



Deloitte.

Family Enterprise framework
Samen werken we aan de toekomst

Deloitte helpt familiebedrijven floreren, nu en in de toekomst

Onze family enterprise methodologie focust op uw belangrijkste vraagstukken en uitdagingen vanuit een 360-graden perspectief, waarin uw purpose centraal staat. We begrijpen de onderlinge verbondenheid van familie, bedrijf en eigenaarschap en hebben de multidisciplinaire capaciteit om de vragen waarmee u wordt geconfronteerd te helpen beantwoorden





Generaties

De transitie van een familiebedrijf naar de volgende generatie vereist een zorgvuldige planning, implementatie, communicatie en ondersteuning.

- Hoe zorgen we voor een succesvolle overgang van familie, bedrijf en eigendom voor zowel familieleden als niet-familieleden?
- Hoe ontwikkelen en ondersteunen we de nieuwe generatie om te slagen in de door hun gemaakte keuzes?
- Hoe betrekken en versterken we de volgende generatie van zowel familie als niet-familie?



Governance

Op maat gemaakt effectief bestuur en communicatie helpen bij het opbouwen van duurzaamheid en voorspoed voor familiebedrijven.

- Hoe bereiken we harmonie tussen familie en zakelijke prestaties?
- Hebben we een duidelijk omschreven doel en visie voor ons familiebedrijf?
- Hoe structureren we onze onderneming om de doelstellingen van zowel familie als familiebedrijf te halen?
- Hoe zorgen we voor transparantie en verantwoordelijkheid om de familiedynamiek in goede en slechte tijden te managen?



Risico

Het begrijpen en managen van risico's op het gebied van reputatie, regelgeving, cyber en andere thema's is van cruciaal belang voor een familiebedrijf.

- Hoe kunnen we de reputatie van ons familiebedrijf en onze familie opbouwen en beschermen?
- Hoe bereiden we ons voor op en hoe gaan we om met onvoorziene uitdagingen?
- Hoe gebruiken we technologie op een veilige manier?
- Hoe kunnen we voldoen aan de vereisten van elk land in waarin we wonen, investeren of onroerend goed bezitten?



Concurrentievermogen

Door duurzame, innovatieve oplossingen te omarmen en open te blijven staan voor transformatie kunnen familiebedrijven concurrentie en uitdagingen van vandaag en morgen voorblijven.

- Hoe vernieuwen we ons familiebedrijf om de kracht van technologie te benutten?
- Hoe houden we onze organisatie slank, doen we meer met minder en verbeteren we de productiviteit?
- Hoe krijgen we relevante, tijdige informatie om weloverwogen beslissingen te nemen?
- Hoe krijgen en behouden we het beste talent, binnen en buiten de familie?



Groei

Strategische planning, investeringen en expansie zijn fundamenteel voor de groei van familiebedrijven.

- Hoe anticiperen we op disruptie en concurrentie?
- Hoe zorgen we ervoor dat onze familie en ons familiebedrijf succesvol gepositioneerd zijn en we onze doelen bereiken?
- Hoe maken we de juiste keuzes voor anorganische groei?
- Hoe zien, vinden en gebruiken we wereldwijde kansen?
- Hoe blijven we voldoen aan de behoeften van onze klanten?



Kapitaal

Familiebedrijven hebben toegang nodig tot kapitaal en cash management, accounting en optimalisatie van de tax functie om succesvol te kunnen zijn.

- Met welke kapitaalbehoeften zullen onze familie en ons familiebedrijf in de nabije toekomst en op lange termijn worden geconfronteerd?
- Hoe beheren we liquiditeiten of toegang tot kapitaal in een dalende markt en hoe profiteren van kansen?
- Hoe organiseren en beheren we wettelijke verplichtingen op een efficiënte wijze?



Vermogen

Om vermogen te behouden en laten groeien, wenden familiebedrijven zich tot filantropie, vermogensplanning en family offices.

- Hoe creëren we vermogen buiten de operationele activiteiten om?
- Hoe dienen we onze gemeenschap en dragen we bij aan goede doelen die belangrijk zijn voor onze familie?
- Hoe stemmen we de investeringsstrategie van individuele familieleden af op onze overkoepelende familiewaarden om een veerkrachtig portfolio op te bouwen?
- Hoe optimaliseren we onze belastingpositie in verschillende jurisdicties?
- Hoe beschermen en structureren we ons vermogen om onze doelstellingen te bereiken en onzekerheid te verminderen?

Contacts



Martijn van Rensch

Partner

mvanrench@deloitte.nl

www.Deloitte.nl/Familiebedrijven

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories (collectively, the “Deloitte organization”) serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 330,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

Deloitte Private is the brand under which firms in the Deloitte network provide services to privately owned entities and high-net-worth individuals.

© 2023. For information, contact Deloitte Global.

Designed by CoRe Creative Services. RITM1556738.