

Deloitte.
Private

 **POLAND**
**BEST
MANAGED
COMPANIES**



**Best Managed
Companies**

Najlepiej zarządzane
firmy w Polsce

Czy twoja firma należy do najlepiej zarządzanych w Polsce?

Obecne czasy, charakteryzujące się dynamicznymi zmianami, wymagają sprawnego przywództwa. Właściciele firm prywatnych wiedzą o tym najlepiej. Ale czy są w stanie ocenić obiektywnie sprawność zarządzania swoją firmą i wskazać obszary wymagające usprawnień? Odpowiedzi na te pytania na pewno przynioszą warsztaty, w ramach plebiscytu „Best Managed Companies”. Program ten z powodzeniem funkcjonuje w ponad **40 krajach na świecie**. Z ogromną satysfakcją dołączamy do tego grona i w 2022 roku uruchamiamy polską edycję plebiscytu. Głównym celem tego przedsięwzięcia jest wyłonienie polskich firm prywatnych, które osiągają doskonałe wyniki, dzięki najlepszym standardom zarządzania.

Zwycięzcy plebiscytu są wyłaniani przez niezależne jury, a cały proces jest transparentny i obiektywny, dzięki sprawdzonemu systemowi, działającemu na skalę globalną, od prawie **30 lat**. Umożliwia on ocenę umiejętności i praktyk zarządczych każdej firmy w czterech obszarach: strategii, innowacji, kultury organizacyjnej i wyników finansowych.

Uczestnicy otrzymają niezależną ocenę swojej działalności w odniesieniu do najlepszych praktyk zarządczych stosowanych w firmach prywatnych na świecie. Spółki uznane za najlepiej zarządzane zostają wyróżnione tytułem „Best Managed Company”, tym samym stając się członkami światowej czołówki. Wygrana w plebiscycie przynosi wiele korzyści: umacnia wizerunek, rozpoznawalność marki oraz zainteresowania opinii publicznej.

Zatem czy jesteście gotowi podjąć to wyzwanie?



Co sprawia, że polska edycja „Best Managed Companies” jest tak wyjątkowa

- Program jest skierowany do polskich firm prywatnych.
- Kwalifikacji podlegają ogólne wyniki firmy, a także obszary: kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego, innowacji czy zrównoważonego rozwoju.
- Firmy nie są oceniane tylko przez pryzmat wyników finansowych.
- W trakcie warsztatów analizowane są najlepsze praktyki działania, a także przedstawiane są optymalne rozwiązania.

Kto może uczestniczyć w programie?

Kryteria i warunki kwalifikacji do programu „Best Managed Companies”

Do uczestnictwa w programie kwalifikuje się firma



Której właścicielami - bezpośrednio lub pośrednio - są **osoby fizyczne** (spółka rodzinna, prywatna lub faktycznie kontrolowana przez osoby fizyczne)



Ma centralę lub biuro główne **w Polsce** (działalność operacyjną może prowadzić za granicą)



Prowadzi księgi rachunkowe, posiada wysokie standardy etyczne



Prowadzi dokumentację (finansową), potwierdzającą prowadzenie działalności od co najmniej **7 lat lub 5 lat** w przypadku podmiotów szybko rozwijających się



Jest średnim lub dużym podmiotem prywatnym. Jej przychody przekraczają **100 mln PLN** lub ma ambicje przekroczyć niedługo ten próg

Dopuszczalne formy:



Spółka osobowa i kapitałowa



Spółka notowane na giełdzie, o ile faktycznie kontrolowana jest przez osoby fizyczne

Do programu nie kwalifikują się:

Instytucje kredytowe, banki, firmy ubezpieczeniowe, spółki zależne koncernów międzynarodowych, jednostki państwowe/agencje

Jak działa program „Best Managed Companies”?

Trzy kroki, by zostać uznanym za najlepiej zarządzaną firmę w Polsce

Celem programu jest wyróżnienie najlepiej zarządzanych spółek prywatnych w Polsce. W trakcie procesu ocenie podlegają kompetencje oraz sposoby działania kierownictwa firmy, badane są także ogólne wyniki przedsiębiorstwa oraz parametry wzrostu organizacji. Proces ten odbywa się następująco:

Etap I

Wyłonienie uczestników

W pierwszym kroku prosimy wybrane organizacje o wypełnienie krótkiej ankiety. Następnie sprawdzamy czy wszystkie kryteria kwalifikacyjne zostały spełnione oraz czy dostarczono wszystkie wymagane informacje.

Etap II

Jednodniowe warsztaty z ekspertami

Spółki, które zakwalifikowały się do drugiego etapu, zaprosimy do udziału w warsztatach, podczas których najlepsi polscy doradcy biznesowi przeprowadzą szkolenie opierające się na metodologii „Best Managed Companies”, opracowanej przez ekspertów Deloitte w Kanadzie. Pytania są dopasowane do czterech podstawowych obszarów oceny: strategii, innowacji, kultury organizacyjnej i wyników finansowych. W trakcie warsztatów poprosimy przedstawicieli spółki o przedstawienie: opracowywanej strategii, mocnych stron ich organizacji, osiągnięć rynkowych, a także informacji, w jaki sposób rozwijają zespoły i talenty w ich organizacji oraz jak zarządzają ryzykiem biznesowym. W warsztacie powinni uczestniczyć przedstawiciele zarządu spółki oraz właściciel.

Pod koniec tego etapu, uczestnicy będą proszeni o wypełnienie bardziej szczegółowej ankiety, stanowiącej podsumowanie uzyskanej wiedzy z warsztatów.

Nawet, jeśli Państwa spółka nie spełni kryteriów i nie znajdzie się w gronie laureatów plebiscytu, to dzięki udziałowi w warsztatach, prowadzonych przez doświadczonych doradców Deloitte, uzyska niezwykle ważne informacje na temat swojej organizacji, a także będzie miała dostęp do szczegółowych analiz.

Etap III

Wyłonienie zwycięzców. Gala. Budowanie sieci kontaktów

Oceny poszczególnych spółek dokona niezależne jury w oparciu o globalne kryteria programu „Best Managed Companies”. Następnie laureaci zostaną poinformowani o wynikach.

Wszystkie wyróżnione spółki zostaną zaproszone na Galę „Best Managed Companies”, która odbędzie się w czerwcu 2022 roku, w Warszawie.

Po jej zakończeniu zwycięskie przedsiębiorstwa staną się członkami naszej globalnej społeczności, zrzeszającej ponad 1000 podmiotów, uznanych za najlepiej zarządzane firmy na świecie. Ich przedstawiciele są zapraszani do uczestnictwa w spotkaniach krajowych i międzynarodowych, poświęconych różnorodnej tematyce, wspierających budowanie relacji i współpracy na poziomie globalnym.

Wszystkie przekazywane nam informacje są traktowane, jako poufne, a program prowadzony jest zgodnie z zasadami prywatności i poufności, przyjętymi w Deloitte.

BEST MANAGED COMPANIES POLSKA

Jak oceniamy kandydatów do programu „Best Managed Companies”?

Strategia

Spójność i wdrożenie



1. Kierunek działania oraz cele firmy.
2. Przejrzysta, zrozumiała komunikacja do wszystkich komórek organizacyjnych zapewniająca spójność działania.
3. Systemowe metody okresowej oceny i adaptacji strategii prowadzone przez kadrę zarządzającą.

Kompetencje

Zasoby i innowacje



1. Przyciąganie, rozwój i utrzymanie talentów w organizacji.
2. Struktura systemów wspierających procesy organizacyjne.
3. Kultura i model innowacji sprzyjający zrównoważonemu rozwojowi.

Zaangażowanie

Kultura organizacyjna i zarządzanie talentami



1. Sprawdzone procesy oceny wyników i rozwijania talentów.
2. Programy rozwoju kadry kierowniczej.
3. Zapewnienie ciągłości działania firmy poprzez przemyślany plan sukcesji.
4. Zaplanowany proces budowania kultury organizacyjnej – współpraca i zaangażowanie zespołu w realizację wizji.

Finanse

Nadzór właścicielski i finanse



1. Systemy sprawozdawczości – informacje niezbędne do zarządzania firmą.
2. Wdrożenie odpowiednich narzędzi do zarządzania ryzykiem i nadzoru.
3. Bilans wskazujący na dobrą pozycję finansową.
4. Wyniki finansowe z najwyższego kwartyła przy zrównoważonym roście.

Dlaczego warto znaleźć się w gronie najlepszych?

Najważniejsze korzyści

Zdobycie nagrody daje oczywiste korzyści, ale polska edycja programu „Best Managed Companies” oferuje uczestnikom znacznie więcej.

Korzyści z bycia laureatem

Zewnętrzna ocena zarządzania spółką - warsztaty prowadzone przez ekspertów Deloitte ze wszystkich dziedzin (doradztwo biznesowe, zarządzanie ryzykiem, strategia, audyt, prawo, podatki) oraz niezależne jury.

Analiza porównawcza: pozwala obiektywnie porównać polskie firmy z ich odpowiednikami na świecie, wskazać obszary możliwych usprawnień i przekazać szczegółowe informacje zwrotne.

Fundament dla przyszłego sukcesu: szczegółowa analiza prowadzonej działalności, ukierunkowana na kwestie strategiczne i operacyjne.

Korzyści ze zdobycia tytułu Best Managed Companies

Oprócz tych wszystkich wyżej wymienionych, płyną także dodatkowe korzyści związane z wyróżnieniem:

Budowanie pozytywnego wizerunku firmy

otrzymanie prestiżowego tytułu „Best Managed Company” wpływa korzystnie na wizerunek firmy, nie tylko w oczach klientów i kontrahentów, ale też pracowników, zarówno tych obecnych, jak i nowych. Zwycięzcy plebiscytu mają prawo do używania logo i umieszczania go na stronie internetowej, opakowaniach, wizytówkach, materiałach rekrutacyjnych i reklamowych oraz aktywach spółki (samochody, placówki handlowe itp.).

Sieć kontaktów: przynależność do międzynarodowej społeczności, która zrzesza ponad tysiąc najlepiej zarządzanych spółek, dająca możliwość wymiany doświadczeń i nawiązania współpracy.

Uczestnictwo w wydarzeniach: zaproszenie do udziału w elitarnych wydarzeniach, w tym w prestiżowej Gali „Best Managed Companies”, stanowiącej zwieńczenie całego procesu oraz wyraz uznania dla ciężkiej pracy i zaangażowania polskich firm prywatnych.



W przypadku pytań prosimy o kontakt - dane kontaktowe przedstawiono na końcu broszury.

Więcej informacji można znaleźć
na naszej stronie internetowej:

BEST MANAGED COMPANIES POLSKA

Kontakt Best Managed
Companies Poland Team:



Michał Lejman
Partner Associate w dziale Doradztwa
Podatkowego,
Lider Best Managed Companies Poland,
Deloitte Private
+48 664 718 843
mlejman@deloittece.com



Emilia Zacharzewska
Senior Coordinator,
Deloitte Private
+48 509 439 214
ezacharzewska@deloittece.com

Deloitte. Private

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL”) i jej firm członkowskich oraz ich jednostek stowarzyszonych (zwanymi łącznie „organizacją Deloitte”). DTTL (zwana również „Deloitte Global”), jej firmy członkowskie i podmioty z nimi powiązane są prawnie odrębnymi, niezależnymi podmiotami, które nie mogą podejmować decyzji ani zobowiązań za inne podmioty wobec osób trzecich. DTTL, jej firmy członkowskie i podmioty z nimi powiązane ponoszą odpowiedzialność wyłącznie za własne działania i zaniechania, a nie za działania i zaniechania innych firm członkowskich. DTTL nie świadczy usług na rzecz klientów. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.deloitte.com/about.

W Polsce usługi na rzecz klientów świadczą: Deloitte Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Deloitte Poland sp. z o.o., Deloitte Assurance Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (dawniej: „Deloitte Assurance sp. z o.o.”), Deloitte Assurance spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Deloitte Doradztwo Podatkowe Dąbrowski i Wspólnicy sp.k., Deloitte PP sp. z o.o., Deloitte Advisory sp. z o.o., Deloitte Consulting S.A., Deloitte Legal, Gizicki i Wspólnicy sp. k., Deloitte Digital sp. z o.o., Deloitte CE Business Services sp. z o.o., Deloitte CE GPS Technology sp. z o.o., Deloitte UA sp. z o.o., Deloitte Digital BPO sp. z o.o. (wspólnie określane mianem „Deloitte Polska”), będące jednostkami powiązanymi z Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Polska jest jedną z wiodących firm doradczych w kraju, świadczącą usługi profesjonalne w obszarach: audytu, doradztwa podatkowego, konsultingu, zarządzania ryzykiem, doradztwa finansowego oraz prawnego za pośrednictwem ponad 4600 profesjonalistów z Polski i zagranicy. Więcej informacji o Deloitte Polska: www.deloitte.com/pl/onas

Powyższa publikacja zawiera jedynie informacje natury ogólnej. Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL”), globalna sieć jej firm członkowskich oraz jednostek z nimi powiązanych (zwanymi łącznie „organizacją Deloitte”) nie świadczą za jej pośrednictwem profesjonalnych usług ani nie udzielają profesjonalnych porad. Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji lub działań, które mogą mieć wpływ na finanse lub działalność firmy, należy skorzystać z porady specjalisty.

Nie składamy żadnych oświadczeń, nie udzielamy gwarancji ani nie podejmujemy zobowiązań (jawnych ani dorozumianych) dotyczących dokładności i kompletności informacji zawartych w niniejszej publikacji. DTTL, jej firmy członkowskie, podmioty z nimi powiązane, ich pracownicy oraz agenci nie ponoszą odpowiedzialności za straty lub szkody, wynikające bezpośrednio lub pośrednio z wykorzystania niniejszej publikacji. DTTL i jej firmy członkowskie oraz podmioty z nimi powiązane stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne.

© 2025 Deloitte Polska. Wszelkie prawa zastrzeżone.