Wersja dokumentu: 3

Data obowiązywania: od 5 sierpnia 2026 r.

REGULAMIN
UDOSTĘPNIANIA TREŚCI CYFROWYCH I/LUB USŁUG CYFROWYCH

I. DEFINICJE

Ilekroć w niniejszym regulaminie występują poniżej zdefiniowane pojęcia, należy je rozumieć w sposób następujący:

a) **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa prawa i obowiązki osób korzystających z Treści cyfrowych i Usług cyfrowych udostępnionych przez Usługodawcę.
b) **Usługodawca** – podmiot, który udostępnia Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe, wskazany każdorazowo przy danym Produkcie cyfrowym na stronie internetowej Usługodawcy pod adresem: https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/tax/articles/training-center.html i jest to odpowiednio:
   - **Deloitte Doradztwo Podatkowe Dąbrowski i Wspólnicy sp.k.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638407, NIP 525-21-91-427; lub
   - **Deloitte Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000761948, posiadająca NIP 525-27-43-619, REGON 369711637; lub
   - **Deloitte Advisory sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000143938, NIP 525-22-54-754, REGON 015285979, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 279.500,00 PLN; lub
   - **Deloitte Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004728, NIP 527-020-73-28, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 20 226 507,00 PLN; lub
   - **Deloitte Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000446833, NIP 527-020-07-86; lub
   - **Deloitte Audyt sp. z o.o**. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000708648, NIP 525-27-32-691, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 10 000,00 PLN; lub
   - **Deloitte Consulting S.A.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000241472, NIP 527-10-

31-162, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 396 313,01 PLN (opłacony w całości); lub

- **Deloitte Legal, Gizicki i Wspólnicy sp.k.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293620, NIP 701-010-40-70; lub
- **Deloitte CE Business Services sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000270654, NIP 701-00-46-154, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 500 000,00 PLN; lub
- **Deloitte Digital sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi pod adresem: ul. Ks. Bp. Wincentego Tymienieckiego 22G, 90-349 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332555, NIP 725-200-39-29, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 52 500,00 PLN; lub
- **Deloitte Digital BPO sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi pod adresem: ul. Ks. Bp. Wincentego Tymienieckiego 22G, 90-349 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000294304, NIP 725-196-06-00, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 75 000,00 PLN; lub
- **Lakepath spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000548490, NIP 527-257-65-96; lub
- **Lakepath sp. z o.o**. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540614, NIP 521-36-87-360, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 5 000,00 PLN; lub
- **Deloitte UA sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000972808, NIP 5252908664, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 PLN.

c) **Usługobiorca** – to osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej za pośrednictwem Formularza. Usługobiorcą jest odpowiednio Konsument, Przedsiębiorca z prawami konsumenta, Przedsiębiorca oraz Przedsiębiorca Zagraniczny.

d) **Konsument –** osoba fizyczna, która zawiera umowę w przedmiocie zakupu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową.

e) **Przedsiębiorca z prawami konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która zawiera umowę w przedmiocie zakupu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, przy czym z treści tejże Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

f) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna lub osoba prawna bądź jednostka organizacyjna posiadająca podmiotowość prawną, która zawiera Umowę w przedmiocie zakupu Treści lub Usługi cyfrowej, i

która jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez przedsiębiorcę działalnością gospodarczą, a także posiada dla niej charakter zawodowy.

g) **Przedsiębiorca Zagraniczny -** osoba fizyczna nieposiadająca obywatelstwa polskiego lub osoba prawna z siedzibą za granicą bądź jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną posiadająca zdolność prawną, z siedzibą za granicą, wykonująca działalność gospodarczą za granicą oraz obywatel polski wykonujący działalność gospodarczą za granicą.
h) **Treść cyfrowa –** dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy.
i) **Usługa cyfrowa –** usługa pozwalająca Usługobiorcy na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
j) **Usługa elektroniczna** – to świadczenie usług drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r, poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem platformy streamingowej celem udostępnienia Usługobiorcy Treści cyfrowych i Usług cyfrowych.
k) **Produkt cyfrowy -** to dostęp do Treści cyfrowej i/lub Usługi cyfrowej, który jest udzielany Usługobiorcy na czas określony. Produkt cyfrowy obejmuje dostęp do szkoleń przeprowadzonych przez Usługodawcę w określonych terminach i udostępnianych Usługobiorcy w formie nagrania na Platformie.
l) **Formularz** – formularz zgłoszeniowy zawierający oświadczenie woli Usługobiorcy, w którym Usługobiorca wyraża chęć zawarcia Umowy dotyczącej zakupu i dostarczenia przez Usługodawcę Produktu cyfrowego.
m) **Umowa** – zawarta pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą umowa, w ramach której Usługodawca zobowiązuje się do udostępnienia Produktu cyfrowego, a Usługobiorca zobowiązuje się do zapłaty ceny. Umowa zwierana jest w momencie potwierdzenia przez Usługodawcę przyjęcia Zamówienia.
n) **Strony** – Usługodawca i Usługobiorca.
o) **Zamówienie** – oświadczenie woli Usługobiorcy składane Usługodawcy za pośrednictwem Formularza, którego celem jest zawarcie Umowy z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.
p) **Platforma** –platforma streamingowa za pośrednictwem, której Usługodawca będzie udzielał dostępu do Treści cyfrowych i Usług cyfrowych po złożeniu Zamówienia przez Usługobiorcę.
q) **Złośliwy kod** – oznacza zamki czasowe, bomby czasowe, liczniki, zegary, wirusy, konie trojańskie, agenty lub programy, w szczególności oprogramowanie, które ma na celu (i) spowodować utratę lub uszkodzenie oprogramowania lub systemów komputerowych; oraz/lub (ii) uniemożliwić dostęp lub zapewnić nieuprawniony dostęp do oprogramowania lub systemów komputerowych lub danych; oraz/lub (iii) uszkodzić lub utrudnić działanie oprogramowania i systemów komputerowych; oraz/lub (iv) spowodować naruszenie dobrego imienia dostawcy Platformy lub może doprowadzić do takich skutków.
r) **Ustawa o prawach konsumenta** – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 z późn. zm.).
s) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - oznacza ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U.2020.344 t.j. z późniejszymi zmianami);
t) **Kodeks cywilny** – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady związane z zawarciem Umowy, w szczególności określa prawa i obowiązki Usługodawcy oraz Usługobiorców związane z zakupem i udostępnianiem Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, zasady ochrony danych osobowych przetwarzanych przez Usługodawcę oraz

zasady odpowiedzialności Usługodawcy, prawa przysługujące Konsumentom i Przedsiębiorcom z prawami konsumenta.

2. Regulamin jest udostępniany Usługobiorcy nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/about-deloitte/pl_regulamin_tresci_cyfrowe.pdf, w formie, która umożliwia jego pozyskanie, odtworzenie i trwałe utrwalenie.
3. Usługobiorca przed zawarciem Umowy ma obowiązek zapoznać z treścią Regulaminu.
4. Zawarcie Umowy z Usługodawcą poczytuje się za to, że Usługobiorca zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
5. Usługobiorca może kontaktować się z Usługodawcą pod adresem: al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, adres e-mail: ceplszkolenia@deloitteCE.com, pod nr. tel: +48 606 435 097.
6. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

III. WARUNKI ZAWARCIA UMOWY

1. Do zawarcia Umowy pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą konieczne jest wysłanie do Usługodawcy prawidłowo uzupełnionego Formularza oraz potwierdzenie przez Usługodawcę przyjęcia Zamówienia.
2. Prawidłowo złożone Zamówienie zostanie ostatecznie potwierdzone przez Usługodawcę w terminie jednego dnia roboczego od dnia złożenia Zamówienia. Przesłanie przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem Umowy i wiąże się z obowiązkiem zapłaty ceny za zakup Produktu cyfrowego.
3. Usługobiorca zobowiązany jest wypełnić Formularz w sposób samodzielny w zakresie jego danych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy. W każdym przypadku podanie nieaktualnych i nieprawdziwych danych Usługobiorcy może znacząco utrudnić, bądź nawet uniemożliwić prawidłowe wykonanie Umowy. Wzór Formularza oraz zakres danych, których podanie jest niezbędne do zawarcia Umowy znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. W braku odmiennych informacji przekazanych Usługodawcy poczytuje się, że osoba, która zawiera Umowę w imieniu Usługobiorcy, jest w momencie wysłania wypełnionego Formularza umocowana przez Usługobiorcę do zawarcia w jego imieniu i na jego rzecz Umowy.
5. Usługobiorca po potwierdzeniu złożenia Zamówienia przez Usługodawcę, zobowiązany jest do zapłaty ceny za zakupiony Produkt cyfrowy.
6. Po zweryfikowaniu Zamówienia, Usługodawca wysyła do Usługodawcy na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty złożonej w ramach przesłanego Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia oferty złożonej w ramach przesłanego Zamówienia.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do selekcji i odrzucania Zamówienia kierowanych przez podmioty prowadzące działalność konkurencyjną wobec Usługodawcy, przy czym postanowienie to nie stosuje się do Konsumentów.
8. Umowa zostaje zawarta w momencie potwierdzenia przez Usługodawcę przyjęcia Zamówienia, za pośrednictwem wiadomości e-mail.
9. Usługodawca po potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia wystawi Usługobiorcy fakturę, którą Usługobiorca jest zobowiązany uregulować w wysokości i terminie wskazanym na fakturze.
10. W przypadku odmowy przyjęcia oferty przez Usługodawcę, Umowę poczytuje się za niezawartą.
11. W przypadku gdy:
    a) Usługobiorca jest Konsumentem albo Przedsiębiorcą z prawami konsumenta (jeżeli nie podał numeru NIP w Formularzu) albo Przedsiębiorcą Zagranicznym - Usługodawca przekaże Usługobiorcy dowód zakupu w formie elektronicznej, na co Usługodawca wyraża zgodę. Faktura VAT zostanie przesłana Usługobiorcy na adres e-mail podany w Zamówieniu.
    b) Usługobiorca jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą z prawami konsumenta (jeżeli podał numer NIP w Formularzu) - Organizator wystawi i udostępni fakturę Usługobiorcy za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur.

IV. PRZEDMIOT UMOWY

1. W ramach Umowy zawartej w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu, Usługodawca udostępnia Usługobiorcy Produkt cyfrowy zgodnie ze złożonym Zamówieniem.
2. Po zawarciu Umowy, Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Usługobiorcy dane umożliwiające uzyskanie dostępu do Produktu cyfrowego zakupionego przez Usługobiorcę. Dane zostaną przekazane przez Usługodawcę na adres e-mail wskazany w Zamówieniu i będą aktywne 7 dni od ich dostarczenia Usługobiorcy.
3. Dostęp do Produktu cyfrowego jest przyznawany Usługobiorcy na czas określony tj. 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia udzielenia przez Usługodawcę dostępu do Produktu cyfrowego, Po upływie tego okresu Usługobiorca traci dostęp do Produktu cyfrowego. Usługobiorca udostępni również Usługobiorcy prezentację multimedialną dotyczącą danego Produktu cyfrowego oraz certyfikat potwierdzający zapoznanie się z Produktem cyfrowym.
4. Z chwilą uzyskania przez Usługodawcę dostępu do Produktu cyfrowego (w szczególności poprzez jego odtworzenie na Platformie) przedmiot Umowy uważa się w całości za spełniony.
5. Usługodawca świadczy na rzecz Usługobiorcy Usługi elektroniczne polegające na usłudze udostępnienia Treści cyfrowych i Usług cyfrowych za pośrednictwem Platformy.

V. CENA

1. Dostęp do Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych jest płatny, a cena należna za dany Produkt cyfrowy podana jest każdorazowo na stronie internetowej Usługodawcy. Ceny podane na stronie są cenami netto.
2. Cena należna Usługodawcy z tytułu zawartej przez Usługobiorcę Umowy, płatna jest wyłącznie przelewem w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury VAT przez Usługodawcę, na konto wskazane na fakturze VAT, tytułem „zapłata za (nazwa szkolenia) i termin udzielenia dostępu".
3. Usługobiorca poprzez złożenie Zamówienia za pomocą Formularza zgłasza żądanie zawarcia Umowy i wystawienia faktury VAT stosownie do postanowień art. 106b ust. 3 ustawy o podatku od towarów i usług, płatnej na numer konta bankowego podany na fakturze VAT tytułem „zapłata za (nazwa szkolenia) i termin udzielenia dostępu".
4. *Niniejszy ustęp stosuje się, jeżeli Usługodawca jest Konsumentem albo Przedsiębiorcą z prawami konsumenta (jeżeli nie podał numeru NIP w formularzu) albo Przedsiębiorcą* Zagranicznym. Usługobiorca wyraża zgodę na przesyłanie faktur drogą elektroniczną na adres podany przez Usługobiorcę lub w imieniu Usługobiorcy w Formularzu.
5. *Niniejszy ustęp stosuje się, jeżeli Usługodawca jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą z prawami konsumenta (jeżeli podał numer NIP w Formularzu)*. Organizator wystawi i udostępni fakturę Usługobiorcy za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (dalej jako: „KSeF"). Strony ustalają, że załączniki do faktur wystawionych w KSeF, zostaną przesłane na adres e-mail Usługobiorcy podany w Zamówieniu, w sposób umożliwiający ich powiązanie z fakturą wystawioną w KSeF. Jednocześnie Usługobiorca oświadcza, że wskazany adres e-mail będzie mógł zostać wykorzystany do przesyłania oraz udostępniania faktury offline (w tym faktury korygującej) w rozumieniu przepisów dotyczących KSeF, w przypadku, gdy nie będzie możliwe wystawienie faktury ustrukturyzowanej (w tym faktury korygującej) w KSeF. W przypadku, gdy pomimo zastosowania procedury wystawiania faktury offline (w tym faktury korygującej) w rozumieniu przepisów dotyczących KSeF nie będzie możliwe wystawienie i doręczenie Usługobiorcy faktury, Organizator ma prawo do wysłania tej faktury w formie papierowej na adres Usługobiorcy wskazany w Zamówieniu.
6. W przypadku zmiany adresu e-mail, o którym mowa odpowiednio w ust. 4 i ust. 5 powyżej, Usługobiorca zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Usługodawcę w formie elektronicznej na adres e-mail: ceplszkolenia@deloitteCE.com.

VI. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem (w rozumieniu obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych: rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólnego rozporządzenia o ochronie o danych, w dalszej części jako „RODO") danych osobowych dotyczących Usługobiorcy jest Usługodawca.
2. Dane osobowe Usługobiorcy bądź reprezentanta Usługobiorcy w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail oraz nazwa i dane rejestrowe podmiotu w imieniu którego zawierana jest Umowa, będą przetwarzane przez Usługodawcę w celu prowadzenia działań związanych z zawarciem, obsługą i rozliczeniem Umowy, a w szczególności w związku z: (i) przesłaniem na wskazany adres e-mail dostępu do zakupionych przez Usługobiorcę Produktów cyfrowych; (ii) wystawieniem i przesłaniem faktury oraz (iii) w przypadku odstąpienia od Umowy - przeprocesowania przez Usługodawcę odstąpienia Usługobiorcy od Umowy, w oparciu o wypełniony i przekazany Usługodawcy formularz w tym zakresie, zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Dane osobowe udostępnione Usługodawcy w Formularzu lub w ramach Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu, będą przetwarzane przez Usługodawcę na podstawie:
   (i) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - realizacji Umowy (w przypadku Usługobiorcy będącego osobą fizyczną i stroną umowy z Usługodawcą);
   (ii) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadnionych interesów administratora lub strony trzeciej, którymi są działania podjęte przez Usługodawcę w celu prawidłowego wykonania Umowy (w przypadku gdy w imieniu i na rzecz Usługobiorcy Umowa zawierana jest przez uprawnioną przez niego osobę fizyczną, zgodnie z danymi podanymi w ramach Formularza) lub związane z koniecznością obrony przez/dochodzenia roszczeń;
   (iii) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności w zakresie wystawienia faktury za zakup Produktów cyfrowych lub przeprocesowania - w przypadkach znajdujących zastosowanie - odstąpienia Usługobiorcy od Umowy.
4. Dane osobowe będą przetwarzane oraz zabezpieczone przez Usługodawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności zgodnie z przepisami RODO, także z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w sytuacji, gdyby przetwarzanie obejmowało konieczność ich przekazywania poza Europejski Obszar Gospodarczy.
5. Dostęp do danych osobowych będzie posiadał upoważniony personel Usługodawcy oraz podmiotów przetwarzających, w szczególności personel dostawców świadczących usługi wsparcia i obsługi systemów teleinformatycznych Usługodawcy.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Usługodawcę przez okres nie dłuższy niż niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w ust. 2 powyżej.
7. Usługobiorcy przysługuje prawo (w zakresie znajdującym zastosowanie i określonym przepisami RODO) do: dostępu do dotyczących go danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz otrzymania kopii dotyczących go danych osobowych. Wszystkie powyżej wskazane prawa mogą być realizowane poprzez kontakt z Usługodawcą pod adresem e-mail: ceplszkolenia@deloitteCE.com. W razie uznania przez Usługobiorcę, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, istnieje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Usługodawca oświadcza, że oferowane przez niego Produkty cyfrowe są przedmiotem praw autorskich i pozostają własnością Usługodawcy bez jakichkolwiek obciążeń lub ograniczeń na rzecz Usługobiorcy lub osoby trzeciej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Usługobiorca może korzystać z udostępnionych mu Produktów cyfrowych jedynie w sposób i na zasadach określonych poniżej.
3. W chwili dostarczenia Usługobiorcy dostępu do Produktu cyfrowego, Usługodawca udziela Usługobiorcy niewyłącznej, niekomercyjnej, niezbywalnej, ograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Produktu cyfrowego wyłącznie na użytek osobisty.
4. Licencja do Produktu cyfrowego obowiązuje na terytorium Polski i jest ograniczona w czasie tj. udzielana jest na 7 dni od dnia udostępnienia Usługobiorcy dostępu do Produktu cyfrowego i po upływie ww. okresu wygasa.
5. Usługobiorca nie może udostępniać Produktu cyfrowego ani przekazywać dostępu do Produktu cyfrowego innym osobom trzecim. Produkt cyfrowy nie może być również przedmiotem przeniesienia własności (w szczególności w wyniku odsprzedaży, użyczenia, najmu, leasingu, świadczenia usług lub na innej podstawie, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie). Usługobiorca nie może modyfikować, tworzyć opracowań, kopiować ani w inny sposób dokonywać przeróbek w Produkcie cyfrowym.
6. Licencja do Produktów cyfrowych jest udzielana na następujących polach eksploatacji: wyświetlanie, odtwarzanie wyłącznie w zakresie użytku osobistego.
7. Usługobiorca nie jest upoważniony do udzielenia dalszej sublicencji do Produktu cyfrowego.
8. Usługobiorcy w ramach zakupy Produkty cyfrowego przysługuje również prawo do otrzymania prezentacji zawierającej materiały dydaktyczne. Materiały dydaktyczne będą przesyłane do Usługobiorcy w formie elektronicznej i będą stanowić podsumowanie merytoryczne danego Produktu cyfrowego.
9. Materiały dydaktyczne, o których mowa powyżej są przedmiotem praw autorskich i pozostają własnością Usługodawcy bez jakichkolwiek obciążeń lub ograniczeń na rzecz Usługobiorcy lub osoby trzeciej i żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie może być interpretowane jako przeniesienie praw do materiałów szkoleniowych na Usługobiorcę.
10. Usługobiorca może korzystać z materiałów dydaktycznych wyłącznie na potrzeby użytku osobistego. Usługobiorcy nie przysługuje prawo do zwielokrotniania, rozpowszechniania, upubliczniania lub wprowadzania do obrotu ani udostępniania osobom trzecim, w całości ani w części, treści materiałów dydaktycznych.
11. Usługobiorca zobowiązuje się nie zamieszczać na Platformie treści niezgodnych z prawem, nie wprowadzać do Platformy Złośliwych kodów oraz nie zamieszczać zarówno w wersji tekstowej, jak i graficznej elementów sprzecznych z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierających treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, szerzące nienawiść lub dyskryminację rasową, kulturową, etniczną, obyczajową światopoglądową, naruszające godność osobistą, które mogą być zakwalifikowane jako pornografia, mogących stanowić zniewagę lub pomówienie innych osób, bądź nawołujących do agresji.

VIII. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. W celu złożenia Zamówienia oraz odtworzenia udostępnionych Treści cyfrowych i/lub Usług cyfrowych, Usługobiorca zobowiązany jest spełnić poniższe wymagania techniczne:
   a) komputer lub urządzenie mobilne umożliwiające połączenie z Internetem przy użyciu jednej z poniższych wyszukiwarek:
      - Google Chrome (najnowsze 2 wersje);
      - Mozilla Firefox (najnowsze 2 wersje);
      - Apple Safari (najnowsze 2 wersje);

- Microsoft Edge (najnowsze 2 wersje).

b) dostęp do poczty elektronicznej oraz aktywne konto e-mail,

2. Usługobiorca oświadcza, że:
   a) posiada zdolność prawną do zawarcia Umowy, bądź jeśli Umowa jest zawierana w imieniu i na rzecz innego podmiotu (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta bądź Przedsiębiorcy), posiada stosowne umocowanie do zawarcia Umowy;
   b) dostarczy kompletne dane i informacje, które nie wprowadzają w błąd, nie naruszają przepisów prawa ani praw osób trzecich, a w przypadku ich dezaktualizacji poinformuje Usługodawcę o tym fakcie;
   c) nie ujawni ani nie udzieli dostępu do Produktu cyfrowego innym osobom trzecim,
   d) nie będzie modyfikował w sposób nieuprawniony Produktu cyfrowego dostarczanego przez Usługodawcę,
   e) terminowo dokona zapłaty ceny za zakup Produktu cyfrowego,
   f) posiada wiedzę na temat zagrożeń wiążących się z korzystaniem z Internetem oraz powinien zabezpieczyć swój sprzęt w podstawowe środki bezpieczeństwa (np. oprogramowanie antywirusowe).
   g) nie podlega żadnym sankcjom gospodarczym, finansowym, handlowym ani innym środkom ograniczającym, zamrożeniu aktywów, zakazowi podróżowania lub podobnym ograniczeniom nałożonym przez Unię Europejską, Organizację Narodów Zjednoczonych, Zjednoczone Królestwo, Stany Zjednoczone Ameryki lub jakikolwiek inny właściwy reżim sankcyjny („sankcje" lub „ograniczenia");
   h) nie działa w imieniu, na rzecz, pod kierownictwem ani pod kontrolą osoby fizycznej lub prawnej objętej sankcjami lub ograniczeniami;
   i) jego pracodawca lub podmiot, który reprezentuje w związku z tym szkoleniem, nie jest osobą ani podmiotem objętym sankcjami lub ograniczeniami;
   j) nie jest osobą zajmującą eksponowane stanowisko polityczne (PEP) i obecnie nie pełni ani nie pełnił w ciągu ostatnich 12 miesięcy znaczącej funkcji publicznej na Białorusi ani w żadnej innej jurysdykcji objętej ograniczeniami związanymi z sankcjami;
   k) nie jestem członkiem najbliższej rodziny ani bliskim współpracownikiem osoby opisanej w lit. j powyżej;
   l) zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Deloitte, jeśli którekolwiek z oświadczeń wskazanych w lit. g – k powyżej stanie się nieprawdziwe lub nieaktualne przed uzyskaniem dostępu do Produktu cyfrowego lub w jego trakcie;
   m) przyjmuje do wiadomości, że Deloitte może odmówić nadania dostępu do Produktu cyfrowego lub odebrać dostęp do Produktu cyfrowego, jeżeli uzna, że taki dostęp może powodować ryzyko prawne, regulacyjne, sankcyjne, reputacyjne, etyczne lub związane z przestrzeganiem wymogów zgodności.
3. Usługobiorca zobowiązuje się nie dostarczać treści niezgodnych z prawem, zasadami etyki, naruszających prawa osób trzecich lub interes prawny Usługodawcy.

IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca oświadcza, że Produkt cyfrowy ma charakter akademicki i nie stanowi podatkowej, prawnej ani innego rodzaju profesjonalnej porady czy opinii, zaś Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie jakichkolwiek informacji przekazanych w Produkcie cyfrowym. Produkt cyfrowy obejmuje swoim zakresem zagadnienia ogólne, skierowane do szerokiego grona odbiorców oraz nie stanowi jakiejkolwiek formy indywidualnych konsultacji.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:
   a) umieszczane przez Usługobiorcę treści, które naruszają przepisy prawa lub prawa osób trzecich;

b) utratę danych Usługobiorcy wynikającej z obiektywnych czynników (np. awarii urządzeń z których korzysta) lub czynników niezależnych od Usługodawcy;
c) szkody wynikłe z nieprawdziwych, nieprawidłowych lub niepełnych danych lub informacji podanych przez Usługobiorcę;
d) szkody wynikłe z naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Usługobiorcę.

X. NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy jeżeli Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe są niezgodne z Umową. Niezgodność Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawach konsumenta, w odniesieniu do Konsumentów i Przedsiębiorców z prawami konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia przez Usługobiorcę niezgodności Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych z Umową Usługobiorca zobowiązuje się poinformować o tym Usługodawcę wraz z określeniem roszczenia doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych z Umową.
3. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
4. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
5. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta/Przedsiębiorcę z prawami konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
6. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust. 3 i 4 powyżej;
    b) Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z ust. 5 powyżej;
    c) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową;
    d) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego doprowadzania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową;
    e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
7. W przypadku zaistnienia niezgodności Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych z Umową Usługobiorca winien przesyłać do Usługodawcy reklamacje pocztą elektroniczną na adres ceplszkolenia@deloitteCE.com lub pisemnie na adres: al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa.
8. W celu przyspieszenia postępowania reklamacyjnego zaleca się, aby w zgłoszeniu reklamacyjnym Usługobiorca wskazał:
    a) prawidłowe oznaczenie Usługobiorcy (w tym jego imię, nazwisko, a w przypadku osób prawnych i innych podmiotów nazwę, adres oraz dane osoby upoważnionej do reprezentowania Usługobiorcy w związku ze złożoną reklamacją);
    b) informacje i okoliczności będące podstawą reklamacji, w tym daty i rodzaj wystąpienia niezgodności z Umową;

c) roszczenie doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych z Umową; przy czym brak podania powyższych informacji nie wpływa na skuteczność złożenia reklamacji, niemniej jednak może znacząco utrudnić jej rozpatrzenie przez Usługodawcę.

9. Usługobiorca może również skorzystać z formularzy reklamacyjnych dostępnych na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/wzory-pism/
10. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braku ustosunkowania się do żądania w ww. terminie, przyjmuje się, że Usługodawca uznał roszczenie Konsumenta.
11. Usługodawca ustosunkuje się do złożonej reklamacji wysyłając swoje stanowisko na wskazany adres poczty elektronicznej bądź na inny adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym, lub pisemnie jeśli reklamacja zostanie złożona w taki sposób.
12. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich".
13. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi w stosunku do Przedsiębiorców jest wyłączona.
14. Przedsiębiorca z prawami konsumenta zgłaszając roszczenie niezgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, powinien wskazać na okoliczność potwierdzającą jego status zgodny z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta.
15. Przedsiębiorca z prawami konsumenta oświadcza w zgłoszeniu reklamacyjnym, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, biorąc pod uwagę przedmiot wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.

XI. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument lub Przedsiębiorca z prawami konsumenta przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od Umowy, jeżeli wyraził on zgodę na wykonanie Umowy, w tym dostarczenie mu Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy. W związku z tym rozpoczęcie korzystania przez Usługobiorcę z dostarczonych przez Usługodawcę Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej przed wypływem 14 dni od dnia dostarczenia przez Usługodawcę Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej powoduje utratę prawa do odstąpienia do Umowy.
2. Konsument lub Przedsiębiorca z prawami konsumenta przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od Umowy, jeżeli umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, a Usługodawca wykonał w pełni Usługę Elektroniczna za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy z prawami konsumenta, który został poinformowany przed świadczeniem usług, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia od Umowy. W związku z tym rozpoczęcie korzystania przez Usługobiorcę z dostarczonej przez Usługodawcę z Usługi Elektronicznej przed wypływem 14 dni od dnia dostarczenia przez Usługodawcę Usługi Elektronicznej powoduje utratę przez Usługobiorcę prawa do odstąpienia do Umowy.
3. W przypadku gdy nie zaistnieją okoliczności określone w ust. 1 i 2 powyżej, Konsument lub Przedsiębiorca z prawami konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
4. Odstąpienie od Umowy dokonywane jest przez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, w szczególności poprzez wykorzystanie formularza, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (przy czym użycie ww. formularza nie jest konieczne dla skutecznego złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy) i wysłanie go dowolnym kanałem porozumienia się na odległość, m.in.:
    a) wiadomością e-mail, na adres: ceplszkolenia@deloitteCE.com,
    b) w formie pisemnej, na adres: al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa.

5. Usługodawca niezwłocznie przesyła potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od Umowy, na wskazany przez Usługobiorcę adres e-mail lub w formie pisemnej.
6. Aby odstąpienie od Umowy było skuteczne, wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca z prawami konsumenta wysłał informację o odstąpieniu od Umowy do Usługodawcy przed upływem 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
7. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z prawami konsumenta wszelkie otrzymane od niego płatności, przy użyciu takich samych sposobów w jaki Konsument lub Przedsiębiorca z prawami konsumenta dokonał płatności, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca z prawami konsumenta wskazał na inny sposób zwrotu środków pieniężnych.
8. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu cyfrowego.
9. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Umowa uważana jest za niezawartą.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W stosunku do Konsumentów lub Przedsiębiorców z prawami konsumentów, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.
2. W stosunku do Przedsiębiorców, Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W przypadku zmiany Regulaminu Usługobiorca zostanie poinformowany o zmianach oraz terminie dokonania zmian Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Formularzu, a zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w sposób umożliwiający Usługobiorcy zapoznanie się z jego treścią na stronie: https://www.deloitte.com/content/dam/assets-zone2/pl/pl/docs/about/pl_regulamin_tresci_cyfrowe_v2.pdf
4. Usługobiorca nie może bez pisemnej zgody Usługodawcy przenieść praw ani obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny i Ustawa o prawach konsumenta.
6. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją niniejszej Umowy, będą w pierwszej kolejności rozwiązywane przez Strony w drodze negocjacji i porozumienia, z poszanowaniem interesów obu Stron. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia na drodze negocjacji, wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy Strony poddadzą pod rozstrzygnięcie sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Usługodawcy.
7. Usługobiorca ma również możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń w sporach dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług, korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: ec.europa.eu/consumers/odr.

Załącznik 1 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

_____, dnia _____ r.

_____
_____
_____
(imię, nazwisko lub nazwa firmy,
adres pocztowy, adres e-mail)

Deloitte _____
_____
_____
ceplszkolenia@deloitteCE.com

<u>Oświadczenie o odstąpieniu od umowy</u>

Niniejszym oświadczam, że odstępuję/emy* od umowy polegającej na udostępnieniu Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych: _____.

Cena brutto: _____
Data zawarcia umowy: _____r.

_____

podpis oraz data

*niepotrzebne skreślić

(*Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje wyłącznie Konsumentom oraz Przedsiębiorcom z prawami konsumenta. Niniejszy formularz należy wypełnić i odesłać w przypadku chęci odstąpienia od umowy. Nieskorzystanie z formularza nie ma wpływu na prawo do odstąpienia od umowy*)

Załącznik nr 2 – Formularz Zamówienia

Deloitte.

Formularz zgłoszeniowy na uzyskanie dostępu do nagrania z otwartego szkolenia on-line	
Wybrane szkolenie	
Dostęp i czas trwania nagrania	
Cena netto	
Dane Usługobiorcy	
Imię i nazwisko*	
Adres e-mail*	
Numer telefonu (opcjonalnie)**	
Dane do e-faktury	
Nazwa Usługobiorcy*	
Adres Usługobiorcy*	
NIP*	
Osoba kontaktowa na fakturze*	
Adres e-mail do procesowania/wysyłki faktury*	
Dodatkowe uwagi	

** Pola obowiązkowe*
*** Na potrzeby organizacyjne (np. w celu przyspieszenia kontaktu ze strony Deloitte w sytuacji problemu z udostępnieniem nagrania)*
**** Dotyczy wyłącznie konsumentów i przedsiębiorców z prawami konsumenta*

☐ Oświadczam, że przed złożeniem formularza zgłoszeniowego zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem udostępniania treści cyfrowych i usług cyfrowych, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść. Zgłoszenie chęci nabycia dostępu do treści cyfrowych i usług cyfrowych w sposób przewidziany w Regulaminie jest równoznaczne z zawarciem umowy z Usługodawcą i wiąże się z obowiązkiem zapłaty.*

☐ *Jeżeli jestem przedsiębiorcą:* Jestem świadomy, że Organizator wystawi i udostępni fakturę za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur ("KSeF").
Jednocześnie oświadczam, że wskazany w niniejszym formularzu adres e-mail będzie mógł zostać wykorzystany do przesyłania oraz udostępniania faktury offline (w tym faktury korygującej) w rozumieniu przepisów dotyczących KSeF, w przypadku, gdy nie będzie możliwe wystawienie faktury ustrukturyzowanej (w tym faktury korygującej) w KSeF.
Jeżeli jestem konsumentem albo przedsiębiorcą zagranicznym: Wyrażam zgodę, aby każda faktura w formie elektronicznej była dostarczona za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu _____ na wskazany przez Usługobiorcę w niniejszym formularzu adres e-mail.*

☐ Rozumiem, że na podstawie ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, Komitet Audytu Jednostki Zainteresowania Publicznego jest zobowiązany do ustalenia polityki korzystania ze szkoleń oferowanych przez firmę prowadzącą badanie statutowych sprawozdań finansowych i podmioty z jej sieci oraz oświadczam, że przed zgłoszeniem udziału w szkoleniu zapoznałam/em się z zasadami oraz politykami niezależności Jednostki Zainteresowania Publicznego i podmiotów od niej zależnych, w której jestem zatrudniony lub zaangażowany na jakiejkolwiek innej podstawie, oraz mogę brać udział w szkoleniach organizowanych przez spółki z sieci Deloitte.*

☐ Wyrażam zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług przez Usługodawcę przed upływem ustawowego 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że udzielenie mi przez Usługodawcę dostępu do treści cyfrowych jest równoznaczne z rozpoczęciem przez niego świadczenia usług, co skutkuje utratą prawa do odstąpienia od umowy, na co w pełni wyrażam zgodę.***