

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: +961-1-748 444  
[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

### استطلاع ديلويت:

#### على الشركات في دولة الإمارات أن تستعد جيداً للضريبة الاتحادية القادمة

**28 فبراير 2022** – أعلنت وزارة المالية الإماراتية في 31 يناير 2022 عن استحداث ضريبة اتحادية على أرباح الأعمال (الشركات) تسري على السنوات المالية التي تبدأ اعتباراً من 1 يونيو/ حزيران 2023 أو بعده. يمثل استحداث نظام الضريبة الاتحادية هذه في دولة الإمارات حدثاً هاماً بالنسبة لمعظم الشركات حيث ستكون له مضاعفات واسعة على كل من الموظفين، وإجراءات العمل والتكنولوجيا. في هذه المناسبة، وبالرغم من عدم إقرار هذه الضريبة بموجب قانون رسمي بعد، أجرت ديلويت استطلاعاً لعملائها بهدف الوقوف على الخطوات التي بدأت الشركات باتخاذها استعداداً لفرض هذه الضريبة الجديدة.

فأوضح نعمان أحمد، الشريك المسؤول عن الخدمات الضريبية في ديلويت الشرق الأوسط، بعض الأسباب وراء استحداث هذه الضريبة الجديدة بالقول: "تسعى دولة الإمارات من وراء قرارها هذا إلى تعزيز مكانتها كمركز مالي رائد ومحور أعمال دولي، بالإضافة إلى تسريع مسيرة التحول التي بدأتها نحو تحقيق طموحاتها الاستراتيجية. بشكل عام، يؤكد هذا القرار مجدداً التزام دولة الإمارات بتطبيق المعايير الدولية الخاصة بالشفافية الضريبية، ومنع الممارسات الضريبة الضارة."

وقد أظهرت نتائج الاستبيان الذي أجرته ديلويت أنه بالرغم من أن معظم الشركات المشاركة في الاستبيان تتابع التطورات المتعلقة باستحداث الضريبة الاتحادية على الشركات، غير أن أقل من ربع هذه الشركات فقط لديها فكرة جيدة عنها. وهذه النسبة المتدنية طبيعية جداً على ضوء عدم توفر تفاصيل كافية عن هذه الضريبة نظراً لعدم صدور قانون الضريبة ولائحته التنفيذية بعد.

تعقيباً على هذه الناحية، أشار محمد باهميا، الشريك المسؤول عن قطاع الخدمات المؤسسية الضريبية في ديلويت الشرق الأوسط إلى "أنه وبالرغم من عدم صدور قانون الضريبة بعد، فقد بادرت الهيئة الاتحادية للضرائب في دولة الإمارات إلى إبلاغ الشركات بالمبادئ الأساسية والخيارات التي تتماشى مع النظام الضريبي الجديد الأمر الذي يوفر للشركات أرضية صلبة لإجراء تقييماتها الأولية (النوعية والكمية) بهدف تقييم التأثير المالي للنظام الضريبي الجديد وتحديد المخاطر ونقاط الضعف الرئيسية المترتبة عليه. لذلك، ينبغي على الشركات إجراء هذه التقييمات الآن حتى تستعد بوقت كافٍ لتطبيق الضريبة الجديدة."

تجدر الإشارة إلى أن نصف الشركات التي شملها استبيان ديلويت تمثل شركات محلية أو شركات تتخذ من دولة الإمارات مقراً رئيسياً لها، وسوف تضطر معظم هذه الشركات إلى مواجهة الصعوبات المتمثلة بالتعامل مع الضريبة الاتحادية للشركات للمرة الأولى، وربما يتعين عليها أيضاً تغيير إجراءات العمل والأنظمة الإلكترونية فيها حتى تتكيف مع هذه الضريبة الجديدة وتستوفي معايير الامتثال للالتزامات المفروضة عليها. أما الشركات المتبقية التي شملها الاستبيان فهي شركات يملكها أجانب أو شركات يقع مقرها الرئيسي خارج منطقة الشرق الأوسط.

على خلاف مجموعة الشركات التي يقع مقرها الرئيسي خارج الدولة، تمارس الشركات المحلية القسم الأعظم من عملياتها داخل دولة الإمارات، مما يعني أنها كانت أقل عرضة للضرائب المباشرة، وبالتالي تتسم أقسام / إدارات الضريبة فيها بحجم ومستوى نضج ضريبي أقل بكثير من زميلاتها الأجنبية. لذلك، فمن المحتمل أن يفرض استحداث الضريبة الجديدة قدراً أكبر من التحديات على هذه الشركات المحلية.

رغم أن معظم الشركات المشاركة في استبيان ديلويت تعي جيداً مضمون ضريبة الشركات الجديدة، ولديها عدد كافٍ من الموظفين، بالإضافة إلى أقسام ضريبة داخلية، غير أن 69% من هذه الشركات لا تزال تخطط للاستعانة بمستشار خارجي لمساعدتها في مسيرة التعامل مع ضريبة الشركات الجديدة.

تعقيباً على نتائج الاستبيان، أفاد أليكس لو، الشريك المسؤول عن قطاع الضرائب في ديلويت في دولة الإمارات: "لا يزال أمام الشركات فترة زمنية كافية من 16 إلى 22 شهراً لتستعد للضريبة الجديدة؛ لذلك من المهم أن تنظر إلى هذا الأمر على أنه مسيرة ماراتونية وليس سباقاً قصير المدى، كما يجب أن تدرك أنه يتعين عليها القيام بالكثير حتى تتمكن من تحقيق التزامات الامتثال منذ اليوم الأول لسريان الضريبة الجديدة. لذلك، نأمل أن تمثل نتائج هذا الاستبيان مادة مهمة للتفكير بكيفية اتخاذ الخطوة الأولى في مسيرة تطبيق الضريبة الجديدة."

للاطلاع على النتائج الكاملة لاستبيان ديلويت، يُرجى النقر على الرابط التالي:

<https://www2.deloitte.com/xe/en/pages/tax/articles/preparing-uae-corporate-tax.html>

للحصول على مواد إضافية حول تطبيق ضريبة الشركات في دولة الإمارات، يُرجى زيارة الصفحة التالية:

[Preparing for Corporate Tax in the United Arab Emirates | Deloitte Middle East](#)

- انتهى -

© 2022 Deloitte & Touche (M.E.). All rights reserved.

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان وتتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على [deloitte.com/about](https://deloitte.com/about) للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهاماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة النشر.

عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة (د إم إي) هي شركة تابعة لديلويت شمال جنوب أوروبا شراكة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. وديلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الإستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة من خلال 26 مكتباً في 14 بلداً وتضم قرابة ٥,٠٠٠ شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والماراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض وأو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة أو ديلويت ن س إي أو د إم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والإستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنتي ديلويت ال ٣٠٠٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.

**Nadine El Hassan**

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com) | [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

