

## Informacja prasowa

Kontakt: Biuro Prasowe Deloitte  
Tel.: +48 728 484 476  
E-mail: [media@deloittece.com](mailto:media@deloittece.com)

### Kobiety są obecne w składzie co czwartej rady nadzorczej i zarządu spółek technologicznych, mediowych i telekomunikacyjnych z indeksu WIG20

*Wzrost żeńskiej obecności w gronie decydentów firm był możliwy dzięki m.in. prowadzonym od lat inicjatywom promującym różnorodność w branży*

Warszawa, 16 stycznia 2025 r. – Udział kobiet w organach decyzyjnych giełdowych spółek z sektora technologii, mediów i telekomunikacji rośnie. Liderem w tym obszarze są podmioty tworzące portfel mWIG40. Odsetek członkiń rad nadzorczych i zarządów w ich przypadku wzrósł o 7 p.p. w porównaniu do 2021 r. – wynika z raportu „[Women in the boardroom](#)”, przygotowanego przez firmę doradczą Deloitte. Szansę na dalsze zmiany upatruje się w rosnącym zainteresowaniu kobiet rozwojem na kierunkach technicznych oraz regulacje prawne mające na celu eliminację m.in. luki płacowej.

Druga część raportu „Women in the Boardroom” została opracowana na podstawie analizy danych za 2023 r., dotyczących rad nadzorczych i zarządów 408 spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Publikacja uwzględnia informacje na temat podmiotów tworzących najważniejsze indeksy giełdowe warszawskiego parkietu. Przeprowadzono także szereg rozmów z ekspertami i ekspertkami Deloitte oraz osobami spoza organizacji, pełniącymi różne funkcje zarządcze: prezesami i prezesami oraz członkiniami i członkami rad nadzorczych. Analizowane podmioty reprezentują sześć różnych sektorów, m.in. branżę technologiczną, media i telekomunikację (TMT).

#### Powolny wzrost

Jak wskazują autorzy raportu zarówno polski, jak i światowy sektor TMT jest uznawany za tradycyjnie męski. Potwierdzają to dane dotyczące odsetka członkiń rad nadzorczych i zarządów, które zajmują jedynie 14 proc. stanowisk w tych organach. Chociaż jest to wynik o 2 p.p. lepszy niż w 2021 r., to jest on najniższym rezultatem spośród wszystkich analizowanych w ramach badania branż. Trend wzrostowy stanowi dowód na zmiany na stanowiskach zarządczych, co jest efektem prowadzonych od lat działań na rzecz zwiększenia różnorodności, programów mentoringowych czy inicjatyw zachęcających kobiety do rozwoju kariery w dziedzinach technologicznych.

*– Tradycyjnie w spółkach technologicznych za najistotniejsze kryterium wyboru członków zarządu uznawano kompetencje technologiczne. Obecnie obserwujemy coraz więcej przykładów tego, że, najlepiej sprawdza się jednak kombinacja zarówno zdolności menedżerskich oraz strategicznego myślenia,*

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie [www.deloitte.com/pl/onas](http://www.deloitte.com/pl/onas).

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

*jak i technologicznych na adekwatnym poziomie, a przede wszystkim dostosowanych do specyfiki działalności danej spółki. Należy mieć nadzieję, że wzrost zainteresowania kobiet naukami ścisłymi w dłuższej perspektywie przyczyni się do przyspieszenia zmian w składach najważniejszych organów firm z sektora – mówi **Sławomir Lubak**, partner, lider branży telekomunikacji, mediów i technologii w Deloitte.*

## **Dyrektywy wspierają różnorodność**

Analiza spółek z podziałem na indeksy wskazuje, że w ostatnich latach największy wzrost udziału kobiet w organach decyzyjnych zanotowały firmy z sektora telekomunikacji, mediów i technologii tworzące portfel mWIG40. W co piątym organie decyzyjnym jest kobieta, co oznacza wzrost o 7 p.p. w stosunku do 2021 r. Tak jak dwa lata wcześniej, na czele 13 proc. rad nadzorczych stoi przewodnicząca. Brak zmian dotyczy także sytuacji osób kierujących pracami zarządów – w tym gronie nadal nie ma żadnej kobiety.

Firmy z branży TMT zaliczane do WIG20 odnotowały mniejszą dynamikę wzrostu – +3 p.p. Jednocześnie podmioty te charakteryzują się najwyższym, wynoszącym 24 proc. odsetkiem rad nadzorczych i zarządów współtworzonych przez kobiety. O 20 p.p. wzrosło z kolei grono przewodniczących płci żeńskiej stojących na czele zarządów. Mniej optymistyczny trend widać w segmencie rad nadzorczych – ostatnie wyniki badania pokazują brak liderek tych organów, co oznacza spadek aż o 25 p.p. na przestrzeni dwóch lat.

W przypadku podmiotów technologicznych, mediowych i telekomunikacyjnych tworzących portfel małych spółek sWIG80 rady nadzorcze i zarządy z kobietami w składzie stanowią 12 proc. z nich, co oznacza spadek o 2 p.p. Pod żeńskim kierownictwem znajduje się 16 proc. rad nadzorczych przedsiębiorstw, o 3 p.p. mniej w stosunku do 2021 r. Podobnie jak dwa lata wcześniej pracami zarządów firm tworzących indeks nie kieruje żadna kobieta.

Jak wskazują autorzy raportu czynnikiem przyczyniającym się do procesu feminizacji organów zarządczych są zmiany prawne. Dotyczy to zarówno szczebla krajowego, jak i unijnego, czego przykładem jest dyrektywa 2023/970 dotycząca równości płac i luki płacowej. Równie istotne mają być też prowadzone wewnętrznie programy oraz polityki firm mające na celu promowanie różnorodności oraz inkluzyjności w ramach organizacji.

Pełny raport do pobrania znajduje się [tutaj](#).

Subskrypcja:

Otrzymuj powiadomienia o kolejnych informacjach prasowych Deloitte na stronie:

[www.deloitte.com/pl/subskrypcje](http://www.deloitte.com/pl/subskrypcje)