




Setor Automóvel

As empresas do setor automóvel que pretendam se destacar e sobreviver no mercado devem obrigatoriamente reinventar-se, sobretudo num momento em que a indústria automóvel experiencia momentos de alguma turbulência. Neste sentido, face às pressões sentidas no que respeita à redução de custos, os fabricantes de automóveis têm procurado reinventar-se por via do desenvolvimento de soluções inovadoras, como sejam os veículos elétricos, os veículos de condução autónoma ou plataformas de mobilidade. Com efeito, a elevada qualidade dos produtos e a reputação das marcas constituem fatores de elevada importância, contudo, a inovação tecnológica e o custo de propriedade são atributos que estão no topo das preferências dos clientes no momento da escolha de um automóvel. Assim, os líderes de mercado devem investir na criação de novas abordagens por forma a melhorar significativamente a produtividade das atividades de I&D, sendo que à medida que estes novos métodos se forem consolidando e apresentando uma aplicação mais consistente, é expectável um incremento mais acelerado da inovação e da produtividade. Deste modo, é necessário desenvolver uma abordagem programática para endereçar os principais desafios dos fabricantes de automóveis, dando resposta ao dilema de desenvolvimento de novos produtos e serviços conexos com a eletrificação e a digitalização dos veículos, a par do cumprimento de orçamentos rigorosos das atividades de I&D. A utilização conjunta de ferramentas adequadas, de abordagens padronizadas e de uma eficiente gestão do conhecimento potencia o reforço das principais práticas e estimula significativamente a eficiência das atividades conexas com o desenvolvimento de produto.

Os investimentos necessários para criar novas ou melhoradas soluções, sejam estas de aplicação específica, infraestruturais ou envolvendo a integração de tecnologias, podem ser elegíveis para obtenção de incentivos, na forma de subsídios ou benefícios fiscais à I&D.

Exemplos de iniciativas com potencial elegibilidade e enquadramento em incentivos:

- | | | | |
|--|---|---|--|
|  | Desenho e desenvolvimento de novos ou melhorados produtos e processos de fabrico. |  | Desenvolvimento de novas metodologias de teste de produtos ou processos que possibilitem avaliar o respetivo desempenho e a viabilidade de diversas alternativas conceptuais. |
|  | Desenho e desenvolvimento de novos produtos/componentes destinados a um novo modelo de veículo automóvel. |  | Ensaio de protótipos de veículos e/ou de componentes a estes destinados, à escala laboratorial e real. |
|  | Desenho e conceção de protótipos de novos modelos, linhas produtivas ou fábricas piloto. |  | Desenvolvimento de tecnologias de fabrico para aumentar a qualidade do produto, melhorar a produtividade, reduzir o tempo de ciclo, melhorar a eficiência ou reduzir desperdícios. |
|  | Investigação de melhorias no produto ou processo de produção e aplicação experimental de alternativas conceptuais para determinar a combinação apropriada de distintos materiais, <i>design</i> e outras variáveis impactantes. |  | Aplicação experimental, avaliação e validação de potenciais alternativas de melhoria de processos de fabrico, conducentes ao aumento da capacidade produtiva. |

Contactos

Para mais informações sobre como podemos ajudar, por favor contacte:



Sérgio Oliveira

Partner
Telefone: 210 427 527
Telemóvel: 965 076 336
seoliveira@deloitte.pt

Susana Enes

Partner
Telefone: 225 439 227
Telemóvel: 962 103 387
senes@deloitte.pt

Jorge Nadais

Partner
Telefone: 225 439 256
Telemóvel: 936 403 388
jnadais@deloitte.pt



Alexandre Andrade

Associate Partner
Telefone: 210 427 550
Telemóvel: 966 541 384
alandrade@deloitte.pt

Nuno Ferreira

Associate Partner
Telefone: 210 427 681
Telemóvel: 914 508 376
nferreira@deloitte.pt

"Deloitte" refere-se a uma ou mais firmas membro e respetivas entidades relacionadas da rede global da Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"). A DTTL (também referida como "Deloitte Global") e cada uma das firmas membro são entidades legais separadas e independentes. A DTTL não presta serviços a clientes. Para mais informação aceda a www.deloitte.com/pt/about.

A Deloitte é líder global na prestação de serviços de audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax e serviços relacionados. A nossa rede de firmas membro compreende mais de 150 países e territórios e presta serviços a quatro em cada cinco entidades listadas na Fortune Global 500®. Para conhecer o impacto positivo criado pelos aproximadamente 286.000 profissionais da Deloitte aceda a www.deloitte.com.

Esta comunicação contém apenas informação de carácter geral, pelo que não constitui aconselhamento ou prestação de serviços profissionais pela Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pelas suas firmas membro ou pelas suas entidades relacionadas (em conjunto a "Rede Deloitte"). Deve aconselhar-se com um profissional qualificado antes de tomar qualquer decisão que possa afetar as suas finanças ou negócio. Nenhuma entidade da Rede Deloitte pode ser responsabilizada por quaisquer danos ou perdas sofridos por quem haja baseado a sua decisão nesta comunicação.