



Звіт про вплив Deloitte Ukraine 2023-2024

Через єдність до досягнень



Зміст

ЗВЕРНЕННЯ КЕРІВНОГО ПАРТНЕРА ➤ РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ WORLDIMPACT ➤

БІЗНЕС ➤

Бізнес у цифрах
Про компанію
Наші послуги
Інтелектуальне лідерство
Внесок в інвестиційну привабливість
Вплив на трансформацію бізнесу

НАШІ ЛЮДИ ➤

Наші люди у цифрах
Ціннісна пропозиція роботодавця
Безперервний розвиток і навчання
Сприяння різноманітності та інклюзивності
Культура гнучкості та підтримки
Кар'єрне зростання та визнання

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ➤

Вплив на навколишнє середовище в цифрах
Впровадження сталості
Управління ресурсами
Спонування наших людей до дії
Залучення екосистем

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➤

Соціальний аспект у цифрах
Створення освітніх можливостей
Щоденний вплив, що має значення
Внесок у відновлення та розвиток України

УПРАВЛІННЯ ➤

Мета та цінності
Етика та доброчесність
Управління ризиками
Незалежність та прозорість

ДОДАТКИ ➤

Про Звіт
Зацікавлені сторони та суттєві теми
Показники діяльності компанії
Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Скорочення

Звернення керівного партнера



З радістю представляємо Звіт про вплив Deloitte Ukraine за 2023–2024 фінансові роки. Він підсумовує нашу роботу, результати і внесок у розвиток нашої країни попри виклики сьогодення.

У ці непрості часи наші цінності набули особливого значення. Вони формують очікування одне від одного і визначають, як ми приймаємо рішення і діємо. Спільні цінності не лише об'єднують нас як команду, а і допомагають вибудувати довіру та повагу серед ключових зацікавлених сторін. У звітному періоді ми відзначили 30-річчя компанії в Україні, що свідчить про нашу стійкість та цілеспрямованість.

Ми працюємо доброчесно задля успіху наших клієнтів

Приєднання українського офісу до Deloitte Central Europe стало

важливим кроком, що підсилило наші ресурси і можливості, дозволяючи ефективніше вирішувати завдання клієнтів. Наша команда продовжує забезпечувати високу якість послуг навіть у найскладніших умовах. У 2024 році наш показник індексу лояльності клієнтів становив 81%.

Аналізуючи ринкові тенденції, спостереження та формуючи прогнози, у 2023–2024 роках ми продовжили надавати нашим клієнтам і бізнес-спільноті цінну інформацію для прийняття управлінських рішень. Особливий акцент було зроблено на вплив повномасштабної війни, щоб допомогти бізнесу адаптуватися до поточних реалій.

Ми викладаємося на повну в усьому, що робимо, та прагнемо досягати найкращих результатів у кожному проєкті. Завдяки найвищим стандартам етики та

професіоналізму Deloitte займає провідні позиції у галузі, постійно зміцнюючи довіру клієнтів. Активна співпраця з донорськими організаціями підкреслює репутацію компанії як надійного та доброчесного партнера.

Щороку ми отримуємо відзнаки у сфері комерційних послуг як в Україні, так і на глобальному рівні. Та це визнання неможливе без підтримки клієнтів, які обирають нас.

Ми піклуємося одне про одного та інвестуємо в розвиток наших людей

Останні два роки стали періодом активного зміцнення нашої команди. Ми інтегрували делойтівців, які повернулися до українського офісу з-за кордону, успішно залучали нові таланти та інвестували в розвиток наших людей. Завдяки цим зусиллям кількість годин навчання на



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

співробітника(-цю) зросла вдвічі, якщо порівняти з початком звітного періоду. Ми запустили нову програму Deloitte Brand Ambassadors, яка відкриває можливість для делойтівців проявити себе в комунікаціях компанії і зробити внесок у розвиток нашого бренду.

Ще однією важливою ініціативою стало впровадження нового сервісу підтримки працівників. Делойтівці та їхні родичі можуть отримати консультації за такими напрямками: психологічна допомога, фінансове та правове консультування, бізнес-коучинг. Особливе місце в нашій діяльності займає розвиток інклюзивної культури та інклюзивного лідерства. Ми прагнемо створити умови, в яких кожен і кожна зможуть розкрити свій потенціал, відчути власну значущість і впевненість у тому, що різноманітність досвіду є нашою спільною перевагою.

Цей період ознаменувався, на жаль, і болючими втратами

в колективі. Світла пам'ять Владиславу Теслі, Ірині Кметь, Сергію Вдовиченку та Наталії Самойловій – вони назавжди залишаться в наших серцях.

Так, останні роки принесли нам багато випробувань, але і продемонстрували, якою може бути сила людського духу та згуртованість команди. На тлі постійних викликів війни росії проти України наші співробітники показали непохитну відданість справі та винятковий професіоналізм. Моє серце переповнюється гордістю, натхненням і вдячністю, коли я бачу щоденні досягнення нашої команди.

Щодня ми здійснюємо вплив, що має значення для кращого майбутнього України

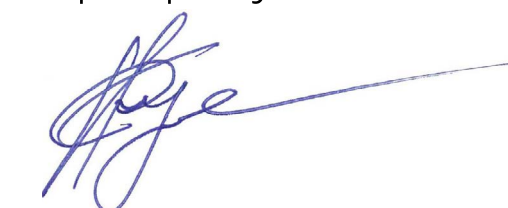
Протягом цих двох років разом із державними інституціями, міжнародними організаціями та бізнес-спільнотою ми злагоджено працювали над проєктами, які не лише допомагають Україні пройти

через поточні випробування, а й закладають основи для економічного розвитку та сталого майбутнього. Українська команда Deloitte не сама на цьому шляху. Через глобальну ініціативу «The Future of Ukraine» мережа компаній Deloitte спрямовує свої ресурси на налагодження зв'язків між зацікавленими сторонами, залучення інвестицій, фасилітацію співпраці задля відновлення людського капіталу та просування інновацій в Україні.

Як компанії з активною соціальною позицією нам важливо створювати платформи для взаємодії проактивної спільноти в Україні. Безумовно, однією з найбільших таких платформ Deloitte є Форум «Диригенти змін». Щороку захід привертає увагу до складних суспільних тем. Так, у 2024 році на IX Форумі разом із власниками й керівниками компаній, представниками влади та громадськими діячами ми говорили про пріоритети, які допоможуть країні встояти і перемогти. У межах співпраці з UNITED24

ми продовжили на безоплатній основі раз на пів року перевіряти зведену фінансову звітність міністерств, які відповідають за використання пожертв на оборону та розмінування, гуманітарну й медичну допомогу. Пишаємося нашою системною підтримкою БФ «Діти Героїв», що надає допомогу дітям, які втратили одного чи обох батьків унаслідок війни. Загалом у звітному періоді Deloitte Ukraine спрямував 427 тис. євро у соціальні проєкти шляхом прямих фінансових внесків та годин волонтерства.

Я ще раз дякую нашим співробітникам, клієнтам, бізнес-партнерам та всім зацікавленим сторонам, з якими нас об'єднують спільне бачення, цінності та прагнення здійснювати значущий вплив для розвитку України. В об'єднанні зусиль лежить ключ до прогресу і сталого розвитку.



Сергій Кулик,
Керівний партнер Deloitte Ukraine

Реалізація стратегії WorldImpact



Наша мета – здійснювати вплив, що має значення для наших клієнтів, співробітників та суспільства, в якому ми живемо та працюємо. У досягненні визначеної мети ми керуємося нашою стратегією WorldImpact, яка охоплює чотири ключові напрями позитивного впливу Deloitte.

WorldImpact			
Impact Every Day Розвиток корпоративного волонтерства, підтримка сталих довгострокових програм і партнерств щодо трансформації бізнесу, суспільства і держави. Детальніше в розділах «Соціальний аспект», «Бізнес», у Додатку «Показники діяльності компанії: Соціальний аспект».	WorldClass Підтримка освітніх ініціатив, спрямованих на підвищення якості навчання та формування актуальних професійних навичок. Детальніше в розділі «Соціальний аспект», у Додатку «Показники діяльності компанії: Соціальний аспект».	WorldClimate Відстеження екопоказників, зменшення нашого екосліду та популяризація екологічної відповідальності серед стейкхолдерів. Детальніше в розділі «Вплив на навколишнє середовище», у Додатку «Показники діяльності компанії: Вплив на навколишнє середовище».	DEI Зміцнення культури поваги та прийняття різноманітності всередині компанії, спонсорство зовнішніх ініціатив з різноманіття та інклюзивності. Детальніше в розділі «Наші люди», в Додатках «Показники діяльності компанії: Наші люди» та «Показники діяльності компанії: Управління».

-  **БІЗНЕС** ➞
- НАШІ ЛЮДИ** ➞
- ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ** ➞
- СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ** ➞
- УПРАВЛІННЯ** ➞
- ДОДАТКИ** ➞

Бізнес



БІЗНЕС [↗](#)

НАШІ ЛЮДИ [↗](#)

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ [↗](#)

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ [↗](#)

УПРАВЛІННЯ [↗](#)

ДОДАТКИ [↗](#)



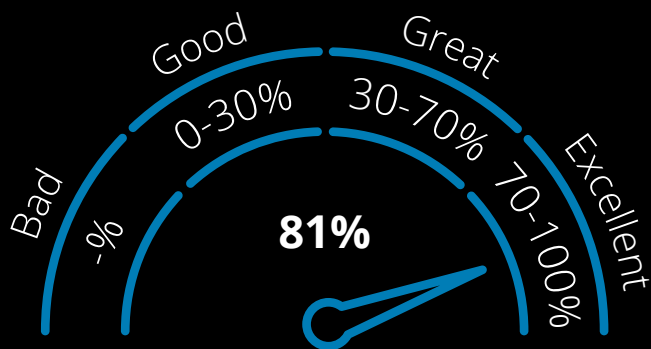
Бізнес у цифрах

Сукупний дохід від надання послуг
у 2023-2024 фінансових роках



41 МЛН
ЄВРО

Рівень задоволеності клієнтів



Доходи від надання послуг Deloitte Ukraine
у розрізі індустрій



Про компанію

Протягом трьох десятиліть Deloitte Ukraine трансформує український бізнес на основі глобального досвіду та з урахуванням локальних викликів і особливостей.

У 2023 році на зустрічі з нагоди 30-річчя компанії в Україні генеральний директор Deloitte Global Джо Юкузоглу наголосив на стійкості українців та висловив вдячність нашій команді за внесок у розвиток усієї організації.

Важливою подією звітного періоду стало приєднання Deloitte Ukraine до складу Deloitte Central Europe, що остаточно засвідчило нашу відданість європейським практикам та цінностям. Приєднання насамперед сприяло вдосконаленню наших внутрішніх процесів, а також відкрило нові можливості для

обміну досвідом у регіоні. Попри виклики у сфері людського капіталу, пов'язані з наслідками війни, наша команда відновила тенденцію до зростання та за кількістю працівників вийшла на рівень, який був до початку повномасштабного вторгнення. Це символізує наш активний розвиток та підкреслює зусилля в пошуку й утриманні талантів. Для посилення спроможності управління командами в умовах зростання та зовнішніх викликів ми також розширили у 2024 році нашу партнерсько-директорську групу (детальніше – у розділі [«Наші люди»](#)).



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

Наш бренд

Сила бренду Deloitte відображає багаторічну історію успіху та позитивний вплив на розвиток світової бізнес-спільноти, підсилені синергією сотень тисяч фахівців по всьому світу. Наш бренд символізує бездоганну репутацію та довіру клієнтів у подоланні складних трансформаційних викликів і реалізації стратегічних проєктів. Головний символ Deloitte – зелена крапка (Green Dot) – доповнює ідентичність бренду такими відмінними рисами, як впевненість, прозорість та людяність.

У 2024 році ми працювали над підготовкою програми Deloitte Brand Ambassadors, в основі якої лежить формування активної спільноти однодумців, які матимуть змогу зробити свій внесок у розвиток нашого бренду. Завдяки запуску програми ми прагнемо підвищити впізнаваність компанії, налагодити комунікацію

з новою аудиторією і підвищити привабливість бренду роботодавця та наших кар'єрних можливостей.

Визнання

Відзнаки за досягнення й результати діяльності надихають нас рухатися вперед та продовжувати сталий розвиток. У звітному періоді Deloitte Ukraine отримав такі відзнаки:

- **The Legal 500.** У міжнародному рейтингу лідерів юридичного ринку у 2024 році Deloitte Ukraine був відзначений у практиках Banking, Finance and Capital Markets, Commercial, Corporate and M&A та Employment.
- **ITR Awards 2024.** За результатами міжнародного рейтингу в регіоні Європа, Близький Схід та Африка (EMEA) Deloitte Ukraine отримав звання однієї з провідних компаній у сфері трансфертного ціноутворення в Україні.
- **Індекс КСВ 2023.** В Індексі корпоративної соціальної

Наша спадщина

У квітні 1845 року Вільям Вельш Делойт поклав початок нашій неймовірній історії. Він відкрив у Лондоні невелику бухгалтерську фірму, засновану на цінностях та прагненні надавати якісні й доброчесні послуги клієнтам. Сьогодні Deloitte є глобальною мережею компаній з понад 460 тис. співробітників у 150 країнах світу. Із сумою сукупних доходів у 67,2 млрд доларів США за 2024 фінансовий рік ми продовжуємо бути світовим лідером з надання професійних послуг!

відповідальності українського бізнесу від видання The Page та організації CSR Ukraine компанія посіла 6-те місце. Оцінювання проводилося в категоріях: безперервність бізнесу і податки, безпека співробітників і співробітниць, боекдатність, об'єднаність та громада.

- **Найкращі роботодавці України.** У 2024 році Deloitte Ukraine вдруге був відзначений у рейтингу 50 найкращих роботодавців за версією видання Forbes Ukraine та онлайн-

платформи з пошуку роботи robota.ua. Рейтинг було складено на основі більше ніж 40 тисяч відповідей від співробітників понад 200 компаній. Під час оцінювання компаній враховувалося понад 30 факторів у таких критеріях, як: бренд роботодавця, винагорода, умови праці, соцпакет, внесок у перемогу, можливості для розвитку тощо.

- **Відзнаки від організацій UGEN та Stud-Point.** Компанія втретє стала лідером рейтингу

Deloitte шостий рік поспіль залишається найсильнішим та найціннішим брендом у сфері комерційних послуг у світі, згідно з результатами звіту Brand Finance Global 500 за 2024 рік. У 2024 році бренд компанії оцінили в 41,8 млрд доларів США, що на 21% більше, ніж у 2023 році. Крім того, Deloitte посів шосту позицію в загальному рейтингу найсильніших світових брендів.

Це досягнення підтверджує нашу здатність адаптуватися до потреб клієнтів та партнерів, а також підкреслює наші зусилля в розбудові бренду як провідного гравця та роботодавця на ринку професійних послуг.



«Найкращий роботодавець» від UGEN за напрямом «Аудит та консалтинг», а також була відзначена Stud-Point у рейтингу ТОП-25 роботодавців, відкритих до талантів до 25 років.

Усі ці відзнаки є доказом того, що наша компанія продовжує бути бажаним місцем роботи для талантів та надійним партнером для клієнтів, пропонуючи передові рішення, які сприяють їхньому успіху.

За підтримку країни під час війни, зокрема за роботу над проєктом UNITED24, наша компанія двічі отримала подяки від Президента України – у 2023 та 2024 роках. Символічні подяки слугують нагадуванням про незламність українського народу і силу впливу, що має значення, навіть у найскладніші часи.



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

Наші послуги

З початку повномасштабного вторгнення підтримка стійкості української економіки та суспільства, їхнього подальшого розвитку стали пріоритетом у нашій діяльності. Так, завдяки комплексній діагностиці потреб, використанню інноваційних підходів та врахуванню найкращих міжнародних практик ми продовжуємо допомагати нашим клієнтам адаптуватися до мінливого бізнес-середовища, знаходити рішення для подолання складних викликів та можливості для зростання. Таким чином, ми прагнемо не лише відповідати поточним потребам клієнтів, але й допомагати їм будувати майбутнє, створюючи додаткову цінність як для бізнесу, так і для держави.



Аудиторські послуги і надання впевненості

- Аудит і оглядові перевірки фінансової звітності
- Інші завдання з надання впевненості
- Консультаційні послуги з впровадження/застосування МСФЗ
- Консультаційні послуги з впровадження XBRL



Податково-юридичні послуги

- Корпоративне оподаткування
- Міжнародне оподаткування
- Трансфертне ціноутворення
- Послуги міжнародним роботодавцям
- Рішення у сфері бізнес-процесів
- Персональне оподаткування
- Юридичні послуги
- Deloitte Private



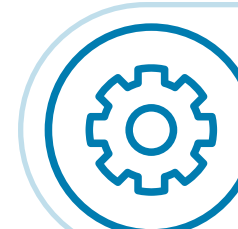
Управління ризиками

- Фінансові ризики
- Операційні ризики
- Кіберризики
- Стратегічні та репутаційні ризики



Корпоративні фінанси

- Аналіз та моніторинг фінансової допомоги з боку міжнародних донорів
- Супровід угод злиття та поглинання, підтримка реструктуризації боргів
- Консультації з корпоративних фінансів
- Оцінка та фінансове моделювання
- Фінансові розслідування (Форензік)



Консалтинг

- Розробка стратегій
- Трансформація управлінської діяльності та оптимізація бізнес-процесів
- Інтеграція технологій
- Розробка програмного забезпечення
- Рішення на основі штучного інтелекту
- Сталий розвиток
- Корпоративне управління
- Управління персоналом
- Deloitte Academy



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

Оцінка якості послуг

Як компанія з надання професійних послуг №1 у світі ми прагнемо надавати послуги найвищої якості. У Deloitte Ukraine функціонує програма незалежної оцінки якості обслуговування клієнтів з метою підтримки постійного зворотного зв'язку з ними, відстеження їхніх пріоритетів та очікувань, а також для ефективного реагування на відгуки для подальшого вдосконалення наших послуг, зокрема через підготовку річних планів співпраці з клієнтами.

Незалежна оцінка проводиться за допомогою онлайн-опитування та розширених телефонних інтерв'ю, а результати опрацьовуються спеціально створеним Комітетом з оцінювання якості наданих послуг, який очолює партнерська група компанії.

Крім того, керівництво компанії також здійснює повний моніторинг прогресу з метою постійного вдосконалення наших послуг.

Так, у 2024 фінансовому році клієнти досить високо оцінили роботу наших проєктних команд, про що свідчить отриманий показник індексу лояльності клієнтів – 81%.

Індустріальна спеціалізація

Для кращого розуміння потреб клієнтів та врахування галузевих особливостей під час розробки рішень у компанії створені індустріальні групи. Ці групи дозволяють реагувати на запити клієнтів, залучаючи фахівців із різних департаментів з відповідною галузевою експертизою. У звітному періоді групи продовжували свою роботу з фокусом на відновлення та підтримку стійкості індустрій.

“За багато років нашої співпраці команда Deloitte Ukraine неухильно дотримувалася випуску звітів у встановлені терміни. Незважаючи на обстріли Києва, проблеми з постачанням електроенергії та інші виклики повномасштабної війни, разом із командою Deloitte Ukraine ми витримали терміни випуску звітності згідно з домовленостями та повернулись до звичних дедлайнів. Я можу з упевненістю сказати, що Deloitte – це професіоналізм та надійність.

*Вікторія Смародіна,
Членкиня Наглядової ради АТ «Фармак»*



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

Фокуси діяльності індустріальних груп Deloitte Ukraine у 2023-2024 фінансових роках



Ритейл та оптова дистрибуція

Дослідження поведінки споживачів, зокрема виявлення тенденцій щодо їхніх настроїв та очікувань. Надання бізнесу якісної інформації з метою адаптації діяльності до потреб і перспектив ринку.



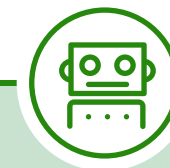
Харчова промисловість та сільське господарство

Зважаючи на колосальні наслідки повномасштабного вторгнення для агробізнесу, всі активності в межах індустріальної групи були пов'язані з відновленням агросектору, зокрема через співпрацю з урядом.



Фінансовий сектор

Фокус з розробки актуальних інноваційних рішень для клієнтів дещо змістився на підтримку загальної стійкості фінансового сектору під час умов турбулентності в економіці України.



Технології, медіа та телекомунікації

Висвітлення глобальних тенденцій і прогнозів розвитку галузей, а також залучення українських компаній до участі в міжнародних рейтингах. Підтримка IT-компаній у питаннях отримання резидентства Дія.City.



Енергетика та комунальні підприємства

Діалог з експертною спільнотою та пошук рішень у сфері енергетики у відповідь на виклики війни. У фокусі були теми відновлювальної енергетики, розбудови розподіленої генерації, зберігання електроенергії.



Медико-біологічні науки та охорона здоров'я

Комплексна підтримка реформи системи охорони здоров'я, що охоплює підвищення прозорості, підзвітності та ефективності через вдосконалення підходів до управління, кадрового забезпечення в секторі, покращення системи надання медичних послуг.



Муніципальний та регіональний розвиток

Допомога українським містам у відновленні, сприяння залученню інвестицій у відбудову і подальший розвиток міст з урахуванням міжнародного досвіду.



Інфраструктура

Надання інформаційної підтримки українським компаніям щодо розширення співпраці з іноземними партнерами та потенційними інвесторами для покриття ключових запитів і потреб.



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

У звітному періоді ми продовжили розвивати напрям бізнесу, зосереджений на проєктах, які фінансуються міжнародними партнерами з розвитку та мають системне значення для держави, бізнесу і суспільства – International Development Organizations, IDO. Цей напрям набув ще більшої важливості для нашої компанії та стейкхолдерів, адже саме через ці проєкти ми сприяємо зміцненню інституційної спроможності державного сектору та покращенню умов ведення бізнесу в Україні. Активна участь у подібних проєктах дозволяє масштабувати

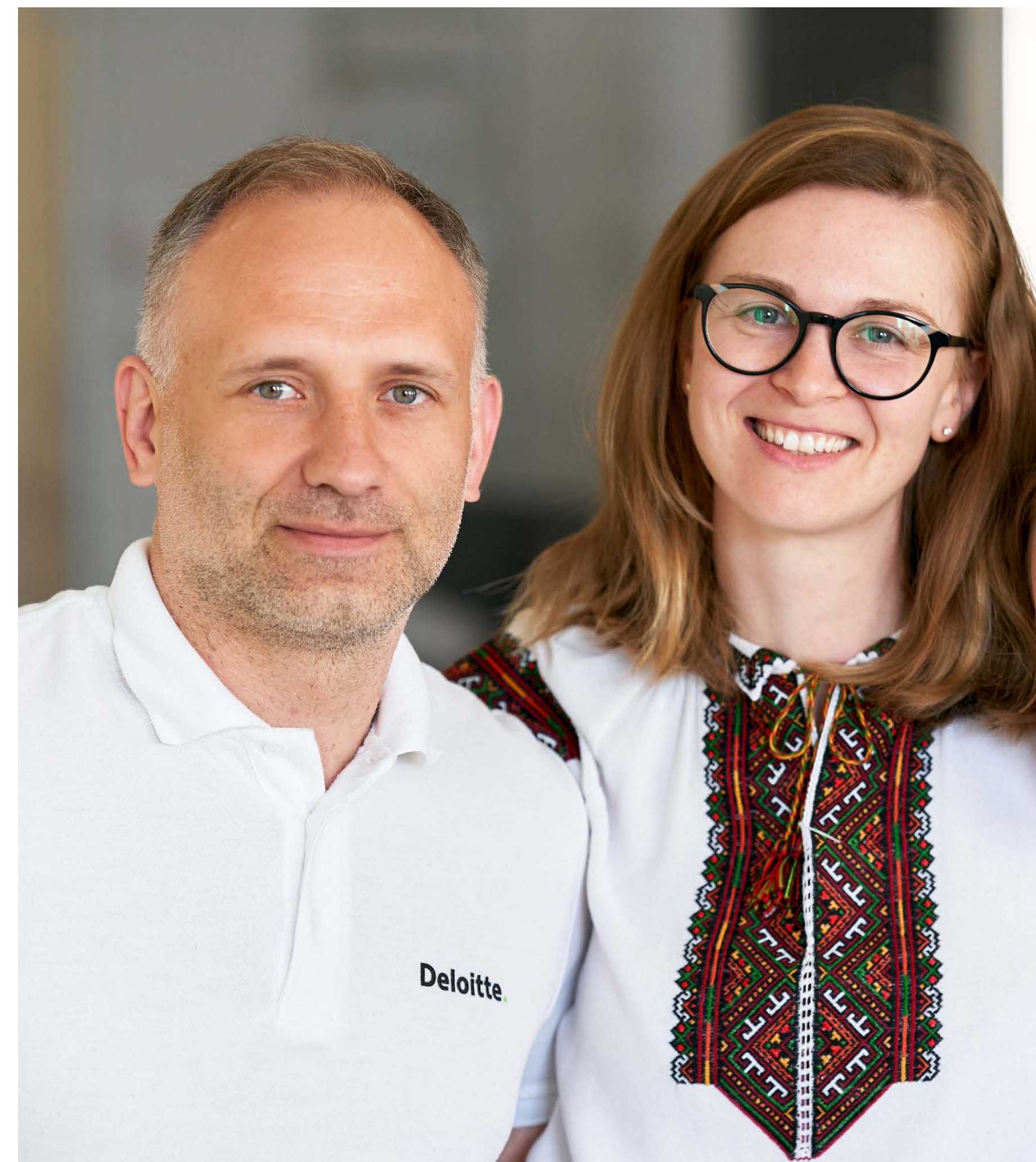
наш внесок у відновлення України і створення фундаменту для її сталого розвитку в майбутньому.

Співпраця з міжнародною спільнотою донорських організацій на глобальному та національному рівнях є важливою складовою нашої стратегії. Це дозволяє нам реалізовувати комплексні та трансформаційні проєкти, поєднуючи зусилля наших команд і залучаючи експертів галузі.

Детальніше про ключові проєкти та ініціативи можна дізнатися в розділі [«Соціальний аспект»](#).



Фото: SOERA | Facebook



Інтелектуальне лідерство

Напрямок досліджень продовжує бути важливим орієнтиром у діяльності Deloitte Ukraine. Через виявлення ринкових тенденцій, спостережень і формування прогнозів ми надаємо бізнес-спільноті цінну інформацію для прийняття управлінських рішень і пошуку шляхів стійкого зростання.

У 2023-2024 роках ми продовжували досліджувати актуальні виклики та можливості, притаманні різним сферам діяльності та індустріям, з особливим акцентом на вплив повномасштабної війни на них. Водночас ми розуміємо, що бізнес потребує не лише розуміння українських трендів, а й глобальної перспективи, тому, крім локальних досліджень, у звітному періоді ми також презентували результати міжнародних звітів і прогнозів Deloitte.

Споживацькі настрої українців

2024

2023

Тренди у сфері людського капіталу

2024

2023

Прогнози щодо розвитку галузі високих технологій, медіа та телекомунікацій

2024

Новорічний шопінг українців

2023

2022

Дослідження настроїв та думок міленіалів і зумерів

2023

Глобальні транспортні тренди у світі та в Україні

2023



Фото: Американська торговельна палата в Україні

Крім зазначених досліджень, ми відстежуємо актуальні питання в бізнес-середовищі та у співпраці з партнерами досліджуємо їх більш детально. Так, у звітному періоді ми продовжували підтримувати взаємодію з Американською торговельною палатою в Україні та провели опитування щодо ключових викликів, підходів і пріоритетів роботодавців у HR-сфері. Ми також презентували результати спільного опитування, яке висвітлює плани та стратегії компаній у подоланні викликів, спричинених тривалими відключеннями електроенергії.

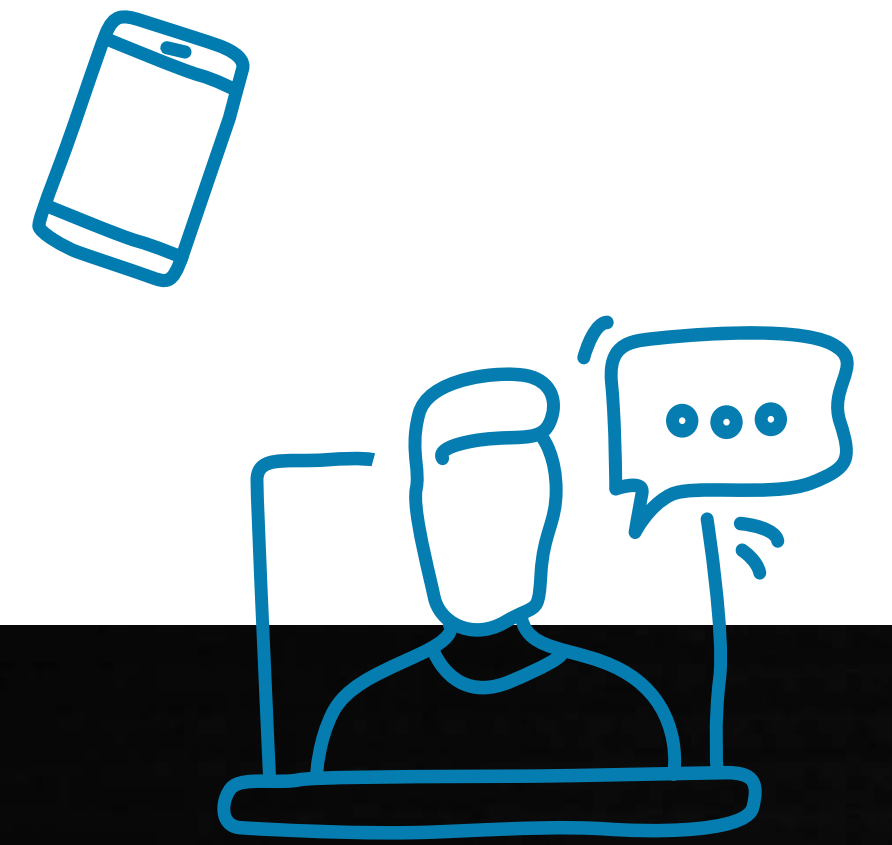
Протягом звітного періоду ми активно ділилися своєю експертизою у різних форматах і створювали платформи для відкритого діалогу про актуальні суспільні та економічні питання. У такий спосіб Deloitte Ukraine прагне сприяти вирішенню нагальних викликів, що постають перед українцями, та досягненню важливих позитивних змін. На початку звітного періоду ми

запустили проєкт «Глобус України», в якому запрошені гості, серед яких представники приватного бізнесу та наукових кіл, діляться своїм баченням розвитку України та її місця на світовій мапі. Спілкуючись з українцями, які своїми досягненнями «підсвітили» нашу країну на міжнародному рівні, ми обговорюємо перспективи та шляхи розбудови України, її економіки, культури та науки.

У квітні 2024 року ми запустили серію безкоштовних вебінарів для бізнесу [«Дев'ять «друзів» ТЦУ: теми, про які потрібно знати сьогодні»](#) з метою підвищення обізнаності українських компаній щодо актуальних тем, пов'язаних із трансфертним ціноутворенням.

Наша податково-юридична команда продовжувала розвивати серію подкастів Tax & Legal Talks. У звітному періоді ми тримали фокус на темах оновлень митного законодавства, електронного документообігу, ділової мети та оподаткування українців за кордоном.

Ознайомитися детальніше з нашими матеріалами можна на [офіційному сайті Deloitte Ukraine](#), у [Facebook](#) та [LinkedIn](#), а також на [YouTube-каналі](#). Записи подкастів доступні на нашій платформі Deloitte Ukraine Talks на [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) та [SoundCloud](#).



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

Внесок в інвестиційну привабливість

З метою розширення можливостей українського бізнесу щодо міжнародного співробітництва у 2024 році ми також активізували зусилля зі сприяння залученню іноземних інвестицій в Україну через проведення заходів для потенційних інвесторів і бізнесів. У фокусі зустрічей були теми, пов'язані з поточним станом економіки та податково-юридичними аспектами ведення діяльності в Україні.

Зокрема, у межах співпраці між Німеччиною та Україною у квітні 2024 року наша команда податково-юридичного департаменту спільно з німецькими колегами провела вебінар для німецьких компаній на тему «Україна: перспективи для німецького бізнесу», під час якого обговорювалися правові та економічні умови ведення бізнесу в Україні, інвестиційний

клімат та нові можливості для німецьких інвесторів.

У червні 2024 року команди Deloitte з України та Польщі також провели захід на тему «Ведення бізнесу в Україні: податкові та юридичні питання» для польських компаній, які планують розширення в Україні, та регіональних штаб-квартир у Польщі.



Фото: міжнародна бізнес-спільнота Board



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

Також ми посилювали співпрацю з командою японського офісу Deloitte. Упродовж 2022-2024 років наші фахівці працювали над проєктом для Японської організації зовнішньої торгівлі (JETRO) щодо збору інформації про макроекономічну ситуацію в Україні, ключові новини у сферах економіки, бізнесу та політики, що можуть бути актуальними для японських компаній, які розглядають можливість відкриття бізнесу в Україні. Ми також виступили одним із партнерів заходу Ukraine-Japan Business Networking, спрямованого на налагодження ділових зв'язків між українськими та японськими компаніями.

У квітні 2024 року Deloitte Ukraine розпочав реалізацію проєкту для Японського агентства міжнародного співробітництва (JICA), зосередженого на зборі та аналізі релевантної інформації для японських компаній, які потенційно можуть інвестувати

в розширення діяльності в Україні. У межах проєкту команда працювала над проведенням аналізу ринку України, дослідженням бізнес-середовища і визначенням потенційних українських компаній для укладання партнерств з японськими бізнесами.

З метою сприяння посиленню торговельної співпраці британського бізнесу з Україною ми долучилися до створення комплексного «Бізнес-довідника по Україні» (Ukraine Business Guide), який стане основою для майбутніх галузевих та ринкових рекомендацій британській бізнес-спільноті. Наша команда провела аналіз стратегічних потреб і пріоритетів України, здійснила оцінку досягнень у відбудові та визначила критично важливі сектори для відновлення.

Крім того, у межах спільного з ЄБРР проєкту ми провели аналіз можливостей та викликів щодо розширення продовольчої агропереробки в Україні на

внутрішньому і зовнішньому ринках. Результати звіту сформували основу для прийняття подальших інвестиційних рішень та розробки критично важливих документів для функціонування сектору.



Вплив на трансформацію бізнесу

Задля підтримки і розвитку українського бізнесу ми створюємо платформи для діалогу та взаємодії, які слугують простором для обміну ідеями та досвідом між бізнес-лідерами, державними інституціями та представниками громадськості.

Диригенти змін

Ми продовжуємо розвивати Форум «Диригенти змін» – дискусійну платформу, яка об'єднує стейкхолдерів задля спільної мети – трансформації себе, бізнесу та України.

Після паузи у 2022 році у зв'язку з розгортанням повномасштабної війни ми відновили проведення Форуму в 2023 році, сфокусувавшись на найбільш актуальних питаннях щодо стійкості України та її розвитку. VIII Форум «Диригенти змін» став майданчиком для глибоких

дискусій про те, як Україна може зберегти єдність, відновитися та зміцнити свої позиції на міжнародній арені. Ми залучили представників різних спільнот до обговорення тем, що стоять на порядку денному України, оскільки усвідомлюємо, що саме у співдії, через діалог і спільні зусилля, можемо знайти рішення для викликів сьогодення.

Соціальна складова залишається невіддільною частиною Форуму. У 2023 році всі кошти, зібрані від продажу квитків та партнерських внесків, а саме 500 000 гривень, було спрямовано на підтримку Благодійного Фонду «Діти Героїв», що допомагає дітям, які втратили одного або обох батьків через війну. Ми пишаємося тим, що Форум «Диригенти змін» став не лише платформою для діалогу щодо сталого розвитку України, але й дієвим інструментом підтримки соціальних ініціатив.



“Вже вдруге нам доводиться проводити конкурс на найкращий сімейний бізнес за умов повномасштабної війни. І наше сьогоднішнє – це синергія зусиль власників та керівників сімейних бізнесів, урядовців та волонтерів, співробітників та партнерів. «В єдності – сила!» є гаслом, під яким Україна має перемогти та розквітнути, а українські сімейні бізнеси – вийти на новий рівень успішності!



*Андрій Серветник,
Партнер, керівник напрямку «Міжнародне
оподаткування» та практики Deloitte Private*

Family Business Awards Ukraine

У звітному періоді ми традиційно виступили партнером конкурсу Family Business Awards, започаткованого Асоціацією власників сімейних компаній України. На тлі повномасштабної війни цей конкурс є не лише платформою для популяризації цінностей сімейного бізнесу, а й

осередком стійкості та єдності підприємств, які працюють для відновлення та розвитку України.

Deloitte Academy – створено бізнесом для бізнесу!

У часи невизначеності бізнес потребує якісних та релевантних знань, які можуть стати опорою для зміцнення стійкості і сприяння розвитку. Deloitte Academy є інтелектуальною платформою з навчальними програмами,

адаптованими до актуальних викликів та потреб бізнес-спільноти.

У звітному періоді ми вдосконалили навчальну програму «Школа CEO майбутнього», яка тепер доступна в індивідуальному форматі для окремих компаній. Такий підхід дозволяє створювати більш гнучке навчання, яке враховує особливості специфіки кожного бізнесу.

У 2024 році Deloitte Academy також презентувала новий проєкт «Deloitte Academy Talks: Україна. Люди. Майбутнє.», присвячений обговоренню економічного, політичного та соціального контексту України. В дискусіях із відомими економістами, управлінцями та підприємцями у межах ініціативи ми прагнемо сприяти формуванню спільного бачення майбутнього. Випуски доступні на платформах [YouTube](#), [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) та [SoundCloud](#).

Протягом звітного періоду ми зосереджували зусилля не лише на допомозі бізнесу, а й на формуванні актуальних компетенцій у державних інституціях. Зокрема, розробили та провели навчання для держслужбовців із цифровізації та відкритих даних, а також тренінг з питань управління ризиками для працівників Міністерства юстиції України.



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

Наші люди



БІЗНЕС [↗](#)

НАШІ ЛЮДИ [↗](#)

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ [↗](#)

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ [↗](#)

УПРАВЛІННЯ [↗](#)

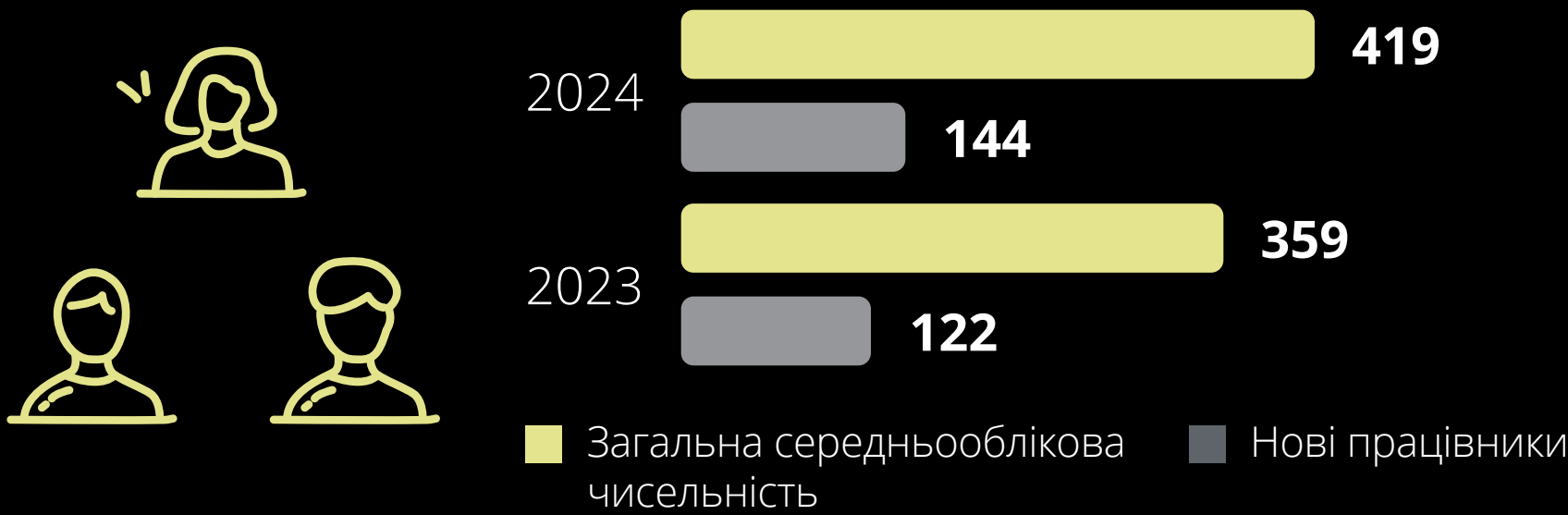
ДОДАТКИ [↗](#)



Наші люди у цифрах

Середньооблікова чисельність та кількість нових штатних працівників

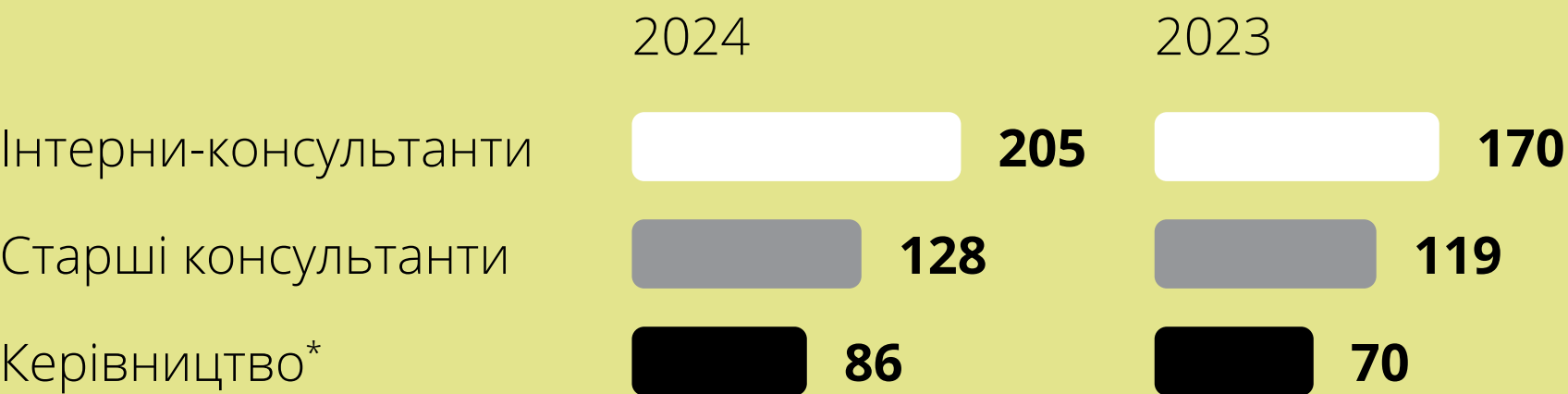
Показник не враховує гіг-спеціалістів¹, станом на кінець 2023 року – 4, на кінець 2024 року – 63 особи.



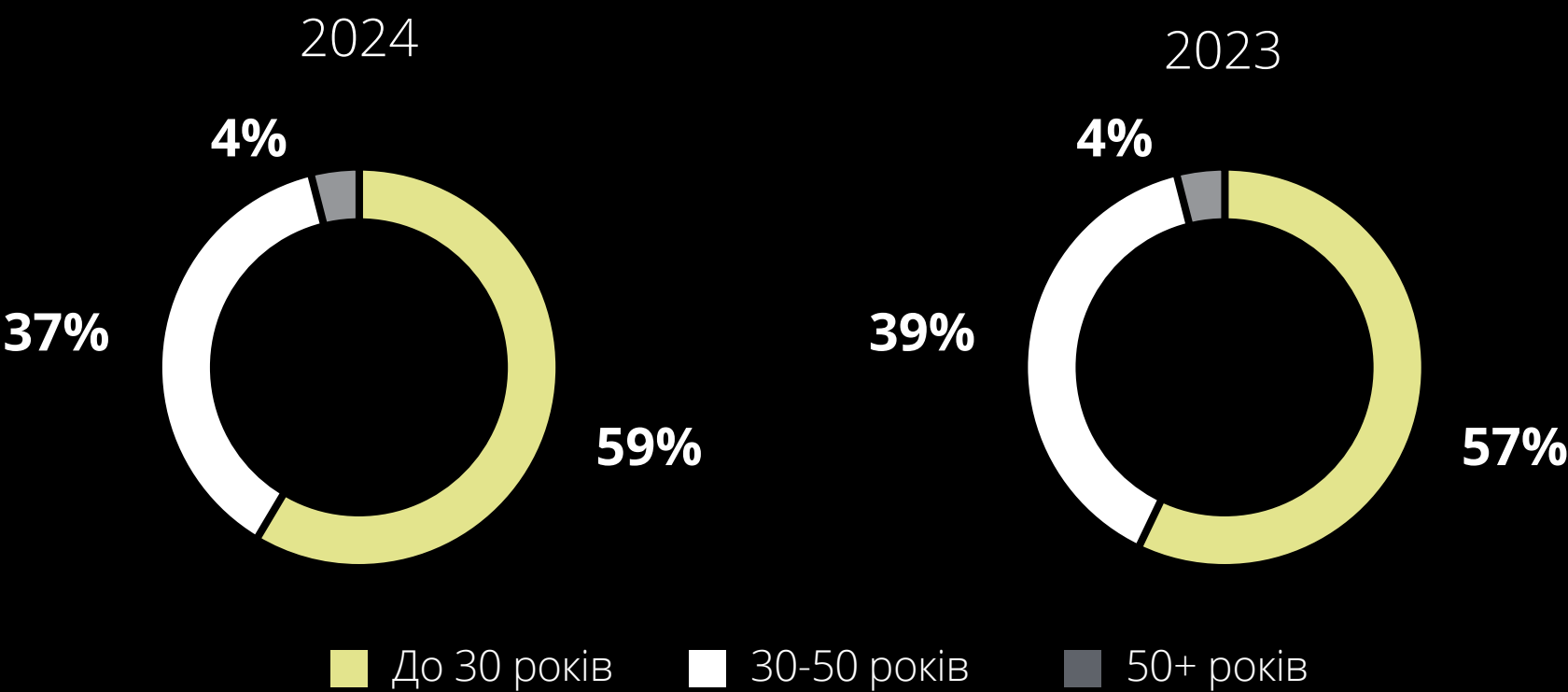
Структура співробітників у розрізі статі



Структура співробітників у розрізі категорій



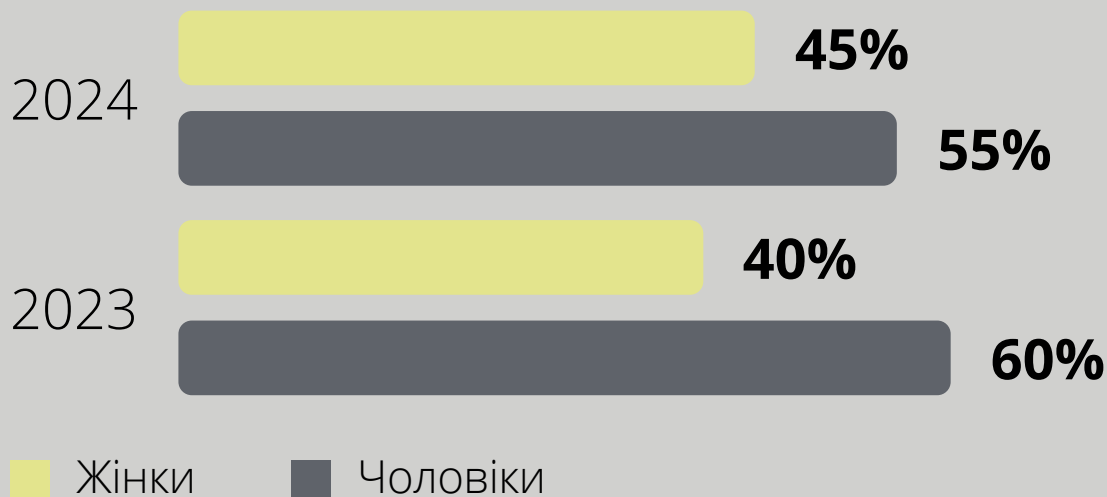
Структура співробітників у розрізі віку



¹ Гіг-спеціалісти – фізичні особи, які за гіг-контрактом є підрядниками та/або надавачами професійних послуг.
* Менеджери-партнери.



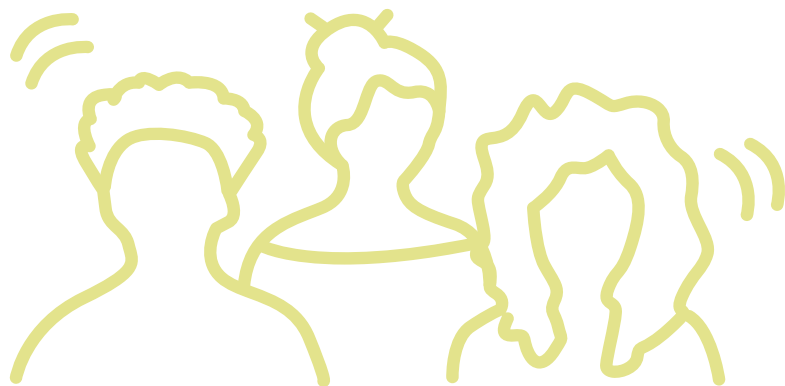
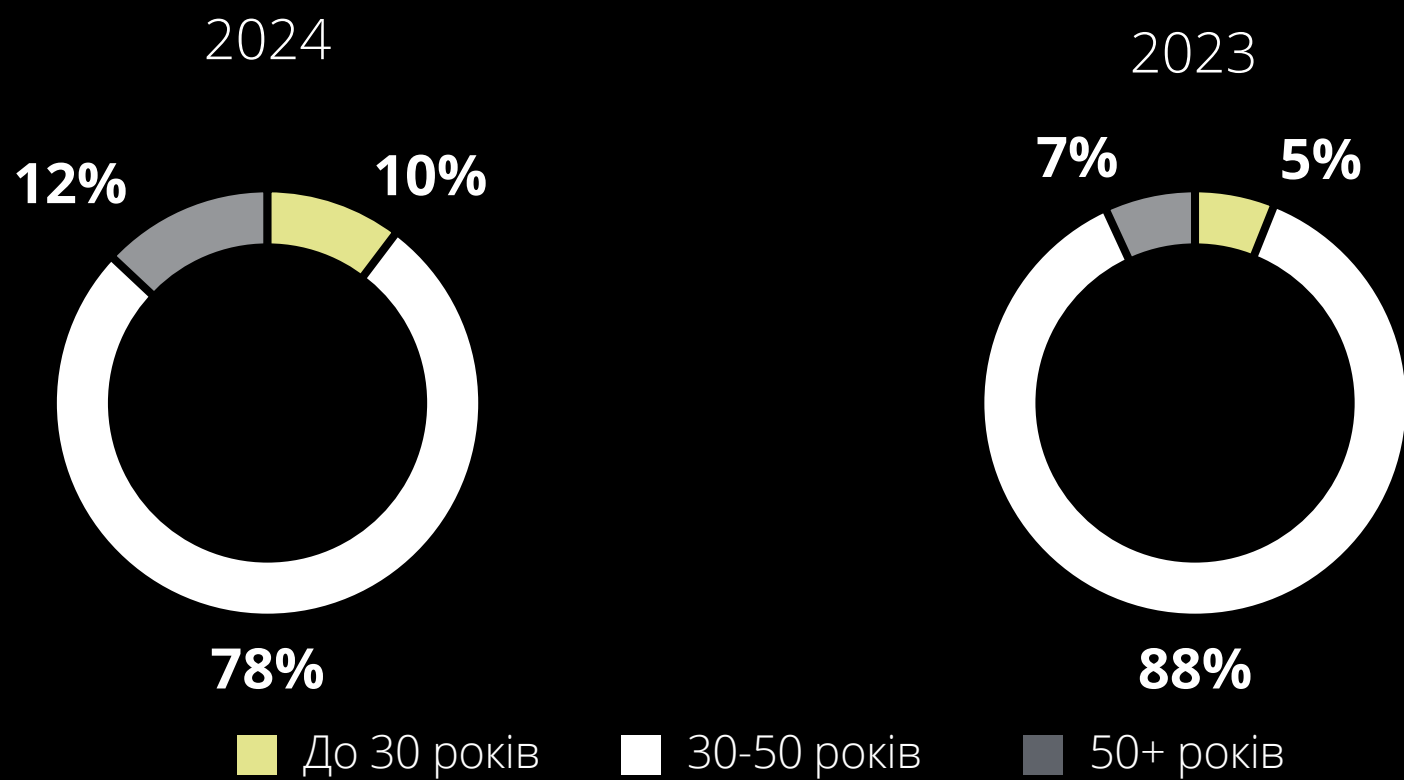
Структура керівництва* у розрізі статі



Кількість годин навчання на одного(-у) співробітника(-цю) у розрізі категорій



Структура керівництва* у розрізі віку



* Менеджери-партнери.

Останні роки принесли нам багато випробувань, але і продемонстрували, якою може бути сила людського духу та згуртованість команди. На тлі глобальних викликів та непередбачуваних подій, спричинених повномасштабним вторгненням росії, наші співробітники проявили непохитну відданість справі та винятковий професіоналізм. Спільні цінності стали твердим фундаментом, завдяки якому ми вистояли в цей непростий час, зберегли стабільність та знайшли сили й можливості для розвитку.

Ми ввійшли у звітний період з нестачею персоналу. Це було переважно зумовлено переїздом та працевлаштуванням частини співробітників в іноземні офіси Deloitte. Зусилля лідерської команди були сконцентровані на підтримці наших людей, щоб забезпечити їм необхідну допомогу та умови для роботи. Протягом останніх двох років ми також працювали над

відновленням та зміцненням нашої команди: інтегрували делойтівців після повернення до українського офісу з-за кордону, успішно залучали нові таланти та інвестували в навчання й розвиток.



Одним із прикладів диджиталізації процесів є запуск в українському офісі платформи OnePlace. Вона створена для зручної навігації та швидкого доступу до різних інструментів і корисних ресурсів компанії. На цій платформі делойтівці можуть, наприклад, зручно перевіряти статус навчальних програм чи баланс відпусток, надсилати запити на погодження, переходити на системи управління проєктами та дашборди.

Особливою віхою цього періоду стало приєднання українського офісу до компанії Deloitte Central Europe, яке вимагало гармонізації численних процесів і впровадження нових підходів. Ми приділяли значну увагу

автоматизації та диджиталізації робочих процесів. Процес приєднання також розширив крос-культурну співпрацю, обмін досвідом і доступ до нових систем.



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

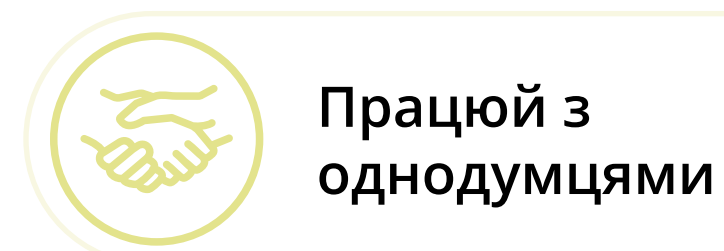
ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Ціннісна пропозиція роботодавця



Працюй з однодумцями

Динамічні зміни звітного періоду та оновлення команди сприяли необхідності перегляду нашої ціннісної пропозиції роботодавця. Ми зібрали та проаналізували велику кількість даних, аби зрозуміти, що саме об'єднує та мотивує різних талановитих та амбітних людей працювати в компанії. Наше завдання полягало у визначенні тих ключових аспектів, що роблять Deloitte Ukraine привабливим роботодавцем для спеціалістів різного профілю та з різним досвідом.

ти потрапляєш у середовище однодумців, об'єднаних спільними цінностями. Основою наших взаємовідносин у компанії є відкритість і рівність, взаємоповага та піклування одне про одного. А етичне ставлення до кожного(-ї) є сутністю нашої культури. Саме тому Deloitte назавжди залишається частиною життя.

- **Зростай та вдосконалюйся.** Deloitte – це місце можливостей. Ми розвиваємося щоденно, стаючи частиною цікавих, складних, інтенсивних та різноманітних проєктів. Ми плекаємо високі стандарти та інвестуємо в професійний розвиток співробітників: професійні сертифікації, очні тренінги, е-курси та навіть навчання у Deloitte University в передмісті Парижа. Ми підтримуємо кожного(-у) на шляху до успіху.

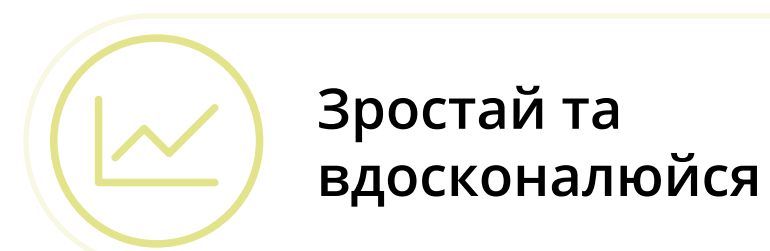


Створюй вплив, що має значення

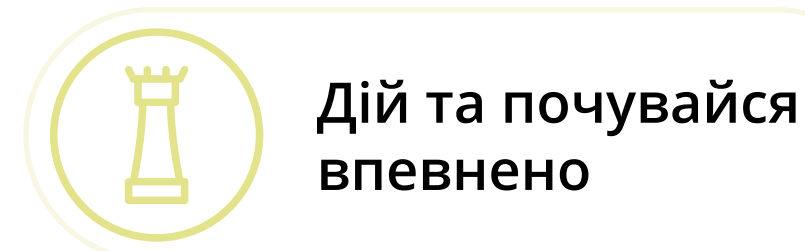
На основі зібраної інформації ми сформулювали п'ять «стовпів» ціннісної пропозиції, які ілюструють наше бачення розвитку компанії та її співробітників:

- **Створюй вплив, що має значення.** Історія Deloitte розпочалася майже 180 років тому, а зараз ми маємо клієнтів у різних галузях економіки у 150 країнах світу. Ми створюємо, використовуємо та розвиваємо найкращі глобальні бізнес-практики. Трансформуємо український бізнес, індустрії та Україну загалом. Ми вирішуємо питання, що є важливими для суспільства, в якому працюємо та живемо.

- **Дій та почувайся впевнено.** У Deloitte ми маємо змогу планувати своє майбутнє. Працювати в найбільшій компанії з надання професійних послуг у світі та компанії, що входить до списку найкращих роботодавців в Україні, – означає мати можливості динамічного професійного зростання. Бути частиною нашої



Зростай та вдосконалюйся



Дій та почувайся впевнено



Працюй та живи гнучко



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

команди – це завжди діяти впевнено та приймати сміливі рішення. А найголовніше – розраховувати на підтримку компанії та колег у будь-якій ситуації.

- **Працюй та живи гнучко.** У Deloitte ми цінуємо гнучкість та адаптивність.

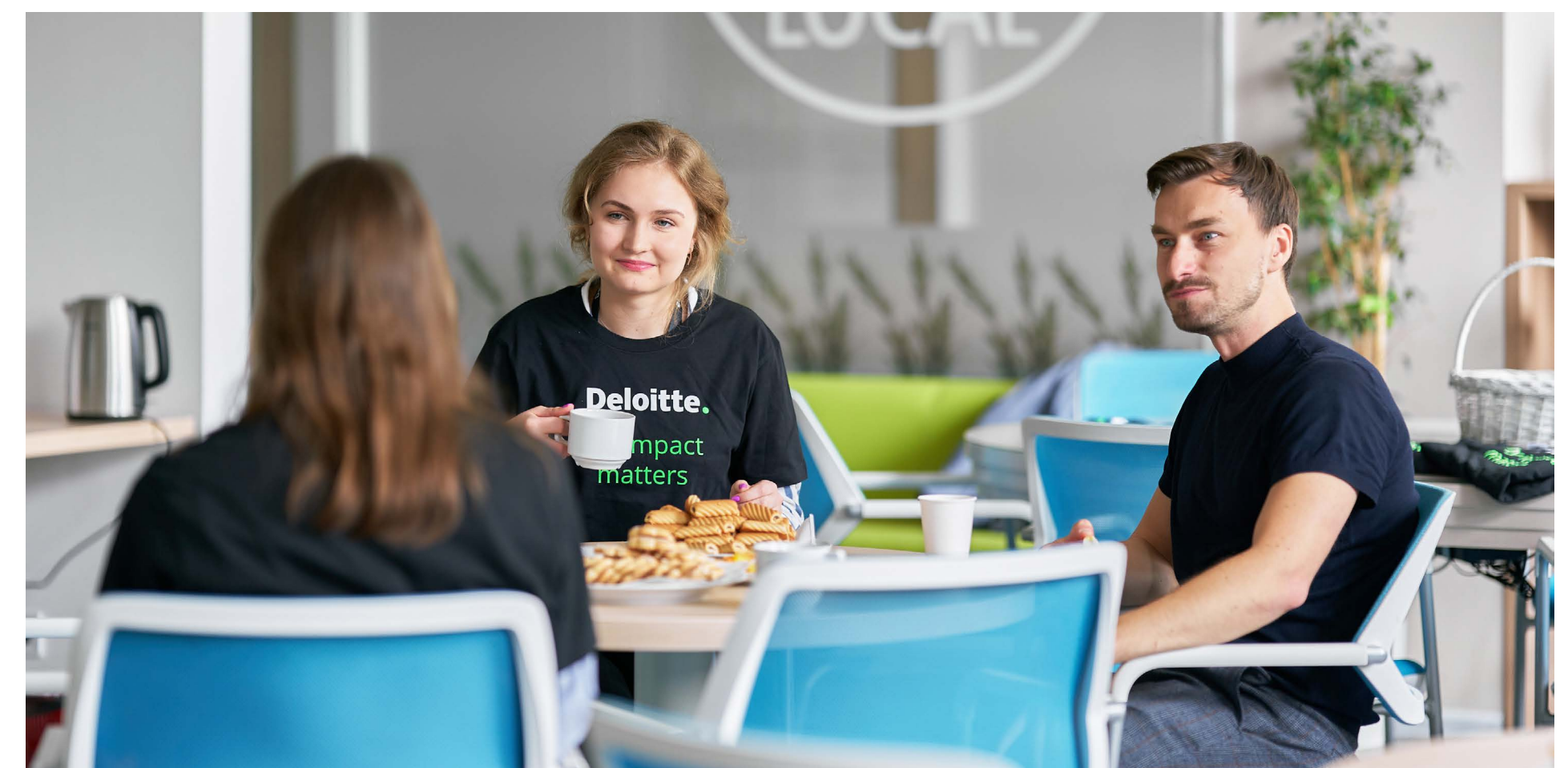
Ми пропонуємо гібридний графік та формат роботи, покращений соціальний пакет. А ще впроваджуємо ініціативи, спрямовані на підтримку активного способу життя, та маємо програми, які допомагають турбуватися про ментальне здоров'я співробітників.



З нами працюють люди, які ставлять перед собою амбітні цілі, вирішують нові завдання та прагнуть до професійного розвитку, а ми допомагаємо їм реалізувати свої таланти на шляху до успіху. Ми переконані, що завдяки цим п'яти «стовпам» продовжимо залишатися привабливим роботодавцем для талановитих професіоналів. У наступному звітному періоді ми плануємо реалізувати серію заходів та комунікаційних кампаній, спрямованих на вдосконалення нашої ціннісної пропозиції роботодавця.



*Олексій Заноза,
Директор департаменту аудиту, талант-лідер*



Безперервний розвиток і навчання

Знання й навички делойтівців є найважливішим ресурсом компанії. Глибока експертиза та новаторське мислення співробітників не тільки підтримують нашу діяльність, але й формують майбутнє та змінюють світ на краще.

Долучитися до нашої команди можуть не лише спеціалісти з досвідом, а й студенти чи нещодавні випускники. Deloitte сприяє професійному розвитку молоді, зокрема, через такі програми, як Work & Study (програма дуальної освіти), школа аудиту The Big Audit Theory та інші. Детальніше про освітні проекти Deloitte Ukraine у розділі [«Соціальний аспект»](#).

Ми докладємо максимум зусиль, щоб наші співробітники володіли сучасними знаннями та розвивали потрібні навички. Deloitte дає можливості для

професійного розвитку і сприяє отриманню професійних сертифікацій, таких як ACCA, CFA, PMP, ISO тощо. Також у всіх делойтівців є низка обов'язкових тренінгів з розвитку основних компетенцій: ознайомлювальні та технічні тренінги для новачків, програми підтримки співробітників при переході на нову роль, виїзні інтенсиви для кожного департаменту. Крім цього, працівники компанії можуть брати участь у тренінгах для розвитку soft skills, проходити безкоштовні електронні курси, курси з англійської мови чи навіть швидкочитання.

У 2024 році ми поновили активну взаємодію з Deloitte University, який є платформою для навчання і співпраці в регіоні EMEA. Місія університету полягає в персональному кар'єрному зростанні працівників та розвитку навичок для розширення

експертизи. Ми працюємо над плануванням участі наших колег у програмах Deloitte University, а також над проведенням програм за глобальними матеріалами в нашому офісі.

У Deloitte ми приділяємо значну увагу підтримці співробітників під час переходу на лідерські позиції. Це простежується і в кількості годин на навчання, в яке інвестує компанія. Наприклад,

на кінець звітного періоду цей показник у категорії «керівники» зріс майже втричі порівняно з кінцем попереднього періоду. Під час проходження програм для старших консультантів, менеджерів і старших менеджерів делойтівці вдосконалюють свої навички управління командами та розуміння потреб учасників своїх команд. Це сприяє адаптації до нових ролей та професійному зростанню наших лідерів.



66

Наша співпраця протягом останніх двох років у межах програми New Senior School була професійною і продуктивною, що сприяло ефективному проведенню тренінгів. Дуже приємно, що компанія з увагою та компетентністю ставиться до кожного кроку процесу розвитку лідерських компетенцій, починаючи зі збору потреб і закінчуючи детальним аналізом результату проведеної програми. Я пишаюся нашим партнерством з Deloitte Ukraine та із захватом очікую на подальшу плідну співпрацю.

*Ганна Красильник,
Співвласниця та керівниця Soft Skills,
бізнес-тренерка у Savvy L&D Solutions*



трансформує актуальні підходи до роботи, саме тому важливим завданням для нас стало допомогти делойтівцям використовувати потенціал ШІ у щоденній роботі та підвищити їхню кваліфікацію в цій сфері. В усіх співробітників є можливість використовувати віртуального помічника, створеного на базі аналогічної до ChatGPT технології, але яка повністю розміщена в інфраструктурі Deloitte, що робить її безпечною для роботи, зокрема з клієнтською інформацією. На рівні Deloitte CE для делойтівців організовані регулярні технічні сесії, а також відкрито доступ до матеріалів і тренінгів щодо штучного інтелекту.

максимально сфокусуватися на процесі навчання. Навчальні плани для цих заходів розробляються під бізнес-потреби кожного департаменту.

На кінець звітної періоду наші співробітники мають такі професійні сертифікації:

33 – члени ACCA, **23** – сертифіковані аудитори згідно з Реєстром Аудиторської палати України, **3** – адвокати, а також інші специфічні сертифікати відповідно до бізнес-потреб компанії.

У звітному періоді команда талантів здобула акредитацію від Deloitte University на проведення навчання з розвитку навичок фасилітації та технологій проведення тренінгів. Завдяки цьому ми відкриваємо нові можливості для розвитку наших людей, сприяючи ефективному обміну знаннями та досвідом всередині організації.

Матрична структура компанії дає можливість делойтівцям розвиватися не лише в межах своїх департаментів, а й долучатися до роботи функціональних напрямів та стратегічних ініціатив – і в такий спосіб здійснювати свій внесок у розвиток всієї організації.

У Deloitte ми розуміємо, що штучний інтелект (ШІ) кардинально

Після тривалої перерви у зв'язку з пандемією та початком повномасштабної війни влітку 2023 року ми відновили практику проведення щорічних виїзних тренінгів. Кожен департамент Deloitte Ukraine мав можливість взяти участь у тренінгах, організованих на зовнішніх локаціях, що дозволило



Фото: Savvy L&D Solutions Company

Сприяння різноманітності та інклюзивності

Ми в Deloitte знаємо, що інклюзивна корпоративна культура та різноманітність у всіх її проявах допомагають приваблювати талановитих спеціалістів, упроваджувати інновації та створювати комплексні рішення для клієнтів.

Нам важливо створювати робоче середовище поваги й підтримки, в якому всі можуть бути собою, розвиватися й розкривати свій потенціал. А в умовах поточних викликів, з якими стикається наша країна, питання різноманітності та інклюзивності вимагають ще більшої уваги та постійних дій. Тож у звітному періоді ми запровадили в Deloitte Ukraine нову роль – DEI² Leader. У співпраці з керівництвом компанії, командою талантів та лідером з бізнес-етики DEI-лідерка зосереджується на впровадженні позитивних змін всередині Deloitte,

а також відповідає за зовнішні тематичні партнерства.

Наша діяльність у сфері різноманітності, рівності та інклюзивності підтримує [глобальні принципи компанії](#), водночас зосереджена на чотирьох напрямках, актуальних для нашого суспільства:

Робота з людьми з інвалідністю – люди з видимою і невидимою інвалідністю є повноцінною частиною нашої команди.

Прийняття нейрорізноманітності – ми прагнемо бути організацією, яка підтримує та приймає нейрорізноманітність на робочому місці.

Підтримка ветеранів та мобілізованих колег – ми цінуємо досвід ветеранів та підтримуємо мобілізованих делойтівців.



Фото: Savvy L&D Solutions Company

Забезпечення гендерної рівності – вважаємо гендерну рівність нормою протягом усього кар'єрного циклу в компанії.

Важливим завданням у розрізі кожного із зазначених напрямів є підвищення обізнаності наших людей та робота над подоланням упереджень та

бар'єрів. Це і регулярне обов'язкове навчання про повагу й етику, лекції від запрошених експертів, інформування про канали для звернень щодо неприйнятної поведінки та увага до знакових дат, як-от Міжнародний день боротьби за права жінок, Міжнародний день людей з інвалідністю чи Всесвітній день обізнаності про аутизм.

² Diversity, Equity & Inclusion – різноманітність, рівність та інклюзивність.



БІЗНЕС ➔

НАШІ ЛЮДИ ➔

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➔

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➔

УПРАВЛІННЯ ➔

ДОДАТКИ ➔



У звітному періоді ми запровадили нову програму для працівників старших рівнів – Respect & Inclusion Leader Workshop. Це двогодинні дискусійні сесії в невеликих групах, присвячені усвідомленому інклюзивному лідерству. На момент підготовки цього Звіту майже всі співробітники від старших фахівців до старших менеджерів взяли участь у цій програмі. А директори й партнери компанії беруть участь у обов'язковій інтерактивній програмі Inclusive Leadership Lab, яка покликана покращити розуміння цінності інклюзивного лідерства. Також ми підготували посібники «Як говорити про нейрорізноманітність?» та «Про підтримку ветеранів у робочому середовищі», аби підвищити обізнаність колег та сприяти створенню різноманітніших команд.

Важливість теми рівності та різноманітності ми намагаємося просувати також у суспільстві й бізнес-середовищі через:

- партнерство з профільними організаціями: Inclusive Friendly, Veteran Hub та інші;
- спонсорство зовнішніх ініціатив: програма корпоративного наставництва для жінок зі сфери фінансів CFA Fearless Girls, підтримка реабілітаційного центру Superhumans;
- дослідження, як-от [глобальне опитування](#) «Жінки на роботі: Глобальна перспектива».

Ми віримо, що Deloitte Ukraine може і має бути прикладом позитивних змін і місцем, де кожна людину поважають, приймають та цінують.



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Культура гнучкості та підтримки

Створення надійного та безпечного робочого середовища, в якому пріоритетом є здоров'я та добробут усієї команди, стало нашим основним завданням звітного періоду.

Забезпечення безпеки співробітників є одним із ключових аспектів плану безперервності бізнесу, який ми регулярно переглядаємо та за необхідності вживаємо відповідних заходів (детальніше про план безперервності у розділі [«Управління»](#)). Після початку повномасштабного вторгнення ми почали моніторити місцезнаходження співробітників, що дозволяє швидко реагувати на непередбачувані події та оперативно надавати підтримку. Ми розвиваємо культуру відкритого спілкування, де кожен(-а) працівник(-ця) знає,

до кого звернутися за консультацією чи інформацією, коли виникають питання або потреби.

У нас впроваджений гнучкий графік роботи, тому людина може сама обирати час початку свого робочого дня та працювати дистанційно. Проте, розуміючи,

Chatbot Assistant Tool (CAT) – це розроблений Deloitte

чат-бот, який допомагає делойтівцям швидко та ефективно знайти відповіді на запитання щодо Employee Lifecycle, внутрішніх ініціатив та програм, а також адміністративних процесів.



що повітряні тривоги мають дуже негативний вплив на продуктивність та часто стають причинами перепрацювання і стресу, ми облаштували бомбосховище біля офісу та створили умови для комфортної роботи в безпечному середовищі навіть під час повітряних тривог. Для забезпечення безперебійної роботи під час блекаутів ми обладнали офіс та укриття системами безперебійного живлення та інтернет-зв'язком. Також взяли на себе витрати на придбання резервних джерел живлення для співробітників.

Зважаючи на те, що значна частина наших працівників вже пройшла навчання з надання домедичної допомоги, ми плануємо змінити та розширити цю програму в наступному звітному періоді.



Deloitte завжди прагне створити комфортні умови для своїх співробітників. Це проявляється в усьому – від дрібниць на кшталт зміни асортименту напоїв у офісі на прохання співробітників до серйозніших нематеріальних аспектів, як-от програма коучингу.

*Маргарита Поступаєва,
Директорка департаменту аудиту, лідерка напряму Well-being*





БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Війна безпосередньо торкнулася родин багатьох наших колег. Окрім допомоги нашим колегам-захисникам, регулярних зборів на потреби їхніх підрозділів, ми підтримуємо співробітників, чії рідні беруть участь у захисті України. Зокрема, у звітному періоді організували вебінар з військовою психологинєю про те, як спілкуватися та підтримувати тих, хто перебуває на війні.

Програми страхування життя та здоров'я, а також страхування подорожей залишаються важливою складовою для забезпечення добробуту наших людей. Постійно збираючи зворотний зв'язок, ми працюємо над покращенням умов страхування, щоб максимально відповідати потребам наших співробітників і гарантувати їм необхідний рівень допомоги.

Компанія зберігає всі державні вихідні дні, які з початку повномасштабної війни є

опціональними. А у 2024 році ми впровадили нову пільгу – додатковий оплачуваний вихідний у день народження (Birthday Leave). Ми віримо, що це хоча б частково сприятиме відпочинку та відновленню наших людей у такі напружені часи.

Ми пропонуємо делойтівцям різноманітні програми, що дозволяють піклуватися про своє ментальне здоров'я. Зокрема, продовжуємо співпрацю з Wellbeing Company, забезпечуючи нашим працівникам та їхнім рідним доступ до професійної психологічної підтримки. Крім того, в межах інтеграції у Deloitte Central Europe готуємо запуск Employee Assistance Program на наступний звітний період. Ця програма включає безкоштовні консультації психологів, фінансові та юридичні консультації, а також бізнес-коучинг для наших співробітників та їхніх близьких.

Ми вважаємо, що обговорення ментального здоров'я є важливим елементом здорової

робочої атмосфери, і заохочуємо делойтівців ділитися про свої виклики та особисті переживання з колегами-коучами,

безпосередніми керівниками або командою талантів, щоб ті були поінформовані та могли надати підтримку.



Фото: Rescue Cats | Facebook

Кар'єрне зростання та визнання

У Deloitte Ukraine ми докладаємо зусиль, аби створити культуру можливостей для постійного кар'єрного зростання. Ми гарантуємо нашим співробітникам щорічний перегляд заробітних плат, прозору систему мотивації та винагороди, а також просування кар'єрними сходами попри будь-які зовнішні турбулентності в Україні чи світі.

Основними елементами нашої системи управління ефективністю були і є: Team Pulse, Performance Snapshots, Career Coaching, Quarterly Performance Reviews та Check-ins.

Наш підхід до управління ефективністю спрямований на те, щоб допомогти кожному і кожній знайти та розвинути свої найсильніші сторони. Завдяки регулярному спілкуванню зі своїми безпосередніми



керівниками та наявності своєчасного зворотного зв'язку всі делойтівці мають змогу відстежувати свій прогрес та покращувати якість роботи протягом усього фінансового року.

У звітному періоді оцінювання діяльності проводилось для всіх, за винятком співробітників, які перебували у відпустці для догляду за дитиною, на військовій службі, були у процесі звільнення, а також деяких працівників з контрактною формою працевлаштування. Загалом оцінюванням результатів роботи охоплено 95% та 94% співробітників у 2023 та 2024 роках відповідно. Спираючись на фінансові результати компанії, ми продовжуємо зберігати заробітну плату мобілізованим працівникам.

Ми в Deloitte розвиваємо культуру вдячності – систему практик, що стимулює та підтримує визнання працівників за досягнення цілей і внесок у розвиток компанії. Для нас це важливо, оскільки розвиток культури вдячності сприяє визнанню успіхів як самих людей, так і їхніх щоденних зусиль.

Протягом останніх років інструмент коучингу проявив себе особливо – як надійна опора, що допомагає нашим співробітникам зберігати свою ефективність та підтримувати моральний дух у непростих умовах.

*Ганна Потапова,
Керівниця команди талантів*



Популярною серед співробітників є програма моментальної грошової подяки Well Done – це можливість відзначити колегу за допомогу, відмінну роботу, особливий внесок в успішну реалізацію проєкту.

На момент підготовки Звіту в компанії запроваджено Thank You Program – це новий зручний інструмент, який дозволяє подякувати колезі за продемонстровані маркери поведінки. Важливою перевагою цієї програми є відсутність будь-яких лімітів – співробітник(-ця) будь-якого посадового рівня має у своєму розпорядженні необмежену кількість подяк, які може використати для проявлення своєї вдячності та відзнаки колег.

Для можливості разом відзначити яскраві моменти й подякувати одне одному співробітники, зокрема, відвідують організовані компанією соціальні заходи. Як-от спільний перегляд українського кіно, благодійні заходи та спільне волонтерство.

У цьому звітному періоді ми помічаємо тенденцію до збільшення кількості внутрішніх спільнот працівників, що свідчить про потребу в

Бігова історія компанії триває вже багато років: у складі корпоративної команди ми брали участь у численних пробігах, є серед нас і марафонці. А створенням бігового клубу Deloitte ми «завдячуємо» пандемії COVID-19, коли всі працювали з дому. Ми з колегами зрозуміли, що нам бракує живої комунікації, тому почали шукати спосіб зустрічатися на свіжому повітрі. Я дуже радий, що ця ініціатива живе й ми продовжуємо збиратися, навіть попри повномасштабну війну.

*Кирило Пінський,
Старший менеджер департаменту аудиту, координатор
спільнот Deloitte Running Club та Deloitte Squash Club*



єдності, спілкуванні та спільному проведенні часу за інтересами, з огляду на поточні умови. В усіх делойтівців є можливість долучитися до клубів за інтересами (або створити новий), як-от Deloitte Running Club, Deloitte Reading Club, Deloitte Squash Club, Deloitte Board Games Club тощо.

В компанії існує неформальний орган – OMP Advisory Board, консультаційна рада, яка була

створена за ініціативи керівного партнера офісу. Команда ради допомагає керівному партнеру краще розуміти морально-психологічний стан працівників, збирати та впроваджувати ідеї щодо підвищення рівня робочого комфорту та інших важливих аспектів, а ще робити Deloitte Ukraine кращою компанією для наших співробітників. У звітному періоді команда OMP Advisory Board провела глибинне

дослідження, за результатами якого була впроваджена низка ініціатив, як-от організація курсів швидкочитання, буккросинг, перезапуск «Книжкового клубу» та інші.

Ми регулярно проводимо неформальні заходи для всієї компанії (тимбілдинги), до того ж у кожного департаменту чи окремої команди є свої традиції: хтось щоп'ятниці влаштовує вечір більярду, а хтось разом йде на майстер-клас з малювання картин. Окрім ініційованих компанією заходів, працівники також самостійно організовують інші ініціативи – від проведення спільних навчальних сесій та мистецьких заходів до обміну подарунками Secret Santa та «розведення» іграшкових качечок в офісі для підняття настрою колегам.



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Вплив на навколишнє середовище



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

**ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞**

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

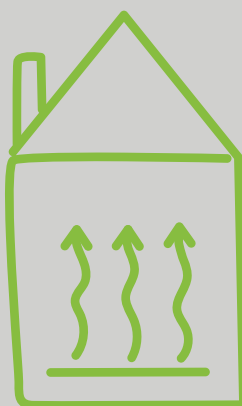


Вплив на навколишнє середовище в цифрах

Обсяг спожитої електроенергії у розрахунку на один штатний еквівалент повної зайнятості (FTE), кВт-год



Обсяг спожитої теплоенергії у розрахунку на один штатний еквівалент повної зайнятості (FTE), кВт-год



Обсяг спожитої води у розрахунку на один штатний еквівалент повної зайнятості (FTE), м³



Обсяг викидів CO₂ за Сферами охоплення, т CO₂екв.



■ Сфера охоплення 3 ■ Сфера охоплення 2 ■ Сфера охоплення 1

- БІЗНЕС
- НАШІ ЛЮДИ
- ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ
- СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ
- УПРАВЛІННЯ
- ДОДАТКИ

Впровадження сталості

Компанія Deloitte Ukraine віддана принципам відповідального ведення бізнесу і прагне зменшити негативний вплив на навколишнє середовище, просуваючи дбайливе ставлення до природи як у межах організації, так і серед зовнішніх стейкхолдерів.

Глобальна стратегія Deloitte WorldClimate слугує нашим орієнтиром у зменшенні карбонового та екологічного сліду і в заохоченні наших співробітників, клієнтів та спільнот впроваджувати сталі практики.



Складові глобальної стратегії Deloitte WorldClimate

Скорочення викидів

Встановлення науково обґрунтованих цілей до 2030 року щодо зменшення викидів парникових газів, зокрема зменшення викидів за Сферами охоплення 1 та 2 на 70%, порівнюючи з 2019 роком.

Впровадження стійкості

Відображення кліматичних цілей у політиках та практиках Deloitte, зокрема формування відповідальної команди та звітування про обсяги викидів парникових газів і вплив на довкілля.

Спонування до дії наших людей

Підвищення поінформованості працівників та підтримка їхніх прагнень щодо протидії зміні клімату в роботі та повсякденному житті.

Залучення екосистем

Співпраця з клієнтами, партнерами, неурядовими організаціями, постачальниками та іншими стейкхолдерами для вирішення проблем зміни клімату.

Для забезпечення сталого розвитку та відповідності наших рішень стратегії WorldClimate у звітному періоді ми спрямували зусилля на розбудову різних аспектів. Зокрема, продовжує взаємодію наша крос-функціональна команда, яка включає представників напрямів корпоративної відповідальності та сталого розвитку, організації бізнес-поїздок, адміністративного управління офісом та закупівель, а також клієнтської практики консалтингу, об'єднаних ціллю впровадження належних підходів у ставленні до навколишнього середовища. Серед завдань команди важливе місце займає інтеграція принципів «зеленого офісу» та заохочення працівників до участі у «зеленому» волонтерстві.

Крім того, ми дотримуємося практики регулярного звітування про наш прогрес щодо екологічної сталості з метою підтримки культури прозорості та відкритості, зміцнення

обізнаності зацікавлених сторін тощо. Звіти є також надійним інструментом для відстеження змін, порівняння показників у динаміці та коригування наших зусиль у сталому розвитку.

Положення про зменшення негативного впливу на довкілля інтегровані в наш [Глобальний кодекс принципів ділової поведінки](#). В Кодексі ми засвідчуємо наші колективні зобов'язання діяти доброчесно та відданість працівників принципам соціальної і екологічної відповідальності.

У своїй діяльності Deloitte Ukraine забезпечує належний комплаєнс із регуляторними вимогами. Ми дотримуємося норм національного природоохоронного законодавства в частині провадження діяльності і надання послуг.



БІЗНЕС ➔

НАШІ ЛЮДИ ➔

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➔

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➔

УПРАВЛІННЯ ➔

ДОДАТКИ ➔

Управління ресурсами

Ми в Deloitte Ukraine усвідомлюємо важливість відповідального ставлення до використання ресурсів, зокрема в обслуговуванні автопарку та офісних приміщень компанії. Через загальне уповільнення бізнес-активності після початку повномасштабного вторгнення відбулося зменшення споживання таких ресурсів, як електроенергія, вода та паливо. Проте вже в другій половині 2023 року ми поступово повернулися до звичного режиму роботи, а в 2024 році продовжили розширювати активність і, відповідно, підтримку функціонування офісних приміщень.

Як наслідок, поновлення бізнес-процесів та повернення працівників до офісу призвели до зростання обсягів викидів парникових газів у межах Сфери охоплення 2 та Сфери охоплення

Сфери охоплення викидів CO₂:

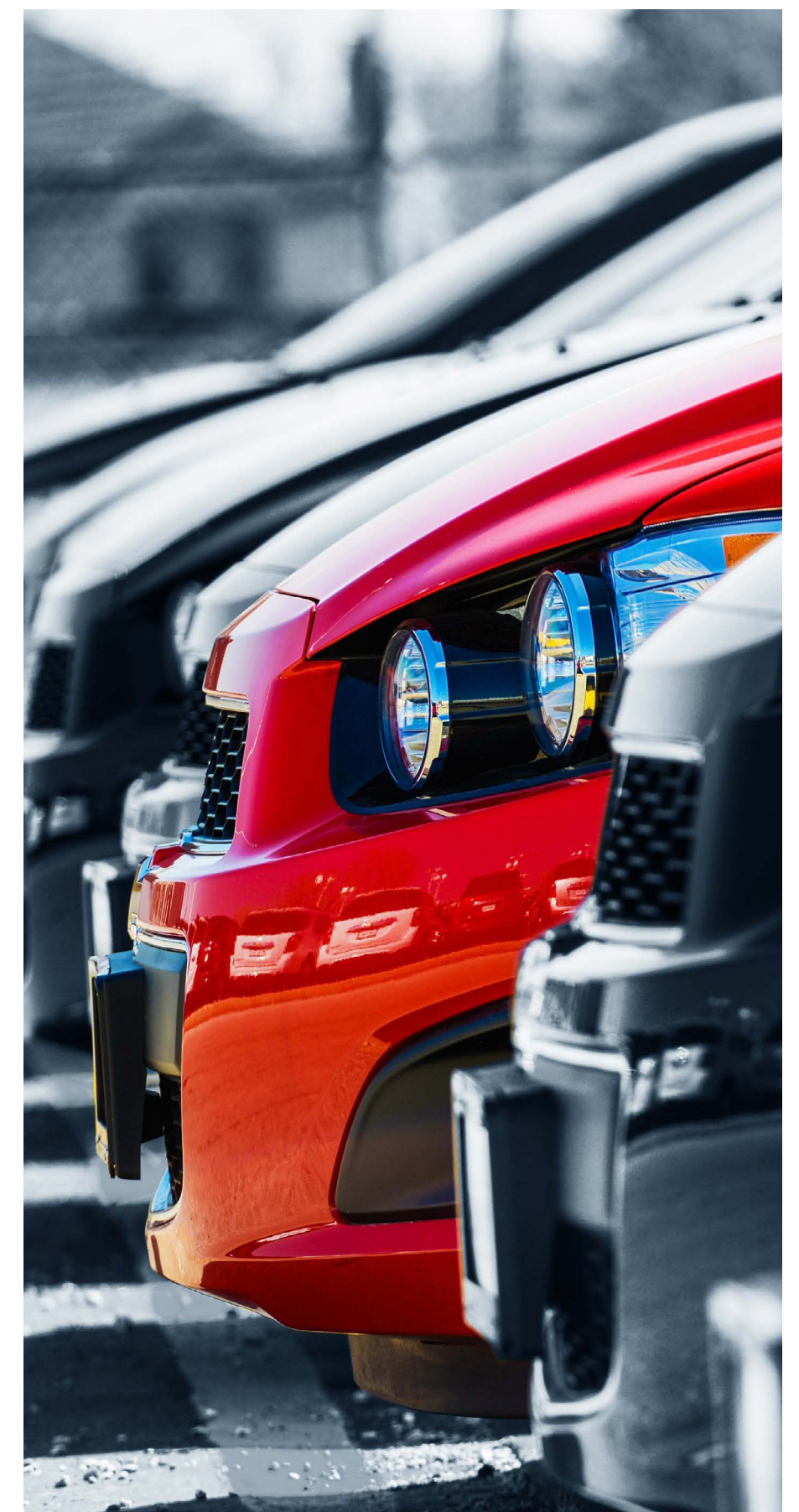
- **У Сфері охоплення 1** включені прямі викиди парникових газів від використання автопарку компанії.
- **У Сфері охоплення 2** враховані непрямі викиди парникових газів від споживання електроенергії та теплової енергії в офісних приміщеннях.
- **У Сфері охоплення 3** включені викиди від бізнес-поїздок працівників (включно з авіа, залізницею, таксі).

З через збільшення споживання електро- та теплоенергії, а також зростання кількості бізнес-поїздок, як в Україні, так і за її межами. Водночас нам вдалося скоротити споживання палива для автопарку на 36%, порівнюючи з початком звітного періоду, завдяки зменшенню кількості поїздок службовими автомобілями.

Ми також просуваємо екологічні рішення у бізнес-поїздках

наших працівників. Deloitte Ukraine є корпоративним клієнтом провайдера послуг таксі, який відстежує викиди вуглецю та активно працює над їхнім зменшенням, а також регулярно збільшує кількість електротранспорту у власному автопарку.

Як було зазначено вище, зростання відвідуваності офісу на майже 50% у 2024 році зумовило більші обсяги





БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Сприяння сталості клієнтів

Важливим внеском глобальної мережі Deloitte у зменшення негативного впливу на навколишнє середовище є консультування клієнтів з питань сталого розвитку та ESG-аспектів. Так, на світовому рівні компанія вже підтримала тисячі бізнесів у впровадженні екологічних рішень.

У 2024 році Deloitte поділився з бізнес-спільнотою звітом за результатами щорічного опитування **CxO Sustainability Report**, у якому представлені погляди керівників понад двох тисяч міжнародних організацій на питання впливу зміни клімату, ключові виклики та рекомендації для впровадження сталих підходів.

споживання електроенергії, теплоенергії та води для обслуговування потреб наших працівників. Присутність в офісі також була більш активною під час тривалих знеструмлень, що впливало на споживання зазначених вище ресурсів.

У відповідь на виклики, пов'язані з періодами блекаутів, ми ініціювали видачу працівникам резервних акумуляторів для ноутбуків, а також розробили рекомендації щодо ефективної роботи з корпоративними ноутбуками та використання LED-освітлення за відсутності електроенергії. Ця ініціатива покликана не лише збільшити продуктивність під час знеструмлень, а й нагадати про дбайливе ставлення до використання енергії у повсякденному житті.

Ми відповідально підходимо і до питання управління відходами та співпрацюємо з підрядником щодо збору, зберігання та утилізації офісних відходів,

зокрема макулатури, пластику, металу, скла.

Окремо варто зазначити, що ми також не залишаємо осторонь питання поводження з потенційно небезпечними для довкілля

відходами, що мають подальшу ресурсну цінність: відпрацьовані батарейки, монітори, картриджі для принтерів тощо.



Спонування наших людей до дії

Обов'язковий тренінг *WorldClimate learning* є частиною навчального плану для нових працівників та має на меті залучити їх до розуміння наслідків зміни клімату, проінформувати про те, як Deloitte реагує на кліматичну кризу, і надихнути діяти. Також під час онбордингу

співробітники знайомляться з основними складовими нашої стратегії сталого розвитку, зокрема і з напрямом *WorldClimate*.

Для підтримки постійного діалогу з колективом та врахування пропозицій щодо розвитку «зеленої» культури у нас



функціонують відкриті та анонімні канали зворотного зв'язку. Двічі у звітному періоді Deloitte Ukraine збирав співробітників для озеленення Києва, символічно відзначаючи День Землі. А завдяки благодійним внескам делойтівців у межах ініціативи «Подаруй дерево деокупованій громаді» в одному

із сіл Бучанського району тепер ростуть 50 нових дерев. Ми плануємо і надалі розвивати подібні ініціативи, оскільки вони дають змогу відчувати важливість дотримання екологічних принципів як на корпоративному рівні, так і в межах індивідуальних зусиль.



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Залучення екосистем

Ми залучаємо наших стейкхолдерів, зокрема бізнес-партнерів, громадські організації та клієнтів, до генерування позитивного впливу на навколишнє середовище і до протидії зміні клімату.

Так, у співпраці з усіма постачальниками наша компанія керується глобальним Кодексом поведінки постачальників Deloitte, яким передбачені положення про екологічну відповідальність, зокрема щодо оптимізації використання ресурсів, раціонального поводження з відходами, повторного використання та переробки матеріалів, впровадження заходів для мінімізації обсягів викидів парникових газів. Детальніше про Кодекс поведінки постачальників Deloitte – у розділі [«Управління»](#).

Ми пишаємося і нашими зовнішніми просвітницькими ініціативами, спрямованими на розбудову екологічної спроможності бізнесу та громадськості.

У звітному періоді ми продовжили брати участь у ролі інтелектуального партнера в ініціативі Chapter Zero Ukraine & Caucasus, що сфокусована на підтримці рад директорів компаній у врахуванні кліматичних ризиків під час прийняття стратегічних рішень і на сприянні «зеленому» переходу. У квітні 2024 року для обговорення ESG-зрілості українських банків та їхньої фасилітативної ролі у питаннях сталого розвитку бізнесу спільними зусиллями Deloitte Ukraine, Європейського банку реконструкції та розвитку та Київської школи економіки був проведений захід «Зелений порядок денний для України:

особлива роль та унікальні виклики для банків».

У 2024 році ми долучилися до запуску програми Be.Eco Ukraine, організованої польською фундацією Digital University у партнерстві з Deloitte. Мета програми полягає у просуванні екологічної освіти і підвищенні екологічної обізнаності українських вчителів та учнів у школах Польщі. Українська

команда Deloitte надала свою допомогу у підготовці навчальних матеріалів та проведенні вебінарів на освітній платформі на теми сталої моди, культури споживацтва, поводження з відходами в повсякденному житті.

Своєю участю в подібних ініціативах ми демонструємо нашу готовність вкладатися в поширення сталих ідей у бізнесі та суспільстві.



Фото: Be.Eco Україна

Соціальний аспект



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

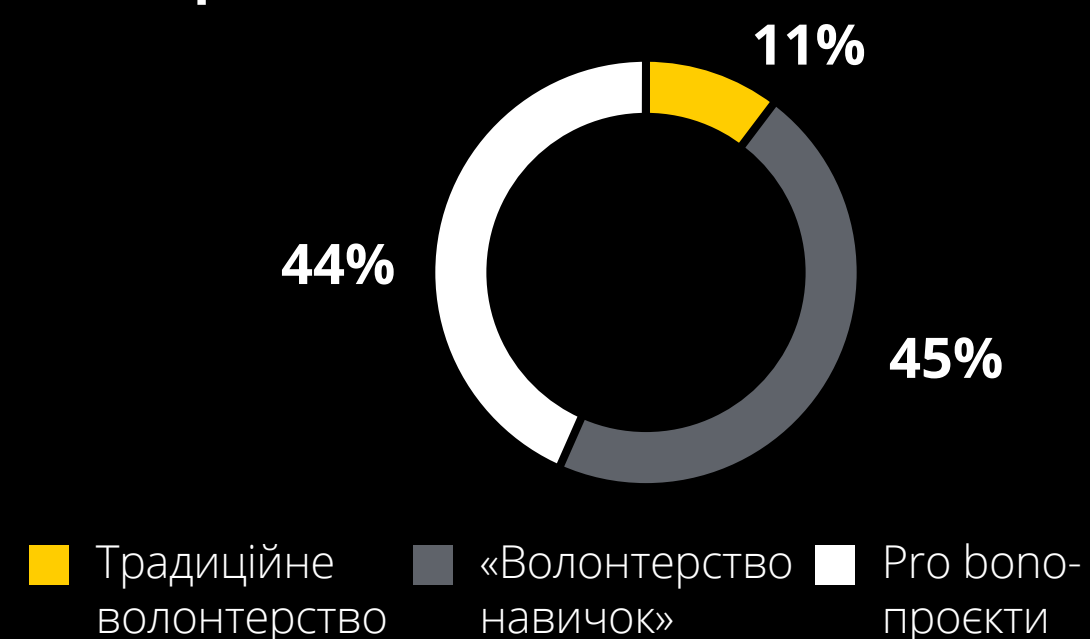
ДОДАТКИ ➞



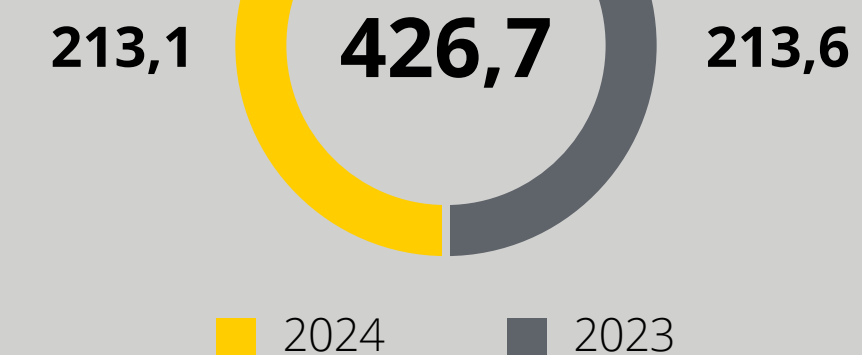
Соціальний аспект у цифрах

Загальний час, інвестований у корпоративне волонтерство у 2023-2024 роках

7030
ГОДИН



Загальні інвестиції у соціальні проекти, тис. євро



Ми в Deloitte переконані, що справжнє лідерство демонструється не лише фінансовими досягненнями, а й нашим впливом на суспільство. Щодня ми робимо те, що вміємо найкраще – спрямовуємо свої знання і зусилля на позитивні зміни. Ми реалізуємо трансформаційні проекти, які посилюють публічний сектор та сприяють відновленню і

розвитку України, створюємо нові освітні можливості для вразливих груп населення, а також підтримуємо важливі ініціативи через корпоративне волонтерство, адже розуміємо, що лише у взаємодії можемо забезпечити значущий вплив і стале майбутнє.



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Створення освітніх можливостей

Ми продовжуємо реалізовувати наші освітні проєкти у межах програми [WorldClass](#) – пріоритетного напрямку стратегії корпоративної

відповідальності та сталого розвитку, метою якого є допомога людям у вигляді надання доступу до нових можливостей.

“Партнерство з Deloitte для БФ «Діти Героїв» – це більше, ніж допомога, це справжній прояв людяності та корпоративної соціальної відповідальності. Завдяки внескам компанії та її співробітників наші діти розуміють, що вони не одні й не покинуті у своїй боротьбі з життєвими викликами. Вони отримують можливості для розвитку, вчать англійську мову, відкривають для себе нові горизонти і зростають над собою. Щирі посмішки дітей, які отримують подарунки та підтримку, – це найкраще свідчення того, наскільки важливо мати таких партнерів, як Deloitte. Разом ми будуємо майбутнє, в якому кожна дитина має шанс на щасливе й успішне життя.



Катерина Позіненко,
Керівниця відділу фандрейзингу та партнерств БФ «Діти Героїв»

У 2023-2024 роках ми активно співпрацювали з БФ «Діти Героїв», що надає допомогу дітям, які втратили одного чи обох батьків внаслідок війни. Ця організація супроводжує дітей до досягнення повноліття та сприяє їхній освіченості й активному життю. Deloitte підтримує фонд у різних форматах, зокрема компанія і співробітники долучаються до оплати додаткових занять з репетиторами, аби допомогти дітям надолужити освітні втрати та покращити їхні академічні результати. Крім цього, два роки поспіль соціальною складовою Форуму «Диригенти змін» ми обирали фінансову підтримку освітніх програм фонду. Детальніша інформація про Форум у розділі [«Бізнес»](#).

Протягом звітного періоду ми продовжили реалізовувати традиційні ініціативи для українського студентства:

- Щорічне кейс-змагання Tax Your Brains, яке сприяє розвитку практичних навичок у сфері податкового, корпоративного і міжнародного права.
- Школа аудиту The Big Audit Theory, яка знайомить студентів з основами аудиту та занурює в практичні аспекти професії.
- Спецкурс «Бізнес очима власника: від стартапу до IPO», що дозволяє учасникам отримати унікальні знання щодо різних сфер управління бізнесом, як-от фінанси, аудит, податки і право, кібербезпека, операційне управління та ін.
- Підтримка міжнародного конкурсу з інвестиційного аналізу CFA Institute Research Challenge, спрямованого на розвиток аналітичних навичок та підвищення професійної підготовки учасників.



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

У 2023 році ми започаткували практику проведення змагання Consulting Test Drive, участь у якому надає студентам можливість перевірити свої здібності та поринути у світ консультування, вирішуючи командний кейс під менторством делойтівців. За результатами змагання, майже половина учасників була запрошена на літнє стажування в Deloitte, під час якого студенти долучилися до реальних проєктів та пройшли додаткове навчання. Більш ніж 70% стажерів продовжили свою кар'єру в нашій компанії.

За роки існування
The Big Audit Theory:

< 400 студентів стали
учасниками школи

≈ 100 студентів отримали
запрошення стати частиною
нашої команди

Крім того, компанія Deloitte Ukraine підтримала низку ініціатив, спрямованих на розвиток молодих професіоналів в агросекторі. Зокрема, делойтівці були у складі експертної ради, яка обирала кандидатів для рейтингу «Агrogenерация 2023», а також провели безкоштовні тренінги з бізнес-планування для учасників проєкту «Агрокебети». Мета цих ініціатив полягає в популяризації кар'єри в агропромисловому комплексі та підготовці висококваліфікованих фахівців для роботи в цій галузі.

У наступному звітному періоді ми плануємо продовжити реалізацію поточних програм, а також розширити співпрацю з регіональними закладами освіти та залучити більше учасників до наших проєктів. Це сприятиме досягненню глобальної мети програми Deloitte WorldClass – до 2030 року створити освітні можливості для 100 мільйонів людей у світі.



Щоденний вплив, що має значення

Корпоративне волонтерство є одним із проявів нашої цінності «Взаємодіяти задля значущого впливу». Ми віримо, що справжні зміни можливі лише через об'єднання зусиль. Успіх наших ініціатив базується на синергії знань і досвіду фахівців із різних бізнес-напрямів, галузей та навіть країн. Такий підхід дозволяє нам досягати вагомих результатів і створювати рішення, які відповідають сучасним викликам. Ми заохочуємо наших співробітників робити добрі справи, допомагати суспільству та громадам, забезпечуючи їм можливість вибирати, як саме долучитися до змін. Через ініціативи напрямку *Impact every day*, який є частиною глобальної стратегії Deloitte [WorldImpact](#), ми реагуємо на актуальні потреби суспільства та формуємо культуру відповідальності й взаємодопомоги.

Корпоративна філантропія Deloitte охоплює чотири формати: фінансові внески, традиційне волонтерство, «волонтерство навичок», а також проєкти pro bono. Ми підтримуємо прагнення наших співробітників робити внесок у суспільство в такі способи, які їм комфортні.

Участь у благодійних зборах

Ми в Deloitte віримо, що у взаємодії можемо не лише множити добро, а й ефективно та швидко допомагати тим, хто цього потребує. Наша компанія не залишається осторонь під час надзвичайних подій – наприклад, ми підтримали терміновий збір і передали 1 413 000 грн на допомогу постраждалим унаслідок підриву Каховської ГЕС. Майже до всіх соціальних ініціатив, які реалізує компанія, долучаються наші співробітники як через прямі фінансові внески, так і шляхом

пожертви частини своєї заробітної плати. У звітному періоді внесок співробітників становив 32% від загальної суми благодійних коштів, зібраних Deloitte.

Окрім фінансової участі у благодійних заходах, ми також організовуємо регулярні власні

благодійні акції – наприклад, збір різдвяних подарунків для підопічних БФ «Діти Героїв» – у 2024 році делойтівці здійснили бажання 100 дітей.





БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

UNITED24

Ми продовжуємо підтримувати проєкт UNITED24 та на безоплатній основі раз на пів року перевіряти зведену фінансову звітність міністерств, які відповідають за ефективне використання пожертв у двох напрямках, таких як: оборона та розмінування, гуманітарна й медична допомога.

Автомобіль швидкої допомоги для України

У звітному періоді Deloitte придбав і передав в Україну новий автомобіль швидкої допомоги. Це стало можливим за участі команд Deloitte CE, Deloitte



Фото: Deloitte Poland Foundation

Poland, Deloitte Global, Deloitte US, а також завдяки індивідуальним фінансовим внескам співробітників Deloitte з різних країн. Автомобіль швидкої допомоги було виготовлено на замовлення Deloitte на заводі в Польщі. В Україні «швидку» укомплектували необхідним обладнанням: дефібрилятором-монітором, аспіратором, капнографом, електрокардіографом, інфузійним пристроєм, вакуумним матрацом тощо. Автомобіль уже виконує свої завдання в одній із лікарень у Дніпрі. Це ще один приклад досягнення відчутного результату завдяки відкритості й готовності делойтівців до взаємодії.

Дні донорства крові з Deloitte

У попередньому звітному періоді ми не проводили організованих заходів з донорства крові в офісі. Натомість співробітники здавали кров, не збираючись одночасно в одному місці, а компанія надала для цього індивідуальний трансфер до пунктів донації і у зворотному напрямку. Ми дуже радіємо, що у



2023 році нам вдалося відновити традицію регулярних офісних заходів «Здай кров – подаруй життя!». Зараз ми відчуваємо ще більшу відповідальність, долучаючись до цієї справи, адже частина зібраної крові направляється до прифронтових лікарень. Це можливість віддати частинку себе тим, хто цього найбільше потребує.

«Дивись українське!»

Українське кіно – це важлива частина коду нації. Воно розповідає про нашу історію, наших людей, привертає увагу до важливих

соціальних питань та об'єднує суспільство довкола спільних цінностей.

Вже восьмий рік поспіль Deloitte Ukraine підтримує Асоціацію «Сприяння розвитку кінематографа в Україні – дивись українське!». Асоціація реалізує багато важливих проєктів, як-от Національний тур «Кіно заради Перемоги!». На момент підготовки Звіту за підтримки Deloitte відбулося відкриття кінопростору в медичному закладі на Київщині, де проходять реабілітацію українські захисники. Кінопростір дозволить військовослужбовцям переглядати українські стрічки з високоякісним зображенням і звуком на постійній основі.



Фото: Асоціація «Дивись українське!»

Внесок у відновлення та розвиток України

Виклики, які постали перед нашою країною, вимагають сміливих рішень, інноваційних підходів і злагодженої роботи. Ми в Deloitte прагнемо бути рушієм змін, які допоможуть Україні відновитися і зайняти гідне місце на світовій арені. Співпрацюючи разом із державними інституціями, міжнародними організаціями та бізнес-спільнотою, ми реалізовуємо проекти, які не лише допомагають Україні пройти через поточні випробування, а й закладають основи для сталого економічного розвитку та подальших досягнень.

Як світовий лідер у сфері професійних послуг ми маємо можливість застосовувати наш світовий досвід, експертизу та різноманітні технічні ноу-хау, щоб допомогти вирішити деякі з викликів, які стоять перед Україною та її народом.

Так, у відповідь на виклики повномасштабного вторгнення Deloitte заснував ініціативу «The Future of Ukraine». Через цю глобальну ініціативу мережа компаній Deloitte спрямовує свої ресурси на налагодження зв'язків між зацікавленими сторонами для фасилітування співпраці задля відновлення людського капіталу та просування інновацій.

Наша компанія долучалася до підготовки проведення конференцій з питань відновлення України. Зокрема, у 2024 році ми надали підтримку Міністерству економіки України у формуванні інвестиційного пайплайну в окремих секторах. Зокрема, під час підготовки пайплайну в агропромисловому секторі ми провели дослідження ринку для аналізу диверсифікації аграрного бізнесу та розробки стратегії для Міністерства аграрної політики та продовольства України в межах

плану відновлення України. Було розроблено набір варіантів інвестування, розподілених за підгалузями, та включено до плану відновлення України.



Фото: захід ReBuild Ukraine Construction & Energy

Також напередодні Конференції з питань відновлення України у 2024 році Deloitte в межах ініціативи «The Future of Ukraine» організував високорівневий захід, що об'єднав високопосадовців, партнерів з розвитку, представників громадянського суспільства та бізнесу. Від Deloitte у організації та фасилітації заходу взяли участь партнери компанії

Фабіан Маркштадт, Томаш Охримович, Соф'ян Юсуфі, Сергій Кулик, Єгор Григоренко та Олена Бойченко. Основною метою заходу було створення платформи для діалогу навколо чотирьох тем, що мають важливий вплив на відновлення України: розвиток економіки, людський капітал та демографія, енергетика та декарбонізація, а також управління державними фінансами. За підсумками дискусій, зокрема, було підготовлено аналітичний документ [«Investing in Ukraine's Human Capital»](#), у розробці якого взяла участь Олена Бойченко.



Фото: захід ReBuild Ukraine Construction & Energy

Команда Deloitte Ukraine продовжує надавати аналітичну та практичну підтримку українцям, які вимушено залишили свої домівки через війну. У звітному періоді ми розширили тематику та формати інформаційної допомоги, зокрема провели заходи, присвячені режиму тимчасового захисту для українців у Центральній Європі, податковим наслідкам для переселенців за кордоном та особливостям оподаткування українців під час війни.



Діяльність у рамках реформи державних підприємств України

У звітному періоді ми поглибили нашу роботу над проєктом USAID/UKaid «Діяльність у рамках реформи державних підприємств України» (SOERA), який ми впроваджуємо спільно з Deloitte US з 2021 року. Проєкт спрямований на підвищення ефективності передачі та управління державним майном на національному і місцевому рівнях, підвищення результатів діяльності та прозорості державних підприємств, а також реагування на потреби, пов'язані з війною. Він реалізовується у межах п'яти компонентів і наскрізних активностей, які посилюють та доповнюють кожен із компонентів.

1. Підтримка передачі державної власності – створення умов для прозорості приватизації державних підприємств та оренди державних активів.

Команда проєкту підтримує уряд України в процесі приватизації

державних підприємств. Завдяки технічній допомозі, яку SOERA надала Фонду державного майна України (ФДМУ), було успішно проведено першу хвилю лізингових аукціонів. Також SOERA надає підтримку під час проведення аукціонів з оренди державних активів.

2. Управління державною власністю – вдосконалення системи та зміцнення інституційних спроможностей для ефективного управління державною власністю.

Команда проєкту співпрацює з Фондом державного майна України (ФДМУ), Міністерством економіки України, Верховною Радою України, Міністерством юстиції України та органами місцевого самоврядування і надає підтримку в удосконаленні системи управління державною власністю та нормативно-правової бази, посиленні спроможності управління державною власністю та розробці планів подальших реформ, необхідних на шляху до вступу в ЄС.

SOERA ініціювала створення Офісу цифрової трансформації ФДМУ та допомогла розробити необхідну IT-інфраструктуру. Команда проєкту продовжує підтримувати Офіс цифрової трансформації у щоденній роботі, а також у реалізації п'яти стратегічних проєктів з цифровізації. Крім цього, SOERA розробила 16 інструментів і процесів для посилення потенціалу державних підприємств і ФДМУ та зміцнення партнерських відносин.

SOERA надала підтримку у розробці та подальшому прийнятті закону, який перевів реформу корпоративного управління в державному секторі на новий рівень. Закон встановлює нові керівні принципи та чіткі вимоги до державних підприємств щодо впровадження провідних практик, публічної підзвітності та захисту інтересів зацікавлених сторін.

SOERA запустила Механізм координації реформ – форум для спільного обговорення ключових економічних реформ між урядом



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

України, громадянським суспільством, приватним сектором та міжнародними донорами, який створив модель взаємодії між урядом України та міжнародними донорами.

3. Підтримка підприємств державного та комунального секторів – підвищення ефективності діяльності окремих державних та комунальних підприємств.

Наразі команда активно працює над проєктом оновлення п'ятирічної корпоративної стратегії для АТ «Укрзалізниця» (УЗ). Для того щоб врахувати досвід та найкращі практики міжнародних залізниць та забезпечити інтеграцію з європейськими стандартами, SOERA залучила до проєкту європейських експертів та спеціалістів Deloitte з Німеччини, Іспанії, Центральної Європи,



України та США. Також команда проєкту розробила для компанії три документи з управління ризиками інформаційної безпеки та план впровадження системи управління інформаційною безпекою відповідно до вимог ISO 27005:2022.

Команда проєкту активно підтримувала процес корпоратизації компанії «Енергоатом», тож значним досягненням у цьому звітному періоді стало його завершення та перетворення компанії на акціонерне товариство. Крім того, у 2024 році SOERA почала співпрацювати з комунальними підприємствами, зокрема у секторах водопостачання та опалювання.

4. Підтримка відновлення та відбудови – підвищення ефективності, прозорості та підзвітності установ, залучених до процесу відновлення та відбудови в Україні.

У тісній взаємодії з командою Deloitte US ми надали підтримку

та необхідну допомогу ключовим урядовим установам, залученим до процесу відновлення та відбудови України, зокрема Міністерству розвитку громад та територій України і Державному агентству відновлення та розвитку інфраструктури України (Агентство відновлення), місцевим органам влади та іншим партнерам. Зокрема, команда проєкту:

- Провела аналіз поточного стану діяльності, зокрема в частині організаційної спроможності, управління процесом відновлення та відбудови, управління ланцюгами постачання та надала рекомендації, спрямовані на посилення інституційної спроможності Міністерства розвитку громад та територій, Агентства відновлення та інших державних партнерів.
- Сприяла запуску Консультативної групи з питань залучення бізнесу до процесу відновлення, яка посилила співпрацю Міністерства



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞

розвитку громад та територій із 433 партнерами з приватного сектору.

- Надала підтримку Міністерству розвитку громад та територій і Міністерству економіки у підготовці та проведенні Міжнародної конференції з питань відновлення України у Берліні. Це сприяло залученню нових інвестицій у муніципалітети для реалізації критично важливих проєктів з відновлення та відбудови України.

5. Підзвітне управління державними фінансами – посилення системи управління державними фінансами.

Проектна команда підтримує уряд України у підвищенні прозорості та ефективності використання прямої бюджетної підтримки від США (на момент підготовки Звіту – 28,2 млрд доларів США).

Ця допомога надає можливість фінансувати, зокрема, виплати заробітних плат

українським вчителям, медичним працівникам, співробітникам служб швидкого реагування (ДСНС), сприяти безперебійним виплатам пенсій та допомоги внутрішньо переміщеним особам, малозабезпеченим сім'ям та особам з інвалідністю.

Ми аналізуємо наявні процеси, визначаємо пріоритетні напрями вдосконалення систем контролю, розробляємо рекомендації та активно допомагаємо в їх впровадженні, а також здійснюємо моніторинг реалізації запропонованих змін.

Окрім цього, SOERA надає допомогу Міністерству фінансів України у розробці реформ, які пов'язані з публічним фінансовим управлінням, зокрема у сферах внутрішнього контролю та внутрішнього аудиту.





Зважаючи на зростання актуальності ролі технологічних питань, які формують сучасне бізнес-середовище, ми активно підтримуємо клієнтів у впровадженні інновацій, зокрема розширюємо масштаби наших проєктів ЕДО та разом із партнерами переводимо в електронний формат кадрову документацію довгострокового зберігання.

Для державного підприємства «Медичні закупівлі» ми розробили рішення із впровадження автоматизованої системи закупівель SAP Ariba та інтегрували її з майданчиком Prozorro, що сприяло удосконаленню напрямку закупівельної діяльності.

Також за підтримки KfW ми працюємо над трансформацією Фонду розвитку підприємництва України у провідну інституцію розвитку для фінансової підтримки мікро-, малих та середніх підприємств (ММСП) в Україні. В межах цього проєкту ми проводимо комплексне оцінювання поточного стану, розробляємо рекомендації щодо інституційного розвитку та допомагаємо впроваджувати їх. Ключові напрями роботи охоплюють вдосконалення організаційної структури, модернізацію IT-систем, посилення ризик-менеджменту та розробку необхідних законодавчих змін для забезпечення ефективної діяльності Фонду.

Deloitte Ukraine виступив у ролі юридичного консультанта одного із засновників унікального благодійного проєкту FARMERHOOD – платформи, що об'єднує фермерів з усього світу для допомоги своїм українським колегам, які постраждали від війни. Тісно співпрацюючи із зацікавленими сторонами та

надаючи консультації з правових і регуляторних питань, наша юридична команда взяла участь у створенні правової оболонки для платформи, яка є не лише ефективною, але і безпечною та прозорою з правового погляду. FARMERHOOD слугує інструментом для надання нагальної допомоги і має потенціал стати фундаментом для післявоєнного відродження агропромислового сектору України.

У звітному періоді ми завершили роботу над розробкою Індексу цифрової трансформації територіальних громад, що виконується спільно з Міністерством цифрової трансформації за підтримки Фонду Східна Європа. В межах цього проєкту ми розробили концепцію Індексу та рекомендації щодо впровадження, а також підготували інструментарій для розрахунку та інтерпретації Індексу. Завдяки нашим зусиллям вперше було визначено рівень цифрових послуг і розвитку диджитал-інфраструктури в органах місцевого самоврядування та територіальних

громадах України. Ми продовжили проводити оцінювання доброчесності комунальних підприємств у межах співпраці з Антикорупційною ініціативою ЄС в Україні (EUACI). Було розширено географію досліджень, зокрема проведено комплексне оцінювання доброчесності та діагностику діяльності водоканалів у таких містах, як Миколаїв та Шептицький. Окрім того, проєкт охопив новий напрям – сферу охорони здоров'я. У межах цього компонента здійснено оцінювання доброчесності медичних закладів у Шептицькому та Житомирі. За результатами проведеного аналізу експерти розробили дорожні карти з чіткими рекомендаціями щодо підвищення ефективності роботи комунальних підприємств і медичних закладів. Ці рекомендації спрямовані на підвищення прозорості, мінімізацію корупційних ризиків та вдосконалення системи корпоративного управління.

Компанія долучається до муніципального та регіонального



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

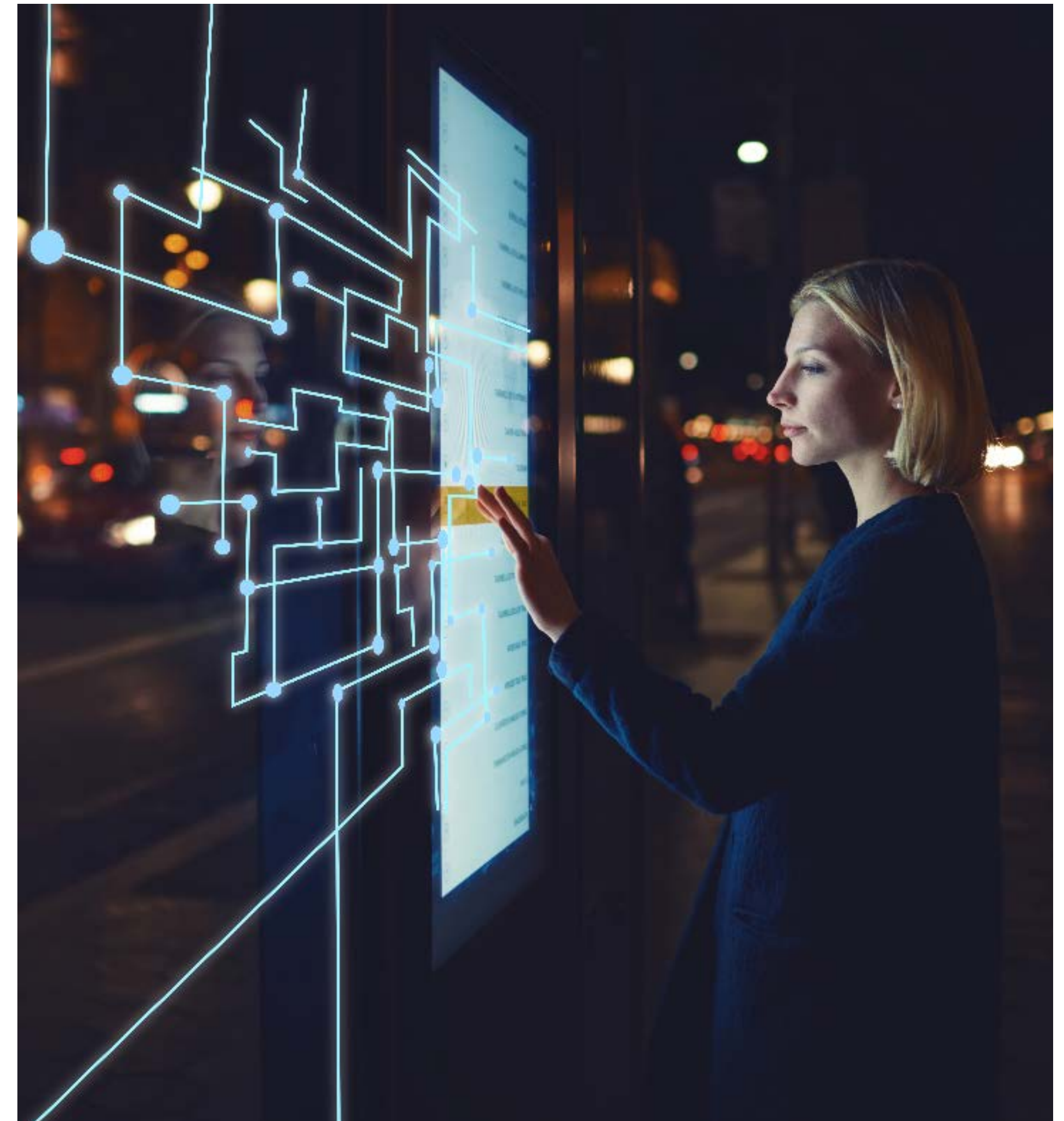
розвитку. Так, щоб адресувати виклики українських міст до широкої міжнародної спільноти та допомогти містам налагодити стосунки з міжнародними партнерами з розвитку, у листопаді 2023 року на Всесвітньому конгресі Smart City Expo ми разом із World Economic Forum провели сесію

з лідерами кількох українських міст. Темою обговорення стали плани відбудови, спрямовані зробити міста більш стійкими й екологічними за допомогою новітніх технологій та сучасних практик сталого розвитку.

Наша компанія спрямовує свої зусилля на відновлення та розвиток України, фокусуючись на трьох ключових сферах:

- збереження продуктивного потенціалу української економіки, зокрема залучення та розвиток людського капіталу;
- підтримка ініціатив, що сприяють євроінтеграції та динамічному розвитку української економіки в майбутньому, зокрема залучення інвестицій та підтримка антикорупційних заходів;
- забезпечення максимальної ефективності управління державними активами.

Ми в Deloitte залишаємося вірними нашим цінностям і продовжуємо працювати задля сталого майбутнього України, враховуючи актуальні виклики та потреби.



БІЗНЕС ➔

НАШІ ЛЮДИ ➔

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➔

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➔

УПРАВЛІННЯ ➔

ДОДАТКИ ➔

Управління



БІЗНЕС ➞

НАШІ ЛЮДИ ➞

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ ➞

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➞

УПРАВЛІННЯ ➞

ДОДАТКИ ➞



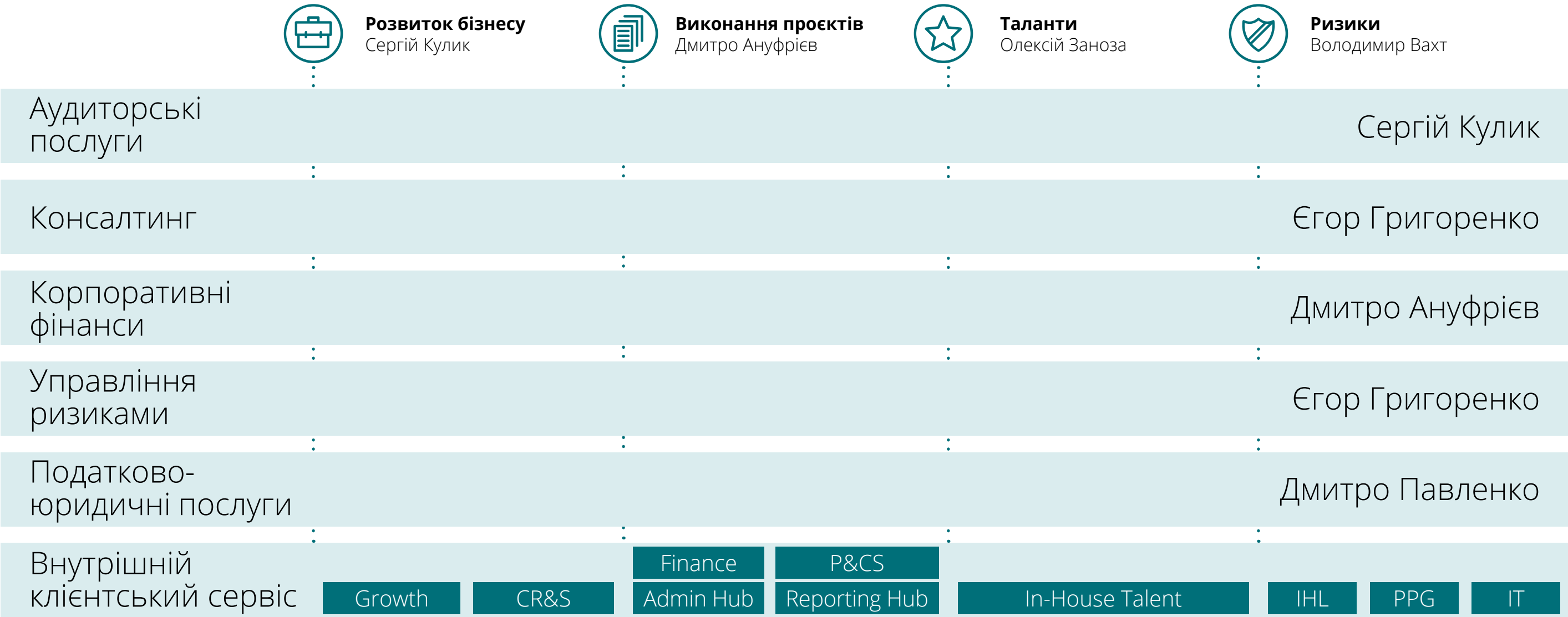
Відданість керівного складу зразковому управлінню забезпечує лідерську позицію компанії на ринку. Професіоналізм і досвід наших керівників дозволяють адаптуватися до нестабільних ринкових умов та зберігати високі позиції в галузі.

На найвищому рівні відповідальним за діяльність компанії і корпоративне управління є керівний партнер Сергій Кулик. Управління компанією здійснюють керівники бізнес-юнітів, функціональні лідери та партнерсько-директорська група.

Посиленням партнерського складу у звітному періоді стало запрошення Олени Бойченко приєднатися до команди консалтингу та очолити напрями Human Capital Advisory Services, Core Business Operations та Strategic Risks (корпоративне управління та ESG).

Протягом останніх двох років у фокусі уваги керівництва компанії були розвиток і підтримка наших команд, гармонізація процесів і підходів у зв'язку з приєднанням до Deloitte Central Europe та реагування на виклики війни. Ми знаємо, що різноманітність керівництва сприяє підвищенню продуктивності та ефективності управління компанією, а різноманітні команди приймають кращі рішення та є більш стійкими. На початку звітного періоду частка чоловіків у директорсько-партнерській групі становила 82%, а жінок – лише 18%. Основна причина дисбалансу полягала у вимушеній релокації та працевлаштуванні жінок в інших офісах Deloitte. Нам вдалося частково скоротити цей розрив завдяки підвищенням та запрошенню керівниць ззовні, на момент підготовки Звіту директорсько-партнерська група на 25% складалася з жінок.

Операційна модель компанії



Growth – відділ розвитку бізнесу
Finance – фінансовий відділ
CR&S – відділ корпоративної відповідальності та сталого розвитку
P&CS – відділ нерухомості та корпоративних послуг
Admin Hub – відділ адміністрування

Reporting Hub – відділ з випуску звітності та редагування текстів
In-House Talent – відділ по роботі з персоналом
IDL – внутрішня юридична служба
PPG – відділ управління ризиками та репутацією
IT – відділ інформаційних технологій

... Функція
■ Бізнес-юніт або департамент

Мета та цінності

У Deloitte нас об'єднує спільна мета – здійснювати вплив, що має значення. Це основа всіх наших дій і рішень. Наша мета спонукає нас досягати вершин та пропонувати висококласну експертизу на ринку, а також вона є запорукою довіри до бренду Deloitte.

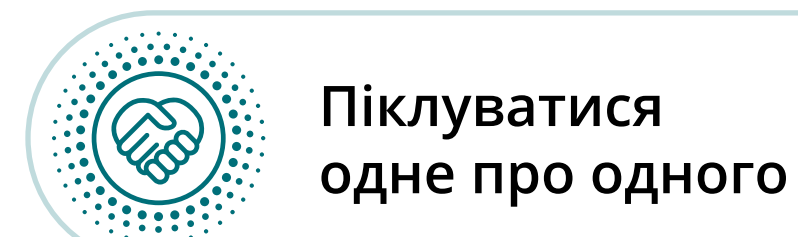
Цінності є частиною нашого повсякденного життя, вони визначають, як ми взаємодіємо, як приймаємо рішення, що пріоритезуємо. Під час повномасштабного вторгнення ми особливо відчували силу цінностей, які об'єднують усю глобальну мережу Deloitte. Ми значно зблизились з європейськими офісами та глобальною командою, стали тісніше взаємодіяти, у нас з'явилися спільні плани на майбутнє. На рівні сенсів наші локальні цінності повністю збігаються з глобальними. Тож, у

звітному періоді ми в українському офісі вирішили перейти на глобальні формулювання цінностей, аби розмовляти з нашою мережею однією мовою.

Наші спільні цінності



Deloitte не лише займає провідні позиції у своїй галузі, а й визначає майбутні горизонти цієї професії. Також ми прагнемо створювати можливості та прокладати шлях до більш сталого світу.



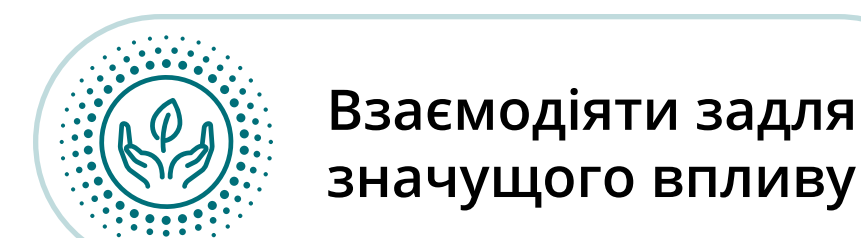
Ми піклуємося одне про одного та культивуємо такі корпоративні цінності, як повага, справедливість, розвиток та добробут.



Завдяки своїм етичним та доброчесним діям компанія Deloitte завоювала довіру своїх клієнтів, регуляторних органів та спільноти. Наша найважливіша відповідальність – виправдання цієї довіри.



Ми досягаємо найкращих результатів завдяки підтримці та розвитку інклюзивної корпоративної культури і різноманітності в усіх її проявах. Ми знаємо, що це допомагає приваблювати найкваліфікованіших спеціалістів, упроваджувати інновації та створювати комплексні рішення для клієнтів.



Наш підхід до роботи ґрунтується на взаємодії між спеціалістами з різних бізнес-напрямів, регіонів та з різними професійними навичками й знаннями для здійснення вагомого та значущого впливу.

Щороку ми проводимо серію внутрішніх заходів «Тижні цінностей», які дають можливість делойтівцям зануритися в кожну нашу цінність, аби краще її відчувати та сприйняти. Крім цього, у звітному періоді Deloitte Ukraine у партнерстві з Happy Monday запустили медіапроект «Об'єднані цінностями», де розповідали про побудову компанії, що піклується про добробут своїх працівників.

Етика та доброчесність

Одним із найважливіших активів компанії Deloitte є її репутація, тому відповідальне ведення бізнесу є основною складовою нашої корпоративної культури. Ми віримо, що доброчесність і професійна етика є основою довіри всіх зацікавлених сторін до нашої компанії.

Deloitte Ukraine дотримується політик та процедур, розроблених для забезпечення обґрунтованої впевненості у дотриманні працівниками відповідних етичних вимог. Український офіс, як і інші офіси мережі, діє згідно з [Глобальними принципами ділової поведінки компанії](#). Кодекс базується на спільних цінностях і відображає переконання компанії, що етика та доброчесність у Deloitte є основоположними елементами та не підлягають компромісу. Важливі аспекти етичної поведінки та реагування

на невідповідну поведінку зафіксовані в наших політиках – щодо запобігання дискримінації та переслідування, а також щодо протидії утискам.

«

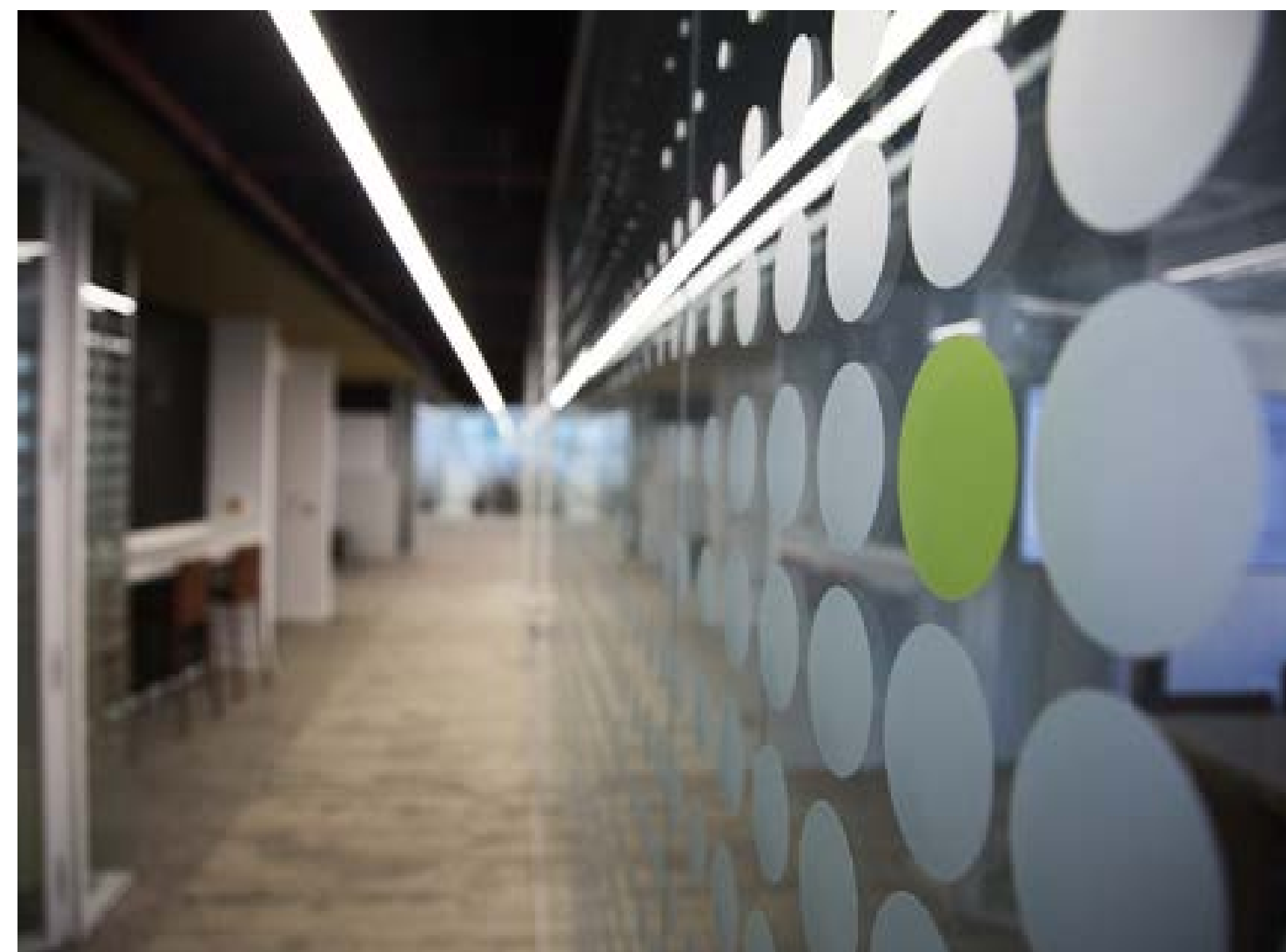
Компанія – це не щось абстрактне. Компанія – це люди, які в ній працюють. І коли ми говоримо про сприйняття Deloitte ринком чи клієнтами, ми говоримо про те, як, зокрема, сприймають наших співробітників та їхні дії.

*Артур Огаджанян,
Лідер з питань бізнес-етики Deloitte Ukraine*



Регулярне навчання, лекції від експертів, інформування про канали для звернень щодо неприйнятної поведінки – це все допомагає підтримувати

високий рівень обізнаності про повагу й етику в Deloitte. Деталізований план навчання з етики представлений нижче.



Навчання з етики для традиційного працевлаштування

1. Онбординг нових співробітників

- Онбординг з етики
- Електронний курс про повагу та інклюзивність
- Електронний курс про доброчесність

2. Підвищення до консультанта(-ки)

- Регулярні активності (щорічні підтвердження знань, електронні курси та ін.)

4. Підвищення до менеджера(-ки)

- Регулярні активності (щорічні підтвердження знань, електронні курси та ін.)
- Воркшоп про повагу та інклюзивне лідерство
- Електронний курс «Менеджери як чемпіони з етики»

3. Підвищення до старшого(-ї) консультанта(-ки)

- Регулярні активності (щорічні підтвердження знань, електронні курси та ін.)
- Воркшоп про повагу та інклюзивне лідерство

5. Підвищення до старшого(-ї) менеджера(-ки)

- Регулярні активності (щорічні підтвердження знань, електронні курси та ін.)
- Воркшоп про повагу та інклюзивне лідерство
- Електронний курс «Лідери як чемпіони з етики»

7. Підвищення до партнера(-ки)

- Регулярні активності (щорічні підтвердження знань, електронні курси та ін.)
- Віртуальна лабораторія з інклюзивного лідерства

6. Підвищення до директора(-ки)

- Регулярні активності (щорічні підтвердження знань, електронні курси та ін.)
- Віртуальна лабораторія з інклюзивного лідерства

Звільнення з компанії

- Питання про етику під час інтерв'ю у зв'язку зі звільненням

Навчання з етики для контракторів, які надають нам професійні послуги

Онбординг для контракторів

- Електронний курс для контракторів

В нашій компанії усі співробітники незалежно від посади можуть розраховувати на підтримку під час прийняття складних рішень. Вони мають

можливість поспілкуватись щодо сумнівів етичності того чи іншого рішення або вчинку, звернувшись за допомогою:

Канали зв'язку

До керівника(-ці) департаменту або функціонального(-ї) лідера(-ки), які відповідають за етичне лідерство та відкриті для консультацій зі співробітниками.

До команди талентів, яка завжди готова вислухати співробітників і надати допомогу.

До лідера з питань бізнес-етики, який допомагає вирішувати етичні дилеми і доступний для конфіденційних консультацій для будь-кого зі співробітників.

На платформі Deloitte Speak Up, яка дозволяє обговорювати етичні питання конфіденційно та анонімно через гарячу лінію та/або онлайн-платформу, що доступна цілодобово.

Для зовнішніх звернень стосовно порушень бізнес-етики доступна спеціальна [форма](#).

Ми також маємо очікування від наших контрагентів щодо дотримання етичних стандартів. Тому у співпраці з

постачальниками наша компанія керується [глобальним Кодексом поведінки постачальників Deloitte](#). Туди входять такі аспекти: права людини, етика в управлінні людьми, доброчесність та антикорупція, а також вплив на навколишнє середовище.



Управління ризиками

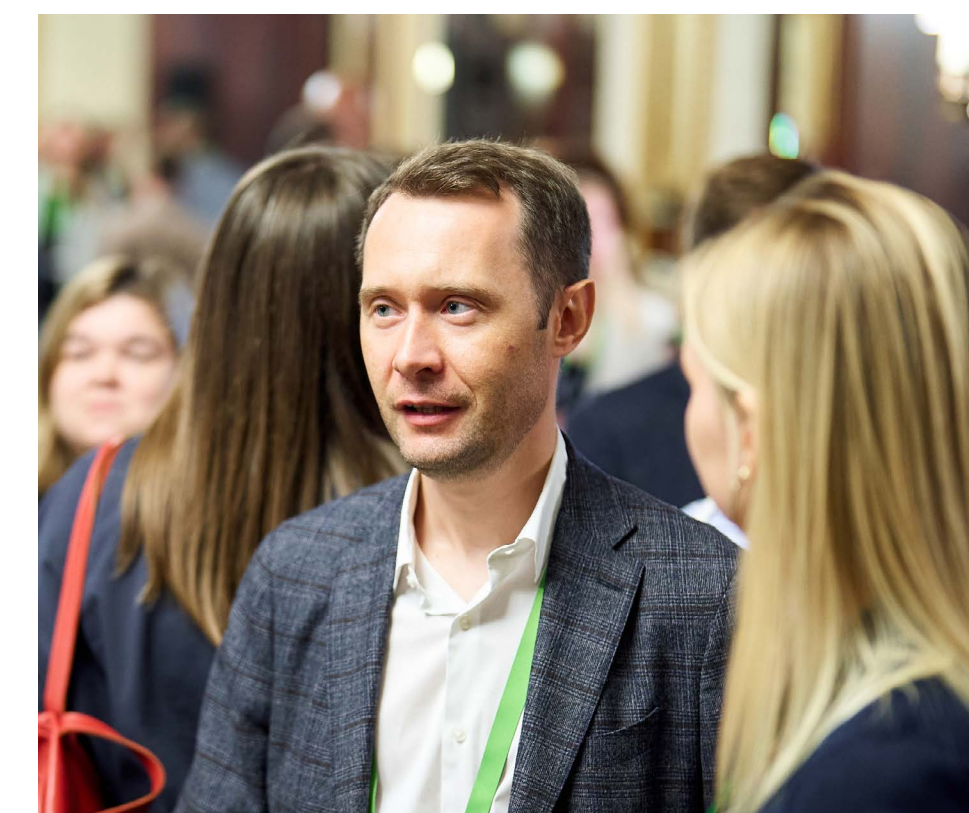
Ми пишаємося тим, що зберігаємо репутацію стабільної та відповідальної компанії, яка незалежно та прозоро управляє ризиками за будь-яких умов. Це стає можливим завдяки суворому дотриманню процесів управління ризиками, що забезпечують підзвітність, безперервність і стійкість бізнесу. Цей процес передбачає ідентифікацію ризиків, їх аналіз та розроблення системи раннього попередження. У своїй діяльності компанія дотримується міжнародних стандартів управління ризиками, що значно сприяє ухваленню ефективних управлінських рішень для мінімізації ризиків. Як частина глобальної мережі ми використовуємо процеси ідентифікації, оцінювання, управління та моніторингу ризиків, розроблені на глобальному рівні. Протягом звітного періоду функцію

управління ризиками в компанії очолював Володимир Вахт, керівник технологічного бізнесу Deloitte Ukraine.



Згідно з українським законодавством, Deloitte Ukraine як компанія, що надає аудиторські та податково-юридичні послуги, є суб'єктом первинного фінансового моніторингу, державне регулювання і нагляд за діяльністю якого здійснює Міністерство фінансів України. Це зобов'язує нас здійснювати належну перевірку клієнтів, яка включає, зокрема, їх ідентифікацію та верифікацію, встановлення їхніх кінцевих бенефіціарних власників, виявлення фінансових операцій, які підлягають фінансовому моніторингу, а також виконувати інші обов'язки суб'єкта первинного фінансового моніторингу.

Роль AML-лідера³ в нашій компанії виконує Ярослав Серпутько, директор департаменту аудиту. Призначення та повноваження в межах цієї ролі визначаються Законом України «Про запобігання та протидію легалізації



(відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення». У звітному періоді AML-лідер компанії успішно пройшов навчання за програмою підвищення кваліфікації з питань фінансового моніторингу в Державному закладі післядипломної освіти «Академія фінансового моніторингу», брав участь у семінарі на тему «Належна перевірка клієнтів: ризикові

³ Лідер AML (Anti-Money Laundering) – відповідальна особа, яка забезпечує створення належних умов для ефективного проведення фінансового моніторингу в межах компанії.

категорії та структура власності», який проводила «Академія фінансового моніторингу», отримав відповідні сертифікат та свідоцтво. У щоденній роботі Ярославу допомагає Марина Постовойт, старша спеціалістка з питань фінансового моніторингу, а також команда аналітиків та юристів.

Deloitte Ukraine рішуче виступає проти будь-яких дій, які можуть сприяти легалізації (відмиванню) злочинних доходів, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення. У питаннях фінансового моніторингу наші внутрішні політики та процеси враховують вимоги чинного законодавства України, передові міжнародні практики, рекомендації Міністерства фінансів України, результати національної оцінки ризиків та типологічні дослідження Державної служби фінансового моніторингу України.

Оцінювання ризиків під час прийняття клієнтів та проєктів

Ми прагнемо мати портфель клієнтів, які відповідають нашим спільним цінностям, поважають наших спеціалістів, визнають нові виклики та суспільну відповідальність. Тому використовуємо системний підхід до прийняття рішень та управління ризиками під час затвердження проєктів.

Наша компанія дотримується політики та процедур, що регулюють процес прийняття нових клієнтів і оцінювання ризиків під час реалізації всіх проєктів. Цей підхід дозволяє нам розпочати співпрацю з клієнтом і виконувати проєкт лише за умови, що компанія:

- здатна виконати проєкт і має необхідні ресурси, включно з часом та іншими засобами;
- може дотримуватися всіх відповідних етичних норм і професійних стандартів, включно з питаннями незалежності та





- конфліктів інтересів;
- провела аналіз доброчесності керівництва потенційного клієнта.

Класифікація ризиків проєктів проводиться перед затвердженням кожного клієнта і проєкту. Компанія може визначити ризик як «нормальний», «вище за нормальний» або «значно вище за нормальний». Залежно

від рівня класифікації ризику відповідальними особами визначається можливість компанії підтвердити проєкт і співпрацю з клієнтом.

Deloitte Ukraine продовжує розвивати культуру управління ризиками, підвищуючи обізнаність про процеси управління ризиками серед усіх співробітників компанії. Працівники Deloitte можуть у будь-який момент звернутися

до відповідного підрозділу за консультацією. У компанії створені спеціальні графічні матриці, що схематично описують алгоритм дій під час прийняття клієнта чи проєкту.

Антикорупція

Запобігання корупції є одним із ключових глобальних зобов'язань мережі компаній Deloitte, яке потребує уваги всіх наших партнерів і співробітників. Ми дотримуємося принципу нульової толерантності до корупції у всіх її формах, маємо відповідні політики і програму. Антикорупційна програма Deloitte Ukraine спрямована на забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та протидії корупції, відповідності діяльності компанії вимогам антикорупційного законодавства. Серед основних положень програми: антикорупційні принципи, управління корупційними ризиками, заходи запобігання та перевірки, просвітницькі заходи тощо.

Усі співробітники зобов'язані проходити навчання з антикорупційних питань одразу після працевлаштування, щорічно та після зміни посади. Тренінги спрямовані на оновлення знань щодо основних принципів відповідних політик, можливих ситуацій, ознак корупції та способів вирішення антикорупційних проблем.

Конфіденційність, захист даних та кібербезпека

Як частина міжнародної мережі Deloitte ми приділяємо значну увагу конфіденційності, як наших клієнтів, так і третіх осіб. Ми дбаємо про конфіденційність, керуючись принципами відповідального поводження з даними. В процесі повсякденної роботи ми дотримуємося правил [Положення про конфіденційність](#), що доступне на нашому сайті для всіх зацікавлених сторін.

У сучасному світі, де кібератаки стали звичним явищем і становлять серйозну загрозу

для бізнесу, наявність системи управління інформаційною безпекою є надважливим завданням. У звітному періоді ми вкотре підтвердили відповідність системи управління якістю міжнародним стандартам і отримали сертифікацію ISO 27001:2022. Це провідний міжнародний стандарт для впровадження цілісної системи управління інформаційною безпекою. Він зосереджений на ідентифікації, оцінюванні та управлінні ризиками для процесів обробки інформації.

Команда з управління кіберризиками в Україні тісно співпрацює з офісами Deloitte Central Europe, щоб забезпечити ефективне функціонування системи безпеки як для наших клієнтів, так і для самої організації.

Ми прагнемо вдосконалюватися в галузі технологій, адаптуючись до нових сучасних викликів та реалій ринку. У зв'язку з цим протягом звітного періоду у нас зросла кількість проєктів у сферах



Фото: Kyiv International Cyber Resilience Forum

машинного навчання, науки про дані та штучного інтелекту, як для внутрішніх потреб, так і для наших клієнтів. Фахівці Deloitte Ukraine, поєднуючи глибокі технічні знання та ділову кмітливість, допомагають клієнтам ефективно впроваджувати ці нові технології та долати наявні труднощі. Завдяки цьому ми застосовуємо передові автоматизовані рішення для забезпечення високих стандартів ефективності та обслуговування.

Забезпечення безперервності бізнесу

Важливою частиною управління ризиками є створення та

дотримання плану, який забезпечує безперервність бізнесу. Цей план дозволяє швидко адаптувати і переналаштувати робочі процеси з метою зменшення втрат у разі виникнення подій, що можуть порушити наявні процеси в компанії. Основні завдання, які Deloitte Ukraine ставить перед собою для забезпечення безперервності бізнесу, включають:

- забезпечення безпеки та добробуту співробітників;
- захист клієнтської інформації;
- координацію дій для забезпечення потреб клієнтів та виконання зобов'язань компанії;
- захист активів компанії;
- протидію фінансовим втратам.

План безперервності бізнесу в Deloitte Ukraine забезпечує комплексний підхід до ідентифікації та оцінювання потенційних загроз. Він включає в себе формування команди із забезпечення безперервності бізнесу, до складу якої входять лідер з питань безпеки, відповідальні партнери та керівники основних внутрішніх

процесів. Перегляд цього плану здійснюється на регулярній основі для врахування будь-яких змін у бізнес-процесах чи зовнішньому середовищі з метою забезпечення його актуальності та ефективності.

У 2024 році ми успішно пройшли сертифікацію ISO 22301:2019, яка стосується системи менеджменту безперервності бізнесу.

Безпека співробітників є пріоритетом для компанії Deloitte, а в умовах війни це набуває особливої актуальності. Відвідування офісу відбувається на добровільній основі. Компанія та керівництво не наполягають на присутності делойтівців у офісі. У разі повітряної тривоги співробітники зобов'язуються перейти в укриття поряд з нашим офісом. У нас впроваджені процес моніторингу місцезнаходження співробітників і система сповіщень про загрози (детальніше про безпеку співробітників можна ознайомитись у розділі [«Наші люди»](#) цього Звіту).



БІЗНЕС

НАШІ ЛЮДИ

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ

УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Незалежність та прозорість

Deloitte Ukraine несе відповідальність за розроблення рішень для наших клієнтів, тому ми повинні залишатися незалежними, дотримуватися цінностей та робити правильний вибір, навіть якщо це не завжди легко.

Наші стандарти незалежності базуються на законодавстві, професійних стандартах, нормах та очікуванні суспільства. Політики та процедури, що ми використовуємо, відповідають рекомендаціям глобальної мережі Deloitte, Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність», Кодексу етики професійних бухгалтерів, виданому Радою з Міжнародних стандартів етики для бухгалтерів, та, якщо передбачено, правилам Комісії з цінних паперів і біржових операцій США, рекомендаціям Ради нагляду за аудитом

публічних компаній США. У компанії Deloitte всі співробітники мають дотримуватися політик і процедур незалежності, які стосуються професійних та правових вимог, що належать до надання послуг, ділових і трудових відносин та фінансових інтересів. Делойтівці проходять обов'язкові регулярні тренінги та декларують свою професійну незалежність після прийняття на роботу, щорічно та щоразу після змін у своїй позиції в компанії.

Під час надання послуг ми завжди враховуємо можливі конфлікти інтересів, які можуть загрожувати нашій незалежності. Також ми зважаємо на вимоги до незалежності, які діють у різних юрисдикціях, де працюють інші фірми глобальної мережі Deloitte. Кожного року Deloitte Ukraine, як і всі інші фірми-учасниці, звітує головному офісу про

дотримання процедур перевірки відповідності вимогам глобальної політики незалежності. Прагнучи до прозорого, незалежного та відповідального ведення бізнесу, Deloitte Ukraine впроваджує заходи щодо регламентації своєї діяльності:

- ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» пройшло перевірку Органу суспільного нагляду за аудиторською діяльністю (ОСНАД) з контролю якості аудиторських послуг, яка покривала період з липня 2021 року до липня 2024 року.
- В квітні 2024 року ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» представило випуск річного [Звіту про прозорість](#). Документ був підготовлений відповідно до вимог статті 37 Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність». У Звіті про прозорість Deloitte

представив фінансову інформацію за 2023 рік (до 31 грудня 2023 року) та надав інформацію про систему управління якістю, що забезпечує надання аудиторських послуг найвищого рівня в складних умовах війни та невизначеності.

- Команда ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» брала участь у роботі Методологічної ради з бухгалтерського обліку при Міністерстві фінансів України та в Комітеті з питань кращих практик організації системи контролю якості аудиторських послуг.



Додатки



БІЗНЕС [↗](#)

НАШІ ЛЮДИ [↗](#)

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ [↗](#)

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ [↗](#)

УПРАВЛІННЯ [↗](#)

ДОДАТКИ [↗](#)

Про Звіт

Це четвертий Звіт із розкриття нефінансової інформації компанії Deloitte Ukraine (далі – «Звіт»). Звіт випускається кожні два роки, і цей випуск охоплює період з 1 червня 2022 року до 31 травня 2024 року включно. [Попередній Звіт](#) був опублікований в грудні 2022 року та охоплював період з 1 червня 2020 року до 31 травня 2022 року.

Ми розкриваємо інформацію про наших співробітників, бізнес-діяльність, управління, а також про вплив на суспільство та навколишнє середовище. Наш підхід до нефінансового звітування ґрунтується на розкритті інформації відповідно до стандартів Глобальної ініціативи звітності GRI 2021 (основний варіант відповідності).

Власники даних у співпраці з командою підготовки Звіту перевіряють достовірність

та надійність усіх даних, що відображені в цьому Звіті. Всі суттєві відхилення мають пояснення на момент їх згадування в Звіті.

Про підходи до розрахунку

В процесі розрахунку показників діяльності компанії, що виражені в грошових одиницях, було змінено підхід до розрахунку у зв'язку з переходом на іншу іноземну валюту – євро.

Під час обчислення показників, що демонструють наш вплив на співробітників, використовувалась середньооблікова чисельність персоналу за звітний період.

Під час розрахунку показників, що демонструють вплив на навколишнє середовище, використовувались відповідні конвертуючі коефіцієнти Міжнародного енергетичного

агентства, а також значення еквівалентів штатної зайнятості (FTE) за звітний період. Окрім того, одиниці вимірювання обсягів спожитої електроенергії та теплоенергії змінилися протягом звітного періоду на кВт-год. Також варто зазначити, що до сфер охоплення викидів парникових газів належать:

- у Сфері охоплення 1 включені прямі викиди парникових газів від використання автопарку компанії;
- у Сфері охоплення 2 враховані непрямі викиди парникових газів від споживання електроенергії та теплової енергії в офісних приміщеннях;
- у Сфері охоплення 3 включені викиди від бізнес-поїздок працівників із використанням авіатранспорту, залізничного транспорту та таксі.



Зацікавлені сторони та суттєві теми

Для перегляду зацікавлених сторін ми регулярно проводимо стратегічну сесію з директорсько-партнерською групою. В результаті такої сесії у 2024 році було визначено 15 груп зацікавлених сторін, з якими компанія Deloitte Ukraine має взаємодію. Було додано таку групу зацікавлених сторін, як Deloitte Central Europe, з огляду на її важливий вплив на наші поточні проекти та співпрацю.

За рівнем зацікавленості та ступенем впливу на бізнес ключовими вважаємо п'ять груп:

- клієнти;
- таланти;
- Deloitte Central Europe;
- мережа інших фірм Deloitte;
- регуляторні органи.

Інші важливі для нас групи зацікавлених сторін: майбутні таланти, постачальники,

професійні асоціації та мережі, міжнародні організації, державні та місцеві органи управління, інші гравці ринку професійних послуг, навчальні установи, неприбуткові організації та місцеві спільноти, спільнота Deloitte Alumni, медіа.

У 2024 році для формування актуального переліку суттєвих тем для компанії та зацікавлених сторін, а також для розкриття найбільш релевантної інформації у Звіті ми провели оцінювання суттєвості. Підхід до оцінювання суттєвості у звітному періоді складався з двох етапів:

• Визначення переліку суттєвих тем

Під час перегляду суттєвих тем ми провели бенчмарк-аналіз ринку та вивчили провідні ESG-практики в Україні та світі. Ми проаналізували діяльність компанії протягом звітного періоду, результати взаємодії

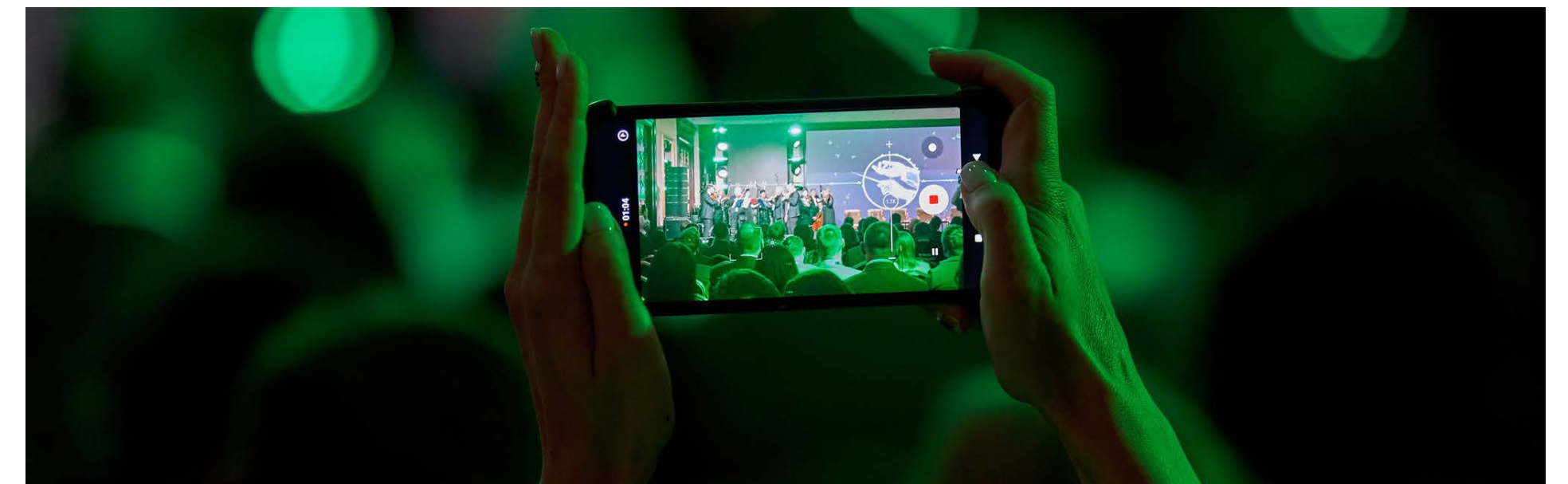
із зацікавленими сторонами та коментарі, отримані під час інтерв'ю з директорсько-партнерською групою Deloitte Ukraine.

• Ранжування тем за рівнем значущості

Усі визначені суттєві теми мають значну вагу для нашої діяльності, однак деякі з них є особливо значущими з погляду важливості для зацікавлених сторін та рівня впливу на наш бізнес. У результаті проведення опитувань та стратегічної сесії з керівною ланкою компанії було визначено

перелік з двадцяти тем, що є найбільш суттєвими. Найвищий ступінь матеріальності з огляду на важливість для компанії та зацікавлених сторін мають вісім тем (упорядковано за алфавітним порядком):

- етика та доброчесність;
- задоволеність клієнтів;
- конфіденційність та захист даних;
- післявоєнне відновлення економіки України;
- прозорість;
- соціальні проекти;
- фінансова стабільність;
- якість та цінність послуг.



Суттєві теми⁴ із зазначенням відповідних розділів Звіту

	Бізнес	Наші люди	Екологія	Соціальний аспект	Управління
Ключові					
Етика та доброчесність					✓
Задоволеність клієнтів	✓				
Конфіденційність та захист даних					✓
Післявоєнне відновлення економіки України	✓			✓	
Прозорість					✓
Соціальні проєкти	✓	✓		✓	
Фінансова стабільність	✓				
Якість та цінність послуг	✓				
Дуже важливі					
Задоволеність співробітників		✓			
Здоров'я і добробут співробітників (well-being)		✓			
Інновації	✓	✓			✓
Навчання та розвиток співробітників		✓			
Охорона і безпека праці		✓			✓
Організація, об'єднана цінностями		✓			✓
Протидія корупції				✓	✓
Різноманітність, рівність, інклюзивність		✓			✓
Система винагород		✓			
Управління енергетичними ресурсами			✓		
Важливі					
Екологічна сталість			✓		
Управління відходами/папером			✓		

⁴ Суттєві теми розташовані за алфавітним порядком у межах кожної групи впливу.

Взаємодія з групами зацікавлених сторін у межах суттєвих тем:

Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві теми ⁵
Клієнти	Співпраця в межах реалізації проєктів. Двостороннє виконання домовленостей. Опитування задоволеності клієнтів. Заходи, спрямовані на розвиток бізнесу. Конференції та навчальні заходи. Відповіді на запити про надання послуг. Проведення досліджень та інформування про найважливіші зміни.	Етика та доброчесність Задоволеність клієнтів Інновації Конфіденційність та захист даних Прозорість Протидія корупції Соціальні проєкти Фінансова стабільність Якість і цінність послуг
Таланти	Робочі зустрічі. Внутрішні комунікації. Щоквартальні конференц-дзвінки з керівництвом. Річна спільна зустріч із презентацією результатів і планів. Програми й заходи з навчання та розвитку. Опитування задоволеності співробітників. Канали для звернень з питань бізнес-етики (зокрема, анонімні). Участь у роботі функціональних напрямів та внутрішніх ініціативах. Програма коучингу. Встановлення цілей та оцінювання результатів. Зворотний зв'язок щодо роботи. Програма підтримки співробітників (EAP). Сервіс психологічної допомоги. Програма страхування. Відзнаки й визнання. Програма вдячності. Програма Brand Ambassadors. Тижні цінностей. Неформальні спільноти та клуби. Соціальні та екологічні ініціативи. Традиційне та інтелектуальне волонтерство. Публічні виступи від імені компанії. Зустрічі і заходи Deloitte Central Europe.	Екологічна сталість Етика та доброчесність Задоволеність співробітників Здоров'я і добробут співробітників (well-being) Інновації Навчання та розвиток співробітників Охорона і безпека праці Організація, об'єднана цінностями Різноманітність, рівність та інклюзивність Система винагород Управління енергетичними ресурсами Управління відходами/папером Фінансова стабільність

⁵ Суттєві теми впорядковано за алфавітним порядком.

Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві теми
Deloitte Central Europe	Інтеграція процесів, мереж і систем. Доступ до регіональних ресурсів. Взаємодія в межах виконання проєктів. Спільні заходи та внутрішня комунікація. Спільні дослідження та опитування. Обмін найкращими практиками. Програми навчання й розвитку. Внутрішні комунікації.	Етика та доброчесність Здоров'я і добробут співробітників (well-being) Конфіденційність та захист даних Інновації Навчання та розвиток співробітників Організація, об'єднана цінностями Протидія корупції Різноманітність, рівність та інклюзивність Соціальні проєкти Фінансова стабільність Якість і цінність послуг
Мережа інших фірм Deloitte	Співпраця в межах виконання проєктів. Регіональні, глобальні зустрічі керівництва. Конференц-дзвінки. Внутрішні комунікації.	Етика та доброчесність Здоров'я і добробут співробітників (well-being) Конфіденційність і захист даних Інновації Навчання та розвиток співробітників Організація, об'єднана цінностями Післявоєнне відновлення економіки України Протидія корупції Різноманітність, рівність та інклюзивність Фінансова стабільність Якість і цінність послуг
Регуляторні органи	Реагування на запити регуляторних органів. Участь у реформах. Спільні зустрічі. Участь у конференціях та публічних обговореннях.	Етика та доброчесність Прозорість Протидія корупції Якість і цінність послуг

Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві теми
Майбутні таланти	Стажування. Навчальні програми й курси для студентів. Кар’єрні заходи. Проведення досліджень. Просвітницька діяльність.	Етика та доброчесність Навчання та розвиток співробітників Організація, об’єднана цінностями Різноманітність, рівність та інклюзивність Соціальні проекти
Постачальники	Поточні відносини, переговори. Двостороннє виконання домовленостей. Конференції та освітні заходи. Зустрічі. Соціальні та екологічні ініціативи.	Екологічна сталість Етика та доброчесність Прозорість Протидія корупції Соціальні проекти Фінансова стабільність
Професійні асоціації та мережі	Членство в галузевих та бізнес-асоціаціях. Участь у комітетах, робочих групах. Проведення досліджень. Зустрічі. Конференції, публічні обговорення. Соціальні та екологічні ініціативи.	Етика та доброчесність Інновації Навчання та розвиток співробітників Післявоєнне відновлення економіки України Соціальні проекти Якість і цінність послуг
Міжнародні організації	Взаємодія під час реалізації проектів. Участь у комітетах та робочих групах. Реагування на запити про надання послуг. Конференції, публічні обговорення. Проведення досліджень.	Етика та доброчесність Інновації Післявоєнне відновлення економіки України Прозорість Протидія корупції Соціальні проекти Якість і цінність послуг
Державні та місцеві органи управління	Заходи з відновлення України. Участь у реформах. Конференції, публічні обговорення. Проекти pro bono. Проекти муніципального та регіонального розвитку. Партнерства, спрямовані на розвиток місцевих громад. Проведення досліджень.	Етика та доброчесність Післявоєнне відновлення економіки України Прозорість Протидія корупції Соціальні проекти Якість і цінність послуг



Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві теми
Інші гравці ринку професійних послуг	Діяльність з розвитку бізнесу. Конференції та освітні заходи. Розвиток мережі професійних зв'язків. Обмін досвідом. Соціальні та екологічні ініціативи.	Етика та доброчесність Післявоєнне відновлення економіки України Прозорість Соціальні проекти Якість і цінність послуг
Навчальні установи	Рекрутингові події. Стажування. Освітні програми й курси. Проведення досліджень.	Інновації Навчання та розвиток співробітників Соціальні проекти
Неприбуткові організації та місцеві спільноти	Соціальні та екологічні ініціативи. Традиційне та інтелектуальне волонтерство. Членство в галузевих та бізнес-асоціаціях. Проекти муніципального та регіонального розвитку. Партнерства, спрямовані на розвиток місцевих громад. Проведення досліджень.	Екологічна сталість Етика та доброчесність Післявоєнне відновлення економіки України Прозорість Протидія корупції Різноманітність, рівність та інклюзивність Соціальні проекти
Deloitte Alumni	Інформування про наявні вакансії у клієнтів. Бізнес-заходи. Соціальні та екологічні ініціативи.	Етика та доброчесність Організація, об'єднана цінностями Соціальні проекти
Медіа	Соціальні медіа. Бізнес-заходи. Спільні медіапроекти. Конференції.	Етика та доброчесність Інновації Організація, об'єднана цінностями Післявоєнне відновлення економіки України Соціальні проекти Якість і цінність послуг

Показники діяльності компанії

Показники діяльності компанії: Наші люди	2022	2023	2024
Загальна середньооблікова кількість співробітників	441	359	419
у розрізі статі:			
чоловіки	153	145	149
жінки	288	214	270
у розрізі категорій працівників:			
інтерни-консультанти	207	170	205
старші консультанти	146	119	128
керівництво	98	70	86
Загальна кількість співробітників за типом зайнятості (повна):	411	323	382
чоловіки	143	132	141
жінки	268	191	241
Загальна кількість співробітників за типом зайнятості (неповна):	30	36	37
чоловіки	11	13	8
жінки	19	23	29



- БІЗНЕС ➔
- НАШІ ЛЮДИ ➔
- ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ➔
- СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➔
- УПРАВЛІННЯ ➔
- ДОДАТКИ ➔

Показники діяльності компанії: Наші люди (продовження)	2022	2023	2024
Різноманітність органів управління і співробітників			
Структура всіх співробітників			
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	57%	57%	59%
30–50 років	40%	39%	37%
50+ років	3%	4%	4%
у розрізі статі:			
чоловіки	35%	40%	36%
жінки	65%	60%	64%
Структура керівництва			
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	5%	5%	10%
30–50 років	88%	88%	78%
50+ років	7%	7%	12%
у розрізі статі:			
чоловіки	53%	60%	55%
жінки	47%	40%	45%



Показники діяльності компанії: Наші люди (продовження)	2022	2023	2024
Загальна кількість нових працівників	142	122	144
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	113	93	111
30–50 років	27	28	32
50+ років	2	1	1
у розрізі статі:			
чоловіки	49	31	51
жінки	93	91	93
% нових співробітників	32%	34%	34%
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	26%	26%	26%
30–50 років	6%	8%	8%
50+ років	0%	0%	0%
у розрізі статі:			
чоловіки	11%	9%	12%
жінки	21%	25%	22%
Загальна кількість працівників, які залишили компанію	212	116	81
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	138	71	56
30–50 років	73	42	24
50+ років	1	3	1

Показники діяльності компанії: Наші люди (продовження)	2022	2023	2024
у розрізі статі:			
чоловіки	43	47	33
жінки	169	69	48
% співробітників, які залишили компанію	48%	32%	19%
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	31%	20%	13%
30–50 років	17%	12%	6%
50+ років	0%	0%	0%
у розрізі статі:			
чоловіки	10%	13%	8%
жінки	38%	19%	11%
Відпустка для догляду за дитиною			
Загальна кількість співробітників, які перебувають у відпустці для догляду за дитиною:			
чоловіки	0	0	0
жінки	26	17	16
Кількість співробітників, які повернулись з відпустки для догляду за дитиною в минулому звітному періоді і продовжують працювати в компанії у звітному періоді:			
чоловіки	0	0	0
жінки	6	6	6

Показники діяльності компанії: Наші люди (продовження)	2022	2023	2024
Кількість співробітників, які повернулися з відпустки для догляду за дитиною в поточному звітному періоді:			
чоловіки	0	0	0
жінки	13	6	3
Загальна кількість співробітників, які повинні повернутися з відпустки для догляду за дитиною:			
чоловіки	0	0	0
жінки	13	15	16
Середня кількість годин навчання, яке співробітники пройшли за звітний період у розрізі категорій працівників:			
інтерни-консультанти	65	70	80
старші консультанти	39	20	62
керівництво	34	28	95
Оцінка ефективності діяльності співробітників у розрізі статі:			
чоловіки	95%	97%	98%
жінки	90%	94%	93%
у розрізі категорій працівників:			
інтерни-консультанти	93%	97%	95%
старші консультанти	90%	93%	92%
керівництво	94%	94%	98%

Показники діяльності компанії: Вплив на навколишнє середовище	2022	2023	2024
Викиди парникових газів, т CO ₂ екв.			
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 1)	13,1	10,2	8,4
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 2)	123,0	116,4	155,4
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 3)	2843,0	3905,6	6295,5
Всього обсягів викидів CO ₂	2979,1	4032,1	6459,3 ⁶
Обсяг викидів CO ₂ у розрахунку на один штатний еквівалент повної зайнятості (FTE)	7,3	10,3	13,3
Витрати палива, л			
Загальний обсяг витрат палива для обслуговування автопарку	4787,0	3721,7	3047,8
Споживання електроенергії, кВт-год ⁷			
Загальний обсяг спожитої електроенергії	121137,7	101425,0	114682,8 ⁸
Загальний обсяг спожитої електроенергії у розрахунку на один штатний еквівалент повної зайнятості (FTE)	295,3	260,1	235,4
Споживання теплоенергії, кВт-год			
Загальний обсяг спожитої теплоенергії	152248,3	157198,9	230755,7 ⁹
Загальний обсяг спожитої теплоенергії у розрахунку на один штатний еквівалент повної зайнятості (FTE)	371,1	403,2	473,7
Споживання води, м ³			
Загальний обсяг спожитої води	458	294	606 ¹⁰
Загальний обсяг спожитої води у розрахунку на один штатний еквівалент повної зайнятості (FTE)	1,1	0,8	1,2

⁶ Збільшення обсягів викидів CO₂ у звітному періоді пов'язане зі зростанням бізнес-активності компанії після початку повномасштабної війни, зокрема частковим поверненням працівників до офісу і, відповідно, збільшенням потреб у споживанні електро- та теплоенергії в офісних приміщеннях, а також зростанням кількості бізнес-поїздок працівників як у межах країни, так і в закордонних відрядженнях.

⁷ Одиниці вимірювання обсягів спожитої електроенергії та теплоенергії змінилися у звітному періоді, як порівняти з минулим. Обсяги споживання за 2022 рік перераховані з урахуванням оновленого підходу до одиниць вимірювання.

⁸ Збільшення обсягів спожитої електроенергії, теплоенергії та води спричинене збільшенням середньої кількості працівників, які відвідували офіс, та переходом на нормальний режим обслуговування бізнес-центру. Водночас динаміка споживання електроенергії була більш стабільною, порівнюючи з обсягами споживання теплоенергії та води у зв'язку з особливостями зон освітлення.

⁹ Див. примітку 8.

¹⁰ Див. примітку 8.



- БІЗНЕС
- НАШІ ЛЮДИ
- ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ
- СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ
- УПРАВЛІННЯ

ДОДАТКИ

Показники діяльності компанії: Соціальний аспект	2022	2023	2024
Створена та розподілена пряма економічна вартість			
Інвестиції у громади, зокрема фінансові внески та час співробітників, переведений у грошовий вимір, тис. євро	n/a ¹¹	213,6	213,1
Час участі в корпоративному волонтерстві у розрізі категорій, години			
Традиційне волонтерство	1397	329	462
Інтелектуальне: «волонтерство навичок»	772	2003	1171
Інтелектуальне: проекти pro bono	4031	1962	1103
Частка інтелектуального волонтерства від часу участі працівників у корпоративному волонтерстві	78%	92%	83%

¹¹ Не застосовується у зв'язку зі зміною підходу до розрахунку, а також через перехід на іншу іноземну валюту – євро.

Показники діяльності компанії: Управління	2022	2023	2024
Інформування про антикорупційні політики й процедури та проведення відповідних тренінгів			
Відсоток керівництва компанії, які ознайомлені з антикорупційними політиками та процедурами	100%	100%	100%
Відсоток працівників, які ознайомлені з антикорупційними політиками та процедурами	100%	100%	100%
Кількість та відсоток постачальників, які ознайомлені з антикорупційними політиками та процедурами	134 100%	98 100%	121 100%
Випадки звернень з питань бізнес-етики та вжиті заходи			
Загальна кількість випадків звернень з питань бізнес-етики за звітний період	2	5	2
Статус даних випадків та реакція компанії із зазначенням такого:			
к-сть випадків, які були розслідувані	2	5 ¹²	2
к-сть випадків, за якими були вжиті заходи з приводу запобігання подібним ситуаціям у майбутньому	2	2	2
к-сть випадків, за якими проводився перегляд результатів вжитих заходів	1	2	1
к-сть закритих випадків у звітному періоді	1	5	1
Кількість обґрунтованих скарг щодо порушення недоторканності приватного життя споживачів та втрати клієнтських даних			
Загальна кількість отриманих скарг з приводу недотримання конфіденційності даних клієнтів	0	0	0
Загальна кількість випадків витоку, крадіжок чи втрати конфіденційних даних клієнтів	0	0	0
Матеріальні штрафи чи санкції з приводу недотримання цивільного, екологічного чи економічного законодавства			
Сума значних штрафів	0	0	0
Кількість негрошових санкцій	0	0	0
Справи, порушені через механізм врегулювання суперечок	0	0	0

¹² Після відповідного аналізу три випадки з п'яти були кваліфіковані як необґрунтовані.

Показники звітності відповідно до стандартів GRI

Звіт Deloitte Ukraine підготований відповідно до стандартів GRI та охоплює результати діяльності компанії з 1 червня 2022 року до 31 травня 2024 року.

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту та/або коментар
GRI 2: Загальні елементи звітності 2021		
2-1	Про організацію	Бізнес. Наш бренд Назва «Делойт» стосується однієї чи більшої кількості юридичних осіб, які входять до складу організації «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), глобальної мережі фірм у її складі та їхніх пов'язаних сторін (далі разом – «організація «Делойт»»). ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») і кожна з фірм у її складі та пов'язані сторони є самостійними та незалежними юридичними особами, які не мають права накладати або приймати від імені одне одного зобов'язання стосовно третіх сторін. ДТТЛ і кожна з фірм у її складі та пов'язані сторони відповідають тільки за власні дії та упущення, а не за дії та упущення одне одного. ДТТЛ не надає послуг клієнтам. Дізнатися більше ви можете за посиланням www.deloitte.com/about .
2-2	Суб'єкти, зазначені в Звіті про сталий розвиток	ТОВ «Делойт і Туш», ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» та ТОВ «Делойт Технологічні Послуги».
2-3	Звітний період, періодичність звітності та контакти	Звіт випускається кожні два роки, і цей випуск охоплює період з 1 червня 2022 року до 31 травня 2024 року включно. Публікація Звіту відбулася в лютому 2025 року. З приводу будь-яких питань стосовно Звіту звертатися до менеджерки з корпоративної відповідальності та сталого розвитку компанії Катерини Юрченко: kiurchenko@deloittece.com



- БІЗНЕС ➔
- НАШІ ЛЮДИ ➔
- ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ➔
- СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➔
- УПРАВЛІННЯ ➔
- ДОДАТКИ ➔



Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту та/або коментар
2-4	Перегляд інформації	Одиниці вимірювання обсягів спожитої електроенергії та теплоенергії змінилися у звітному періоді, порівнюючи з минулим. Інвестиції у громади не відображено у 2022 році у зв'язку зі зміною підходу до розрахунку та переходом на іншу іноземну валюту – євро.
2-5	Зовнішнє підтвердження	Звіт не підлягає підтвердженню зовнішнім аудитором.
2-6	Сфера діяльності, ланцюг створення вартості та інші бізнес-відносини	Бізнес у цифрах Бізнес. Наші послуги
2-7	Працівники (власний персонал)	Наші люди у цифрах Показники діяльності компанії: Наші люди
2-8	Працівники, які не є власним персоналом	Наші люди у цифрах
2-9	Структура та склад вищого органу управління	Наші люди у цифрах Управління Показники діяльності компанії: Наші люди
2-10	Призначення та обрання вищого органу управління	Управління
2-11	Голова вищого органу управління	На найвищому рівні відповідальним за корпоративне управління є керівний партнер компанії.
2-12	Роль вищого органу управління в нагляді за управлінням впливом	Управління
2-13	Делегування повноважень за управління впливом	На найвищому рівні відповідальним є керівний партнер Deloitte Ukraine. Крім того, функціонує спеціальна внутрішня команда з корпоративної відповідальності та сталого розвитку, яка є підзвітною йому.
2-14	Роль вищого органу управління у звітуванні зі сталого розвитку	Підготовка нефінансового Звіту відбувається під керівництвом керівного партнера, з підтвердженням якості партнером, який відповідальний за напрям послуг зі сталого розвитку.
2-15	Конфлікт інтересів	Управління. Незалежність та прозорість Глобальні принципи ділової поведінки компанії



Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту та/або коментар
2-16	Обговорення важливих тем	Управління. Етика та доброчесність Показники діяльності компанії: Управління Глобальні принципи ділової поведінки компанії
2-17	Колективна обізнаність вищого органу управління про сталий розвиток	Команда з корпоративної відповідальності та сталого розвитку є підзвітною керівному партнеру компанії.
2-19	Політика винагороди	Наші люди. Кар'єрне зростання та визнання
2-20	Процес визначення винагороди	Конфіденційна інформація
2-21	Загальний річний коефіцієнт компенсації	Конфіденційна інформація
2-22	Заява щодо стратегії сталого розвитку	Звернення керівного партнера Стратегія WorldImpact
2-23	Зобов'язання згідно з політиками	Управління. Етика та доброчесність Управління. Управління ризиками Глобальні принципи ділової поведінки компанії Глобальні зобов'язання щодо відповідальної бізнес-практики
2-24	Впровадження зобов'язань згідно з політиками	Управління. Етика та доброчесність Управління. Управління ризиками Глобальні принципи ділової поведінки компанії Глобальні зобов'язання щодо відповідальної бізнес-практики Глобальний кодекс поведінки постачальників
2-25	Процеси усунення негативних наслідків	Управління. Етика та доброчесність Форма для зворотного зв'язку Глобальні принципи ділової поведінки компанії
2-26	Механізми консультацій та висловлення занепокоєнь	Управління. Етика та доброчесність Форма для зворотного зв'язку Глобальні принципи ділової поведінки компанії
2-27	Дотримання законів та нормативно-правових актів	Випадків недотримання не було зафіксовано у звітному періоді.



Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту та/або коментар
2-28	Членство в асоціаціях	Американська торговельна палата в Україні, Американсько-українська ділова рада (USUBC), Європейська Бізнес Асоціація, Асоціація власників сімейних компаній.
2-29	Підхід до залучення зацікавлених сторін	Зацікавлені сторони та суттєві теми
2-30	Колективні договори	Соціально-трудові відносини компанії та співробітників, зокрема вирішення трудових спорів, регулюються відповідно до КЗпП України.
GRI 3: Суттєві теми 2021		
3-1	Процес визначення суттєвих тем	Зацікавлені сторони та суттєві теми
3-2	Перелік суттєвих тем	Зацікавлені сторони та суттєві теми
3-3	Управління суттєвими темами	Зацікавлені сторони та суттєві теми
GRI 201: Економічна результативність 2016		
201-1	Створена та розподілена пряма економічна вартість	Бізнес у цифрах Показники діяльності компанії: Соціальний аспект
GRI 203: Непрямий економічний вплив 2016		
203-2	Суттєвий непрямий економічний вплив	Показники діяльності компанії: Соціальний аспект
GRI 205: Протидія корупції 2016		
205-1	Діяльність, щодо якої було проведено оцінювання ризиків, пов'язаних із корупцією	Управління. Антикорупція
205-2	Інформування про антикорупційні політики й процедури та проведення відповідних тренінгів	Управління. Антикорупція Показники діяльності компанії: Управління Усі співробітники зобов'язані проходити навчання з антикорупційних питань одразу після працевлаштування, щорічно та після зміни посади.
205-3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи	Жодних випадків корупції та порушень антимонопольного законодавства протягом звітного періоду зафіксовано не було.

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту та/або коментар
GRI 206: Перешкоджання конкуренції 2016		
206-1	Правові дії у зв'язку з перешкоджанням конкуренції та порушенням антимонопольного законодавства	Управління. Незалежність та прозорість Жодних випадків корупції та порушень антимонопольного законодавства протягом звітного періоду зафіксовано не було.
GRI 207: Податки 2019		
207-1	Підхід до оподаткування	Компанія перебуває на загальній системі оподаткування, є платником податку на додану вартість та податку на прибуток. Процеси оподаткування, калькулювання доходів та витрат, підготовки фінансової звітності відповідають нормам законодавства України. Компанія є великим платником податків, нарахування та сплата яких відбувається у терміни, передбачені ПКУ.
GRI 302: Енергія 2016		
302-1	Споживання енергії у межах організації	Вплив на навколишнє середовище у цифрах Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами Показники діяльності компанії: Вплив на навколишнє середовище
GRI 303: Вода та стічні води 2018		
303-5	Споживання води	Вплив на навколишнє середовище у цифрах Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами Показники діяльності компанії: Вплив на навколишнє середовище
GRI 305: Викиди 2016		
305-1	Прямі викиди парникових газів (Сфера охоплення 1)	Вплив на навколишнє середовище у цифрах Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами Показники діяльності компанії: Вплив на навколишнє середовище
305-2	Непрямі викиди парникових газів (Сфера охоплення 2)	Вплив на навколишнє середовище у цифрах Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами Показники діяльності компанії: Вплив на навколишнє середовище
305-3	Інші непрямі викиди парникових газів (Сфера охоплення 3)	Вплив на навколишнє середовище у цифрах Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами Показники діяльності компанії: Вплив на навколишнє середовище

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту та/або коментар
305-4	Питомий обсяг викидів парникових газів	Вплив на навколишнє середовище у цифрах Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами Показники діяльності компанії: Вплив на навколишнє середовище
GRI 306: Відходи 2020		
306-2	Управління значним впливом, пов'язаним із відходами	Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами
GRI 401: Зайнятість 2016		
401-1	Загальна кількість найнятих працівників та плинність кадрів	Показники діяльності компанії: Наші люди
401-2	Пільги, що надаються працівникам, які працюють на умовах повної зайнятості, та які не надаються працівникам, що працюють на умовах тимчасової або неповної зайнятості	Наші люди
401-3	Відпустка для догляду за дитиною	Показники діяльності компанії: Наші люди
GRI 402: Відносини між працівниками та керівництвом 2016		
402-1	Мінімальний період повідомлення про істотні зміни в діяльності організації	У разі значних змін в умовах праці компанія повідомляє про це співробітників за два місяці до запровадження таких змін, що відповідає вимогам Кодексу законів про працю України.
GRI 403: Охорона праці та безпека 2018		
403-5	Навчання працівників з питань охорони праці та безпеки	В компанії є посадові особи, що відповідальні за охорону праці та пожежну безпеку, а також заходи, пов'язані з цими напрямками.
403-6	Захист здоров'я працівників	Наші люди. Культура гнучкості та підтримки
GRI 404: Підготовка та навчання 2016		
404-1	Середня кількість годин навчання на одного(-у) працівника(-цю) на рік	Показники діяльності компанії: Наші люди
404-2	Програми з розвитку навичок працівників і програми підтримки під час перехідного періоду	Наші люди. Безперервний розвиток та навчання

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту та/або коментар
404-3	Частка працівників, щодо яких проводиться регулярна оцінка ефективності діяльності та кар'єрного потенціалу	Показники діяльності компанії: Наші люди
GRI 405: Різноманітність та рівні можливості 2016		
405-1	Різноманітність органів управління і співробітників	Наші люди у цифрах Наші люди. Сприяння різноманітності та інклюзивності Управління Показники діяльності компанії: Наші люди
GRI 406: Протидія дискримінації 2016		
406-1	Випадки звернень з питань бізнес-етики та вжиті заходи	Управління. Етика та доброчесність Показники діяльності компанії: Управління
GRI 412: Оцінка дотримання прав людини 2016		
412-2	Навчання працівників з питань політики та/або процедур у сфері прав людини	Усі співробітники компанії ознайомлені і розуміють Кодекс ділової поведінки, який окреслює ключові питання прав людини, дотичних до сфери професійних послуг, таких як дискримінація та переслідування. Це підтвердження проводиться щорічно.
GRI 413: Місцеві громади 2016		
413-1	Діяльність у сфері взаємодії з місцевими громадами, оцінка впливу діяльності на місцеві громади та програми розвитку місцевих громад	Соціальний аспект. Внесок у відновлення та розвиток України Показники діяльності компанії: Соціальний аспект
GRI 418: Конфіденційність споживачів 2016		
418-1	Кількість обґрунтованих скарг щодо порушення недоторканності приватного життя споживачів та втрати клієнтських даних	Показники діяльності компанії: Управління

Скорочення

ACCA	Association of Chartered Certified Accountants; Асоціація присяжних сертифікованих бухгалтерів	FTE	Full-time equivalent; Штатний еквівалент повної зайнятості
AML	Anti-Money Laundering; Протидія відмиванню грошей	Gen Z	Generation Z; Покоління Z або «зумери»
CAT	Chatbot Assistant Tool	GRI	Global Reporting Initiative, Глобальна ініціатива зі звітності
CE	Central Europe; Центральна Європа	HR	Human Resources; Людські ресурси
CEO	Chief Executive Officer; Генеральний директор	IDO	International Development Organizations; Міжнародні організації з розвитку
CFA	Chartered Financial Analyst; Сертифікований фінансовий аналітик	IPO	Initial Public Offering; Первинне публічне розміщення акцій
COVID-19	Коронавірусна хвороба 2019	ISO	International Organization for Standardization; Міжнародна організація зі стандартизації
CSR	Corporate Social Responsibility; Корпоративна соціальна відповідальність	ITR	International Tax Review
CxO	Chief x Officer; Головний x директор («x» позначає конкретну сферу посади)	JETRO	Japan External Trade Organization; Японська організація зовнішньої торгівлі
DEI	Diversity, Equity & Inclusion; Різноманітність, рівність та інклюзивність	JICA	Japan International Cooperation Agency; Японське агентство міжнародного співробітництва
EAP	Employee Assistance Program; Програма підтримки співробітників	KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau; Кредитна установа для відбудови
EMEA	Europe, the Middle East and Africa; Європа, Близький Схід та Африка	L&D	Learning and Development; Навчання та розвиток
ESG	Environmental, Social, and Corporate Governance; Екологічний і соціальний аспекти та корпоративне управління	LED	Light-emitting diode; Світлодіод
EUACI	The EU Anti-Corruption Initiative; Антикорупційна ініціатива ЄС	M&A	Mergers and acquisitions; Злиття та поглинання
		n/a	Not applicable; Не застосовується
		OMP	Office Managing Partner; Керівний партнер офісу



- БІЗНЕС ➔
- НАШІ ЛЮДИ ➔
- ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ➔
- СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ ➔
- УПРАВЛІННЯ ➔
- ДОДАТКИ ➔



БІЗНЕС 
НАШІ ЛЮДИ 

ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ 

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ 

УПРАВЛІННЯ 

ДОДАТКИ 

PMP	Project Management Professional; Спеціаліст з управління проєктами	ІТ	Інформаційні технології
SAP	System Applications and Products; Системи, програми та продукти	кВт	Кіловат
SOERA	State-owned enterprises reform activity; Діяльність з реформування державних підприємств	кВт-год	Кіловат-година
UKaid	UKaid; Фінансова підтримка Уряду Великої Британії	КЗпП України	Кодекс законів про працю України
US	United States of America; Сполучені Штати Америки	КСВ	Корпоративна соціальна відповідальність
USAID	United States Agency for International Development; Агентство США з міжнародного розвитку	к-сть	Кількість
USUBC	U.S.-Ukraine Business Council; Американсько-українська ділова рада	л	Літр
XBRL	eXtensible Business Reporting Language; Міжнародний стандарт для подання фінансової звітності за МСФЗ в електронному вигляді	м³	Кубічний метр
АТ	Акціонерне товариство	млн	Мільйон
БПР	Безперервний професійний розвиток	млрд	Мільярд
БФ	Благодійний фонд	ММСП	Мікро-, малі та середні підприємства
ГЕС	Гідроелектростанція	МОЗ	Міністерство охорони здоров'я України
грн	Гривня	МСФЗ	Міжнародні стандарти фінансової звітності
дол.	Долар	НСЗУ	Національна служба здоров'я України
ДП	Державне підприємство	ОСНАД	Орган суспільного нагляду за аудиторською діяльністю
ДСНС	Державна служба України з надзвичайних ситуацій	CO ₂	Оксид вуглецю
ДТТЛ	Делойт Туш Томацу Лімітед	CO ₂ екв.	Еквівалент оксиду вуглецю
ЕДО	Електронний документообіг	США	Сполучені Штати Америки
ЄБРР	Європейський банк реконструкції та розвитку	т	Тонна
ЄС	Європейський Союз	тис.	Тисяча
ЗОЗ	Заклад охорони здоров'я	ТОВ	Товариство з обмеженою відповідальністю
		ТЦУ	Трансфертне ціноутворення
		УЗ	Укрзалізниця
		ФДМУ	Фонд державного майна України
		ШІ	Штучний інтелект



Deloitte означає одну чи декілька юридичних осіб, а саме компанію Deloitte Touche Tohmatsu Limited (далі – DTTL), фірми у складі її глобальної мережі, а також пов'язані з ними юридичні особи (далі разом – Організація Deloitte). DTTL (також іменується Deloitte Global), кожна фірма у складі її глобальної мережі, а також пов'язані з ними юридичні особи є юридично окремими та незалежними особами, які не мають повноважень накладати або приймати від імені одна одної зобов'язання перед третіми особами. DTTL, кожна фірма у складі мережі DTTL, а також пов'язані з ними юридичні особи несуть відповідальність тільки за власні дії чи бездіяльність, а не за дії чи бездіяльність одна одної. DTTL не надає послуг клієнтам. Дізнатися більше ви можете за посиланням www.deloitte.com/about.

Deloitte є провідним постачальником послуг у сфері аудиту і надання впевненості, оподаткування та права, консалтингу, фінансового консультування та управління ризиками для приблизно 90% компаній із п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу Fortune і для тисяч приватних компаній. Наші фахівці досягають вимірюваних та тривалих результатів, які сприяють підвищенню довіри суспільства до ринків капіталу, допомагають клієнтам здійснювати трансформацію їхнього бізнесу та виходити на більш високий економічний рівень, а також визначають орієнтири на шляху розбудови потужної економіки, справедливого суспільства та сталого світу. Історія Deloitte налічує більше 175 років, географія його мережі охоплює понад 150 країн та територій світу, де приблизно 457,000 працівників щодня здійснюють вплив, що має значення. Дізнатися більше про діяльність Deloitte ви можете на вебсайті за посиланням www.deloitte.com.

Це повідомлення містить інформацію лише загального характеру, і ані компанія Deloitte Touche Tohmatsu Limited (далі – DTTL), ані фірми у складі її глобальної мережі, ані пов'язані з ними юридичні особи (далі разом – Організація Deloitte) не надають професійних консультацій або послуг за допомогою цього повідомлення. Перш ніж ухвалювати будь-яке рішення чи вдаватися до будь-яких дій, які можуть зашкодити вашому фінансовому становищу або бізнесу, рекомендуємо звернутися за консультацією до кваліфікованого професійного консультанта.

Жодних заяв, гарантій або засвідчень (прямо виражених або які мають на увазі) не надається стосовно правильності або повноти інформації у цьому повідомленні. Ані DTTL, ані фірми у складі її глобальної мережі, ані пов'язані з ними юридичні особи, в тому числі їхні працівники або агенти, не відповідають за будь-які збитки або шкоду, яких може зазнати (прямо або опосередковано) будь-яка особа, яка покладається на це повідомлення. DTTL, кожна фірма у складі її глобальної мережі, а також пов'язані з ними особи є юридично окремими та незалежними особами.

© 2025 ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК». Усі права збережені.