

Deloitte.



A arte da liderança

Economico



Editorial



Nunca como hoje Portugal esteve tão exposto ao exterior, seja por se encontrar crescentemente dependente do muito que se passa fora das suas fronteiras, seja pelo papel relevante que agentes económicos externos têm na economia nacional e na vida de empresas portuguesas.

No discurso político e no dia-a-dia dos cidadãos emerge uma forte consciencialização para este fenómeno. Cada vez mais empresas nacionais exportam bens e serviços, têm operações no exterior, mobilizam quadros para novos mercados, fazem parcerias (entre nós ou além-fronteiras) com empresas de outras geografias, acolhem talento formado em outros países ou captam fundos de outras praças.

Em nome de grandes ideais e tendo em vista resultados que se querem positivos para as gerações futuras, o financiamento das economias modernas é hoje feito de uma forma totalmente distinta. Os recursos financeiros de que as empresas necessitam estão disponíveis, mas nem sempre é fácil convencer os investidores num quadro de grande concorrência internacional.

Neste processo, ganham as empresas que se afirmam pelo rigor da informação que prestam, pela visão dos seus líderes, pelo talento dos seus quadros e pela atitude de intransigência face às boas práticas de gestão e de governo.

O financiamento das economias modernas é hoje feito de uma forma totalmente distinta

O IRGA dá uma vez mais continuidade à missão que tem de premiar os melhores nas áreas de *investor relations*. Como parte da evolução natural que a economia regista, este ano quisemos sublinhar o papel que a globalização tem na relação das empresas com os mercados, sugerindo a todos um olhar especialmente atento para os desafios que representam para os agentes atuarem numa economia aberta e para as oportunidades que estão ao alcance das empresas portuguesas.

Manuel Alves Monteiro

Presidente do Júri, IRG Awards
Junho de 2015

Membros do Júri



Manuel Alves Monteiro
Presidente



Alberto Castro



António Gomes Mota



Esmeralda Dourado



Francisco Murteira Nabo



João Duque



Jorge Coelho



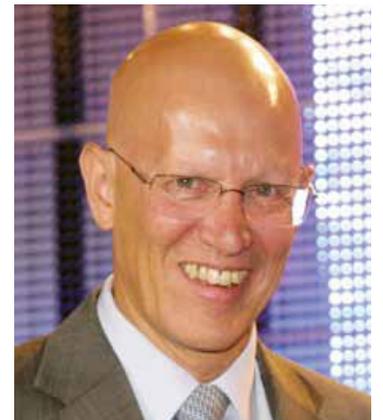
José Miguel Júdice



Luís Amado



Rui Rio



Vítor Bento

Guia de nomeação

Como guia de orientação para as nomeações, os promotores da iniciativa e o Júri elaboraram um conjunto de critérios orientadores relativos às categorias sujeitas a processo de nomeação.

Assim, como critérios de avaliação genéricos do Investor Relations & Governance Awards privilegiam-se nos Prémios de Personalidade:

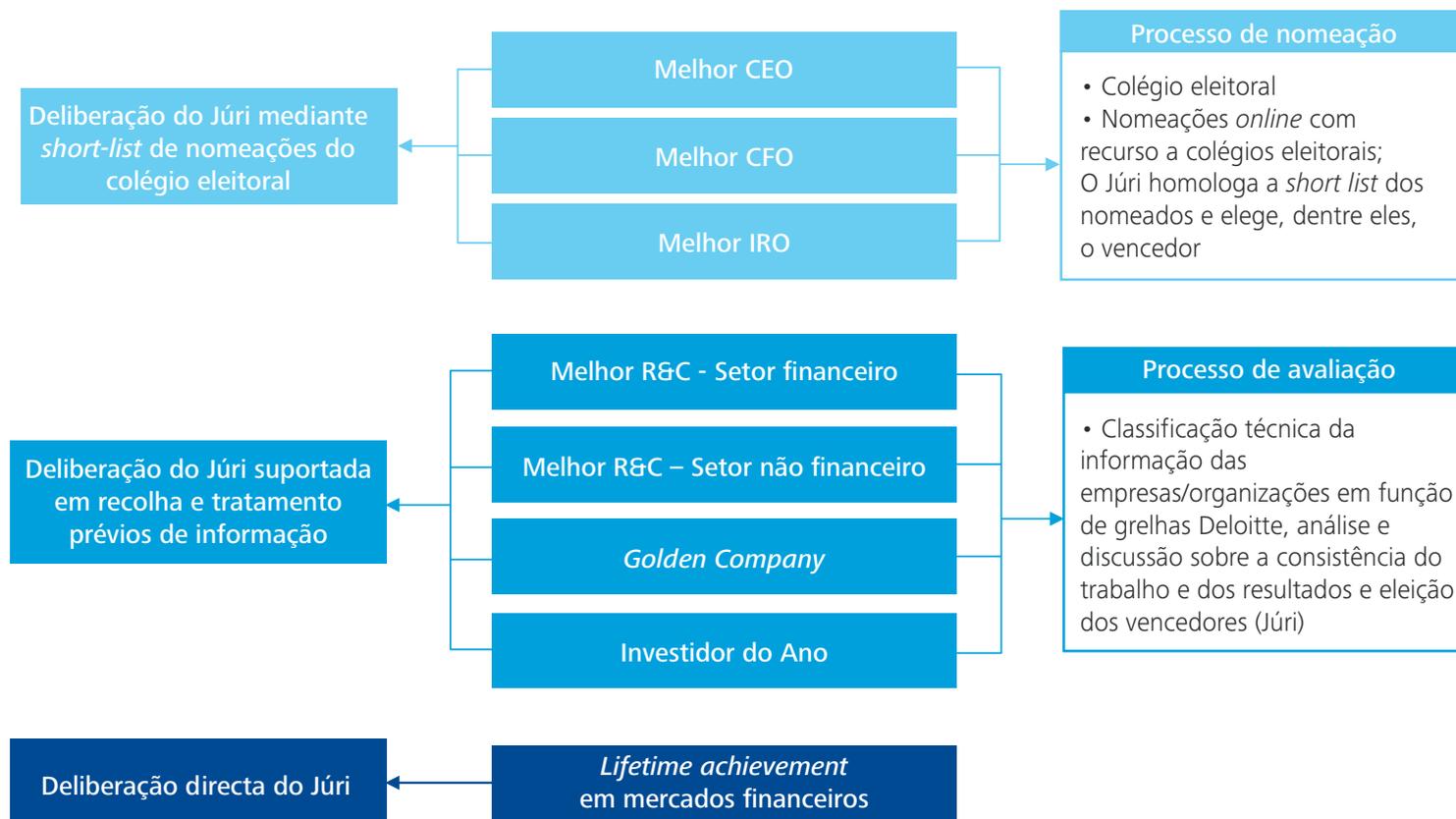
- Conhecimento da empresa e do setor
- Capacidade de comunicação e visão estratégica
- Disponibilidade para contactar com o mercado
- Contributo global para a performance da empresa no mercado
- Capacidade de relação com o mercado e os seus agentes
- Atuação quanto a políticas e ações de financiamento da empresa
- Acesso e relação com o *management*
- Reputação
- Rigor
- Consistência do *research* e dos *price targets*, quando for o caso
- Independência
- Experiência
- Solidez & conhecimento técnico



Processo de seleção dos vencedores

O processo de apuramento de vencedores é baseado na votação de três grupos de categorias com diferentes modelos de avaliação:

1. Consulta ao mercado, homologação dos procedimentos e deliberação pelo Júri;
2. Deliberação do Júri suportada em prévio tratamento e avaliação técnica de informação;
3. Deliberação direta do Júri.



O processo de seleção dos vencedores pode ser consultado no quadro com um maior grau de detalhe para cada categoria de nomeação.

Para mais informações poderá ser consultado o Regulamento da iniciativa em www.irgawards.com ou enviado um *email* para irgawards@deloitte.pt

Para mais informações sobre o
Investor Relations & Governance
Awards consulte www.irgawards.com

"Deloitte" refere-se a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido (DTTL), ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro e suas entidades relacionadas. A DTTL e cada uma das firmas membro da sua rede são entidades legais separadas e independentes. A DTTL (também referida como "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Para aceder à descrição detalhada da estrutura legal da DTTL e suas firmas membro consulte www.deloitte.com/pt/about

A Deloitte presta serviços de auditoria, consultoria fiscal, consultoria de negócios e de gestão e corporate finance a clientes nos mais diversos setores de atividade. Com uma rede globalmente ligada de firmas membro em mais de 150 países e territórios, a Deloitte combina competências de elevado nível com oferta de serviços qualificados conferindo aos clientes o conhecimento que lhes permite abordar os desafios mais complexos dos seus negócios. Os mais de 200.000 profissionais da Deloitte empenham-se continuamente para serem o padrão de excelência.

Esta comunicação apenas contém informação de caráter geral, pelo que não constitui aconselhamento ou prestação de serviços profissionais pela Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pelas suas firmas membro ou pelas suas entidades relacionadas (a "Rede Deloitte"). Nenhuma entidade da Rede Deloitte é responsável por quaisquer danos ou perdas sofridos pelos resultados que advenham da tomada de decisões baseada nesta comunicação.

© 2015. Para informações, contacte Deloitte Consultores S.A.