

Informacja prasowa

Kontakt: Biuro Prasowe Deloitte
Tel.: +48 728 484 476
E-mail: media@deloittece.com

Kobiety w składzie co piątego zarządu i rady nadzorczej spółek giełdowych z sektora dóbr konsumenckich

Wzrost obecności kobiet w organach decyzyjnych firm z branży dotyczył każdego z największych indeksów notowanych na GPW

Warszawa, 16 stycznia 2025 r. – Coraz więcej spółek publicznych z sektora dóbr konsumenckich jest współzarządzanych przez kobiety. W przypadku firm tworzących indeks WIG 20 odsetek członkiń zarządów wzrósł aż o 15 p.p. od 2021 r., wynika z raportu „[Women in the boardroom](#)”, przygotowanego przez firmę doradczą Deloitte. W najbliższych latach odsetek ten może być jeszcze większy, m.in. w wyniku rosnącego zapotrzebowania na specjalistów i specjalistki ds. stabilności łańcucha dostaw oraz wpływu czynników ESG na funkcjonowanie podmiotów z branży.

Druga część raportu „Women in the Boardroom” została opracowana na podstawie analizy danych za 2023 r., dotyczących rad nadzorczych i zarządów 408 spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Publikacja uwzględnia informacje na temat podmiotów tworzących najważniejsze indeksy giełdowe warszawskiego parkietu. Autorzy raportu przeprowadzili także szereg rozmów z ekspertami i ekspertkami Deloitte oraz osobami spoza organizacji, pełniącymi różne funkcje zarządcze: prezeskami i prezesami oraz członkiniami i członkami rad nadzorczych. Analizowane podmioty reprezentują sześć różnych sektorów, m.in. branżę dóbr konsumenckich. Obejmuje ona przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją, sprzedażą oraz dystrybucją produktów i usług przeznaczonych do użytku osobistego lub domowego.

Zróżnicowanie wspiera różnorodność

W 2023 r. udział kobiet w radach nadzorczych i zarządach spółek giełdowych z sektora dóbr konsumenckich wyniósł 18 proc. (+ 3 p.p. w porównaniu do 2021 roku) i jest on zbliżony do średniej dla wszystkich sektorów (17 proc.). Choć nie jest to najwyższe tempo zmian w porównaniu z innymi branżami, to przekracza ono ogólny średni wzrost (+ 2 p.p.). Podczas gdy liczba zarządów o żeńskim kierownictwie pozostała na niezmiennym poziomie, odsetek rad nadzorczych z kobietami na stanowisku przewodniczącej wzrósł o 2 p.p.

Analiza z podziałem na indeksy wskazuje, że poziom udziału kobiet w kluczowych organach decyzyjnych spółek na GPW zmieniał się w ostatnich latach w różnym tempie. W przypadku spółek z sektora dóbr

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

konsumenckich tworzących indeks WIG20 odsetek zarządów i rad nadzorczych z kobietami w składzie wzrósł o 11 p.p. Damska obecność w zarządach zwiększyła się o 15 p.p. – ponad dwukrotnie więcej niż w przypadku rad nadzorczych (+7 p.p.). Wysokie tempo w znacznej mierze jest wynikiem przekształceń składu firm tworzących ten indeks.

W przypadku wskaźnika mWIG40 obecność liczby kobiet w kluczowych organach decyzyjnych firm zmniejszyła się o 1 p.p. Przełomową zmianą był znaczący wzrost odsetka tych zarządów, na czele których stoi przewodnicząca. Obecnie stanowią one 13 proc. firm konsumenckich tworzących indeks (dwa lata temu nie zanotowano żadnej takiej spółki).

O 4 p.p. zwiększył się z kolei udział kobiet w organach decyzyjnych podmiotów konsumenckich z indeksu sWIG80. W przypadku zarządów zanotowano spadek o 1 p.p., natomiast odsetek rad nadzorczych posiadających członków płci żeńskiej wzrósł o 7 p.p. Odnotowano także o 7 p.p. więcej zarządów kierowanych przez przewodniczącą, z kolei procentowy wskaźnik rad nadzorczych posiadających żeńskie kierownictwo spadł o 7 p.p.

– *Sektor dóbr konsumenckich uchodzi za jedną z najbardziej zróżnicowanych pod względem zakresu działalności gałęzi gospodarki. Istotną część tej branży stanowią firmy z sektorów m.in. kosmetycznego, mody czy dóbr luksusowych. Może to świadczyć o relatywnie wysokim udziale kobiet w organach decyzyjnych spółek konsumenckich. Dalsze zwiększanie odsetka członkiń zarządów i rad nadzorczych firm z branży może być z kolei możliwe dzięki promowaniu kompetencji i indywidualnych predyspozycji zamiast stereotypowego postrzegania zawodów* – mówi **Anna Rączkowska**, partnerka, liderka zespołu ds. sektora dóbr konsumenckich, Deloitte.

Nie tylko ESG

Autorzy raportu wskazują, że obszarem łączącym firmy z różnych segmentów, ale zaliczanych do sektora dóbr konsumenckich jest zrównoważona transformacja. Najważniejszymi trendami z tego obszaru są przede wszystkim dekarbonizacja oraz tworzenie łańcuchów dostaw neutralnych dla klimatu. Jednocześnie coraz więcej zarządów i rad nadzorczych firm posiada funkcję dyrektora ds. zrównoważonego rozwoju (CSO). Rosnące zainteresowanie kobiet karierą w tej dziedzinie może w najbliższych latach przyczynić się do wzrostu ich obecności w kluczowych organach decyzyjnych spółek, podkreślono. Wskazano również na coraz większe zapotrzebowanie na osoby posiadające kompetencje z zakresu cyfryzacji oraz automatyzacji procesów, co również stanowi okazję dla ekspertek z zakresu rozwoju zawodowego.

– *Jedną z najważniejszych kwestii dla firm z sektora dóbr konsumenckich jest stabilność łańcuchów dostaw oraz ich zgodność z wytycznymi ESG. Z tego względu firmy poszukują osób, które będą w stanie zarządzić ryzykiem stabilności tego obszaru oraz zapewnią zgodność z wymogami regulacyjnymi. Jednocześnie zauważamy, że w analizowanej branży nie brakuje utalentowanych kobiet i mężczyzn o odpowiednich kompetencjach. Dlatego tak istotne są inwestycje w rozwiązania systemowe, mogące pomóc w dostrzeganiu i rozwoju tych talentów niezależnie od płci i umożliwiające im awans na najwyższe stanowiska* – dodaje **Anna Rączkowska**.

Pełny raport do pobrania znajduje się [tutaj](#).

Subskrypcja:

Otrzymuj powiadomienia o kolejnych informacjach prasowych Deloitte na stronie:

www.deloitte.com/pl/subskrypcje