

Accelerera innovationsförmågan med Deloittes strategiexpertis

Genom hög branschkompetens, innovationsförmåga och en global räckvidd hjälper Deloitte sina klienter att nå största möjliga framgång. För att främja innovation och ge stöd till nästa generations "game changer"-företag, lanseras nu programmet "Deloitte Innovation Accelerator: Ventures for Impact". Svenska startups med ambition att påverka de stora utmaningarna i världen kan nomineras till programmet. Under ett event i vår annonseras vinnarna, som får en plats i programmet och får ta del av Deloittes expertis inom strategi och innovation.

Innovationsarbete är högsta prioritet inom Deloitte, världens största konsult- och rådgivningsföretag. Consulting, ett av Deloittes fem affärsområden, har haft en häftig tillväxtresa. Sedan 2014 har Ajla Talovic, som idag leder Deloittes strategi- och innovationserbjudande i Sverige, varit en del av resan:

–När jag började var vi 80 personer och idag är vi drygt 250 personer. Vi är ett helt annat bolag med de förflyttningar som vi åstadkommit och resan fortsätter med höga tillväxtambitioner framåt. Det har varit grymt kul men det är ju såklart lagarbetet och företagskulturen på Deloitte som har möjliggjort det, säger Ajla.

Strategi- och innovationsteamet hjälper några av Sveriges mest inflytelserika företag och startups att växa och framtidssäkra sin affär genom tillväxt- och innovationsstrategi. Sandra Wessinghage är också del av teamet:

–Vi hjälper våra klienter att driva deras innovationsarbete framåt. Det kan handla om att skapa nya affärer, produkter och tjänster. Där jobbar vi med hela innovationsprocessen – från research och identifiering av affärsmöjligheter som sedan kreativt conceptualiseras och testas i verkliga scenarier – till lansering och skalning, berättar Sandra. Ajla fortsätter:

–I många fall accelererar vi också innovationsarbetet genom att utforska startups och skapa partnerskap, göra investeringar i, eller förvärv av startup-bolaget åt våra klienter. Vi jobbar exempelvis med en global retail-aktör som vi hjälpt i flera transaktioner. Med stöd av oss förvärvade vår klient ett startup inom Augmented Reality i Silicon Valley för att få tillgång till unik teknisk förmåga och expertkompetens.



–Utöver den här typen av projekt jobbar vi också med att etablera innovationsavdelningar och hjälpa våra klienter, inte bara med nya affärer, utan också med att framtidssäkra kärnverksamheten när den utmanas, berättar Sandra.

En anledning till att klienter väljer att samarbeta med Deloitte, enligt Ajla och Sandra, är att de är med på klientens resa från början till slut. De beskriver att skillnaden från många andra är att de har förmågan att ta en möjlighet till ett realiserat värde, där de provtrycker och skalar innovationen, vilket gör att de går in i projekten med ett större åtagande. De vågar utmana den klassiska leveransmodellen inom konsultbranschen och tänka stort.



–Vi har förmågan att kombinera analys med kreativitet för att skapa något unikt, konkret och realiserbart. En stor del av att arbeta framgångsrikt med innovation handlar om att konstant iterera, pivotera och vara öppen för att ett projekt kan ta olika vägar – man upptäcker saker som helt ändrar den ursprungliga planen. Det kan såklart ske inom alla projekt, men i innovationsprojekt är det i princip regel, snarare än undantag. Vi har ett arbetssätt anpassat för det, samtidigt som vi håller tid, budget och kvalitet, berättar Ajla.

–För att våra klienter ska lyckas långsiktigt med innovation har vi inom vårt team också kunskap om vilka kompetenser som kommer krävas över tid. Här har vi stor nytta av Deloittes storlek och bredd

som möjliggör samarbete med lokala och globala experter inom olika kompetensområden, berättar Sandra.

–I slutändan är personkemin a och o. Vi jobbar i gemensamma projektteam med våra klienter och, som på vilket jobb som helst, är det en förutsättning att man trivs och har kul med de man jobbar med, för att det ska bli framgångsrika leveranser. Finns inga rätt eller fel här, utan det handlar om teamdynamik, avslutar Ajla.

För en bättre framtid

Deloitte vill vara en positiv kraft och leda vägen när det gäller de alltmer komplexa utmaningar som näringsliv och samhälle står inför idag. WorldImpact är en portfölj med initiativ fokuserade på konkret påverkan och en bättre framtid. Som ett initiativ i Sverige lanseras i april "Deloitte Innovation Accelerator: Ventures for Impact", där svenska startups med ambition om att vara "game changers" i fråga om positiv påverkan på planeten, kan nomineras.

–Som ett konsultbolag har vi störst möjlighet att påverka när vi tillsammans med våra klienter skapar förändring som får positiv påverkan på näringsliv och samhälle. "Deloitte Innovation Accelerator" är ett bra exempel. Det handlar om att lyfta fram bolag som har potential att påverka planeten på ett positivt sätt för en bättre morgondag genom att våga utmana befintliga branscher och hjälpa dem med det vi är bra på, i det här fallet innovation.

–I april kommer vinnarna utses av en jury bestående av tolv medlemmar från olika branscher med olika perspektiv och värdegrunder. Vi kommer att utse ett fåtal vinnare som blir del av Deloittes acceleratorprogram, berättar Sandra.

Text: Isabelle Ibérer

Läs mer:
www.deloitte.se/strategi

Deloitte.

I många fall accelererar vi också innovationsarbetet genom att utforska startups och skapa partnerskap, göra investeringar i, eller förvärv av startup-bolaget åt våra klienter