

نشرة إخبارية

للمراجعة:
باسل بركات
مدير أول للاتصالات الخارجية | العلاقات العامة والإعلام
ديلويت الشرق الأوسط
bbarakat@deloitte.com

دراسة جديدة من ديلويت تستكشف مستقبل خصخصة الأندية الرياضية في السعودية ومسارها نحو الربحية

- حددت ديلويت مسارات استراتيجية لملكية الأندية، لتوجيه المستثمرين الجدد حول كيفية تحويل الكيانات الرياضية المُخصَّصة حديثاً إلى مشاريع مربحة ومستدامة

الرياض، المملكة العربية السعودية، 31 أكتوبر 2024 – مع تسارع المملكة العربية السعودية في مساعيها لخصخصة الأندية الرياضية، أصدرت مجموعة ديلويت للأعمال الرياضية دراسة جديدة تقدّم رؤى أساسية للمستثمرين المحتملين في الأندية الرياضية، كما ترسم خارطة طريق لملكية مستدامة ومربحة.

تُلقى الدراسة الضوء على نهج من أربع مراحل، يهدف إلى تحويل الأندية من كيانات تشغيلية إلى مؤسسات تجارية ناجحة، تبدأ باستراتيجية أساسية تُعرف بـ "أول 100 يوم". وقد أعدت هذه الاستراتيجية لتزويد المالكين الجدد بخطوات عملية تهدف إلى إنشاء هيكليات مؤسسية ونظم حوكمة وتحقيق الاستقرار المالي، ممّا يمهد لمسار نمو يُثمر نجاحاً على المدى الطويل.

وكانت قد شهدت السنوات القليلة الماضية استثمارات لافتة للمملكة العربية السعودية في القطاع الرياضي، حيث قام صندوق الاستثمارات العامة بعدد من عمليات الاستحواذ البارزة على أندية مثل الهلال، والنصر، والاتحاد، والأهلي، إلى جانب استحواذ شركة أرامكو السعودية على نادي القادسية، واستحواذ هيئة تطوير بوابة الدرعية على نادي الدرعية.

تتماشى هذه الاستثمارات مع رؤية المملكة 2030 التي تتطلّع إلى تحقيق التنوع الاقتصادي، والتي تهدف إلى تعزيز الاستقلال المالي للأندية الرياضية وزيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة، من 2.4 مليار ريال سعودي (640 مليون دولار أمريكي) عام 2016 إلى ما يُقدّر بنحو 18 مليار ريال سعودي (4.8 مليار دولار أمريكي) بحلول عام 2030.

تعليقاً على إصدار التقرير، قالت إزي راي من مجموعة الأعمال الرياضية في ديلويت الشرق الأوسط: "تمثّل خصخصة الأندية الرياضية السعودية نقلة نوعية في هذا القطاع، حيث تتيح فرصاً هائلة للنمو. ومع وجود خطة قوية لتحويل الأندية، يمكن للملاك الجدد تعزيز الحوكمة ودفع النجاح التجاري والمساهمة في إنشاء كيانات رياضية عالمية المستوى". وأضافت راي: "يقدم إطار عمل 'ديلويت' خارطة طريق عملية تضمن أن تحقّق هذه الاستثمارات النجاح المالي والأثر الثقافي والمجتمعي على حد سواء".

سوق مزدهرة على أعتاب تحوّل كبير

تسلّط دراسة ديلويت أيضًا الضوء على مسار النمو السريع في منطقة الشرق الأوسط، حيث تدفع السعودية الفورة الرياضية في المنطقة. ومع توقّع ارتفاع السوق بنسبة 8.7% بحلول عام 2026، متجاوزة المعدل العالمي البالغ 3.3%، توفر المملكة فرصاً استثمارية جذابة للراغبين في خوض السوق الرياضية.

تشير ديلويت إلى أن الشباب السعودي، الذي يتميز بوعي رقمي مرتفع حيث إنّ 63% من المواطنين هم دون سن الثلاثين، يشكّل قاعدة جماهيرية مثالية لتعزيز التفاعل مع الرياضة. ومن المرجّح أن يُحرك هذا الجمهور الحيوي الطلب على التجارب الغامرة والتفاعلات الرقمية، وعناصر التلعيب في المحتوى الرياضي.

خطة نجاح: نموذج ديلويت

يُحدّد إطار عمل ديلويت نهجاً من أربع مراحل لملكي الأندية الرياضية الجدد، يشمل: السيطرة، والبناء، والتشغيل، والتحوّل. في الأيام المئة الأولى الحاسمة، يُركّز على إنشاء هيكل للحوكمة، والتحكّم بالشؤون المالية

وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى التوظيف الأساسي. تُشدد المراحل اللاحقة على الكفاءة التشغيلية، ووضع خطط أعمال مفصلة بحسب النادي، والنمو المريح. أما على المدى الطويل، فيعتمد التحوّل على التكيف مع توجهات السوق، مما يسمح للأندية بالحفاظ على النجاح والبقاء في دائرة المنافسة. تشكل هذه الخطوات مجتمعةً دليلاً لمالكي الأندية السعودية نحو إنشاء مؤسسات رياضية تجارية ذات تأثير ثقافي، تجذب الجماهير حول العالم.

الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للخصخصة

تُعتبر الخصخصة عنصرًا أساسيًا من طموح المملكة العربية السعودية برفع مستوى الدوري السعودي للمحترفين منافسًا ليضاهي مستوى الدوريات الأوروبية الكبرى. ويُشدد التقرير على الفوائد الاقتصادية والاجتماعية لهذه المبادرة؛ وتشمل جذب المستثمرين الدوليين، ورفد النمو الاقتصادي المحلي، وتعزيز ثقافة رياضية أكثر حيوية في المنطقة.

نظرة إلى المستقبل

تأتي موافقة الحكومة السعودية مؤخرًا على خصخصة 14 ناديًا إضافيًا لتُثبت التزامها برفع مستوى الاحترافية على صعيد القطاع الرياضي. وتتوافق هذه الجهود مع خطط بناء استادات متطورة واستضافة أهمّ الفعاليات الرياضية، مثل كأس آسيا 2027، وكأس العالم لكرة القدم 2034، ما يُبشر بمستقبل واعد للرياضة السعودية.

بالنسبة للمستثمرين في قطاع الرياضة، فإنّ هذا التحوّل التاريخي يُوفّر فرصة مزدوجة: تحقيق العوائد الاقتصادية، والمساهمة في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 الأوسع نطاقًا.

تُعدّ دراسة ديلويت الأخيرة والدقيقة دليلًا أساسيًا للمستثمرين لخوض رحلة التحوّل هذه، حيث تقدّم للأندية الرياضية ميزة الأسبقية في سوق ديناميكية سريعة التطور وتزخر بإمكانات وفرص عالية.

لتنزيل التقرير الكامل، يرجى الضغط على [هذا الرابط](#).

-انتهى-

© 2024 ديلويت أند توش (الشرق الأوسط). جميع الحقوق محفوظة.

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان وتتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على deloitte.com/about للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهامتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة/النشر.

عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي شراكة مرخص لها من الباطن من قبل ديلويت (ن س إي) دون ملكية قانونية لديلويت توش توهامتسو المحدودة. ديلويت شمال جنوب أوروبا شراكة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) هي شركة عضو مرخص لها من قبل ديلويت توش توهامتسو المحدودة.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط وامتد وجودها منذ سنة 1926 في المنطقة من خلال 26 مكتبًا في 15 بلدًا وتضم قرابة 5,000 شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص ومركز من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقًا للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

تقدم د إم إي خدماتها في مجال التدقيق والمراجعة، والاستشارات الإدارية والمالية، وخدمات استشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها عبر 23 مكتبًا منتشرة في 15 دولة، ويعمل فيها أكثر من 7,000 شريك ومدير ومهني. عن ديلويت :

يشير اسم "ديلويت" إلى واحدة أو أكثر من شركات ديلويت توش توهامتسو المحدودة، والشركات الأعضاء في شبكتها العالمية بالإضافة إلى الجهات المرتبطة بها (يشار إليها مجتمعة "شركة ديلويت"). تُعتبر ديلويت توش توهامتسو المحدودة (يشار إليها أيضًا باسم "ديلويت غلوبال") وكل واحدة من الشركات الأعضاء فيها والجهات المرتبطة بها كيانات منفصلة عن بعضها البعض، ويتمتع كل منها بالشخصية القانونية والاستقلالية. وبالتالي، لا يستطيع أي كيان منها إلزام أو إجبار الكيانات الأخرى تجاه أي طرف خارجي، كما لا يتحمل كل كيان منها المسؤولية عن أفعال وحالات الإهمال الخاصة بالكيانات الأخرى، بل يتحمل المسؤولية عن أعماله وخالات الإهمال الخاصة به فقط. لا تقدم ديلويت توش توهامتسو المحدودة، ولا ديلويت شمال جنوب أوروبا، ولا ديلويت الشرق الأوسط أي خدمات للعملاء. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت مجموعة من الخدمات الرائدة في مجال تخصصها، وهي خدمات التدقيق والضمان، الضرائب والشؤون القانونية، والاستشارات العامة، والاستشارات المالية، بالإضافة إلى استشارات المخاطر إلى حوالي 90% من أفضل الشركات العالمية المدرجة في مجلة فورتشن غلوبال 500، بالإضافة إلى آلاف الشركات الخاصة في العالم. يقدم المهنيون العاملون لدينا خدماتهم التي تحقق نتائج قابلة للقياس، ومستدامة، وتساعد على تعزيز الثقة العامة بأسواق المال، وتمكّن عملاءنا من التطور والازدهار، وتمهد الطريق نحو بناء اقتصاد أكثر صلابة، ومجتمع أكثر مساواة وعالم أكثر استدامة. تفخر ديلويت بارتباطها العريق الممتد لأكثر من 175 سنة، ومكاتبها المنتشرة في أكثر من 150 دولة ومنطقة جغرافية والتي يعمل فيها حوالي 457,000 مهني واستشاري. لمعرفة المزيد حول كيف يستطيع العاملون في ديلويت إحداث الأثر المنشود الذي يحقق القيمة المستدامة، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com

إن المعلومات التي يحتويها هذا البيان الصحفي صحيحة لغاية توجه البيان إلى الصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.