Deloitte.

Ensemble vers le progrès

Rapport sur la responsabilité d'entreprise de Deloitte Canada 2026



NOVEMBRE 2026

Table des matières

Introduction 3

Message de la haute direction 3
Notre raison d'être 3
Reconnaissance territoriale 4
Mesurer nos progrès 4

Commercial 5

Revenus et effectif 6
Prix et distinctions 7
Histoires d'influence 7
Transformation portée par l'humain, soutenue par l'IA 7
Investir dans l'avenir du Canada 7
Les idées qui façonnent l'avenir du Canada 8
Le Centre pour l'avenir du Canada (CAC) 8
Faire progresser la réconciliation 9

Environnement 11

Nos engagements 12
Progrès vers nos cibles 13
Déclaration de performance environnementale 2026 14

Société 16

Nos gens 18

Diversité, équité, inclusion et accessibilité 18
Proposition de valeur pour les talents 18
Répartition actuelle des talents à l'échelle du Cabinet 18
Plan d'action en matière d'accessibilité 19
Programme de bourses Bloom 19
Avantages sociaux, bien-être et récompenses globales 20
Développer une maîtrise responsable de l'IA pour l'avenir du travail 20
Apprentissage et développement 21
Développer les compétences humaines à l'ère de l'IA 21
Évolution de l'apprentissage en milieu de travail 21
Incidence de l'Université de Deloitte (UD) – Nord 21
Étoiles vertes : reconnaître nos collègues 21

Nos communautés 22

Gouvernance 23

Message de la haute direction

Message de la direction



Message d'Anthony Viel, chef de la direction de Deloitte Canada et du Chili

Le Canada est entré dans une ère de transformation et de possibilités. Les changements géopolitiques, les priorités en matière d'édification de la nation et les nouvelles technologies transforment les secteurs d'activité, redéfinissent notre façon de travailler et créent des occasions d'améliorer la productivité, de renforcer la compétitivité et de relever certains des défis les plus pressants auxquels notre pays est confronté.

Notre transformation chez Deloitte n'a fait que renforcer cette conviction : la technologie crée sa plus grande valeur lorsqu'elle permet aux personnes de réaliser pleinement leur potentiel. Mise au service de l'ingéniosité, de la créativité et du jugement humains, elle aide nos gens à collaborer autrement, à apprendre et à se dépasser continuellement, et à consacrer leur temps et leur énergie aux activités où ils peuvent avoir l'incidence la plus importante.

Depuis plus de 180 ans, notre raison d'être, soit avoir une influence marquante en aidant et en inspirant les autres à s'épanouir, guide non seulement ce que nous faisons, mais aussi la façon dont nous le faisons. Alors que le rythme des changements et des possibilités s'accélère, cet engagement demeure inébranlable et, à mon avis, plus important que jamais. Il nous sert de point d'ancrage, veillant à ce que la collaboration et l'innovation soient mises en œuvre de manière responsable, créent de la valeur et profitent largement à nos collectivités et à l'ensemble du pays.

Le présent Rapport sur la responsabilité d'entreprise témoigne de cet engagement en action. À travers les piliers commercial, environnement, société et gouvernance, il illustre ce qu'il est possible d'accomplir lorsque les personnes, notre raison d'être et l'innovation convergent. Il met en lumière l'incidence que nous pouvons avoir lorsque le progrès est guidé non seulement par ce qui est possible, mais aussi par ce qui compte le plus : créer des retombées positives et durables pour les Canadiens d'aujourd'hui et pour les générations à venir.

Anthony Viel
Chef de la direction de Deloitte Canada et du Chili

Notre raison d'être



Un message de Sheri Penner, associée directrice, Raison d'être et développement durable

Notre raison d'être est à son plus fort lorsqu'elle est intégrée au cœur même de nos activités. Au fil des ans, nous l'avons ancrée dans l'ensemble de notre organisation, en établissant des liens entre le développement durable, la réconciliation avec les peuples autochtones, l'inclusion, l'incidence sociale et nos activités d'affaires afin de créer une valeur durable pour nos clients et nos collectivités. Je suis fière que nos efforts aient été reconnus par des distinctions telles que notre certification de niveau Or décernée par le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) et notre statut Or dans le cadre du Défi carboneutre d'Environnement et Changement climatique Canada, qui témoignent des progrès concrets et significatifs que Deloitte contribue à faire avancer.

Je demeure également optimiste quant aux bases solides que nous avons établies pour la prochaine génération. Grâce au dévouement de nos gens et à l'engagement de nos leaders, notre raison d'être est profondément ancrée dans l'ADN de Deloitte. Alors que nous nous tournons vers l'avenir, la relève est bien positionnée pour poursuivre sur cette lancée et continuer d'avoir une influence marquante pour nos gens, nos clients, nos collectivités et le Canada.

Sheri Penner
Associée directrice, Raison d'être et développement durable, Deloitte Canada

Reconnaissance territoriale



Nous reconnaissons que les bureaux de Deloitte sont situés sur des territoires traditionnels, visés par des traités et non cédés, maintenant connus sous le nom de Canada. Nous reconnaissons que les peuples autochtones sont les gardiens de ces terres depuis des temps immémoriaux qu'ils en entretiennent les ressources et préservent la beauté naturelle. Nous reconnaissons que ces terres sont toujours le foyer de nombreuses Premières Nations, Inuit et Métis, qui continuent à maintenir un lien profond avec la terre et ses enseignements sacrés. Nous reconnaissons humblement que nous sommes tous des personnes visées par les traités et nous nous engageons à favoriser une relation de respect, de collaboration et de gestion responsable avec les communautés autochtones dans notre objectif commun de réconciliation et de durabilité environnementale.

Mesurer nos progrès

Chaque année, nous mesurons l'influence du Cabinet et ses progrès vers ses engagements en matière de raison d'être et de durabilité au cours de notre exercice financier, en tenant compte de quatre piliers :

- Commercial
- Environnement
- Société
- Gouvernance

Commercial





Chez Deloitte Canada, nous collaborons étroitement avec les organisations pour les aider à relever des défis complexes, à saisir de nouvelles occasions et à bâtir l'avenir.

Alors que le Canada traverse une période de transformation riche en possibilités, les organisations cherchent de nouvelles façons de composer avec la complexité, d'accélérer leur croissance et de créer une valeur durable. Deloitte réunit des capacités de premier plan en consultation, en audit et certification, en fiscalité, en services-conseils et en services d'exécution pour aider les organisations à se transformer, à gérer la complexité, à renforcer la confiance et à saisir de nouvelles occasions. Notre modèle multidisciplinaire réunit la stratégie, la technologie, les opérations et les talents afin de produire des résultats mesurables.

Nous cherchons également à générer des retombées positives plus vastes pour les collectivités et les générations futures. Dans le cadre de notre engagement envers la réconciliation et l'autonomisation économique des Autochtones, par exemple, nous contribuons à tisser des liens, à créer des occasions et à bâtir un Canada plus fort et plus inclusif.

Guidés par notre raison d'être, soit avoir une influence marquante, nous nous engageons à créer une valeur durable pour nos clients, nos collectivités et le Canada, en favorisant l'innovation, en soutenant la croissance et en renforçant la résilience pour l'avenir.

Revenus et effectif

Total des revenus
EF 2026, $ CA, en milliers

4 033 327 $

Effectif total



Associés	1 139
Administration	3 291
Professionnels	11 091
Total	15 521

Prix et distinctions

Les distinctions que nous avons reçues soulignent les efforts soutenus que nous déployons pour bâtir une organisation plus inclusive, durable et guidée par sa raison d'être. Grâce à notre engagement envers nos gens, notre raison d'être et nos valeurs communes, nous continuons d'être reconnus par *Great Place to Work* et d'autres organismes de premier plan, une reconnaissance qui témoigne de la culture que nous nous efforçons de faire vivre chaque jour.

Consultez notre liste de prix et distinctions.

Histoires d'influence

Découvrez comment notre collaboration avec nos clients contribue à créer une incidence positive et durable partout au Canada.

Lire notre incidence sur les entreprises.

Transformation portée par l'humain, soutenue par l'IA



Nous aidons nos clients à saisir les occasions et à relever les défis liés à l'IA, en déterminant comment celle-ci peut le mieux répondre à leurs besoins et améliorer la prestation de nos services. En combinant le jugement, les capacités et les relations humaines à des outils et à des méthodes de travail intégrant l'IA, nous créons davantage de valeur pour nos clients, tout en plaçant l'humain au cœur des résultats que nous produisons. Guidés par notre vision de devenir une **organisation dirigée par l'humain et soutenue par l'IA**, nous transformons également nos façons de travailler au sein de notre Cabinet. Nous intégrons l'IA générative à nos processus de travail, dotons nos gens de nouvelles capacités et repensons la façon dont le travail est réalisé. Cette transformation va au-delà de la productivité individuelle : elle permet à nos équipes de travailler avec plus de rapidité, d'uniformité et de qualité, tout en leur donnant plus de temps pour se consacrer aux analyses et à l'innovation qui comptent le plus. L'expérience que nous acquérons en intégrant l'IA au sein de notre propre organisation renforce notre capacité à accompagner nos clients dans leur transformation.

Investir dans l'avenir du Canada

La prospérité à long terme du Canada repose sur des entreprises solides, des entrepreneurs dynamiques et des collectivités résilientes. Deloitte investit dans les talents, les technologies et les occasions qui permettent aux organisations de croître, de demeurer concurrentielles et de créer une valeur durable. Grâce à ces investissements, nous contribuons à renforcer l'économie canadienne et à soutenir les leaders qui façonnent l'avenir du pays.

Par l'intermédiaire de **Deloitte Ventures**, notre initiative de capital-risque de 150 millions de dollars, et de **Wonder par Deloitte**, notre incubateur d'entreprises qui aide à créer et à faire croître des entreprises à vocation lucrative et sociale, nous offrons aux fondateurs et aux innovateurs le capital, les capacités et les réseaux dont ils ont besoin pour accélérer leur croissance. Ensemble, ces initiatives contribuent à transformer des idées prometteuses en entreprises évolutives, à stimuler l'innovation dans des secteurs clés et à renforcer la compétitivité et la résilience de l'économie canadienne.

Deloitte Ventures investit pour renforcer la souveraineté du Canada



Deloitte Ventures a participé au financement **de série A de 139 millions de dollars de Dominion Dynamics**, Dominion Dynamics conçoit des systèmes autonomes de nouvelle génération destinés à des environnements difficiles où les communications sont limitées, avec un accent particulier sur l'Arctique. Cet investissement reflète l'engagement de Deloitte Ventures à contribuer au développement de capacités souveraines essentielles, à accélérer l'innovation et à renforcer la résilience économique ainsi que la compétitivité à long terme du Canada.

Propulser l'avenir du Canada

WONDER™ par Deloitte

ElectrifiedGrid[MC], une entreprise de Wonder par Deloitte, est une plateforme stratégique de planification des réseaux électriques qui aide les services publics du Canada et d'ailleurs à préparer les réseaux de demain. La plateforme permet aux planificateurs de prévoir l'évolution de la demande, d'anticiper les répercussions sur les actifs et de cerner les investissements stratégiques dans les réseaux électriques qui soutiendront la croissance économique future, tout en assurant aux consommateurs un approvisionnement énergétique fiable et abordable.

Les idées qui façonnent l'avenir du Canada



Tour complet : le balado de Deloitte Canada réunit les points de vue de spécialistes de Deloitte et de leaders de divers secteurs pour explorer les forces qui transforment le monde des affaires au Canada. En abordant des thèmes tels que la technologie, la transformation, la productivité et la croissance économique, chaque épisode propose des perspectives concrètes pour aider les organisations à composer avec les changements et à saisir de nouvelles occasions. Accessible sur Apple, Spotify, et YouTube, ce balado aide les leaders à demeurer informés et à prendre des décisions éclairées dans un environnement de plus en plus complexe.

Le Centre pour l'avenir du Canada (CAC) fait progresser le dialogue sur les enjeux nationaux les plus pressants grâce à des travaux de recherche originaux, à un leadership éclairé et à des analyses fondées sur des données probantes.

Le CAC a lancé durant l'exercice 2026 une nouvelle série de notes d'orientation portant sur des enjeux clés qui façonnent l'avenir du Canada, notamment le développement des infrastructures et du logement, la politique budgétaire, la compétitivité fiscale et la souveraineté en matière d'IA. Ensemble, les rapports de recherche et les notes d'orientation du CAC offrent des perspectives opportunes fondées sur des données probantes ainsi que des pistes de réflexion concrètes pour éclairer le débat public et appuyer la prise de décision au sein des entreprises et des administrations publiques.

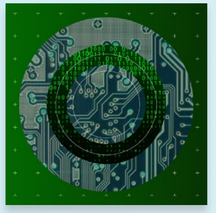
Les plus récentes perspectives du Centre pour l'avenir du Canada



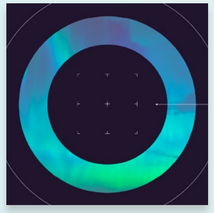
Clivages continentaux : exportateurs nord-américains et mondiaux dans une nouvelle ère du commerce
S'appuyant sur des entretiens menés auprès de 32 entreprises exportatrices canadiennes ainsi que sur les données du sondage sur les perspectives des entreprises du Centre pour l'avenir du Canada, ce rapport examine l'écart croissant entre les exportateurs axés sur l'Amérique du Nord et ceux qui ont diversifié leur présence à l'échelle mondiale. Il met en lumière les répercussions de cette tendance sur la compétitivité du Canada, l'évolution de ses échanges commerciaux et les options stratégiques qui s'offrent aux décideurs dans les années à venir.



Construire, construire, construire? La question du demi-million de travailleurs
Cette étude a mis en lumière un défi majeur de main-d'œuvre lié aux ambitions du Canada en matière de logement et d'infrastructures. Elle a révélé qu'il pourrait falloir jusqu'à 520 000 travailleurs supplémentaires dans le secteur de la construction d'ici 2030, contribuant ainsi à alimenter les discussions nationales sur la planification de la main-d'œuvre et la croissance économique.

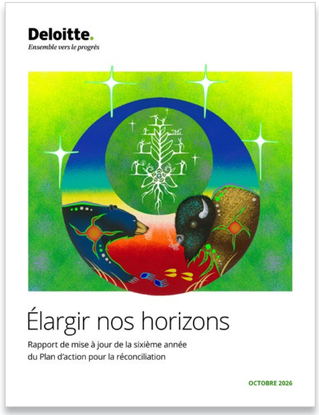


Souveraineté canadienne en matière d'IA : une dose de réalisme
Explore comment le Canada peut renforcer sa souveraineté en matière d'IA tout en conciliant compétitivité, innovation et autonomie stratégique dans un contexte mondial en rapide évolution.



Webinaires du Centre pour l'avenir du Canada
Une plateforme regroupant des discussions enregistrées et des perspectives de spécialistes aguerris de Deloitte sur les grands enjeux économiques, stratégiques, commerciaux et d'édification de la nation qui façonnent l'avenir du Canada, afin d'offrir aux entreprises et aux décideurs des analyses pertinentes et des pistes d'action concrètes.

Faire progresser la réconciliation



Bâtir un Canada plus fort exige une croissance économique inclusive et une réconciliation significative.

Grâce à notre Plan d'action pour la réconciliation (PAR), lancé en 2020 et renouvelé en 2024 par l'entremise d'***Élargir les horizons***, Deloitte fait progresser l'autonomisation économique des peuples autochtones et intègre la réconciliation à l'ensemble de ses activités grâce à des engagements axés sur l'inclusion, l'éducation, l'emploi et l'autonomisation économique.

Notre plus récent rapport, ***Élargir les horizons : rapport de mise à jour de la sixième année du Plan d'action pour la réconciliation***, met en lumière les progrès réalisés à l'égard des 15 engagements renouvelés en 2024. Il souligne notamment l'obtention de la certification de niveau Or dans le cadre du programme d'Attestation de partenariat en relations avec les Autochtones (APRA) du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA), faisant de Deloitte le premier cabinet de services professionnels à recevoir cette désignation. Le rapport met également en évidence la croissance des talents autochtones au sein de R8dius, une entreprise de technologie et de services gérés détenue majoritairement par des Autochtones et soutenue par Deloitte, ainsi que les améliorations apportées à l'expérience des employés autochtones grâce à des initiatives de formation, d'intégration, de mentorat et de groupes-ressources pour les employés.

Élargir les horizons
Faits saillants de la sixième année du PAR

Plus de 10 000

jeunes autochtones rejoints
Grâce à des collaborations ayant élargi l'accès à des possibilités en matière de littératie, d'entrepreneuriat, de développement du leadership, de défense des intérêts et d'éducation partout au Canada.

Plus de 800 M$

versés aux demandeurs admissibles
Grâce au rôle de Deloitte dans l'administration de règlements de recours collectifs autochtones, facilitant l'accès à une indemnisation pour les personnes et les communautés autochtones touchées.

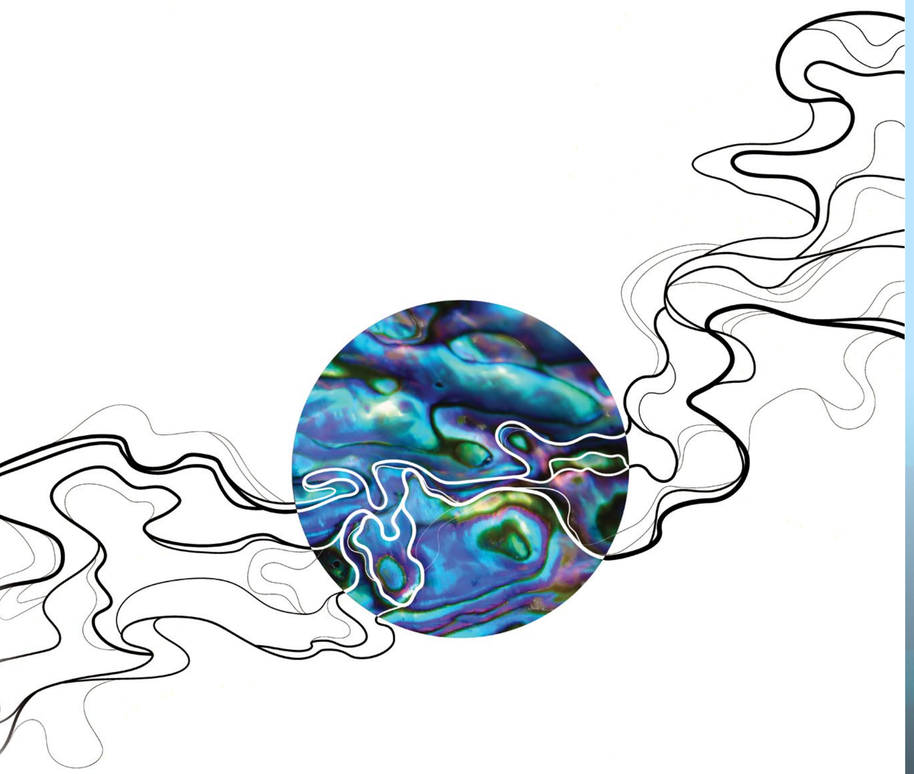
National Association of Friendship Centres
Association nationale des centres d'amitié

96 centres d'amitié et 6 associations provinciales et territoriales soutenus

Grâce à un cadre de gestion des risques élaboré en collaboration avec l'Association nationale des centres d'amitié (ANCA), contribuant à renforcer des organisations qui offrent des services à **près d'un million** de personnes autochtones chaque année.



Faire progresser le dialogue national sur l'autonomisation économique des peuples autochtones
Grâce à la publication de ***Ouvrir la voie : le rôle des relations économiques autochtones souveraines pour bâtir un Canada plus prospère*** et à la mobilisation de leaders économiques autochtones autour des moyens de bâtir un Canada plus prospère.



Faire progresser la réconciliation suite

Notre engagement se reflète également dans les services d'Édification des Nations de Deloitte, qui accompagnent les nations autochtones sur la voie de la souveraineté et de l'autodétermination. Au cours de l'exercice financier 2026, notre travail auprès des nations et des institutions autochtones a aidé plus de 300 collectivités à faire progresser l'édification des Nations, à renforcer leur gouvernance et à générer des retombées durables pour les générations futures. Ensemble, ces initiatives montrent comment la réconciliation peut renforcer les relations, multiplier les occasions, favoriser une croissance économique durable et contribuer à une prospérité collective pour les générations à venir.

Environnement





Nous aidons nos clients à faire progresser leur transition énergétique en mettant à profit notre connaissance approfondie en développement durable afin de les accompagner vers un avenir à faibles émissions de carbone et un Canada plus durable et résilient.

À mesure que le Canada continue sa transition vers une économie à faibles émissions de carbone, nous prenons également des mesures au sein de nos propres activités pour orienter, soutenir et déployer cette transformation à grande échelle. Deloitte Canada demeure résolu à atteindre la carboneutralité de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2040, en s'appuyant sur des cibles scientifiques à court et à long terme validées par la Science Based Targets initiative (SBTi).

Au cours de l'EF2026, nous avons publié le **Plan canadien de transition vers la carboneutralité**, qui présente une feuille de route claire visant à réduire les émissions générées par nos activités grâce à des initiatives ciblées de décarbonation et à des investissements dans des solutions climatiques au-delà de notre chaîne de valeur. Nous sommes fiers d'avoir conservé notre niveau de participation Or dans le cadre du Défi carboneutre d'Environnement et Changement climatique Canada, soulignant ainsi les progrès réalisés à l'égard de nos engagements climatiques.

Progrès vers nos cibles

L'objectif à long terme de Deloitte en matière de carboneutralité, validé par l'initiative Science Based Targets (SBTi), est de réduire de 90 % d'ici 2040 les émissions absolues des champs d'application 1, 2 et 3, par rapport à l'année de référence 2019. Les émissions résiduelles seront compensées au moyen de solutions permanentes d'élimination du carbone. Le graphique ci-dessous met en évidence les progrès réalisés vers l'atteinte de nos cibles intermédiaires.

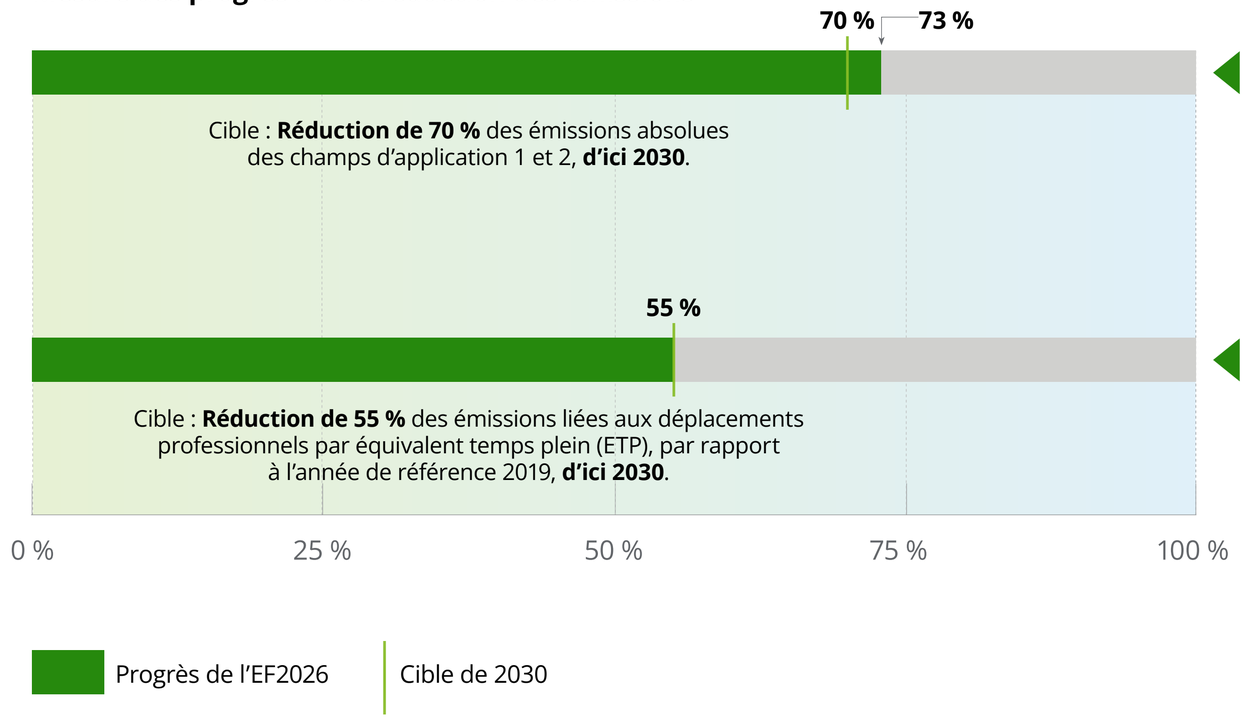
Champ d'application 1 et 2

Émissions directes liées à la consommation de gaz naturel (champ d'application 1) et émissions indirectes associées à l'électricité, au chauffage, au refroidissement et à la vapeur achetés (champ d'application 2).

Champ d'application 3
Émissions liées aux déplacements professionnels

Émissions découlant des déplacements aériens, du transport terrestre et de l'hébergement.

Mesure des progrès : % de réduction des émissions



Réduction de 73 %

Nous avons atteint cet objectif et continuons d'acheter des certificats d'énergie renouvelable (CER) afin de compenser 100 % des émissions liées à notre consommation d'électricité, conformément à notre engagement envers l'initiative mondiale RE100, qui vise à promouvoir l'approvisionnement en électricité provenant de sources renouvelables par les entreprises.

Réduction de 55 %

Nous avons atteint cet objectif en réduisant de 55 % les émissions liées aux déplacements professionnels par équivalent temps plein (ETP). Pour soutenir la décarbonation du transport aérien, nous investissons dans le carburant d'aviation durable (CAD) au moyen de l'achat de certificats de carburant d'aviation durable (CCAD), contribuant ainsi à accélérer le développement et l'adoption de solutions aériennes à plus faibles émissions. L'incidence de nos achats de CCAD sur les émissions est présentée séparément dans notre Déclaration de performance environnementale.

Déclaration de performance environnementale 2026

Émissions de gaz à effet de serre (GES) de Deloitte Canada

Cette déclaration présente les émissions de Deloitte Management Services LP, cabinet membre de DTTL au Canada, ainsi que celles de ses entités affiliées. Elle couvre principalement les émissions liées aux activités exercées au Canada et exclut certains investissements dont l'incidence sur le calcul des émissions n'est pas significative. Une description détaillée du périmètre du présent rapport ainsi que des méthodes de mesure du rendement utilisées est accessible à Deloitte Global FY2026 Basis of Reporting (en anglais). L'information présentée dans le présent Énoncé de performance environnementale a fait l'objet d'un examen par l'Audit interne de Deloitte, selon une approche par sondage.

À l'échelle mondiale, Deloitte a obtenu une assurance limitée indépendante conformément à la norme ISAE 3410. De plus amples renseignements sont disponibles à FY2026 Global Environmental Performance Summary (en anglais). En raison des arrondissements, la somme des différentes composantes peut ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués.

Progrès vers les objectifs

Description des objectifs	Année cible	Objectif	Résultats Exercise 2026
Réduire les émissions de GES des champs d'application 1 et 2 de 70 % d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2019[1]	2030	-70 %	-73 %
Réduire les émissions de GES du champ d'application 3 liées aux voyages d'affaires par ETP de 55 % d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2019	2030	-55 %	-55 %
S'approvisionner à 100 % en énergie renouvelable pour les bâtiments d'ici 2030	2030	100 %	100 %

Inventaire des émissions de GES

Émissions de GES par champ d'application et par source	Exercice 2019 *(année de référence)*	Exercice 2025	Exercice 2026
	Tonnes métriques d'équivalents CO_2		
Émissions de GES du champ d'application 1 par source			
Combustion de carburant dans les bâtiments	2 530	1 124	1 154
Total des émissions du champ d'application 1	**2 530**	**1 124**	**1 154**
Émissions de GES du champ d'application 2 par source			
Électricité achetée – bâtiments (basée sur le marché)[2]	1 783	—	—
Total des émissions du champ d'application 2	**1 783**	**—**	**—**

Notes en fin de texte

1. *Deloitte s'approvisionne en électricité renouvelable et en revendique l'utilisation conformément aux critères techniques RE100 du Climate Group et à la norme thématique GRI 302 : Énergie 2016 de la Global Reporting Initiative (GRI). Cela permet à Deloitte de démontrer son engagement envers notre objectif d'électricité renouvelable et de signaler la demande du marché.*
2. *Conformément à la divulgation 305-2 de la GRI, Deloitte publie les émissions liées à l'électricité achetée en utilisant à la fois une méthodologie basée sur l'emplacement et une méthodologie basée sur le marché. La méthode basée sur l'emplacement utilise un facteur d'émission moyen national, régional ou infranational lié au réseau local d'où provient l'électricité, tandis que la méthode basée sur le marché utilise des acteurs d'émission dérivés d'instruments contractuels, permettant d'appliquer un facteur d'émission nul aux portions de consommation d'électricité associées à une source d'énergie renouvelable, ce qui entraîne des émissions plus faibles comparativement à la méthode basée sur l'emplacement. Les cibles scientifiques à court terme de Deloitte utilisent la méthodologie basée sur le marché pour l'électricité achetée; c'est pourquoi cette valeur est présentée dans l'inventaire principal des émissions, tandis que la valeur basée sur l'emplacement est présentée dans un tableau distinct à des fins de comparaison. Des renseignements supplémentaires sur les émissions d'électricité selon les méthodes basée sur l'emplacement et basée sur le marché sont fournis dans le document Deloitte Global FY2026 Basis of Reporting (en anglais).*

Inventaire des émissions de GES suite

Émissions de GES par champ d'application et par source suite	Exercice 2019 *(année de réference)*	Exercice 2025	Exercice 2026
	Tonnes métriques d'équivalents CO_2		
Émissions de GES du champ d'application 3 par source			
Catégorie 1 – biens et services achetés (BSA)[3]	**8 014**	**39 678**[4]	**39 283**
Catégorie 6 – voyages d'affaires	**33 016**	**20 308**	**17 409**
Voyages : transport aérien (émissions du réservoir à l'hélice)[5,6]	22 300	16 920	13 069
Voyages : autres sources	10 715	3 388	4 340
Catégorie 7 – déplacements domicile-travail (y compris le télétravail)	**s/o**	**7 030**	**7 657**
Total des émissions du champ d'application 3	**41 030**	**67 016**	**64 349**
Total des émissions des champs d'application 1, 2 et 3 (émissions brutes de GES)	**45 343**	**68 140**	**65 502**
Atténuation au-delà de la chaîne de valeur : achats de crédits carbone[7]	0	50 231	52 100
Mesures d'intensité des GES (émissions par équivalent temps plei [ETP])		Tonnes métriques d'équivalent CO_2/ETP	
Émissions liées aux voyages d'affaires	2,80	1,45	1,26
Émissions brutes opérationnelles (champs d'application 1 et 2) et émissions liées aux voyages d'affaires[2]	3,17	1,53	1,34
Émissions brutes de GES	3,85	5,22	4,74
Émissions de GES liées à l'électricité achetée (champ d'application 2) selon la méthodologie[2]		Tonnes métriques d'équivalent CO_2	
Électricité (basée sur le marché)	1 783	—	—
Électricité (basée sur l'emplacement)	1 783	1 536	1 240

Atténuation de la chaîne de valeur

Carburant d'aviation durable (CAD)

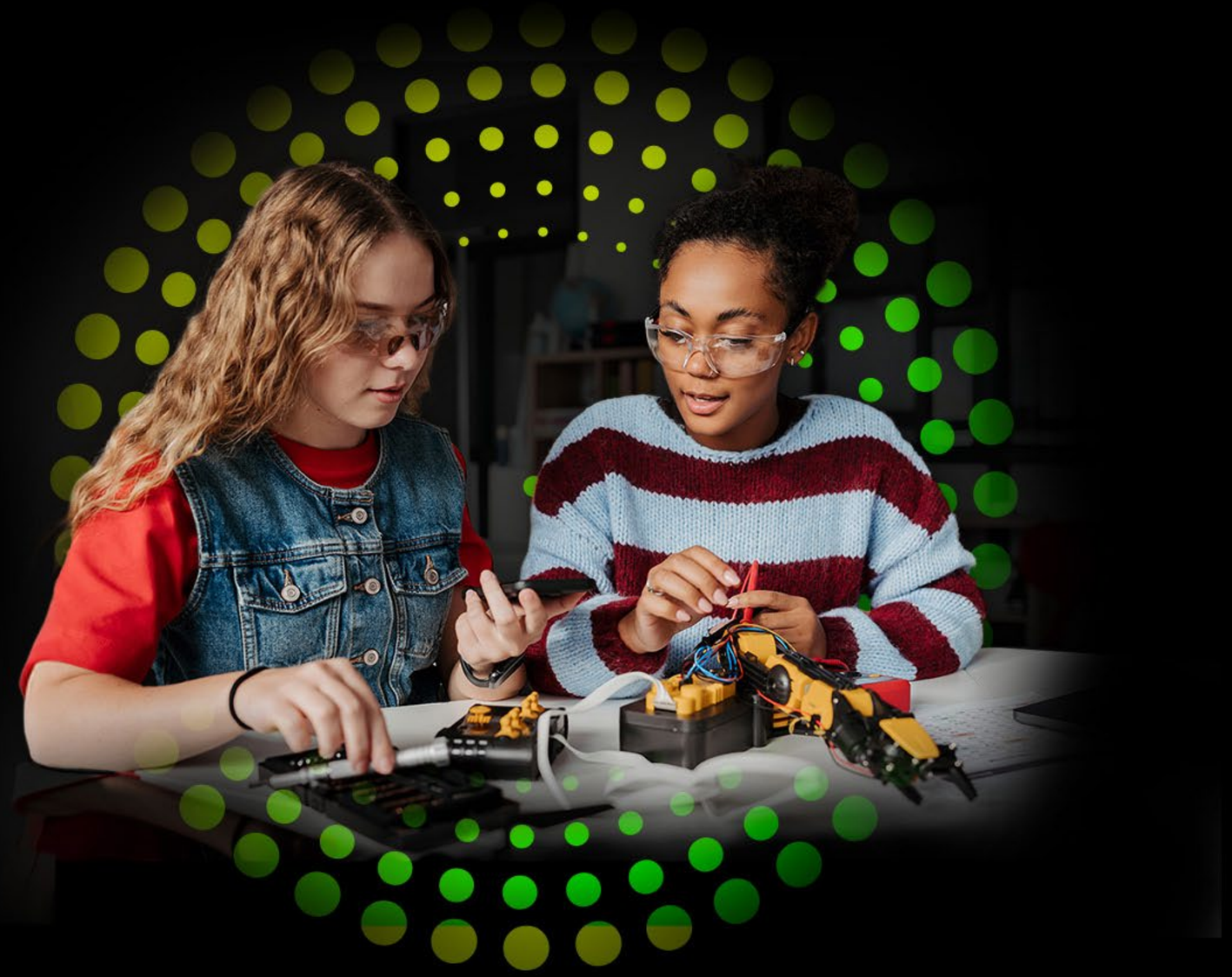
Le CAD est un carburant d'aviation renouvelable ou dérivé de déchets qui répond à des critères de durabilité. Il est produit à partir de matières premières durables, y compris des déchets tels que l'huile de cuisson usagée, des résidus agricoles et des déchets municipaux solides, ou potentiellement à partir de cultures spécialement cultivées à cette fin. Les normes de déclaration actuelles ne prévoient pas de méthodologie pour la déclaration de l'achat de certificats d'attributs environnementaux, comme le certificat CAD, dans les limites des émissions de GES des champs d'application 1, 2 et 3. Deloitte présente ces achats et leurs effets séparément afin de montrer à d'autres un exemple de la façon dont les certificats CAD peuvent être inclus dans la déclaration environnementale.

	Exercice 2019 *(année de réference)*	Exercice 2025	Exercice 2026
	Tonnes métriques d'équivalent CO_2		
Émissions des voyages aériens du réservoir à l'hélice[5]	22 300	16 920	13 069
Émissions des voyages aériens du puits au réservoir[5,6]	4 646	3 525	4 206
Émissions des voyages aériens selon l'analyse du cycle de vie (ACV)	**26 947**	**20 445**	**17 274**
Moins : Certificats de carburant d'aviation durable achetés[8]	0	517	585
Émissions des voyages aériens selon l'ACV avec CAD	**26 947**	**19 928**	**16 689**
Émissions des voyages d'affaires avec émissions des voyages aériens selon l'ACV et CAD	37 662	23 316	21 029
Total des émissions du champ d'application 3 avec émissions des voyages aériens selon l'ACV et CAD	45 676	70 024	67 969
Émissions brutes de GES avec émissions des voyages aériens selon l'ACV et CAD	**49 989**	**71 148**	**69 123**

2. *Conformément à la divulgation 305-2 de la GRI, Deloitte publie les émissions liées à l'électricité achetée en utilisant à la fois une méthodologie basée sur l'emplacement et une méthodologie basée sur le marché. La méthode basée sur l'emplacement utilise un facteur d'émission moyen national, régional ou infranational lié au réseau local d'où provient l'électricité, tandis que la méthode basée sur le marché utilise des acteurs d'émission dérivés d'instruments contractuels, permettant d'appliquer un facteur d'émission nul aux portions de consommation d'électricité associées à une source d'énergie renouvelable, ce qui entraîne des émissions plus faibles comparativement à la méthode basée sur l'emplacement. Les cibles scientifiques à court terme de Deloitte utilisent la méthodologie basée sur le marché pour l'électricité achetée; c'est pourquoi cette valeur est présentée dans l'inventaire principal des émissions, tandis que la valeur basée sur l'emplacement est présentée dans un tableau distinct à des fins de comparaison. Des renseignements supplémentaires sur les émissions d'électricité selon les méthodes basée sur l'emplacement et basée sur le marché sont fournis dans le document Deloitte Global FY2026 Basis of Reporting (en anglais).*
3. *Les émissions PG&S du champ d'application 3 sont calculées à partir de données recueillies auprès de certains fournisseurs, combinées à des estimations générales des émissions par montant dépensé selon la catégorie d'achats. Par conséquent, l'incertitude entourant ces émissions déclarées est élevée. Deloitte continuera d'examiner son approche de déclaration du champ d'application 3, dans le but d'améliorer continuellement la précision de ses divulgations. Lorsque ces améliorations entraînent un changement important dans une donnée déclarée, Deloitte s'engage à expliquer la nature du changement, la raison de sa pertinence et l'écart par rapport aux méthodologies précédentes. Des détails supplémentaires sur la méthodologie utilisée pour calculer les émissions PG&S figurent dans Deloitte Global EF2026 Basis of Reporting (en anglais)).*

   Notre méthodologie de déclaration des émissions BSA a évolué en raison de changements dans les pratiques acceptées et d'améliorations de la granularité des données et des systèmes. Toutes les mises à jour méthodologiques ne peuvent pas être appliquées rétroactivement, ce qui limite la comparabilité des émissions déclarées pour l'exercice 2026 par rapport à l'année de référence. Nous continuerons d'investir dans le soutien des systèmes, des processus et des contrôles liés à la déclaration de nos émissions, dans le cadre de nos efforts continus pour améliorer la qualité de nos rapports.
4. *À la suite d'un examen de notre méthodologie de déclaration des émissions de GES, des données de meilleure qualité et plus complètes ont été mises à notre disposition pour calculer les émissions liées aux biens et services achetés (PG&S). Conformément à la politique de retraitement de Deloitte mondial présentée dans le rapport mondial sur l'incidence de Deloitte, ces améliorations des données ont entraîné une anomalie significative dans l'information déclarée. Nous avons donc retraité les émissions PG&S de l'EF2025 et présenté les émissions de l'EF2026 selon la même méthodologie bonifiée par ces améliorations des données. Les totaux d'émissions de l'EF2025 ont été mis à jour en conséquence. Nous continuerons d'investir dans le renforcement des systèmes, des processus et des contrôles soutenant la déclaration de nos émissions, dans le cadre de nos efforts continus visant à améliorer la qualité de notre information sur les émissions.*
5. *Les émissions des voyages aériens du réservoir à l'hélice, incluant le forçage radiatif, seraient de 22 144 tonnes métriques d'équivalent CO2 pour l'exercice 2026 et de 37 780 tonnes métriques d'équivalent CO2 pour l'exercice 2019.*
6. *Deloitte utilise une méthodologie basée sur la distance pour calculer les émissions de carburant d'aviation, conformément aux lignes directrices sur la comptabilisation et la déclaration des émissions des certificats de carburant d'aviation durable (cCAD). Deloitte déclare actuellement les émissions de voyages aériens du champ d'application 3 dans les sections « Émissions de GES par champ d'application et source » et « Progrès vers les objectifs » sur une base du réservoir à la sortie, conformément à la limite minimale de catégorie établie par le Protocole sur les gaz à effet de serre. Étant donné que les cCAD représentent des réductions d'émissions sur l'ensemble du cycle de vie du carburant d'aviation durable,ils doivent être comparés aux émissions du cycle de vie complet de leur équivalent fossile. Les émissions du cycle de vie complet (appelées du puits à la sortie) incluent les émissions en amont provenant de la production et du transport (du puits au réservoir), ainsi que de la combustion (du réservoir à l'hélice). Les facteurs d'émissions pour les classes de service applicables proviennent du Department for Energy Security and Net Zero (DESNZ) du Royaume-Uni. Cette méthodologie est utilisée tant pour les émissions du puits au réservoir que du réservoir à l'hélice.*
7. *Au cours de l'EF 2026, nous avons acheté des crédits carbone provenant de projets d'évitement des émissions de carbone et d'élimination du carbone, soit dans le cadre d'accords d'achat à terme (offtake agreements), soit par l'intermédiaire de ClearBlue Markets. ClearBlue Markets est un cabinet-conseil primé spécialisé dans les marchés du carbone, qui possède une vaste expérience des marchés environnementaux, des politiques réglementaires et des transactions liées au carbone. Tous les crédits que nous avons achetés étaient conformes à l'une des normes suivantes : American Carbon Registry, BC Carbon Registry ou Verified Carbon Standard.*
8. *Les bénéfices environnementaux du carburant d'aviation durable sont transférés à l'aide de certificats de carburant d'aviation durable. Un cCAD représente les attributs environnementaux d'une tonne métrique de carburant d'aviation durable pur (c'est-à-dire non mélangé). L'achat de billets d'avion par Deloitte dans des juridictions où des mandats de mélange de CAD existent n'est pas considéré comme ayant un impact significatif sur les émissions déclarées.*

Société





Chez Deloitte Canada, nos gens sont au cœur de l'incidence que nous avons.

Guidés par notre **raison d'être**, soit avoir une influence marquante, ils mettent leurs compétences, leur passion et leur générosité au service des collectivités où nous vivons et travaillons, contribuant à créer un milieu de travail inclusif et accessible tout en redonnant à la collectivité grâce au bénévolat, aux services pro bono et aux investissements communautaires.

Nous préparons également nos gens à un avenir porté par la technologie en investissant dans l'acquisition des compétences dont ils ont besoin pour utiliser l'IA de façon responsable dans leur travail et auprès de nos clients. Dans une période de transformation sans précédent, nous mettons la technologie au service d'une plus grande incidence, car plus ses retombées sont vastes, plus elle peut transformer des vies. Grâce à notre nouvelle stratégie d'**innovation sociétale**, nous réunissons les personnes et la technologie pour créer de nouvelles voies vers le progrès : en dotant les talents de compétences adaptées à l'avenir, en renforçant la capacité du secteur social à mieux servir les collectivités et en mobilisant des écosystèmes afin de déployer à grande échelle des solutions qui profitent à la société.



Nos gens

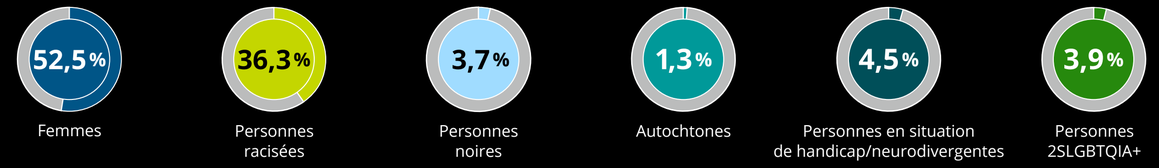
Chez Deloitte, nous nous engageons à aider nos gens à réaliser leur plein potentiel en créant un environnement où ils peuvent tisser des liens, trouver leur place, se développer et s'épanouir.

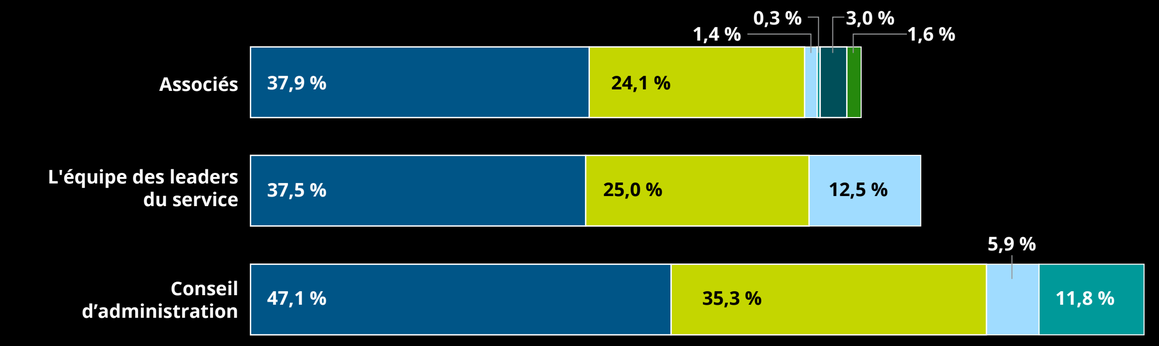
Notre **vision en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et d'accessibilité (DÉIA)** est de continuer d'évoluer en tant qu'organisation dynamique et inclusive, où la diversité des points de vue de nos gens stimule l'innovation et favorise l'accessibilité, une productivité accrue et l'équité, afin de soutenir une croissance durable. Nous aspirons à être un milieu où chacun peut exprimer son point de vue unique afin de contribuer à l'émergence de nouvelles solutions et à la résolution de défis complexes. Dans le cadre de cet engagement, nous avons eu le privilège d'accueillir le lancement de BlackNorth Pledge 2.0, une étape importante dans l'avancement de l'équité en milieu de travail pour les professionnels noirs partout au Canada, qui démontre la force du leadership collectif pour susciter un changement durable et porteur de sens. Au cours de l'EF2026, Deloitte Canada a obtenu la certification ISO 30415 en gestion de la diversité et de l'inclusion (DISM), renforçant ainsi son engagement à intégrer la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accessibilité à l'ensemble de ses activités et de sa culture. Cette certification reconnue à l'échelle internationale fournit un cadre permettant de cerner les obstacles, de promouvoir l'équité des chances et de mesurer continuellement les progrès réalisés.

Donner vie à cet engagement commence par la façon dont nous soutenons et donnons à nos gens les moyens de réaliser leur plein potentiel au quotidien. Notre **proposition de valeur en matière de talents (PVT)** reflète notre engagement à créer des occasions pour nos gens de se perfectionner, d'acquérir de nouvelles compétences, de tisser des liens significatifs et de s'épanouir tout au long de leur carrière.

Répartition actuelle des talents à l'échelle du Cabinet

À l'échelle du Cabinet, y compris R8dius





Nos gens

Plan d'action en matière d'accessibilité

Notre Plan d'action sur l'accessibilité continue de faire progresser l'accessibilité et les expériences inclusives dans l'ensemble de notre milieu de travail, de nos technologies, de nos pratiques en matière de talents et de notre écosystème élargi grâce à des investissements ciblés, à la formation et à la collaboration, notamment :

- **Renforcement de l'accessibilité numérique** grâce à de nouveaux outils d'essai, à des capacités de correction des fichiers PDF et à des évaluations de l'accessibilité des plateformes internes.
- **Avancement de la neuroinclusion** grâce à des évaluations en milieu de travail et à des expériences d'apprentissage, notamment une séance sur la neurodiversité à laquelle ont participé plus de 100 personnes
- **A fait preuve de leadership en matière d'accessibilité** en soutenant le Sommet A11YVERSE x IAAP Canada, qui a réuni des leaders des secteurs des affaires, des administrations publiques, des organismes sans but lucratif et de la communauté de l'accessibilité, et en collaborant avec Lime Connect afin de faire progresser les pratiques d'embauche inclusives pour les personnes en situation de handicap et les talents neurodivergents.
- **Intégration de ressources sur les mesures d'adaptation en matière d'accessibilité** à la formation des associés et mobilisation des fournisseurs à l'égard des engagements de Deloitte en matière d'accessibilité.
- **Renforcement du sentiment d'appartenance grâce aux groupes-ressources** pour les employés (GRE), notamment par la tenue du tout premier Sommet des leaders des GRE de Deloitte Canada, la participation de 62 % des employés autochtones de Deloitte et de R8dius au sein du GRE Cousins, ainsi que la réalisation de 36 jumelages de mentorat dans le cadre du réseau Fierté.

Programme de bourses Bloom

Au cours de l'EF2026, le Programme de bourses Bloom a continué de favoriser un accès équitable à l'éducation et aux possibilités de carrière pour les étudiants issus de groupes en quête d'équité. Cette année, Deloitte a accordé 135 000 $ en bourses à 27 étudiants. Les bénéficiaires ont également eu l'occasion d'effectuer des stages rémunérés au sein des différentes activités de Deloitte, leur permettant de développer leurs compétences, d'acquérir une expérience professionnelle concrète et d'explorer des parcours de carrière dans le secteur des services professionnels.

Un total de

135 000 $

en bourses Bloom ont été attribuées à **27 étudiants**, y compris :

- **13** étudiants noirs
- **8** étudiants autochtones
- **6** étudiants en situation de handicap ou neurodivergents



Nos gens



Avantages sociaux, bien-être et récompenses globales

Nos gens façonnent l'incidence que nous avons. Pour les aider à s'épanouir, nous leur offrons une gamme complète de programmes de bien-être, de ressources et d'occasions d'apprentissage qui favorisent leur santé physique, mentale et émotionnelle.

Tout au long de l'année, nos employés ont participé à des webinaires et à des séances en personne, portant sur divers sujets, notamment la santé mentale, la santé des femmes (avec un accent particulier sur la ménopause), le bien-être financier, la nutrition et la prévention de l'épuisement professionnel. Ces initiatives ont été complétées par une vaste gamme de programmes et de ressources favorisant le bien-être, notamment des défis liés à l'activité physique et au mieux-être, des programmes de santé physique offerts en personne et en ligne, des consultations personnalisées en conditionnement physique, des avantages sociaux complets en matière de santé et de santé mentale, des services de soins de santé virtuels, du soutien à l'épargne-retraite, des services de relève d'urgence ainsi que d'autres ressources adaptées aux besoins diversifiés de nos gens.

En reconnaissance de ces efforts, Deloitte Canada a été désigné comme l'un des milieux de travail les plus sains de Dialogue en 2026. Cette distinction témoigne de notre engagement à favoriser une culture du bien-être et à offrir à nos gens les ressources, la formation et le soutien dont ils ont besoin pour s'épanouir, tant sur le plan personnel que professionnel.

Vous trouverez plus d'information sur nos programmes de santé et de bien-être sur notre **page des avantages sociaux**.

Développer une maîtrise responsable de l'IA pour l'avenir du travail

À mesure que la technologie transforme la façon dont le travail est réalisé, Deloitte Canada investit dans les compétences et les capacités dont ses gens ont besoin pour s'épanouir dans un avenir porté par l'humain et soutenu par l'IA. Au cours de l'EF2026, près de 17 000 expériences d'apprentissage ont contribué à renforcer la maîtrise de l'IA à l'échelle du Cabinet, notamment grâce aux Journées du développement et de l'innovation, à la formation sur les outils, aux activités de l'Université Deloitte, à l'apprentissage appliqué réalisé dans le cadre de nos alliances technologiques et au soutien offert pour l'obtention de plus de 200 certifications en IA reconnues par le secteur. Nous avons également élargi notre offre d'apprentissage sur l'IA à l'intention des associés et l'avons intégrée aux programmes de leadership, d'intégration et de perfectionnement des professionnels.

Nous avons renforcé cette base au moyen d'outils et de mesures de soutien pratiques conçus pour transformer l'apprentissage en capacités concrètes au quotidien. Le Carrefour d'apprentissage et de maîtrise de l'IA a donné accès à des ressources sélectionnées, tandis que plus de 100 exemples de réussite ont démontré comment l'IA peut être appliquée dans le cadre du travail de tous les jours. Un réseau grandissant de champions et d'influenceurs a accéléré le partage des connaissances et l'adoption de l'IA à l'échelle du Cabinet, appuyé par des campagnes sur l'utilisation responsable de l'IA qui ont suscité une forte mobilisation de nos gens.

Ces efforts ont contribué à une forte adoption de l'IA générative, 85 % de nos gens l'utilisant activement au cours de l'EF2026. Nous misons maintenant sur cet élan en allant au-delà de la sensibilisation générale et de la formation sur les outils pour développer des capacités adaptées aux rôles et aux flux de travail. En intégrant l'apprentissage à la transformation du travail, à la responsabilisation des leaders et à l'utilisation responsable de l'IA, nous aidons nos gens à appliquer cette technologie avec confiance et discernement, à améliorer la façon dont le travail est réalisé et à créer davantage de valeur pour nos clients, nos collègues et nos collectivités.

Nos gens

Apprentissage et développement

Grâce à des initiatives ciblées d'apprentissage et de perfectionnement, nous avons continué à renforcer les compétences humaines et les capacités de leadership nécessaires pour s'épanouir dans un milieu de travail soutenu par l'IA, aidant ainsi nos gens à tisser des relations plus solides, à développer leurs compétences et à exercer un leadership à plus forte incidence. Parmi les faits saillants :

Développer les compétences humaines à l'ère de l'IA

- **Capacités humaines durables :** a permis à 637 professionnels d'acquérir des compétences humaines essentielles pour évoluer dans un milieu de travail soutenu par l'IA.
- **Développement du leadership et des relations :** a renforcé la capacité des leaders à instaurer la confiance, à consolider les relations et à exercer un leadership à plus forte incidence grâce au coaching, à des expériences de perfectionnement immersives, à des programmes de leadership ciblés et à une nouvelle expérience de leadership Camp de base Altitude, conçue pour accélérer la préparation, l'avancement et la réussite à long terme des leaders émergents.

Évolution de l'apprentissage en milieu de travail

A repositionné l'apprentissage comme un élément fondamental de la façon dont le travail est réalisé en mobilisant 1 348 professionnels dans des séances de développement des capacités, en élargissant la portée de Guided Growth, un programme de 13 semaines qui aide les gestionnaires à développer les compétences et les capacités de leurs équipes dans le cours normal du travail, et en intégrant les pratiques d'apprentissage aux outils quotidiens, aux routines d'équipe et aux processus de gestion des talents à l'échelle du Cabinet.

Incidence de l'Université de Deloitte (UD) – Nord

UD – Nord a offert 221 séances d'apprentissage, soutenant 9 681 apprenants et 1 042 animateurs dans le cadre de programmes d'intégration, de perfectionnement du leadership ainsi que d'expériences destinées aux clients et aux collectivités.

Étoiles vertes : reconnaître nos collègues

Au cours de l'EF2026, Étoiles vertes, notre plateforme de reconnaissance à l'échelle du Cabinet, nous a permis de souligner et de célébrer les efforts exceptionnels, le dévouement et les contributions de chacun au service de nos collègues, de nos clients et de nos collectivités. Plus de 47 000 marques de reconnaissance ont été échangées entre près de 12 000 collègues, témoignant de l'incidence qu'ils ont chaque jour. Grâce à ce programme, plus de 2 000 000 $ ont été attribués en valeur de reconnaissance, renforçant ainsi notre engagement à souligner les réalisations et les contributions qui alimentent notre influence marquante.



Nos communautés

Nous avons une incidence positive dans nos collectivités grâce à notre initiative **Raison d'être au quotidien**, qui permet à nos gens de faire du bénévolat, de contribuer par l'entremise de dons en milieu de travail et d'activités de collecte de fonds, et d'offrir des services-conseils pro bono à des organismes sans but lucratif partout au Canada.

5 991

heures consacrées à la prestation de services pro bono, à titre bénévole ou financés par le Cabinet

13 695

heures de bénévolat réalisées par nos gens au service de nos collectivités

3 188 256 $

en valeur totale des services pro bono et des efforts de bénévolat

2 217 198 $

versés par nos gens et nos associés retraités dans le cadre des programmes de dons en milieu de travail

6 537 252 $

versés par le Cabinet, y compris sous forme de dons en nature



Donner à nos communautés les moyens d'agir

En collaboration avec des organisations partout au Canada, nous créons des possibilités, faisons progresser l'équité et contribuons à bâtir un avenir où chacun peut s'épanouir. Lire nos **histoires d'influence**.

Gouvernance





Chez Deloitte, une gouvernance rigoureuse est le fondement de la confiance que nous établissons et maintenons.

Nous appliquons des normes élevées en matière d'éthique, de qualité, de gestion des risques, de conformité et de protection des données, soutenues par des politiques, des pratiques d'affaires responsables et une culture de responsabilisation. Grâce à des exigences continues en matière de formation, de contrôle préalable et d'indépendance, nos professionnels contribuent à protéger les renseignements confidentiels, à servir l'intérêt public et à respecter notre engagement envers la qualité et l'intégrité.

Pour en savoir plus sur la façon dont nous respectons nos engagements et maintenons la confiance grâce à une gouvernance rigoureuse, consultez notre **page sur la gouvernance**. Vous pouvez également consulter notre plus récent **Rapport sur la transparence** pour obtenir des renseignements sur notre structure juridique, notre cadre de gouvernance, nos principes d'éthique et d'indépendance ainsi que notre système de gestion de la qualité.



Deloitte.

Avis de non-responsabilité
La présente publication ne contient que des renseignements généraux, et Deloitte n'y fournit aucun conseil ou service professionnel dans les domaines de la comptabilité, des affaires, des finances, du placement, du droit ou de la fiscalité, ni aucun autre type de service ou conseil. Elle ne remplace donc pas les services ou conseils professionnels et ne devrait pas être utilisée pour prendre des décisions ou des mesures susceptibles d'avoir une incidence sur votre entreprise. Avant de prendre de telles décisions ou mesures, vous devriez consulter un conseiller professionnel compétent. Deloitte n'est aucunement responsable de toute perte que subirait une personne parce qu'elle se serait fiée à la présente publication.

À propos de Deloitte Canada
Chez Deloitte, notre raison d'être est d'avoir une influence marquante. Nous existons pour inspirer et aider nos gens, nos organisations, nos collectivités et nos pays à prospérer en créant un avenir meilleur. Notre travail soutient une société prospère où les gens peuvent s'épanouir et saisir des occasions. Il renforce la confiance des consommateurs et des entreprises, aide les organisations à trouver des moyens créatifs de déployer des capitaux, habilite des institutions sociales et économiques justes, fiables et efficaces, et permet à nos amis, à nos familles et à nos collectivités de profiter de la qualité de vie qui accompagne un avenir durable. Étant le plus grand cabinet de services professionnels détenu et exploité à 100 % par des Canadiens dans notre pays, nous sommes fiers de travailler aux côtés de nos clients pour avoir une influence positive sur tous les Canadiens.

Deloitte offre des services de premier plan dans les domaines de la consultation, de la fiscalité et des services juridiques, des conseils financiers, de l'audit et de la certification ainsi que des conseils en gestion des risques à près de 90 % des sociétés du palmarès Fortune Global 500^{MD} et à des milliers de sociétés fermées. Nous réunissons des compétences, des perspectives et des services de classe mondiale pour aborder les enjeux d'affaires les plus complexes de nos clients.

Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et de ses filiales, veuillez consulter www.deloitte.com/ca/apropos.

Pour en apprendre plus sur Deloitte Canada, veuillez nous suivre sur LinkedIn, X, Instagram ou Facebook.

© 2026 Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et ses sociétés affiliées.
Conçu et produit par l'Agence | Deloitte Canada. 26-16186600