Deloitte.

نشرة إخبارية

جهة الاتصال:
نورا الشيخ
قائدة التميز المؤسسي والإعلام والتسويق الرقمي
ديلويت الشرق الأوسط
البريد الإلكتروني: ncheikh@deloitte.com

ديلويت الشرق الأوسط تعود إلى مؤتمر «ليب 2026» لدعم انتقال المؤسسات من تجارب الذكاء الاصطناعي إلى تطبيقه على نطاق واسع

- تضع ديلويت القيمة والمرونة والثقة في صدارة أولويات المرحلة المقبلة لتطبيق الذكاء الاصطناعي

الرياض، المملكة العربية السعودية، 30 أغسطس 2026: تعود ديلويت الشرق الأوسط للمشاركة في مؤتمر «ليب 2026» للعام الرابع على التوالي، وهو أحد أبرز المؤتمرات التقنية على مستوى العالم، إذ يجمع في الرياض أبرز الجهات الفاعلة في منظومة التكنولوجيا العالمية. ويُركّز برنامج ديلويت لعام 2026 على تحدٍّ محوري أمام المؤسسات في الشرق الأوسط، يتمثّل في تَجاوز مرحلة التجارب والانتقال إلى تطبيق الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع، بما يُحقق نتائج ملموسة وقيمة حقيقيّة للمؤسّسات.

وفي عام 2026، لم يَعُد النقاش حول الذكاء الاصطناعي المؤسّسي يقتصر على تمكين المؤسسات من اعتماده، بل بات ينصبّ على تطبيقه على نطاق واسع. وفي هذا السياق، تُركّز المؤسسات بصورة متزايدة على تحقيق قيمة ملموسة وقابلة للقياس، وتعزيز مرونتها التشغيلية، وترسيخ الثقة اللازمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في مختلف مجالات أعمالها.

تُؤكّد نتائج تقرير ديلويت «حالة الذكاء الاصطناعي في المؤسّسات لعام 2026»، الصادر في وقت سابق من العام الجاري، هذا التحوّل؛ إذ أفادت 34 في المائة فقط من الشركات المشمولة في الاستطلاع بأنّها تستخدم الذكاء الاصطناعي لإحداث تحوّل جذري في منتجاتها أو عمليّاتها أو نماذج أعمالها، في حين لا تزال 37 في المائة منها تُركّز على تحسينات محدودة النطاق على صعيد الإنتاجية، من دون تغيير يُذكَر على صعيد عمليّاتها التشغيلية. ويكشف التقرير أنّ مؤسّسات كثيرة لا تزال عالقة في «دوّامة إثبات المفهوم»، فتُواصل إطلاق المشاريع التجريبية تباعًا، من دون أن تنجح في توسيع نطاق تطبيقها ليشمل المؤسسة بأكملها، بسبب صعوبة دمجها في الأنظمة القائمة، وتعقيدات الحوكمة، ومحدودية البنية التحتية.

كما أنّ ستتناول ديلويت أبرز الاتّجاهات التي ترسم ملامح المرحلة المقبلة للذكاء الاصطناعي المؤسسي، انطلاقًا من ثلاثة محاور رئيسية: «واقع الوكلاء الأذكياء»، مع تطوّر الذكاء الاصطناعي من مجرد الإجابة عن الأسئلة إلى تنفيذ المهام عبر مختلف مسارات العمل؛ و«الذكاء الاصطناعي في العالم المادي»، من خلال تكامله مع الروبوتات وإنترنت الأشياء والبنية التحتية؛ و«معادلة الثقة»، التي تفرض على المؤسسات إرساء أُطر الحوكمة والأخلاقيات والسيادة اللازمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول وعلى نطاق واسع.

وفي هذا الصدد، **قال معتصم الدجاني، الرئيس التنفيذي لشركة ديلويت الشرق الأوسط**: «*انتقلت المؤسّسات في مختلف أنحاء الشرق الأوسط سريعًا من استكشاف إمكانات الذكاء الاصطناعي إلى اختباره في شتّى مجالات أعمالها. أمّا التحدّي اليوم، فيَكمُن في نقل هذه التجارب إلى التطبيق على نطاق واسع*».

وأضاف: «*يتطلّب النجاح في توسيع نطاق التطبيق تحقيق قيمة ملموسة، وتعزيز مرونة المؤسسة، إلى جانب إرساء أطر حوكمة راسخة وتعزيز الثقة، بما يُتيح للمؤسّسات المضي قدمًا بثبات. وفي مؤتمر «ليب 2026»، سنجمع العملاء والشركاء الاستراتيجيين ونخبة من خبرائنا لبحث سُبل تحقيق ذلك عمليًا*».

في 2 سبتمبر، تقود ديلويت «منصّة قادة الذكاء الاصطناعي» ضمن مؤتمر «ليب 2026»، مع برنامج يقوم على ثلاث ركائز لتوسيع نطاق تطبيق الذكاء الاصطناعي: تحقيق القيمة، وتعزيز المرونة، وترسيخ الثقة. ويُشارك قادة ديلويت في جلسات حوارية إلى جانب عدد من العملاء والشركاء الاستراتيجيين، لمناقشة موضوعات تشمل الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل، والمرونة السيبرانية، وحوكمة الذكاء الاصطناعي، وتطبيق الذكاء الاصطناعي الموثوق به على نطاق واسع. ويُشارك في جلسات البرنامج ممثّلون عن جهات بارزة، من بينها إكسبو 2030 الرياض، والبنك السعودي الأول، وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك (زاتكا)، إلى جانب أوراكل (Oracle)، ودِل (Dell)، وأمازون ويب سيرفيسز (AWS)، وآي بي إم (IBM)، وإنفيديا (NVIDIA).

ولا تقتصر مشاركة ديلويت على فعاليّات المنصة؛ إذ تستضيف أيضًا مساحة تفاعلية مخصّصة تضم عروضًا توضيحية مباشرة، وجلسات حوارية مع العملاء، واستوديو لتسجيل البودكاست. ويُسجّل «The Deloitte Meridian» على مدى يومَين سلسلة من حلقات البودكاست المباشرة، تُتيح لجمهور أوسع متابعة الأفكار والنقاشات المطروحة في مؤتمر «ليب». كما تمتدّ مشاركة ديلويت إلى أجنحة شركائها الاستراتيجيين، وستُنظّم الشركة أيضًا مأدبة عشاء خاصة لكبار المسؤولين التنفيذيين.

ترسم هذه الفعاليات مجتمعةً ملامح المرحلة المقبلة لتطبيق الذكاء الاصطناعي، إذ تُساعد المؤسّسات على ترجمة طموحاتها في مجال الذكاء الاصطناعي إلى تطبيقات عملية واسعة النطاق.

لمزيد من المعلومات عن مشاركة ديلويت في مؤتمر «ليب 2026»، وللاطّلاع على جدول الجلسات المفصّل، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة.

-انتهى-

©٢٠٢٦ديلويت آند توش (الشرق الأوسط). جميع الحقوق محفوظة.

في هذا البيان الصحفي، أي إشارة إلى "ديلويت" تقتضي حكماً إلى كيان واحد أو أكثر من شركة ديلويت توش توهماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية محدودة بالضمان، وإلى شبكة الشركات الأعضاء التابعة لها، حيث يُعدّ كل منها كيانًا قانونيًا مستقلاً ومنفصلاً. رجى زيارة موقعنا deloitte.com/about للاطلاع على وصف تفصيلي للهيكل القانوني لديلويت توش توهماتسو والشركات الأعضاء التابعة لها. المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة وقت النشر.

لمحة عامة عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

تُعدّ ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) مساهمًا في ديلويت أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا شراكة ذات مسؤولية محدودة، وهي شركة عضو في ديلويت توش توهماتسو المحدودة. لا تقدم ديلويت أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا شراكة ذات مسؤولية محدودة ولا ديلويت توش توهماتسو المحدودة خدمات للعملاء. وقد تُقدَّم الخدمات من خلال مساهمي ديلويت أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا شراكة ذات مسؤولية محدودة أو الشركات التابعة لهم، والتي تُعدّ كيانات قانونية مستقلة ومنفصلة. وتُعتبر ديلويت أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا شراكة ذات مسؤولية محدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مؤسسة بموجب قوانين بلجيكا (ديلويت أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا شراكة ذات مسؤولية محدودة)، شركة عضو في ديلويت توش توهماتسو المحدودة .

إن ديلويت الشرق الأوسط هي شركة رائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية، وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط في عام ١٩٢٦ ولا تزال تعمل في هذه المنطقة دون انقطاع منذ ذلك التاريخ. وقد كرست ديلويت الشرق الأوسط حضورها في منطقة الشرق الأوسط من

خلال الشركات التابعة إليها والتى يتمتع كل منها بشخصية قانونية مستقلة مرخصة لتقديم خدماتها وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية فى البلد الذي تعمل فيه. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبل ديلويت الشرق الأوسط إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة ديلويت الشرق الأوسط تجاه أي طرف ثالث. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل واحدة من هذه الشركات والكيانات بشكل مباشر ومستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها وليس عن أفعال وتقصير الكيانات الأخرى.

تقدم ديلويت الشرق الأوسط خدماتها عبر 26 مكتباً منتشراً في 14 دولة، ويعمل فيها أكثر من 7,000 شريك ومدير ومهني.

لمحة عامة عن ديلويت:

يشير اسم "ديلويت" إلى واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل "ديلويت توش توهماتسو المحدودة"، والشركات الأعضاء فى شبكتها العالمية، والكيانات المرتبطة بها (ويُشار إليها مجتمعة باسم "كيانات ديلويت"). تتمتع ديلويت توش توهماتسو المحدودة (ويُشار إليها أيضاً باسم "ديلويت غلوبال")، وكل واحدة من الشركات الأعضاء فى شبكتها العالمية، والكيانات المرتبطة بها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها، ولا تستطيع إلزام بعضها البعض تجاه أي طرف ثالث. تتحمل ديلويت توش توهماتسو وكل واحدة من الشركات الأعضاء فى شبكتها العالمية والكيانات المرتبطة بها المسؤولية فقط عن أفعالها أو تقصيرها وحدها، وليس عن أفعال وتقصير الكيانات الأخرى. لا تقدم ديلويت توش توهماتسو المحدودة أي خدمات للعملاء. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكترونى على العنوان التالي www.deloitte.com/about :

تقدم ديلويت مجموعة من الخدمات الرائدة فى مجال تخصصها لما يقارب ٩٠ % من شركات فورتشن غلوبال ٥٠٠ وآلاف الشركات الخاصة. ويقدم المهنيون العاملون لدينا خدماتهم التي تحقق نتائج قابلة للقياس، ومستدامة، تساعد على تعزيز الثقة العامة في أسواق رأس المال وتمكين العملاء من التحول والازدهار. واستنادًا إلى تاريخ يمتد لأكثر من ١٨٠ عامًا، تنتشر ديلويت في أكثر من ١٥٠ دولة ومنطقة جغرافية. تعرَّف على كيفية عمل أكثر من ٤٧٠٠٠٠ من موظفى ديلويت حول العالم يوميًا لإحداث الأثر المنشود الذي يحقق القيمة المستدامة عبر www.deloitte.com.

للتوقف عن استلام الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل مع كتابة كلمة "إلغاء الاشتراك" في خانة الموضوع.