



Application de l'IA à la gestion du transport

L'IA crée un avenir plus brillant, plus sûr et plus durable pour le secteur de la logistique

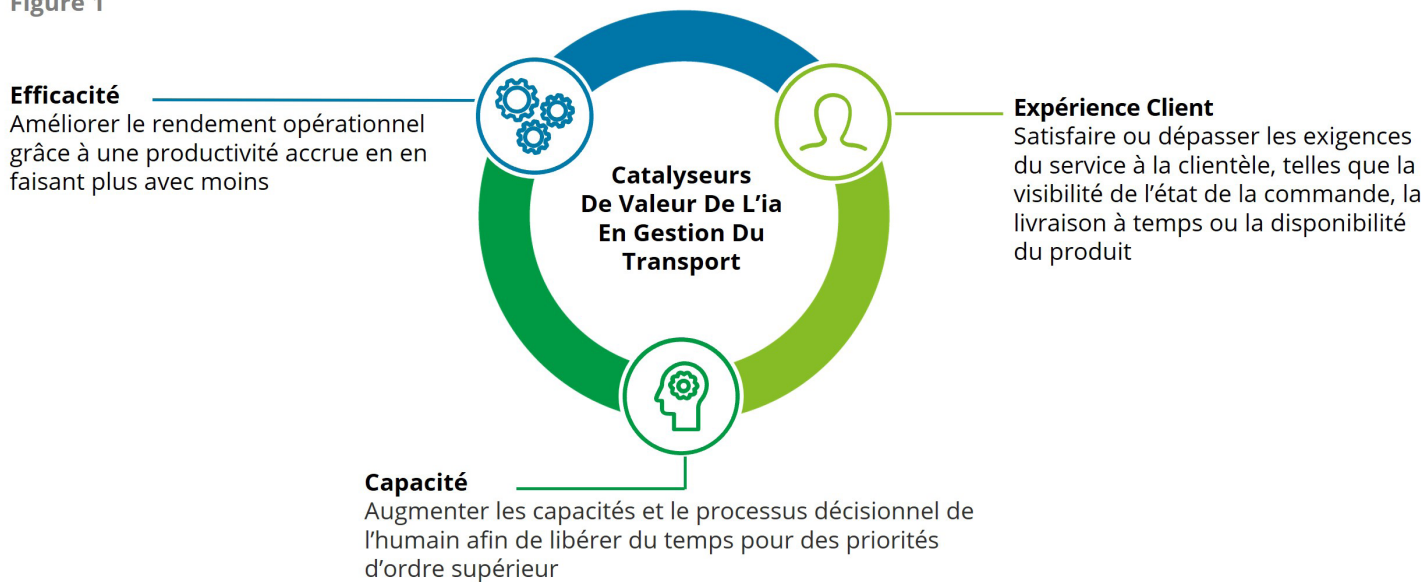
Incidence de l'IA sur le secteur de la logistique

Dans le contexte volatil actuel des chaînes d'approvisionnement, les perturbations ne sont plus l'exception; elles font partie de la norme. Pour demeurer concurrentielles, les organisations doivent se frayer un chemin dans un environnement complexe où l'agilité, la résilience et l'efficacité ne sont pas des compromis, mais bien des impératifs. L'agilité permet de prendre des décisions proactives face à la complexité, tandis que la résilience procure la capacité structurelle nécessaire pour absorber et adapter l'incertitude sans nuire au rendement. Quant à l'efficacité, elle assure la durabilité et l'évolutivité des opérations. Le défi consiste à trouver le bon équilibre entre les trois. Pour y parvenir, les entreprises de premier plan ayant une fonction de transport importante intègrent des capacités d'IA éprouvées à leurs activités quotidiennes. Ces outils ne font pas qu'améliorer la visibilité ou automatiser les tâches, ils aident aussi à créer des capacités exclusives qui permettent aux entreprises de se démarquer sur un marché saturé. Les chefs de file élaborent des processus fondés sur l'analytique et l'IA pour créer des réponses adaptées à certaines perturbations ou aux conditions du marché plutôt que d'appliquer des solutions universelles. Dans le présent article, nous examinerons comment les organisations peuvent intégrer l'IA à la gestion du transport afin de créer des capacités distinctives et de résoudre des problèmes concrets, en suivant des étapes pratiques pour prendre un bon départ.

Catalyseurs de valeur dans le secteur du transport

L'IA crée une valeur transformatrice dans l'ensemble du secteur du transport. Des sociétés de recherche indépendantes indiquent qu'à l'échelle mondiale, le marché de l'IA dans ce secteur devrait atteindre 34,8 G\$ US en 2034, ce qui représente un TCAC de 22,7 % au cours de la prochaine décennie¹. Ces progrès amélioreront considérablement l'efficacité, l'expérience client et les capacités organisationnelles. L'IA rehausse l'efficacité en simplifiant les processus et en optimisant l'utilisation des ressources, permettant ainsi aux organisations d'être plus productives avec moins de ressources. Elle peut aussi rehausser l'expérience client en offrant une visibilité en temps réel qui assure des livraisons en temps opportun et améliore la fiabilité des services. Qui plus est, elle accroît les capacités humaines en automatisant les décisions et les analyses de routine, ce qui permet aux employés de se concentrer sur des initiatives stratégiques et la résolution de problèmes complexes.

Figure 1

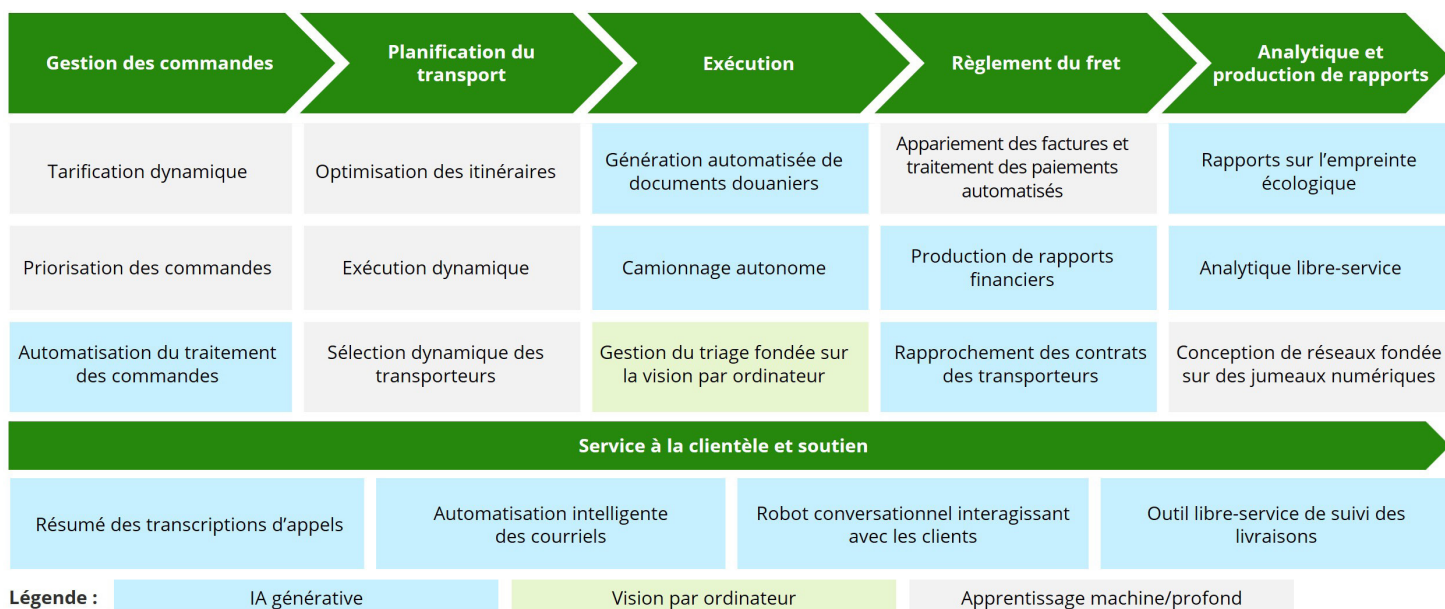


Intégration de l'IA à la chaîne de valeur du transport

L'IA redéfinit chaque étape de la chaîne de valeur du transport pour procurer des gains à court terme et des capacités à long terme. De la commande au dernier kilomètre de livraison, elle change la façon dont les décisions sont prises et les actions exécutées. Sa portée va au-delà de la planification et de l'exécution de base des fonctions de règlement du fret, d'analytique, de production de rapports et de service à la clientèle qui sont au cœur de l'expérience globale du client et opérationnelle.

L'IA peut être appliquée à l'ensemble de la chaîne de valeur du transport. La figure 2 décrit les cas d'utilisation applicables, de la gestion de la commande à l'exécution, en passant par la planification, le règlement du fret et l'analytique. La rangée du bas présente les capacités de service à la clientèle et de soutien qui recoupent toutes ces étapes, ce qui démontre que l'IA améliore la visibilité, la communication et la réactivité tout au long du parcours. Cette représentation de bout en bout met en évidence les domaines où l'IA a déjà une incidence mesurable et ceux où elle présente la plus grande valeur potentielle future.

Figure 2



Nous présentons ci-dessous six exemples pratiques de déploiement de l'IA dérivés de ce cadre qui ont permis de résoudre des problèmes précis et d'obtenir des résultats mesurables. Ces solutions basées sur l'IA optimisent les opérations, améliorent le processus décisionnel, et contribuent à la création de réseaux de transport plus agiles, efficaces et résilients :

1. La **tarification dynamique** offerte par l'outil Lane Explorer d'Uber Freight publie en direct des prix déterminés par l'IA. Les expéditeurs peuvent verrouiller un prix jusqu'à deux semaines avant le ramassage, ce qui les protège de la volatilité quotidienne et élimine une grande partie du processus de cours au comptant qui engorge les flux de travail des systèmes de gestion du transport (SGT)².
2. L'**optimisation des itinéraires** mise en œuvre par UPS au moyen de son système ORION utilise l'IA pour optimiser les trajets de livraison. Le système analyse plus de 200 000 itinéraires par minute, ce qui aide les conducteurs à trouver celui qui est le plus efficace et réduit la durée du trajet et la consommation de carburant³.
3. La **gestion du triage fondée sur la vision par ordinateur** avec CargoEzye est une solution infonuagique de Deloitte qui utilise la vision par ordinateur pour détecter, identifier, suivre et localiser les conteneurs d'expédition sur un site. Les cas d'utilisation possibles sont l'automatisation des activités de gestion des portes, des cours et des quais de chargement au moyen de l'infrastructure de caméras existante⁴.
4. Le **rapprochement automatisé des factures** au moyen de l'outil NextGen P2P de Siemens applique les capacités de compréhension de documents de l'IA au rapprochement des bons de commande, des reçus et des factures, ce qui offre un processus d'achat au paiement pratiquement sans contact tout en réduisant les tâches manuelles de l'équipe des comptes créditeurs⁵.
5. La **conception de réseaux fondée sur des jumeaux numériques** permet aux utilisateurs de la société minière BHP d'utiliser le langage naturel pour créer des requêtes d'analyse de scénarios et obtenir instantanément des résultats⁶.
6. L'**outil libre-service de suivi des livraisons** Geotab Ace allie un grand modèle de langage à des données télématiques pour offrir aux répartiteurs un accès à des analyses de routine du parc de véhicules en quelques minutes plutôt que quelques heures au moyen d'un outil de clavardage en langage clair sur le tableau de bord MyGeotab⁷.

Le diagramme suivant reprend les éléments de la figure précédente et fournit une ventilation détaillée des technologies utilisées pour chaque cas d'utilisation et des problèmes d'affaires particuliers qu'elles permettent de résoudre. Cette vue détaillée démontre comment certaines applications d'IA aident à relever des défis précis dans la chaîne de valeur du transport. En sachant quels problèmes

peuvent être ainsi résolus, que ce soit une réduction des retards, la possibilité pour les planificateurs d'obtenir des renseignements sur demande ou une diminution des erreurs de paiement, les dirigeants peuvent élaborer une analyse de rentabilité claire pour évaluer l'incidence potentielle de l'IA et prendre des décisions éclairées sur les investissements stratégiques nécessaires.

Figure 3

Gestion des commandes	Planification du transport	Exécution	Règlement du fret	Analytique et rapports	Service à la clientèle et soutien
Tarification dynamique	Optimisation des itinéraires	Gestion du triage fondée sur la vision par ordinateur	Appariement automatisé des factures	Conception de réseaux fondée sur des jumeaux numériques	Outil libre-service de suivi des livraisons
Technologie : L'apprentissage machine analyse en temps réel la demande, la capacité et la tarification des concurrents; l'IA générative recommande des prix optimisés en indiquant la marge obtenue. Problème résolu : Aide les équipes de vente à agir rapidement en établissant des prix exacts et concurrentiels, en améliorant les taux de réussite et en protégeant les marges.	Technologie : Les réseaux neuronaux graphiques utilisent des données en temps réel sur le trafic, la météo et la télématique pour mettre à jour de façon dynamique les itinéraires et l'heure d'arrivée prévue. Problème résolu : Réduit les retards et les tâches manuelles de réacheminement et améliore la fiabilité des livraisons et l'efficacité des conducteurs.	Technologie : La vision par ordinateur fondée sur l'IA automatise la gestion du triage en assurant le suivi des actifs, en automatisant le fonctionnement des portes, et en surveillant les véhicules et les remorques dans la garde de triage. Problème résolu : Élimine les relevés manuels à la gare de triage, réduit le temps d'inactivité et améliore le débit et la visibilité des véhicules dans la gare.	Technologie : La vision par ordinateur et le traitement du langage naturel appariant les factures de transport aux fiches tarifaires et aux preuves de livraison et signalent automatiquement les cas potentiels de surfacturation. Problème résolu : Préviennent les erreurs de paiement, réduit la charge de travail d'audit et raccourcit les cycles de paiement.	Technologie : Un jumeau numérique simule des millions de scénarios hypothétiques, tandis que l'IA générative permet aux planificateurs d'explorer des options et de poser des questions en langage naturel. Problème résolu : Permet la prise de décisions plus rapides et plus éclairées sur les changements aux réseaux et les investissements connexes. Aucune programmation n'est nécessaire.	Technologie : Un assistant d'IA générative convertit les requêtes en langage naturel (p. ex., « Où est le camion 123? ») en recherches dans des bases de données sécurisées pour fournir instantanément une réponse sur l'heure estimative prévue, les risques et l'empreinte écologique. Problème résolu : Réduit le volume d'appels en permettant aux clients et aux planificateurs d'obtenir directement des réponses en temps réel.
Ordre de priorité des commandes	Exécution dynamique	Production des documents douaniers	Rapprochement des contrats des transporteurs	Analytique libre-service	Résumé des appels et génération de courriels
Technologie : Des modèles d'apprentissage machine évaluent les commandes en fonction du risque lié à l'entente sur les niveaux de service, de l'état des stocks et de la valeur pour le client; des priorités orientent la logique d'orchestration. Problème résolu : Permet de classer les commandes cruciales par ordre de priorité, et protège les niveaux de service et la rentabilité.	Technologie : Un moteur d'optimisation en temps réel sélectionne le nœud d'exécution optimal pour chaque commande en utilisant les données sur les stocks, les délais de livraison des transporteurs, les coûts et les dates de livraison promises. Problème résolu : Améliore le service et la marge grâce à la prise de décisions adaptatives en matière de sourcing.	Technologie : Le traitement en langage naturel basé sur des règles réutilise les données de base sur l'expédition pour remplir automatiquement les déclarations propres à chaque pays, crée des documents numériques et les transmet aux systèmes frontaliers. Problème résolu : Accélère le contrôle frontalier et réduit les erreurs de conformité.	Technologie : Des systèmes d'audit en langage naturel font le rapprochement des livraisons, des factures et des réclamations accessoires pour signaler de façon proactive les écarts et approuver automatiquement les factures en quelques secondes. Problème résolu : Comble les écarts de coûts et accélère de façon fiable le règlement du fret.	Technologie : Une strate de l'analytique conversationnelle intégrée traduit les questions en langage naturel en requêtes SQL, les exécute par rapport à l'entrepôt de données du SGT et affiche les résultats instantanément. Problème résolu : Permet aux planificateurs d'obtenir des renseignements sur demande sans consulter les développeurs de veille intelligente.	Technologie : Des modèles de synthèse vocale transcrivent les appels au service à la clientèle; un résumé génératif permet d'analyser les intentions et les engagements, qui sont intégrés aux flux de travail de gestion des demandes et génèrent automatiquement des réponses par courriel. Problème résolu : Accélère la prise de mesures après les appels et assure un suivi plus uniforme des services.
Automatisation du traitement des commandes	Sélection dynamique des transporteurs	Camionnage autonome	Production de rapports financiers	Rapports automatisés sur l'empreinte écologique	Robot conversationnel interagissant avec les clients
Technologie : Un outil d'IA qui comprend les documents ingère les bons de commande, crée des postes structurés, les valide par rapport aux données de base, et déclenche des appels d'API qui créent les commandes, les avis d'expédition anticipés et les factures dans le PGI/SGT. Problème résolu : Élimine la saisie manuelle des données, réduit les erreurs et accélère le traitement des commandes.	Technologie : Des modèles de tarification et de capacité fondés sur l'IA interrogent les marchés au comptant et contractuels en direct, classent les transporteurs admissibles en prédisant leur acceptation, leur coût et leur empreinte écologique, puis attribuent automatiquement les chargements par appel d'offres EDI/API. Problème résolu : Remplace l'appel d'offres manuel par des décisions plus intelligentes et plus rapides concernant les transporteurs.	Technologie : La fusion de capteurs, des cartes en haute définition et un logiciel de contrôle entraîné par renforcement pilotent des tracteurs sans conducteur dans des corridors approuvés, en composant avec les variables du trafic et de la météo. Problème résolu : Prolonge les heures de fonctionnement, améliore la sécurité routière, réduit les retards et abaisse les coûts.	Technologie : Un système de robotisation des processus s'appuyant sur le langage naturel interroge les registres du SGT et du PGI, puis compile les coûts de transport, les charges à payer et les IRC pour la période dans des tableaux de bord formatés et distribués automatiquement. Problème résolu : Réduit les interventions manuelles et raccourcit les cycles de clôture de fin de mois.	Technologie : Des calculatrices d'émissions ingèrent les étapes d'expédition, les facteurs d'émission du mode de transport et les scores d'économie de carburant des transporteurs pour calculer à rebours les émissions de carbone de portée 3. Problème résolu : Fournit des données détaillées et vérifiables sur les émissions de portée 3 aux fins de production de rapports sur la durabilité.	Technologie : Un robot conversationnel intègre des API de suivi des livraisons et des bases de connaissances sur les politiques pour résoudre les requêtes courantes, signaler les problèmes de livraison et transmettre les exceptions à un palier supérieur. Problème résolu : Offre du soutien 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, ce qui réduit la charge de travail des agents et améliore la réactivité.

Le SGT, fondement de l'IA évolutive dans le secteur du transport

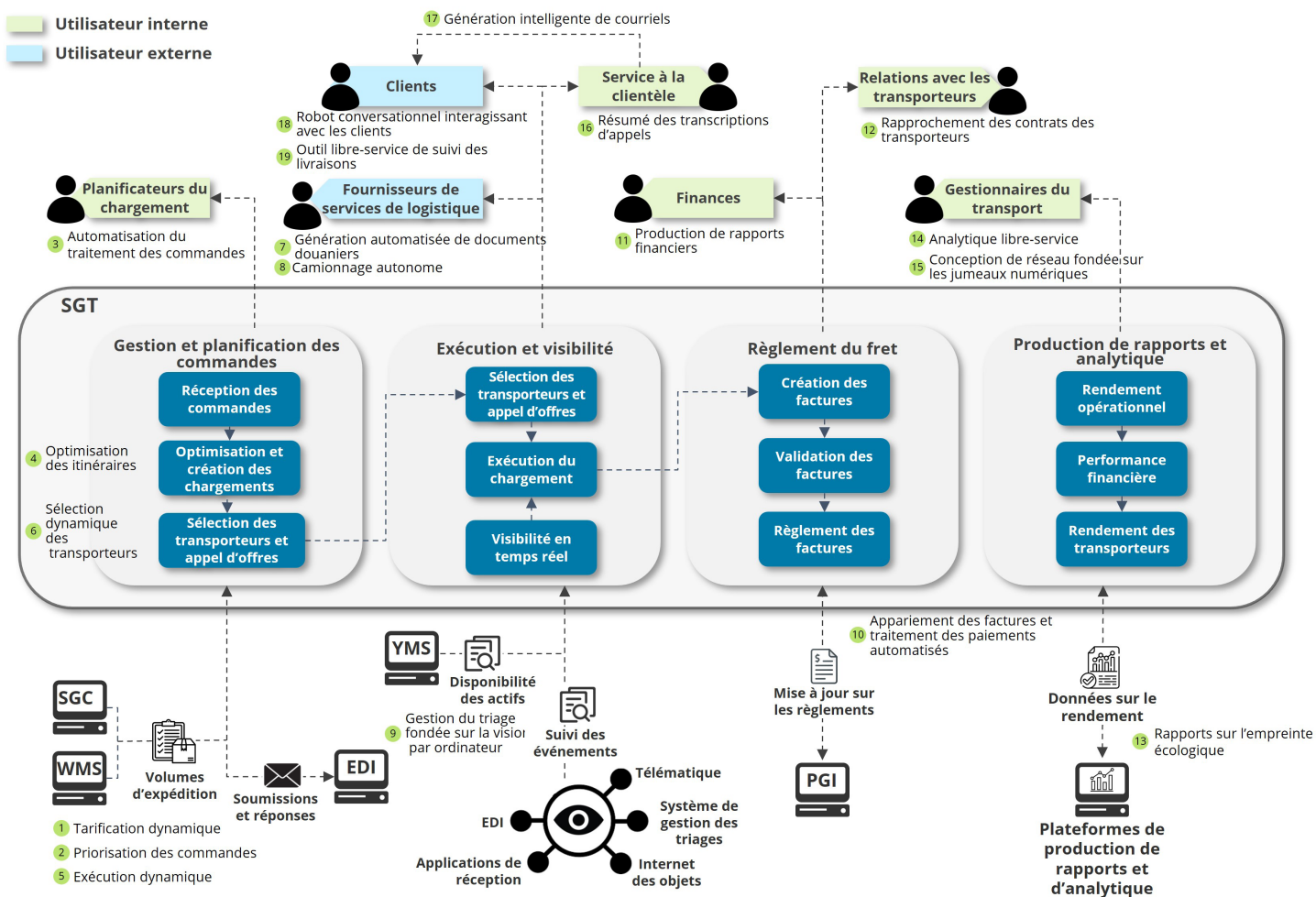
Les applications d'IA pour le secteur du transport tirent parti des données transactionnelles du système de gestion du transport (SGT) pour accroître le RCI des investissements technologiques, tout en améliorant les capacités de prise de décisions et d'exécution. Que vous soyez un expéditeur ou un fournisseur de services logistiques (FSL), le SGT est essentiel à l'exécution de vos principales fonctions de transport.

Les cas d'utilisation tels que la tarification dynamique ou le traitement automatisé des commandes s'appliquent particulièrement aux entreprises de messagerie et aux FS. Toutefois, de nombreux autres sont utiles à ces deux types d'entités. De plus, certains cas d'utilisation peuvent fonctionner directement au sein du SGT, notamment l'optimisation dynamique des itinéraires et la sélection automatisée des transporteurs, ou interagir avec le SGT, qui sert alors de point d'intégration. Par exemple, les outils d'analytique en libre-service extraient les données produites par le SGT, tandis que les solutions de rapprochement des contrats alimentent souvent ce dernier.

On trouve des cas d'utilisation propulsés par l'IA à plusieurs étapes du processus de transport, et ils ont une incidence sur un large éventail de fonctions, notamment les planificateurs de chargements, les coordonnateurs du transport, les équipes du service à la clientèle et des finances, et d'autres encore. Par exemple, le rapprochement automatisé des factures prend en charge l'un des aspects les plus chronophages de l'audit et du règlement du fret. Grâce à l'IA, les organisations peuvent minimiser les erreurs de facturation et accélérer les cycles de paiement, ce qui augmente le fonds de roulement et permet aux équipes de se consacrer davantage à des activités à valeur plus élevée.

Que ce soit pour la programmation prédictive des rendez-vous, l'optimisation intelligente des itinéraires, la tarification dynamique ou le rapprochement automatisé des factures, le SGT devient le centre d'intégration qui relie des systèmes d'entreprise comme le SGC, le PGI, SGE et YMS (système de gestion des triages). Il rehausse la visibilité, automatise les flux de travail et améliore la réactivité opérationnelle. Résultat : un réseau de transport plus efficace et plus résilient, fondé davantage sur les données. La figure 4 situe ces cas d'utilisation sur la chaîne de valeur du transport, en mettant en évidence les fonctions clés et les systèmes qui y participent.

Figure 4



La mise en œuvre d'un projet d'IA implique de prendre certaines décisions importantes dans toutes les sphères de l'entreprise

Pour mettre en œuvre l'IA dans le secteur du transport, il faut d'abord déterminer les cas d'utilisation à forte incidence, sans attendre qu'une stratégie parfaite et globale soit créée. Vu l'évolution rapide des technologies, les organisations qui expérimentent tôt, apprennent rapidement et mettent à l'échelle les cas qui fonctionnent en extraient plus rapidement de la valeur. L'accent doit être mis sur les aspects où l'IA peut offrir des gains mesurables, puis sur le perfectionnement et l'adoption générale fondée sur des résultats éprouvés.

Des décisions importantes doivent être prises concernant les aspects où l'IA aura le plus d'incidence, la façon dont le RCI sera mesuré et le choix entre la centralisation des capacités dans des centres d'excellence de l'IA et l'adoption de modèles décentralisés, afin de garantir que les investissements seront faits dans des catalyseurs de valeur et que la mise en œuvre sera conforme à la stratégie d'IA à long terme de l'entreprise.

Sur le plan du capital humain, la réussite repose sur l'apport de spécialistes techniques appropriés, l'élaboration d'un plan de rehaussement des compétences ou d'embauche et une approche structurée de gestion du changement qui donnent aux employés les outils nécessaires pour exploiter pleinement les nouvelles capacités fondées sur l'IA et maximiser leurs avantages potentiels.

Sur le plan des processus, les entreprises doivent déterminer comment l'IA sera intégrée aux flux de travail existants, faire des projets pilotes avant de procéder à la mise à l'échelle et régler sans tarder les questions réglementaires, éthiques et de protection de la propriété intellectuelle. Une surveillance continue et une vision claire de la tolérance au risque sont essentielles. Une planification efficace des processus peut accélérer la mise en œuvre, optimiser l'utilisation de chaque outil d'IA et faciliter la transition des processus.

Les avantages de l'IA sont décuplés quand l'organisation adopte une approche globale en matière de processus plutôt que d'appliquer en vase clos chaque cas d'utilisation. En gérant le transport comme une série de processus interreliés où l'extrait de l'un devient l'intrant d'un autre, les entreprises renforcent la connectivité des données de tous les systèmes et créent un système d'apprentissage en boucle fermée. Grâce à cette approche, l'IA peut non seulement offrir des améliorations localisées, mais aussi une valeur composée dans l'ensemble de la chaîne. Par exemple, l'automatisation de la réception et de la priorisation des commandes en amont peut améliorer directement les processus en aval, notamment la préparation des documents douaniers, la facturation en temps réel et le rapprochement automatisé.

Sur le plan technologique, les organisations doivent évaluer le niveau de préparation de leurs données, déterminer si elles créeront ou acquerront des technologies, et analyser les compromis inhérents à diverses plateformes d'IA, y compris leurs répercussions sur l'architecture existante. Des partenariats, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation, peuvent aussi contribuer fortement à accélérer l'adoption et l'innovation.

 Stratégie	 Personnel	 Processus	 Technologies et données
Comment mettrons-nous en place une vision cohérente de l'IA et une analyse de rentabilité? Comment mettons-nous en œuvre les initiatives d'IA? Qui seront nos partenaires pour la prestation de services? Sur lesquels de nos secteurs d'activité l'IA et l'IA générative auront-elles le plus d'incidences? Quel est le rendement sur l'investissement attendu?	Avons-nous les compétences techniques nécessaires pour développer des solutions d'IA? Comment faire pour s'assurer que les solutions d'IA mises en œuvre seront profitables pour les employés? Comment les employés seront-ils formés pour travailler avec l'IA?	Comment l'IA sera-t-elle intégrée aux processus d'affaires existants? Comment pouvons-nous tester l'IA dans des projets pilotes avant le déploiement à grande échelle? Comment pouvons-nous définir et gérer les nouveaux risques liés à la PI, aux lois, à l'éthique et à la réglementation?	Les données sont-elles épurées, structurées et suffisamment volumineuses pour entraîner l'IA? Comment combiner l'IA, l'IA traditionnelle et l'analytique? Disposons-nous des données et des outils de traitement des données nécessaires? Devrions-nous acheter, créer ou adopter des solutions d'IA et des grands modèles de langage?

Par où commencer : de l'exploration à l'incidence à grande échelle

L'adoption de l'IA ne nécessite pas d'investissement initial massif ni un saut dans l'inconnu. Les organisations qui réussissent le mieux adoptent une approche progressive. Elles font d'abord des essais à petite échelle dont elles récoltent immédiatement la valeur tout en atténuant les risques, ce qui permet de jeter les bases d'une transformation à long terme. L'IA est bien plus qu'un investissement technologique, c'est un levier stratégique qui peut éliminer les inefficacités coûteuses, créer de nouvelles sources de revenus et procurer un avantage concurrentiel durable. En misant sur des problèmes précis que l'IA peut résoudre et sur les résultats d'affaires quantifiables qu'elle procure, les dirigeants du secteur du transport peuvent prendre des décisions éclairées qui créent une valeur réelle pour l'organisation.

Explorer.

L'IA redéfinit la façon dont les entreprises de transport et de logistique exercent leurs activités, de l'optimisation et de la planification des itinéraires à l'obtention de niveaux inédits de données sur la clientèle. La première étape consiste à visualiser comment l'IA peut transformer votre chaîne de valeur. Concentrez-vous sur les secteurs à forte incidence où les technologies d'IA peuvent accroître l'efficacité, améliorer l'expérience client ou fournir de nouvelles capacités. Puis, élaborer une stratégie d'IA qui concorde avec vos objectifs d'affaires généraux et prépare votre organisation pour les défis à venir.

Expérimenter.

Il est facile de se procurer tous les nouveaux outils d'IA et de suivre les tendances en la matière, mais en allant trop vite, vous risquez de gaspiller votre énergie et de bâcler votre adoption. Concevez plutôt une stratégie comportant des phases et des priorités claires. Commencez modestement en testant une solution dans un environnement réel avec de vrais utilisateurs. Ces premières expériences permettront de faire des gains rapides, tout en fournissant des perspectives utiles qui peuvent orienter le déploiement à plus grande échelle. En choisissant le bon partenaire, vous éviterez les pièges courants et axerez votre expérimentation sur les résultats qui comptent pour vous.

Mettre à l'échelle.

Une fois le déploiement lancé, il sera difficile de l'arrêter. Les gains rapides vous donneront de l'assurance, et cette assurance vous mènera vers de plus grandes possibilités. Pour mettre à l'échelle l'IA dans l'ensemble de l'entreprise, vous devrez bâtir des équipes interfonctionnelles combinant des compétences techniques et des connaissances sectorielles. Il sera aussi important de créer une culture où la réflexion est axée sur les données et prête à s'adapter aux technologies émergentes. Si vous mettez en place une structure appropriée, vous avancerez rapidement et garderez une longueur d'avance.



Communiquez avec nous

Nous avons l'expérience et l'expertise nécessaires pour vous aider à progresser vers l'avenir en toute confiance

L'IA ne fait plus partie des investissements futurs; elle est le facteur de différenciation dont ont besoin dès maintenant les dirigeants du secteur du transport. En intégrant l'IA à la chaîne de valeur du transport, les organisations les plus performantes transforment leurs opérations réactives en systèmes adaptatifs. Elles ne font pas de compromis sur l'efficacité pour gagner de la résilience ou de l'agilité. Elles profitent de ces trois qualités simultanément en créant des capacités personnalisées, axées sur les données, qui répondent parfaitement aux défis complexes du monde réel.

Le groupe Chaîne d'approvisionnement et opérations réseau de Deloitte possède les vastes perspectives sectorielles, les méthodologies de pointe et la connaissance approfondie des technologies nécessaires pour aider les dirigeants à prendre des décisions cruciales. Notre objectif est de vous aider à résoudre vos problèmes les plus importants, à obtenir une valeur élevée et à réussir votre transformation.

Nous serons à vos côtés pour favoriser la collaboration, accroître la résilience et façonner en toute confiance votre avenir prospère.



Elizabeth Baker

Associée

Leader nationale, Logistique et distribution

elizabethbaker@deloitte.ca



Ryan Ernst

Associé

Leader national, Transport, Consommation

[rernst@deloitte.ca](mailto:ryanernst@deloitte.ca)

Auteurs

Ali Sohrabi

Chaîne d'approvisionnement et opérations réseau

Onkar Chander

Chaîne d'approvisionnement et opérations réseau

Mitch Malott

Chaîne d'approvisionnement et opérations réseau

Sandeep Jangir

Chaîne d'approvisionnement et opérations réseau

Notes de fin de document

1 [Precedence Research, Artificial Intelligence in Transportation Market Size, Share, and Trends 2024 to 2034, December 2024](#)

2 [Uber Freight, How lane explorer lets shippers lock in rates up to 14 days in advance, July 2019](#)

3 [Langley, The Rise of AI in Freight Logistics and how we can Optimise Costs and Delivery in 2025, December 2024](#)

4 [Forbes, Vancouver Fraser Port Authority Improves Supply Chain Visibility With Computer Vision-Based Container Tracking, October 2021](#)

5 [Siemens, Automation in Purchase-to-Pay Processes, n.d.](#)

6 [BHP, The role of digital twins and AI in enhancing decision-making in the mining industry, February 2025](#)

7 [Geotab, Geotab Ace: Revolutionizing Fleet Management with Responsible Generative AI, December 2024](#)



About Deloitte Canada

At Deloitte, our Purpose is to make an impact that matters. We exist to inspire and help our people, organizations, communities, and countries to thrive by building a better future. Our work underpins a prosperous society where people can find meaning and opportunity. It builds consumer and business confidence, empowers organizations to find imaginative ways of deploying capital, enables fair, trusted, and functioning social and economic institutions, and allows our friends, families, and communities to enjoy the quality of life that comes with a sustainable future. And as the largest 100% Canadian-owned and operated professional services firm in our country, we are proud to work alongside our clients to make a positive impact for all Canadians.

Deloitte provides industry-leading consulting, tax and legal, financial advisory, audit and assurance, and risk advisory services to nearly 90% of the Fortune Global 500® and thousands of private companies. We bring together world-class capabilities, insights, and services to address clients' most complex business challenges.

Deloitte LLP, an Ontario limited liability partnership, is the Canadian member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

To learn more about Deloitte Canada, please connect with us on LinkedIn, X, Instagram, or Facebook.

© Deloitte LLP and affiliated entities.