



Fundraisingrapporten

Økt støtte i forbindelse med krigen i
Ukraina

NOVEMBER 2024



Forord

Deloitte har for ellefte gang gjennomført en undersøkelse med målsetting om å kartlegge utviklingen i markedet for fundraising i Norge. Undersøkelsen ble sendt ut til 369 ideelle organisasjoner, hvorav 56 har svart.

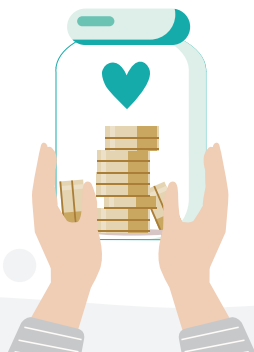
Hvert år har undersøkelsen blitt endret etter innspill fra organisasjonene. Den første rapporten omhandlet kun faddere og faste givere. Senere har den blitt utvidet til å omfatte andre viktige og relevante inntektskategorier for organisasjonene. Undersøkelsene har resultert i rapporter som har gitt oss kunnskap om markedet for fundraising, og kan forhåpentligvis være et nyttig verktøy i organisasjonenes videre arbeid med å anskaffe midler.

Fra 2022 til 2023 økte inntektene til organisasjonene i undersøkelsen – og undersøkelsen viser at **norske innsamlingsorganisasjoner mottar økt støtte i forbindelse med krigen i Ukraina**. Tilskudd økte med 15 % i perioden. Hvis vi ser bort fra støtten til enkelte organisasjoner i forbindelse med krigen i Ukraina, har øvrige organisasjoner hatt 3 % nedgang i tilskudd fra norske myndigheter. På tross av dyrtid er det flere som gir og derfor øker inntekter fra faste givere fremdeles.

Undersøkelsen viser at **e-post er den mest brukte markedsførings- og innsamlingskanalen**, og at flere fortsatt bruker Facebook, men at mange også er i ferd med å gå over på andre plattformer.

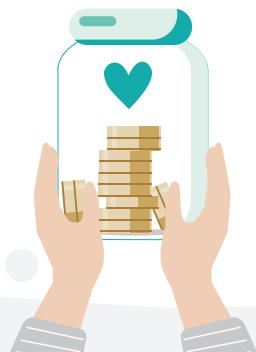
Vi ønsker å rette en stor takk til alle de som har deltatt i undersøkelsen, og de som har bidratt med innsiktsfulle kommentarer.

Grete Elgåen
Partner Deloitte AS



Innholdsfortegnelse

 Hovedfunn 4	 Andre inntekter 36
 Totale inntekter 10	 Juleinntekter 50
 Tilskudd 13	 Årsverk og frivillige 52
 Faste giveravtaler 21	 Organisasjoner som har besvart undersøkelsen 55
	 Kontakt oss 56



Hovedfunn

På tross av dyrtid er det fortsatt mange lojale faste givere

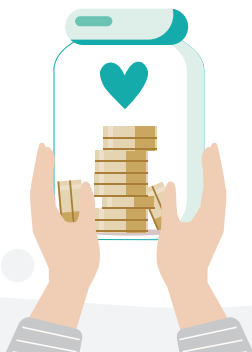


Antall givere går opp, mens gjennomsnittlig beløp fra faste givere er uendret sammenlignet med tidligere år.

I 2023 utgjorde inntekter fra faste givere 2,55 milliarder mot 2,49 milliarder i 2022. Dette tilsvarer en økning på 2 % i 2023. Endringen skyldes i hovedsak økning i antall givere. Totale faste giveravtaler har økt med 2% til totalt 1 081 574.

Antall nye faste giveravtaler økte med 14 % fra 2022 til 2023. For 2023 utgjør nye faddere i faste giveravtaler 13 % av totalt oppgitt antall faddere. Nye faste giveravtaler er viktig for å sikre både vekst og hindre nedgang som følge av frafall.

Gjennomsnittlig beløp per giver økte med 0,5 % til 2 169 i 2023. Forrige undersøkelse viste en betydelig økning på 12 % fra 2020 til 2021.



Hovedfunn

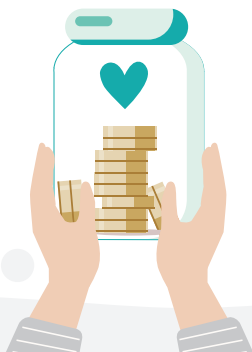
Inntektene økte i perioden; tilskudd fra norske myndigheter og tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser økte mest



Tilskudd fra norske myndigheter og tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser er viktige inntektskilder for mange organisasjoner, og har økt med henholdsvis ca. 18 % og 13 % fra 2022 til 2023. Hvis vi ser bort fra støtten til enkelte organisasjoner i forbindelse med krigen i Ukraina, har øvrige organisasjoner hatt 3 % nedgang i tilskudd fra norske myndigheter.

I årets undersøkelse ser vi at inntektene til organisasjoner økte med 15 % fra 2022 til 2023. Økningen knytter seg i stor grad til tilskudd fra norske myndigheter og tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser til enkelte organisasjoner i forbindelse med krigen i Ukraina. Sett bort fra dette er det få organisasjoner som får økt støtte fra offentlige myndigheter.

Vi ser også at det er en betydelig økning i sporadiske gaver i 2022 og 2023 sammenlignet med det vi har sett tidligere. Dette knyttes også til støtte i forbindelse med krigen i Ukraina.



Antall organisasjoner



Generelt

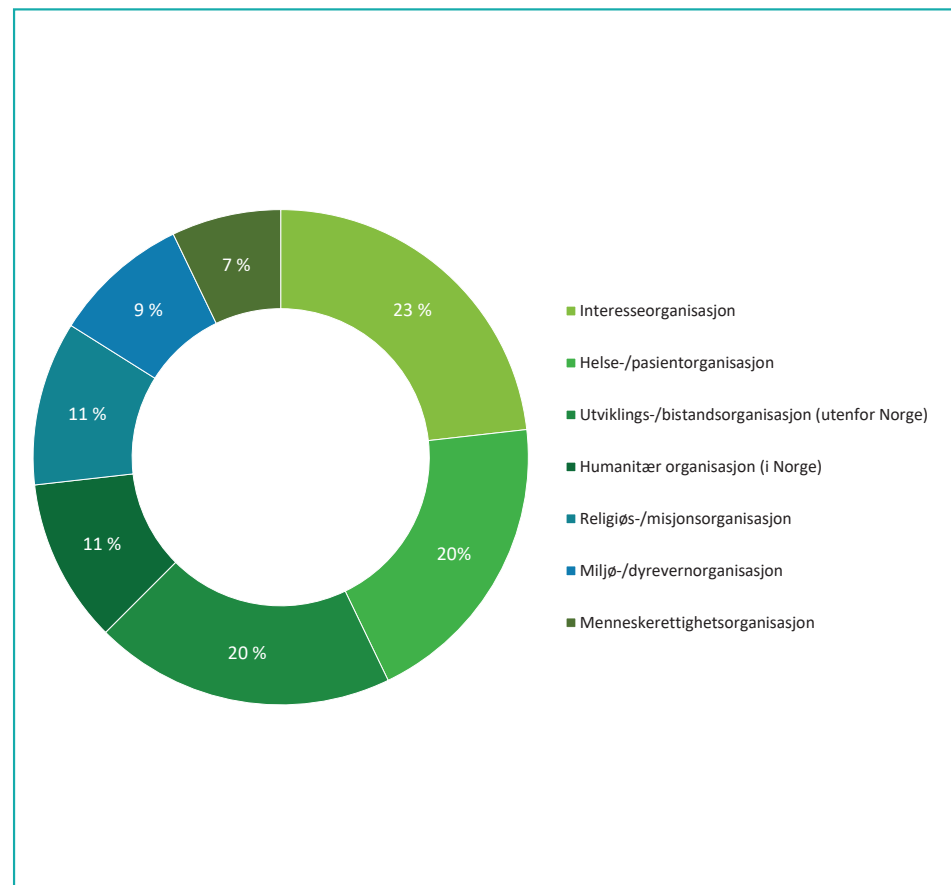
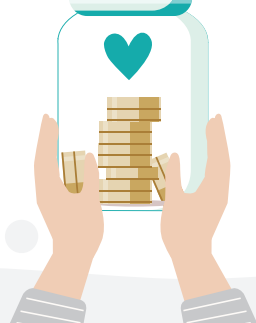
Formålet med undersøkelsen er å kartlegge utviklingen i markedet for fundraising i Norge. Undersøkelsen ble sendt ut til 369 ideelle organisasjoner, hvorav 56 har svart. Utvalget baserte seg på medlemslister fra interesseorganisasjoner.

Resultatet vil variere fra år til år avhengig av hvilke organisasjoner som deltar. På bakgrunn av dette kan det være endringer i hvilke organisasjoner som fremheves under de ulike inntektskategoriene i forhold til tidligere år.



Inndeling av organisasjoner i undergrupper

Organisasjonene som besvarte undersøkelsen skulle plassere seg i ulike undergrupper av ideelle organisasjoner. I år er det høyest deltakelse blant interesseorganisasjoner, etterfulgt av helse- og pasientorganisasjon og utvikling- og bistandsorganisasjoner.



Markedsførings- og innsamlingskanaler; E-post størst i 2023

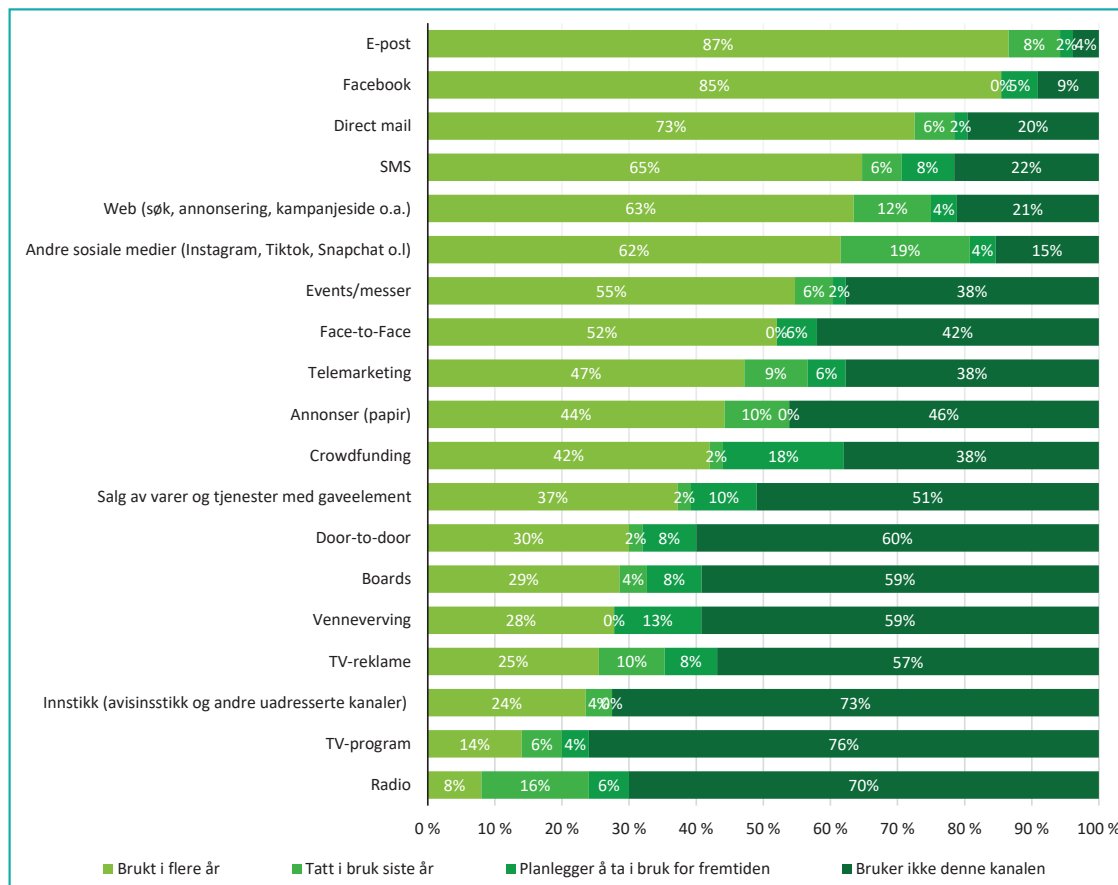
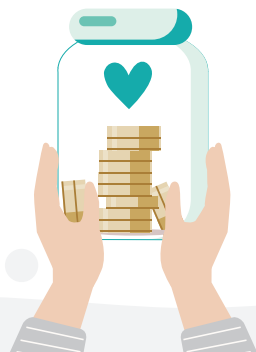


Tidligere år har Facebook vært den mest brukte markedsførings- og innsamlingskanalen, men nå har e-post overtatt.

I tillegg til e-post er Facebook, direkte markedsføring, SMS, web og andre sosiale medier blant de mest brukte kanalene.

Det siste året har flere organisasjoner tatt i bruk andre sosiale medier. Fremover planlegger flere å ta i bruk crowdfunding.

Diagrammet viser trendene for bruk av ulike markedsførings- og innsamlingskanaler.



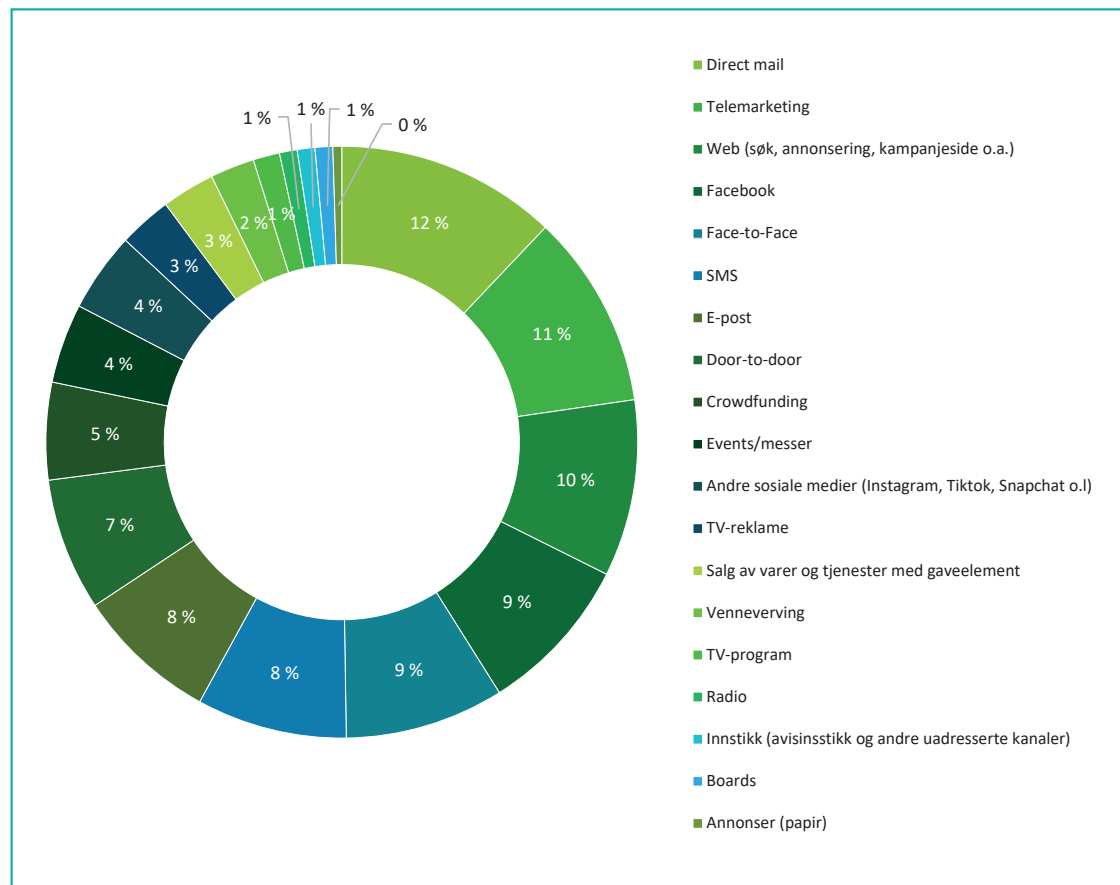
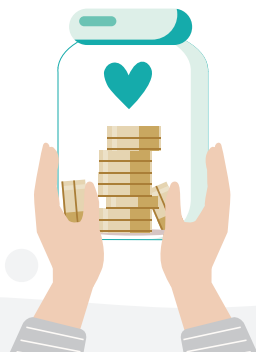
Mest inntektsgivende innsamlingskanaler



I år er det flere som anser web som en viktig inntektsgivende markedsførings- og innsamlingskanal.

Diagrammet viser hvilke markedsførings- og innsamlingskanaler som er mest inntektsgivende.

Direkte markedsføring er fremdeles den markedsførings- og innsamlingskanalen som flest organisasjoner har svart er mest inntektsgivende, tett etterfulgt av telemarketing, web og Facebook



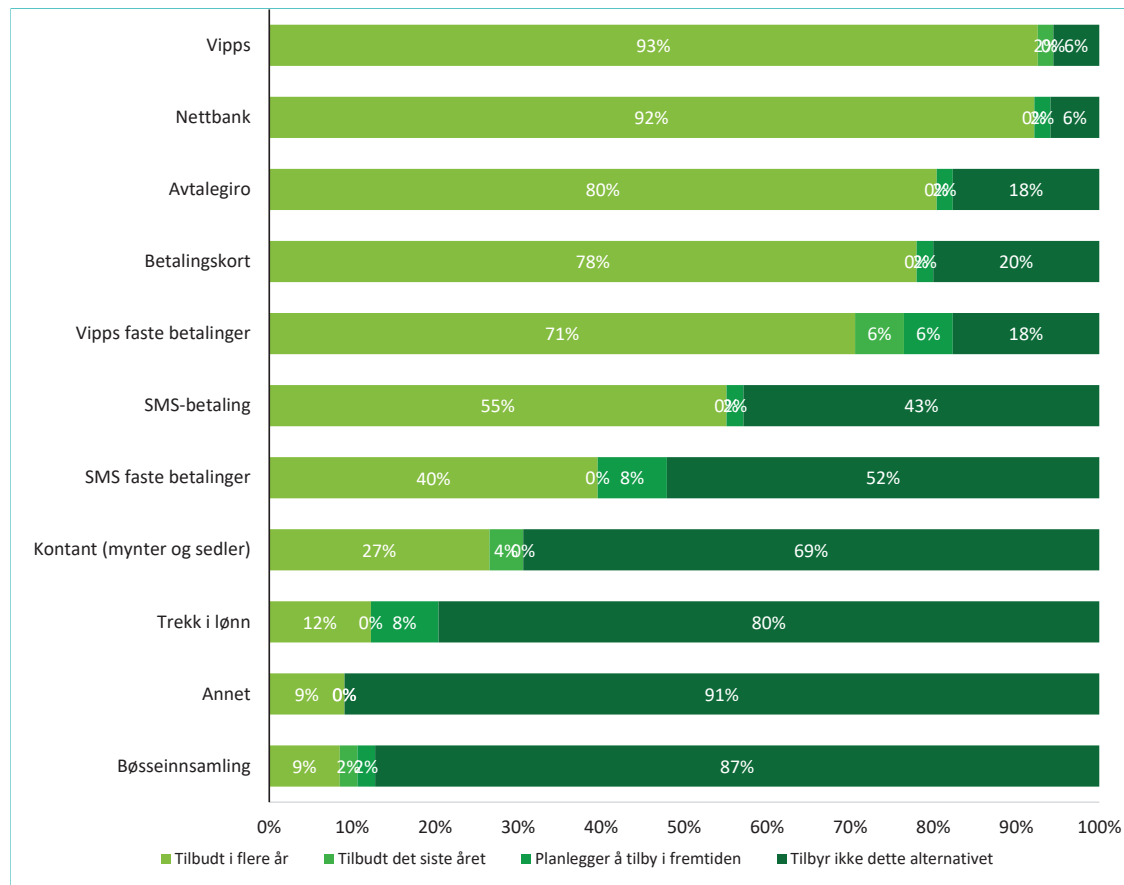
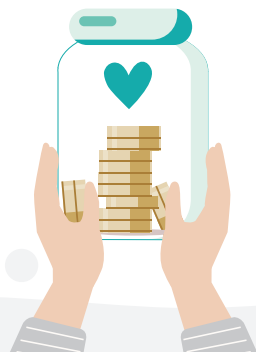
Betalingsalternativer; Vipps har blitt størst



Nesten alle bruker Vipps. I 2023 tilbyr 95% av organisasjonene.

I tillegg er det nettbank, avtalegiro og betalingsgiro som de fleste tilbyr.

Oversikten viser hvilke betalingsalternativer organisasjonene i undersøkelsen tilbyr.



Totale inntekter; aldri før har organisasjoner samlet inn så mye penger som i 2023

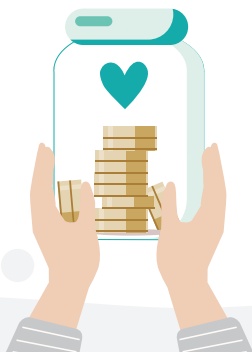


Totale inntekter for organisasjonene som deltok i årets undersøkelse utgjør 31 milliarder i 2023, mot 27 milliarder i 2022. Dette tilsvarer en økning på 15 % fra 2022 til 2023. I tidligere undersøkelser har inntektene vært mer stabile fra år til år.

De påfølgende diagrammene viser fordelingen av inntekter i ulike inntektskategorier i 2022 og 2023.

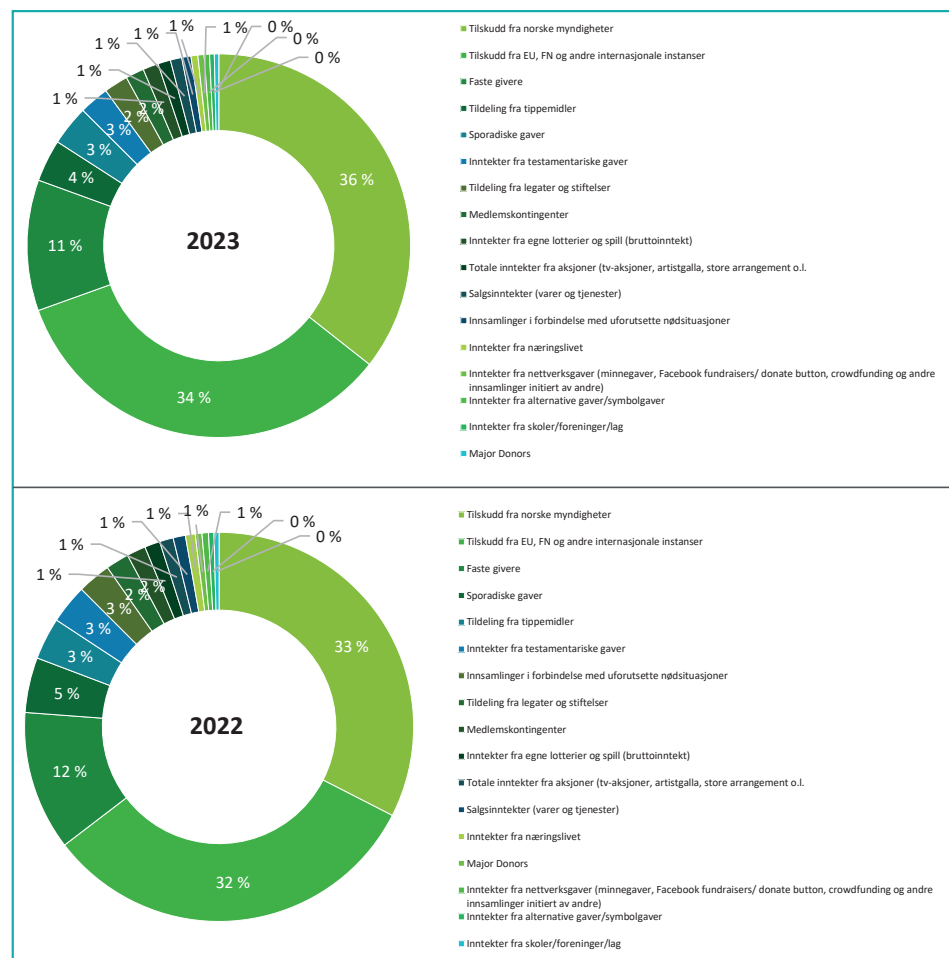
Tilskudd fra offentlige myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser, tildeling fra legater og stiftelser, tildeling fra tippemidler og tilskudd fra andre er viktige inntektskilder for organisasjonene og utgjorde 55 % av totale inntekter både i 2022 og i 2023.

Inntekter fra faste giveravtaler utgjorde om lag 8 % av totale inntekter i 2023 og 9 % i 2022.



Totale inntekter fordelt på inntektskategoriene

	2023	2022	Endring 2022 - 2023
Tilskudd fra norske myndigheter	8 224 953 741,00	6 997 705 661,00	18 %
Tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser	7 823 004 622,00	6 903 945 220,00	13 %
Tildeling fra legater og stiftelser	469 349 032,00	415 338 350,00	13 %
Tildeling fra tippemidler	820 487 413,00	750 919 252,00	9 %
Medlemskontingenter	358 627 447,00	339 822 702,00	6 %
Faste givere	2 547 220 214,00	2 490 503 800,00	2 %
Inntekter fra nettverksgaver (minnegaver, Facebook fundraisers/ donate button, crowdfunding og andre innsamlinger initiert av andre)	120 660 775,00	115 627 345,00	4 %
Inntekter fra testamentariske gaver	578 136 579,00	698 962 646,00	-17 %
Sporadiske gaver	776 940 580,00	985 038 580,00	-21 %
Totale inntekter fra aksjoner (tv-aksjoner, artistgalla, store arrangement o.l.)	246 704 900,00	245 686 509,00	0 %
Innsamlinger i forbindelse med uforutsette nødsituasjoner	179 046 966,00	596 153 090,00	-70 %
Major Donors	85 997 836,00	118 582 779,00	-27 %
Inntekter fra alternative gaver/symbolgaver	105 240 674,00	97 574 318,00	8 %
Salgsinntekter (varer og tjenester)	222 082 574,00	219 278 217,00	1 %
Inntekter fra egne lotterier og spill (bruttoinntekt)	302 111 486,00	275 302 412,00	10 %
Inntekter fra næringslivet	133 140 675,06	175 795 456,00	-24 %
Inntekter fra skoler/foreninger/lag	91 592 608,00	90 212 831,00	2 %



Fordeling av type fundraising

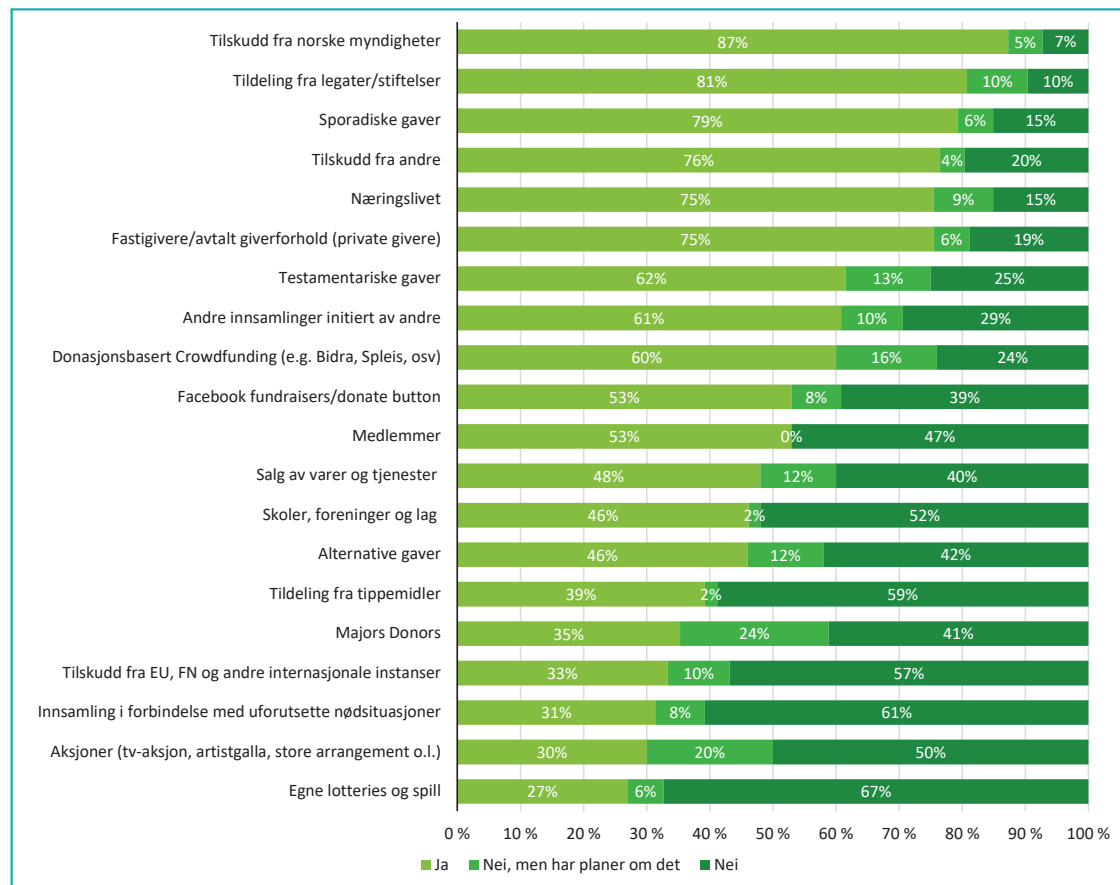
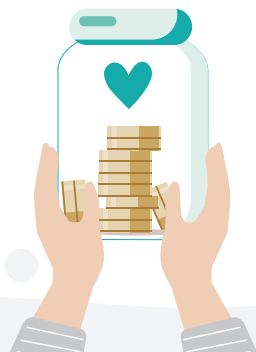


Innsatsen rettet mot legater og stiftelser har økt vesentlig i forhold til tidligere rapporter, men det er fortsatt tilskudd fra norske myndigheter som flest jobber med.

87 % av organisasjonene arbeider med tilskudd fra norske myndigheter.

I tillegg bruker organisasjonene mye innsats på legater/stiftelser, sporadiske gaver, tilskudd fra andre, næringslivet og faste givere.

Det er mange som har planer om å ta i bruk flere nye typer fundraising.



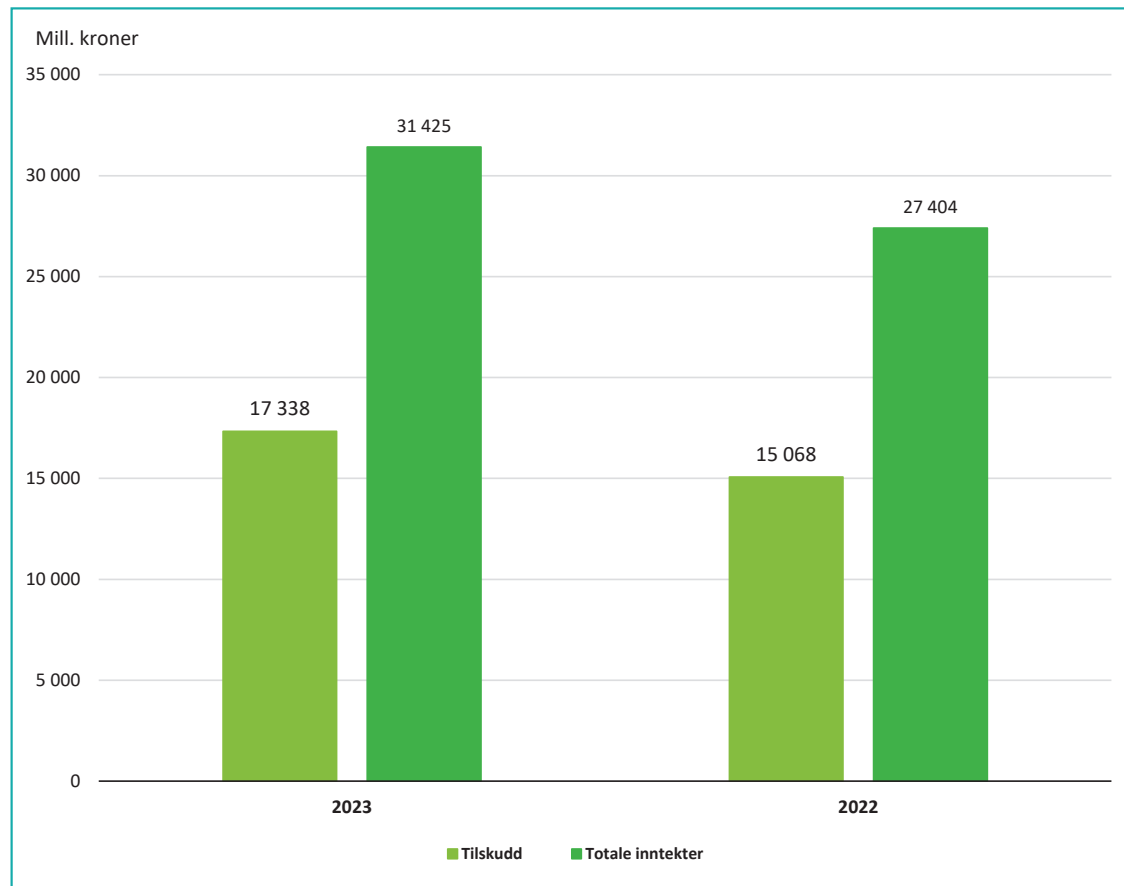
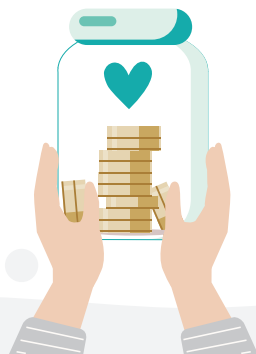
Tilskudd; utgjør en stor del av totale inntekter



Tilskudd er en viktig inntektskilde, og har økt med 15 % fra 2022 til 2023. Dette skyldes i all hovedsak økte tilskudd fra norske myndigheter og tilskudd fra EU, FN og internasjonale instanser til enkelte organisasjoner i forbindelse med krigen i Ukraina.

I 2023 utgjorde tilskudd og tildelinger 17 milliarder, mot 15 milliarder i 2022. Dette tilsvarer 55 % av totale inntekter i både 2022 og 2023.

Tilskudd er i denne undersøkelsen fordelt på fire kategorier: tilskudd fra norske myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser, tildeling fra legater og stiftelser, og tildeling fra tippemidler.



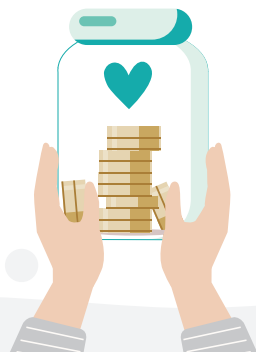
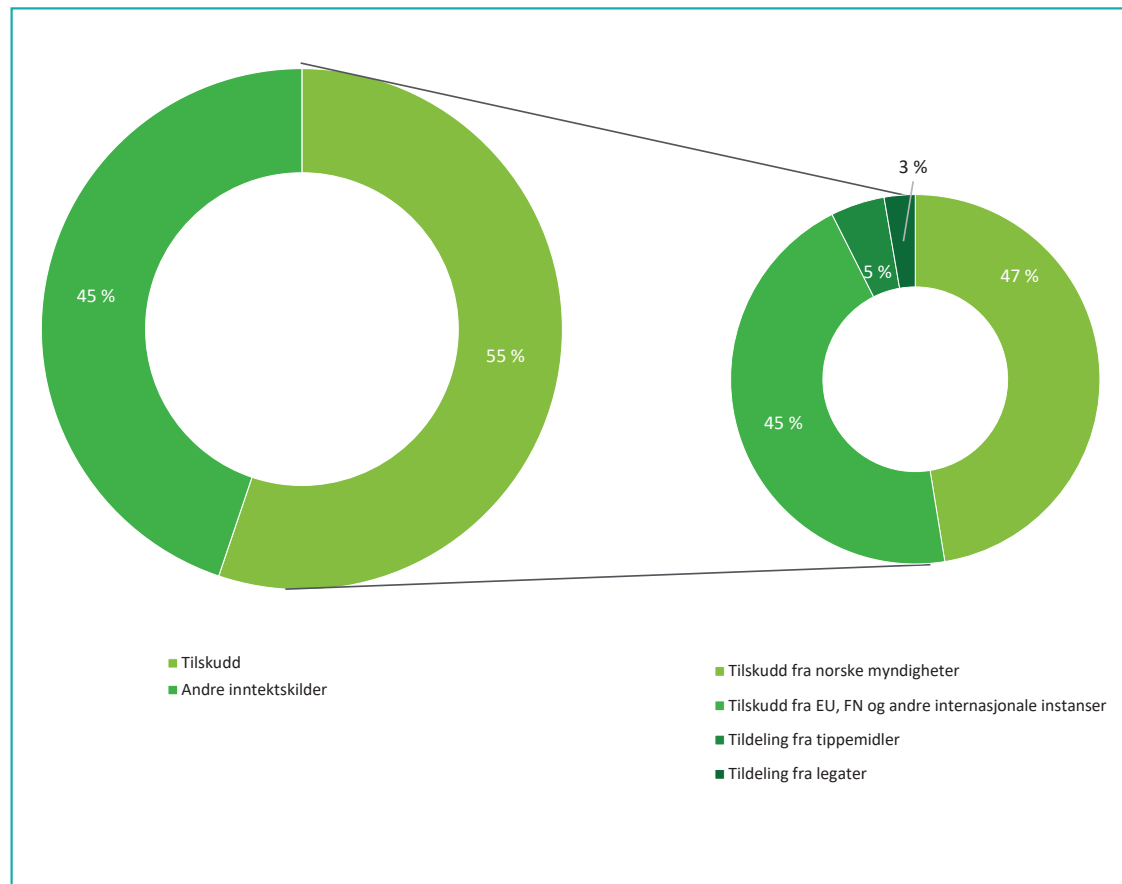
Tilskudd; mest fra norske myndigheter



Tilskudd fra norske myndigheter utgjør størsteparten av totale tilskudd med 47 % i 2023. Samtidig utgjør tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser 45 % av totale tilskudd.

Totalt tilskudd i 2023 var 17,4 milliarder. Dette fordelte seg med 8,2 milliarder fra norske myndigheter, 7,2 milliarder fra EU, FN og andre internasjonale instanser, 820 millioner fra tippemidler, 469 millioner fra legater og stiftelser.

Den første grafen viser andelen tilskudd av totale inntekter. Den andre grafen viser fordelingen av tilskudd.



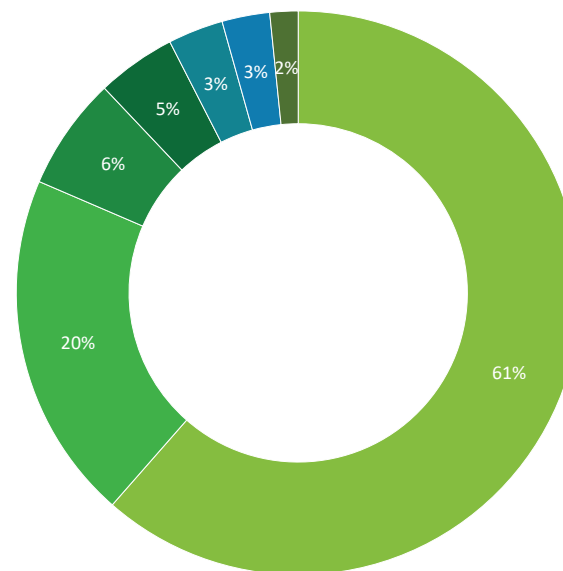
Tilskudd; humanitære organisasjoner mottar mest



De seks humanitære organisasjonene som har deltatt i undersøkelsen mottar 61 % av samlede tilskudd i 2023.

Utviklings- og bistandsorganisasjoner mottar 20 % av totale tilskudd.

Diagrammet viser hvordan totale tilskudd er fordelt mellom de ulike underkategoriene av organisasjoner.



- Humanitær organisasjon (i Norge)
- Menneskerettighetsorganisasjon
- Religiøs-/misjonsorganisasjon
- Helse-/pasientorganisasjon
- Utviklings-/bistandsorganisasjon (utenfor Norge)
- Interesseorganisasjon
- Miljø-/dyrevernerorganisasjon

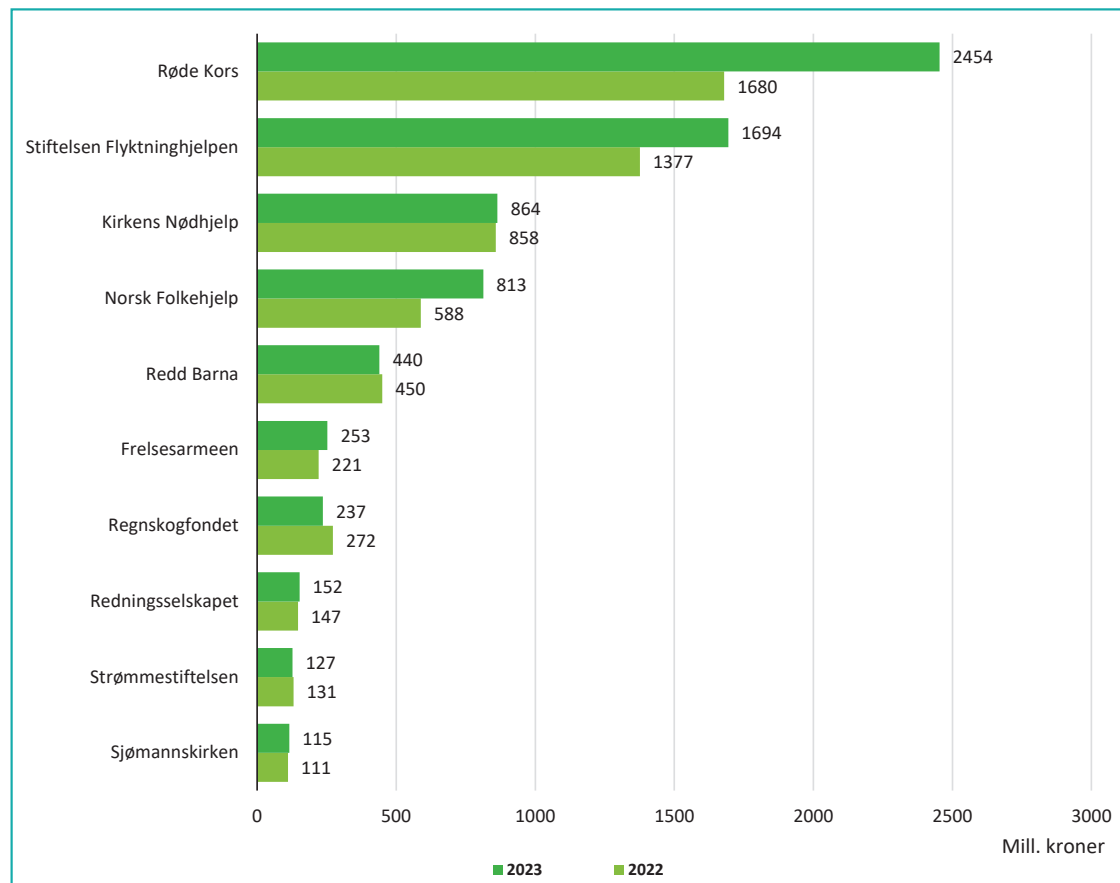
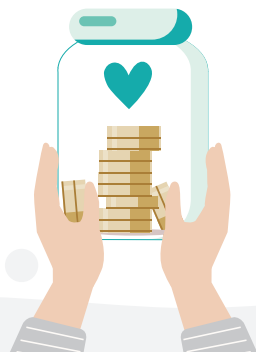
Tilskudd fra norske myndigheter; en viktig inntektskilde



En betydelig økning i tilskudd fra norske myndigheter fra 2022 til 2023 til enkelte organisasjoner i forbindelse med krigen i Ukraina. Tilskudd til øvrige organisasjoner har gått ned med 3 %.

I 2023 mottok organisasjonene i undersøkelsen totalt 8,2 milliarder fra norske myndigheter mot 6,9 milliarder i 2022. Dette utgjør en økning på 18 % fra 2022 til 2023.

Det er Røde Kors, Stiftelsen Flyktningshjelpen, Kirkens Nødhjelp og Norsk Folkehjelp som får mest tilskudd fra norske myndigheter.

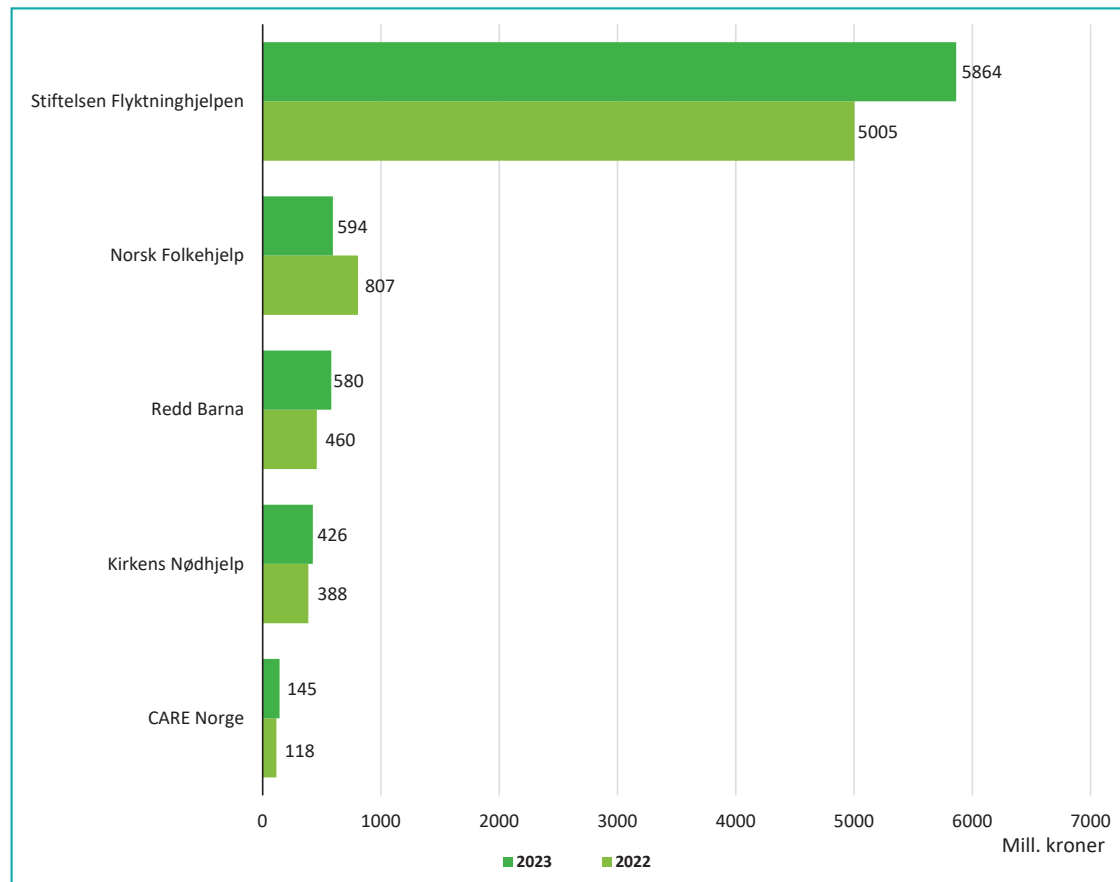
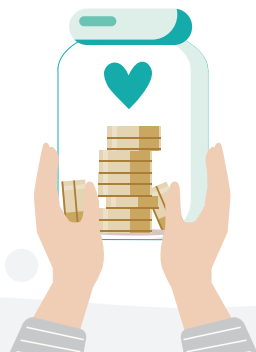


Tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser; betydelig økning



Tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser var 7,8 milliarder i 2023, mot 6,9 milliarder i 2022. Dette tilsvarer en økning på 13 % i 2023.

Stiftelsen Flyktningshjelpen mottar mest tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser.



«Også i 2023 har midlene fra norske og andre betydelige giverland økt. Dette er viktig for å kunne møte behov og bidra til stabilitet i kriseregioner verden rundt. Samtidig ser vi en utvikling som bekymrer oss. Vi ser at antallet mennesker med akutt behov for humanitær hjelp øker mer enn de tilgjengelige midlene. Dette gjelder spesielt for de «neglisjerte» eller «glemte» krisene. Vi ser også at kravene til risikohåndtering og god forvaltning av midlene øker, ikke bare fra norske myndigheter, men også fra mange av de internasjonale giverlandene. Dette betyr at vi må bruke mer av pengene til å etablere systemer for forvaltning og dermed går mindre direkte til de som har behov for hjelp. I tillegg til dette ser vi at flere giverland har varslet kutt eller forventer kutt i midlene fremover. Dette skyldes nasjonale budsjettutfordringer, politiske endringer og store utgifter i forbindelse med krigen i Ukraina. De neste årene kommer til å bli avgjørende for mange mennesker med store humanitære behov, men også for organisasjonene som gir den viktige hjelpen.»

Stiftelsen Flyktningshjelpen



Tildeling fra legater og stiftelser

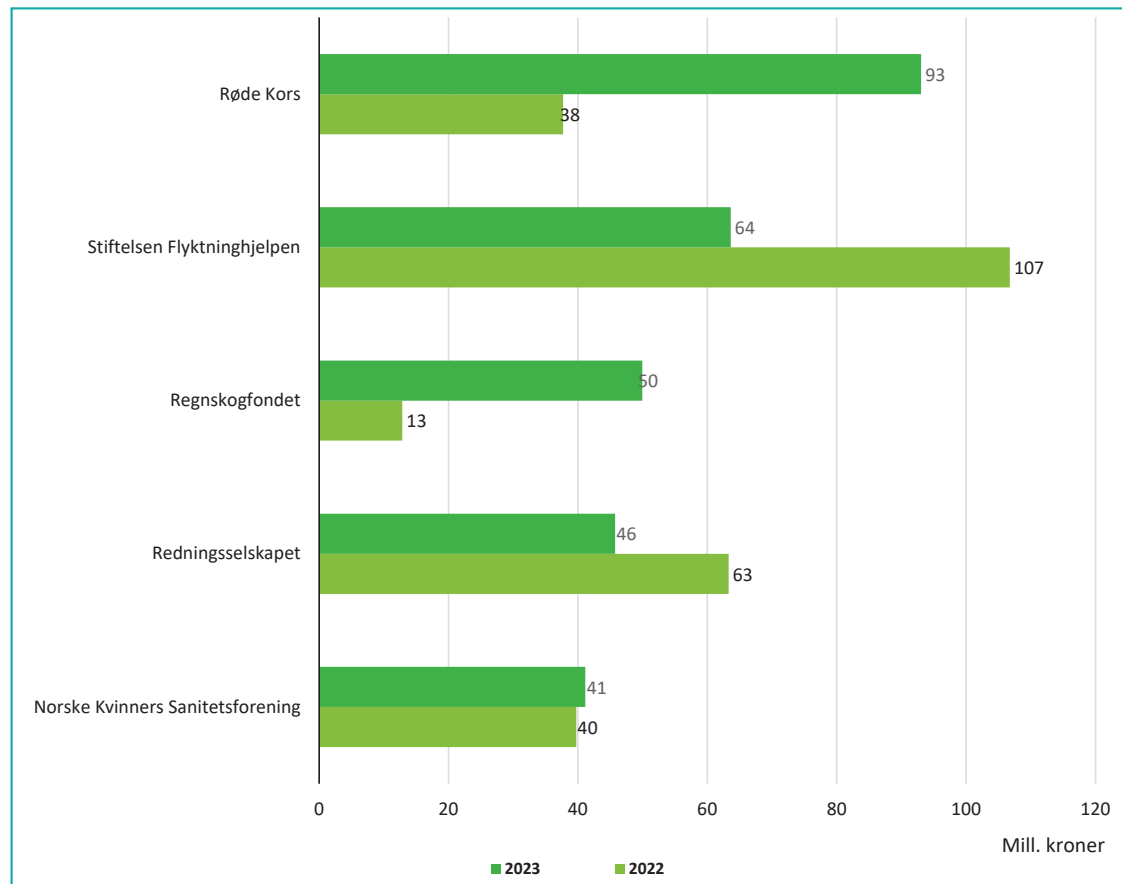
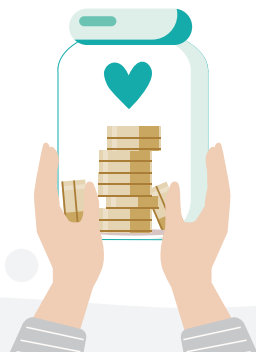


I 2023 mottok organisasjonene i undersøkelsen 469 millioner kroner i tildeling fra legater og stiftelser mot 415 millioner i 2022. Dette tilsvarer en økning på 13%.

Tildeling fra legater og stiftelser utgjør 1,5 % av totale inntekter i 2023.

Røde Kors mottok mest tilskudd fra legater og stiftelser i 2023. Regnskogfondet har opplevd en betydelig vekst fra 2022 til 2023.

Norske Kvinners Sanitetsforening har bidratt med betydelige summer også etter pandemien.



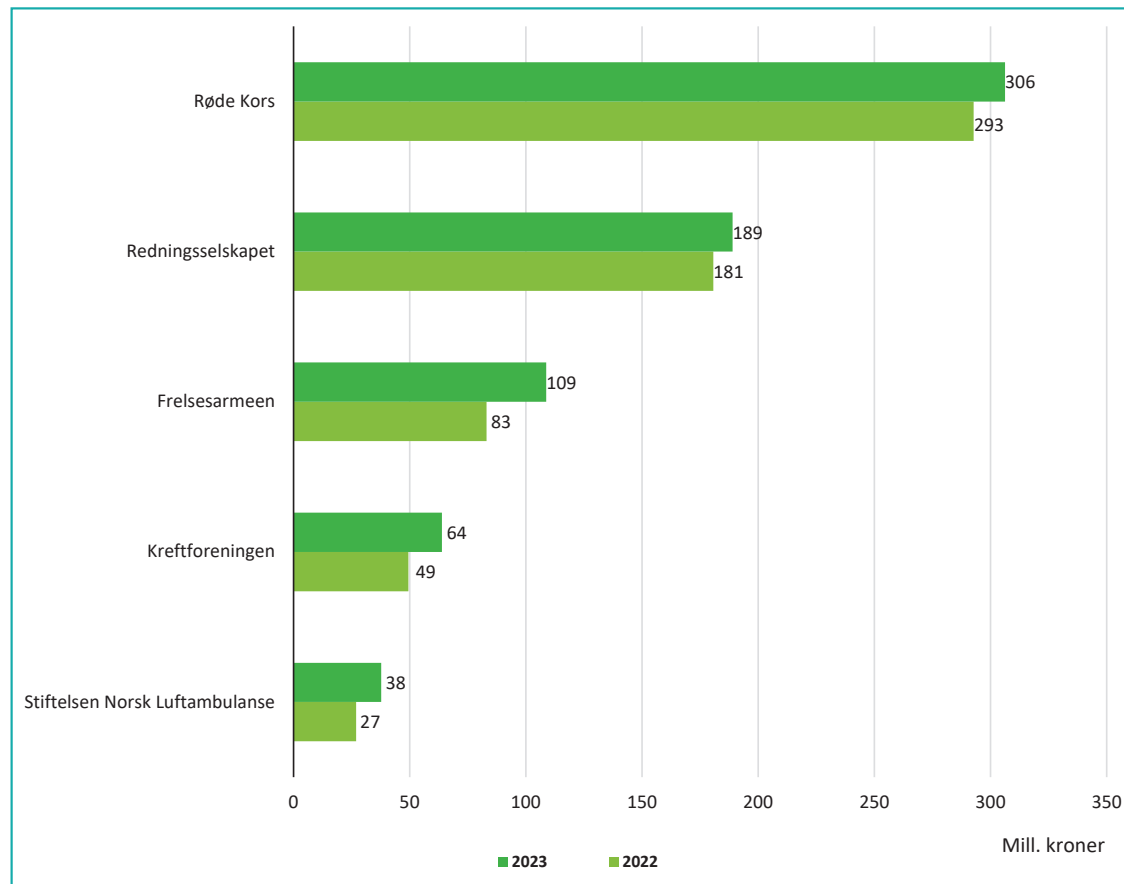
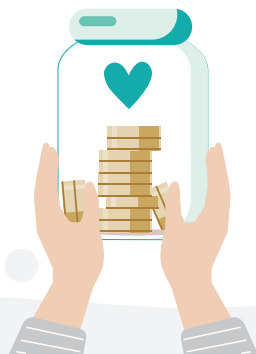
Tildeling fra spillemidler



Spillemidler er viktig for mange organisasjoner.

I 2023 mottok organisasjonene i undersøkelsen 820 millioner i tildeling av spillemidler, mot 750 millioner i 2022. Det tilsvarer en økning på 9 % i 2023.

Tildeling av spillemidler utgjør 3 % av organisasjonenes totale inntekter.



Inntekter fra faste giveravtaler i underkategoriene

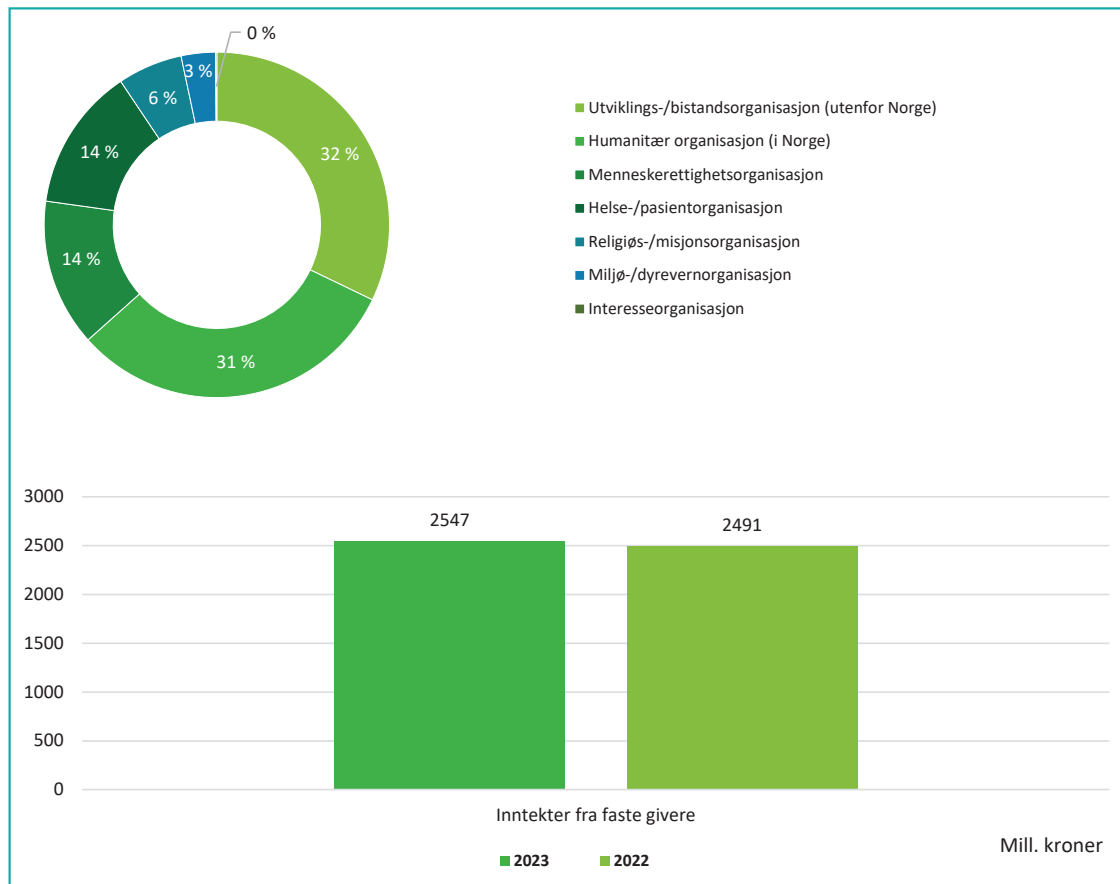


Inntekter fra faste givere fortsetter å øke, men mindre enn inflasjonen.

I 2023 utgjorde inntekter fra faste givere 2,55 milliarder mot 2,49 milliarder i 2022. Dette tilsvarer en økning på 2 % i 2023. I forrige undersøkelse økte inntekter fra faste givere med 3 %.

Inntekter fra faste giveravtaler utgjør 8 % av totale inntekter. En fast giveravtale er definert som et fast avtalt betalende giverforhold, der det blir gjennomført minimum én innbetaling i løpet av året.

Diagrammet viser hvordan inntekter fra de ulike faste giveravtalene fordeler seg mellom de ulike organisasjonskategoriene. Utviklings-/bistandsorganisasjoner, humanitære organisasjoner, og menneskerettighetsorganisasjoner mottar mest fra faste givere.





«Vi ser med interesse på at inntektene fra faste givere øker med 3% i perioden. Det i seg selv er gledelig, men inflasjonen i perioden er unormalt høy på 5,5% i snitt for 2022 til 2023. På tross av dyrtiden ser vi likevel at faste givere øker noe. Under pandemien var de organisasjonene som hadde faste givere de som hadde mest stabil inntjening – og de som dermed hadde tryggest inntekt. Funnene i årets rapport bekreftet at fastgiverne er svært lojale.»

Fundraising Norge

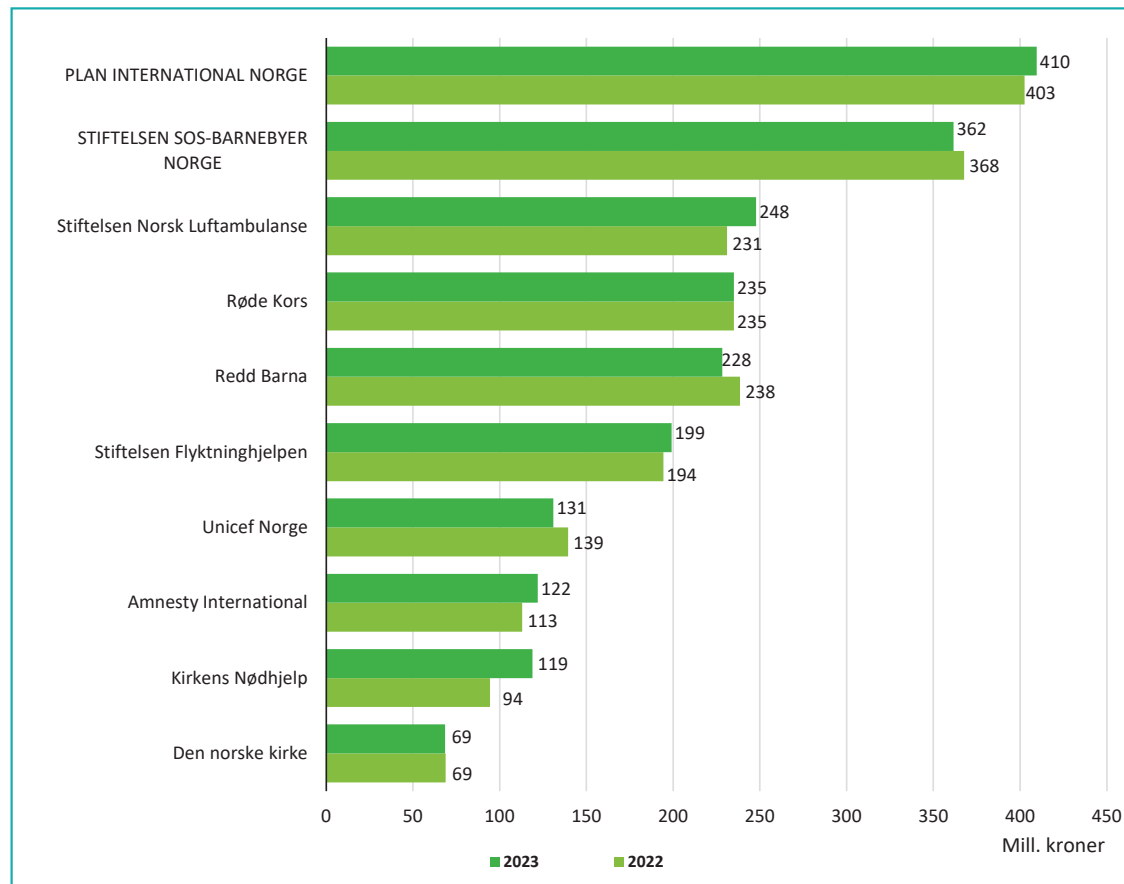
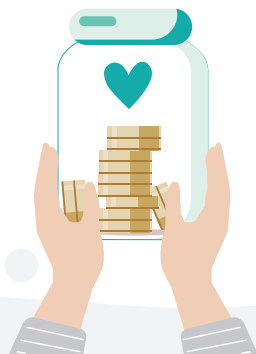
Inntekter fra faste giveravtaler



De ti organisasjonene med høyest inntekt fra faste giveravtaler står for 83 % av totale inntekter fra faste givere.

Kirkens Nødhjelp opplever størst vekst i inntekter fra faste giveravtaler med en økning på 26 % fra 2022 til 2023. De andre organisasjonene opplever marginale endringer.

Oversikten viser de ti organisasjonene med høyest inntekt fra faste giveravtaler. Det er de samme organisasjonene som ligger øverst på listen i år som tidligere år.





«Kirkens Nødhjelp jobber langsiktig med å øke inntektene fra våre støttespillere, og hadde en særlig innsats mot rekruttering av nye faste givere i 2023. Vi ser at satsningen har hatt en varig effekt, og bidratt til at også nye målgrupper har fått mer kjennskap om - og økt engasjement for - vårt arbeid ute i verden.»

Kirkens Nødhjelp

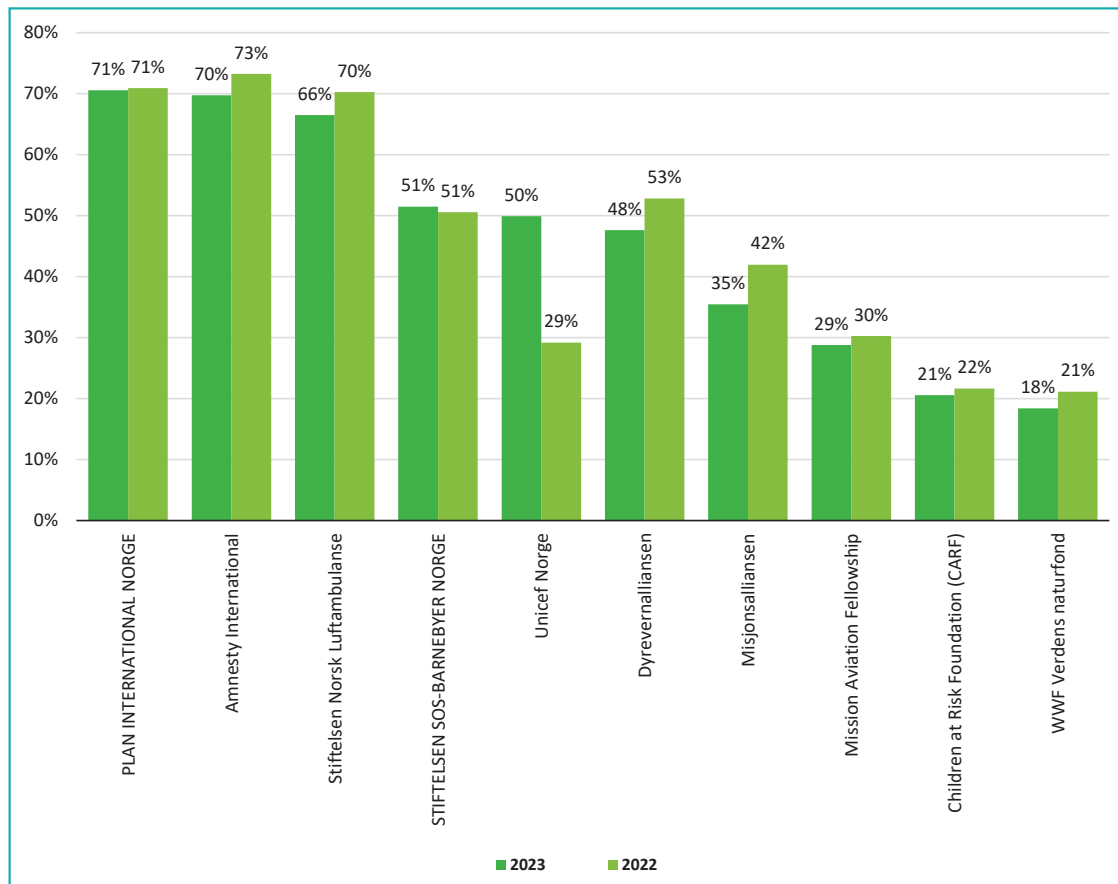
Inntekter fra faste giveravtaler i forhold til totale inntekter; en viktig inntektskilde for mange



For mange organisasjoner utgjør inntekter fra faste giveravtaler en vesentlig andel av totale inntekter.

Plan International Norge, Amnesty International og Stiftelsen Norsk Luftambulans har høyest andel av inntekter fra faste givere.

Diagrammet viser de ti organisasjonene med høyest inntekter fra faste giveravtaler i forhold til totale inntekter i 2023 og 2022.



Antall faste giveravtaler; økt med 2% i 2023

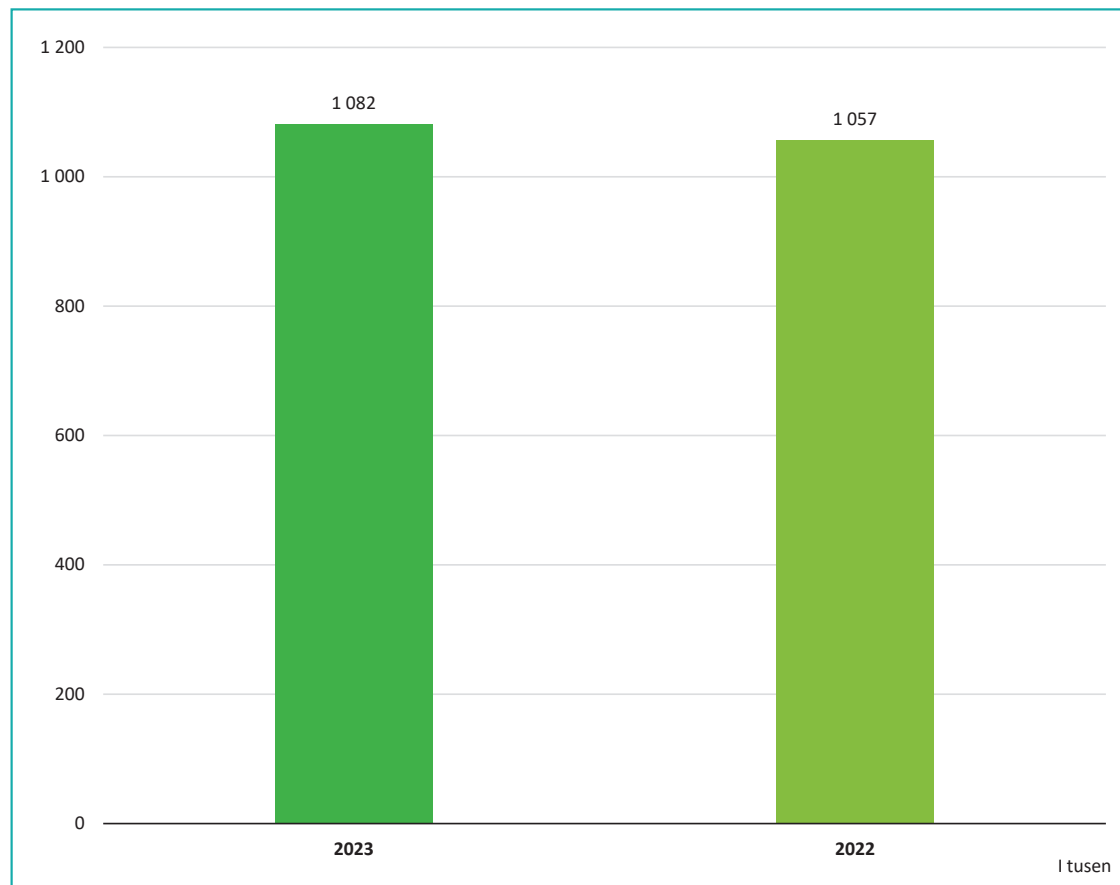
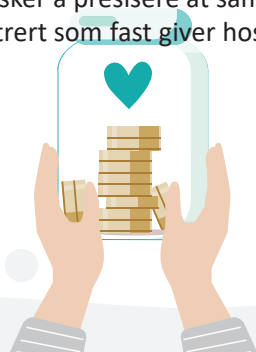


På tross av dyrtid har det vært en liten økning i faste giveravtaler.

Blant organisasjonene som besvarte årets undersøkelse ble det oppgitt totalt 1 081 574 faste giveravtaler i 2023, mot 1 056 592 i 2022. Dette innebærer en økning på 2 % fra 2022 til 2023.

I forrige undersøkelse økte antall faste giveravtaler med 0,8 % fra 2020 til 2021 og en reduksjon på 1,3 % fra 2019 til 2020. Tidligere har økningen vært 0,3 % fra 2018 til 2019 og på 5 % fra 2016 til 2017. I undersøkelsen før økte antall faste givere med 9 % fra 2014 til 2015.

Vi ønsker å presisere at samme person kan være registrert som fast giver hos flere organisasjoner.



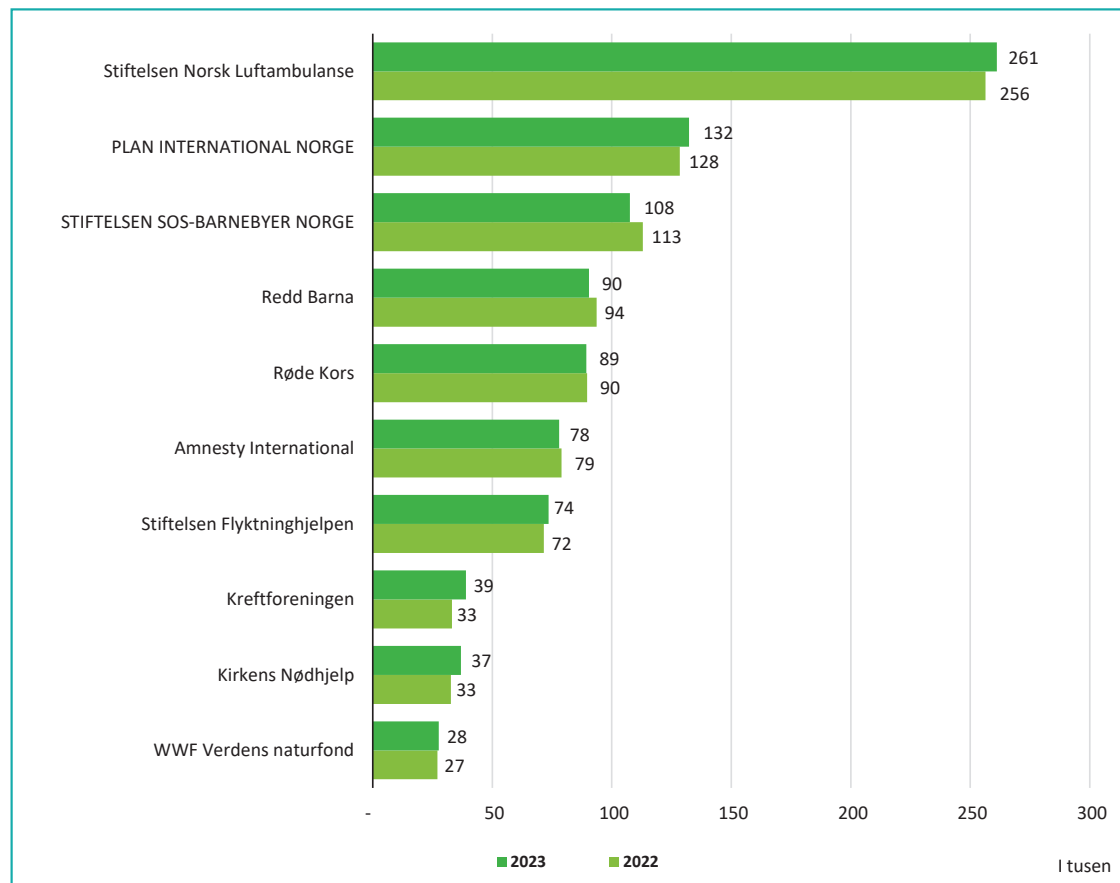
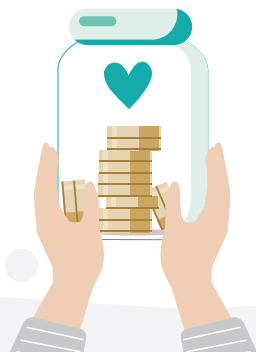
Antall faste giveravtaler



Nivået på antall faste giveravtaler viser relativt små endringer for organisasjonene med flest faste giveravtaler.

Stiftelsen Norsk Luftambulans har flest faste giveravtaler, etterfulgt av Plan International Norge og Stiftelsen SOS-barnebyer Norge.

Kreftforeningen har opplevd en vekst på 18 % i 2023.



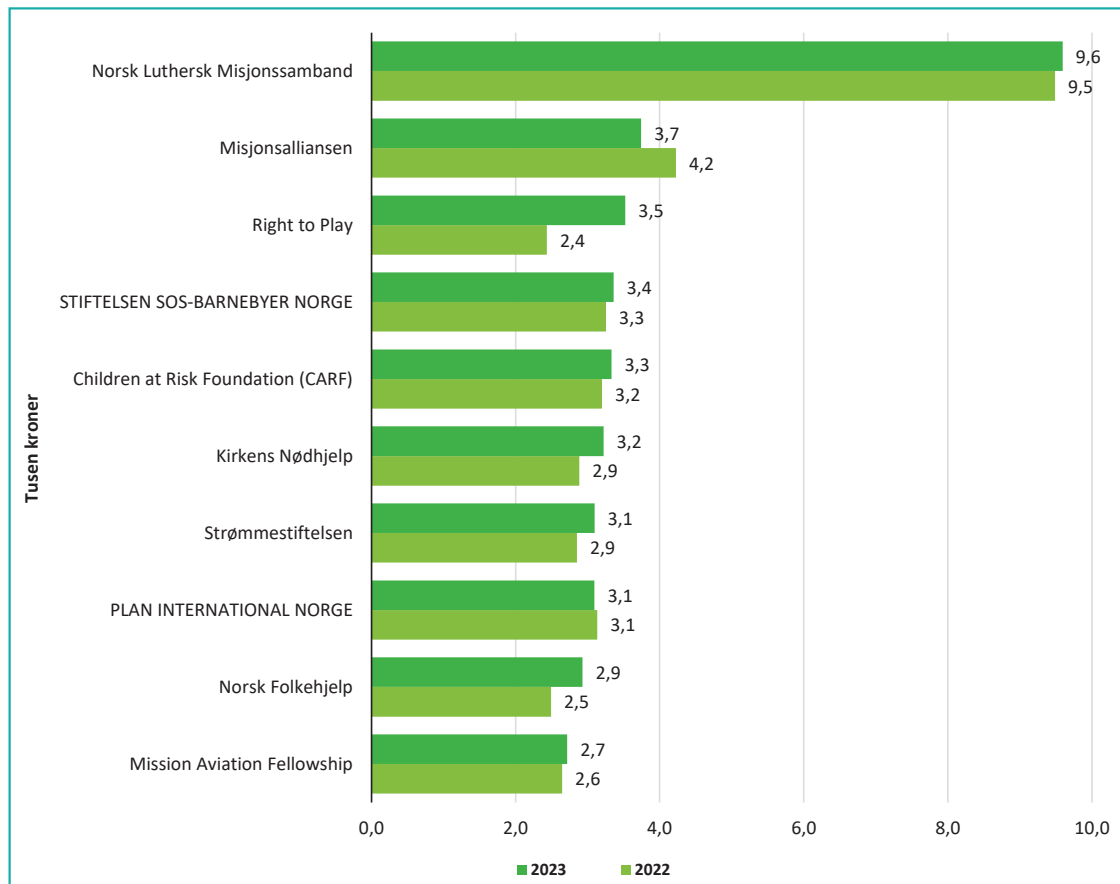
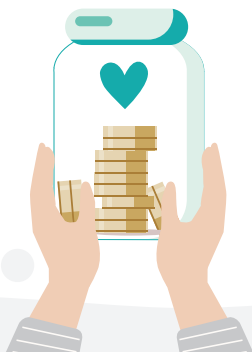
Gjennomsnittlig inntekt fra faste givere



Gjennomsnittlig inntekt fra faste givere er uendret i 2023.

Gjennomsnittlig beløp per giver økte med 0,5 % fra 2 158 i 2022 til 2 169 i 2023. Forrige undersøkelse viste en betydelig økning på 12 % fra 2020 til 2021.

Norsk Luthersk Misjonssamband mottar i gjennomsnitt ca. 10 000 kroner fra sine faste givere.





«Vi tror at giverne våre kjenner en sterk tilhørighet til visjonen og målsettingen til Norsk Luthersk Misjonssamband, og at de derfor bidrar raust og trofast i arbeidet – både økonomisk, og gjennom frivillighet i alle våre store og små fellesskap i hele Norge.»

Norsk Luthersk Misjonssamband

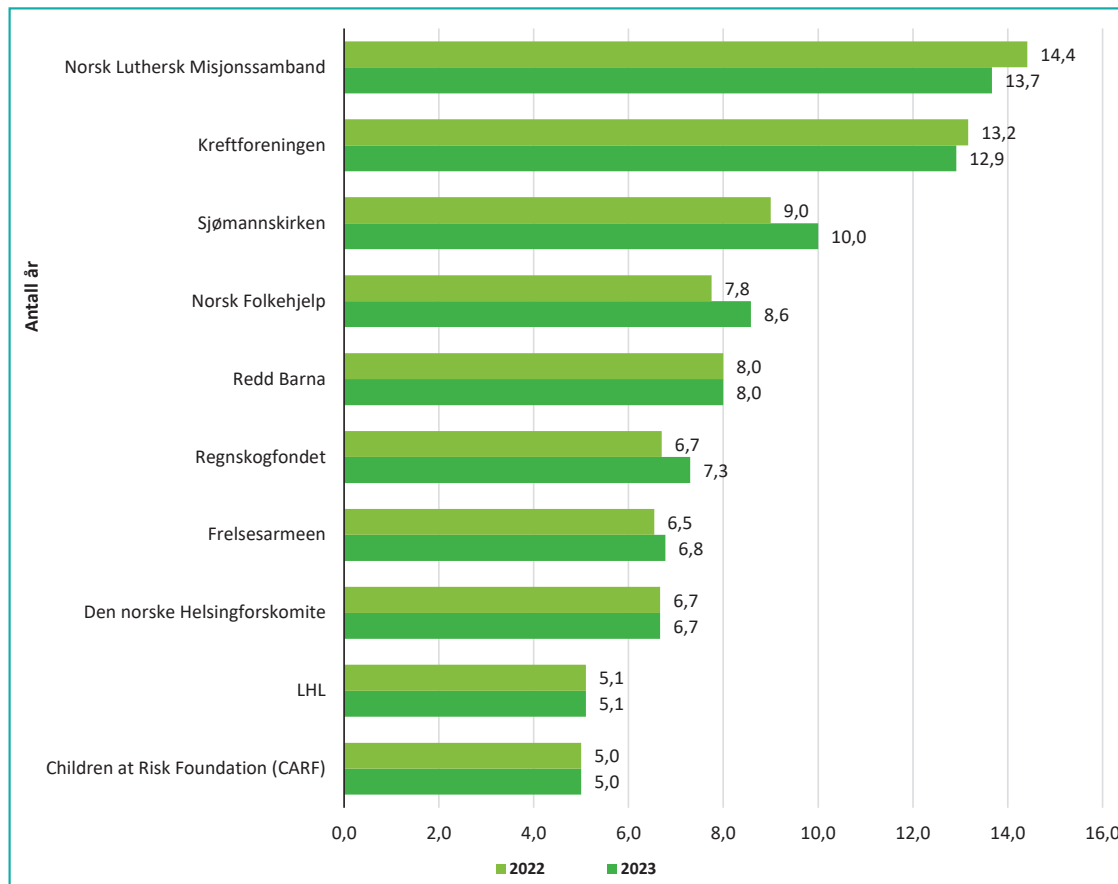
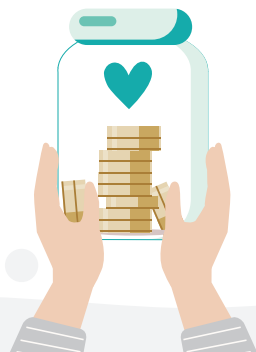
Gjennomsnittlig levetid for faste giveravtaler



Organisasjonene har lojale faste givere som støtter deres arbeid over flere år.

Norsk Luthers Misjonssamband har høyest gjennomsnittlig levetid på sine faste giveravtaler med ca. 14 år i gjennomsnitt.

Diagrammet til høyre viser de ti organisasjonene med høyest gjennomsnittlig levetid på sine faste giveravtaler.

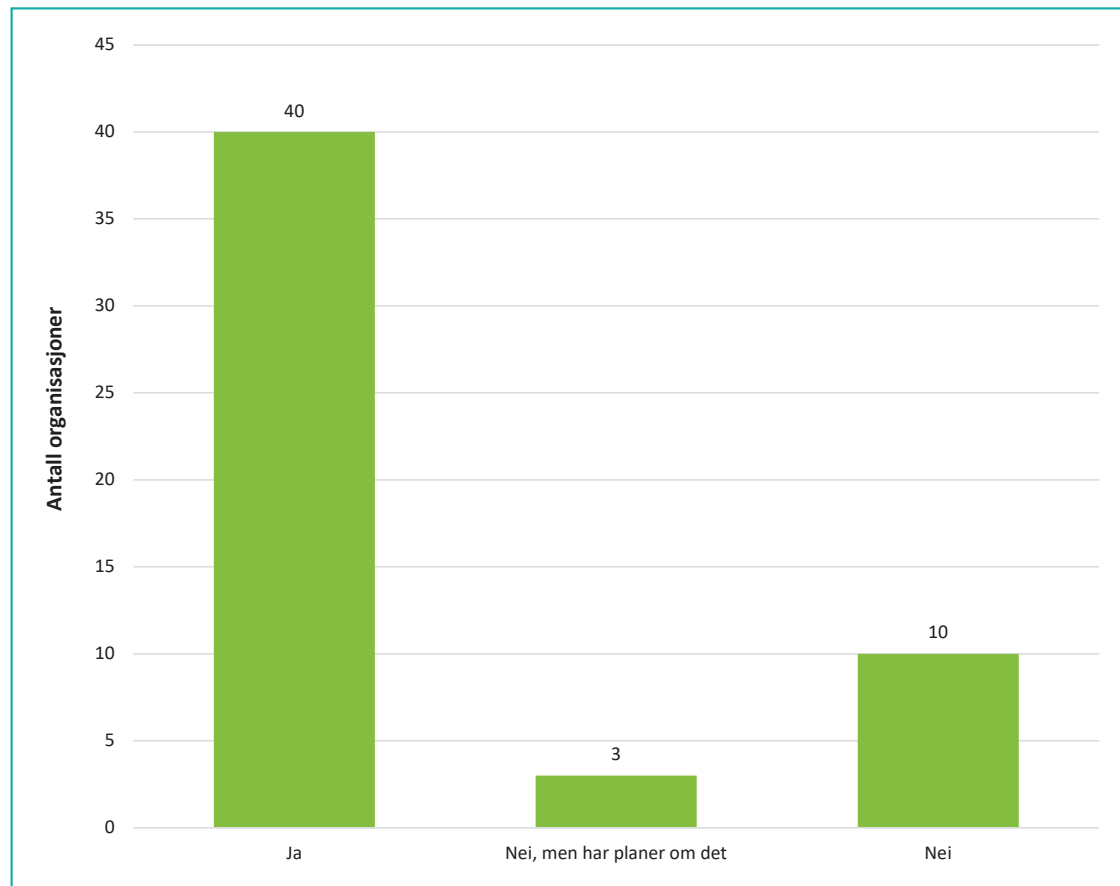
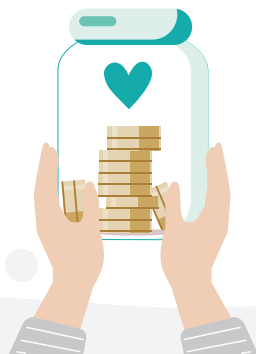


Arbeid med faste giveravtaler



De fleste av organisasjonene arbeider med å få inntekter fra faste giveravtaler.

I årets undersøkelse oppgir 75 % at de arbeider med faste giveravtaler. 6% oppgir at de har planer om å starte med det.



Antall nye faste giveravtaler; økte i perioden

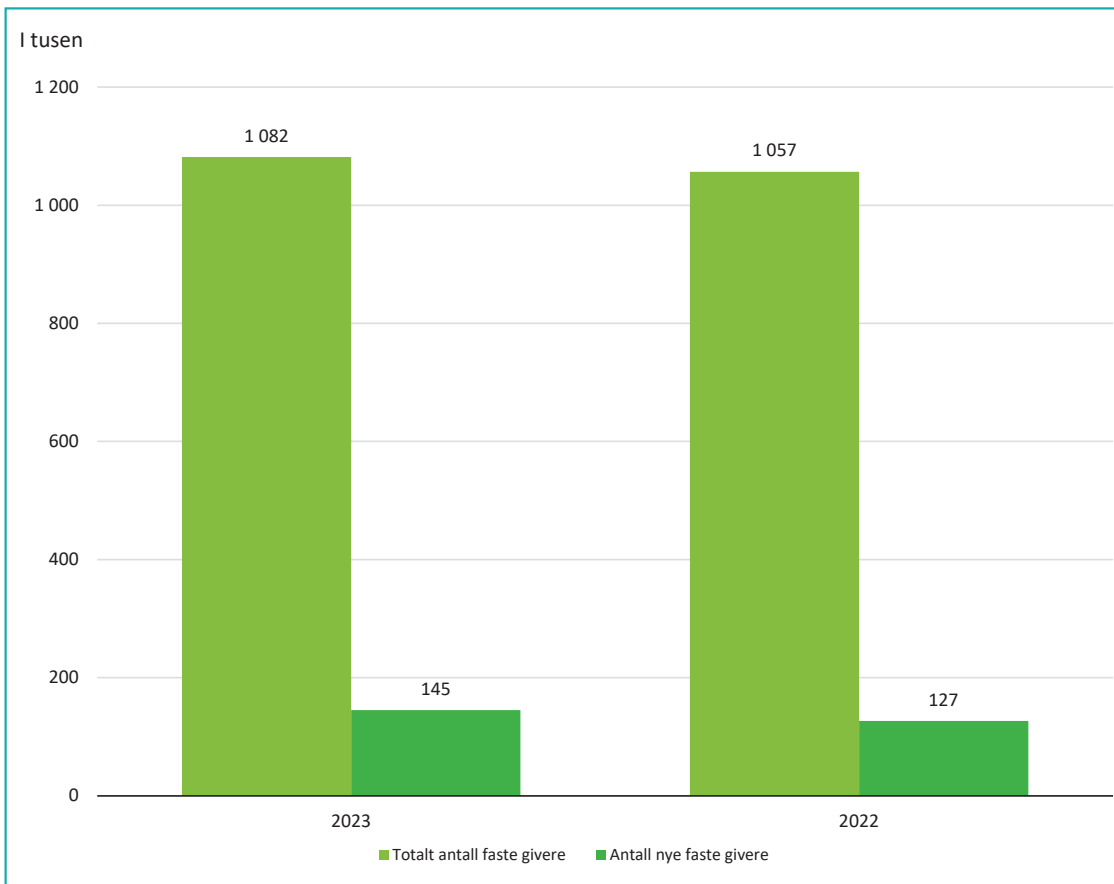
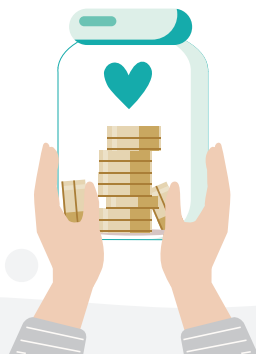


Årets resultat viser en økning i antall nye faste giveravtaler i motsetning til forrige undersøkelse, som viste en nedgang.

Antall nye faste giveravtaler økte med 14 % fra 2022 til 2023.

For 2023 utgjør nye faddere i faste giveravtaler 13 % av totalt oppgitt antall faddere. I 2022 ble dette oppgitt til å være 12 %.

Nye faste giveravtaler er viktig for å sikre både vekst og hindre nedgang som følge av frafall.



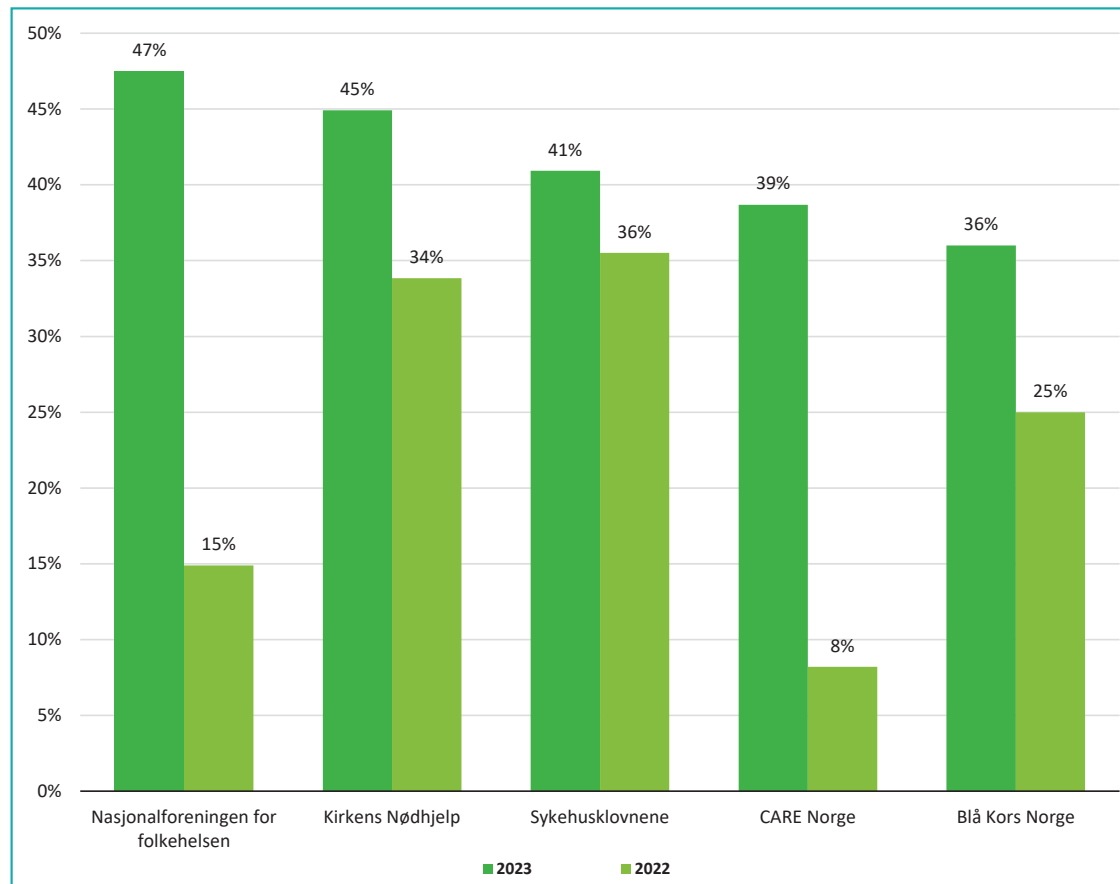
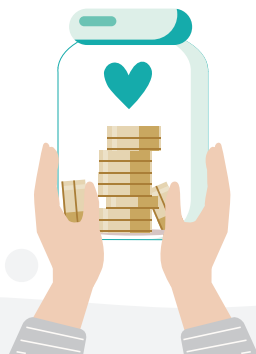
Andel nye faste giveravtaler i forhold til totalt antall faste giveravtaler



Betydelig innsats fra flere organisasjoner for å skaffe nye faste givere.

Det er flere som har en relativt høy andel nye faste giveravtaler av totalt antall faste giveravtaler.

Nasjonalforeningen for folkehelsen har høyest andel nye faste giveravtaler.



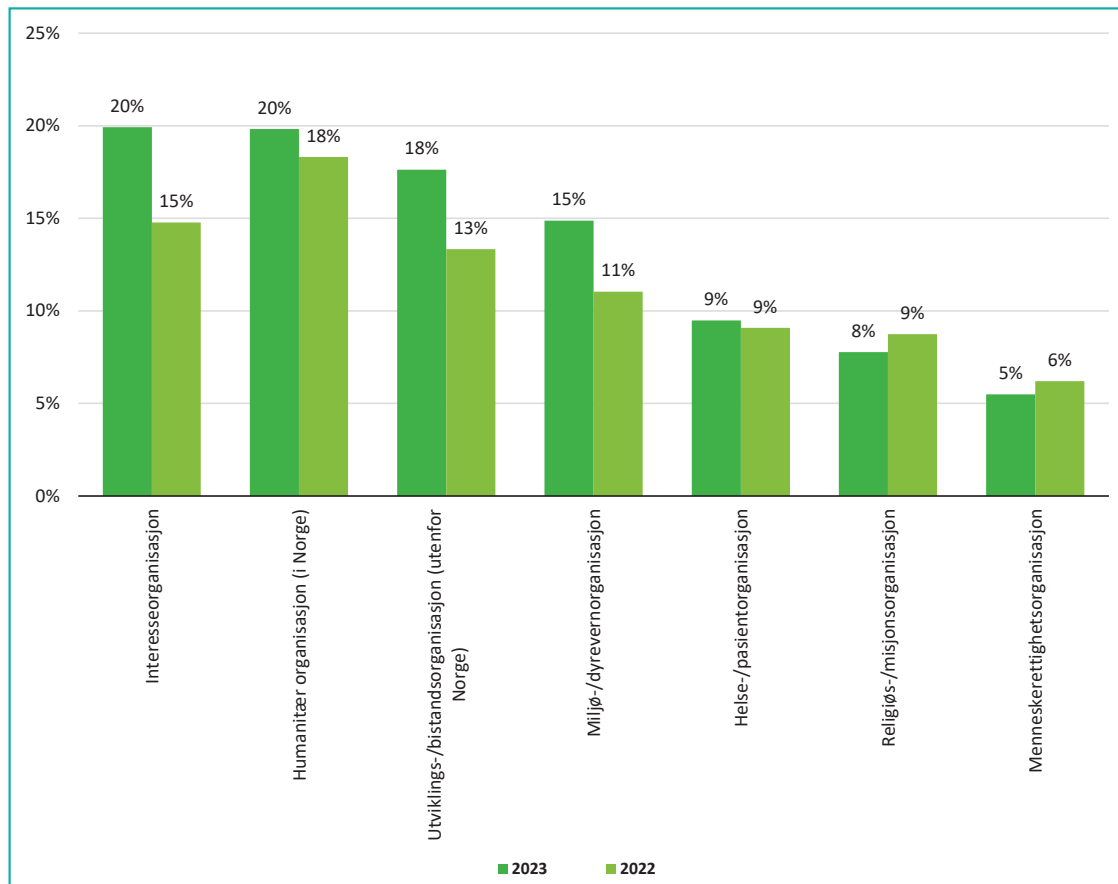
Frafall faste givere fordelt på underkategorier



Frafallet blant faste givere ligger på et noe lavere nivå enn i forrige undersøkelse.

I 2023 hadde faste giveravtalene 13 % frafall, mot 12 % i 2022.

Menneskerettighetsorganisasjoner og religiøse organisasjoner/misjonsorganisasjoner opplever minst frafall blant faste givere.

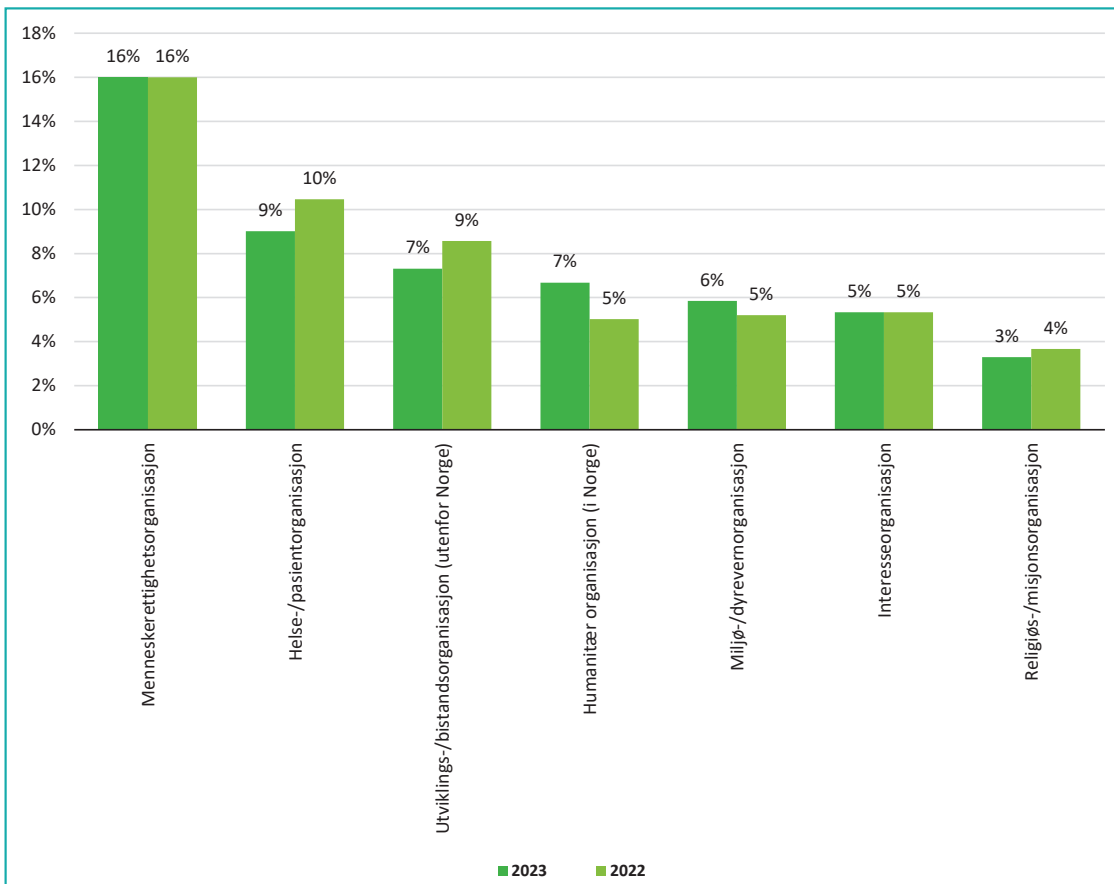


Andel frafall av faste givere tolv måneder etter første innbetaling



Sammenlignet med tidligere undersøkelser er det gjennomsnittlige frafallet redusert.

Religiøse organisasjoner/misjonsorganisasjoner opplever svært lite frafall av faste givere ett år etter første innbetaling.



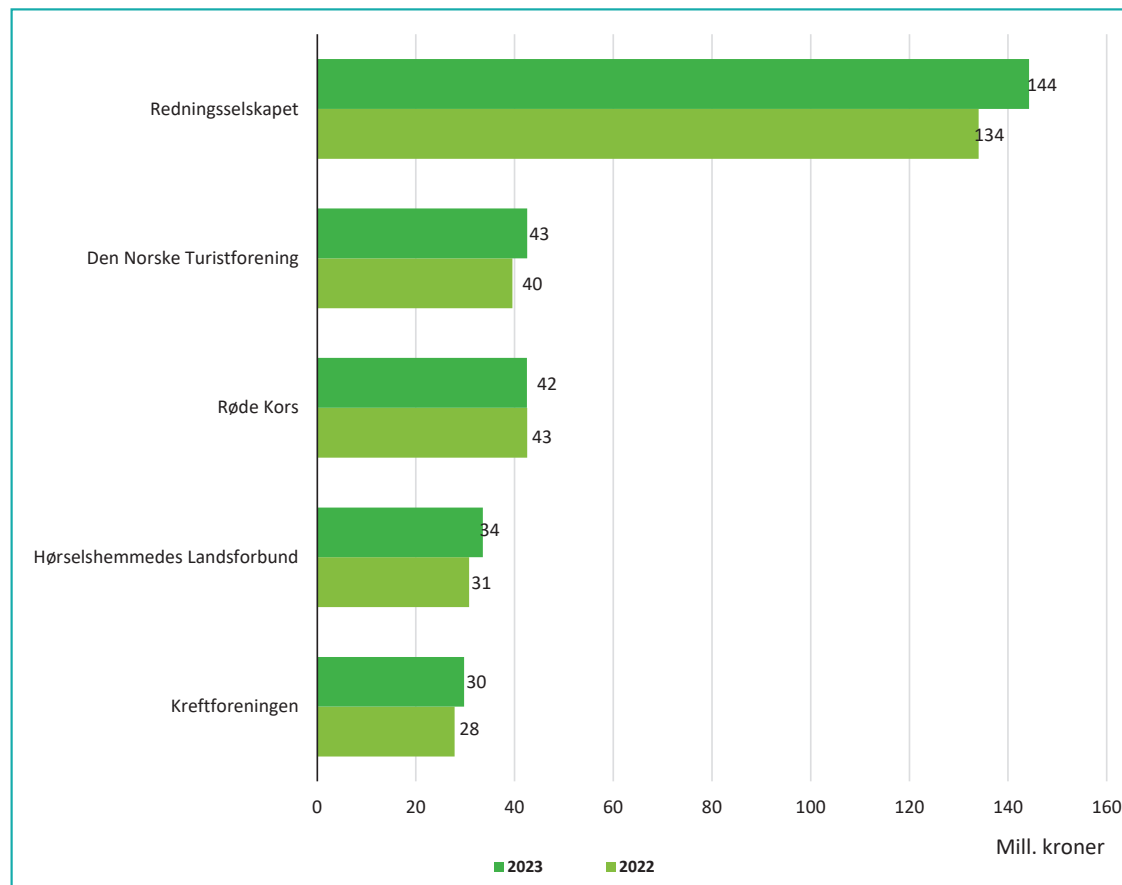
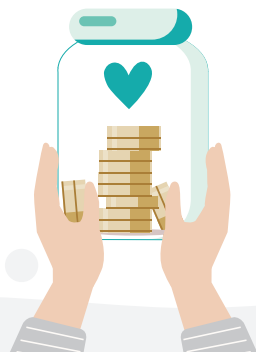
Medlemsinntekter; øker



Medlemskontingenter har økt med 5,5 % i 2023.

Medlemsinntektene utgjør 359 millioner i 2023 mot 340 millioner i 2022. Inntekter fra medlemskontingenter utgjør 1,1 % av totale inntekter i 2023 og 1,2% av totale inntekter i 2022.

Oversikten viser de fem organisasjonene med høyest medlemsinntekter.



Antall medlemmer; viktig for organisasjonene

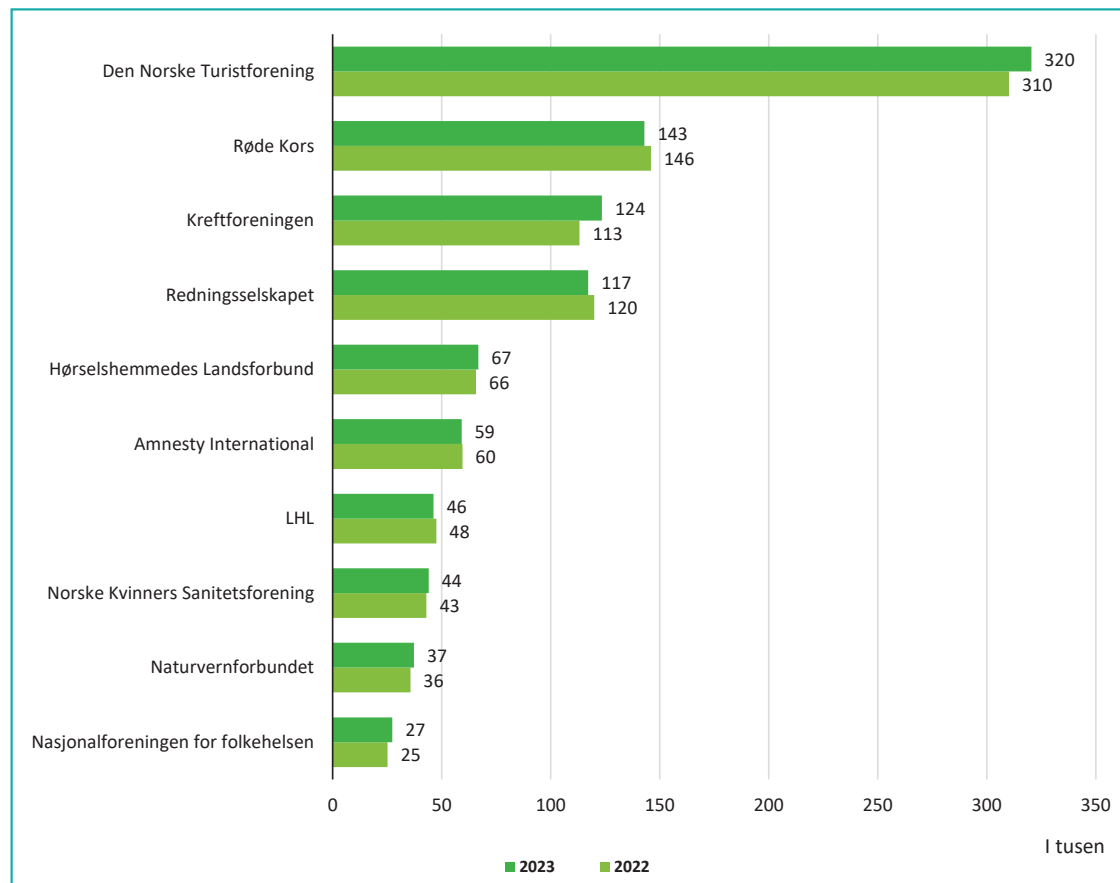
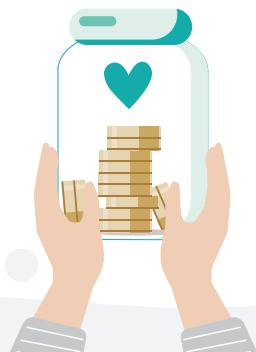


En mindre økning i totale antall medlemmer, men mindre variasjoner i utviklingen mellom antall medlemmer i organisasjonene.

Totalt har organisasjonene oppgitt 1 077 222 medlemmer i 2023 mot 1 056 878 medlemmer i 2022,. Antall medlemmer har økt med 2 % i 2023. Gjennomsnittlig inntekt per medlem utgjør 333 kroner i 2023, 322 kroner i 2022.

I likhet med tidligere er det DNT som har flest medlemmer med et medlemstall på over 300 000.

Kreftforeningen er den organisasjonen som har hatt størst økning.



«Det lå som et tydelig mål i Kreftforeningens forrige strategiperiode å få til betydelig medlemsvekst. Vi hadde fra 2022 til 2023 en kraftig satsning på medlemsrekruttering og oppskalerte ulike kanaler vi rekrutterte medlemmer i.»

Kreftforeningen

Inntekter fra aksjoner



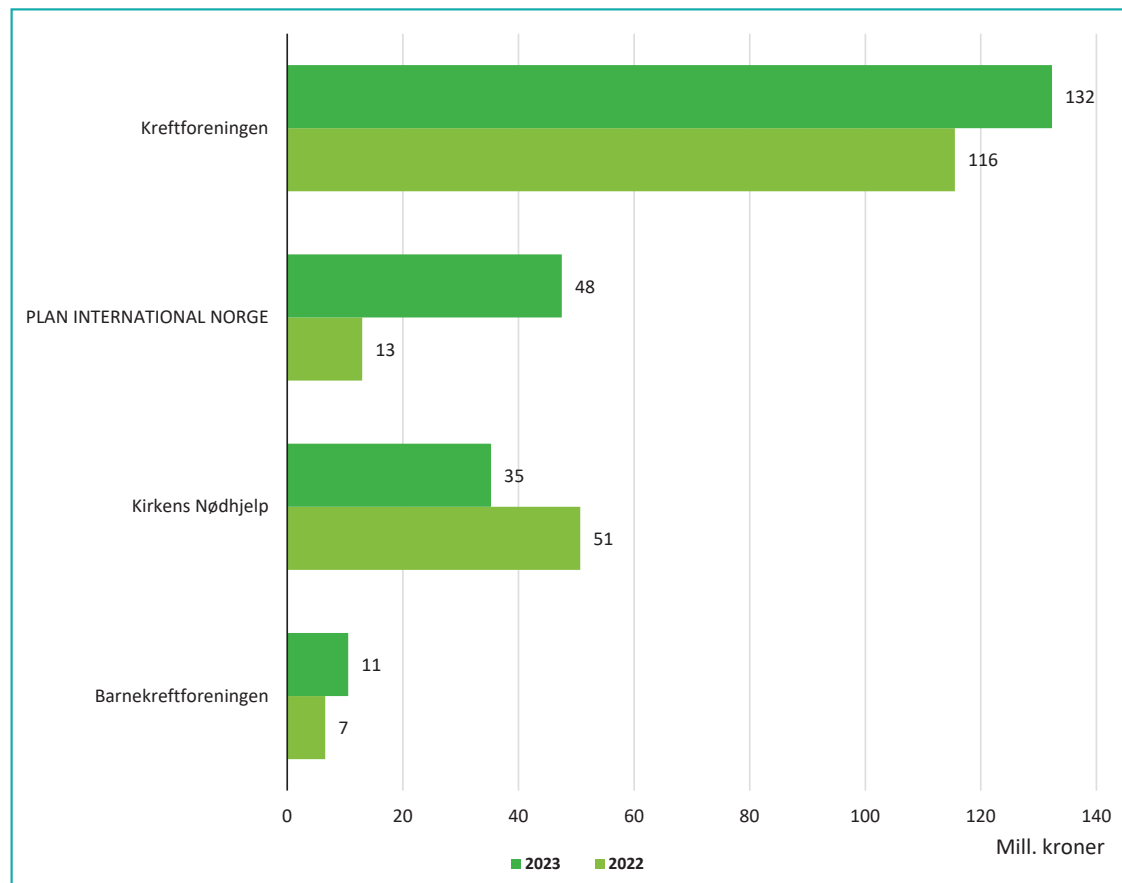
Inntekter fra TV-aksjonen utgjør en vesentlig del av inntekter fra aksjoner.

Totale inntekter fra aksjoner utgjør 247 millioner i 2023 mot 246 millioner i 2022.

I 2023 var det Redd Barna som hadde TV-aksjonen «La barna leve i fred» til arbeid for å hjelpe barn rammet av krig og konflikt i Ukraina, Syria, Bangladesh, Sør-Sudan, Den demokratiske republikken Kongo, Gaza og Norge. Totalt 311 millioner ble samlet inn.

I 2022 var det Leger uten grenser som hadde TV-aksjonen med formål å samle inn til arbeid for å forebygge og behandle sykdommer som rammer mennesker på tvers av landegrenser. Da ble det totalt samlet inn 291 millioner.

Inntekter fra aksjoner omfatter TV-aksjoner, artistgallaer, store arrangementer og lignende.



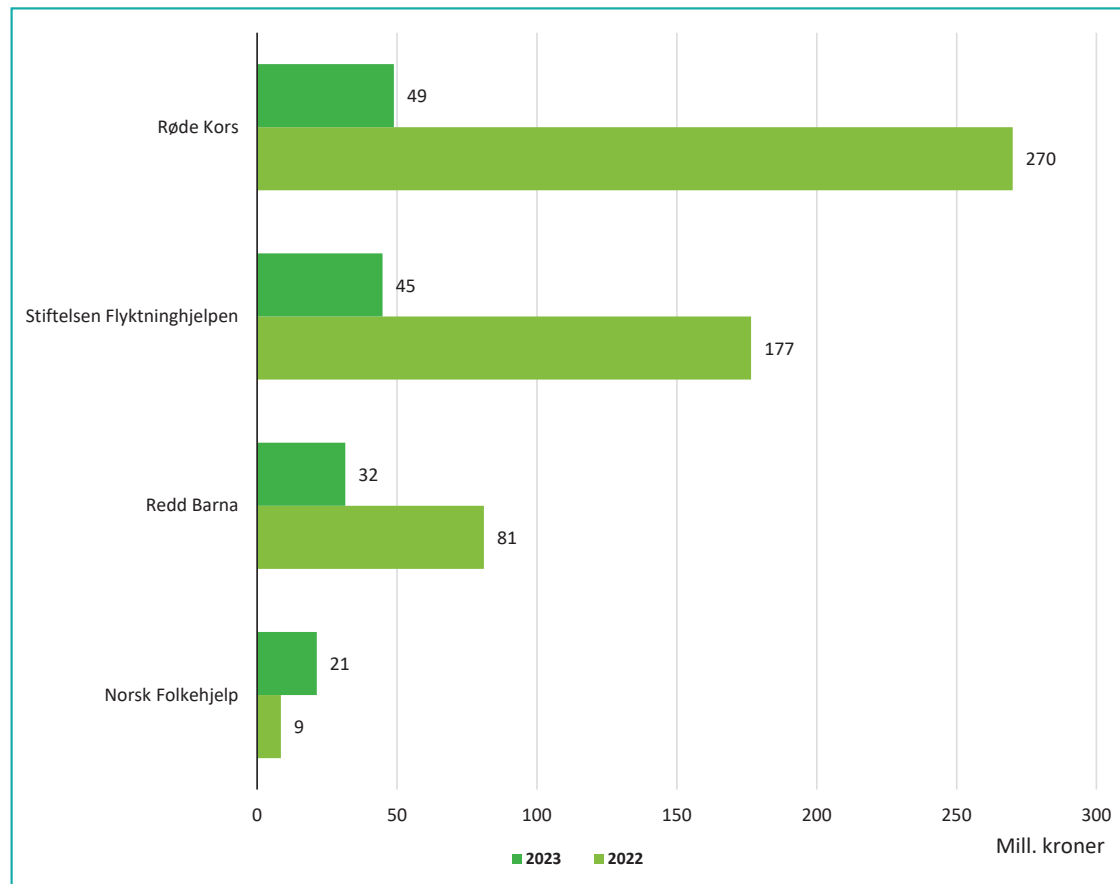
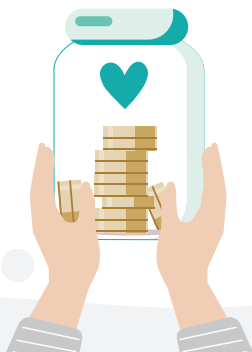
Innsamling i forbindelse med uforutsette og langvarige nødssituasjoner



En betydelig økning i 2022 og 2023 sammenlignet med tidligere rapporter. Dette skyldes i stor grad støtte i forbindelse med krigen i Ukraina.

I 2023 ble det samlet inn 179 millioner i forbindelse med uforutsette og langvarige nødssituasjoner, mot 596 millioner i 2022.

Inntektskategorien defineres som innsamlinger i forbindelse med nødssituasjoner eller katastrofe, altså ekstraordinære tiltak ved en plutselig, uforutsett eller langvarig hendelse.



Testamentariske gaver; uforutsigbar inntektskilde

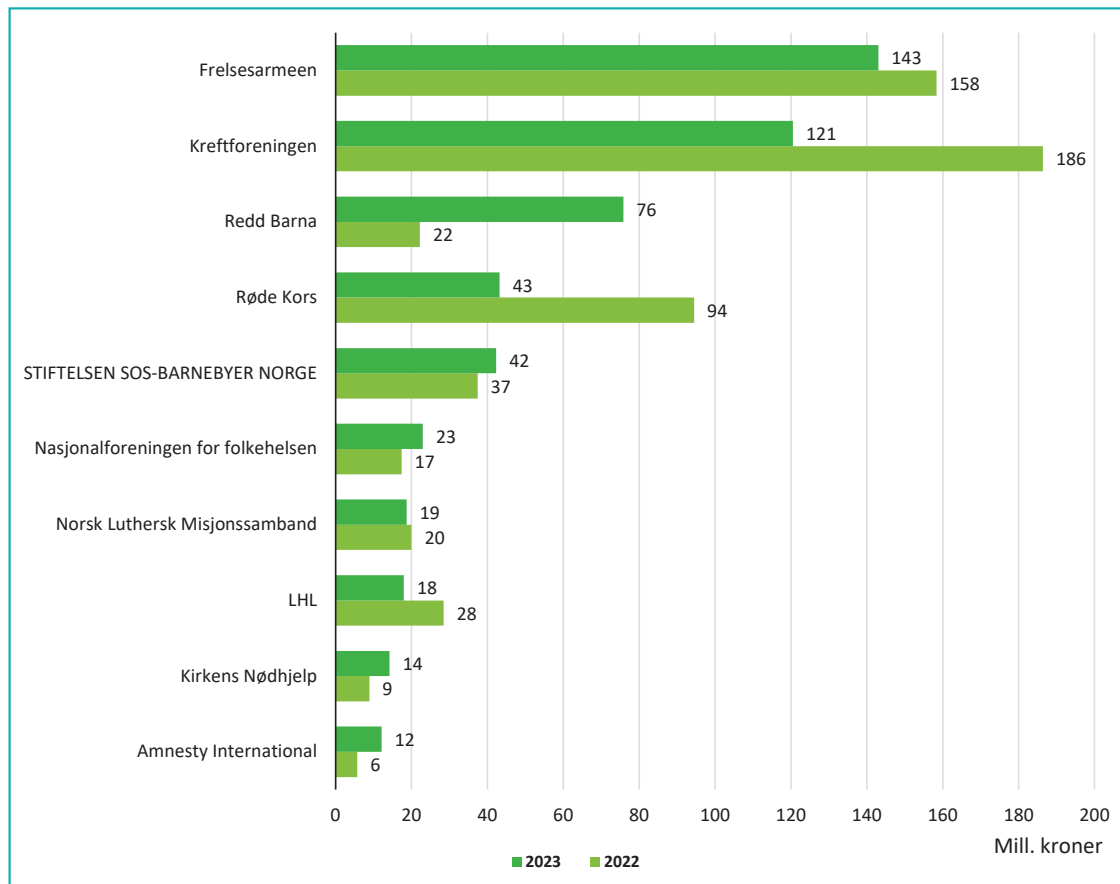
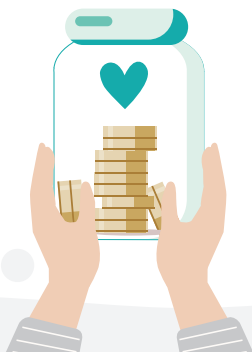


Testamentariske gaver er generelt en uforutsigbar inntektskilde som kan variere mye fra år til år.

Testamentariske gaver utgjør 578 millioner i 2023 mot 699 millioner i 2022. Dette innebærer en reduksjon på 17 % i 2023.

Testamentariske gaver utgjør om lag 2 % av totale inntekter. For enkelte organisasjoner er testamentariske gaver en svært viktig inntektskilde. Kreftforeningen og Frelsesarmeen mottar flest testamentariske gaver.

Hele 62 % av organisasjonene oppgir at de arbeider med testamentariske gaver og 13 % oppgir at de har planer om det.



Minnegaver

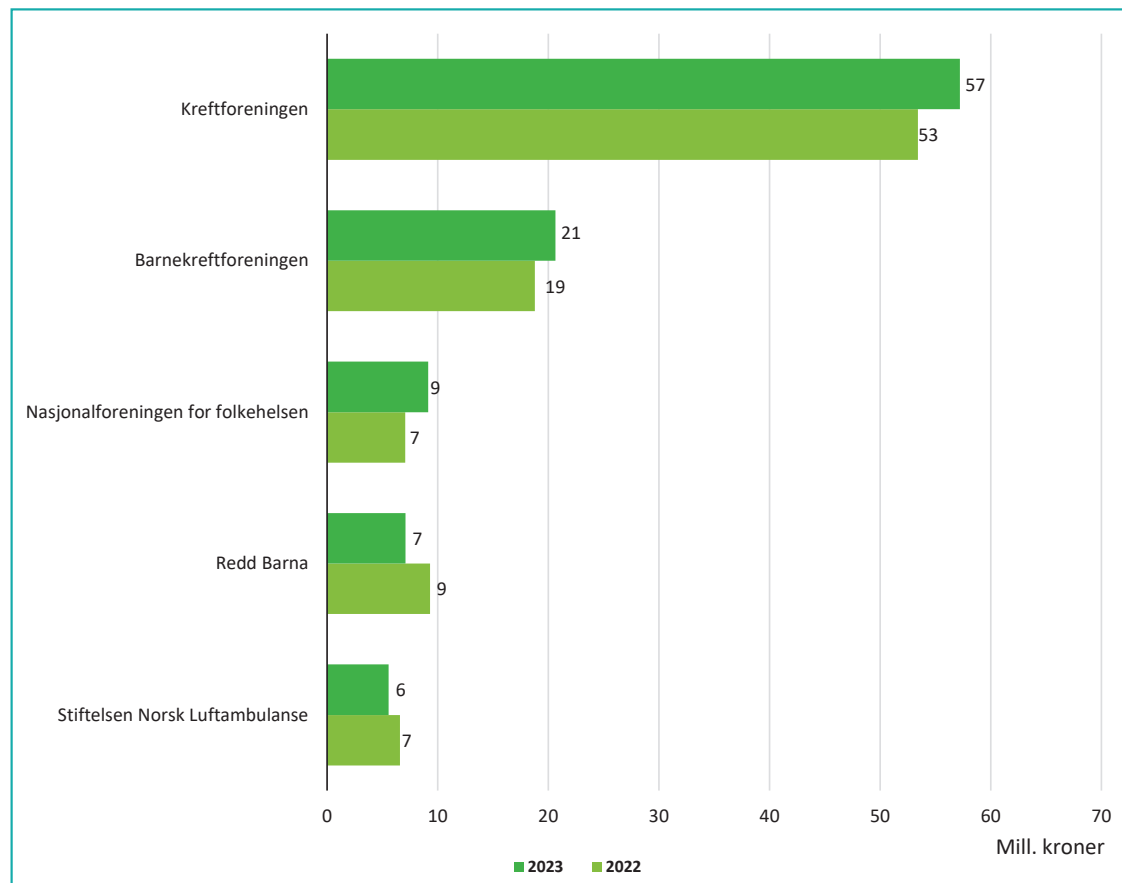
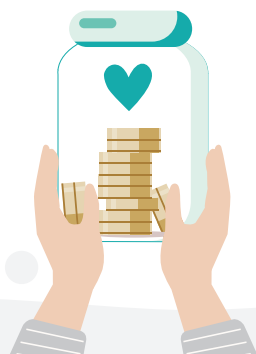


Minnegaver er en stabil inntektskilde for de organisasjonene som mottar mest.

I 2023 utgjorde minnegaver 120 millioner, mot 115 millioner i 2022. Minnegaver tilsvarer 0,4 % av totale inntekter.

Kreftforeningen står for 47 % av totale minnegaver i 2023.

Under kategorien «Minnegaver» inngår minnegaver, Facebook fundraisers/ donate button, crowdfunding og andre innsamlinger initiert av andre.



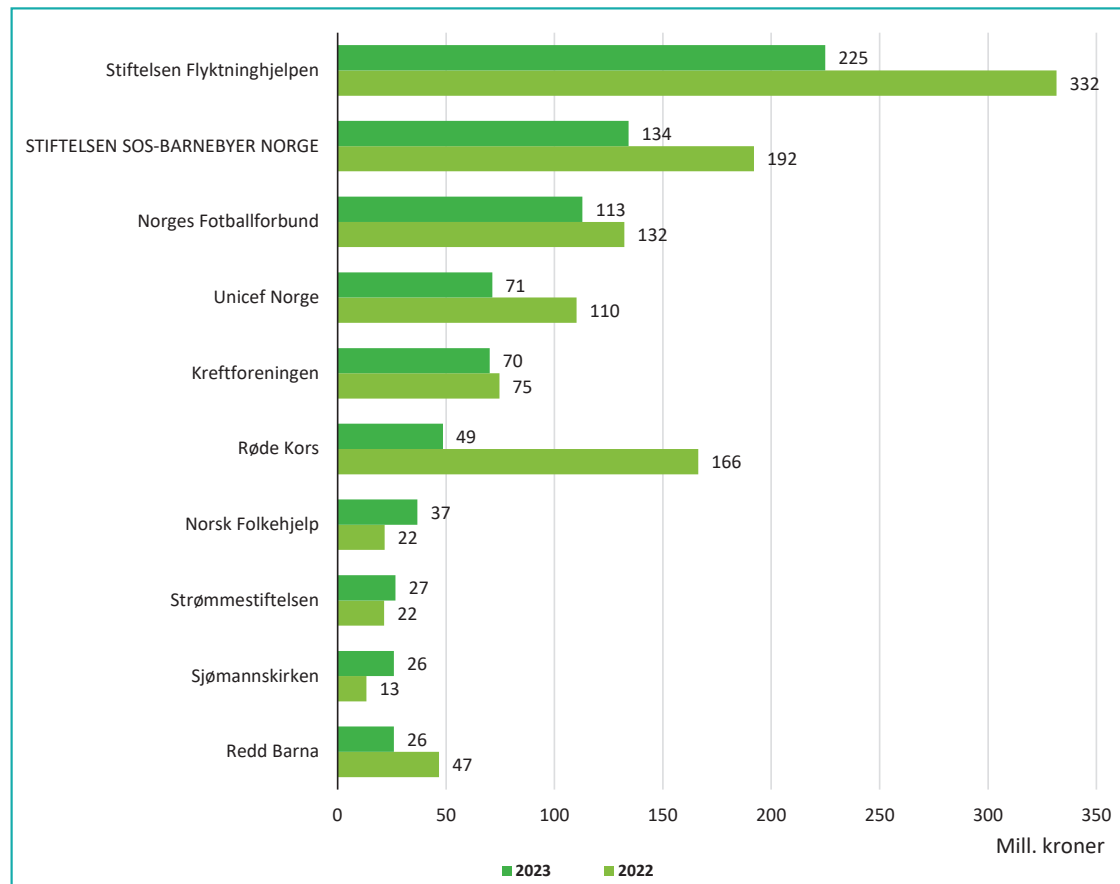
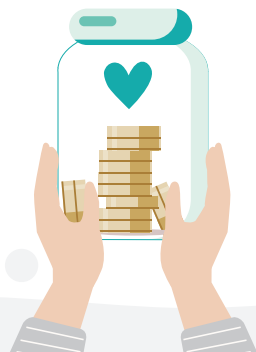
Inntekter fra næringsliv



Det er fortsatt vanskelig å få langsiktig økonomisk støtte fra norsk næringsliv.

I 2023 utgjorde inntekter fra næringslivet 918 millioner, mot 1,25 milliarder i 2022. Totalt sett utgjør dette en nedgang på 27% i 2023.

Stiftelsen Flyktningshjelpen mottar mest inntekter fra næringslivet.



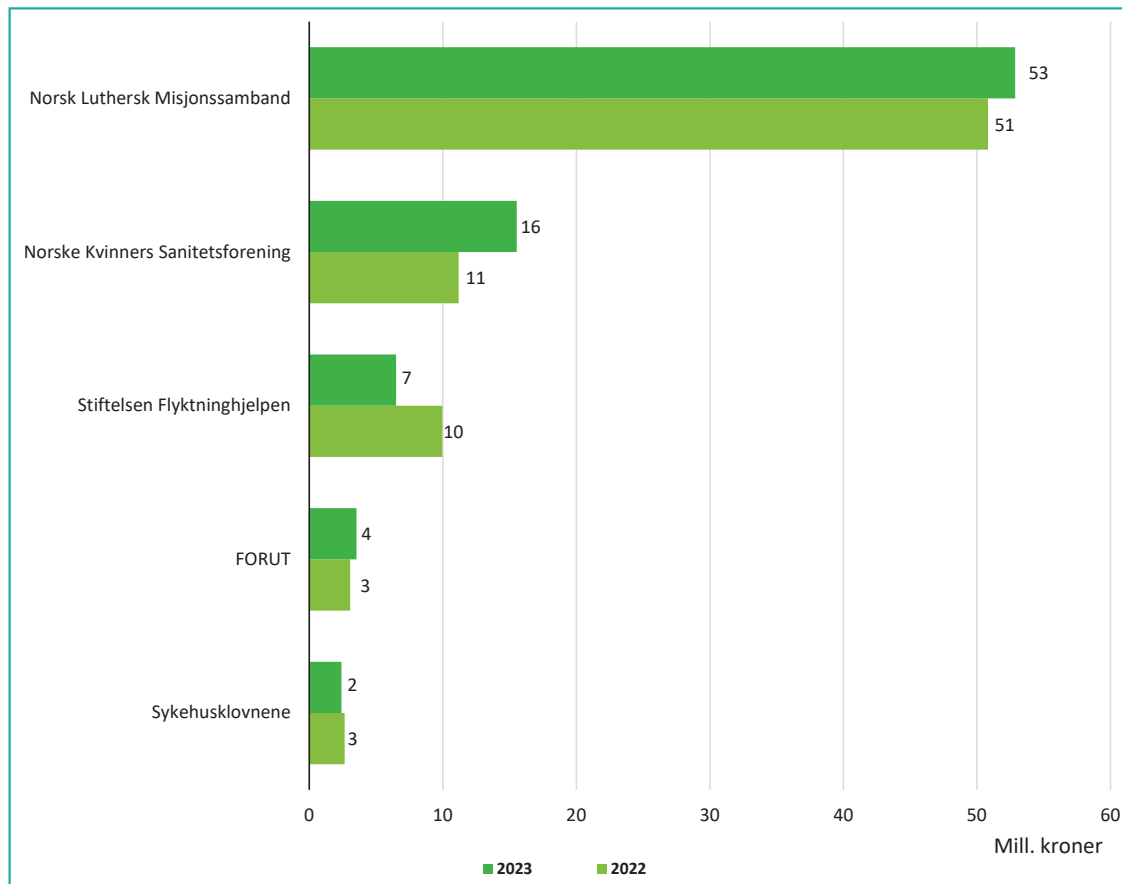
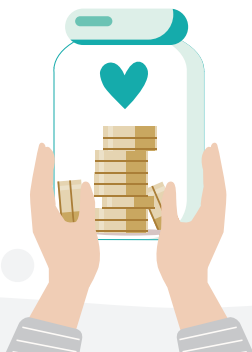
Inntekter fra skoler, foreninger og lag; en liten økning



Inntekter fra skoler, foreninger og lag er relativt stabilt fra år til år.

I 2023 er det samlet inn 92 millioner mot 90 millioner i 2022. Det tilsvarer en økning på 2 % i 2023.

I likhet med tidligere år er det Norsk Luthersk Misjonssamband og Norske kvinners sanitetsforening som mottar mest fra skoler, foreninger og lag. Andelen fra Norsk Luthersk Misjonssamband utgjør 58 %.



Inntekter fra «major donors»; stor variasjon

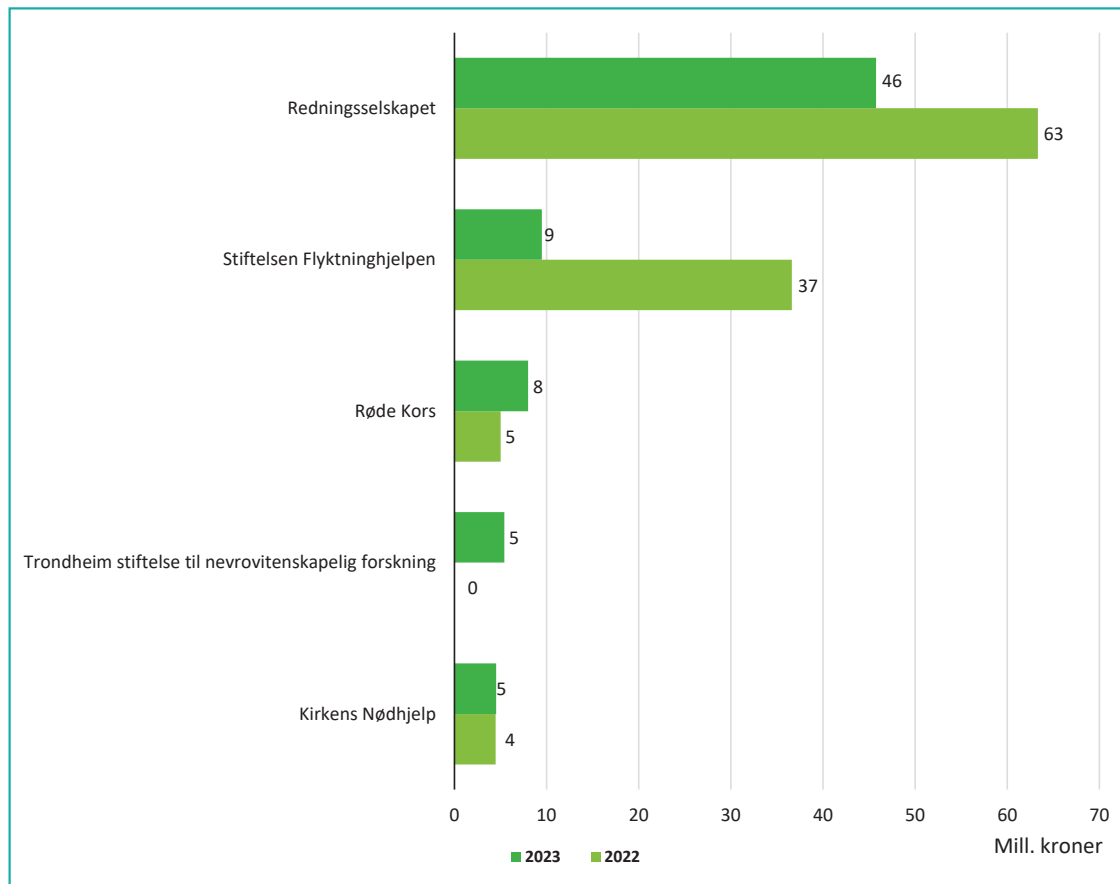
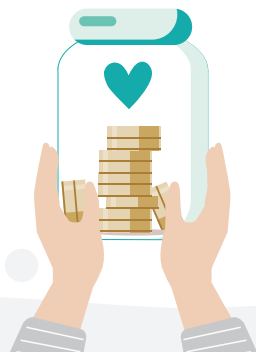


Internasjonalt utgjør inntekter fra «major donors» en vesentlig inntektskilde for mange organisasjoner. I Norge er det relativt få organisasjoner med betydelige inntekter fra «major donors».

Redningsselskapet mottar gaver til anskaffelse av nye redningsskøyter.

Inntekter fra «major donors» utgjorde 86 millioner i 2023 mot 119 millioner i 2022. Stiftelsen Flyktningshjelpens ekstra høye inntekter i 2022 skyldes blant annet støtten til Ukraina.

«Major donors» beskrives som et individ eller en familie som har potensial til å gi en gave som kan ha en vesentlig påvirkning på organisasjonen.



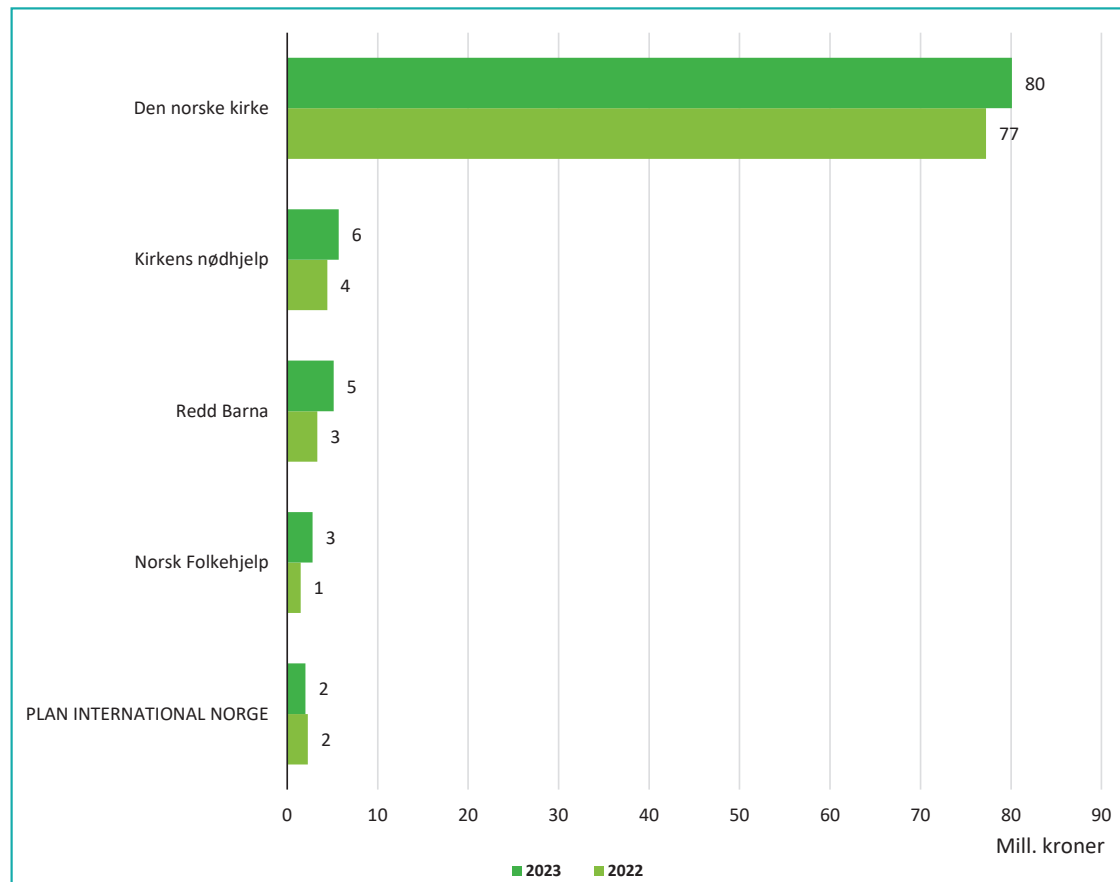
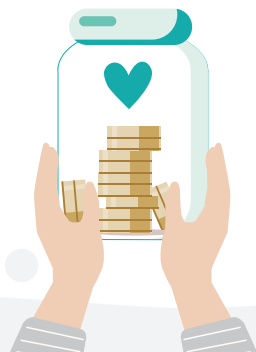
Alternative gaver; økning fra i fjor



Den norske kirke som mottar betydelig mer alternative gaver enn andre organisasjoner.

Organisasjonene mottok alternative gaver til en verdi av 105 millioner i 2023 mot 98 millioner i 2022. Dette innebærer en økning på 8 % i 2023.

Alternative gaver er symbolske gaver, gaver med mening, men også fysiske gaver. Det kan være gaver som ikke er økonomiske overføringer. Et eksempel på alternative gaver kan være middag, hjelp på feltsykehus eller varme tepper.



Inntekter fra egne lotterier og spill; betydelig økning i perioden

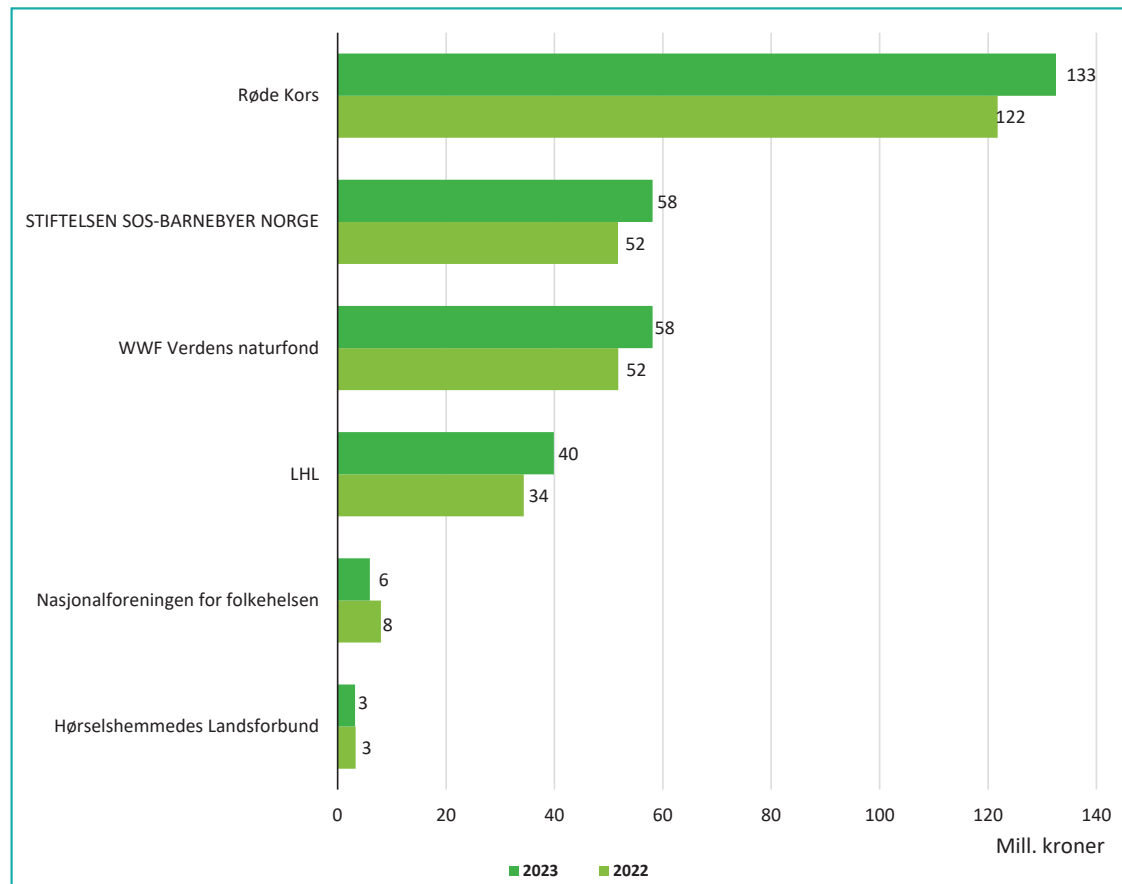
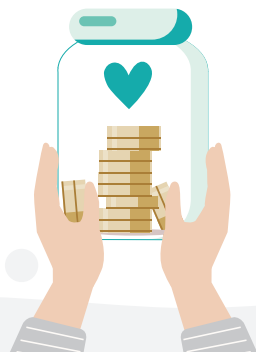


Inntekter fra egne lotterier og spill fortsetter å øke.

Inntektene fra egne lotterier og spill utgjorde 302 millioner i 2023, mot 275 millioner i 2022. Dette tilsvarer en vekst på 10 % i 2023.

Røde Kors' årlige inntekt fra Pantelotteriet har steget kraftig siden starten.

Grafen viser hvilke organisasjoner som fikk mest inntekter fra egne lotterier og spill.



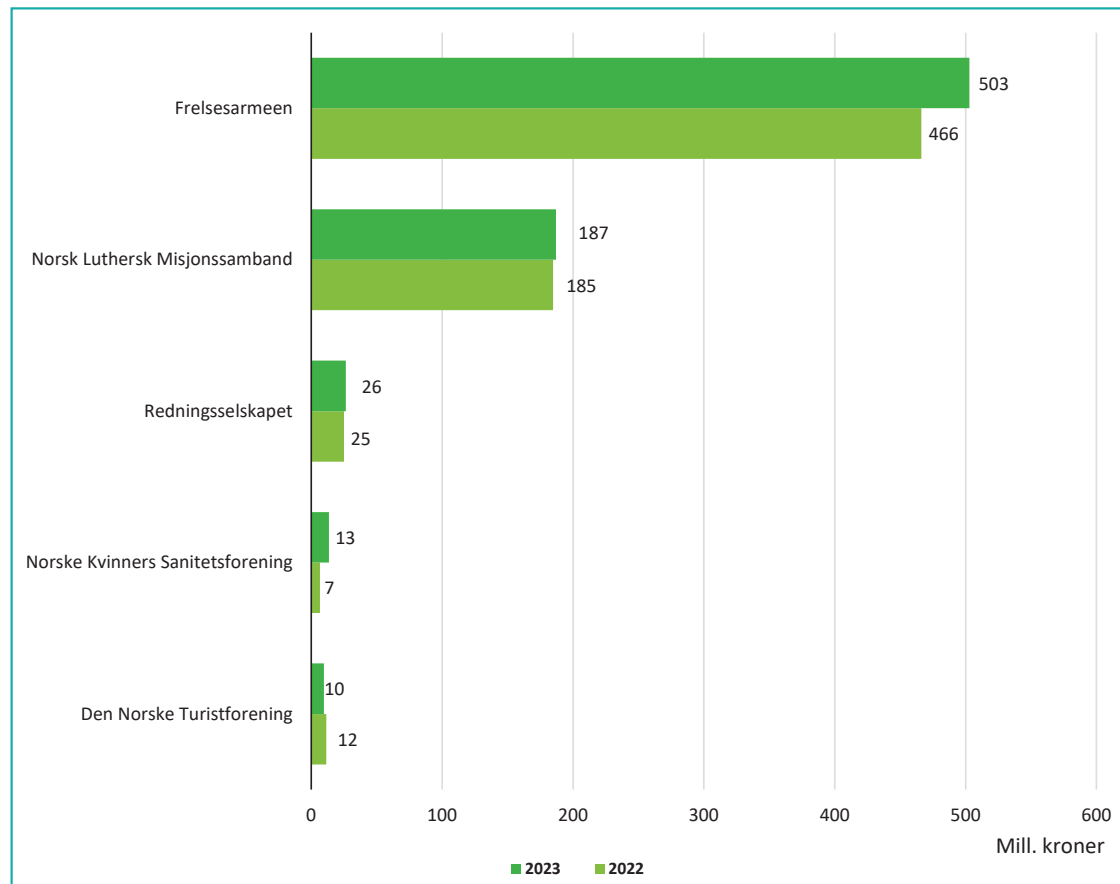
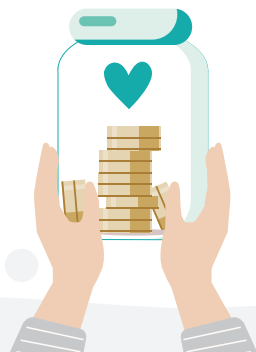
Inntekter fra salg av varer og tjenester



Inntekter fra salg av varer og tjenester øker med 5 % fra 2022 til 2023.

Organisasjonene rapporterte 766 millioner i 2023 mot 731 millioner i 2022.

Frelsesarmeen har mest inntekter fra salg av varer og tjenester, etterfulgt av Norsk Luthersk Misjonssamband og Redningsselskapet.



Sporadiske gaver; en viktig inntektskilde for mange



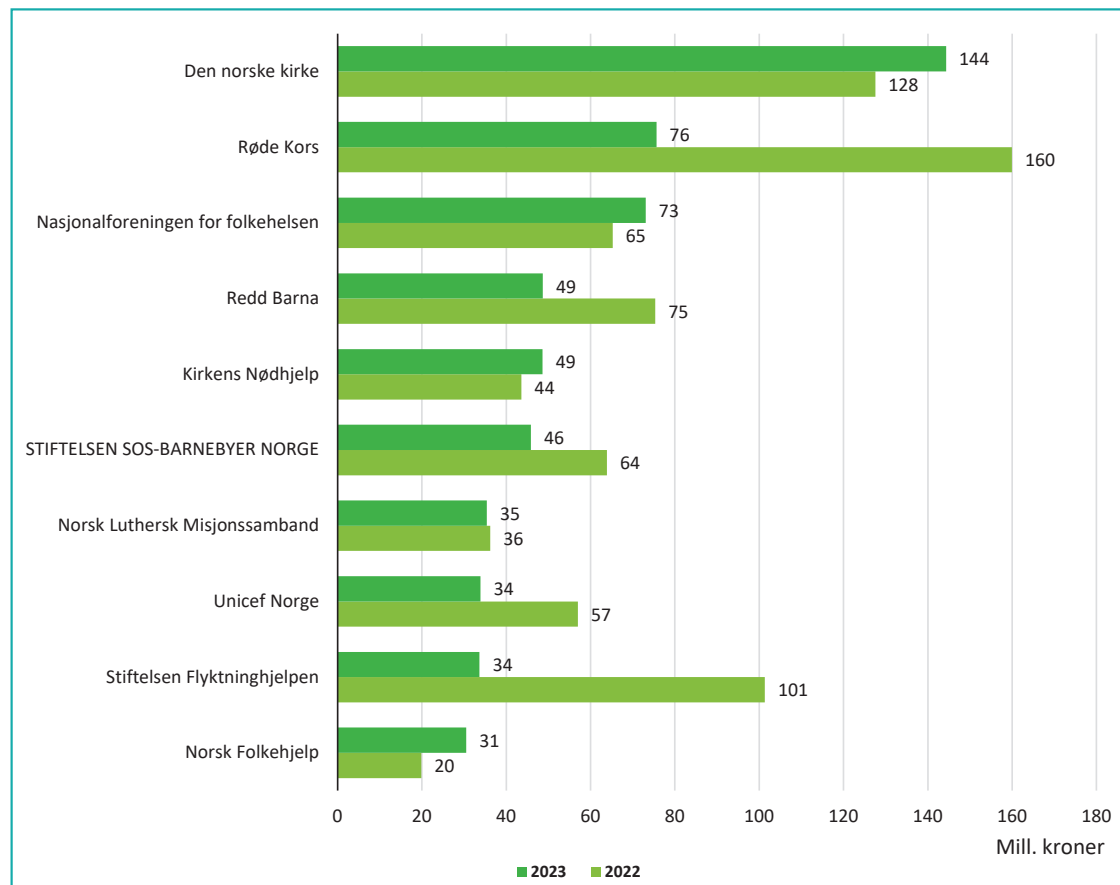
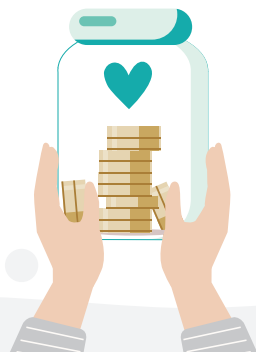
I 2022 og 2023 mottar flere organisasjoner betydelig mer sporadiske gaver enn tidligere år.

Inntekter fra sporadiske gaver utgjør 777 millioner i 2023, mot 985 millioner i 2022. Det tilsvarer 2 % av totale inntekter i 2023.

Inntekter fra sporadiske gaver er noe de fleste organisasjonene oppgir at de arbeider med.

Grafen viser hvilke organisasjoner som mottar mest sporadiske gaver.

Redd Barna og Stiftelsen Flyktningshjelpen mottok betydelige sporadiske gaver i 2022 i forbindelse med krigen i Ukraina.



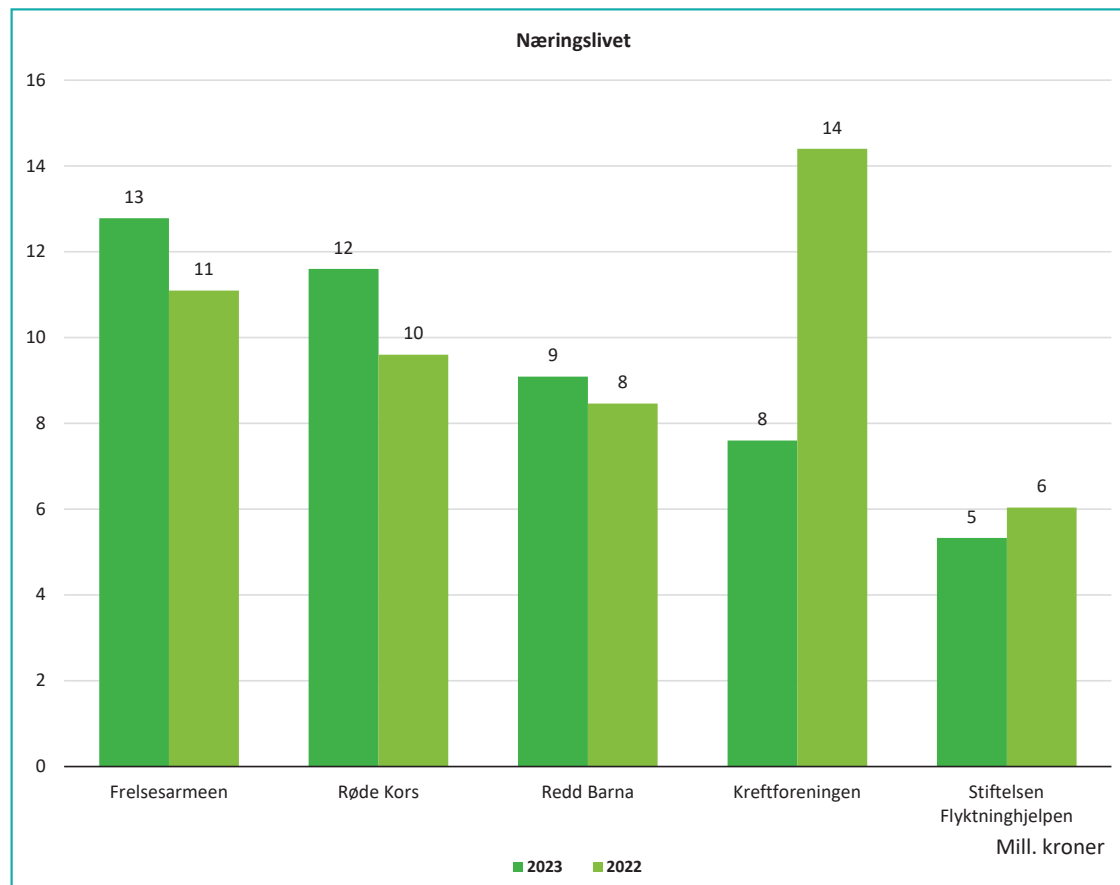
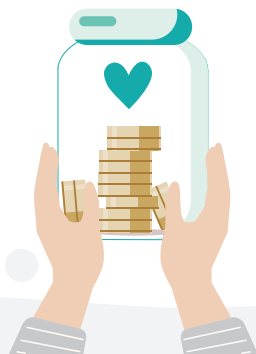
Juleinntekter fra næringslivet



Flere organisasjoner mottar julegaver fra næringslivet.

Det ble samlet inn 57 millioner fra næringslivet i forbindelse med julen 2023, mot 59 millioner julen 2022.

Diagrammet viser de fem organisasjonene med mest inntekter fra næringslivet i forbindelse med jul.



Juleinntekter fra private givere



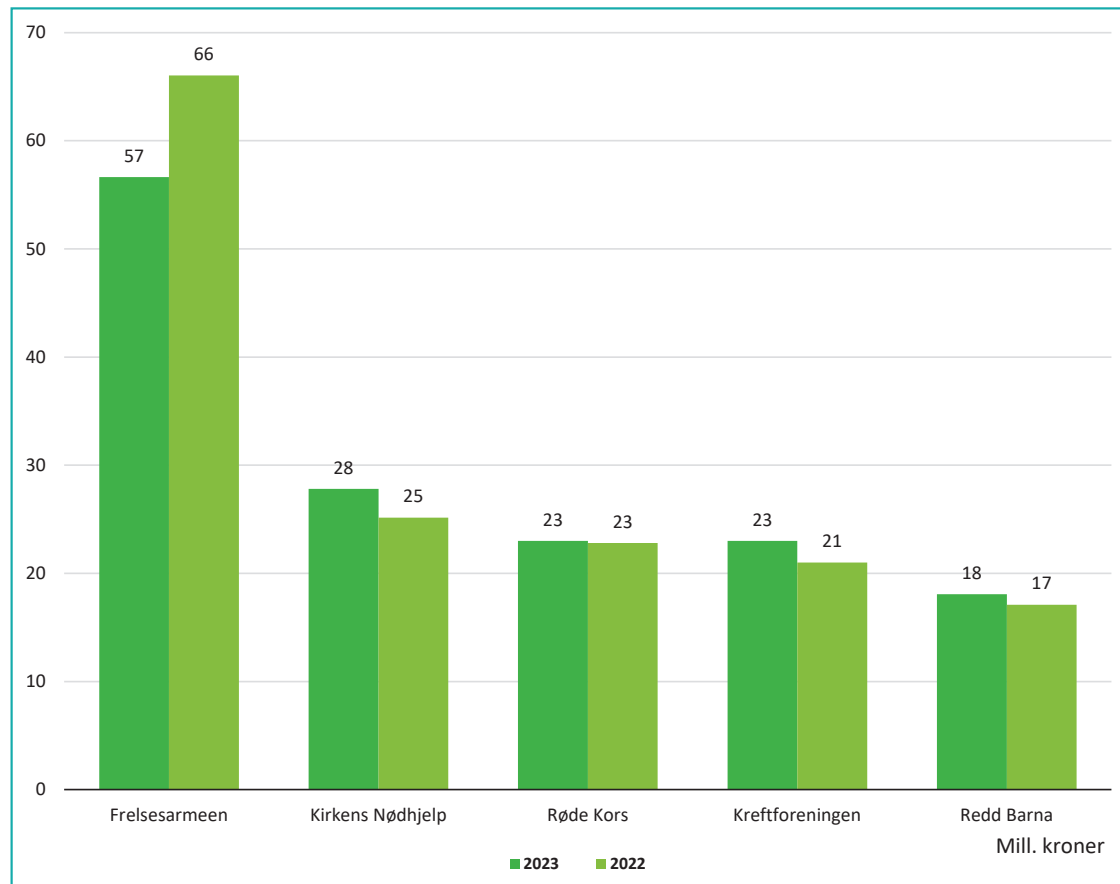
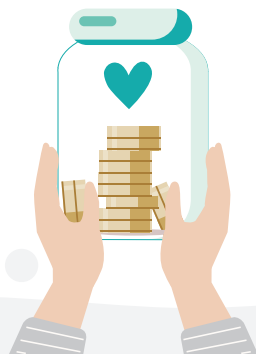
Inntekter fra juleaksjoner er en viktig inntektskilde for flere organisasjoner.

Det ble samlet inn 202 millioner fra private givere i forbindelse med julen 2023, mot 208 millioner julen 2022.

Mesteparten av juleinntektene samles inn via juleaksjoner.

Frelsesarmeen mottar mest julegaver fra private givere.

Diagrammet viser de fem organisasjonene med mest juleinntekter fra private givere.



Årsverk og frivillige; mange frivillige bidrar



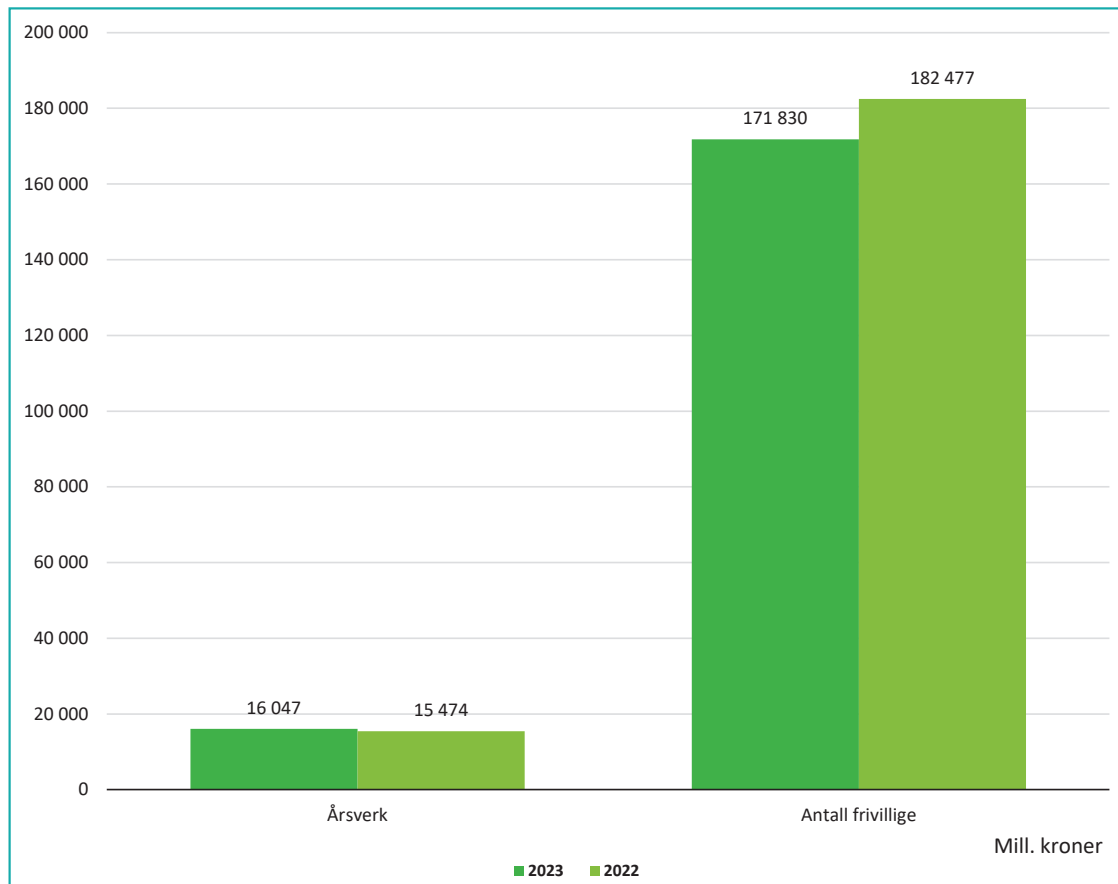
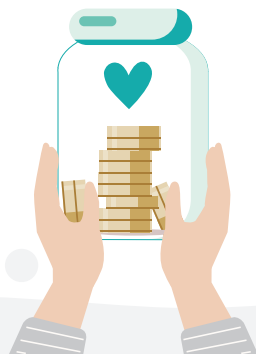
Samspillet mellom ansatte og frivillige er viktig for å få gjennomført organisasjonenes aktiviteter.

Bak organisasjonenes aktiviteter ligger det svært mye arbeid, og mange organisasjoner baserer seg i stor grad på frivillighet.

I 2023 hadde organisasjonene totalt 171 830 frivillige, mot 182 477 i 2022. Det er en marginal nedgang. Trenden fra tidligere år fortsetter.

Antall årsverk har derimot økt i perioden. Organisasjonene kan vise til en vekst på 4 % i 2023 når det gjelder antall årsverk.

Grafen viser totale antall årsverk og antall frivillige.



Årsverk; viktige samfunnsaktører

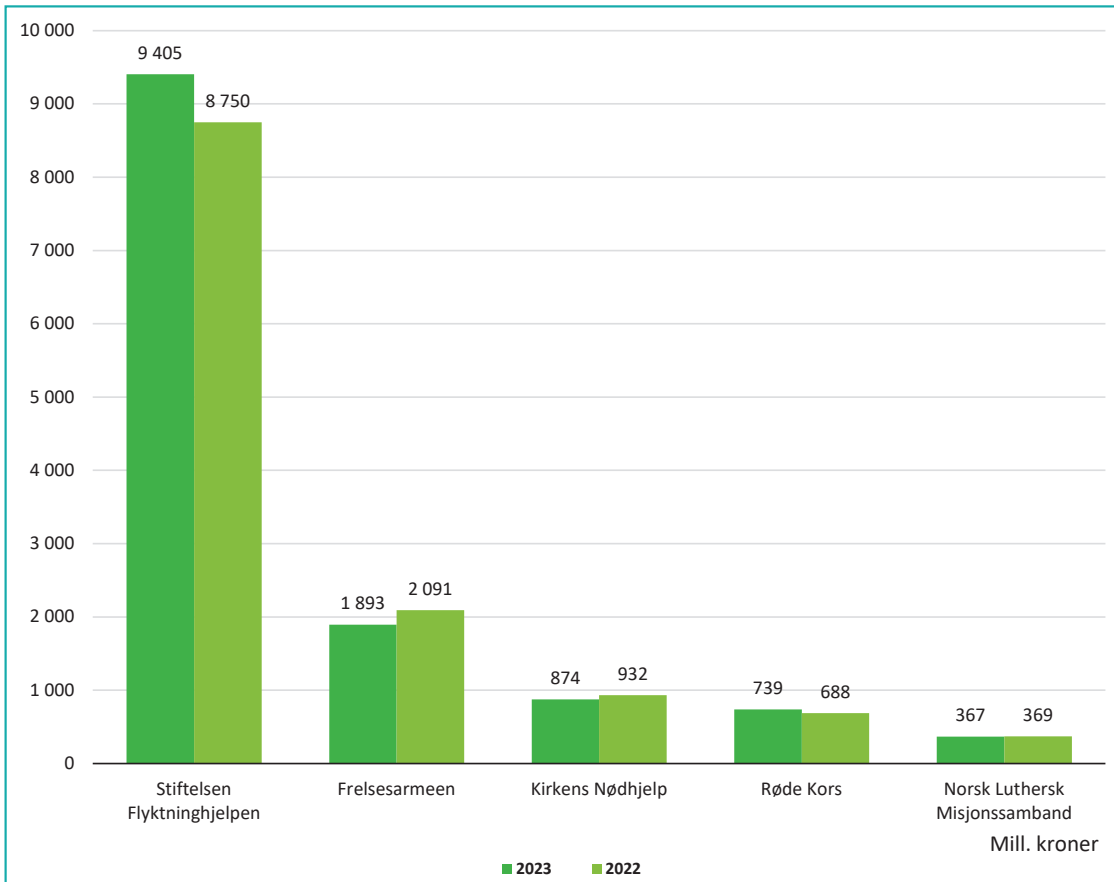
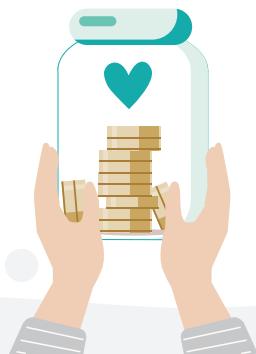


Organisasjonene, både store og små, spiller en viktig rolle i samfunnet.

Det er ansatte som koordinerer organisasjonenes aktiviteter og frivillige.

Det er flere store organisasjoner, og Stiftelsen Flyktningshjelpen er den største.

Grafen viser hvilke organisasjoner som har flest årsverk.



Antall frivillige; viktig i flere samfunnsaspekter



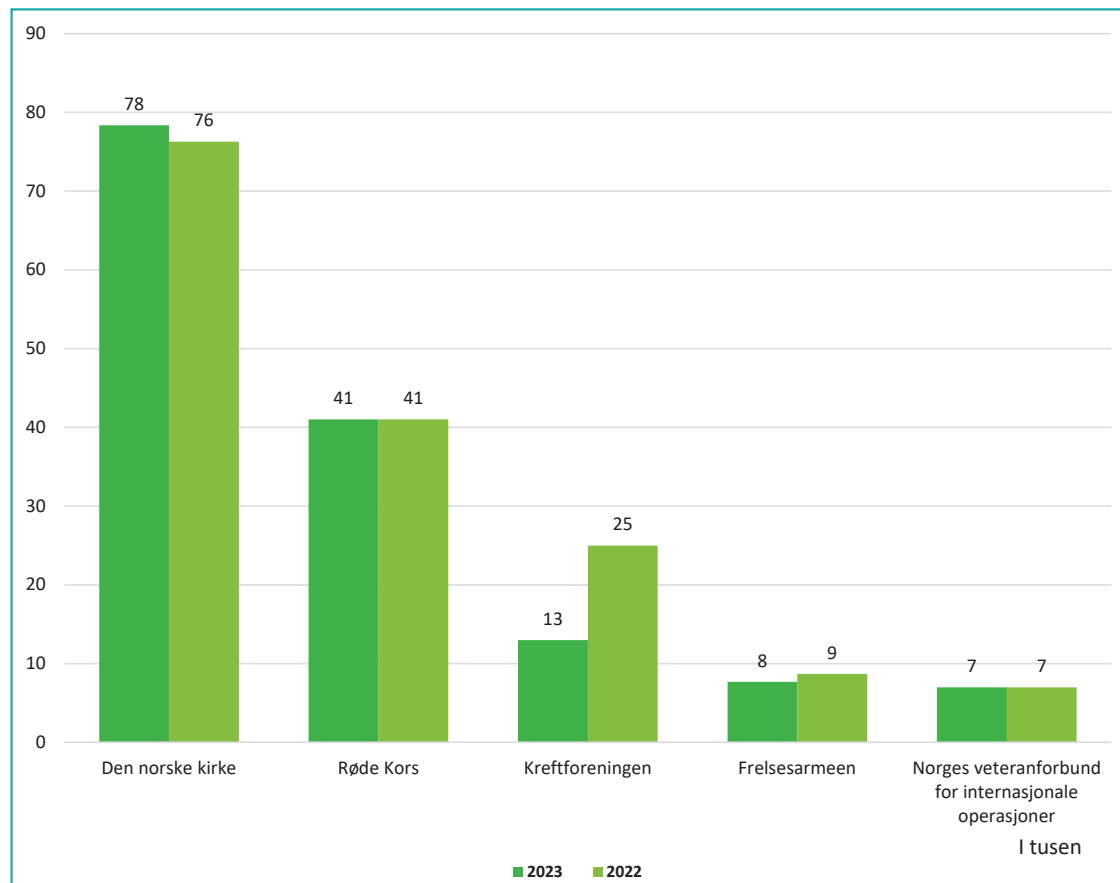
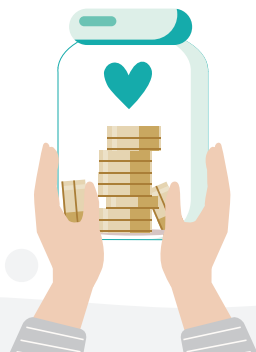
Mange gir av sin tid til å støtte organisasjonenes arbeid.

Frivillig arbeid kan være alt fra noen timer i blant til fulltid. Å være frivillig gir mange gode erfaringer, og bidrar til økt sosialt nettverk. I tillegg gir det mulighet til å gjøre noe positivt for andre.

Mange organisasjoner er gode til å trekke inn frivillige i sitt arbeid. Antall frivillige ligger svært stabilt i perioden.

De fem største organisasjonene har 86 % av totalt antall frivillige.

Den norske kirke har flest frivillige, etterfulgt av Røde Kors.



Organisasjoner som har besvart undersøkelsen

- ADRA Norge
- Amnesty International
- Barnekreftforeningen
- Blå Kors Norge
- Brystkreftforeningen
- CARE Norge
- Children at Risk Foundation (CARF)
- Den norske Helsingforskomite
- Den norske kirke
- Den norske turistforening
- Dyrevernalliansen
- FORUT
- Fotballstiftelsen
- Frelsesarmeen
- Hørselshemmedes Landsforbund
- IVK. Norge norsk sirkel for ikkevoldskommunikasjon
- Kirkens Nødhjelp
- Kreftforeningen
- LHL

- MA - Rusfri Trafikk
- Make-A-Wish, Norge
- Miljøagentene
- Misjonsalliansen
- Mission Aviation Fellowship
- Musikkens studieforbund
- Nakke- og kjeveskaddes landsforening
- Nasjonalforeningen for folkehelsen
- Naturvernforbundet
- Norges Bordtennisforbund
- Norges Bowlingforbund
- Norges Fotballforbund
- Norges Handikapforbund
- Norges judoforbund
- Norges Unge Katolikker
- Norges veteranforbund for internasjonale operasjoner
- Norsk Folkehjelp
- Norsk Luthersk Misjonssamband

- Norske Kvinners Sanitetsforening
- PLAN INTERNATIONAL NORGE
- Redd Barna
- Redningsselskapet
- Regnskogfondet
- Right to Play
- Røde Kors
- Sjømannskirken
- Stiftelsen ALS Norge
- Stiftelsen Flyktningshjelpen
- Stiftelsen Nobels Fredssenter
- Stiftelsen Norsk Luftambulans
- Stiftelsen Robin Hood Huset
- STIFTELSEN SOS-BARNEBYER NORGE
- Strømmestiftelsen
- Sykehusklavnene
- Trondheim stiftelse til nevrovitenskapelig forskning
- Unicef Norge
- WWF Verdens naturfond

Kontakt oss



Grete Elgåen

+47 900 43 722

gelgaaen@deloitte.no



Nathalie Thorstensen

+47 975 87 736

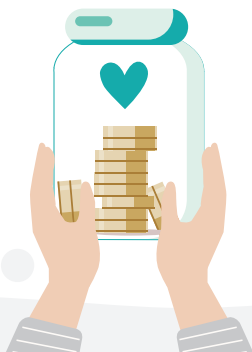
nthorstensen@deloitte.no



Vilde Eide Skailand

+47 926 55 051

vilskailand@deloitte.no



Organisasjoner og foreninger



Innen bransjegruppen for organisasjoner har Deloitte samlet revisorer, konsulenter og advokater. Vi følger med når det skjer vesentlige endringer i organisasjonenes rammebetingelser. Deloitte har betydelig kompetanse og relevant erfaring fra frivillige organisasjoner.

Spesialisering og erfaring gir oss muligheten til å tilby service av høy kvalitet, ved at vi på teamet:

- Forstår særskilte utfordringer og behov
- Har kunnskap om beste praksis og leverer løsningsorienterte tjenester
- Holder oss og våre klienter orientert om endringer





Deloitte AS and Deloitte Advokatfirma AS are the Norwegian affiliates of Deloitte NSE LLP, a member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”). DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL and Deloitte NSE LLP do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte Norway conducts business through two legally separate and independent limited liability companies; Deloitte AS, providing audit, consulting, financial advisory and risk management services, and Deloitte Advokatfirma AS, providing tax and legal services.

Deloitte provides industry-leading audit and assurance, tax and legal, consulting, financial advisory, and risk advisory services to nearly 90% of the Fortune Global 500® and thousands of private companies. Our people deliver measurable and lasting results that help reinforce public trust in capital markets, enable clients to transform and thrive, and lead the way toward a stronger economy, a more equitable society, and a sustainable world. Building on its 175-plus year history, Deloitte spans more than 150 countries and territories. Learn how Deloitte’s approximately 457,000 people worldwide make an impact that matters at www.deloitte.com.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

© 2024 Deloitte AS

Designed by CoRe Creative Services. RITM1912726