

نشرة إخبارية

جهة الاتصال:
نورا الشيخ
قائدة الإعلام والتسويق والتميز المؤسسي
ديلويت الشرق الأوسط
البريد الإلكتروني: ncheikh@deloitte.com

ديلويت ديجيتال تحصل على لقب شريك أدوبي لتنسيق تجربة العملاء (Adobe Customer Experience Orchestration) لعام 2026 في الشرق الأوسط

- اللقب يسلط الضوء على دور ديلويت ديجيتال في دعم المؤسسات في المنطقة لتقديم تجارب متصلة وقائمة على البيانات ضمن نطاق تشغيلي واسع.

الشرق الأوسط، 4 مايو 2026: كشفت ديلويت ديجيتال عن حصولها على لقب شريك أدوبي لعام 2026 في مجال تنسيق تجربة العملاء (Adobe Customer Experience Orchestration) على مستوى الشرق الأوسط، في خطوة تؤكد دورها في تسريع تحوّل تجربة العملاء لدى المؤسسات على مستوى المنطقة.

تُبرز هذه الجائزة التعاون القائم بين ديلويت ديجيتال وأدوبي لدعم الشركات في تصميم وتقديم تجربة عملاء متصلة ومرتكزة على البيانات. فمن خلال الجمع بين الاستراتيجية والتقنية والقدرات الإبداعية، تساعد ديلويت ديجيتال المؤسسات على تعزيز مستويات التفاعل، وتمكين قدرات التخصص، وتحقيق نتائج قابلة للقياس.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال شاكيل ساوار، الشريك وقائد قطاع التسويق والتجارة والمنتجات لدى ديلويت الشرق الأوسط: "على مدى أكثر من 25 عامًا، تعاونت ديلويت ديجيتال مع أدوبي لتطوير حلول وقدرات ديناميكية في مجال تجربة العملاء. ويعكس حصولنا على لقب شريك العام 2026 لتنسيق تجربة العملاء في الشرق الأوسط متانة هذه الشراكة الممتدة، في وقت نواصل فيه دعم عملائنا في المنطقة لتمكينهم من تقديم تجارب أكثر سلاسة وتخصيصًا وارتكازًا إلى التحليلات، مدعومة بالبيانات والتقنيات المتقدمة".

تتعاون ديلويت ديجيتال مع المؤسسات في مختلف القطاعات لتصميم وتنفيذ استراتيجيات محورها العملاء، مدعومة بمنصات متكاملة وتحليلات قائمة على البيانات، ما يساهم في تقديم تجارب أكثر ترابطًا عبر مختلف القنوات.

وشاركت ديلويت ديجيتال مؤخرًا في قمة أدوبي، التي أقيمت من 20 وحتى 22 أبريل 2026 في لاس فيجاس، حيث استعرضت قدراتها في مجال تحوّل تجارب العملاء، وقدمت تحليلات دقيقة حول ربط نقاط الاتصال الرقمية لتعزيز القيمة.

-انتهى-

© 2026 ديلويت آند توش (الشرق الأوسط). جميع الحقوق محفوظة.

في هذا البيان الصحفي، أي إشارة إلى "ديلويت" تقتضى حكماً الإشارة إلى ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمناً، وإلى واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء في شبكتها العالمية. وتتمتع كل واحدة منها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يُرجى زيارة موقعنا deloitte.com/about للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهاماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة حتى وقت إرساله إلى الصحافة/ النشر.

لمحة عامة عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شركة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) هي شركة تابعة إلى ومرخصة من الباطن من قبل ديلويت شمال وجنوب أوروبا دون أن تكون مملوكة قانونياً لديلويت توش توهاماتسو المحدودة. إن ديلويت شمال وجنوب أوروبا شركة ذات مسؤولية محدودة، وهي شركة عضو مرخص لها في شبكة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة.

إن ديلويت الشرق الأوسط هي شركة رائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية، وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط في عام ١٩٢٦ ولا تزال تعمل في هذه المنطقة دون انقطاع منذ ذلك التاريخ. وقد كرست ديلويت الشرق الأوسط حضورها في منطقة الشرق الأوسط من خلال الشركات التابعة إليها والتي يتمتع كل منها بشخصية قانونية مستقلة مرخصة لتقديم خدماتها وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية في البلد الذي تعمل فيه. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبل ديلويت الشرق الأوسط إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة ديلويت الشرق الأوسط تجاه أي طرف ثالث. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل واحدة من هذه الشركات والكيانات بشكل مباشر ومستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها وليس عن أفعال وتقصير الكيانات الأخرى.

تقدم ديلويت الشرق الأوسط خدماتها عبر 26 مكتباً منتشرة في 14 دولة، ويعمل فيها أكثر من 7,000 شريك ومدير ومهني.

لمحة عامة عن ديلويت :

يشير اسم "ديلويت" إلى واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة"، والشركات الأعضاء في شبكتها العالمية، والكيانات المرتبطة بها (ويُشار إليها مجتمعة باسم "كيانات ديلويت"). تتمتع ديلويت توش توهاماتسو المحدودة (ويُشار إليها أيضاً باسم "ديلويت غلوبال")، وكل واحدة من الشركات الأعضاء في شبكتها العالمية، والكيانات المرتبطة بها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها، ولا تستطيع إلزام بعضها البعض تجاه أي طرف ثالث. تتحمل ديلويت توش توهاماتسو وكل واحدة من الشركات الأعضاء في شبكتها العالمية والكيانات المرتبطة بها المسؤولية فقط عن أفعالها أو تقصيرها وحدها، وليس عن أفعال وتقصير الكيانات الأخرى. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، أو ديلويت شمال وجنوب أوروبا، أو ديلويت الشرق الأوسط أي خدمات للعملاء. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about.

تقدم ديلويت مجموعة من الخدمات الرائدة في مجال تخصصها، وهي خدمات التدقيق والمراجعة، وخدمات الضرائب والشؤون القانونية، والاستشارات العامة والخدمات المتعلقة بها، إلى حوالي ٩٠% من أفضل الشركات العالمية المدرجة في مجلة فورتشن غلوبال ٥٠٠، بالإضافة إلى آلاف الشركات الخاصة في العالم. يقدم المهنيون العاملون لدينا خدماتهم التي تحقق نتائج قابلة للقياس، ومستدامة، وتساعد على تعزيز الثقة العامة بأسواق المال، وتمكّن عملاءنا من التطور والازدهار، وتمهد الطريق نحو بناء اقتصاد أكثر صلابة، ومجتمع أكثر مساواة وعالم أكثر استدامة. تفخر ديلويت بإرثها العريق الممتد لأكثر من ١٧٥ سنة، ومكاتبها المنتشرة في أكثر من 150 دولة ومنطقة جغرافية والتي يعمل فيها حوالي ٤٥٧,٠٠٠ مهني واستشاري.. لمعرفة المزيد حول كيف يستطيع العاملون في ديلويت إحداث الأثر المنشود الذي يحقق القيمة المستدامة، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com.

إن المعلومات التي يحتويها هذا البيان الصحفي صحيحة حتى وقت إرساله إلى الصحافة/النشر.

للتوقف عن استلام رسائلنا الإلكترونية، يُرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.