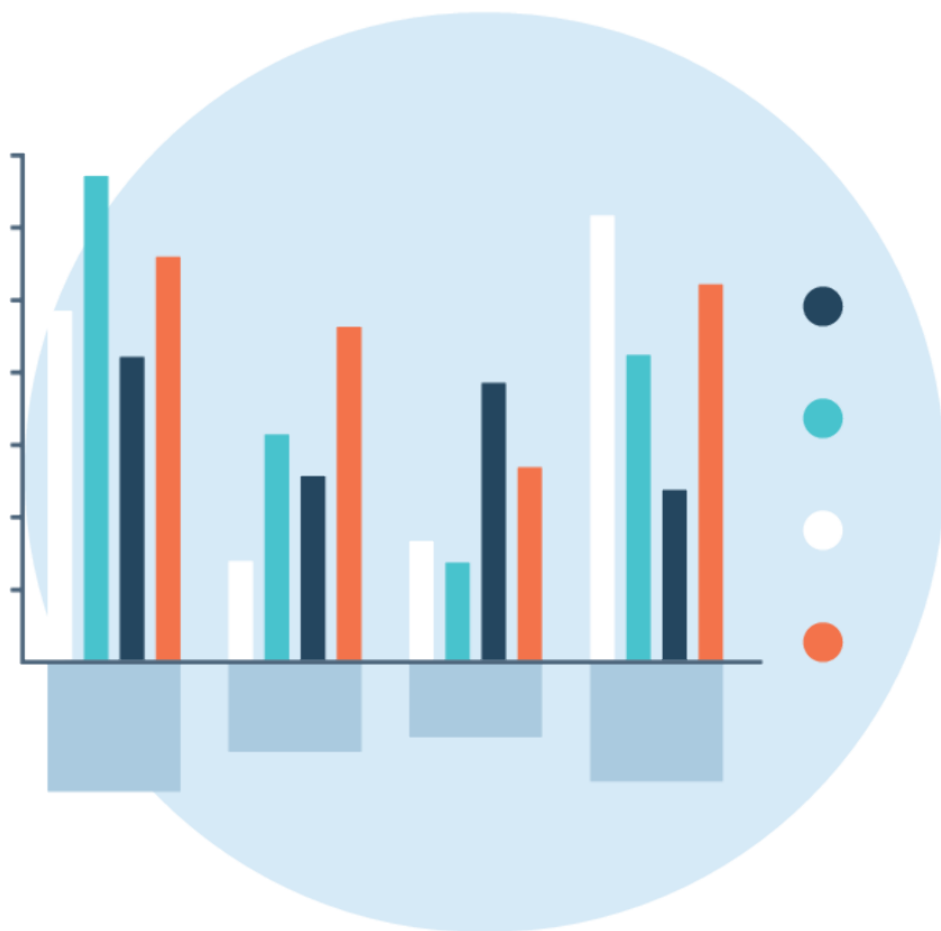




Звіт про управління компанії
ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК»
(код ЄДРПОУ 25642478)

2021 рік

1. Організаційна структура та опис діяльності компанії

Компанія ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» (далі – «Делойт») в Україні входить до складу «Делойт Туш Томацу Лімітед». Deloitte Global надає послуги у сфері аудиту, консалтингу, консультування в сфері корпоративних фінансів, управління ризиками, оподаткування, а також супутні послуги клієнтам державного і приватного секторів, що здійснюють свою діяльність у різних галузях економіки.

Компанія «Делойт» розпочала роботу в Україні у 1993 році. За цей час сформовано унікальну екосистему, яка поєднує глибокий професійний досвід та інноваційний погляд на рішення найскладніших бізнес-завдань клієнтів.

Завдяки глобальній мережі «Делойт», а також понад 25-річному досвіду роботи в Україні, «Делойт» відкриває своїм клієнтам можливості світового класу та надає високоякісні послуги:

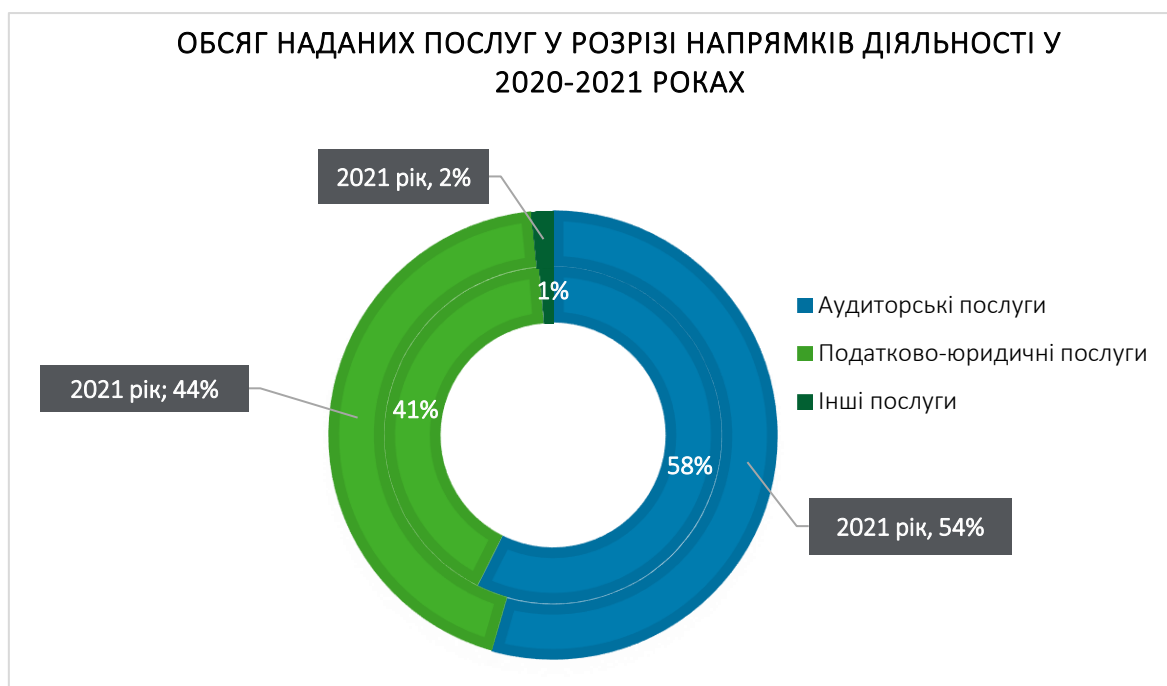
- аудиторські послуги;
- податково-юридичні послуги (трансфертне ціноутворення, корпоративне оподаткування, комплексна податково-юридична реорганізація бізнесу, юридичні послуги, комплексна підтримка бухгалтерського та податкового обліку, послуги міжнародним роботодавцям, міжнародне оподаткування).

Послуги спрямовані на підтримку та надання комплексних інтегрованих рішень щодо економічної діяльності клієнтів у галузі енергетики, природних ресурсів та видобувної промисловості, медико-біологічних наук та охорони здоров'я, технологій, медіа та телекомунікацій, споживчого, фінансового, державного та соціального секторів.



2. Результати діяльності

Рівень ефективності господарської діяльності будь-якої компанії характеризують фінансові результати, отримані внаслідок цієї діяльності. У 2021 році загальний дохід від реалізації послуг компанією «Делойт» в Україні склав 389 452.9 тис. грн. Чистий фінансовий результат (чистий прибуток) збільшився у 1.4 рази у порівнянні з 2020 роком в основному за рахунок зменшення інших операційних витрат та собівартості реалізованих послуг.



3. Ліквідність та зобов'язання

Компанія для розрахунків з контрагентами використовує власні кошти та не має в наявності довгострокових зобов'язань. Коефіцієнт поточної ліквідності перевищує 1, що свідчить про спроможність компанії погашати свої поточні зобов'язання за рахунок усіх оборотних активів.

4. Екологічні аспекти

«Делойт» як компанія, що надає професійні послуги, спричиняє відносно невеликий негативний вплив на навколишнє середовище. Однак ми розуміємо, що деякі екологічні аспекти є стратегічно важливими для нас, як, наприклад, викиди парникових газів від будівель і транспорту та екологічно відповідальне споживання.

Ми сповідуємо принципи «зеленого офісу», а також прагнемо зменшувати негативний вплив на довкілля за допомогою зменшення кількості відходів та збереження ресурсів.

Щовесни ми проводимо екологічно-просвітницькі заходи для співробітників #DeloitteGreenDays. У квітні 2021 року співробітники мали можливість взяти участь у серії вебінарів з експертами з питань екології, серед тем: «Розхламлення: як екологічно позбутися зайвого», «Лайфхаки для екологічного життя», «Greenwashing: як обрати дійсно екологічні товари» та інші.

Також у звітному році співробітники взяли участь у внутрішній соціальній кампанії #iAct, що спрямована на усвідомлення своєї особистої екологічної відповідальності. У межах кампанії колеги мали можливість пройти оцінку свого особистого впливу на клімат. Для цього глобальна команда Deloitte розробила онлайн-платформу, яка допомагає оцінити свій вплив у чотирьох напрямках: подорожі, їжі, дім і покупки. Саме ці чотири напрями нашого повсякденного життя є полем для прийняття більш усвідомлених рішень, які найчастіше зводяться до того, щоб з декількох можливих варіантів обрати екологічніший.

У 2021 році компанія запустила обов'язковий тренінг, присвячений проблемі зміни клімату. Онлайн-тренінг є обов'язковим для проходження всіма співробітниками мережі компаній Deloitte у світі.

До того ж ми активно розвиваємо напрям консультування наших клієнтів з питань сталого розвитку, розробки кліматичної стратегії та проєктів, спрямованих на зменшення негативного антропогенного впливу на довкілля в регіонах їхньої присутності. Ми віримо, що у такий спосіб допомагаємо трансформувати галузі та ринки нашої економіки.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Наші співробітники – ключовий елемент наших бізнес-процесів, стратегії та місії. Ми прагнемо підтримувати наших людей, створюючи комфортне робоче середовище, пропонуючи нашим працівникам гідні умови праці, можливості для навчання та професійного розвитку, страхування життя та здоров'я, медичні профілактичні огляди та багато іншого. Ми пропонуємо низку програм, щоб наші співробітники могли щодня виконувати свою роботу найкращим чином, водночас підтримуючи баланс між роботою та особистим життям, такі як гнучкі умови праці й відпустки для догляду за дитиною. Ми вважаємо, що все це є необхідним для забезпечення довгострокового успіху «Делойт» та сталого розвитку бізнесу.

Команда «Делойт» в Україні – це 291 співробітник, які працюють AsOne (одна з цінностей компанії: «Разом – як один!»).



Задля зручності оптимізації всіх найважливіших інструментів з робочих процесів, мотивації та оцінки ефективності персоналу ми використовуємо систему Talent Wizard – багатофункціональну хмарну платформу, що об'єднує в собі:

- базові ресурси (наявні вакансії компанії, базу даних співробітників, корисні посилання тощо);
- оцінку ефективності – RPM-систему (цілі, «знімки» ефективності тощо);
- розвиток (програми з навчання, опитування тощо);
- зведену статистичну інформацію (результати оцінки ефективності, кількість нового персоналу за період тощо).

Наша компанія пропонує різноманітні можливості для навчання та розвитку задля забезпечення професійного зростання персоналу на всіх рівнях. Ми навчаємо наших співробітників умінням, найбільш затребуваним у контексті актуальних ринкових тенденцій професійного розвитку.

Напрямок навчання й розвитку в компанії включає як професійні кваліфікації (як-от сертифікації ACCA, CFA, сертифікати аудиторів, сертифікати оцінювачів від Українського товариства оцінювачів і свідоцтва адвокатів), так і велику кількість тренінгів у різних форматах. На базі офісу «Делойт» працює сертифікований центр, у якому співробітники складають комп'ютерні іспити з управлінського та фінансового обліку. Також у компанії запроваджено безкоштовне користування ресурсом Smart Reading. Це бібліотека матеріалів короткого викладу з різноманітних тематик, зокрема бізнес-книги та розвивальна література. Ресурс дозволяє ознайомитися з ключовими ідеями автора й прийняти для себе рішення читати певну книгу повністю чи ні.

Регулярні тренінгові програми для співробітників включають:

- Тренінги для новачків – знайомлять нових співробітників з компанією, її міжфункціональними зв'язками, бізнес-процесами та проектами.
- Інтенсиви для всіх бізнес-юнітів, на яких кожний департамент отримує нові знання та навички відповідно до специфічних потреб напряму.
- Міжфункціональні внутрішні тренінги, де співробітники з різних бізнес-юнітів можуть ділитися знаннями з колегами, розвиваючись як тренери.
- Програми підтримки співробітників у новій ролі – допомагають колегам, які отримали підвищення, впоратися з новими обов'язками.
- Навчання на внутрішній онлайн-платформі, яка агрегує локальні й зовнішні навчальні програми та надає можливість розвиватися незалежно від місцеперебування співробітника.
- Зовнішні програми, де тренери надають відповідне навчання з різних тематик стосовно професійних навичок, необхідних для роботи в компанії. Співробітнику треба лише обрати необхідний курс та аргументувати потребу в навчанні.

Висока ефективність діяльності бізнесу залежить безпосередньо від ефективності співробітників, яка може бути покращена завдяки дієвим механізмам оцінки діяльності та мотивації персоналу. В основі цього полягає усвідомлення кожним співробітником своєї значущості й ролі в досягненні цілей і стратегії компанії, відповідальності за загальний результат.

Щороку відбувається обов'язковий процес оцінки для всіх співробітників, які перебувають у компанії понад шість місяців, під час якої консоліднуються та діагностуються зібрані результати оцінок, зворотний зв'язок від безпосереднього керівника, керівництва проекту та внутрішніх клієнтів, на базі якого приймається рішення щодо просування на наступний рівень та підвищення заробітної плати.

Для компанії є важливим збалансований підхід і використання результатів оцінки для ефективного професійного розвитку кожного члена команди – як молодші, так і керівні кадри виступають не тільки в ролі оцінюваних, а й самі надають оцінку відповідним компетенціям. Компонентами оцінки ефективності є результати роботи, розвиток необхідних компетенцій та досягнення цілей для відповідних професійних грейдів. На рішення стосовно просування на наступний рівень впливають розвиток компетенцій і загальні результати співробітника за рік. Компенсація та бонуси залежать від досягнення цілей і виконання цільових KPI, а також від відгуків стосовно якості роботи співробітника.

«Делойт» завжди мотивує співробітників до підвищення своєї ефективності та професійного розвитку. Компанія пропонує можливості зростання заробітної плати та планування кар'єри. Перегляд рівня заробітної плати відбувається щороку. Після оцінювання результатів роботи кожен співробітник отримує інформацію про свою позицію в діапазоні («вилці») посадового окладу свого рівня, а також про можливості її зростання при переході з рівня на рівень.

Якщо індивідуальний рейтинг продуктивності співробітника відповідає очікуванням чи перевищує їх, то він/вона отримує річний бонус. Також щорічно визначаються бонуси для співробітників за:

- професійні досягнення – наприклад, успішне завершення іспитів ACCA або CFA;
- рекомендації друзів чи знайомих на відкриті вакансії компанії;
- видатні результати в роботі функціональних напрямів компанії;
- додаткові виплати колегам за непересічні результати та допомогу.

В межах програми визнання ми відзначаємо подарунками колег, які працюють у компанії 10, 15 і 20 років, а також співробітників, у яких народилися діти. Великою популярністю користуються інструменти, що дають можливість додатково висловити вдячність колезі за допомогу, як-от спеціальна дошка Say Thank You Board та система моментальних грошових подяк Well-done.

Здоров'я співробітників є пріоритетом для «Делойт», тому ми забезпечуємо страхування життя та здоров'я для всього персоналу компанії. Перелік послуг пільгового пакету для співробітників:

- Страхування від нещасних випадків, яке включає:
 - страхування при смерті;
 - страхування при травматизмі;
 - страхування при виникненні інвалідності (1-ї, 2-ї, 3-ї груп);
 - страхування при вперше діагностованому критичному захворюванні.
- Добровільне медичне страхування для співробітників та родичів співробітників старших ґрейдів
- Відпустка для догляду за дитиною
- Колективний медичний профілактичний огляд
- Навчання співробітників навичкам надання першої домедичної допомоги
- Сервіс психологічного консультування співробітників

У сучасному насиченому темпі життя компаніям важливо брати до уваги, як поєднати робочі та батьківські обов'язки, та створювати можливості для таких поєднань. Саме тому в компанії функціонує Deloitte Parents' Club («Батьківський клуб «Делойт»), який дозволяє обмінюватися знаннями й досвідом у надважливих питаннях – питаннях батьківства. Це відкритий клуб для батьків-делойтівців, де мами й тати діляться досвідом, знаннями, обговорюють питання здоров'я та виховання дітей. Формат клубу передбачає, що всі учасники рівні та прагнуть бути відповідальними й свідомими батьками. Deloitte Parents' Club – простір, у якому панують єдність і підтримка, довіра та спільні цінності.

Ми виступаємо за рівність у бізнесі, запроваджуючи та підтримуючи відповідні ініціативи й стандарти в своїй повсякденній діяльності, роблячи якнайбільш прозорими підходи до рекрутингу, проводячи освітні тренінги та програми делойтівців і залучаючи їх у різноманітні соціально спрямовані ініціативи. Наша колективна відповідальність – сприяти створенню середовища, де люди можуть бути собою і мати можливість здійснювати важливий вплив серед наших клієнтів та суспільства.

У 2021 році ми провели другу хвилю тренінгів «Інклюзивно привітні», в якому взяли участь співробітники відділу талантів та керівники внутрішніх служб, надалі планується масштабування програми для інших департаментів компанії «Делойт» в Україні. Програма тренінгу складалася із таких блоків: вступне тестування, коректна термінологія, правила роботи та комунікації з людьми з порушеннями слуху, зору, опорно-рухового апарату, правила надання першої допомоги під час нападу епілепсії, підсумкове тестування.

На початку 2020 року через пандемію COVID-19 ми зіткнулися з новими викликами, які надали нам можливість впровадити наявний досвід трансформації у період змін та скорегувати наші бізнес-процеси, зберігаючи високий рівень надання послуг та ефективність роботи.

Ми розуміємо, що поточні обставини є додатковим джерелом стресу для наших співробітників, тому впровадили низку заходів задля забезпечення їхнього фізичного та ментального здоров'я й безпеки:

- перевели персонал у режим віддаленої роботи для мінімізації кількості соціальних контактів;
- розробили алгоритм безпечного відвідування офісу у разі нагальної потреби;
- забезпечили безпечне перебування в офісі для співробітників, які мають відвідувати офіс для підтримки основних бізнес-процесів;
- організували надання професійних консультацій та відповідної допомоги у разі зараження COVID-19 співробітників компанії;
- організували низку ініціатив задля підтримки ментального здоров'я:
 - вебінари «Психологічна стійкість у період змін», «Турбота про себе та інших»;
 - медитації в онлайн-форматі;
 - проведення регулярних опитувань Remote working з метою з'ясування настроїв персоналу та необхідного корегування дій;
 - сервіс психологічного консультування співробітників, де кожен може підібрати собі психолога відповідно до запиту.

Поза межами своєї професійної діяльності делойтівці активно беруть участь у різноманітних соціальних проєктах. Протягом року компанія інвестувала понад дві тисячі годин у волонтерство співробітників в освітніх, екологічних, благодійних проєктах, а також у pro bono-роботу.

6. Ризики

У своїй діяльності «Делойт» в Україні дотримується міжнародних стандартів управління ризиками, що значною мірою сприяє прийняттю ефективних управлінських рішень, направлених на мінімізацію виявлених факторів ризику.

Також ми допомагаємо нашим клієнтам у питаннях зниження ризиків та реалізації можливостей для їхнього бізнесу.

Згідно з українським законодавством, «Делойт» в Україні як компанія, що надає аудиторські та податково-юридичні послуги, є суб'єктом первинного фінансового моніторингу. Це зобов'язує нас здійснювати ідентифікацію, верифікацію клієнта, його кінцевих бенефіціарів, а також забезпечувати виявлення фінансових операцій, що підлягають фінансовому моніторингу. У нашій компанії призначена відповідальна особа, яка відповідає за формування всередині організації умов для здійснення такого фінансового моніторингу. Відповідальна особа регулярно проходить навчання з підвищення кваліфікації в галузі фінансового моніторингу (востаннє – в червні 2021 року). Варто зазначити, що ці процедури були застосовані в «Делойт» навіть до прийняття 28 квітня 2020 року нової редакції Закону України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення».

Структура функції ризиків складається з таких підрозділів: внутрішня юридична служба, служба безпеки, управління ризиками та репутацією, відділ інформаційних технологій, відділ контрактингу і відділ адміністрування процесу прийняття клієнтів та проєктів. Крім того, у нас створено спеціальний комітет з ризиків.

У нас працює Політика безпеки, дотримання якої є обов'язковим для всіх співробітників. Основною ціллю Політики безпеки є забезпечення максимального рівня безпеки в області захисту й охорони конфіденційної інформації.

Компанія «Делойт» в Україні має детальну політику та процедури щодо процесу прийняття нових клієнтів та оцінки ризиків від проєктів. Ці політика й процедури розроблені таким чином, щоб приймалися тільки такі проєкти, коли наша компанія:

- здатна виконати проєкт і має можливості, включно з часом та ресурсами, для його виконання;
- може дотриматись усіх відповідних етичних вимог і професійних стандартів, включно з оцінкою й розглядом питань незалежності та конфліктів інтересів;
- розглянула питання доброчесності керівництва потенційного клієнта.

Ризики від проєктів, пов'язані з процесом їх прийняття, поєднані з системою оцінки ризиків для потреб здійснення фінансового моніторингу, що затверджена наказом на підприємстві, і класифікуються як «низький», «середній», «високий» або «неприйнятно високий рівень», і їх класифікація проводиться перед прийняттям клієнта та проєкту. Процес оцінки ризиків від проєктів передбачає затвердження з боку відповідального партнера і візування з боку інших партнерів з відповідними повноваженнями залежно від рівня класифікації ризику (включно з лідером з питань управління ризиками) для оцінки того, чи може компанія «Делойт» прийняти клієнта і проєкт.

У зв'язку з пандемією і переходом на роботу у віддаленому режимі у 2021 році чимало процесів компанії зазнали змін. Для забезпечення стабільної, безперервної роботи і збереження рівня якості наших послуг ми створили спеціальний комітет, який затверджує управлінські рішення щодо режиму подальшої роботи компанії.

7. Дослідження та інновації

Одним із важливих завдань компанії «Делойт» у контексті здійснення впливу на бізнес є напрям досліджень. В часи інформаційного перенасичення ми допомагаємо нашим клієнтам знайти цінні ідеї, що матимуть вплив як на місцевому, так і на глобальному рівнях. Ми досліджуємо тенденції розвитку індустрій, допомагаємо бізнесам трансформуватися, надаємо клієнтам цінну інформацію для прийняття управлінських рішень.

У 2021 році компанія «Делойт» поділилась із представниками бізнесу такими дослідженнями:

1. Споживацькі настрої українців у 2020 році. Перше дослідження «Делойт» про те, як змінилася споживацька поведінка українців у 2020 році. В опитуванні взяли участь 1600 респондентів з усіх регіонів України (за винятком тимчасово окупованих територій АР Крим та окремих районів Донецької й Луганської областей). «Делойт» в Україні дослідив, як поводитися українські споживачі протягом 2020 року, як вплинуло поширення COVID-19 на їхні купівельні звички, а також які тренди простежуються у споживанні товарів різних категорій – від харчових продуктів до дитячих товарів.
2. Добробут співробітників: визначення шляху до успіху. «Делойт» в Україні та Wellbeing Company провели дослідження добробуту співробітників серед українських роботодавців. Результати дали можливість оцінити, як українські роботодавці піклуються про добробут своїх працівників, чому організаційний добробут стає актуальним HR інструментом, та як він впливає на ефективність співробітників. У дослідженні взяли участь 57 українських організацій з різних галузей економіки. Майже половина респондентів має понад 1000 співробітників.
3. Global Powers of Retailing 2021. Глобальний щорічний звіт «Делойт», який містить аналіз показників 250 найбільших компаній сектору роздрібної торгівлі, а також демонструє, як пандемія COVID-19 вплинула на зростання роздрібного доходу 25 найбільших світових ритейлерів.
4. Опитування Лідерів закупівель України 2021. Це перше в Україні опитування керівників закупівельної ланки, проведене Центром вдосконалення закупівель Київської школи економіки у партнерстві з компаніями «Делойт» в Україні та Odgers Berndtson. Отримані результати опитування дозволяють проаналізувати поточний стан, виявити тренди, порівняти й узагальнити стратегії й тактики для ефективного планування закупівель, а також популяризувати найкращі практики операційного управління та новітні рішення. В опитуванні взяли участь 50 керівників функції закупівель провідних компаній України.
5. 2021 Deloitte Global Millennial and Gen Z. Десяте щорічне дослідження «Делойт», яке висвітлює цінності, прагнення та погляди молоді у світі та в Україні. В опитуванні взяли участь понад 22000 респондентів із 45 країн світу, зокрема й України. Серед них – як топменеджери великих організацій, так і фрилансери, студенти та безробітні. Україна вдруге бере участь у глобальному дослідженні думок міленіалів та представників покоління Z.
6. Глобальне дослідження «Делойт» щодо ринку роздрібної торгівлі в новорічні свята 2021 року. 36-е щорічне глобальне дослідження ринку роздрібної торгівлі у період новорічних свят, у якому вивчається купівельна поведінка понад 4000 американських споживачів та очікування 30 керівників найбільших компаній роздрібної торгівлі США. Зниження споживацької тривоги щодо пандемії призведе до приросту новорічного офлайн-шопінгу

7. Трансформація залізничного сектору 2021. П'яте дослідження «Делойт» в Україні спільно з Центром транспортних стратегій в межах проекту «Галузевий контроль». Цього року фокус уваги дослідження був зосереджений на ринку залізничних перевезень України. У ньому взяли участь великі відправники вантажів промисловості та АПК, залізничні оператори, провідні вагонобудівні підприємства, інвестори. Вони поділилися оцінкою ефективності залізничних перевезень в обслуговуванні ключових вантажопотоків країни, рівня фінансування капітальних інвестицій Укрзалізниці, методів розподілу вагонного парку, необхідності антикризових кроків щодо відновлення та оптимізації функціонування залізничного транспорту.

Беручи до уваги світовий фокус на діджиталізацію, до вже звичних форматів поглиблених звітів, статей та відео наші експерти продовжили ділитися корисною інформацією у зручних форматах аудіоподкастів Deloitte Ukraine Talks із серіями випусків Tax & Legal Talks та TMT Talks.

Бот-рекрутер D.TalCa (Деталька), якого розробила компанія «Делойт» в Україні, вже три роки поспіль інформує кандидатів про новини компанії та актуальні вакансії. Спілкуючись з Деталькою в Telegram, користувачі можуть знайти відповіді на основні запитання про компанію, дізнатися більше про проекти для студентів та заповнити анкету кандидата, яку пізніше опрацюють рекрутери компанії. Бот-рекрутер також сповіщає користувачів про актуальні події, такі як: школа аудиту, кейси, освітні лекції від представників компанії тощо. За два роки бот надав консультації 3330 студентам та випускникам, а 815 із них залишили Детальці свою анкету для роботи в «Делойт». Деталька також веде особистий блог з порадами для молоді про пошук роботи, вибір компанії та особистісний розвиток.

<https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/blog-of-chat-bot-dtalca.html>

8. Фінансові інвестиції

Компанія у поточному періоді не здійснювала фінансові інвестиції підприємства у цінні папери інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

9. Перспективи розвитку

У 2021 році компанія продовжує реалізовувати принципи, закладені у презентованій в кінці 2019 року стратегії розвитку до 2024 року. Фокус якої – робити вплив, що має значення, через трансформацію бізнесу, яка веде до трансформації української економіки.

Спільні цінності в компанії єднають на шляху до цієї мети, тому ми продовжуємо будувати організацію, засновану на цінностях чесності та моральності, бездоганному сервісі, позитивному ставленні, прагненні до розвитку та перетворенні індивідуальних зусиль у силу команди. Також продовжуємо розбудову культури постійного зростання та можливостей в компанії.

Також зараз ми фокусуємося на впровадженні новітніх IT рішень та оптимізації внутрішніх процесів, що покликані зменшити рутинне навантаження на нашу команду та розширити можливості кожного співробітника для самореалізації, як професіонала, переклавши рутинні задачі на автоматизовані рішення.

Також успішно впроваджено рішення для віддаленої роботи, що особливо важливо в поточний період – хмарні сервіси для колаборації команд, електронний документообіг та інше.

Тож з огляду на вищенаведене, та незважаючи на ситуацію з пандемією COVID-19 ми прагнемо розширювати нашу команду професіоналів, фокусуючись на підвищенні ефективності роботи в умовах нової реальності.

Заступник директора
ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК»



Ануфрієв Дмитро Сергійович



Назва «Делойт» стосується однієї чи більшої кількості юридичних осіб, які входять до складу «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), глобальної мережі фірм-учасників та їхніх пов'язаних осіб (разом – «Організація «Делойт»»). Компанія ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») і кожна з її фірм-учасників та їхніх пов'язаних осіб є самостійними та незалежними юридичними особами, які не мають права зобов'язувати або накладати одна на іншу зобов'язання стосовно третіх сторін. Компанія ДТТЛ, кожна з фірм-учасників ДТТЛ та кожна з їхніх пов'язаних осіб відповідають тільки за власні дії та упущення, а не за дії та упущення одне одного. ДТТЛ не надає послуг клієнтам. Дізнатися більше ви можете за посиланням www.deloitte.com/about.

«Делойт» є провідним постачальником послуг у сфері аудиту і надання впевненості, оподаткування та права, консалтингу, фінансового консультування та управління ризиками для приблизно 90% компаній із п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу «Форчун» і для тисяч приватних компаній. Наші фахівці досягають вимірюваних та тривалих результатів, які допомагають зміцнити довіру суспільства до ринків капіталу, дають змогу клієнтам мініяти та процвітати, а також прокладати шлях до побудови потужної економіки, справедливого суспільства та сталого світу. Історія «Делойт» налічує більше 175 років, а географія діяльності охоплює понад 150 країн та територій світу. Дізнатися більше стосовно того, яким чином понад 345 000 фахівців «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, які мають значення, ви можете на сайті компанії за посиланням www.deloitte.com.

Це повідомлення містить інформацію лише загального характеру, і ані «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), ані глобальна мережа її фірм-учасників або пов'язаних з ними осіб (разом – «Організація «Делойт»») не надають професійних консультацій або послуг за допомогою цього повідомлення. Перш ніж ухвалити будь-яке рішення чи вдатися до будь-яких дій, які можуть вплинути на ваше фінансове становище або бізнес, рекомендуємо звернутися за консультацією до кваліфікованого професійного консультанта.

Жодних заяв, гарантій або засвідчень (прямо виражених або які мають на увазі) не надається стосовно правильності або повноти інформації у цьому повідомленні, і ані ДТТЛ, ані глобальна мережа її фірм-учасників або пов'язаних з ними осіб, їхні працівники або агенти не відповідають за будь-які збитки або шкоду, які виникли, прямо або опосередковано, у зв'язку із будь-якою особою, яка покладається на це повідомлення. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників та їхніх пов'язаних осіб є самостійними та незалежними юридичними особами.