



Département Events

Notre offre de services

Une approche multidimensionnelle

Notre expertise avérée dans le domaine de l'organisation d'évènements physiques, hybrides et/ou virtuels contribuera à la promotion de votre marque, vos produit ou de vos services

Notre équipe de professionnels vous apportera des solutions clé en mains à chaque étape de votre projet

Nos compétences en communication et gestion de projets vous aideront à définir les objectifs stratégiques de chacun de vos évènements

Une optimisation des coûts

- La mise à contribution du réseau Deloitte dans le processus de sélection de nos partenaires et fournisseurs vous garantira une optimisation de vos budgets
- Notre stratégie de marketing évènementiel sera établie en lien avec vos objectifs afin de contribuer à la croissance de votre activité, et renforcer la fidélisation de nouveaux clients ou de prospects
- Nos concepts innovants vous permettront de créer de la visibilité et d'augmenter votre notoriété tout en maximisant l'engagement et le sentiment d'appartenance de vos employés

Notre méthodologie

Pré-événement

- **Conceptualisation** : Définir les objectifs fondamentaux de l'évènement
- **Stratégie Marketing** : Analyse compétitive, choix du public cible, prospects
- **Rétro-planning et budget**
- **Logistique & Communication** : Visite d'inspection, élaboration du

programme de l'évènement, création et suivi des listes de présence, sélection des équipements techniques, recommandations d'intervenants, de fournisseurs, etc...

- **Site Internet/plate-forme d'enregistrement dédié à l'évènement**

Durant l'évènement

- **Supervision de l'évènement** : Mise en place d'un bureau d'accueil et d'informations sur site
- **Gestion de la logistique** : Briefing des fournisseurs avant l'arrivée des participants, tests techniques, etc...

- **Programme social** : Coordination complète de la logistique (transport, restauration, visites culturelles, etc.) et assistance technique des événements hybrides ou virtuels (répétitions et conseils aux intervenants, gestion des supports de présentation, etc...)

Post-événement

- **Questionnaire de satisfaction** : Réalisation d'un formulaire d'évaluation (qualitatif et quantitatif) sous format électronique avec analyse des résultats
- **Communication** : Consolidation et préparation du matériel de l'évènement avant distribution

- **Performance de l'évènement** : Mesure du retour sur investissement (ROI) par le biais des statistiques de présence, participation en ligne, des réactions sur les réseaux sociaux, etc...

Notre valeur ajoutée

- Définir l'orientation de vos évènement en adéquation avec vos objectifs et votre budget
- Donner une dimension supplémentaire en termes d'innovation et d'image à vos événements physiques, hybrides ou virtuels par le biais de concepts sur mesure
- Mettre à disposition une équipe de professionnels, gage d'une organisation logistique efficace et d'une stratégie de communication de qualité
- Bénéficier de la compétence de nos experts pour établir un retour concret sur investissement et s'assurer de la réalisation des objectifs de votre projet