides.

Mener la fonction finance sur la voie de l'avenir : principaux points à retenir de nos entretiens

Chacune de ces tendances a pour toile de fond un environnement en constante évolution.

Tout au long des entretiens, les leaders ont reconnu que les fenêtres d'occasion s'ouvraient et se fermaient à un rythme effréné. Quoi qu'il en soit, nous avons conclu que les recommandations suivantes continuaient de s'imposer :



Créer une infrastructure de données connectée pour jeter les bases.

Qu'il s'agisse d'optimiser les coûts ou de préparer le terrain à l'intégration de l'IA, les leaders des finances faisaient constamment allusion au besoin de réunir des données isolées sous un même toit.



Accroître votre valeur en tant que leader au-delà de la fonction finance traditionnelle.

À mesure que le champ d'application de la fonction finance s'élargit, de nouvelles compétences et idées doivent être mises à contribution. Cela signifie qu'il faut combiner des compétences en finance, un sens des affaires, la technologie et, surtout, les aptitudes plus humaines que sont la curiosité et la pensée critique. Comme plusieurs personnes interrogées l'ont souligné, le monde va continuer d'évoluer, mais le besoin de faire preuve d'esprit critique et de curiosité pour résoudre des problèmes ne changera pas.



Favoriser la curiosité en accordant la priorité à la gouvernance efficace et à la planification de scénarios.

Même si la bonne infrastructure est en place et que la fonction finance possède les compétences et les capacités requises, l'activation de ces capacités accrues nécessitera la prise de décisions agiles. Les leaders ont indiqué qu'ils ont procédé à la refonte de leurs équipes afin de veiller à atteindre le bon équilibre entre l'autonomie et le soutien pour mener la fonction finance sur la voie de l'avenir.

Le rythme du changement continuera sans doute de s'accélérer. Les leaders des finances qui repensent leurs responsabilités traditionnelles de manière proactive afin de créer une nouvelle valeur peuvent mieux se positionner pour avoir une incidence sur la stratégie et stimuler la croissance à l'échelle de l'entreprise.

Méthodologie

Dans le cadre du sondage de 2026 sur les tendances financières, Deloitte a interrogé **1 326 leaders des finances** de partout dans le monde au printemps 2025. Les répondants comprenaient des chefs des finances et des professionnels chevronnés des finances au niveau immédiatement inférieur à celui de chef des finances. Tous les répondants travaillent dans des sociétés dont les revenus annuels s'élèvent à au moins un milliard de dollars US. Les leaders représentent divers secteurs et sous-secteurs dans 23 pays. Afin de mieux comprendre comment se dessine chacune de ces tendances, nous avons réalisé des entrevues approfondies auprès de neuf dirigeants des finances provenant d'une variété d'organisations mondiales.

Poursuivre la conversation

Dave Turk

Leader mondial de la transformation financière
Associé, Deloitte Canada
1-416-775-7169 | dturk@deloitte.ca

Dave Turk possède plus de 25 ans d'expérience dans la réalisation de transformations technologiques pour le service de transformation financière de Deloitte Global.

Auteurs

Steve Gallucci

sgallucci@deloitte.com

Ed Hardy

ehardy@deloitte.com

Justin Silber

jsilber@deloitte.com

Dave Turk

dturk@deloitte.ca

Tim Murphy

timurphy@deloitte.com

Notes de fin

1. John Coykendall, Kate Hardin, John Morehouse et Steve Shepley. *2025 Manufacturing Industry Outlook* [en anglais], Deloitte Insights, 20 novembre 2024.
2. Nous avons demandé aux répondants d'indiquer les principales responsabilités dont ils s'acquittaient au sein de l'organisation. Dans 9 catégories de responsabilités, les leaders stratégiques ont cité en moyenne 3,14 responsabilités par rapport à 2,61 responsabilités dans le cas de tous les autres répondants.
3. Deloitte. *Demystifying the cloud consumption model* [en anglais], (consulté le 18 septembre 2025).
4. Deloitte. *Rising to meet the moment: Tax transformation trends 2025* [en anglais], (consulté le 18 septembre 2025).
5. JAriane Bucaille, Gillian Crossan, Jeff Loucks, Baris Sarer et China Widener. *Autonomous generative AI agents: Under development* [en anglais], Deloitte Insights, 19 novembre 2024.
6. Emma Slack-Jorgensen. *The decline in accounting majors: Is there a path forward?* [en anglais], The New York State Society of CPAs, 9 janvier 2025.
7. Joseph E. Trainor, James H. Irving et Christie L. Comunale. *The accounting pipeline* [en anglais], CPA Journal, novembre 2023.



Avis de non-responsabilité

La présente publication ne contient que des renseignements généraux, et Deloitte n'y fournit aucun conseil ou service professionnel dans les domaines de la comptabilité, des affaires, des finances, du placement, du droit ou de la fiscalité, ni aucun autre type de service ou conseil. Elle ne remplace donc pas les services ou conseils professionnels et ne devrait pas être utilisée pour prendre des décisions ou des mesures susceptibles d'avoir une incidence sur votre entreprise. Avant de prendre de telles décisions ou mesures, vous devriez consulter un conseiller professionnel compétent. Deloitte n'est aucunement responsable de toute perte que subirait une personne parce qu'elle se serait fiée à la présente publication.

À propos de Deloitte Canada

Chez Deloitte, notre raison d'être est d'avoir une influence marquante. Nous existons pour inspirer et aider nos gens, nos organisations, nos collectivités et nos pays à prospérer en créant un avenir meilleur. Notre travail soutient une société prospère où les gens peuvent s'épanouir et saisir des occasions. Il renforce la confiance des consommateurs et des entreprises, aide les organisations à trouver des moyens créatifs de déployer des capitaux, habilite des institutions sociales et économiques justes, fiables et efficaces, et permet à nos amis, à nos familles et à nos collectivités de profiter de la qualité de vie qui accompagne un avenir durable. Étant le plus grand cabinet de services professionnels détenu et exploité à 100 % par des Canadiens dans notre pays, nous sommes fiers de travailler aux côtés de nos clients pour avoir une influence positive sur tous les Canadiens.

Deloitte offre des services de premier plan dans les domaines de la consultation, de la fiscalité et des services juridiques, des conseils financiers, de l'audit et de la certification ainsi que des conseils en gestion des risques à près de 90 % des sociétés du palmarès Fortune Global 500^{MD} et à des milliers de sociétés fermées. Nous réunissons des compétences, des perspectives et des services de classe mondiale pour aborder les enjeux d'affaires les plus complexes de nos clients.

Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et de ses filiales, veuillez consulter www.deloitte.com/ca/apropos.

Pour en apprendre plus sur Deloitte Canada, veuillez nous suivre sur [LinkedIn](#), [X](#), [Instagram](#) ou [Facebook](#).