



## Webwinkel Vakdagen 2026

White Paper | Fiscale & juridische  
ontwikkelingen in e-commerce

Januari 2026

# Introductie

E-commerce heeft de manier waarop goederen en diensten worden gekocht en verkocht ingrijpend veranderd, **grensoverschrijdende handel versneld** en traditionele landsgrenzen vervaagd.

Het heeft veel nieuwe spelers geïntroduceerd, zowel verkopers als **dienstverleners** die zich bezighouden met orders, betalingen, fulfilment en naleving van fiscale/juridische verplichtingen. E-commerce komt met zowel nieuwe kansen als uitdagingen.

De markt transformeert in razend tempo naar een mondiaal en digitaal speelveld. Overheden en toezichthouders reageren hierop met een **golf aan fiscale en juridische hervormingen**, gericht op het waarborgen van eerlijke

concurrentie, het veiligstellen van belastinginkomsten, het beschermen van consumenten en het waarborgen van veiligheid en duurzaamheid van producten.

Als er iets is waar e-commerce ondernemers zich zorgen over maken, dan is de fiscus of mogelijke rechtszaken. Zeker niet het favoriete onderwerp bij het opzetten van een online bedrijf, maar niet minder belangrijk. Dit document belicht de **top 3 douane-, btw- en juridische aandachtsgebieden voor 2026**.

Tijdens de Webwinkel Vakdagen 2026 bespreken we **praktische aanbevelingen** zodat u zich kunt richten op het succesvol runnen van het bedrijf ondanks deze veranderingen.



**Raoul Ramautarsing**

Partner – Global Trade  
and Customs

## Fiscale & Juridische Ontwikkelingen 2026

De snelle groei van e-commerce leidt wereldwijd tot fiscale en juridische wijzigingen in de wetgeving — van btw en douane-aspecten bij grensoverschrijdende verkopen tot strengere verplichtingen op het gebied van productveiligheid, duurzaamheid en consumentenrechten.

---

*De allereerste online aankoop vond plaats in 1994, toen iemand online een cd van Sting kocht. In 2026 zullen er elke dag meer dan 3 miljoen pakketten uit landen buiten de EU worden ingevoerd in Nederland.*

# Fiscale en juridische aandachtspunten in 2026

Wij zien bij onze cliënten dat grip op onderstaande onderwerpen cruciaal is voor grensoverschrijdende e-commerce, met name om te voorkomen dat de bezorging van pakketten wordt vertraagd of gestopt.

## 01 Grensoverschrijdende btw-compliance

Nu veel e-tailers de grens over gaan met hun verkopen, is het onder controle krijgen van een juiste btw afdracht in verschillende EU-landen de grootste financiële zorg voor verkopers en platforms. Moet u iOSS gebruiken? Moet u zich registreren voor btw in een ander land? Wat gebeurt er bij retourzendingen? Kan ik mijn btw-verplichtingen uitbesteden?

## 02 Customs clearance and import controls

Nieuwe e-commerce-regels voor platforms en nieuwe douanevereisten voor importeurs. Hoe ga je om met handling fees, douane-entrepots, btw-teruggaven bij retourzendingen en een tekort aan (ervaren) carriers/vervoerders?

Krijgt u de juiste product- en invoergegevens van uw leveranciers? Heeft u een douane en/of btw aansluiting? Bent u op de hoogte van alle ontwikkelingen op gebied van de nieuwe e-commerce-regels en hoe uw concurrenten zich daar omheen organiseren?

## 03 EU wordt strenger

De EU hanteert strenge regels op het gebied van productveiligheid en milieuregelgeving. Met de nieuwe e-commerceregels geldt dit nadrukkelijk ook voor producten die van buiten de EU komen. Platforms worden aangemerkt als 'deemed importer' en worden nu rechtstreeks verantwoordelijk en aansprakelijk voor de producteisen.

Exporteurs, platforms en hun vervoerders zullen veel nauwer moeten samenwerken om te zorgen dat goederen niet vast komen te staan bij de douane of nog erger, dat dit op de voorpagina van de krant komt te staan.

# Achtergrond

## Btw-, douane- en juridische aandachtspunten bij e-commerce





E-commerce platforms hebben de manier waarop consumenten goederen en diensten kopen definitief veranderd. Die verandering geeft de fiscus en de douane behoorlijk wat kopzorgen. Nu komt de overheid met het officiële antwoord: leg de nalevingslast bij de partij die de gegevens en het geld beheert — en dat is meestal het **platform of de e-commerce-onderneming**.

## ○ **Waarom btw op platforms en e-commerce anders is**

**Meerdere jurisdicties** – leverancier, platform, klant en zelfs fulfilment-voorraad kunnen zich allemaal in verschillende landen bevinden.

**Databeheer** – platforms hebben doorgaans toegang tot de betaalgegevens, de locatie van de klant en de identiteit van de verkoper, waardoor zij het logische doelwit zijn voor belastingautoriteiten.

**Concept van ‘deemed supplier’** – In het EU e-commercepakket 2021 (en vergelijkbare regimes wereldwijd) kunnen platforms worden gezien als koper en verkoper van de goederen of diensten die zij faciliteren, waardoor de btw-aansprakelijkheid verschuift van duizenden microverkopers naar één tussenpersoon.

**Real-time reporting** – om de fraudegevoelige handmatige compliance een halt toe te roepen, heeft de EU real-time rapportageverplichtingen voorgesteld.

## ○ **Huidig wettelijk landschap – een overzicht**

**EU** | Veel bredere platformregels; behoefte aan e-facturatie en real-time rapportage.

**VK** | Market place regels voor low-value imports; HMRC heeft aangekondigd de market place regels voor importzendingen te herzien.

**OESO** | Modelregels voor rapportage door digitale platforms (DAC7).

**Australië** | GST-regime voor “Electronic Distribution Platforms” | Platform int GST op low value goederen en digitale diensten.

**Zwitserland** | Per 2025 ingevoerde btw-market place regels.

**VS** | Veel staten met market place facilitators wetgeving | Verschillende drempels en verschillen in belastbaarheid per staat.



*Over de hele wereld worden digitale platforms door de fiscus gezien als **de spil voor efficiënte btw-inning**. Een proactieve data-, technologie- en taxaanpak zal deze risico's aanzienlijk verkleinen — en zelfs de checkoutprestaties verbeteren.*

*Door deze enorme toename aan btw- en douaneherformingen neemt de ruimte voor reactieve, handmatige naleving snel af. Platforms en e-commercebedrijven zullen hun **btw- en douaneverplichtingen** in kaart moeten brengen om te voorkomen dat belastingclaims binnenkomen of dat pakketten vaststaan aan de grens.*

## EU Customs Reform

In 2026 voert de EU in een ongekend tempo nieuwe douanewetgeving in om het bedrijfsleven, de consument en het milieu te beschermen tegen potentieel schadelijke e-commercepraktijken en om een gelijk speelveld te creëren. De volgende initiatieven en maatregelen worden geïntroduceerd:

- ‘Deemed Importer’-status voor platforms – e-commerceplatforms worden direct verantwoordelijk voor alle invoerverplichtingen, deze kunnen niet langer bij de consument worden neergelegd.
- Douane-entrepot voor e-commerce – om de massale toename van pakketjes (3 mln. per dag) te kunnen beheersen, worden nieuwe vormen voor fulfilment gestimuleerd met fiscale voordelen.
- EU Customs Data Hub – juiste en consistente data is cruciaal voor eerlijke en veilige invoer. Zonder juiste en tijdige de (master)data in uw ERP-systeem, komen zendingen vast te staan aan de grens.
- Introductie Handling fee en afschaffing ‘de minimis’ – B2C zendingen zullen zwaarder worden belast, waardoor meer balans komt in het speelveld tussen lokale verkopers en niet-EU-exporteurs/platforms

## Juridische aandachtspunten

Met de invoering van nieuwe douaneregels voor e-commerce verschuiven juridische verantwoordelijkheden aanzienlijk:

- E-commerce platforms worden aangemerkt als ‘deemed importer’. De verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid voor EU-wetgeving en -normen op het gebied van productveiligheid (waaronder AI), duurzaamheid, consumentenbescherming en intellectuele eigendom (IP) verschuift naar deze platforms.
- Dit vereist van deze platforms strengere regels, beoordelingen, controles en toezicht op de aangeboden producten en de verkopers op het platform. Dit vereist aangepaste platformvoorwaarden en intensievere screening en monitoring van producten en verkopers.
- Niet-EU-verkopers moeten producten en bijbehorende informatie (bijv. serienummers en technische documentatie) aanleveren om naleving van verplichtingen onder EU-wetgeving en normen aan te tonen zoals het overleggen van een kopie van de conformiteitsverklaring van de producten.

Voor bedrijfscontinuïteit en een goede reputatie op de Europese markt, is het essentieel om in kaart te brengen welke verplichtingen onder productwetgeving van toepassing zullen zijn als het platform als ‘deemed importer’ wordt aangemerkt. Hiermee worden minder schadelijke producten verkocht aan consumenten en worden importeurs van ondeugdelijke producten verantwoordelijk gehouden.

## 01 Online verkoper en exporteur

- U kunt worden aangemerkt als ‘deemed importer’.
- Extra kosten per product: Handling Fee EUR 2 en vast douanerecht EUR 3.
- Regels voor productveiligheid zijn direct van toepassing, strikte eisen en monitoring van aangeboden producten op het platform.
- Nauwkeurige en real-time gegevens over geïmporteerde producten van uw leveranciers.
- Btw- en douane-naleving worden onderdeel van uw bedrijfsvoering.
- Afstemming met douane-agent is belangrijk door implementatie van de nieuwe e-commerceregels.



## 02 Consument

- De consument kan vertrouwen op de aankoop van veilige producten naar EU standaarden.
- Consumenten kunnen niet langer als importeurs worden aangewezen.
- Er zijn nieuwe algemene voorwaarden nodig in de verkoopcontracten met consumenten om dit in te regelen.
- Retourgoederen hebben een andere opzet om rechten en belastingen terug te krijgen.
- Handling fees zijn niet-restitueerbaar.

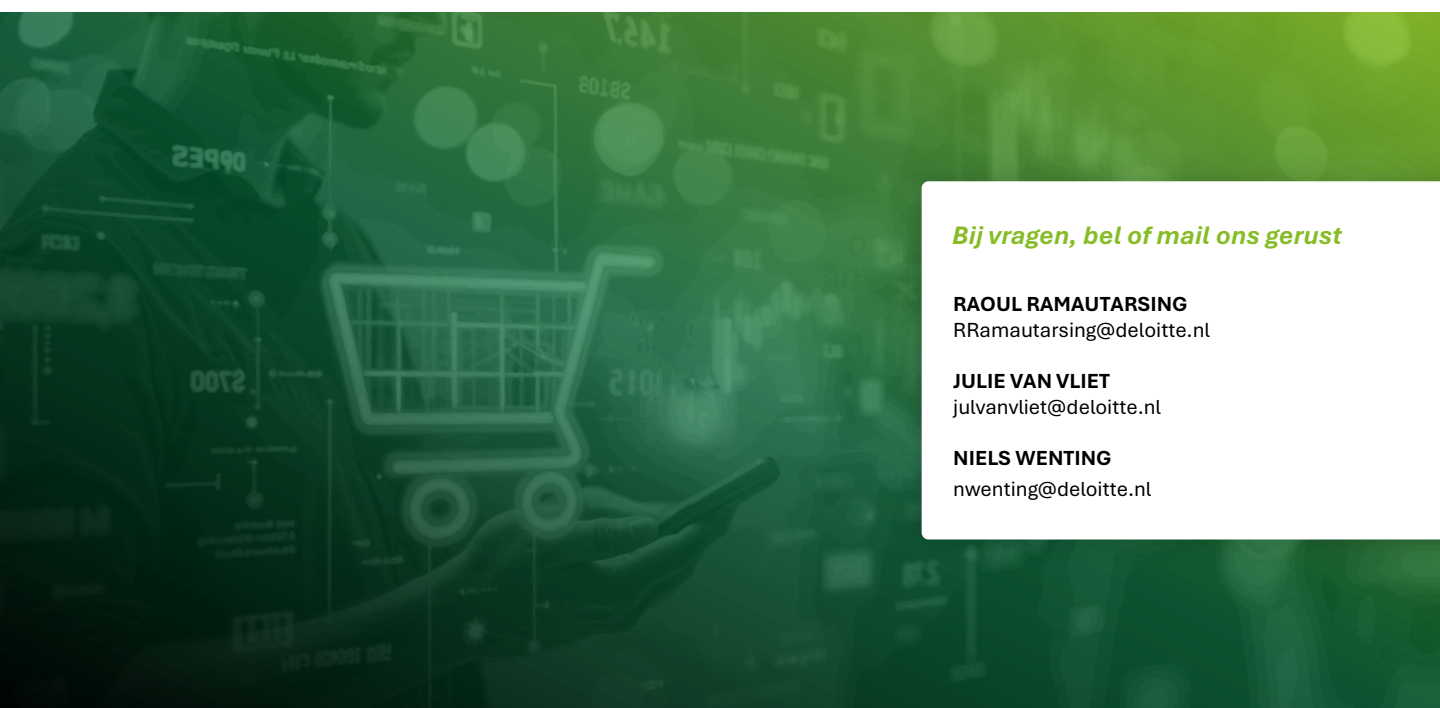


## 03 Vervoerder/logistieke dienstverlener

- Afstemming met platforms of exporteurs is vereist in verband met de implementatie van de nieuwe e-commerceregels.







*Bij vragen, bel of mail ons gerust*

**RAOUL RAMAUTARSING**  
RRamautarsing@deloitte.nl

**JULIE VAN VLIET**  
julvanvliet@deloitte.nl

**NIELS WENTING**  
nwenting@deloitte.nl

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories (collectively, the “Deloitte organization”) serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 312,000 people make an impact that matters at [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

This communication and any attachment to it is for internal distribution among personnel of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). It may contain confidential information and is intended solely for the use of the individual or entity to whom it is addressed. If you are not the intended recipient, please notify us immediately by replying to this email and then please delete this communication and all copies of it on your system. Please do not use this communication in any way.

None of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

Copyright © 2026. For information, contact Deloitte Global.

