

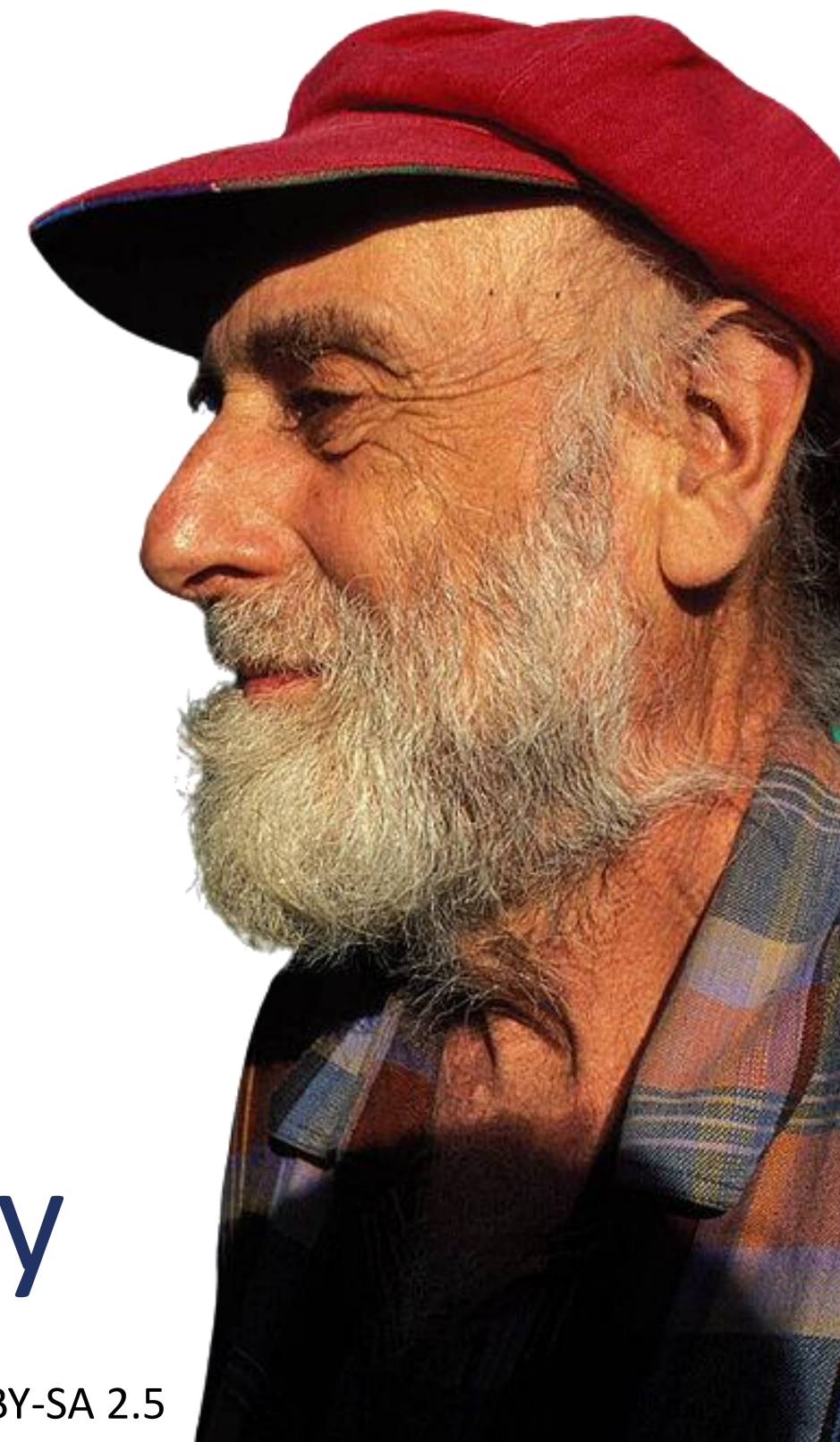
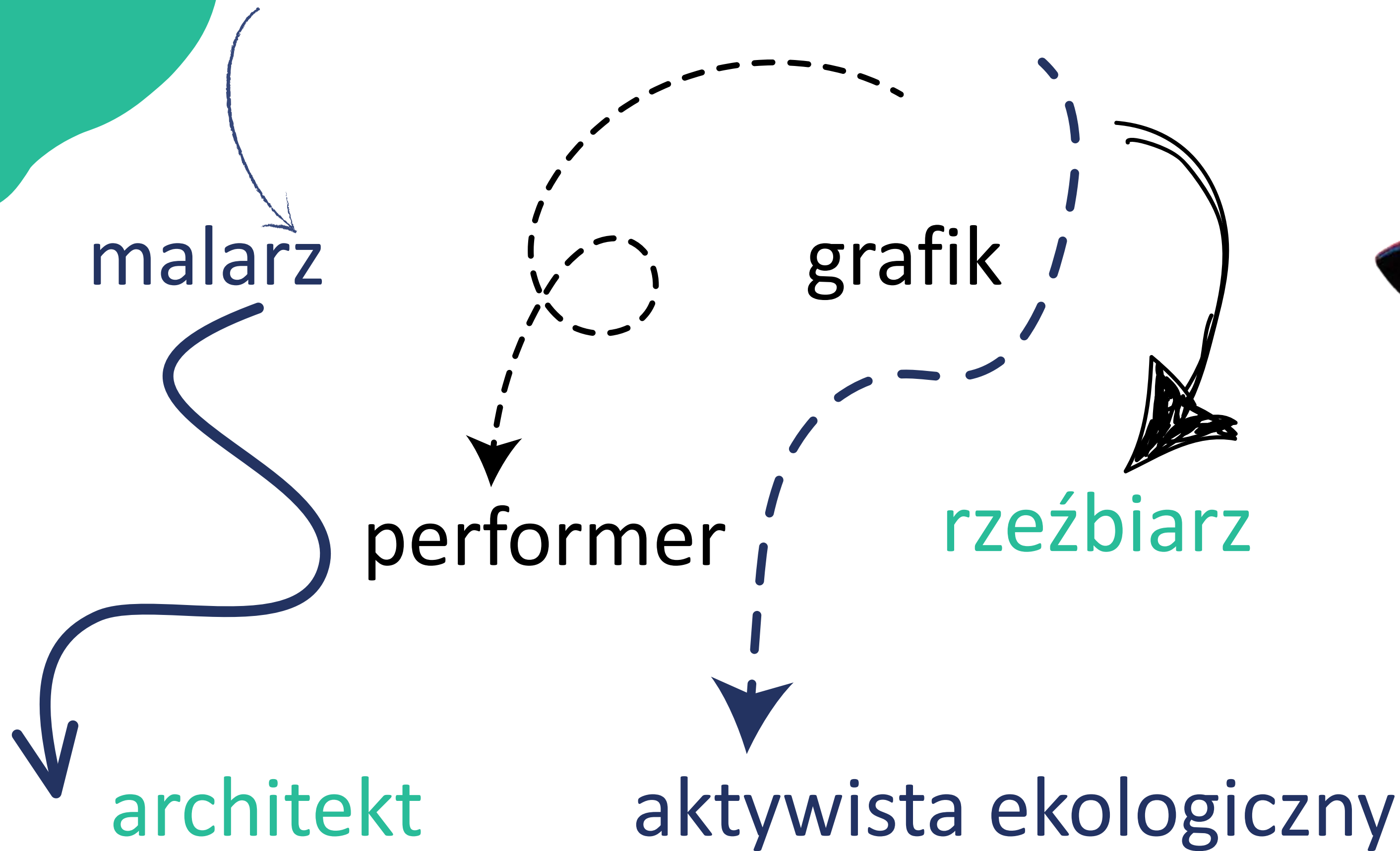
Art Thinking

Rozwój kompetencji przyszłości
poprzez inspirowanie się sztuką

Materiały inspiracyjne do scenariusza lekcji
„Sztuka ratuje świat”



Friedensreich Hundertwasser

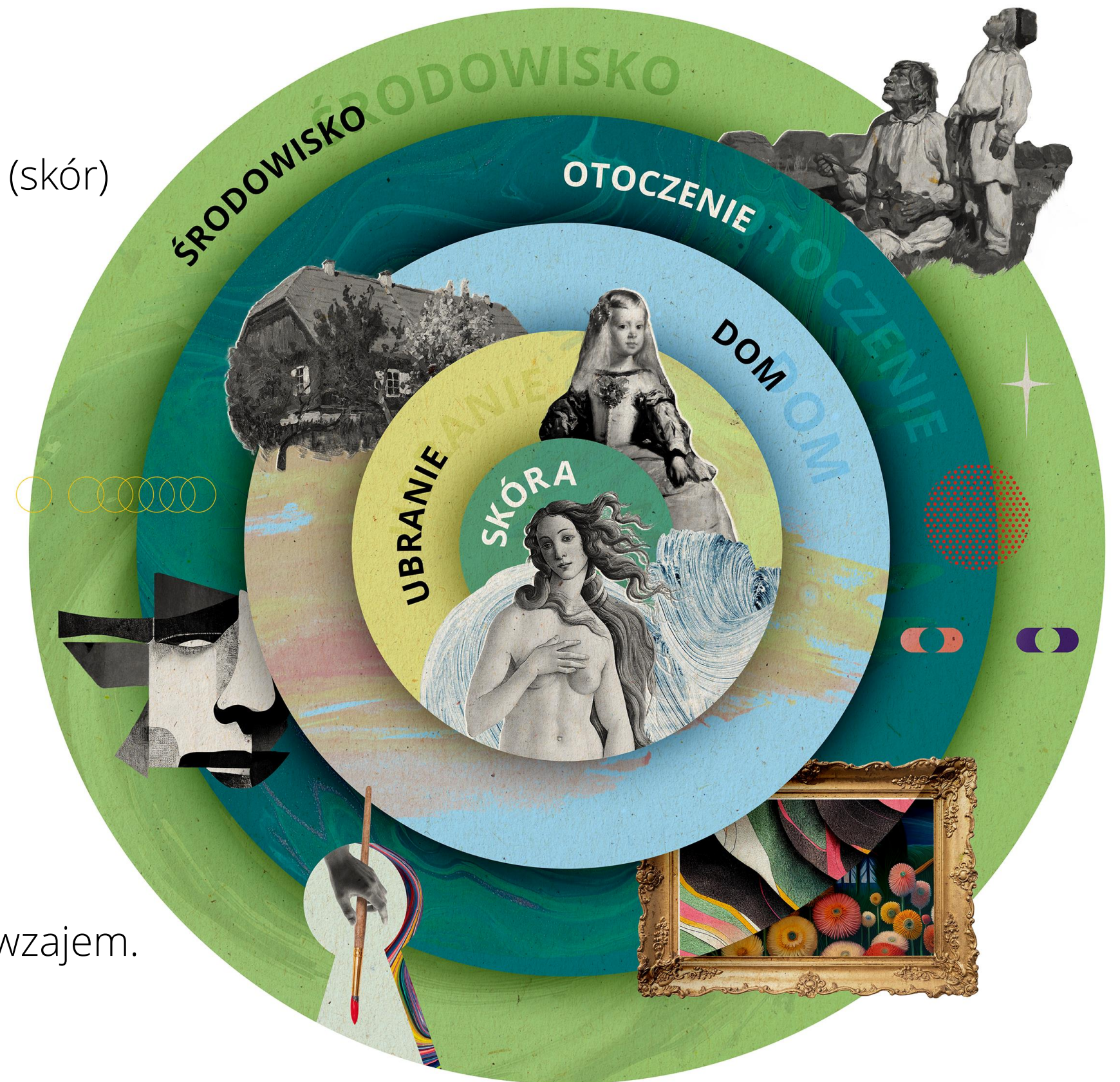


Teoria pięciu skór

Friedensreich Hundertwasser (1928-2000) wydzielił pięć sfer (skór) otaczającego nas świata:

- skórę fizyczną, czyli ciało,
- ubranie,
- dom,
- otoczenie społeczne, w tym pochodzenie oraz tożsamość,
- środowisko naturalne.

Wszystkie te sfery są ze sobą powiązane i wpływają na siebie nawzajem.



Piąta skóra

- Piąta skóra mówi o naszej relacji z Ziemią i odpowiedzialności za środowisko.
- Hundertwasser postrzegał planetę jako wspólną przestrzeń, o którą musimy dbać.
- **Piąta skóra łączy nas z naturą**, przypominając o współzależności ludzi, zwierząt i roślin.
- Skóra ta zachęca do działań na rzecz ochrony środowiska, takich jak sadzenie drzew oraz minimalizowanie zanieczyszczeń.
- Dbając o planetę, troszczymy się o siebie i przyszłe pokolenia.



[klik!](#)



Płaczące plakaty

Plakaty imprez filmowych, co nie jest zaskakujące, w swojej szacie graficznej i przekazie na ogół odwołują się do szeroko pojętej sztuki kinematografii. Tym bardziej warto zwrócić uwagę na oficjalne postery Ecoador Environmental Film...

 Kampanie społeczne /

klik!



Maty dla schroniskowych zwierząt czyli drugie życie plecaków Glovo

Co dzieje się z plecakami dostawczymi Glovo po zakończeniu ich podstawowej misji? Dostają drugą szansę i służą zwierzętom w schroniskach w całej Polsce. Dzięki międzysektorowej współpracy Glovo, Ubrania Do Oddania oraz Fundacji Splot...

 Kampanie społeczne /

[klik!](#)



Patrz w górę! Nowa kampania społeczna na rzecz ochrony ptaków

„Patrz w górę!” to kampania społeczna Ogólnopolskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków, która zwraca uwagę na rosnące tempo wymierania zagrożonych gatunków i wzywa do walki z kryzysem różnorodności biologicznej. Kampanii towarzyszy spot...

 Kampanie społeczne /

Art Thinking to autorski projekt **Fundacji Deloitte**, która w procesie twórczym zaprosiła do współpracy:

- **Fundację Hermansdorferów Top Modern Art** – koncepcja artystyczna, nagrania filmów, konsultacje merytoryczne.
- **Centrum Edukacji Obywatelskiej** – pilotaż programu, przetestowanie scenariuszy lekcji, rozbudowa materiałów edukacyjnych.

Prezentacja powstała we współpracy z Centrum Edukacji Obywatelskiej.

Wszystkie materiały edukacyjne dostępne są [na stronie programu](#).



Deloitte. Fundacja
by Deloitte

 top modern art
Fundacja Hermansdorferów

CEO CENTRUM EDUKACJI
OBYWATELSKIEJ