Deloitte.

نشرة إخبارية

للمراجعة:
باسل بركات
مدير أول للاتصالات الخارجية | العلاقات العامة والإعلام
ديلويت الشرق الأوسط
bbarakat@deloitte.com

في قمة قادة التجزئة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالرياض

ديلويت تكشف عن القوى الست الأكثر تأثيراً على سلوك المستهلكين مستقبلاً

الرياض، المملكة العربية السعودية، 20 فبراير 2024 – شاركت ديلويت، الشركة العالمية للخدمات المهنية، في أعمال قمة قادة التجزئة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي انعقدت في الرياض وذلك بصفتها شريك الذكاء الاصطناعي والمسار التكنولوجي الرسمي للقمة. وقدمت ديلويت استنتاجاتها البحثية حول العوامل الأبرز التي تؤثر على سلوك المستهلكين في المستقبل.

وفي دراستها المستندة إلى دراسة عالمية شاملة، حددت ديلويت ستة قوى رئيسية سيكون لها تأثير ملحوظ على سلوك المستهلكين في السنوات القليلة القادمة. وتشمل هذه القوى كلاً من التقدم التكنولوجي المتسارع، وسلوك المستهلكين المتغير، ونمو المجتمع والثقافة، والتغييرات الجذرية في صناعة التجزئة، والتغييرات المناخية الحادة، والتحولات في الاقتصاد والسياسة والسلطة.

وتكتسب دراسة ديلويت في هذه القمة أهميتها من استنادها إلى بحث ميداني شامل أجرته الشركة السنة الماضية شاركت فيه عينة متنوعة تمثل العديد من القطاعات والأجيال شملت أكثر من 600 مهني وخبير في صناعة التجزئة ومتخصص وأكاديمي ومستهلك استطلعت ديلويت آراءهم عبر عدة قنوات تفاعلية مثل ورش العمل، والمقابلات، واللقاءات الجماهيرية، والدردشات، بالإضافة إلى القنوات الإلكترونية.

في استعراضه لنتائج هذه الدراسة أمام القمة، قال بافيش مورار، مسؤول التجزئة والمستهلكين في ديلويت الشرق الأوسط: "يكشف هذا البحث الذي أجريناه أنّ التأثير العميق لهذه القوى على سلوك المستهلكين سيكون على مستوى العالم أجمع رغم اختلاف درجة هذا التأثير من سوق لآخر بناء على مجموعة الظروف الخاصة بكل سوق. وسوف نستفيد من نتائج هذه الدراسة في ديلويت من أجل تقديم الاستشارات للشركات العاملة في قطاع التجزئة الراغبة بالتعرّف عن كثب على الطبيعة المعقدة التي سيكون عليها سلوك المستهلكين في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط خلال السنوات القادمة، الأمر الذي يحتم على شركات التجزئة فهم هذه التغييرات والعمل على التكيّف معها إذا ما أرادت تحقيق النمو والازدهار في مشهد السوق المتغير باستمرار."

القوى الست التي تشكل مستقبل سلوك المستهلكين:

التقدم التكنولوجي المتسارع: يشهد العالم قفزات من التقدم في مجال الرقمنة والعلوم الحيوية، الأمر الذي يؤدي إلى تطوير تقنيات وأسواق جديدة بوتيرة لم يشهدها العالم من قبل. ويعمل التقدم المتسارع في الذكاء الاصطناعي والتقنيات التحويلية على إعادة تشكيل الصناعات وتجربة المستهلكين.

سلوك المستهلكين المتغير: تؤدي التحولات السكانية إلى زيادة التنوع في رغبات المستهلكين في جميع الأسواق العالمية. في المملكة العربية السعودية، على سبيل المثال، تعمل الفئة السكانية الشابة والحيوية على إعادة تشكيل مشهد الاستهلاك في المملكة، الأمر الذي يخلق مجموعة من التحديات والفرص الجديدة لشركات التجزئة.

نمو المجتمع والثقافة: يبتعد المستهلكون عن أنماط الاستهلاك التقليدية من خلال إعادة تحديد أولوياتهم، الأمر الذي يؤثر على تحديد طريقة قضاء أوقاتهم وإنفاق أموالهم. وهذا ما يحتم على شركات التجزئة التكيّف مع هذه التغييرات المجتمعية والثقافية حتى تظل قادرة على التنافس في السوق.

التغييرات الجذرية في صناعة التجزئة: على ضوء التغيير الحالي في أنماط الشراء لدى المستهلكين، يتعين على شركات التجزئة إيجاد طرق مبتكرة لتلبية التحولات في طلب المستهلكين. وهذا يعني أن الشركات التي تتبنى الابتكار وسرعة التكيّف ستكون قادرة على النجاح وسط التغييرات الجذرية في صناعة التجزئة.

التغييرات المناخية القصوى: أصبح اتباع ممارسات استهلاكية مستدامة أمراً ضرورياً على ضوء ازدياد طلب المستهلكين على المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة. لذلك، فإن الشركات التي تعطي الأولوية للاستدامة سوف تكسب ميزة تنافسية من خلال القيام بدورها في محاربة التغير المناخي.

التحولات في الاقتصاد والسياسة والسلطة: يتسم المشهد العالمي اليوم بعدم وضوح الأفق السياسي والاقتصادي، الأمر الذي يؤثر سلباً على قطاع الأعمال في كل دول العالم. لذلك، يتعين على الشركات البقاء على اطلاع دائم على التغيير في التشريعات وفي القوى الجيوسياسية العالمية لكي تحافظ على قدرتها على الصمود والنمو وسط هذه التغييرات.

- انتهى -

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان وتتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على deloitte.com/about للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة\ النشر.

عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة (د إم إي) هي شركة تابعة لديلويت شمال جنوب أوروبا شراكة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. وديلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل ديلويت توش توهماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الإستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة من خلال 26 مكتبا" في 14 بلداً وتضم قرابة ٥,٠٠٠ شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم ديلويت توش توهماتسو المحدودة أو ديلويت ن س إي أو د إم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الالكتروني على العنوان التالي:
www.deloitte.com/about

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والإستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت الـ ٣٠٠٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الالكتروني على العنوان التالي:www.deloitte.com . المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.