



Синергія досвіду та інновацій

Звіт зі сталого розвитку
компанії «Делойт» в Україні
2018

Зміст

<u>Звернення керуючого партнера</u>	<u>3</u>
<u>Прозорість</u>	<u>4</u>
<u>Про компанію</u>	<u>5</u>
<u>Наші послуги</u>	<u>7</u>
<u>Наші цінності</u>	<u>8</u>
<u>Етика та незалежність</u>	<u>10</u>
<u>Управління ризиками</u>	<u>12</u>
<u>Сталість діяльності</u>	<u>14</u>
<u>Взаємодія із зацікавленими сторонами</u>	<u>16</u>
<u>Таланти</u>	<u>21</u>
<u>Залучення та розвиток майбутніх лідерів</u>	<u>23</u>
<u>Забезпечення добробуту співробітників</u>	<u>29</u>
<u>Делойт — комфортне місце для роботи</u>	<u>32</u>
<u>Культивація різноманіття та інклюзивності</u>	<u>33</u>
<u>Клієнти</u>	<u>36</u>
<u>Здійснювати вплив, що має значення</u>	<u>39</u>
<u>Сильні команди задля успіху клієнта</u>	<u>41</u>
<u>За лаштунками майбутнього</u>	<u>45</u>
<u>Суспільство</u>	<u>47</u>
<u>Освітні програми</u>	<u>49</u>
<u>Підтримка екологічних і благодійних проектів</u>	<u>54</u>
<u>Вплив на трансформацію України</u>	<u>57</u>
<u>Про звіт</u>	<u>62</u>
<u>Показники звітності GRI Standards</u>	<u>63</u>
<u>Зворотній зв'язок</u>	<u>70</u>

Звернення керуючого партнера

У 2018 році компанія «Делойт» в Україні відзначила своє 25-річчя. Мені здається досить символічним те, що саме цього року ми випускаємо перший звіт зі сталого розвитку. Ми могли б підготувати його раніше, але, вочевидь, ще були недостатньо готові, недостатньо свідомі. Тепер, після усіх змін у державі, Революції Гідності, яка їх спровокувала, трансформаційних процесів у всіх сферах та галузях, ми нарешті готові. До підготовки цього звіту зі сталого розвитку ми підійшли з повним усвідомленням, для чого ми це робимо.

Для нас це не тільки про досягнення минулого фінансового року. Це про вектор розвитку, який ми обрали, і про те, що ми впевнено рухаємося вперед обраним шляхом.

Шляхом організації, побудованої на цінностях

У цьому році ми приділили багато уваги темі цінностей: провели масштабну внутрішню промо-компанію та розпочали інтеграцію цінностей у процеси компанії.

Власним прикладом ми хочемо донести, що цінності та місія — це питання не лише комфортної корпоративної культури. Вони впливають на ефективність та успішність бізнесу в цілому. Свідченням цього є рекордні 43,2 млрд доларів США сукупних доходів Deloitte Global та 17,7 млн доларів США доходів на локальному ринку у 2018 році. Загалом, доходи від надання послуг нашої компанії в Україні зросли на 14% у 2018 році порівняно з 2017 фінансовим роком.

Шляхом, який веде до беззаперечного лідерства

Те, які рішення ми приймаємо та як будуємо нашу діяльність, дозволило нам привабити до себе чотири яскраві та дуже потужні команди. Тепер ми готові до викликів Четвертої промислової революції завдяки командам комплексної податково-юридичної реорганізації бізнесу, Deloitte Garage і команді стратегічного та операційного консалтингу в банківській сфері. Ми пропонуємо клієнтам більш широкий спектр сучасних комплексних рішень. Ще одна команда опікується розвитком бізнес-лідерів — наша Академія «Делойт».

Шляхом, який дозволяє робити вплив, що має значення

Ми прямуємо до лідерства не тільки за фінансовими показниками. Для нас важливо бути омріяним місцем роботи для наших працівників та потенційних колег. Тому ми намагаємося якомога краще дбати про добробут і комфорт делойтівців. Для цього у компанії було запроваджено гнучкий графік роботи, можливість працювати віддалено та щоденну медитацію в офісі. Останнє — потужний спосіб зменшити стрес, навчитися керувати власною увагою та покращити стан ментального здоров'я.

Ми продовжуємо працювати над добробутом наших працівників. Найбільші пріоритети — уникати перенавантажень на людей та підвищити ефективність внутрішніх бізнес-процесів. Робота над цим — в основі нашої Стратегії 2022, і ми робимо кроки до позитивних змін вже зараз.



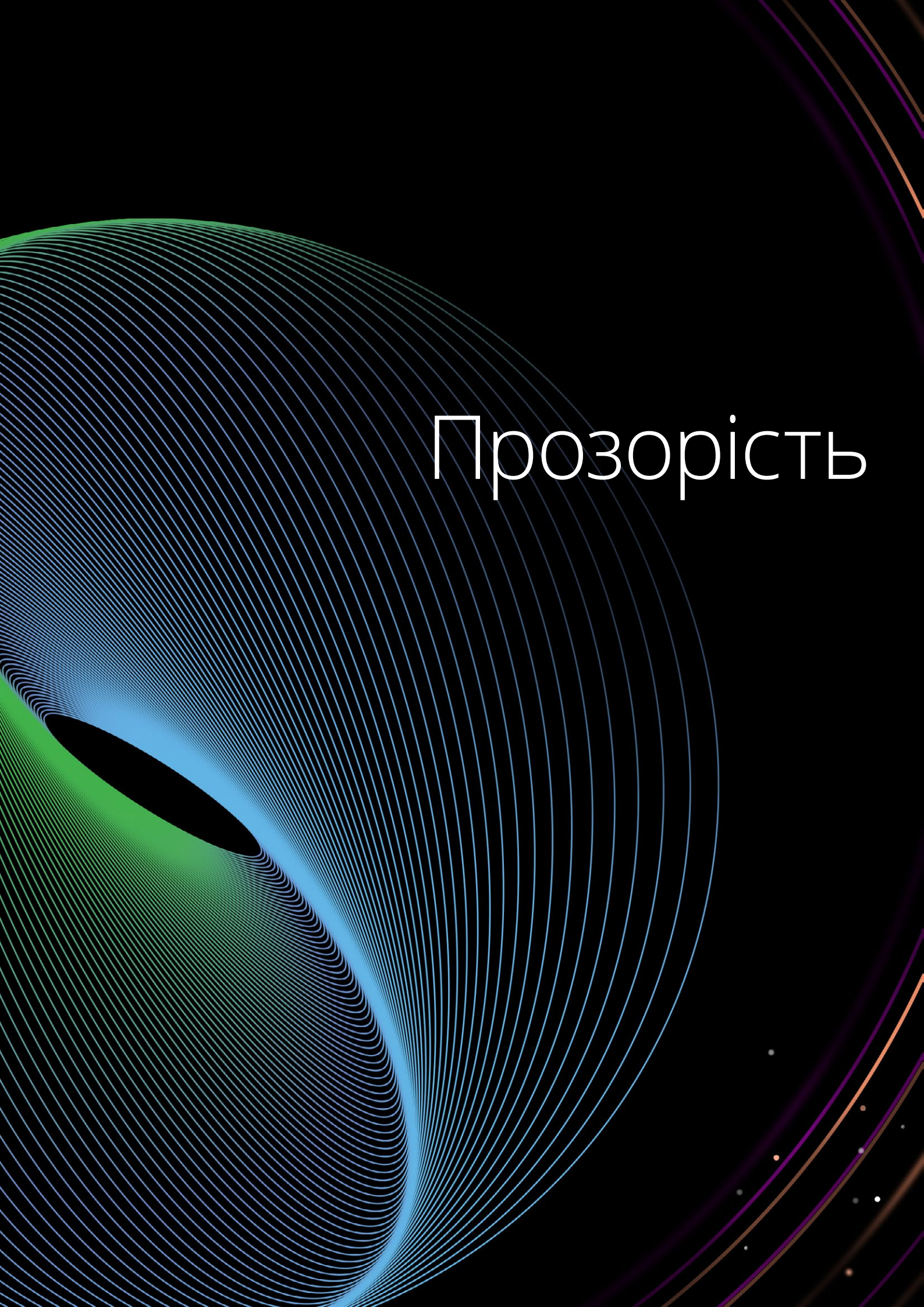
Поза межами своєї професійної діяльності працівники «Делойт» активно беруть участь у різноманітних благодійних акціях та освітніх проектах. Сьогодні лідерство у бізнесі передбачає лідерство у суспільстві.

Здійснювати вплив, що має значення, стало певною корпоративною мантрою, невід'ємною частиною нашої ДНК. Наша мета — забезпечувати клієнтів інноваційними рішеннями, бути бажаним місцем роботи для найкращих талантів, робити вагомий вплив для суспільства та бути лідером серед компаній, які надають професійні послуги.

Саме про шлях до цього йдеться у нашому звіті зі сталого розвитку.

Пишаємося і прагнемо більшого!

Андрій Булах,
Керуючий партнер «Делойт»
в Україні



Прозорість

Про компанію

Deloitte Global надає послуги у сфері аудиту, консалтингу, фінансового консультування, управління ризиками, оподаткування, а також супутні послуги клієнтам державного і приватного секторів, що здійснюють свою діяльність у різних галузях економіки.

До числа клієнтів Deloitte входять близько чотирьохсот із п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу «Fortune». Близько 286 тисяч фахівців Deloitte у 150 країнах світу спрямовують свої професійні зусилля, аби робити вплив, що має значення. Завдяки глобальній мережі, а також 25-річному досвіду роботи в Україні, «Делойт» відкриває своїм клієнтам можливості світового класу та надає високоякісні послуги.

Команда «Делойт» в Україні — це понад 450 співробітників, які працюють AsOne (одна з цінностей компанії: «Разом — як один!»). У 2018 році нам виповнилося 25 років! Компанія Deloitte вперше відчинила свої двері в Україні у 1993 році. За цей час сформовано унікальну екосистему, яка поєднує глибокий професійний досвід та інноваційний погляд на рішення найскладніших бізнес-завдань клієнтів. З невпинним прагненням ставати кращими ми пройшли чималий шлях, проте не збираємося зупинятися на досягнутому.



Операційна модель компанії

У 2018 фінансовому році¹ відбулися зміни в нашій операційній моделі.

Цьому послугували наступні передумови:

- Прагнення оптимізувати та покращити ефективність процесів.
- Визначити найкращі практики в кожному департаменті та екстраполювати їх на інші департаменти.
- Зробити процес прийняття рішень ефективнішим.

На 2019 фінансовий рік² заплановано:

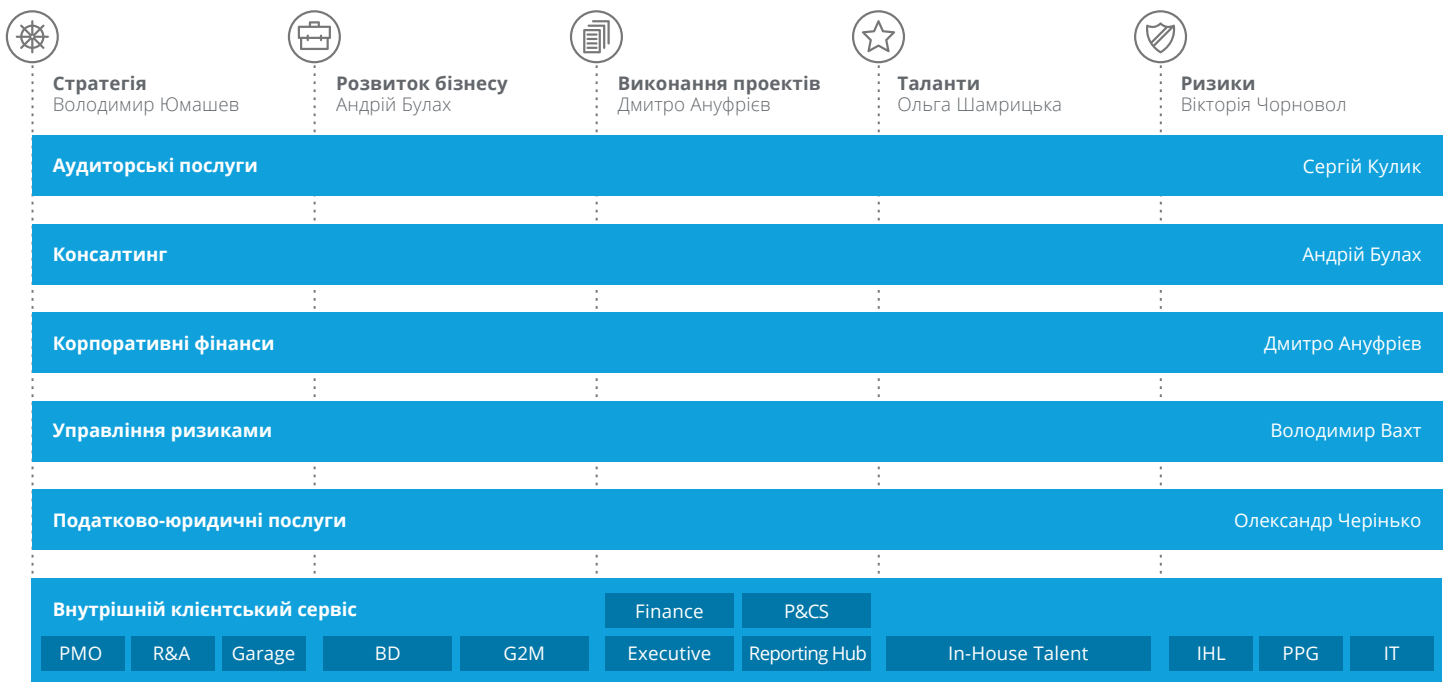
01. Здійснити зміни у процесі оцінки персоналу таким чином, щоб процес постановки цілей та оцінки результативності працівників відповідав новій операційній моделі.
02. Провести воркшопи, націлені на аналіз кожної функції та ідентифікацію бізнес-процесів, які потребують змін.
03. У процесі планування 2019 року визначити цілі для кожної функції та каскадувати їх усім департаментам.

04. Під час перегляду стратегії компанії визначити та пріоритезувати основні проблеми та підготувати план їх поступового вирішення із чітким фокусом та моніторингом результативності.

¹ тут і далі по тексту — 2018 фінансовий рік (звітний період) охоплює період з 1 червня 2017 року по 31 травня 2018 року

² тут і далі по тексту — 2019 фінансовий рік охоплює період з 1 червня 2018 року по 31 травня 2019 року

Операційна модель компанії



PMO — відділ управління проектами
R&A — відділ з аналізу даних
Garage — відділ інновацій
BD — відділ маркетингу
G2M — відділ розвитку бізнесу
Finance — фінансовий відділ

P&CS — відділ нерухомості та корпоративних послуг
Reporting Hub — відділ з випуску звітності
In-House Talent — відділ по роботі з персоналом
IHL — внутрішня юридична служба
PPG — відділ управління ризиками та репутацією
IT — відділ інформаційних технологій

..... Функція

■ Бізнес-юніт або департамент

Наші послуги

Аудиторські послуги

Аудит — це більше, ніж зобов'язання: це потужний об'єктив, який допомагає побачити поточне становище компанії та надати розуміння, які управлінські кроки потрібні у майбутньому.

Консалтинг

«Делойт» в Україні, як частина найбільшої консалтингової компанії у світі, допомагає клієнтам у прийнятті виважених рішень для досягнення сталих результатів.

Корпоративні фінанси

Ми надаємо підтримку корпоративним і приватним клієнтам у подоланні труднощів операцій злиття й поглинання, оцінки, фінансових розслідувань та реструктуризації боргів.

Податково-юридичні послуги

«Делойт» в Україні пропонує клієнтам широкий спектр комплексних послуг у сфері оподаткування та юридичного супроводу. Співробітники компанії розуміють потреби клієнтів, застосовують свої професійні та галузеві знання та пропонують інноваційні рішення.

Управління ризиками¹

Практика управління ризиками компанії «Делойт» в Україні допомагає організаціям орієнтуватись на різноманітних сегментах ринку, щоб займати основні позиції у бізнесі та розвиватись завдяки інноваціям. Ми допомагаємо клієнтам боротись зі складнощами та пришвидшувати власний розвиток.

¹ У компанії «Делойт» в Україні цей напрям послуг виокремлено на початку 2019 фінансового року.

Ключові послуги «Делойт»

- Супроводження угод
- Консультації з корпоративних фінансів
- Фінансові розслідування (Форензік)

- Стратегічні та репутаційні ризики
- Комплаєнс-ризики
- Фінансові ризики
- Операційні ризики
- Кібер-ризики



Корпоративні
фінанси



Податково-
юридичні
послуги



Управління
ризиками



Консалтинг



Аудиторські
послуги

- Трансфертне ціноутворення
- Корпоративне оподаткування
- Комплексна податково-юридична реорганізація бізнесу
- Юридичні послуги
- Комплексна підтримка бухгалтерського та податкового обліку
- Технологічні процеси в обліку і оподаткуванні
- Послуги міжнародним роботодавцям
- Міжнародне оподаткування

- Стратегія та управлінська діяльність
- Управління персоналом
- Технології
- Робота з міжнародними донорами
- Академія «Делойт»
- Розробка програмного забезпечення

Наші цінності

Мета компанії Deloitte у всьому світі — здійснювати вплив, що має значення. І «Делойт» в Україні повністю поділяє цю мету. Прагнення бути беззаперечним лідером у професійних послугах визначає політику компанії.



В основі цілей лежать спільні цінності, оскільки саме вони формують нашу особливу корпоративну культуру.

Вперше формулювання цінностей в українському офісі компанії відбувся наприкінці 2014 року. Через два роки після цього була проведена серія стратегічних сесій, щоб проаналізувати, чи є розрив між декларованими цінностями і тим, що справді об'єднує працівників компанії. Цей процес переосмислення призвів до формування чіткого списку цінностей, які об'єднують «Делойт» в Україні на сьогодні.

Для реалізації у житті кожної з цінностей було сформульовано набори поведінкових маркерів. Проживання наших цінностей стало однією зі стратегічних ініціатив компанії у 2017–2018 роках. Програма «Тиждень Цінностей» дала можливість співробітникам «зануритися» у сутність кожної цінності, усвідомити поведінкові маркери, доторкнутися до реальних історій, відчувати, чому певна цінність — одна з тих, що об'єднує колектив. Під час «Тижнів Цінностей» протягом чотирьох місяців ми провели 47 заходів у різних форматах.

Цінності та поведінкові маркери «Делойт» в Україні:



Чесність та моральність

Наші рішення зрозумілі, прозорі, послідовні. Наша репутація бездоганна. Ми:

- Цінуємо репутацію більше за миттєву вигоду;
- Не даємо і не беремо хабарів;
- Незалежні та об'єктивні у своїх судженнях;
- Конкуруємо етично;
- Дотримуємося законів та політик компанії.



Разом — як один!

Перетворення індивідуальних зусиль у колективну силу. Ми:

- Несемо відповідальність один перед одним;
- Діємо разом для досягнення успіху компанії;
- Діємо як частина глобальної команди Deloitte;
- Поважаємо різноманітність та відмінність думок;
- Поділяємо спільні цінності.



Прагнення розвитку

Прагнення до нових знань та відкритість до нового досвіду. Ми:

- Ділимося досвідом та знаннями;
- Вчимося та застосовуємо нові знання;
- Експериментуємо;
- Робимо висновки зі складних ситуацій;
- Перетворюємо виклики на можливості.



Позитивне ставлення

Аналіз минулого, фокус на майбутнє, віра у свої сили. Ми:

- Шукаємо конструктивні рішення, а не винних;
- Переходимо від слів до дій;
- Дякуємо за зроблену роботу;
- Віримо у позитивні наміри людей;
- Святкуємо успіхи.



Бездоганний сервіс

Винятковий та якісний сервіс. Щира зацікавленість клієнтом, бажання задовольнити реальну потребу. Ми:

- Обіцяємо відповідально, доводимо справи до кінця;
- Проактивно керуємо очікуваннями;
- Шукаємо можливість перевершити очікування клієнта;
- Розуміємо «Навіщо?»;
- Працюємо на результат.

Ми продовжуємо трансформувати себе, будуючи організацію, об'єднану цінностями. Це завдання не одного місяця, і навіть, не одного року. Будуючи культуру цінностей, ми показуємо приклад і для інших компаній в Україні. І маємо надію, що власним прикладом «Делойт» в Україні сприяє трансформації українського бізнесу загалом.



Етика та незалежність

Етика

Ми переконані у тому, що відповідальне ведення бізнесу починається з етики.

У сучасному житті достатньо складних ситуацій, коли потрібно зробити правильний вибір. У компанії «Делойт» в Україні ніхто із співробітників не має залишатися перед важким рішенням сам на сам. І якщо є сумніви щодо етичності того чи іншого рішення або вчинку, колеги завжди можуть звернутися за допомогою до Лідера з питань бізнес-етики, а також до керівника бізнес-юніту.

Роль Лідера з питань бізнес-етики з'явилася у структурі «Делойт» в Україні у грудні 2017 року. Ці зміни є логічним кроком, адже ми будуюмо організацію, засновану на цінностях. Чесність та моральність — серед ключових цінностей компанії. Це стосується як ситуацій всередині колективу, так



і взаємовідносин з клієнтами. Роль Лідера з питань бізнес-етики виконує Артур Огаджанян, партнер департаменту корпоративних фінансів компанії. До Лідера з питань бізнес-етики може звернутися будь-хто з колег за електронною адресою чи особисто. Звернення є конфіденційними. Лідер з питань бізнес-етики підзвітний Раді директорів Deloitte, а не керівництву в Україні.

Офіси Deloitte у всьому світі здійснюють свою діяльність у відповідності з Глобальними принципами ділової поведінки компанії. Ці принципи містять етичні зобов'язання, що є основою того, як саме ми приймаємо рішення і як діємо в тій чи іншій ситуації.

Співробітники «Делойт» в Україні регулярно проходять обов'язкове навчання з чесного й етичного ведення бізнесу. Наприклад, інтерактивний відео-тренінг дає можливість, окрім проходження теоретичної частини, «проживати» разом з героями ситуації з робочого життя і вирішувати етичні дилеми, обираючи варіанти вирішення відповідно до Кодексу етики компанії.

Незалежність

Незалежність та якість є принципово важливими для забезпечення об'єктивності, чесності, неупередженості та відповідальності «Делойт» в Україні перед інвесторами. Така позиція компанії допомагає утримувати та залучати клієнтів.

Керівництво «Делойт» в Україні впровадило ефективну політику, процеси й інструменти, щоб допомогти компанії та її працівникам забезпечити

їхню об'єктивність. Здебільшого ця політика та процедури базуються на Кодексі етики професійних бухгалтерів, який виданий Радою з міжнародних стандартів етики для бухгалтерів, та на правилах Комісії з цінних паперів і біржових операцій США, фінансових регуляторів країн Європи. Також, ми, як частина міжнародної мережі Deloitte, користуємось інформацією та рекомендаціями з питань незалежності наших колег, а також технологіями, які допомагають забезпечити відповідність вимогам, що постійно змінюються та стають дедалі складнішими.

В компанії «Делойт» в Україні усі співробітники зобов'язані дотримуватися політик та процедур незалежності, що стосуються професійних та нормативно-правових вимог, пов'язаних із наданням послуг, діловими та трудовими відносинами і фінансовими інтересами.

Компанія «Делойт» в Україні як учасниця глобальної мережі регулярно надає послуги одним і тим самим клієнтам у різних юрисдикціях. Кожного разу, коли «Делойт» в Україні розглядає питання щодо обслуговування нового клієнта або нового проекту від поточного клієнта іншого офісу, повинні враховуватись вимоги щодо незалежності, які існують в юрисдикціях інших фірм-учасників Deloitte. Щодо поточних клієнтів з аудиту, то компанія оцінює вплив відносин інших фірм-учасників з таким клієнтом на незалежність, зокрема це стосується надання неаудиторських послуг.

Щороку компанія, як і всі фірми-учасники, звітує Deloitte Global про виконання процедур з перевірки дотримання відповідності вимогам глобальних політик незалежності.



Управління ризиками

Сфера управління ризиками продовжує залишатися нестабільною, невизначеною та складною в умовах підвищення уваги з боку регуляторних, законодавчих та інших державних органів, а також зростання вимог клієнтів. Відповідно до цього «Делойт» в Україні продовжує неухильно спрямовувати свої зусилля на управління якістю та ризиками через оцінку, посилення та вдосконалення процедур управління ризиками, а також поширення культури навчання фахівців на досвіді інших.

Багато ризиків, у випадку їхнього виникнення, можуть вплинути на здатність виконувати поставлені цілі та реалізовувати бізнес-стратегії, захищати репутацію та бренд, а також надавати послуги відповідного рівня якості на глобальному рівні. Саме тому система управління ризиками компанії міжнародної мережі Deloitte призначена для оперативного виявлення, управління, контролю та реагування на ризики.

Система управління ризиками компанії включає процеси для здійснення аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища щодо подій, які можуть вплинути на рівень чутливості Deloitte до ризиків. Також системою передбачені процеси для виявлення та реагування на нові тенденції, що можуть вплинути на стійкість глобальної мережі до таких ризиків.

Політики і процедури, які узгоджуються та поширюються на глобальному рівні

Збірка глобальних політик Deloitte є центральною базою для усіх інших практик. Ці рекомендації забезпечують компаніям у складі Deloitte основу для встановлення й впровадження глобально узгоджених і ретельно розроблених процесів управління якістю та ризиками, а також визначають політики, дотримання



яких є обов'язковим. Від компаній у складі Deloitte вимагається розробити, впровадити та задокументувати систему, що є інтегрованою у процес прийняття ключових рішень.

Збірка глобальних політик також містить конкретні вимоги для кожної фірми-учасника щодо призначення досвідченого керівника підрозділу з управління репутацією та ризиками. У «Делойт» в Україні цю роль виконує Вікторія Чорновол, партнер податково-юридичного департаменту. Вікторія

відповідає за програму і систему управління якістю та ризиками компанії у складі глобальної організації із повною підтримкою з боку керівництва з управління ризиками. Очільник підрозділу з управління репутацією та ризиками входить до складу керівництва вищої ланки глобальної мережі фірм-учасників.

Згідно з українським законодавством, «Делойт» в Україні, як компанія, яка надає аудиторські та податково-юридичні послуги, є суб'єктом



первинного фінансового моніторингу у сфері запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення. Це зобов'язує нас здійснювати ідентифікацію, верифікацію клієнта, його кінцевих бенефіціарів, а також забезпечувати виявлення фінансових операцій, що підлягають фінансовому моніторингу. У нашій компанії призначена особа, яка відповідає за формування всередині організації умов для здійснення такого фінансового моніторингу.

Перевірка практики ведення бізнесу

Перевірка практики ведення бізнесу є одним із механізмів здійснення нагляду та контролю. У складі Deloitte вона є важливим компонентом системи управління якістю та ризиками компанії.

«Делойт» в Україні несе відповідальність за здійснення перевірок практики ведення бізнесу під керівництвом та наглядом глобальної мережі. Такі перевірки, які проводяться щонайменше кожні три роки, оцінюють дотримання фірмами-учасниками вимог Збірки глобальних політик, ефективність їх впровадження на практиці та якість робіт і послуг, наданих фірмами-учасниками.

Забезпечення безперервності бізнесу

Також у компанії «Делойт» в Україні розроблений і діє план по забезпеченню безперервності ведення бізнесу, основна мета якого — відновити основні бізнес-процеси компанії у випадку збою в діяльності компанії.

Ключові завдання плану:

01. Забезпечення безпеки та добробуту працівників.
02. Ідентифікація основних напрямів роботи у результаті настання такого збою, серед яких: оцінка втрат для бізнесу, переміщення працівників, організація тимчасового місця роботи.
03. Захист репутації компанії.

У 2019 році «Делойт» в Україні планує проведення серії навчальних семінарів для поглиблення культури управління ризиками серед працівників.

Для виконання поставлених завдань в компанії сформована команда із забезпечення безперервності бізнесу, яка складається з Лідера з питань безпеки, керівників департаментів та керівників основних внутрішніх процесів.

Сприяння зміцненню довіри і впевненості та забезпечення розвитку

Протягом 2018 року міжнародна мережа Deloitte здійснила низку стратегічних заходів серед фірм-учасників для подальшого зміцнення культури управління ризиками та забезпечення безперервного процесу оптимізації системи управління якістю та ризиками. Такі заходи охоплювали:

- річну оцінку основних стратегічних бізнес-ризиків, з якими стикається Deloitte;
- ініціацію нових процесів для подальшого зміцнення системи, а також розвиток та узгодження глобальних систем управління ризиками підприємства із системами Deloitte;
- оцінку дотримання відповідності удосконаленим та глобально узгодженим стандартам управління якістю та ризиками;
- систематизацію та інтеграцію загальних принципів антикризового управління у поточну Збірку глобальних політик.

Сталість діяльності

Глобальна політика корпоративної відповідальності Deloitte була розроблена у 2010 році. Відповідно до нашої політики, компанія прагне бути рушієм соціальних змін та сприяти екологічній сталості у всіх країнах присутності. У постійному діалозі із зацікавленими сторонами, ми розробляємо та реалізуємо рішення, які сприяють сталому майбутньому для всіх.

Ми демонструємо це через:

- Інвестиції в наших співробітників;
- Послуги, які ми пропонуємо клієнтам;
- Екологічну сталість у своїй діяльності;
- Добровільні зобов'язання перед місцевими громадами та суспільством загалом.

Компанія «Делойт» в Україні доповідає про корпоративну відповідальність та про сталий розвиток шляхом публікації звіту, який відповідає Глобальній ініціативі звітності (GRI).

Співробітники «Делойт» в Україні можуть самостійно обирати, до яких проектів корпоративної відповідальності та сталого розвитку їм долучатися. Календар проектів та подій є доступним на внутрішніх ресурсах компанії.

Зелена культура в офісі і вдома

Ми сповідуємо принципи «зеленого офісу», а також прагнемо зменшувати негативний вплив на довкілля шляхом зменшення кількості відходів та збереження ресурсів.

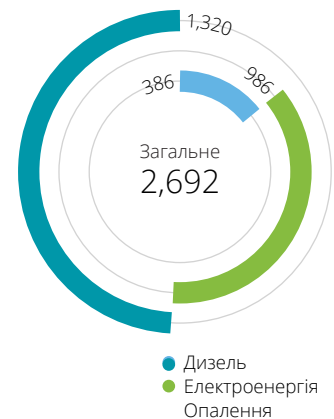
У звітному періоді у переговорних кімнатах київського офісу «Делойт» було замінено одноразовий посуд на багаторазовий, замість пластикових пляшок з водою почали використовувати скляні графіни. Також у 2018 році було запроваджене правило для співробітників не

Екологічні показники діяльності «Делойт» в Україні у 2018 році

Обсяг викидів CO₂, т



Споживання енергії, ГДж



2,109 м³
Загальний об'єм використаної води

¹ Викиди від використання дизельного палива для заправки корпоративних машин.

² Непрямі викиди від використання електроенергії та опалення.

³ Непрямі викиди від авіаперельотів.





використовувати роздруковані матеріали на внутрішніх зустрічах. Уже декілька років офісні принтери налаштовані на двосторонній друк.

Також минулого року були встановлені контейнери для роздільного збору відходів і проводилися лекції від провідних спеціалістів із сортування сміття для співробітників.

Щовесни проходять екологічні заходи [#DeloitteEcoDays](#), в яких співробітники компанії беруть активну участь. У звітному періоді серія заходів охоплювала: вебінари з експертами з питань екології, участь в екологічному забігу [NoWasteRace](#), конкурс «Кришка, здавайся!». Також співробітники «Делойт» взяли участь у змаганнях [Step It Up Challenge](#), під час яких у командах мірялись кількістю пройдених кроків. Метою змагань є популяризація пішого пересування замість поїздки на автобусах.

Варто зазначити, що «Делойт» в Україні враховує сталі підходи в організації внутрішніх і зовнішніх заходів.

Аналіз впливу нашої діяльності на навколишнє середовище демонструє, що найбільший вплив має використання паперу та викиди CO₂ у результаті ділових поїздок. Ми докладемо зусиль у комунікацію зі співробітниками в рамках програми «зеленого офісу».

Це дало свої результати: у 2018 році використання паперу у процесі надання послуг клієнтам залишилося на рівні попереднього року, хоча величина наданих компанією послуг і кількість співробітників значно зросли. Також ми регулярно переглядаємо процес організації відряджень і ділових поїздок, у результаті чого нам вдалося у звітному періоді знизити на 14% обсяг викидів CO₂ на одного працівника.

Більше деталей — у [таблиці показників GRI Standards](#).



Закупівлі

Вже вдруге «Делойт» в Україні проводить щорічні зустрічі з партнерами та постачальниками. На заході у 2018 році були представники більше тридцяти компаній. Основними темами зустрічі були: відповідальні закупівлі, сталий розвиток та відповідальне партнерство. Для компанії важливо розуміти процеси, які стосуються ланцюгів постачань, тому з цього питання був окремо проведений тренінг для спеціалістів відділу закупівель.

Процес закупівель в компанії «Делойт» в Україні починається ще в році, який передувє звітному, із процесу планування та складання бюджету на закупівлі, який затверджується в рамках загального процесу бюджетування компанії. Саме на цьому етапі формується розуміння потреб компанії у товарах, роботах та послугах на звітний рік. Основними напрямками закупівель є: послуги з організації навчання персоналу, комп'ютерне обладнання, оплата програмного забезпечення та підписок на аналітичні ресурси, організація та проведення подій.

Особлива увага приділяється вибору постачальників. Для нас важливо, щоб постачальники відповідали міжнародним стандартам ведення бізнесу та слідували антикорупційним політикам.

Взаємодія із зацікавленими сторонами

Визначення зацікавлених сторін

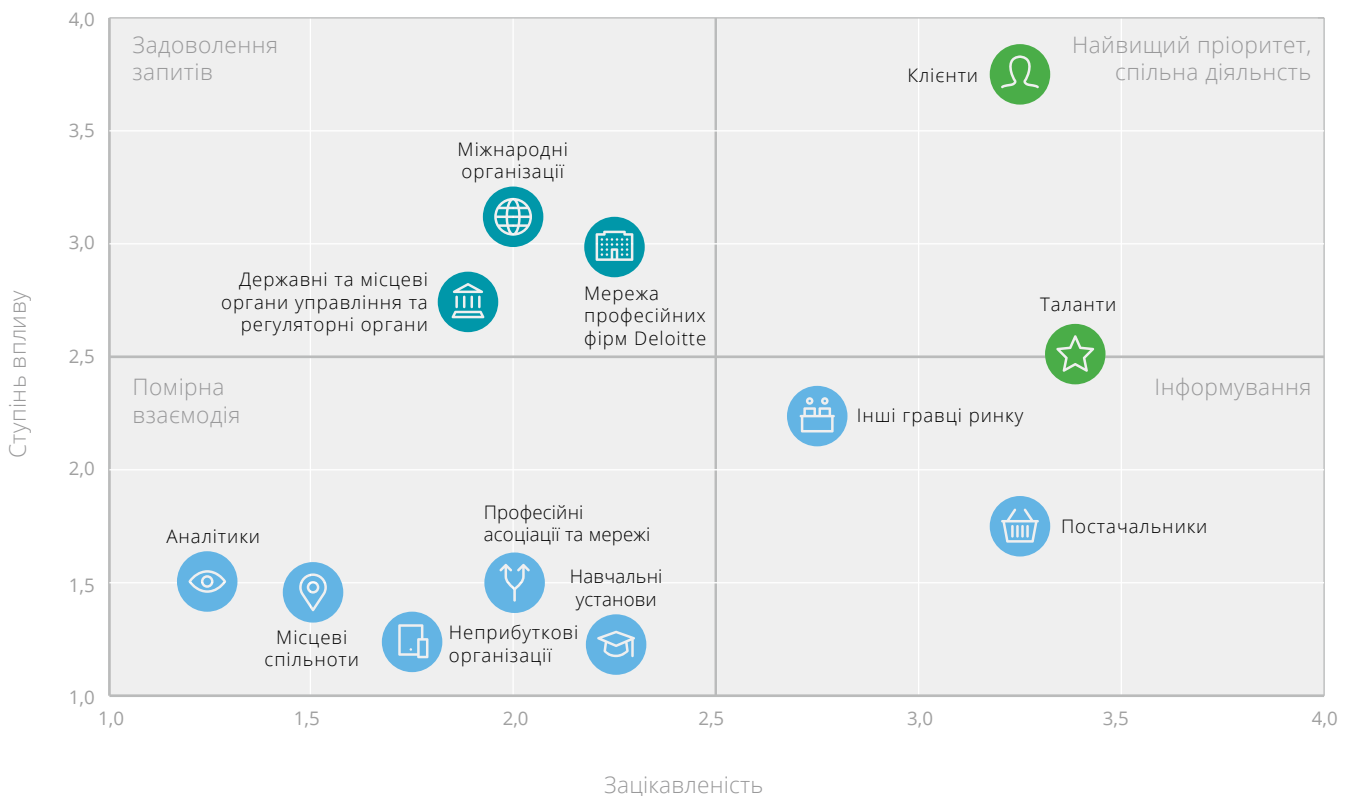
З метою ідентифікації зацікавлених сторін компанією «Делойт» в Україні було проведено стратегічну сесію із директорсько-партнерською групою. Багатогранний досвід керівництва був використаний для ідентифікації основних груп суб'єктів, які здійснюють вплив на компанію та зацікавлені у реалізації такого впливу. Усі

ідентифіковані зацікавлені сторони були розподілені на три групи:

01. Ті, які становлять для компанії найвищий пріоритет, – клієнти, таланти;
02. Ті, які становлять для компанії пріоритет №2, – мережа професійних фірм Deloitte, державні та місцеві органи управління та регуляторні органи, міжнародні організації;

03. Решта – інші гравці ринку, постачальники, професійні асоціації та мережі, навчальні установи, неприбуткові організації, місцеві спільноти, аналітики.

Зацікавлені сторони

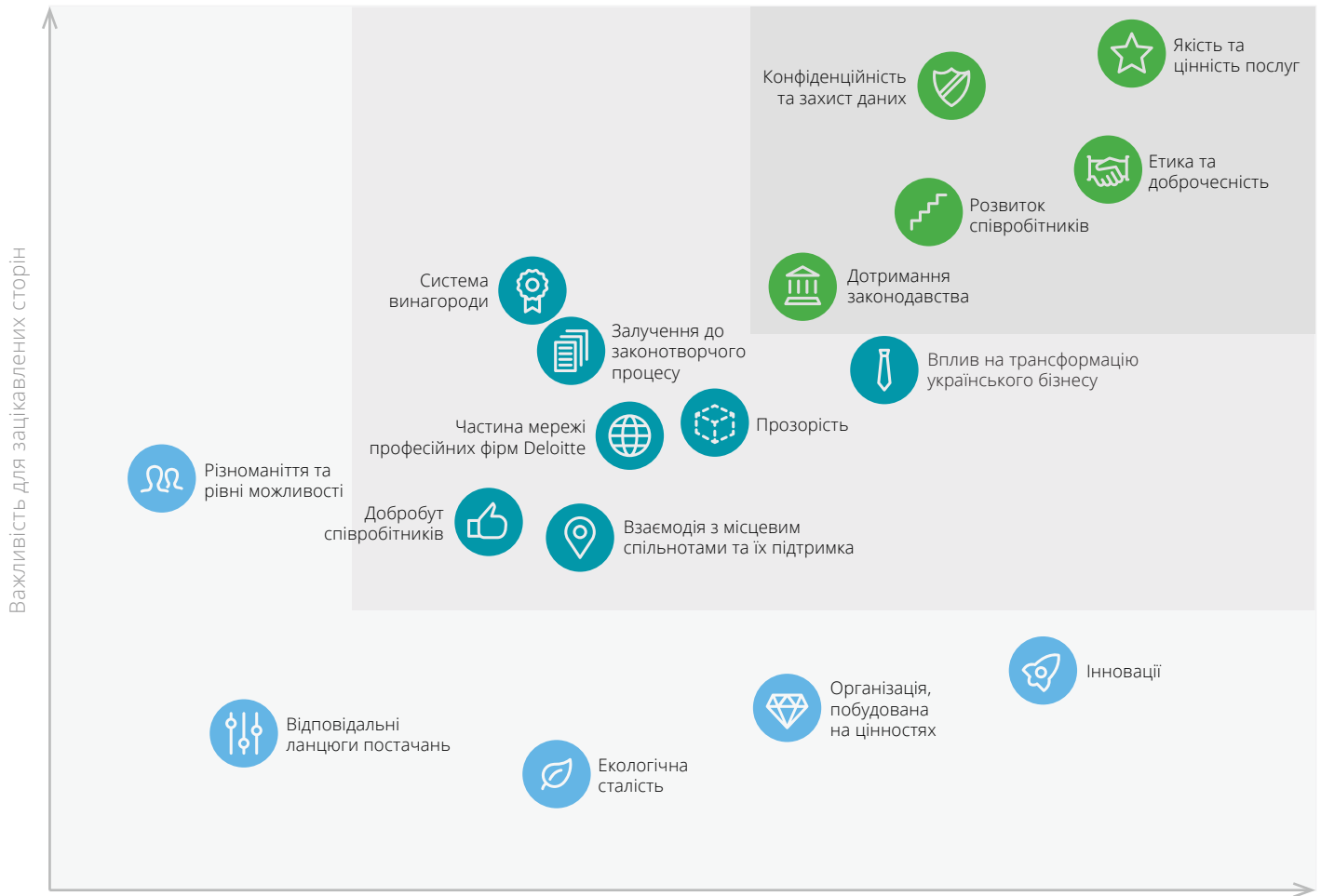




Суттєві питання

Для формування переліку суттєвих питань було детально проаналізовано взаємодію із зацікавленими сторонами груп №1 та №2, а також із постачальниками. Решту було адаптовано відповідно до глобального звіту Deloitte. У наступному звітному періоді компанія планує розширити коло зацікавлених сторін для детального аналізу.

Матриця суттєвих питань



Відповідність суттєвих питань Цілям сталого розвитку

Цілі сталого розвитку →	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Суттєві питання	Ні бідності 	Ні голоду 	Міцне здоров'я 	Якісна освіта 	Гендерна рівність 	Чиста вода та належні санітарні умови 	Відновлювальна енергія 	Гідна праця та економічне зростання 	Інновації та інфраструктура 	Зменшення нерівності 	Сталий розвиток міст і спільнот 	Відповідальне споживання 	Боротьба зі зміною клімату 	Збереження морських екосистем 	Збереження екосистем суші 	Мир та справедливість 	Партнерство заради сталого розвитку 
Дотримання законодавства																	
Розвиток співробітників																	
Конфіденційність та захист даних																	
Етика та доброчесність																	
Якість та цінність послуг																	
Система винагороди																	
Залучення до законотворчого процесу																	
Частина глобального Deloitte																	
Прозорість																	
Вплив на трансформацію українського бізнесу																	
Добробут співробітників																	
Взаємодія з місцевим співтовариством та їх підтримка																	
Різноманіття та рівні можливостей																	
Відповідальні ланцюги постачань																	
Екологічна сталість																	
Організація, побудована на цінностях																	
Інновації																	

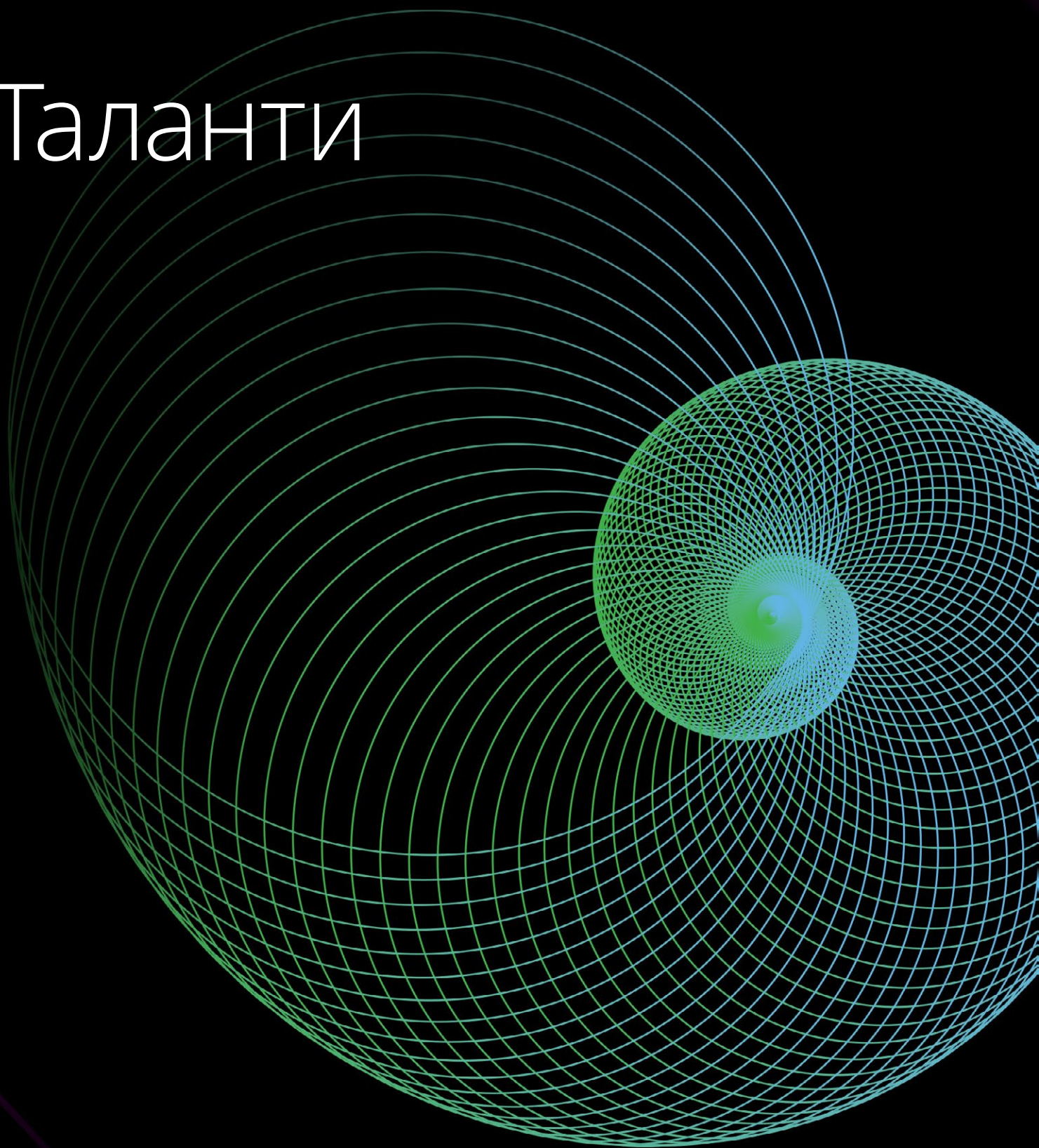
Залучення зацікавлених сторін

Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві питання
Клієнти 	Взаємодія в рамках виконання проектів. Опитування задоволеності клієнтів. Діяльність з розвитку бізнесу. Конференції та освітні заходи. Відповіді на запити щодо надання послуг.	• Якість та цінність послуг • Конфіденційність та захист даних • Етика та доброчесність • Інновації • Вплив на трансформацію українського бізнесу
Таланти 	Співробітники, колишні співробітники, майбутні співробітники. Зустрічі. Щоквартальні конференц-дзвінки з керівництвом. Річна спільна зустріч з презентацією результатів і планів компанії. Дорадчі ради. Програми навчання й розвитку. Коучинг. Встановлення цілей та оцінювання результатів. Зворотній зв'язок щодо роботи. Тижні цінностей, етики, безпеки. Дослідження залучення співробітників. Well-being програма. Корпоративне волонтерство. Звернення до Лідера з питань бізнес-етики. Соціальні медіа. Рекрутингові події. Освітні програми й курси для студентів. Стажування. Інтерв'ю при звільненні. Спільнота Deloitte Alumni.	• Етика та доброчесність • Розвиток співробітників • Система винагороди • Добробут співробітників • Взаємодія з місцевим співнотами та їх підтримка • Різноманіття та рівні можливості • Організація, побудована на цінностях • Інновації • Екологічна сталість
Мережа професійних фірм Deloitte 	Взаємодія в рамках виконання проектів. Регіональні, глобальні зустрічі керівництва. Конференц-дзвінки. Листування.	• Дотримання законодавства • Конфіденційність та захист даних • Етика та доброчесність • Частина мережі професійних фірм Deloitte
Міжнародні організації 	Взаємодія в рамках виконання проектів. Участь у комітетах, робочих групах. Відповіді на запити щодо надання послуг. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення.	• Етика та доброчесність • Якість та цінність послуг • Вплив на трансформацію українського бізнесу • Залучення до законотворчого процесу • Інновації • Частина мережі професійних фірм Deloitte • Взаємодія з місцевим співнотами та їх підтримка
Державні та місцеві органи управління та регуляторні органи 	Відповіді на запити регуляторних органів. Участь у реформах. Pro bono проекти. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення. Проекти муніципального та регіонального розвитку. Партнерства, спрямовані на розвиток місцевих громад.	• Дотримання законодавства • Прозорість • Етика та доброчесність • Залучення до законотворчого процесу • Взаємодія з місцевим співнотами та їх підтримка

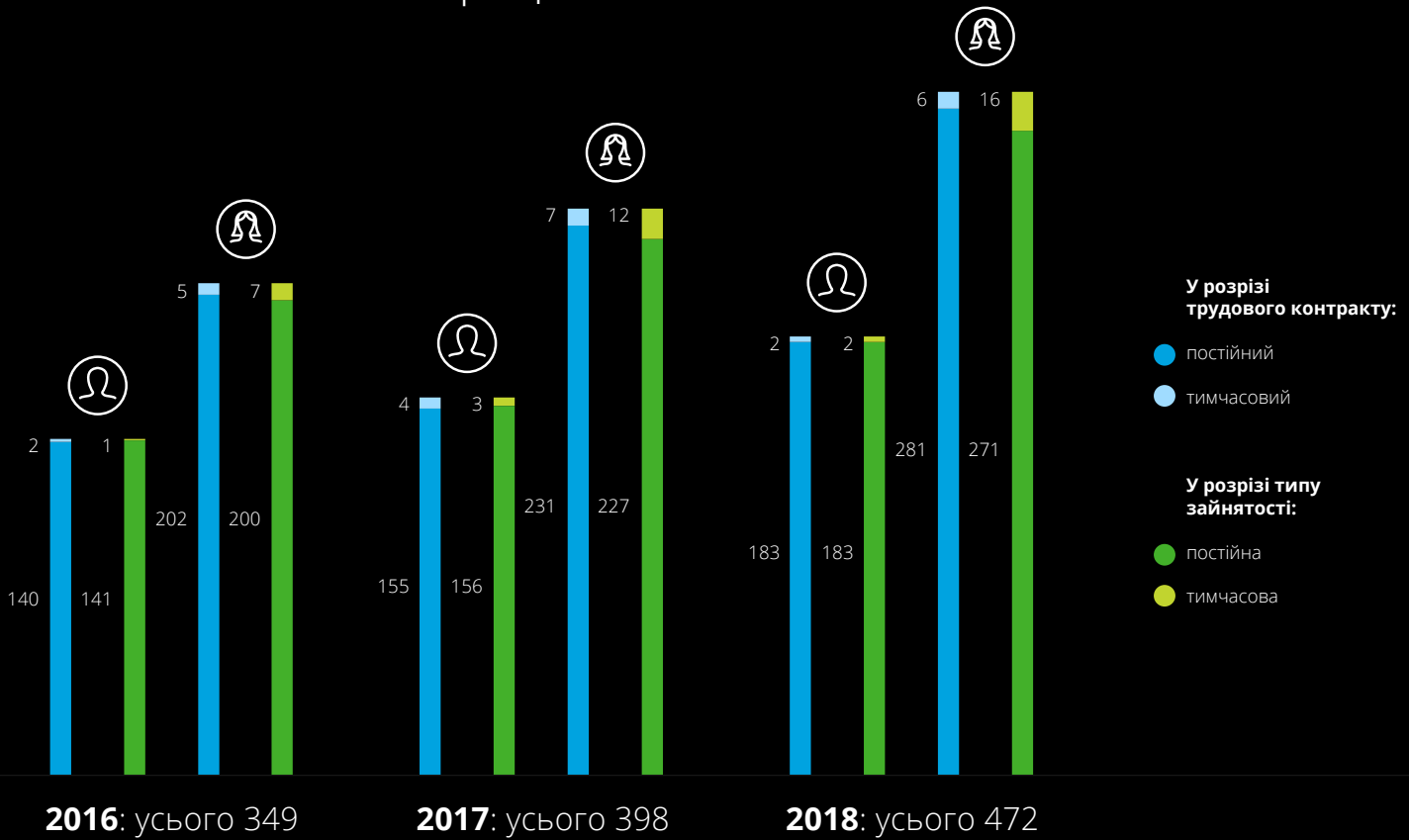
продовження таблиці

Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві питання
Інші гравці ринку 	Діяльність з розвитку бізнесу. Конференції та освітні заходи. Листування, зустрічі. Соціальні та волонтерські проекти.	- Етика та доброчесність - Вплив на трансформацію українського бізнесу
Постачальники 	Поточні відносини, переговори. Щорічна спільна зустріч керівництва компанії з постачальниками. Соціальні та волонтерські проекти.	- Відповідальні ланцюги постачань - Етика та доброчесність - Вплив на трансформацію українського бізнесу - Прозорість - Дотримання законодавства
Професійні асоціації та мережі 	Членство у галузевих та бізнес асоціаціях. Участь у комітетах, робочих групах. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення.	- Етика та доброчесність - Якість та цінність послуг - Вплив на трансформацію українського бізнесу - Частина глобального Делойт
Навчальні установи 	Освітні програми й курси. Рекрутингові події. Стажування. Соціальні та волонтерські проекти.	- Взаємодія з місцевим співнотоми та їх підтримка - Інновації
Неприбуткові організації 	Соціальні медіа. Листування. Зустрічі, конференції. Спільні заходи. Соціальні та волонтерські проекти. Про bono проекти. Членство у галузевих та бізнес-асоціаціях.	- Взаємодія з місцевим співнотоми та їх підтримка - Вплив на трансформацію українського бізнесу
Місцеві спільноти 	Проекти муніципального та регіонального розвитку. Партнерства, спрямовані на розвиток місцевих громад. Соціальні та волонтерські проекти.	- Взаємодія з місцевим співнотоми та їх підтримка - Вплив на трансформацію українського бізнесу
Аналітики 	Поточні відносини. Запити на аналітику та брифінги. Зустрічі, конференції. Участь у дослідженнях.	- Етика та доброчесність - Вплив на трансформацію українського бізнесу - Прозорість - Дотримання законодавства

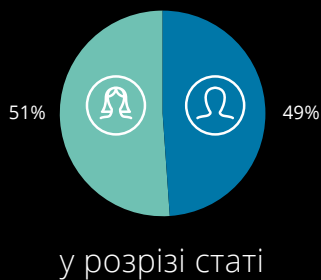
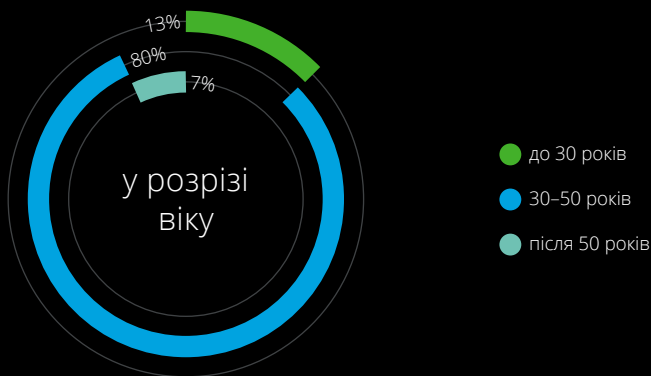
Таланти



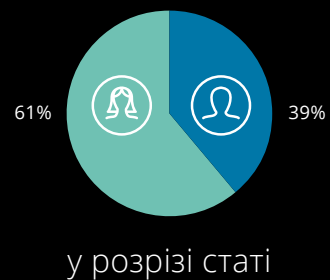
Загальна кількість працівників



Структура керівництва¹ у 2018 році



Структура усіх працівників у 2018 році



¹ менеджери – партнери

Залучення та розвиток майбутніх лідерів



Корпоративна культура

Люди і корпоративна культура — це те, що, за словами наших співробітників, робить нашу компанію одним з найкращих місць роботи. Що особливого в делойтівцях? Відповідь проста. Вони — виняткові. Кожний наш працівник — особливий і цінний. Кожний є справжнім фахівцем у своїй сфері. Він може пишатися як своїми особистими досягненнями, так і здобутками усієї команди.

Яка наша корпоративна культура? Це співпраця та високий рівень надання послуг. «Делойт» в Україні запрошує на роботу студентів, нещодавніх випускників ВНЗ і досвідчених фахівців та пропонує їм можливості якнайкраще застосовувати свої професійні якості.

Приєднавшись до команди, таланти одразу можуть долучитися до найважливіших проектів, а також взяти участь у трансформації внутрішнього життя компанії.

Бот-рекрутер «Деталька»

У 2018 році команда «Делойт» в Україні розробила чат-бота D.TalCa (Deloitte Talent Candidate), або «Деталька». Завдання цього інноваційного каналу комунікації — полегшувати кандидатам процес пошуку вакансій у «Делойт» та рекомендувати вакансії згідно з їхнім досвідом та побажаннями.

Для роботи з чат-ботом необхідно у рядку пошуку в месенджері Telegram ввести @DeloitteTalentBot і розпочати діалог.

Підбір талантів

Співробітники — ключовий елемент не тільки нашої бізнес-стратегії, а й нашої соціальної місії. Ми переконані, що усі наші колеги здатні не лише сприяти успіхам компанії, а й вносити вклад в соціально-економічний розвиток України. Адже мова йде про кваліфікованих, різнобічних і активних особистостей, які прагнуть до розвитку і самовдосконалення.

Знаходити успішних кандидатів нам допомагають цільові кадрові рішення:

- Система управління підбором кандидатів.
- Партнерства з університетами. Більше про взаємодію зі студентами і університетами – у розділі [«Суспільство»](#).
- Внутрішня програма заохочення рекомендацій на відкриті вакансії.
- Взаємодія з кандидатами через соціальні мережі та месенджери.
- Співпраця з кадровими агенціями.



Знайти D.TalCa у Telegram

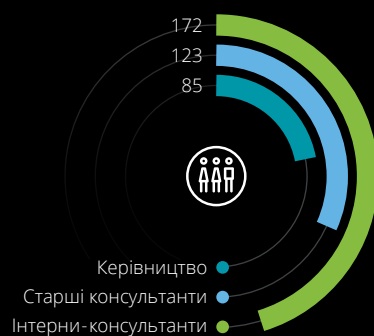
99 Цитата стейкхолдера



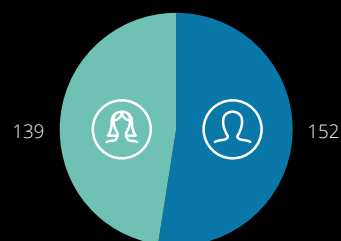
Що мені дала участь у програмі літнього стажування у компанії «Делойт»? По-перше, розвінчування міфів про консалтинг та бізнес загалом. По-друге, можливість розгледіти унікальне в собі та навчитися новому в моїх колег. Ну, і по-третє, це участь у реальних проектах! Це саме той ключовий досвід, якого так прагнуть набути усі стажери. Протягом тримісячного стажування я взяла участь у двох проектах для клієнтів і трьох внутрішніх проектах зі ступенем відповідальності повноцінного співробітника, а не стажера-початківця. Програма стажування розвинула в мені свідомого делойтівця, готового надалі рости у компанії, змінюючи її та себе на краще! Говорять, що яскравий старт пророкує успішне майбутє. Саме таких перспектив я очікую від мого шляху в «Делойт»!

Тетяна Радчук. Консультант практики управління персоналом «Делойт» в Україні. Пройшла програму літнього стажування у 2017 році.

Середня кількість годин навчання працівників у 2018 році



У розрізі категорії працівників



У розрізі статі



Розвиток та навчання співробітників

Компанія пропонує своїм працівникам різноманітні шляхи для розвитку навичок.

Напрямок розвитку й навчання в компанії включає як професійні кваліфікації (як-от ACCA, CFA, PMP, сертифікати Аудиторської палати України), так і велику кількість тренінгів у різних форматах.

На базі офісу «Делойт» працює сертифікований центр, в якому співробітники складають комп'ютерні іспити з управлінського та фінансового обліку.

Регулярні тренінгові програми для співробітників включають:

- **Літні інтенсиви для усіх бізнес-юнітів.** Навчальні плани тренінгів розробляються відповідно до потреб кожного департаменту.
- **Міжфункціональні внутрішні тренінги.** Це чудова можливість для співробітників ділитися знаннями з колегами, а також розвивати себе у ролі тренерів і фасилітаторів.
- **Тренінги для новачків** — дають можливість дізнатися більше про компанію та міжфункціональні зв'язки й проекти.
- **Програми підтримки співробітників у новій ролі** — розраховані на навчання колег, які

беруть на себе нові обов'язки після підвищення.

- **Зовнішні програми** — компанія надає можливість пройти навчання із зовнішніми тренерами абсолютно з різних тематик, що стосуються роботи в компанії. Співробітнику потрібно лише обрати потрібний курс та аргументувати потребу в навчанні. У звітному періоді компанія організовувала навчання в партнерстві з 12-ма тренінговими компаніями з різних напрямів.
- **Навчання на внутрішній онлайн-платформі** — ресурс, який дозволяє розвиватися незалежно від місця знаходження співробітника. Він

агрегує локальні навчальні програми та посилання на інші ресурси, наприклад, на курси Гарвардського університету.

- **Міжнародні програми університету Deloitte.** Університет Deloitte — це не тільки платформа для навчання, але й система для співпраці у всьому регіоні EMEA. Місія університету — персональне кар'єрне зростання працівників та розвиток навичок для покращення роботи з клієнтами.
- **Професійний коучинг для партнерів,** індивідуальний та у форматі семінарів.

На кінець звітного періоду 51 співробітник має статус члена ACCA. Загалом за одну сесію навчання програму проходять 80–85 студентів. Щорічно на навчання ACCA компанія сплачує понад 900 дол. США за людину.

Загальні інвестиції в програми навчання співробітників у звітному періоді склали майже 480 тис. дол. США.

На початок наступного звітного періоду заплановано придбання пакету ліцензій для співробітників на безкоштовне користування ресурсом Smart Reading. Це — бібліотека резюме бізнес-книг. Ресурс дозволяє ознайомитися з ключовими ідеями автора і прийняти для себе рішення читати певну книгу повністю чи ні.



Підходи до управління ефективністю співробітників

Під час проходження випробувального терміну кожному співробітнику призначається buddy («приятель»), який допомагає адаптуватися і відповідає на технічні запитання. А після проходження випробувального терміну — counselor («канселор»), з яким можна радитися щодо визначення індивідуальних цілей та розвитку у компанії.

Цілі поширюються на всі рівні співробітників за принципом SMART (Specific, Measurable, Agreed, Realistic, Time bounded). Водночас кожен бізнес-юніт визначає цілі відповідно до глобальної стратегії компанії.

Набір цілей розділяється на три основні категорії:

- **Цілі щодо ефективності роботи:** поширюються відповідно до рівня та бізнес-юніта кожному співробітнику;
- **Цілі розвитку:** засновані на компетенціях, які впливають на просування кар'єрними сходинками;
- **Кар'єрні цілі:** стосуються планування кар'єри, підвищення на наступний рівень, отримання певної кваліфікації тощо.



Кожний співробітник, який працює в компанії більше трьох місяців, проходить процес оцінки.

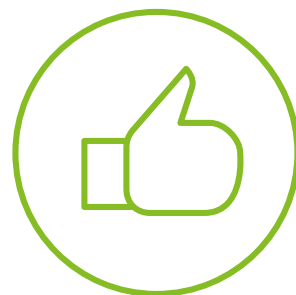
Увесь цикл оцінки співробітник проходить в кооперації зі своїм канселором, який допомагає визначити цілі на рік та розробити план дій. Канселор під час піврічної оцінки консолідує та проводить якісну діагностику на основі зібраного співробітником зворотнього зв'язку від клієнтів, керівництва проекту та

внутрішніх клієнтів. Згодом канселор представляє співробітника та пропонує оцінку за відповідний період на щорічному оцінюванні.

На рішення стосовно просування на наступний рівень впливають розвиток компетенцій та загальні результати співробітника за рік. Компенсація та бонуси залежать від досягнення цілей та виконання цільових KPI, а також від відгуків стосовно якості роботи співробітника.



Щоб продовжувати будувати культуру постійного зростання та можливостей в компанії з нового фінансового року 2019 запуститься **новий підхід до управління ефективністю співробітників**. Це комплексний процес оцінки співробітників, який включає регулярні зустрічі з представниками команд та коучами, що спрямовані на підвищення ефективності, а також на отримання зворотнього зв'язку протягом року.



Особливості нового підходу управління ефективністю, запуск якого заплановано на наступний звітний період:

- допомагає співробітникам отримати цікавий і динамічний досвід, а також розвивати свої сильні сторони та лідерські якості;
- надає можливість отримання регулярної, повної інформації про ефективність та відповідальність співробітника;
- дозволяє персоніфікувати цілі, тобто пов'язувати особисті завдання співробітника з цілями компанії, що дозволяє зробити співпрацю ще більш продуктивною і цінною для обох сторін;
- збільшує залучення співробітників до процесів компанії;
- дає можливість і співробітнику, і компанії отримувати швидкий та своєчасний зворотній зв'язок.



03. Чи знаходиться учасник команди у зоні ризику низької ефективності?

04. На основі того, що я знаю про ефективність цього співробітника, чи він/вона працює на рівні позиції, яка вища за поточну?

Одним із інструментів отримання зворотнього зв'язку є моментальний «знімок» ефективності. Він містить чотири питання, які заповнюються після кожного проекту, чи щомісячно, якщо проект тривалий, а саме:

01. На основі того, що я знаю про ефективність даного співробітника, і якщо б це були мої гроші, чи я б нагородив/ла цього працівника найвищим рівнем зростання винагороди та бонусу?
02. На основі того, що я знаю про ефективність даного співробітника, чи я би хотів/-ла завжди бачити її/його у своїй команді?



Винагороди та визнання

У компанії ми прагнемо відкритості зі співробітниками щодо можливостей зростання заробітної плати та планування своєї кар'єри.

Перегляд рівня заробітної плати відбувається щороку. Після оцінювання результатів роботи, кожен співробітник отримує інформацію про свою позицію у зарплатній «вилці» свого рівня, а також про можливості зростання «вилки» при переході з рівня на рівень.

Якщо індивідуальний рейтинг продуктивності співробітника перевищує очікування, то він/вона отримує річний бонус.

Також щорічно визначаються **бонуси для співробітників** за:

- професійні досягнення — наприклад, успішне завершення іспитів ACCA або CFA;
- рекомендації друзів чи знайомих на відкриті вакансії компанії;
- понаднормову працю — за кожен додаткову годину роботи понад 50 годин на тиждень;
- додаткові виплати колегам за непересічні результати та допомогу.

В рамках програми визнання, ми відзначаємо подарунками колег, які працюють в компанії 10, 15 і 20 років, а також співробітників, в яких народилися діти.

Великою популярністю користуються інструменти, які дають можливість додатково висловити вдячність колезі за допомогу. Як-от, спеціальна дошка «Say Thank You Board», можливість «підвісити» для колеги сертифікат з напоєм чи десертом у офісному кафе, а також система моментальних грошових подяк «Welldone».



Делойтівець одного разу — делойтівець назавжди!

За 25 років в Україні у нас сформувалася велика спільнота «випускників». Наші колишні співробітники сьогодні займають високі позиції в українських та міжнародних компаніях. І ми пишаємося їхніми успіхами! Наші колишні колеги залюбки відвідують соціальні активності, що проводить компанія, як-от акції з донорства крові. А також вони мають можливість відвідувати корпоративні спортивні секції разом з нинішніми співробітниками «Делойт» в Україні. Ми щорічно організовуємо Deloitte Alumni Party. Це зустрічі, на яких панують неформальне спілкування, тепло від спогадів та усмішок колег!



Забезпечення добробуту співробітників

Ми в «Делойт» визнаємо важливість забезпечення добробуту своїх співробітників. Зокрема, компанія забезпечує страхування життя та здоров'я, а також страхування під час подорожі за кордон.

Культура Well-being («добробут») в «Делойт» ґрунтується на гнучкості, свободі вибору та підтримці. Програма «Well-being» в компанії «Делойт» в Україні охоплює комплекс заходів, спрямованих на фізичне й ментальне здоров'я співробітників, підтримку активного способу життя та реалізацію соціальної місії через волонтерство. Щорічно у різноманітних «Well-being»-заходах бере участь майже кожен другий делойтівець.



Компанія спонсорує тренування та участь співробітників у заходах з таких видів спорту: біг, футбол, баскетбол, волейбол. А також організовує внутрішні змагання з бігу, планки, ходьби, їзди на велосипеді й настільного тенісу.

На наступний звітний період заплановано також спонсорування регулярних занять зі сквошу для співробітників.

У звітному періоді особливу увагу ми приділяли ментальному здоров'ю співробітників. З осені 2017 року діє програма щоденної медитації в офісі. Мета запуску медитації — розвиток усвідомленості співробітників. Очікуваний результат: підвищення рівня концентрації, протидія стресу, підвищення рівня самомотивації та управління власними емоціями.

У пілотному проекті, що тривав протягом місяця, взяли участь 15% від загальної кількості співробітників. Учасники відповіли на анонімне опитування, поділилися враженнями та залишили відгуки.

Результати анонімного опитування серед учасників пілотного проекту з медитації:

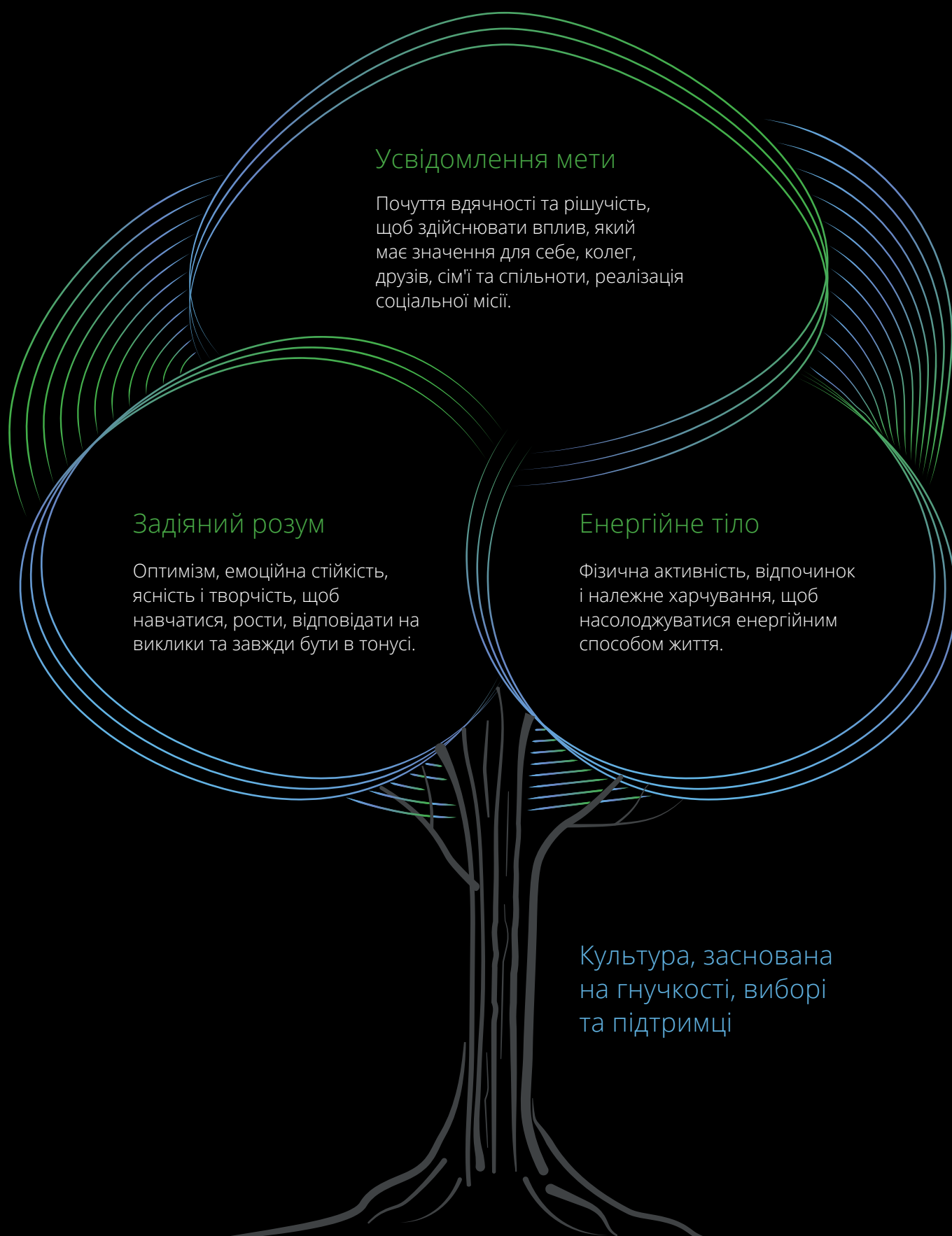
- 88% зазначили, що їм стало легше концентруватися на завданнях;
- 75% відзначили, що їм стало легше справлятися зі стресом;
- 92% вважають медитацію вдалою ініціативою програми «Well-being» і хотіли би, щоб медитація стала частиною щоденного офісного життя.

На кінець звітнього періоду програма медитації в офісі триває протягом шести місяців. На наступний звітний період заплановано проведення виїзних ретритів для співробітників.

Ми усвідомлюємо специфіку нашого бізнесу, яка призводить до понаднормової праці, зниження мотивації та проблеми «вигорання» у наших співробітників. І плануємо докладати зусиль для перегляду бізнес-процесів з метою подолання цих викликів. Також ми й надалі інвестуватимемо час і зусилля у програми добробуту для наших співробітників.



Цілісний підхід програми Well-being в «Делойт»



Делойт — комфортне місце для роботи

Наша компанія прагне до організації гнучкого робочого процесу. Гнучкого з точки зору «де, коли і як ми працюємо». Дуже важливим є вміння успішно керувати робочими й особистими пріоритетами, не втрачаючи при цьому якості кожного з них.

Наприклад, у 2016 році було оголошено пілотний запуск гнучкого робочого процесу в деяких командах. За результатами чотирьох місяців тестування отримано високий показник участі й схвальні відгуки.

З 2017 року програму масштабовано на всю компанію. Програма передбачає можливість роботи з дому — «[Flexible Working Place](#)». Також працівники можуть обирати, коли починати й закінчувати робочий день (в узгоджених межах) — «[FlexiStart](#)». Також з 2017 року у компанії спрощено вимоги щодо дрес-коду співробітників, вітається стиль «[Smart Casual](#)». Ці програми вже стали важливою частиною нашого повсякденного життя.

У минулому році ми розширили простір офісу «Делойт» в Україні, аби він був ще комфортнішим для наших співробітників і гостей. Свої двері відкрив додатковий креативний простір площею 400 м². Окрім технологічних залів із сучасним дизайном та кімнат для кросфункціональних команд, в «Делойт» з'явилися гральна кімната та кафе. У відкриття додаткового інноваційного простору в нашому офісі компанія інвестувала близько 340 тис. дол. США.



Культивація різноманіття та інклюзивності

«Делойт» активно підтримує розвиток інклюзивної культури, метою якої є повага до унікальності кожної особистості.

Наше завдання — залучати таланти з різних груп населення. На основі цього — будувати інклюзивну культуру, спрямовану на повагу унікальності кожної людини, надаючи лідерам можливість керувати різними командами, вирішувати основні проблеми.

Ми усвідомлюємо, що співробітники з інвалідністю на даний момент не інтегровані повною мірою в щоденне життя компанії. І плануємо докладати зусиль для перегляду внутрішніх процесів з метою подолання бар'єрів. Також ми й надалі інвестуватимемо час і зусилля у підтримку зовнішніх тематичних програм.



Інклюзивний дитячий клуб

Вже другий рік поспіль компанія проводить інклюзивні дитячі заходи в рамках програми *Deloitte Kids' Club*.

У березні 2018 року 29 дітей взяли участь у спільному заході «Делойт» і ВБО «Даун Синдром» до Всесвітнього дня людини з синдромом Дауна. Цей захід є ще одним маленьким кроком до інклюзивного суспільства. Ми в «Делойт» переконані, що спільно проведений час з дітьми із синдромом Дауна є обопільно важливим, адже формує сприятливе середовище для всіх і допомагає змалечку формувати загальнолюдські цінності, розвивати особистість, виховувати повагу до прав і свобод людини.



Також щороку співробітники «Делойт» підтримують глобальну акцію *#lotsofsocks* на підтримку людей з синдромом Дауна, вдягнувши кольорові шкарпетки, які є символом

акції. Працівники компанії регулярно беруть участь у благодійних спортивних турнірах, метою яких є спонсорування роботи Центру раннього розвитку для дітей із синдромом Дауна.



99 Цитата стейкхолдера



Мені давно було цікаво поринути у світ тиші, але я зовсім не знала, як це зробити. Гадала, навчання жестовій мові — це тільки для родичів нечуючих людей. Коли в офісі оголосили про таку можливість, я із захватом погодилася і не жалкувала жодного разу. Це було як відкриття нового світу, нового способу комунікації та донесення сенсів. І дуже допомогло, що навчатися можна було прямо в офісі, бо з насиченим робочим графіком інакше це було б скоріш неможливо.

Валерія Папазова. Провідний фахівець з внутрішніх комунікацій «Делойт» в Україні

Школа жестової мови для співробітників

У звітному періоді для співробітників було організовано навчання у школі жестової мови. Учасники мали нагоду повчити жестової мови та просто в офісі компанії пізнати культуру людей, які не можуть чути. Одинадцять колег «Делойт» стали слухачами цієї школи. Навчання тривало півроку — по 2 заняття на тиждень. Програму реалізовано у партнерстві з Школою української жестової мови при Українському товаристві глухих.

На наступний звітний рік для співробітників заплановано тренінги щодо комунікації з людьми з інвалідністю.



Ми в «Делойт» в Україні докладємо зусиль аби бути бажаним роботодавцем для талантів. У звітному періоді компанія отримала такі відзнаки:



Топ-20
рейтингу
роботодавців України

за результатами дослідження
HeadHunter (грудень 2017 р.)



Премія
HR-бренд
Україна 2017

компанія «Делойт» і проект
«Руйнуємо шаблони: від стартапу
до виходу на IPO» увійшла
в першу трійку номінації
«Столиця» (грудень 2017 р.)

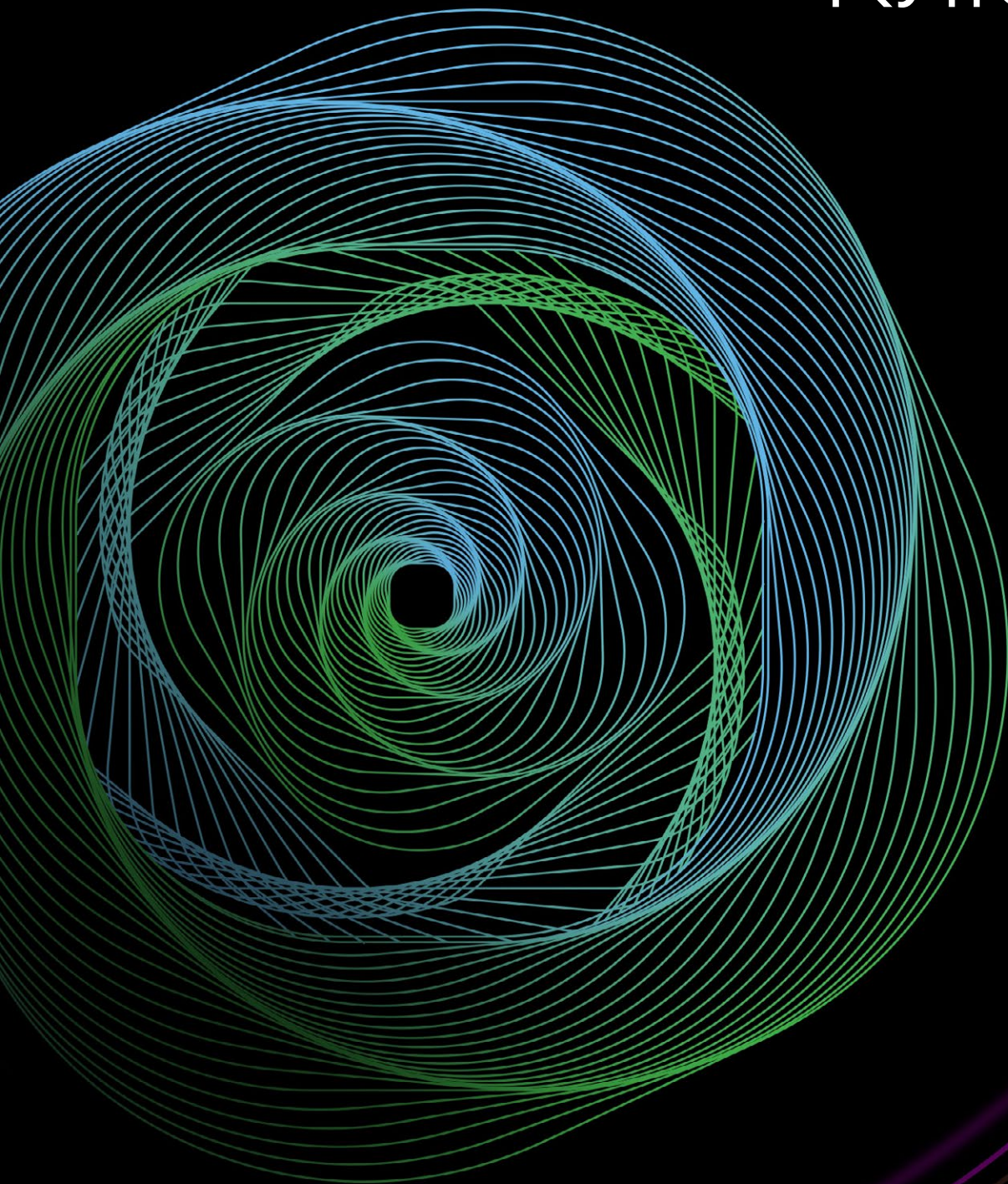


Топ-10*
найкращих роботодавців

за результатами дослідження EY
(квітень 2018 р.)

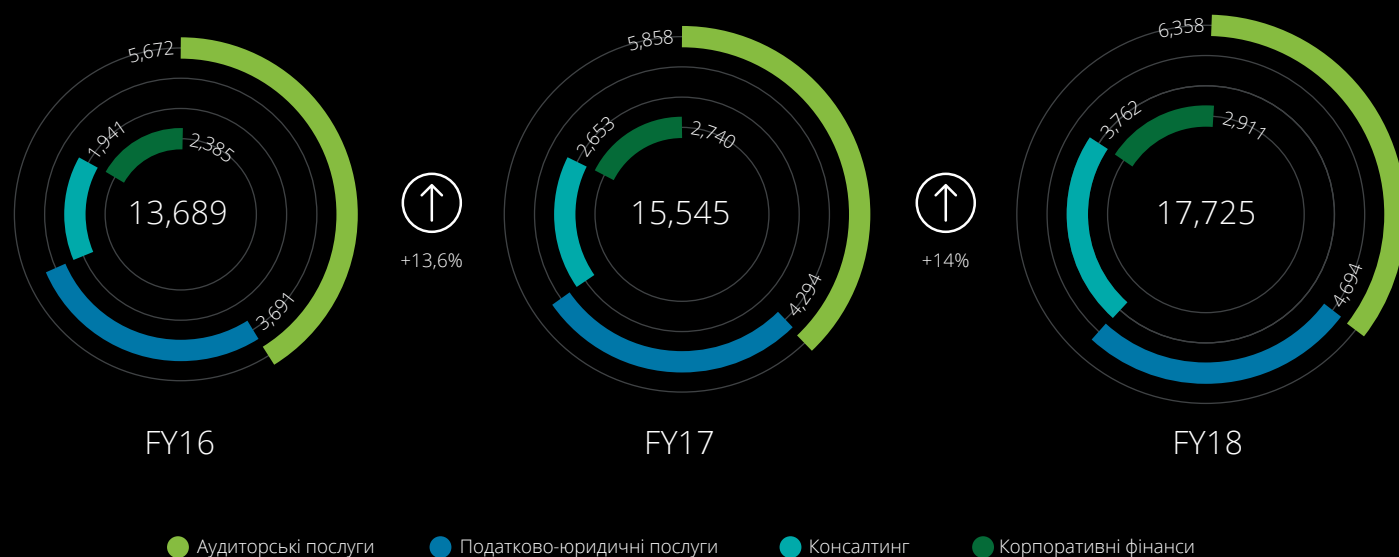
*одне місце разом з аудиторсько-консалтинговими компаніями PwC, EY, KPMG

Клієнти



Доходи від надання послуг у розрізі напрямів наших послуг

тис. дол. США



Доходи від надання послуг у розрізі індустрій

тис. дол. США



Завдяки різноманіттю наших послуг ми допомагаємо нашим клієнтам трансформуватись та переходити на новий рівень еволюційного розвитку.



99 Цитата стейкхолдера



З компанією «Делойт» в Україні нас поєднує більше п'яти років співпраці. За цей період, компанія від аудитора нашої фінансової звітності поступово трансформувалась у нашого консультанта, і на даний момент допомагає нам у реалізації проектів, націлених на системні зміни у діяльності банку. Віримо, що в рамках реалізації нашої стратегії розвитку Ощадбанку до 2022 року, компанія «Делойт» в Україні надалі забезпечуватиме професійну експертну підтримку.

Андрій Пишний, Голова Правління Ощадбанку

Здійснювати вплив, що має значення

Широкий спектр послуг дозволяє створювати додаткову цінність для клієнта, допомагає йому змінюватись на шляху свого розвитку і реагувати на виклики сьогодення.

Наведемо декілька прикладів таких проектів, реалізованих разом з нашими клієнтами у звітному періоді.

Фінансова реструктуризація

Два роки тому Верховна Рада прийняла Закон «Про фінансову реструктуризацію» через те, що велика кількість кредитів у державних банках були непрацюючими. Ухвалення закону мало на меті сприяти відновленню діяльності боржників, які перебувають у критичному фінансовому стані шляхом реструктуризації їхніх грошових зобов'язань.

У цьому питанні дуже важливе залучення незалежного експерта щодо підготовки звіту. Завдання фахівця — критично проаналізувати фінансові прогнози боржника, юридичні ризики, надати висновок щодо майбутньої перспективності діяльності боржника. Цей аналіз є критично важливим у перемовинах між банком та боржником, а також в узгодженні плану реструктуризації.

У 2018 році «Делойт» в Україні виступив таким незалежним експертом у проведенні процедури реструктуризації боргів компаній VIDI Group та «Нітеко». Зокрема, ми проаналізували історичну інформацію для встановлення причин проблеми. Також фахівці департаменту корпоративних фінансів розробили довгострокові прогнози для компаній (на термін до 10 років), проаналізували вартість застави та провели юридичний аналіз договорів. Це дозволило розробити план подальшого погашення заборгованості, прийнятний як для компаній, так і для банку. Також у 2018 році

ми розпочали три нові проекти, які плануємо продовжувати у наступному звітному періоді.

На шляху до сталого розвитку

У межах своєї роботи із клієнтами ми працюємо не тільки із компаніями, представленими на українському ринку, але й на міжнародному.

Прикладом такої співпраці був проект Фонду Відновлювальної Енергетики та Енергоефективності Вірменії за сприяння Світового банку та Глобального екологічного фонду щодо допомоги у розвитку сонячної енергетики у Вірменії.

Вірменія має великий потенціал для розвитку цього виду альтернативної енергетики: середньорічна величина потоку сонячної енергії на квадратний

метр горизонтальної поверхні — близько 1720 кВт, тоді як аналогічна величина у Європі — тільки 1000 кВт.

У межах реалізації цього проекту «Делойт» в Україні був обраний консультантом, що у співпраці з іншими учасниками, включаючи Deloitte India, виконував проект з організації тендеру на будівництво потужної сонячної електростанції у Вірменії. Під час цього проекту ми допомогли у вирішенні таких завдань:

01. Аналіз та вдосконалення фінансової моделі проекту.
02. Допомога у перевірці точності, повноти та співставності припущень, які використовувались у прогнозах.
03. Підтримка у встановленні та управлінні сховищем даних, яке містило усю інформацію, релевантну до проекту.



Стимулююче тарифоутворення

Стимулююче тарифоутворення — це система, основною метою якої є залучення інвестицій у розвиток та модернізацію електричних мереж та надійне і якісне забезпечення електроенергією споживачів. Ця практика широко застосовується в Європі.

Команда департаменту Корпоративних фінансів «Делойт» виконала оцінку вартості активів для низки обленерго. Така оцінка за умов впровадження системи стимулюючого регулювання дозволить Регулятору встановлювати економічно обґрунтовані тарифи.

Стимулююче регулювання тарифів має низку переваг, які можуть істотно покращити ситуацію у сфері передачі електроенергії місцевими мережами.

Система полягає у встановленні тарифів, які дозволяють покрити всі поточні витрати, інвестувати в оновлення та модернізацію активів, отримувати прибуток на встановленому рівні. З огляду на те, що тарифи є прозорими та прогнозованими, підприємства

отримують можливість планувати свою діяльність терміном на 3–5 років. Головне — підприємства стають зацікавленими в оптимізації власних операційних витрат. Це забезпечує отримання ними додаткових прибутків від ефективного функціонування.

Таким чином, стимули на збільшення ефективності та зменшення витрат у підсумку зумовлюють зниження тарифів. У цьому одна з переваг такої системи для споживачів.

Не менш важливою вигодою для споживачів є те, що підприємства, які отримують право на перехід до стимулюючого ціноутворення, зобов'язані забезпечувати встановлені параметри якості надання послуг.

Річна звітність Києва

У звітному періоді «Делойт» в Україні брав участь у підготовці четвертого комплексного річного звіту міста Києва. Він демонструє результати соціально-економічного прогресу та фінансові показники діяльності міста за підсумками роботи у 2017 році.

Звіт містить консолідовану управлінську та фінансову інформацію стосовно Київської міської державної адміністрації, департаментів, районних державних адміністрацій та прямо чи опосередковано підпорядкованих їм підприємств, установ, організацій, заснованих на комунальній власності територіальної громади міста Києва.

Мета звіту — підвищити прозорість діяльності виконавчого органу Київської міської ради для інвесторів, донорів та мешканців Києва.

Консолідована фінансова інформація річного звіту Києва підготовлена на базі вимог Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку для державного сектору (МСБОДС).

У передових містах світу таких, як Нью-Йорк, Торонто, Лондон та Стокгольм консолідований річний звіт — це звична практика, що допомагає не лише підвищити прозорість органів місцевого самоврядування, а й залучати додаткові ресурси та інвестиції міжнародних фінансових організацій.



Сильні команди задля успіху клієнта

У звітному періоді команда «Делойт» в Україні посилилася чотирма самобутніми командами, а саме: Deloitte Garage, команда стратегічного та операційного консалтингу в банківських сфері, команда комплексної податково-юридичної реорганізації бізнесу, а також Академія «Делойт».

Deloitte Garage

У вересні 2017 року у київському офісі «Делойт» з'явилася крос-функціональна команда інноваторів-практиків, які спеціалізуються на дизайн-мисленні та розробці інноваційних рішень. Мова йде про Deloitte Garage.

Члени цієї команди допомагають компаніям мінімізувати ризик запуску нового продукту, перевіряючи життєздатність ідеї до її повномасштабної реалізації.

Пройшовши шлях стартапу всередині бізнесу, Deloitte Garage на власному досвіді впевнився в дієвості корпоративних інновацій та опанував інноваційні підходи вирішення абстрактних задач у бізнесі. Зокрема, команда пропонує нові формати та методи крос-функціональної співпраці співробітників організації і допомагає клієнтам запустити корпоративний стартап, розкрити творчий потенціал команд, що сприяє поглибленню та розповсюдженню інноваційної культури на шляху до реалізації викликів компанії.



«Ми розуміємо складність та водночас чималу цінність інноваційних перетворень всередині компанії. Ми хочемо ділитись власним досвідом, нас драйвить розвиватись у синергії з розвитком команди нашого клієнта. Ми поставили собі за мету каталізувати корпоративні інновації серед бізнесу України, який готовий до трансформацій. І робимо це, починаючи з трансформації мислення команди», —

Павло Пластовець, керівник з питань інновацій «Делойт» в Україні



Нам дуже імponує підхід втілення інновацій задля розвитку бізнесу і задоволення потреб наших клієнтів. Тому, коли прийшов час глибинно проаналізувати свою діяльність, ми звернулися до компанії, яка й сама демонструє інноваційність та постійне бажання трансформуватися, — до компанії «Делойт». Для вирішення поставлених задач команда Deloitte Garage організувала для нашої компанії дводенний інтенсивний хакатон, під час якого ми занурилися у свої бізнес-процеси. Результатом нашої співпраці стали виявлення інсайтів, продуктивні дослідження, тестування нової стратегії розвитку продукту та формування нової кросфункціональної команди. Ми надзвичайно задоволені нашим партнерством!

Ростислав Мудрик, менеджер з розвитку бізнесу в компанії Ecosoft

Практика комплексної податково-юридичної реорганізації бізнесу

У квітні 2018 року у компанії «Делойт» в Україні була створена нова практика — «Комплексна податково-юридична реорганізація бізнесу», яку очолила Наталія Ульянова. Вона приєдналася до компанії разом із 16-ма експертами. Члени цієї команди мають багаторічний успішний досвід співпраці з українським бізнесом, який формувався на базі класичного портфелю юридичних послуг і поступово розширювався за рахунок банківського, фінансового та інвестиційного консалтингу.



«Спілкуючись з бізнесом, ми постійно запитуємо себе, чи існує рішення, яке дозволить нашим клієнтам побудувати стійкий бізнес за умов невідомих змін? Ми вважаємо, що єдиний рецепт успіху — змінюватися швидше ніж ринок. Комплексна податково-юридична реорганізація — необхідний етап у становленні прогресивної і прибуткової української компанії, яка хоче бути успішною у довгостроковій перспективі», —

Наталія Ульянова, партнер та керівник практики комплексної податково-юридичної реорганізації бізнесу «Делойт» в Україні

Посилення команди консалтингу в банківській сфері

У травні 2018 року до компанії «Делойт» в Україні приєдналася команда стратегічного та операційного консалтингу в банківській сфері на чолі з Андрієм Котюжинським, экс-директором наряду бізнес-консалтингу іншої компанії «Великої четвірки».

На сьогодні команда «Делойт» з роботи у фінансовому секторі є найбільшою на українському ринку і налічує понад 65 експертів. Тепер, завдяки новій команді, «Делойт» може запропонувати своїм клієнтам ще більш широкий спектр сучасних комплексних рішень у відповідь на виклики сьогодення.

«Делойт» невпинно нарощує професійний потенціал, розвиваючи свою команду та залучаючи найкращі таланти до співпраці. Водночас, компанія інвестує у розробку сучасних бізнес-рішень, які відповідають викликам нової ери цифровізації та технологічних змін.

«Фінансовий ринок залишається найскладнішим та найцікавішим у корпоративному сегменті України. Поточні умови і тренди розвитку ставлять перед банками та іншими фінансовими установами нові виклики, і ми готові допомагати нашим клієнтам знаходити нетривіальні практичні рішення, які даватимуть їм реальну конкурентну перевагу. Спираючись на потужну експертизу мережі професійних фірм Deloitte та досвідчену локальну команду, ми готові запропонувати ринку повний комплекс якісних рішень у сфері стратегічного консалтингу, клієнтського досвіду та клієнтської аналітики, управління продажами та каналами, розробки продуктів, ефективності операційних процесів, а також управління ризиками і роботи з проблемною заборгованістю», —

Андрій Котюжинський, директор стратегічного та операційного консалтингу «Делойт» в Україні





Академія «Делойт»

Весною 2018 року в компанії «Делойт» в Україні розпочала свою роботу Академія «Делойт», спеціалізацією якої є організація навчальних процесів.

Основними напрямками діяльності Академії є:

- організація навчальних програм із фундаментальних бізнес-дисциплін;
- проведення освітніх семінарів на теми, в яких «Делойт» має унікальну міжнародну експертизу та є автором та носієм передових знань та сучасних бізнес-практик;
- організація сертифікаційних програм, що ведуть до отримання міжнародних сертифікатів у різних галузях.

«Це є унікальне інтелектуальне середовище, до якого залучені провідні професіонали: співробітники та керівники мережі професійних фірм Deloitte, клієнти та партнери, досвідчені викладачі, відомі культурні та громадські діячі, міжнародно визнані експерти та спеціалісти, які підвищують рівень своїх професійних знань, навчаючись на програмах та семінарах, організованих компанією. Всі навчальні програми, що пропонує Академія, об'єднані спільним гаслом: «Створено бізнесом для бізнесу!», —

Іван Компан, директор Академії «Делойт» в Україні

Викладання на всіх навчальних програмах в Академії здійснюється винятково викладачами-практиками, переважна більшість яких є керівниками найвищої ланки у відомих українських та міжнародних компаніях.



За лаштунками майбутнього

Одним із важливих завдань Deloitte в контексті здійснення впливу на бізнес є напрям досліджень, які дозволяють привідкрити завісу майбутнього щодо змін, які на нас чекають. Ми надаємо клієнтам цінну інформацію для прийняття управлінських рішень.

У 2018 році компанія «Делойт» поділилась із представниками бізнес-ринку такими дослідженнями:

- [глобальний прогноз Deloitte щодо розвитку галузей технологій, медіа і телекомунікацій \(TMT\) у 2018 році](#). Він був презентований топ-менеджменту відомих міжнародних компаній у галузях роздрібної торгівлі, фінансів, телекомунікацій, медіа та агропромисловості, а також представникам муніципалітету, інвесторам та інноваторам. Автор глобального дослідження — Пол Лі, партнер і керівник міжнародного дослідницького центру Deloitte. На заході, присвяченому презентації прогнозу в Україні, Пол Лі розповів про шість ключових прогнозів у сферах доповненої реальності, майбутнього смартфонів, машинного навчання і штучного інтелекту, цифрових та онлайн-медіа, а також доступу до мережі Інтернету.
- Не менш пізнавальним є дослідження [«Тенденції у сфері управління персоналом 2018»](#). Завдяки участі понад 11 тисяч HR-фахівців та керівників компаній цьогорічне дослідження стало одним з найбільш масштабних серед подібних у цій галузі. Результати опитування доводять, що компанії, де керівники тісно співпрацюють між собою, мають на третину більший потенціал до 10-відсоткового зростання, ніж компанії, де найвищі керівники



працюють ізольовано один від одного. Незважаючи на потребу подальшого розвитку організації, 73% респондентів визнають нерегулярність спільної роботи керівників. Результати дослідження в Україні показують, що для 88% респондентів важливим є питання налагодженої співпраці керівників найвищої ланки: їхня участь у спільних проектах і стратегічних ініціативах. У світі цей показник становить 85%. Хоча кооперація керівників стала трендом №1 у 2018 році, як в Україні, так і в світі, менше половини відзначили, що їхні компанії готові або частково готові прийняти цей виклик.

- У дослідженні [«Глобальні перспективи у сфері охорони здоров'я у 2018 році»](#) висвітлено тенденції та проблеми, які впливають на сектор медицини. Також дослідження розкриває шляхи забезпечення зацікавленими сторонами у сфері охорони здоров'я високоякісної, економічно доцільної медичної допомоги з використанням смарт-технологій. У дослідженні зазначається, що більш високі витрати не завжди забезпечують кращі результати лікування або більшу цінність. Значні можливості відкриваються зацікавленим сторонам у сфері охорони здоров'я, коли вони починають співпрацювати над забезпеченням інноваційного доступу до медичного обслуговування.

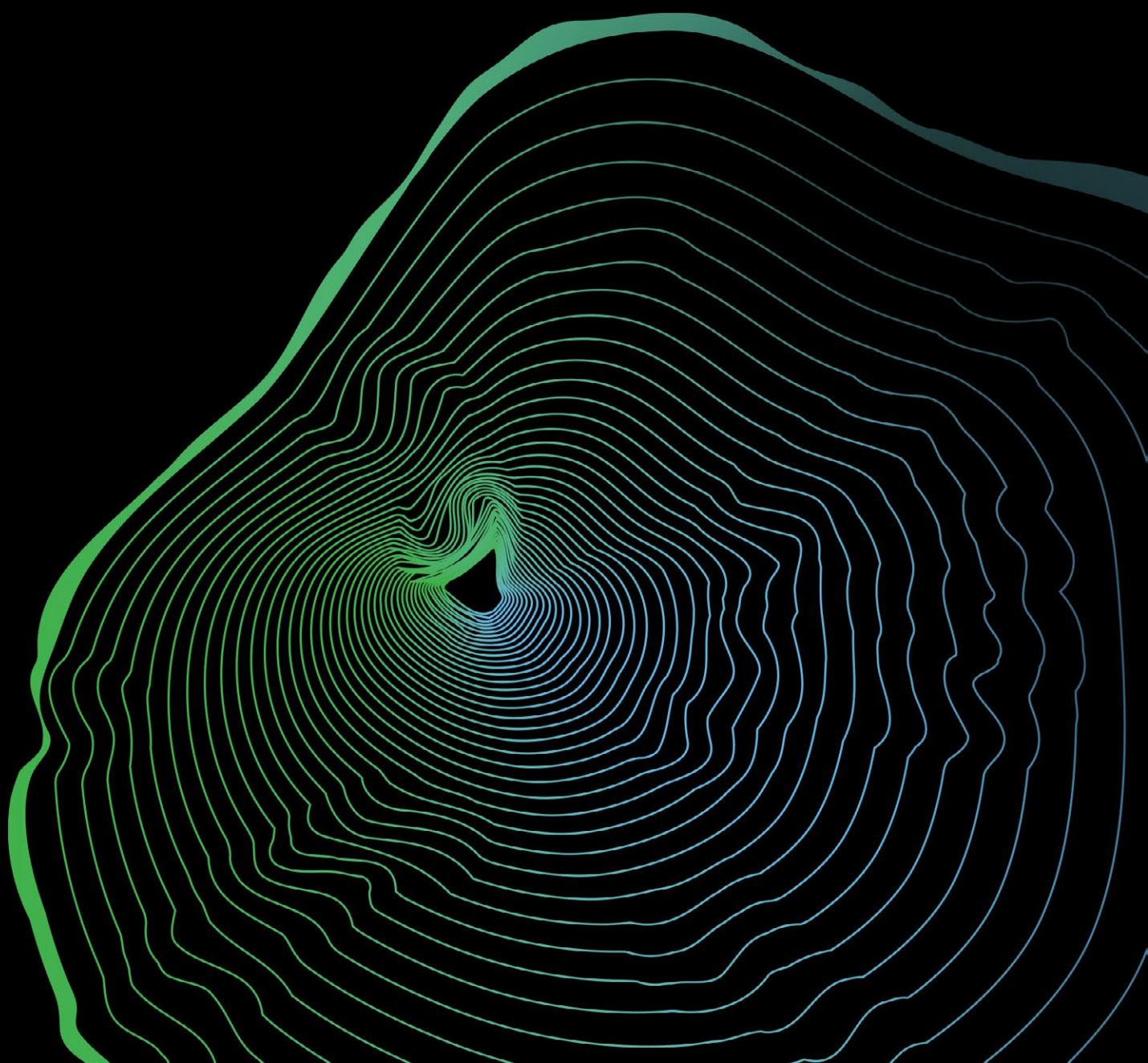
- Інше дослідження, в якому «Делойт» в Україні бере участь уже третій рік поспіль — спільний проект із Центром транспортних стратегій — [дослідження «Галузевий контроль»](#). Цьогоріч дослідження широко охопило проблематику проектів державно-приватного партнерства в інфраструктурі. Опитування учасників ринку стосувалося форматів і механізмів взаємодії бізнесу і влади, вимог до тендерних процедур з вибору потенційних партнерів і гарантій виконання взаємних зобов'язань сторін.
- [«Щорічне опитування фінансових директорів, які представляють найбільші та найвпливовіші компанії у регіоні Центральної Європи»](#) складається з декількох розділів. Перші три розділи присвячено макроекономічному прогнозу, особистим поглядам фінансових директорів щодо перспектив розвитку операційного середовища, а також їхнім очікуванням щодо показників діяльності власних компаній. Четвертий розділ містить окремий аналіз сфери автоматизації з використанням роботів, що охоплює аналіз очікувань серед фінансових директорів щодо цього ключового сегменту цифрової економіки.
- [Щорічне дослідження «Індекс соціального розвитку»](#) розроблене американською неурядовою організацією Social Progress Imperative за підтримки компанії «Делойт». Індекс визначає рейтинги країн на базі показників, що мають безпосередній вплив на якість життя людей.



Компанія на постійній основі досліджує питання сталого розвитку, зокрема досягнення бізнесом Цілей сталого розвитку ООН. У дослідженні Deloitte [«Purpose 2030/ Мета 2030»](#) проаналізовано взаємозв'язок сталого розвитку з довгостроковим комерційним успіхом організацій. Ми в «Делойт» прагнемо здійснювати у нашій діяльності вплив, що має значення, а також допомагаємо у цьому нашим клієнтам за допомогою спектру послуг практики зі сталого розвитку.



Суспільство

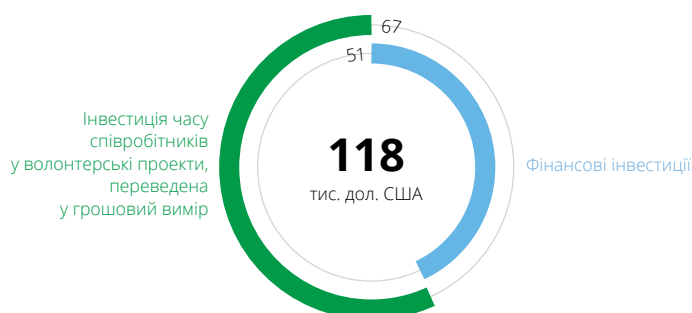


Компанія «Делойт» в Україні підтримує проекти та заходи, які націлені на позитивні зміни у суспільстві, і залучає до них співробітників у ролі волонтерів. Вони інвестують свій час, навички та знання, аби забезпечувати вплив там, де він найбільше потрібен.

У звітному періоді кожен третій делойтівець долучався до волонтерства. Протягом року компанія інвестувала три тисячі годин у волонтерство співробітників в освітніх, екологічних, благодійних проектах, а також у про bono роботу.

Гарною традицією є залучення до волонтерських заходів компанії не лише співробітників, але й колишніх колег, а також членів родини та друзів.

Інвестиції у соціальні проекти у 2018 році



Освітні програми

Відповідь Deloitte на виклики Четвертої промислової революції — глобальна програма WorldClass. Вона започаткована у 2017 році. Метою програми є створення нових можливостей для покращення майбутнього 50-ти мільйонів людей у всьому світі до 2030 року.

Зокрема, Deloitte Global та Світова бізнес-коаліція підтримки освіти передбачають, що до 2030 року більше половини з майже двох мільярдів молодих людей не матимуть навичок і кваліфікації, затребуваних на ринку робочої сили.

Ми переконані, що бізнес не просто повинен взяти на себе провідну роль визначати навички, які будуть затребувані у майбутньому, та вимагати їх від працівників. Бізнес повинен працювати пліч-о-пліч з освітянами, урядами та некомерційними організаціями, щоб забезпечити можливості майбутнім працівникам отримувати необхідну освіту, яка би давала змогу конкурувати і досягати успіхів на ринку праці в умовах технологічних перетворень.



«Делойт» в Україні не лише декларує таку позицію, але й бере участь у різноманітних освітніх проектах. Наприклад, компанія є підписантом європейської ініціативи «Пакт заради молоді-2020», яку в Україні реалізує Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» за підтримки Міністерства молоді та спорту. Мета пакту — консолідація зусиль держави, громадськості та бізнесу для вирішення проблем освіти та працевлаштування молодих людей.



Deloitte є стратегічним партнером Teach For All та співпрацює з багатьма організаціями-партнерами мережі. В Україні з представниками компанії ми знайшли спільні цінності та інтереси у сфері розвитку та стимулювання інновацій в освіті. Ми цінуємо партнерство з компанією «Делойт» в Україні, адже воно є обопільно корисним. Співробітники компанії діляться власною експертизою та досвідом з командою проекту в Україні. Також разом з нами організовують заходи для дітей та учасників програми – молодих людей, які вирушають вчителювати до шкіл українських сіл і містечок. Ми щасливі усвідомлювати, що щоденна робота команд «Навчай для України» та «Делойт» в Україні дає змогу здійснювати вплив, що має значення.

Рімма Ель Джувейді, директорка ГО «Навчай для України»

Програма «Навчай для України»

Трансформаційні процеси у бізнесі вимагають розвитку лідерських навичок не лише у керівників. Усі працівники провідних компаній повинні бути професіоналами своєї справи, здатними брати на себе персональну відповідальність. «Делойт» в Україні підтримує таку тенденцію.

Зокрема, Андрій Булах, керуючий партнер компанії «Делойт» в Україні, входить до консультативної ради проекту «Навчай для України». Це програма лідерського розвитку. Вона залучає талановитих випускників та молодих спеціалістів до викладання в школах. Проект розвиває лідерський потенціал молоді для розширення освітніх можливостей в житті дітей сьогодні та здійснення системних змін в житті країни завтра.

Перша когорта молодих спеціалістів у межах проекту розпочала свою вчительську діяльність у школах 1 вересня 2017 року.



У квітні–травні 2018 року за підтримки «Делойт» відбувся кейс-турнір «Креативні проекти для розвитку села». Завдання цієї програми полягало у розробці соціального проекту, який зможе об'єднати місцеву громаду невеликого села. Найкращі ідеї будуть реалізовані учасниками в рамках програми «Навчай для України».

Варто зазначити, що громадська організація «Навчай для України» є партнером міжнародної мережі Teach For All. Україна стала 41-ю країною світу та 17-ю країною Європи, яка приєдналася до міжнародної мережі «Навчай для всіх».

«Від стартапу до виходу на біржу»

«Делойт» в Україні активно залучає та мотивує молоде покоління до участі у бізнес-процесах. Компанія запустила у Київському національному економічному університеті ім. Вадима Гетьмана (далі — КНЕУ) спеціальний курс, на якому у студентів була можливість стати «власником та CEO компанії», дізнатися, як все працює з точки зору фінансів, аудиту, податків, права, операційного управління та винести багато цікавих висновків! Вперше ми провели курс «Від стартапу до виходу на біржу» на базі Інституту міжнародних відносин КНУ ім. Тараса Шевченка у 2014 році. З моменту запуску курсу співробітники «Делойт» інвестували в нього більше ніж 1500 годин!

CASERS

Курс у КНЕУ «Від стартапу до виходу на біржу» мав своє продовження. Одні з переможців — команда Casers — запустили свій веб-сайт і онлайн-платформу, на якій бізнес може розміщувати свої завдання. «Делойт» в Україні є першим тестером цієї платформи за напрямом «Фінанси».

Також у 2017 році відбувся другий кейс-чемпіонат «Tax your Brains» від компанії «Делойт» в Україні та Casers, у якому взяло участь 30 учасників з різних куточків України.

Податкова лабораторія «Делойт»

Співробітники компанії відкривали для молоді світ податків на спеціальному курсі лекцій «TaxLab. Податкова лабораторія» у стінах Інституту міжнародних відносин протягом листопада–грудня 2017 року.

Мета цього спецкурсу: познайомити охочих із новачками у податковій та юридичній сферах. Аби молодь з інших університетів, міст або навіть країн могла прослухати курс, до усіх лекцій можна було долучитися онлайн.

The Big Audit Theory

Компанія «Делойт» в Україні запустила Школу молодого аудитора.

The Big Audit Theory — це спеціальний проект, який компанія реалізовувала уже двічі. Проект створено для молодих людей, які хочуть працювати у відділі аудиту компанії в атмосфері культури AsOne.

Під час проекту учасники отримали розширені теоретичні та практичні знання від аудиторів українського офісу «Делойт». Програма The Big Audit Theory передбачає навчання в групах та індивідуальні завдання, а також проходження іспиту з аудиту (IBK).

Найкращі учасники отримали пропозицію приєднатися до команди «Делойт» в Україні. Після двох сезонів програми 12 молодих спеціалістів приєдналися у відділ аудиту компанії.





CFA Institute Research Challenge

Міжнародні навчальні ініціативи також завжди у полі зору українських працівників «Делойт». Зокрема, компанія підтримує конкурс CFA Institute Research Challenge від моменту його створення в Україні.

Мета конкурсу — поглиблення знань студентів у контексті інвестиційних досліджень, написанні інвестиційних звітів для публічних компаній та презентації отриманих результатів.

Для підвищення знань та рівня професіоналізму у сфері інвестиційної діяльності ми також фінансуємо навчання наших фахівців для отримання сертифікату CFA.

YEP

«Делойт» допомагає розбудувати екосистему для розвитку молодіжного підприємництва в Україні. Наприклад, компанія є партнером проекту YEP — мережі академічних бізнес-інкубаторів, що надає бізнес-освіту для молоді. На кінець звітної періоду відкрито 13 інкубаторів у різних університетах країни, залучено понад 1000 студентів-учасників програм та понад 120 студентських стартапів.

Компанія «Делойт» відіграє важливу роль у діяльності інкубаторів, у першу чергу, завдяки менторській підтримці. Активно задіяними в програмах інкубації та акселерації є співробітники відділу по роботі з персоналом компанії та лабораторії інновацій Deloitte Garage.

Smart Student Agro Lab

У звітному періоді «Делойт» в Україні підтримав конкурс інноваційних студентських аграрних проектів. У його межах студенти Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана запропонували свої ідеї для збільшення українського експорту.

Учасники готували проекти на такі теми: «Вплив кліматичних змін на аграрне виробництво» та «Сталий розвиток сільського господарства». Двоє учасників конкурсу отримали можливість потрапити на стажування у компанію «Делойт» в Україні.

Літня програма стажування для студентів

Компанія «Делойт» в Україні пропонує молоді отримати справжній досвід роботи під час літнього стажування для студентів у різних відділах департаменту консалтингу. Для того, щоб стати стажером, необхідно пройти три етапи відбору, у тому числі тест та розв'язання завдання. Студенти мають змогу обрати 20, 30 чи 40 годин на тиждень, протягом яких вони працюватимуть. Крім роботи у своєму відділі, стажери реалізують власний проект, який необхідно презентувати у командах. У звітному періоді сім з п'ятнадцяти стажерів приєдналися до компанії після завершення програми.



Активності зі школярами

Велику цінність «Делойт» в Україні вбачає у спілкуванні співробітників зі школярами. Наші волонтери з ентузіазмом діляться з дітьми досвідом, навичками й порадами.



У 2018 році делойтівці двічі організовували майстер-класи для учнівської молоді Малої академії наук на такі теми: ефективна комунікація з друзями й майбутніми колегами, сталий розвиток. На практичних заняттях розглядали, як діти можуть особисто долучитися на своєму рівні до досягнення цілей сталого розвитку.

Також цього року співробітники їздили до підопічних Бердичівської школи-інтернату. Великою популярністю в учнів користується гурток декоративно-прикладного мистецтва. У межах цього гуртка діти самостійно готують декорації для своїх концертів, шийть костюми, виготовляють сувеніри тощо. Їхні роботи регулярно демонструються на міських виставках. Тож придбані співробітниками матеріали та інструменти для творчої майстерні інтернату стали в нагоді.

Підтримка екологічних і благодійних проектів

Зелене волонтерство

У звітному періоді співробітники «Делойт» в Україні двічі брали участь в екологічному забігу NoWaste Race від ГО «Україна без сміття». Метою ініціативи був збір коштів для відкриття нової станції громадського сортування в Києві та купівлю автівки для поновлення сервісу для населення «Майстер добрих справ».

Також співробітники часто допомагають на станції No Waste Recycling Station. Волонтери компанії двічі під час звітного періоду чергували на станції, допомагаючи відвідувачам сортувати ресурсно-цінні відходи.



Благодійний збір одягу

«Делойт» в Україні — за відповідальне використання речей. Щорічно в офісі проводиться акція зі збору одягу. У звітному році зібрані співробітниками речі передано благодійному магазину «Ласка». Відтак, зібрані речі отримали шанс на «друге життя».

Здай кров – подаруй життя!

Сьогодні нестача донорської крові та її компонентів є однією з найважливіших проблем у галузі охорони здоров'я. Від її вирішення безпосередньо залежить питання збереження життя людей, які потребують переливання крові.

Двічі на рік у київському офісі «Делойт» всі охочі можуть у комфортних та безпечних умовах стати донорами крові. Окрім делойтівців, можливість долучитися до акції мають колишні співробітники, а також працівники сусідських компаній у бізнес-центрі.

У звітному році 63 учасники здали кров під час двох акцій у київському офісі «Делойт».



Благодійні ярмарки

Щороку у лютому у київському офісі «Делойт» відбувається благодійний ярмарок «Добра Масляна». У 2018 році такий ярмарок відбувся вже вчетверте. Співробітники пригощали домашньою випічкою в обмін на добровільні внески. На ярмарку було зібрано понад 17 тисяч гривень для центру «Дебра-Україна» на допомогу дітям з бульозним епідермолізом. Зібрані кошти направлені на першу в Україні лабораторну діагностику бульозного епідермолізу методом антигенного картування.

Ще однією традицією для делойтівців є відзначення у серпні Дня лимонаду на підтримку БФ «Таблеточки». У 2018 році під час четвертого Дня лимонаду в офісі компанії співробітники та їхні діти готували лимонади та ласощі для благодійного продажу. Завдяки такому ярмарку вдалося зібрати понад 16 тисяч гривень для підопічних БФ «Таблеточки».





БФ «Таблеточки» співпрацює з компанією «Делойт» в Україні від 2014 р. За роки партнерства ми провели низку спільних заходів: благодійні забіги, ярмарки та спільні акції з донорства крові. «Делойт» в Україні можна вважати взірцем з корпоративного волонтерства та організації креативних благодійних акцій. Співробітники компанії також залюбки діляться експертизою та своїми навичками із командою фонду. Ми дуже цінуємо партнерство з «Делойт», адже тільки об'єднуючись ми долаємо проблеми та можемо змінити світ на краще!

Світлана Пугач, виконавча директорка БФ «Таблеточки»

Кубок відкритих сердець

Співробітники «Делойт» в Україні беруть участь у щорічних турнірах з пейнтболу, боулінгу та міні-футболу на підтримку ВБО «Даун Синдром» серед корпоративних команд.

Мета турнірів — збір коштів на підтримку проекту «Центр раннього розвитку для дітей із синдромом Дауна».

Пробіг під каштанами

Щороку співробітники «Делойт» в Україні беруть участь у наймасштабнішому спортивно-благодійному проекті в Україні «Пробіг під каштанами».

Працівники компанії об'єднуються, щоб пробігти дистанцію у п'ять кілометрів, провести час #AsOne і допомогти новонародженим з вадами серця — підопічним Центру дитячої кардіології МОЗ України.



Вплив на трансформацію України

Індекс розвитку міст

Восени 2017 року у Києві було представлено методологію вимірювання Індексу розвитку міст (City Progress Index, CPI) — нового комплексного інструменту оцінки динаміки муніципального розвитку.

Мета програми — моніторинг зміни рівня якості життя у містах, їхньої інвестиційної привабливості та інституційної спроможності

органів місцевого самоврядування забезпечувати ці показники. Саме у такі три групи показників об'єднані понад 100 індикаторів, з яких складається Індекс.

Методологія була розроблена членами консорціуму у складі «Делойт» в Україні, компаній Baker Tilly, GfK, Агенції «Спільні зусилля» та Центру економічної стратегії.

Під час пілотного вимірювання у Миколаєві протягом місяця було

проведено більше 50 зустрічей зі службовцями місцевого самоврядування, органів статистики, МВС та ДСНС, громадськими організаціями. Загалом, було анкетовано понад тисячу людей. Проект став першим етапом розробки Стратегії розвитку Миколаєва. Результати пілотного проекту були презентовані на Міжнародному саміті мерів у листопаді 2017 року.

«Стратегічне планування разом з визначенням пріоритетів та моніторингом прогресу для муніципалітету так само важливе, як і для будь-якого бізнесу. Ми винайшли інструмент CPI для того, щоб усі міста та муніципалітети могли керуватися таким самим ефективним способом, як і комерційні організації», —

Андрій Булах, керуючий партнер «Делойт» в Україні



Hromada Due Diligence

У звітному періоді компанія «Делойт» в Україні розробила інструмент Hromada Due Diligence. Це процедура детальної та незалежної оцінки міст і територій, що вже утворили нові об'єднані територіальні громади, перебувають в процесі об'єднання чи лише їх планування.

Методологія оцінки включає аналіз економіки, інфраструктури, демографії, екологічної ситуації, програм розвитку міст і районів, стратегії розвитку, бюджету, а також багатьох інших факторів.

У травні 2018 року методологію Hromada Due Diligence презентували експертній та донорській спільноті разом із результатами пілотного проекту в Донецькій області.

Діагностика дозволяє громаді та владі краще зрозуміти ключові проблеми, які перешкоджають розвитку, наявні ресурси і можливості для оптимізації використання бюджетних коштів.

Цей інструмент допоможе державній та обласній владі більш ефективно формувати плани розвитку територій та прискорити процес утворення територіальних громад. У свою чергу, органи місцевого самоврядування зможуть краще з'ясувати сильні та слабкі сторони своєї громади та приймати більш зважені рішення щодо розвитку міста, а також фінансового та стратегічного планування.

Хакатон «Львів очима нельвів'ян за сім днів»

Допомагати містам бути успішними і розумними, а ще водночас забезпечувати процвітання країни, — саме таким є прагнення групи з регіонального та муніципального розвитку компанії «Делойт» в Україні.

Наприкінці 2016 року компанія розпочала проект «Львів очима нельвів'ян за сім днів», побудований на дизайн-мисленні — дієвому та інноваційному інструменті змін. Заснований на емпатії, хакатон допомагає міській владі краще розуміти потреби своїх мешканців, покращувати



сервіси та розробляти ефективні рішення, що дають відчутні результати за короткий час.

У результаті проекту було згенеровано приблизно 150 ідей, які орієнтувалися на вирішення точкових проблем міста. Три з них були впроваджені у перший же місяць після хакатону.

Упродовж звітного року було реалізовано загалом дев'ять проектів у межах запропонованих ідей. Наприклад, у вересні 2017 року було відновлено роботу соціального маршруту для студентів, які проживають у гуртожитках ЛНУ ім. Івана Франка. Це було однією з ідей хакатону, яку міська влада успішно протестувала і втілила на початку навчального року.





Deloitte Brown Bag Luncheon

Серія Deloitte Brown Bag Luncheon — це цикл ексклюзивних неформальних зустрічей з донорськими та міжнародними спільнотами. Їхня мета — презентація інноваційних ідей, здатних стимулювати трансформацію України.

У звітному році було проведено два заходи у форматі Brown Bag Luncheon на такі теми: «Антикорупційна трансформація в сфері оренди державного майна», «Індекс розвитку міст як інструмент вимірювання ефективності донорських та регіональних проектів».

Підтримка реформи охорони здоров'я в Україні

Медична реформа — одна з небагатьох реальних реформ в Україні. У звітному періоді «Делойт» США в кооперації з українським офісом компанії долучився до проекту USAID з підтримки реформи охорони здоров'я в Україні.

Цей проект охоплює перебудову всього сектору охорони здоров'я країни. Крім підтримки зміни системи фінансування, направленої на підвищення прозорості та якості управління, проект спрямований на поліпшення сервісу на всіх рівнях медичної допомоги.

Великий блок з підтримки трансформацій сфери присвячено електронній системі охорони здоров'я або eHealth.

Метою його впровадження є переведення усіх документів та процесів взаємодії у медичній сфері з паперового формату в електронний. Водночас із запуском програми мають бути створені єдині реєстри закладів, лікарів, пацієнтів, ліків тощо. Електронні бази даних дозволять робити ефективне планування та використання ресурсів, унеможливають підробку документів на всіх рівнях.

Архітектура системи eHealth розроблена великою командою міжнародних та українських фахівців за участі громадського сектору. Систему протестовано на вразливості за допомогою організацій-партнерів, у тому числі, Deloitte. Більшість недоліків безпеки продукту виправлено ще до випуску продукту. Усі бізнес-процеси у системі eHealth затверджені Робочою групою при Міністерстві охорони здоров'я України.

Одна із перших реалізованих функцій eHealth — забезпечення можливості оплати державою закладам первинної медичної допомоги за кількість укладених декларацій між сімейними лікарями та пацієнтами. На кінець звітнього періоду, кількість українців, які уклали декларацію з лікарем первинної ланки, склала десять мільйонів.

Deloitte Export Hub

Проект Deloitte Export Hub знаходить та знайомить експортерів з потенційними баєрами. У його межах запропоновано унікальний метод навчання — хакатон, який допомагає експортеру визначити «свій» продукт для певного ринку та покупця.

У цьому проекті основний акцент зроблено на експорті продуктів харчування та товарів для дому на європейські ринки через мережі ритейлу та дистриб'юторів.

Крім цього, хакатон готує українських експортерів до діалогу з баєрами, а саме відповідає на такі запитання: як провести повний аналіз асортименту, розробити стратегію, подолати технічні бар'єри, побудувати мережу поставок, а також розробити презентацію про продукт та компанію з подальшою підготовкою до виступу.



У межах проекту Export Hub компанія «Делойт» в Україні надає необхідну підтримку для успішних та перспективних відносин між експортерами та баєрами, а також «розвиває» експортера для підкорення нових висот та ринків.

Проект було розпочато у 2016 році під час візиту 11 українських експортерів до трьох найбільших ритейлерів Австрії — Metro, Spar і Billa.



Від початку заснування премії YUNA компанія «Делойт» в Україні виступає гарантом прозорості підрахунку голосів. Усі аудиторські процедури – аналогічні тим, що застосовуються у США під час премії «Греммі» вже понад 60 років. Сьогодні підтримка корпораціями культурних проектів, зокрема, музичних, поки що не є масовим явищем на українському ринку. Від того наша багаторічна співпраця з «Делойт» є ще більш цінною і значимою для нас!

Павло Шилько, генеральний продюсер музичної премії YUNA

Підтримка культурних проектів

«Делойт» сприяє розвитку українського мистецтва. До прикладу, компанія з 2016 року підтримує проект «Дивись українське — твори своє майбутнє!». Його організатори визначили амбітні цілі щодо залучення до кіновиробництва нових авторів та збільшення глядацької аудиторії українського кіно. Компанія «Делойт» профінансувала створення

короткометражного фільму «Клоун», знятого за сценарієм фіналіста конкурсу «Своє Кіно».

Також компанія у звітному періоді вже всьоме виступила гарантом чесності та прозорості результатів голосування щорічної національної музичної премії YUNA.



Про звіт

Перший звіт зі сталого розвитку компанії «Делойт» в Україні за 2018 фінансовий рік підготовлено відповідно до міжнародних Стандартів GRI (базова версія).

Цей звіт охоплює період з 1 червня 2017 року по 31 травня 2018 року. Команда практики сталого розвитку у департаменті консалтингу компанії «Делойт» в Україні була залучена у підготовку цього звіту. Звіт не підлягає підтвердженню зовнішнім аудитором.

Структура звіту відображає суттєві питання, що є важливими для розвитку компанії та наших зацікавлених сторін.

Звіт буде доступний в електронному вигляді на сайті компанії. Крім того, звіт буде розіслано зацікавленим сторонам, також він надсилатиметься за запитом. Компанія планує готувати звіт зі сталого розвитку не рідше, ніж кожні два роки.

Про підходи до розрахунку

При консолідації даних компанія використовувала принцип фінансового контролю.

При обчисленні показників, які відносяться до GRI 205 Боротьба із корупцією 2016, GRI 401 Зайнятість 2016, GRI 404 Навчання працівників 2016, GRI 405 Різноманіття та рівні можливості 2016, а також для показників 102-7 Загальна кількість працівників та GRI 305-4 Обсяг викидів на одного працівника, використовувалась середньоблікова чисельність працівників за звітний період.

При розрахунку показників GRI 302 Енергія 2016, GRI 305 Викиди 2016 використовувались відповідні перевідні коефіцієнти Міжнародного енергетичного агентства.

Показники звітності GRI Standards

Номер елемента звітності	Назва елемента звітності	Пояснення та коментарі
GRI 102: Загальні елементи звітності		
102-1	Назва організації	Назва «Делойт» стосується однієї чи кількох юридичних осіб: «Делойт Туш Томацу Лімітед», приватної компанії з відповідальністю учасників в гарантованих ними межах, зареєстрованої за законодавством Великобританії (далі – «ДТТЛ»), мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників є самостійними та незалежними юридичними особами.
102-2	Головні активності, бренди, види продукції чи послуг	«Делойт» – це бренд, що об'єднує десятки тисяч висококласних фахівців, які працюють у незалежних фірмах і забезпечують надання послуг у сфері аудиту, управлінського та фінансового консультування, управління ризиками, оподаткування і супутніх послуг. Ці фірми є учасниками об'єднання «Делойт Туш Томацу Лімітед», приватної компанії, відповідальність учасників якої обмежено наданими ними гарантіями, зареєстрованої відповідно до законодавства Великобританії («ДТТЛ»). Кожна фірма, що входить до складу об'єднання «ДТТЛ», надає послуги в межах певного географічного регіону та провадить свою діяльність відповідно до законодавства й нормативно-правових актів, що регулюють професійну діяльність на території такої країни чи країн.
102-3	Місцезнаходження штаб-квартири організації	01033, м. Київ, вул. Жилианська, 48, 50А, бізнес-центр «Прайм».
102-4	Країни, у яких організація здійснює свою діяльність	Офіси компанії «Делойт» працюють у більш ніж 150 країнах у всьому світі. Глобальну директорію офісів «Делойт» представлено у розділі «Залишайтеся на зв'язку» на нашому сайті https://www.deloitte.com/ua
102-5	Організаційно-правова форма, характер власності	Товариство з обмеженою відповідальністю, Приватне акціонерне товариство, Приватна власність
102-6	Основні ринки	Офіси компанії «Делойт» працюють у більш ніж 150 країнах у всьому світі. Глобальну директорію офісів «Делойт» представлено у розділі «Залишайтеся на зв'язку» на нашому сайті https://www.deloitte.com/ua

Номер елемента звітності	Назва елемента звітності	Пояснення та коментарі
102-7	Масштаб організації	Таланти Клієнти
102-8	Інформація про співробітників, інших працівників	Забезпечення добробуту співробітників Делойт – комфортне місце для роботи
102-9	Опис ланцюга постачань організації	Сталість діяльності
102-10	Суттєві зміни, що відбулися в організації або у ланцюзі постачань	У звітному періоді не було суттєвих змін, пов'язаних з ланцюгом постачань.
102-11	Принципи застороги	Управління ризиками
102-12	Зовнішні ініціативи	Освітні програми Підтримка екологічних і благодійних проектів Вплив на трансформацію України
102-13	Членство в асоціаціях	Американська торговельна палата в Україні, Американсько-українська ділова рада (USUBC), Асоціація ритейлерів України, Європейська Бізнес Асоціація, Німецько-Українська промислово-торговельна палата, Спілка українських підприємців, Центр «Розвиток КСВ»
102-14	Заява найвищого керівника	Слово керуючого партнера
102-16	Цінності, принципи, стандарти та норми поведінки	Наші цінності Етика та незалежність Управління ризиками
102-18	Структура управління	Про компанію
102-40	Список зацікавлених сторін	Взаємодія із зацікавленими сторонами
102-41	Колективний договір	Соціально-трудові відносини компанії та співробітників, у т.ч. вирішення трудових спорів, регулюються відповідно до КЗпП України.
102-42	Виявлення і відбір зацікавлених сторін	Взаємодія із зацікавленими сторонами
102-43	Підхід до взаємодії із зацікавленими сторонами	Взаємодія із зацікавленими сторонами
102-44	Ключові питання від зацікавлених осіб	Взаємодія із зацікавленими сторонами
102-45	Юридичні особи, включені в консолідовану фінансову звітність	ТОВ «Делойт і Туш», ПрАТ «Делойт енд Туш ЮСК»
102-46	Методика визначення змісту звіту і меж аспектів	Взаємодія із зацікавленими сторонами Про звіт
102-47	Список суттєвих питань	Взаємодія із зацікавленими сторонами

Номер елемента звітності	Назва елемента звітності	Пояснення та коментарі
102-48	Коригування інформації	Жодних коригувань інформації у попередній версії, звіт випускається вперше.
102-49	Зміни у звіті	Жодних змін у попередній версії, звіт випускається вперше.
102-50	Звітний період	Звіт охоплює період з 1 червня 2017 року по 31 травня 2018 року.
102-51	Дата публікації попереднього звіту	Звіт випускається вперше.
102-52	Цикл звітності	Компанія планує готувати звіт зі сталого розвитку не рідше, ніж кожні два роки.
102-53	Контактні особи щодо питань, визначених у звіті	Зворотній зв'язок
102-54	Вимоги звітності у відповідності до GRI стандартів	Звіт підготовлено за міжнародними Стандартами GRI (базова версія).
102-55	Таблиця змісту GRI	Показники звітності GRI Standards
102-56	Зовнішній аудит	Звіт не підлягає підтвердженню зовнішнім аудитором.

Номер елемента звітності	Назва елемента звітності	Розділ у звіті	2016	2017	2018
GRI 201 Економічна результативність 2016¹					
201-1	Пряма економічна вартість створена та розподілена, тис. дол. США	Про компанію			
	Доходи		14,230	16,126	18,118
	• Доходи від надання послуг		13,689	15,545	17,725
	• Відсоткові та інші доходи		541	581	393
	Виплати підрядникам та постачальникам		(3,339)	(3,460)	(3,768)
	Винагорода працівникам		(5,901)	(7,049)	(9,321)
	Виплати державі ²		(1,900)	(1,700)	(2,000)
	Інвестиції у громади		191	110	118
	• Фінансові інвестиції		15	24	51
	• Інвестиція часу співробітників переведена у грошовий вимір		176	86	67
GRI 205 Боротьба із корупцією 2016					
205-2	Кількість та відсоток керівництва компанії, а також працівників загалом, які ознайомлені із антикорупційними політиками та процедурами	Управління ризиками	100%	100%	100%
205-3	Випадки корупції та їхня природа	Управління ризиками	0	0	0
GRI 301 Матеріали 2016					
301-1	Папір, використаний у процесі надання послуг клієнтам, т	Сталість діяльності	4.6	4.8	4.8
GRI 302 Енергія 2016					
302-1	Загальне споживання енергії, ГДж	Сталість діяльності	2,078	2,523	2,692
	• дизель		325	350	386
	• електроенергія		786	900	986
	• опалення		967	1,273	1,320
GRI 303 Вода 2016					
303-1	Загальний об'єм використаної води (єдине джерело - міська мережа водопостачання), м ³	Сталість діяльності	1,834	2,113	2,109
GRI 305 Викиди 2016					
305-1	Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення -1), т CO ₂ e ³	Сталість діяльності	22	24	26
305-2	Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення -2), т CO ₂ e ⁴	Сталість діяльності	219	272	288
305-3	Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення -3), т CO ₂ e ⁵	Сталість діяльності	85	104	92
305-4	Обсяг викидів CO ₂ на одного працівника, т CO ₂ e	Сталість діяльності	0.93	1.01	0.86

¹ Тут і далі по тексту - рік публікації стандарту² Тільки прямі податки³ Викиди від використання дизельного палива для заправки корпоративних машин⁴ Непрямі викиди від використання електроенергії та опалення⁵ Непрямі викиди від авіаперельотів

Номер елемента звітності	Назва елемента звітності	Розділ у звіті	2016	2017	2018
GRI 401 Зайнятість 2016					
401-1	Загальна кількість та відсоток нових працівників	Залучення та розвиток майбутніх лідерів			
	Загальна кількість		160	198	203
	у розрізі вікової структури				
	• до 30		106	147	142
	• 30-50		52	50	60
	• після 50		2	1	1
	у розрізі статі				
	• чоловіки		76	79	74
	• жінки		84	119	129
	% нових працівників		44%	46%	41%
	у розрізі вікової структури				
	• до 30		29%	34%	29%
	• 30-50		14%	12%	12%
	• після 50		1%	0%	0%
	у розрізі статі				
	• чоловіки		21%	18%	15%
	• жінки		23%	27%	27%
	Загальна кількість працівників, які залишили компанію		83	121	145
	у розрізі вікової структури				
	• до 30		60	82	91
	• 30-50		23	39	53
	• після 50		-	-	1
	у розрізі статі				
	• чоловіки		37	48	59
	• жінки		46	73	86
	% працівників, які залишили компанію		22%	28%	30%
	у розрізі вікової структури				
	• до 30		16%	19%	19%
	• 30-50		6%	9%	11%
	• після 50		0%	0%	0%
	у розрізі статі				
	• чоловіки		10%	11%	12%
	• жінки		13%	17%	18%

Номер елемента звітності	Назва елемента звітності	Розділ у звіті	2016	2017	2018
401-2	Додаткові компенсації	Залучення та розвиток майбутніх лідерів	Працівники, які працюють як на умовах повної зайнятості так і часткової, отримують однаковий набір додаткових компенсацій		
GRI 404 Навчання працівників 2016					
404-1	Середня кількість годин навчання працівників	Залучення та розвиток майбутніх лідерів			
у розрізі статі					
• чоловіки			129	105	152
• жінки			120	105	139
у розрізі категорії працівників					
• інтерни – консультанти			140	116	172
• старші консультанти			119	98	123
• керівництво			92	81	85
404-2	Перелік програм, направлених на розвиток професійних знань та навичок працівників	Залучення та розвиток майбутніх лідерів	Розвиток та навчання співробітників		
404-3	Відсоток працівників, які отримали перегляд кар'єрних планів упродовж звітнього періоду	Залучення та розвиток майбутніх лідерів			
у розрізі статі					
• чоловіки			82%	86%	81%
• жінки			74%	75%	77%
у розрізі категорії працівників					
• інтерни – консультанти			80%	81%	79%
• старші консультанти			75%	76%	76%
• керівництво			87%	89%	94%
GRI 405 Різноманіття та рівні можливості 2016					
405-1	Структура керівництва	Культивація різноманіття та інклюзивності			
у розрізі статі					
• чоловіки			59%	55%	49%
• жінки			41%	45%	51%
у розрізі віку					
• до 30			7%	12%	13%
• 30–50			89%	83%	80%
• після 50			4%	5%	7%

Номер елемента звітності	Назва елемента звітності	Розділ у звіті	2016	2017	2018
405-1	Структура усіх працівників				
	у розрізі статі				
	• чоловіки		41%	40%	39%
	• жінки		59%	60%	61%
	у розрізі віку				
	• до 30		67%	65%	63%
	• 30–50		30%	32%	33%
	• після 50		4%	3%	4%
	за національністю				
	• іноземці		0.3%	0.5%	0.6%
GRI 406 Бізнес-етика 2016					
406-1	Загальна кількість випадків звернень з питань бізнес-етики за звітний період	Делойт — комфортне місце для роботи	н/з ⁶	н/з	2
	Статус даних випадків та реакція компанії з вказанням наступного:				
	• к-сть випадків, які були розслідувані		-	-	2
	• к-сть випадків, по яким були впровадженні заходи з приводу запобігання подібним ситуаціям у майбутньому		-	-	2
	• к-сть випадків, по яким проводився перегляд результатів впроваджених заходів		-	-	1
	• к-сть закритих випадків у звітному періоді		-	-	1
GRI 418 Конфіденційність клієнтських даних 2016					
418-1	Загальна кількість отриманих скарг з приводу недотримання конфіденційності даних клієнтів	Сильні команди задля успіху клієнта	-	-	-
	Загальна кількість випадків витоку, крадіжок чи втрати конфіденційних даних клієнтів		-	1	1
	Пояснення		-	крадіжка ноутбуку	крадіжка ноутбуку
GRI 418 Дотримання соціально-економічних норм 2016					
419-1	Матеріальні штрафи чи санкції з приводу недотримання цивільного, екологічного чи економічного законодавства	Управління ризиками	-	-	-

⁶ Не застосовно. Компанія «Делойт» в Україні запровадила облік випадків звернень з питань бізнес-етики у 2018 звітному році.

Зворотній зв'язок

Шановний читачу! Ви ознайомилися зі звітом зі сталого розвитку компанії «Делойт» в Україні, який адресовано широкому колу зацікавлених сторін. Будь ласка, заповніть форму зворотного зв'язку і поділіться своїми відгуками щодо нашого звіту. Для цього слід перейти за [посиланням](#) на платформу і ввести у «віконце» код: deloitreport2018

# Enter event code	JOIN
--------------------	------

Для нас це дуже важливо!

Контактна інформація

Компанія «Делойт» в Україні

01033, м. Київ, вул. Жилянська, 48, 50А,
бізнес-центр «Прайм».

Тел: +38 (044) 490 90 00

www.deloitte.ua

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Питання корпоративної соціальної відповідальності компанії

Катерина Юрченко

email: kiurchenko@deloitte.ua

Питання надання послуг зі сталого розвитку

Ольга Чернігевич

email: ochernigevych@deloitte.ua





deloitte.ua

Про «Делойт»

Назва «Делойт» стосується однієї чи кількох юридичних осіб «Делойт Туш Томацу Лімітед» (далі — «ДТТЛ»), мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») і кожна з її фірм-учасників є самостійними та незалежними юридичними особами. ДТТЛ не надає послуг клієнтам. Для отримання більш докладної інформації заходьте на сторінку: www.deloitte.com/about.

«Делойт» є провідною світовою компанією, яка надає послуги у сфері аудиту, консалтингу, фінансового консультування, управління ризиками, оподаткування та супутні послуги. Наявність глобальної мережі фірм-учасників, що охоплює понад 150 країн світу, дає змогу «Делойт» обслуговувати близько чотирьохсот з п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу «Fortune»®. Понад 286 000 фахівців «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, що мають значення. Більш докладно можна дізнатися за посиланням: www.deloitte.com.